

NEBRASKA AGUA PURA	CLIENTE (OPCIONAL)	
	FECHA	

marque con una X en la casilla según su opinión de cada enunciado entre "totalmente en desacuerdo; en desacuerdo; ni en acuerdo ni en desacuerdo; en acuerdo; totalmente de acuerdo"

ENCUESTAS A CLIENTES		totalmente en desacuerdo	en desacuerdo	ni en acuerdo ni en desacuerdo	en acuerdo	totalmente en acuerdo	
1	Los vendedores de la empresa muestran respeto				22	8	30
	INTEGRIDAD TOTAL EN %	0,00	0,00	0,00	73,33	26,67	100,00 %
2	La empresa le brinda mecanismos de atención orientados a recoger sus peticiones, quejas y reclamos		12	10	3	5	30
	Excelencia	0,00	40,00	33,33	10,00	16,67	100,00 %
3	La empresa ha establecido mecanismos para la reposición de productos defectuosos			1	23	6	30
	Excelencia	0,00	0,00	3,33	76,67	20,00	100,00 %
4	El producto se vende a un precio justo para su negocio			4	21	5	30
	INTEGRIDAD	0,00	0,00	13,33	70,00	16,67	100,00 %
5	Los pedidos llegan en los horas del día mas convenientes para usted		9	8	7	6	30
	ORGANIZACIÓN	0,00	30,00	26,67	23,33	20,00	100,00 %
6	El producto llega en buen estado y con buenas condiciones de aseo		3	5	12	10	30
	Excelencia	0,00	10,00	16,67	40,00	33,33	100,00 %
7	La empresa es cumplida con la entrega de pedidos en las fechas pactadas		3	2	12	13	30
	INTEGRIDAD	0,00	10,00	6,67	40,00	43,33	100,00 %
8	Se encuentra satisfecho con el servicio que le brinda la empresa			3	13	14	30
	COMUNICACIÓN	0,00	0,00	10,00	43,33	46,67	100,00 %
9	La empresa le ha brindado ayuda en el momento que lo ha requerido.			8	11	11	30
	COMUNICACIÓN	0,00	0,00	26,67	36,67	36,67	100,00 %
10	La empresa ayuda a promover el consumo y venta del producto que le vende en su negocio	4	14	6	6		30
	Gobierno corporativo y superiores	13,33	46,67	20,00	20,00	0,00	100,00 %
11	La empresa le brinda espacios para la generación de ideas que ayuden al mejoramiento de la calidad	2	8	11	7	2	30
	Desarrollo sostenible y medio ambiente	6,67	26,67	36,67	23,33	6,67	100,00 %
12	La empresa muestra interés por el crecimiento de su negocio con respecto al producto que se ofrece	7	5	16	2		30
	Formación	23,33	16,67	53,33	6,67	0,00	100,00 %