

Planeación Capítulo 1 – Podcast “Qué maravilla”

Título del episodio:

“Administradores del proyecto”

Objetivo del capítulo:

Compartir desde la voz de las diseñadoras y el acompañante académico el proceso de gestión del proyecto “Descubre Tibirita”, abordando los retos, logros, aprendizajes emocionales y técnicos, así como las expectativas a futuro. Este episodio busca mostrar el lado humano, estratégico y colaborativo detrás de la ejecución.

Invitados:

Sara Bazurdo, Isabel Morales y Camilo Garzón – Equipo administrador del proyecto

Estructura narrativa:

1. Introducción:

El capítulo se presenta como una conversación íntima entre los tres miembros del equipo gestor, quienes compartirán sus experiencias personales y profesionales durante la ejecución del proyecto.

“En este podcast, los tres hablaremos sobre el proceso detrás del proyecto. Compartiremos cómo hemos gestionado las diferentes etapas, desde la creación de alianzas con la alcaldía y el colegio, hasta el involucramiento de los jóvenes. Este espacio busca mostrar tanto los logros como los desafíos que enfrentamos, así como nuestras expectativas a futuro.”

2. Momentos significativos y logros personales:

Se abre con una mirada emocional al proceso.

¿Cuál ha sido el momento más gratificante del proyecto hasta ahora?

3. Aprendizajes del proceso:

Se reflexiona sobre lo aprendido a nivel profesional y humano.

¿Cuál es el mayor aprendizaje que han obtenido al trabajar en este proyecto?

¿Qué han aprendido de la comunidad?

4. Evaluación del impacto y retroalimentación:

Se analiza la recepción del proyecto por parte de los actores involucrados.

¿Qué feedback hemos recibido?

¿Cómo se ha mantenido la relación con los jóvenes?

5. Dimensión emocional del liderazgo:

Se exploran los miedos y tensiones vividas en distintas fases.

¿Qué miedos individuales les ha transmitido cada una de las situaciones vividas?

6. Transformación proyectual:

Se plantea una reflexión sobre el potencial transformador del proyecto, incluso si su implementación es parcial.

¿Creen que, si se finalizara el proyecto hoy, habría un cambio, aunque fuera diminuto?

7. Revisión crítica del proceso:

Se propone una mirada retrospectiva.

Si pudieran retroceder y cambiar algo del proceso inicial, ¿qué cambiarían?

8. Cierre emocional:

El episodio se cierra con una reflexión conjunta sobre el legado emocional y profesional que deja el proyecto, y un mensaje final a quienes estén comenzando proyectos similares.

Duración estimada:

20 -30 minutos

Recursos técnicos:

Grabación de voz en formato mesa redonda (presencial o virtual), edición con cortes naturales, pausas para risas o silencios reflexivos, música instrumental suave para acompañar sin distraer.

Responsables:

- Guion y conducción: Sara Bazurdo e Isabel Morales
- Grabación y edición: Camilo Garzón

Planeación Capítulo 2 – Podcast “Qué maravilla”

Título del episodio:

“Vení y conocé Tibirita: la invitación de un joven del pueblo”

Objetivo del capítulo:

Dar voz a un joven habitante de Tibirita para que, desde su experiencia, invite a otros a conocer su territorio. El capítulo busca conectar emocionalmente con los oyentes a través de una narrativa fresca, cercana y auténtica que resalte los atributos turísticos, culturales y humanos del municipio.

Invitado:

Estudiante de grado 11 del Colegio Monseñor Agustín Gutiérrez (participante del proceso de cocreación)

Estructura narrativa:

1. Introducción:

El episodio inicia con una presentación breve del joven invitado y un contexto ligero sobre la importancia de escuchar las voces locales en la promoción del turismo.

“Hoy no seremos nosotras quienes hablen de Tibirita, sino alguien que lo conoce desde adentro. Acompáñanos a escuchar lo que este joven del pueblo quiere contarte sobre su territorio.”

2. Orgullo y pertenencia:

Se invita al joven a hablar desde el corazón.

¿Qué aspectos de Tibirita te hacen sentir orgulloso y te gustaría que otros conocieran?

3. Recomendaciones personales:

El joven comparte sus lugares favoritos.

¿Cuáles son tus lugares favoritos para visitar en Tibirita y por qué?

4. Turismo activo y experiencias:

Se resaltan las actividades para visitantes.

¿Qué actividades o experiencias únicas pueden disfrutar los turistas en Tibirita?

5. Mensaje directo a los turistas:

El joven habla directamente a quienes están considerando visitar.

¿Qué mensaje le darías a los turistas que están considerando visitar Tibirita?

6. Turismo con sentido:

Se reflexiona sobre el impacto positivo del turismo en la comunidad.

¿Cómo crees que el turismo puede beneficiar a la comunidad de Tibirita?

¿Cómo pueden los turistas contribuir positivamente durante su visita?

7. Agenda cultural local:

Se destacan festividades y mejores fechas para conocer el municipio.

¿Hay eventos o festivales que los turistas no se deberían perder?

¿Cuál es la mejor época del año para visitar Tibirita y por qué?

8. Consejos prácticos:

Se finaliza con una sección de tips.

¿Qué consejos darías a los turistas para que tengan una experiencia auténtica en Tibirita?

9. Cierre motivacional:

El episodio termina con una frase potente del joven invitando a descubrir el municipio.

“Motivamos a nuestros oyentes a visitar Tibirita y explorar todo lo que tiene para ofrecer. Porque cuando uno lo vive, entiende por qué decimos: ¡qué maravilla!”

Duración estimada:

20–30 minutos

Recursos técnicos:

Grabación espontánea con un joven (preferiblemente en campo), edición con ambientación sonora natural (aves, brisa, sonidos del colegio o plaza), música alegre de fondo. Puede incluir fragmentos de audio recogidos durante talleres.

Responsables:

- Guion guía: Sara Bazurdo
- Grabación en territorio: Edición

Planeación Capítulo 3 – Podcast “Qué maravilla”

Título del episodio:

“Cómo una oportunidad en el campo cambió su camino”

Objetivo del capítulo:

Visibilizar la historia de un joven emprendedor que encontró en el campo y en el municipio de Tibirita una oportunidad de vida, mostrando cómo el vínculo con el territorio puede transformar trayectorias personales y generar desarrollo local.

Invitado:

Juan Tapiero – Fundador del proyecto “Frambuesas de Mi Tierra”

Estructura narrativa:

1. Introducción:

Se presenta el capítulo y al invitado con una frase de enganche que conecte de inmediato con la audiencia.

“Hoy nos acompaña Juan Tapiero, un emprendedor que vio en las frambuesas de Tibirita no solo un negocio, sino un camino de vida.”

2. Inicio de conversación (quién era antes):

Se indaga sobre la vida del invitado antes de llegar al territorio.

¿Quién eras antes de conocer Tibirita?

¿Cómo fue tu primer contacto con este municipio?

3. Momento revelador: la oportunidad en el campo

Se profundiza en el momento en que Juan decidió apostarle al proyecto.

¿Qué fue lo que te hizo decir: “aquí hay algo grande”?

¿Qué viste en las frambuesas que otros no veían?

¿Qué te enamoró del producto, de la gente, del territorio?

¿Qué sentiste la primera vez que visitaste un cultivo aquí?

4. Turismo y conexión con visitantes

Se conecta la experiencia personal del invitado con la visión turística del territorio.

¿Qué crees que se llevaría alguien que nunca ha venido a Tibirita?

¿Qué experiencias ofrece Tibirita que un turista no debería perderse?

¿Cómo imaginas el futuro turístico del municipio combinando agricultura, emprendimiento y comunidad?

5. Retos y realidades

Se abordan los obstáculos para mostrar una visión honesta del proceso.

¿Qué fue lo más difícil de empezar este proyecto en Tibirita?

¿Pensaste en abandonar? ¿Qué te hizo seguir?

¿Qué te ha enseñado la comunidad sobre la vida y los negocios?

6. Admiración por otros proyectos locales

Se fomenta el sentido de comunidad destacando otros actores.

¿Hay otros emprendimientos o personas en Tibirita que admires y quieras destacar?

7. Cierre emocional

Una última pregunta que deja al oyente reflexionando.

¿Qué le dirías a otras personas que todavía no han descubierto la magia de Tibirita?

8. Despedida + llamado a la acción:

“Gracias Juan por compartir tu historia. Recuerda seguirnos para más voces que construyen territorio.”

Duración estimada:

20 a 30

Recursos técnicos:

Micrófono condensador, grabación en campo con celular, software de edición (Audacity o Audition).

Responsables:

Sara Bazurdo

Planeación Capítulo 4 – Podcast “Qué maravilla”

Título del episodio:

“¿Esto se va a usar o se va a quedar guardado?”

Objetivo del capítulo:

Reflexionar sobre el impacto real del proyecto desde una mirada institucional, explorando las posibilidades de sostenibilidad, apropiación comunitaria e inclusión juvenil a través del testimonio del Líder TIC de Tibirita.

Invitado:

Esteban, Líder TIC del municipio de Tibirita

Estructura narrativa:

1. Introducción:

El episodio abre con una pregunta provocadora que resume una inquietud central del proyecto: ¿las herramientas digitales diseñadas se integrarán en la vida del municipio o quedarán archivadas? La voz del líder TIC ofrece claves para responderla.

“Detrás de cada herramienta digital que dejamos, hay una pregunta clave: ¿esto se va a usar o se va a quedar guardado? Hoy hablamos con alguien que puede ayudarnos a responderla: el líder TIC de Tibirita.”

2. Inicio de conversación (presentación del rol):

Se introduce al invitado con preguntas sobre su cargo y trayectoria.

¿Cuál es tu rol en la alcaldía y cómo llegaste a ese cargo?

3. Primera impresión del proyecto:

Se busca conocer la percepción inicial sobre “Descubre Tibirita”.

¿Qué pensaste cuando conociste el proyecto?

4. Valoraciones y sorpresas:

Se invita a identificar qué entregables generaron mayor impacto o interés.

¿Hay alguna herramienta o entrega que te haya sorprendido especialmente?

5. Implementación y sostenibilidad:

Se indaga sobre los planes concretos para usar las piezas gráficas y digitales entregadas.

¿Cómo planeas implementar los elementos gráficos que te estamos entregando?

6. Desafíos del contexto rural:

Se exploran las barreras reales de trabajo con tecnología en municipios de categoría baja.

¿Qué es lo más difícil de trabajar en las TIC en un municipio de sexta categoría como Tibirita?

7. Vínculo humano y emocional:

Se rescata el lado humano de la gestión pública.

¿Qué es lo más bonito que te ha pasado trabajando con la comunidad de Tibirita?

8. Reflexión personal:

Se propone una mirada introspectiva que cierre el recorrido profesional.

¿Qué le dirías a tu yo del pasado cuando empezaste en este cargo, sabiendo lo que sabes hoy?

9. Proyección institucional del proyecto:

Se profundiza en el posible legado del proyecto desde lo institucional.

¿Cómo imaginas que este proyecto puede influir en la identidad del municipio?

¿Ves posible que la web y la marca se conviertan en algo institucional, parte de la alcaldía?

10. Participación juvenil:

Se propone una mirada hacia el futuro:

¿Cómo incluirías a los jóvenes en el desarrollo del municipio?

11. Cierre emocional:

Una última pregunta simbólica para cerrar el episodio con calidez.

¿Cuál fue la última vez que dijiste “qué maravilla” sobre algo de este pueblo?

Duración estimada:

20 a 30min

Recursos técnicos:

Micrófono, edición con software como Audacity o Audition..

Responsables:

- Guion: Sara Bazurdo