

Informe de Proyecto de Investigación

Título del proyecto	Duración	Lugar de ejecución
Efecto De Los Programas De Apoyo A Los Negocios Verdes En Colombia: Estudio De La Internacionalización , Desempeño Financiero, Ambiental Y Organizacional	10	Bogota Región

Nombre del Investigador principal	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Julián Francisco Figueroa Espinel	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001581257	https://orcid.org/0000-0003-1879-6839	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=kQsGWE0AAAAJ&view_op=list_works&authuser=1&gmla=AJsN-F6tmzXEbJvbM_E322FWxsG4LvmBWS6mmEwfEOWLPiRFmNINg2DOXKK91heC4IzeOhW96gEMOM_mfrzyoSOPoeXDudgzPDUVZj30X6dbprwpgKicRPE
Diana Marcela Díaz Ariza	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000700916	https://orcid.org/0000-0002-8606-3234	https://scholar.google.es/citations?user=6Rjhkr8AAAAJ&hl=es
Estíbaliz Aguilar Galeano	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001439673	https://orcid.org/0000-0002-8942-1164	https://scholar.google.com/citations?user=4-NJ3ugAAAAJ&hl=es&authuser=1
Claudia Paola García Castiblanco	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001374309	https://orcid.org/0000-0002-3882-5556	https://scholar.google.es/citations?view_op=list_works&hl=es&user=DdL1R_QAAAAJ&gmla=AJsN-F7XH5EhEA6NuOdXe4R1JT4k2hm0Rn1CAYAc70xmgcdm6YAaNEppJFVaUgTqT72uqVrgd04qIS2rZSuNwSA5FLfu6o9mHk1Tp1rXPCgFGfO274n07vEnDXRM-vYLafeHcPFG2Zg6&sciund=904352744505535671

--	--	--	--

División	Facultad	Programa	Línea activa	Campos de acción	Grupo de investigación
División de Ciencias Administrativas y Económicas	Facultad de Administración de Empresas	Administración de Empresas	Responsabilidad social empresarial	Sociedad	Grupo de investigación de responsabilidad social y ambiental girs
		Fundación Universitaria Agustiniana			

Nombre(s) CO-Investigadores	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Alcibiades Alirio Céspedes Gil	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000045445	https://orcid.org/0000-0002-5745-9598	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=et8Kw4EAAAAJ

División	Facultad	Programa	Línea activa	Campos de acción	Grupo de investigación
División de Ciencias Administrativas y Económicas	Facultad de Administración de Empresas	Administración de Empresas	Responsabilidad social empresarial	Medio Ambiente	Grupo de investigación de responsabilidad social y ambiental girs

Resumen de la propuesta	Palabras clave
Desde el año 2012, Colombia tiene vigente el Plan Nacional de Negocios Verdes (PNNV), una iniciativa del gobierno que busca promover organizaciones que cumplan con la expectativa de tener criterios de sostenibilidad ambiental y social. De acuerdo al PNNV, la sostenibilidad ambiental es hoy un factor de competitividad empresarial al reposicionar el desafío ambiental como un desafío económico el cual, además, es una nueva exigencia de los mercados internacionales (Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014). El PNNV definió apoyos, tanto de gobierno como privados, para incentivar el desarrollo de los negocios verdes en el país. Así, algunos de estos negocios han nacido o se han desarrollado contando con estos incentivos, otros no. En el entendido que estos programas de apoyo se dan igualmente en otros países, el objetivo del presente estudio es determinar el efecto que estos apoyos, públicos y privados, tienen sobre el desarrollo organizacional, evaluado a través de cuatro	Internacionalización, desempeño organizacional, desempeño financiero, desempeño ambiental, negocios verdes

Planteamiento del problema y pregunta de investigación
Frente a la crisis ambiental actual se han generado diversas propuestas de solución. Dentro de estas propuestas, la economía verde se plantea como una alternativa con miras a disminuir los impactos negativos de los procesos de producción y consumo en el entorno ambiental (Bassi, 2015; Faccer, Nahman y Audouin, 2014; Capottri y Bailey, 2014). La economía verde también implica un compromiso frente a asuntos como la equidad y la inclusión (Faccer, Nahman y Audouin, 2014). Los negocios verdes son una iniciativa que busca responder a procesos de producción, distribución y consumo, de una manera sostenible en el amplio sentido de la economía verde, y se puede definir como organizaciones con un mercado de productos y servicios que además de ser amigables con el medio ambiente, se derivan del aprovechamiento sostenible del mismo (González Rodríguez, 2011). Se puede afirmar que los negocios verdes cumplen con

cuatro pilares: oferta de productos y servicios sostenibles ambientalmente, incorporación de principios de sustentabilidad, ir más allá de los mercados tradicionales y compromiso permanente con los principios ambientales en todas las unidades de negocio (Quadros y García, 2011, p.15). En este contexto, Colombia ha venido incursionando en la economía verde, inicialmente con la propuesta del Plan Nacional de Negocios Verdes del año 2012 y, posteriormente, a través de la Misión Crecimiento Verde, la cual surtió su etapa inicial de diagnóstico en el año 2017. El Plan Nacional de Negocios Verdes, definió varios sectores para consolidar esta oferta en el país, además de apoyos e incentivos para fortalecer las iniciativas de negocio. En este sentido, la pregunta que orienta la presente propuesta de investigación es: ¿Cuáles son los efectos de los apoyos gubernamentales y privados en la internacionalización, desempeño organizacional, desempeño financiero y desempeño ambiental, en los negocios verdes en Bogotá región?

Justificación
En el año 2000, los estados miembros de las Naciones Unidas establecieron 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio, como aquellos que direccionarían la agenda global en la materia en el periodo 2000 a 2015. Posterior a esto, los líderes de los estados pertenecientes a las Naciones Unidas reunidos en 2015 definen un nuevo grupo de objetivos, denominados esta vez los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), buscando consolidarse como un nuevo camino para la política y práctica de desarrollo, en el periodo 2015-2030. Como plantea Stig (2018), los 17 ODS, los 169 objetivos específicos y los indicadores definidos para su implementación, representan un marco político a largo plazo para que las empresas contribuyan al desarrollo sostenible, pero para esto, se requiere una transición de “los negocios de siempre” hacia la vía del desarrollo sostenible, que implica promover los negocios ambientalmente eficientes, socialmente inclusivos y económicamente prósperos, así como promover la colaboración y las asociaciones público-privadas. En Colombia se ha evidenciado que el fortalecimiento y beneficio empresarial, están relacionadas con las actividades que las organizaciones llevan a cabo en relación con su responsabilidad social, vinculando la organización en su estrategia de planeación medidas para evidenciar su transparencia, ética y publicación de su sostenibilidad, desde el enfoque de los tres pilares conocidos como “triple línea”: el área económica, área social y área de actuaciones medioambientales (Rodríguez & Ríos-Osorio, 2016). Se hace necesario, de acuerdo con Blowfield (como se cita en Scheyvens et al, 2016), obtener información para comprender el potencial de las empresas como agentes del desarrollo sostenible, lo que es una necesidad de conocer las posibilidades, limitaciones y condiciones del rol del negocio, de modo que a su vez se pueden aprovechar las oportunidades, los peligros y las contribuciones de diferentes tipos de agentes para el logro de los ODS.

Objetivo general

Determinar el efecto de los apoyos gubernamentales y privados en la internacionalización, desempeño organizacional, desempeño financiero y desempeño ambiental, en los negocios verdes en Bogotá región.

Objetivos específicos

- Identificar los negocios verdes de Bogotá Región, los apoyos recibidos y procedencia de los mismos. - Recopilar la información sobre el grado de internacionalización, desempeño organizacional, desempeño financiero y desempeño ambiental de los negocios verdes en Bogotá región. - Contrastar el efecto, en las cuatro dimensiones mencionadas, de los apoyos recibidos entre los negocios verdes que ha accedido a estos y los que no.

Marco teórico

El archivo adjunto es: Marco de referencia.pdf

Metodología

El enfoque de la investigación es de tipo mixto, la cual, según (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014), “implica combinar los métodos cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio” (p. 30). Al plantear la investigación con enfoque cualitativo y cuantitativo, se puede hacer una complementación entre los resultados, esto según los autores, ofrece el “Obtener una visión más comprensiva sobre el planteamiento si se emplean ambos métodos, así como un mayor entendimiento, ilustración o clarificación de los resultados de un método sobre la base de los resultados del otro” (p. 538). Con el Enfoque Cuantitativo, lo que se busca en el proyecto es determinar el efecto que tienen los programas de apoyo a los negocios verdes en Colombia, para lo cual se realizará un estudio de corte transversal para el sector ecoproductos industriales, subsector aprovechamiento y valoración de residuos de Bogotá región. De acuerdo a lo analizado en la revisión bibliográfica, se plantean las siguientes hipótesis: H1. Los negocios verdes que reciben apoyos específicos (públicos-privados) tienen mayor grado de internacionalización que aquellos que no los reciben. H2. Los negocios verdes que reciben apoyos específicos (públicos-privados) tienen mejor desempeño financiero que aquellos que no los reciben. H3. Los negocios verdes que reciben apoyos específicos (públicos-privados) tienen mejor desempeño organizacional que aquellos que no los reciben. H4. Los negocios verdes que reciben apoyos específicos (públicos-privados) tienen mejor desempeño ambiental que aquellos que no los reciben. A fin de probar estas hipótesis, se planteará un modelo de regresión múltiple en el cual se considerará el desempeño del negocio verde (DeNV) como una

función que depende de las variables desempeño organizacional (DO), desempeño financiero (DF), desempeño ambiental (DA), internacionalización (I) y apoyo recibido (PA) (discriminado en público y privado), así: $DeNV = \beta_0 + \beta_1 DO + \beta_2 DF + \beta_3 DA + \beta_4 I + \beta_5 PA + \mu$

Resultados esperados		
Tipo de producto	Detalle	Cantidad
Generación de nuevo conocimiento	Artículos de investigación	0
	Libros de investigación	0
	Capítulos de investigación	2
	Productos tecnológicos patentados o en proceso	0
	Variedades vegetales	0
Actividades de investigación, desarrollo e innovación	Productos tecnológicos certificados o validos	0
	Productos empresariales	0
	Regulaciones, normas, reglamentos técnicos	0
	Consultorías científicas y tecnológicas	0
	Innovación social	0
Apropiación social del conocimiento	Participación ciudadana	0
	Transferencia del conocimiento	0
	Gestión del conocimiento	0
	Comunicación del conocimiento	1
	Circulación del conocimiento especializado	0
Formación de recursos de formación	Tesis de doctorado	0
	Tesis de maestría	0
	Trabajos de grado	0
	Proyectos de ID+i con formación	0

	Apoyo a programas de formación	0
--	--------------------------------	---

Contribución del proyecto al cumplimiento con la misión institucional
Establecer redes nacionales de investigación e innovación de carácter interdisciplinario que respondan a los campos de acción identificados

Líneas del PIM con las que vincula el proyecto
3. Proyección social e investigación pertinentes

Acciones del Plan General de Desarrollo 2016-2019 con el que se articula el proyecto
3.4.1 Establecer redes nacionales de investigación e innovación de carácter interdisciplinario que respondan a los campos de acción identificados.

FODEIN				
Concepto	Nombre	Escalafón	Horas mes	Total (\$)
Horas Nomina (Investigador Principal)	Julian Francisco Figueroa Espinel	2	40	\$ 10.365.000
Horas Nomina (Co-Investigadores)	Alcibiades Alirio Cespedes Gil	1	32	\$ 6.830.000

Concepto	Descripción	Total (\$)
Salidas de campo	Salidas a empresas para aplicar los instrumentos	\$ 1.500.000

Bibliografía	Bases de datos Cámara de Comercio	\$ 500.000
Movilidad	Ponencia nacional o internacional	\$ 6.000.000
Total FODEIN	\$ 25.195.000	

CONTRAPARTIDA EXTERNA				
Concepto	Nombre	Escalafón	Horas mes	Total
Horas Nomina	Diana Marcela Díaz Ariza		80	\$ 20.700.000
	Estíbaliz Aguilar Galeano		40	\$ 9.650.000
	Claudia Paola García Castiblanco		40	\$ 10.350.000

Concepto	Descripción	Total
Salidas de campo	Presentación de una ponencia en evento científico de carácter internacional	\$ 4.000.000
Edición de libro por parte de la editorial Uniagustiniana	Producto de la investigación se plantea publicación de libro	\$ 10.000.000
Total Contrapartida externa	\$ 54.700.000	
TOTAL PROYECTO	\$ 79.895.000	

CRONOGRAMA		
Actividad	Fecha Inicio	Fecha Fin
Revisión bibliográfica	2019-02-01	2019-02-26
Elaboración de instrumento de recolección de información	2019-03-01	2019-03-31

Piloto instrumento de recolección de información	2019-04-01	2019-04-30
Aplicación de instrumento	2019-05-01	2019-05-31
Análisis de información	2019-06-01	2019-06-30
Resultados	2019-07-01	2019-07-31
Escritura de capítulos	2019-08-01	2019-08-31
Revisión y articulación de capítulos	2019-09-01	2019-09-30
Escritura de ponencias	2019-10-01	2019-10-31
Presentación de ponencias	2019-11-01	2019-11-20

Posibles evaluadores
Diana Marcela Díaz Ariza Estíbaliz Aguilar Galeano

Referencia(s)
1. BIBLIOGRAFÍA • Arias, L., Portilla, L. M., & Fernández Henao, S. A. (2008). Valuation methodologies for small businesses. <i>Scientia et Technica</i>, 269-273. • Bassi, A. (2015). Moving Towards Integrated Policy Formulation and Evaluation: The Green Economy Model. <i>Environmental and Climate Technologies</i>. p 5 – 19. doi: 10.1515/rtuect-2015-0009. • Baruch, L., & Sunder, S. (1979). Methodological issues in the use of financial ratios. <i>Journal of Accounting and Economics 1</i>, 187-210. • Cañas, L. M. E. (2010). Inserción del mercadeo verde en prácticas empresariales en Colombia (casos de estudio). <i>Revista Luna Azul</i>, 123–138. https://doi.org/10.4270/ruc.2010216. • Capottri, F., & Bailey, I. (2014). Making sense of the green economy. <i>Geografiska Annaler: Series B</i>. 96 (3), p. 195 – 202. https://doi.org/10.1111/geob.12045. • Chen, Y., Hung, M. & Wang, Y. (2018). The effect of mandatory CSR disclosure on firm profitability and social externalities: Evidence from China. <i>Journal of Accounting and Economics</i>. 65(1), 169-190. Doi: 10.1016/j.jacceco.2017.11.009 • Chun Guo, G., Jiang, C. X. & Yang, Q. (2017). The Effect of Government Involvement on Chinese Firms' Corporate Entrepreneurial Activities: The Case of Chinese Automobile Industry. <i>New England Journal of Entrepreneurship</i>, 20(1), 06-16. doi: 10.1108/NEJE-20-01-2017-B001. • Czinkota, M. (1982). <i>Export development strategies: US promotion policies</i>. Nueva York: Praeger.

- Departamento Nacional de Planeación. (2017). *Diagnóstico de crecimiento verde*. Recuperado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Ambiente/Mision%20Crecimiento%20Verde/diagnostico/Diagnostico%20Crecimiento%20Verde%20ISBN%20digital.pdf>
- Dornelas, B. F., & Carneiro, J. T. (2018). A multi-perspective examination of export promotion programs: the case of peiex by APEX-Brasil. *Revista Ibero-Americana De Estrategia (RIAE)*, 17(2), 50-61. doi:10.5585/riae.v17i2.2562.
- Dueñas Ocampo, S., Perdomo-Ortiz, J., & Villa Castaño, L. E. (2014). El concepto de consumo socialmente responsable y su medición. Una revisión de la literatura. *Estudios Gerenciales*, 30(132), 287–300. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.01.022>.
- Durmuşoğlu, S., Apfelthaler, G., Zamantili Nayir, D., Alvarez, R. & Mughan, T. (2012). The effect of government-designed export promotion service use on small and medium-sized enterprise goal achievement: A multidimensional view of export performance. *Industrial Marketing Management*, 41(4), 680-691. [doi:10.1016/j.indmarman.2011.09.016](https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2011.09.016).
- Faccar, K., Nahman, A., & Audouin, M. (2014). Interpreting the green economy: Emerging discourses and their considerations for the global south. *Development Southern Africa*. 31 (5), p. 642 – 657. doi
- Fernández, L., Larramendy, E., & Tellechea, P. (2012). Avances en la exposición contable de COPs y memorias GRI. *Pecunia* (15), 109-128. doi:10.18002/pec
- Freixanet, J. (2012). Export promotion programs: Their impact on companies' internationalization performance and competitiveness. *International Business Review*, 21(6), 1065-1086. doi:10.1016/j.ibusrev.2011.12.003
- Friedman, M. (13 de septiembre 1970). La responsabilidad social de los negocios es aumentar ganancias. *The New York Times*. Pp.12.
- Fuente, J. A., García-Sánchez, I. M., y Lozano, M. B. (2017). The role of the board of directors in the adoption of GRI guidelines for the disclosure of CSR information. *Journal of Cleaner Production*, 141, 737–750. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.09.155>.
- Gabriunas, I. P. (julio - septiembre de 2010). La influencia del Desempeño Social Corporativo en la Satisfacción Laboral de los Empleados: Una Revisión Teórica desde una Perspectiva Multinivel. *Estudios Gerenciales*, 26(116), 19.
- García, L. (2011). Econometría de evaluación de impacto. *Economía*, XXXIV (67), 81-125. Recuperado de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/economia/article/download/2676/2620>
- García Serna, O. L. (2003). *Valoración de empresas, gerencia de valor y EVA*. Medellín: Digital Express.
- Garriga, E., & Melé, D. (2011). Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory Social Responsibility Corporate Theories, Mapping the Territory. *Journal of Business*, 53(1), 51–71. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/25123282%0Ahttp://about.jstor.org/terms>.
- Gibson, C. H. (1989). *Financial Statement Analysis Using Financial Accounting Information* (Vol. 4° Ed.). Boston: PWS-KENT Publishing Company.
- Global Reporting Initiative, GRI. (2002). *Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad*, Recuperado de <http://www.globalreporting.org>.
- Global Sustainability Standards Board - GSSB. (2018). *Standard Interpretation 1 to GRI 101: Foundation 2016 on making a GRI-referenced claim*. Amsterdam: Stichting Global Reporting Initiative (GRI).
- González, J. S. (2009). Assessing exporting culture in colombian smes: a look at the export promotion program (EPP). *Cuadernos De Administración*, 22(39), 99-134.
- González Rodríguez, C. (2011, 01). Empresas socialmente responsables y mercado verde internacional. *Economía Informa* (366), p. 59-78

- Hernández-Esteve, E. (1992). Benedetto Cotrugli, precursor de Pacioli en la exposición de la partida doble. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, (2), 87–99.
- Hill, C. (2011). *Negocios internacionales: Competencia en el mercado global*. (8va ed.). McGraw Hill: México.
- Hwang, B., Zhu, L. & Hwei Tan, J. S. (2017). Green business park project management: Barriers and solutions for sustainable development. *Journal of Cleaner Production*. 153, 209-219. Doi:10.1016/j.jclepro.2017.03.210.
- Ibarra, A. (2006). Una perspectiva sobre la evolución en la utilización de las razones financieras o ratios. *Pensamiento y Gestión*, 21, 234-271.
- Kalmykova, Y., Sadagopan, M., & Rosado, L. (2018). Circular economy – From review of theories and practices to development of implementation tools. *Resources, Conservation & Recycling*, 135, 190–201. doi:https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.10.034
- Korhonen, J., Nuur, C., Feldmann, A., & Eshetu, S. (2018). Circular economy as an essentially contested concept. *Journal of Cleaner Production*, 175, 544-552. doi:https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.12.111
- Lawler, E. E., y Worley, C. G. (2012). Designing organizations for sustainable effectiveness. *Organizational Dynamics*, 41(4), 265–270. https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2012.08.001
- Li Bonilla, F. (2010). El valor económico agregado (Eva) en el valor del negocio. *Revista Nacional de Administración*, 55-70.
- Lima, R. C., Cavalcanti, E., & Soares, M. A. (s.f.). Un Estudio sobre el EVA y el Retorno de la Acción - Aplicación al Caso Petrobras. Rio de Janeiro. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Maria_Machado10/publication/228368869_Un_Estudio_sobre_el_EVAR_y_el_Retorno_de_la_Accion-Aplicacion_al_Caso_Petrobras/links/0c9605364230bdf979000000/Un-Estudio-sobre-el-EVAR-y-el-Retorno-de-la-Accion-Aplicacion-al-Caso-Petrobras.pdf
- Mascarenas, J. (2011). *Fusiones, adquisiciones y valoración de empresas*. Madrid: Ecobook
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2014). *Plan Nacional de Negocios Verdes*. Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, Bogotá.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2015). *Guía De Verificación Y Evaluación De Criterios De Negocios Verdes*. Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, Bogotá.
- Mrkajic, B., Murtinu, S., & Scalera, V. G. (2017). Is green the new gold? venture capital and green entrepreneurship. *Small Business Economics*, 1-22. doi:10.1007/s11187-017-9943-x.
- Ochoa, S. A., & Toscano, J. A. (2012). Revisión crítica de la literatura sobre el análisis financiero de las empresas. *Noésis*, 73-99.
- Nicolau, I. y Musetescu, A. (2012). The Influence of Lifelong Programs on the Organizational Culture and Performance. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 46. 1565-1569. doi:10.1016/j.sbspro.2012.05.341.
- Pearce, D., Markandya A. & Barbier, E. (1989). *Blueprint for a Green Economy*. Londres: Earthscan Publications.
- Perez-Cotapos, G. Silva, B. (2009). *Valoración de Empresas: La aplicación de una Metodología*. Valparaíso: Ediciones Universitarias de Valparaíso. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
- Pinches, G.; Eubank, K.; Mingo, K., y Carathers, J. (1975). The hierarchical classification of financial ratios, *Journal of Business Research* , 295-310.

- Porter, M. & van der Linde, C. (1995). Toward a new conception of the environment-competitiveness relationship. *The journal of the economic perspectives*. 9(4), 97 - 118. doi
- Prieto-Sandoval, V., Jaca, C., & Ormazabal, M. (2018). Towards a consensus on the circular economy. *Journal of Cleaner Production*, 179, 605-615. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.12.224>
- Región Central RAPE. (2016). *El sistema de ciudades de la Región Central: configuración y desafíos*. Bogotá: Serie Documentos de Desarrollo Regional 03.
- Rodríguez, L., & Ríos-Osorio, L. (2016). Evaluación de sostenibilidad con metodología GRI. *Dimensión Empresarial*, 14(2), 73-89. doi:<http://dx.doi.org/10.15665/rde.v14i2.659>
- Quadros, F. & García, M. (2011). Green Business e os desafios da competitividade no ambiente da supply chain management: o caso da Natura Cosméticos S/A. *Inf. & Soc.: Est., João Pessoa*. 21 (3), p. 13-20.
- Rezaee, Z. (2016). Business sustainability research: A theoretical and integrated perspective. *Journal of Accounting Literature*, 36, 48–64. <https://doi.org/10.1016/j.acclit.2016.05.003>
- Razeg, F. C. (2010). Entre el concepto y la práctica: responsabilidad social empresarial. *Estudios Gerenciales*, 26(117), 119–130. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(10\)70137-6](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(10)70137-6)
- Rupley, K. H., Brown, D., & Marshall, S. (2017). Evolution of corporate reporting: From stand-alone corporate social responsibility reporting to integrated reporting. *Research in Accounting Regulation*, 29(2), 172–176. <https://doi.org/10.1016/j.racreg.2017.09.010>.
- Sanabria, S. E., & Hurtado, E. (2013). Emprendimiento verde en Colombia: el caso del mecanismo de desarrollo limpio (MDL). *Entramado*, 9 (1), 38-65.
- _____ . (2018). Emprendimiento verde en torno a la conservación y recuperación del agua y sus espacios en Bogotá y Medellín (Colombia). *Revista Facultad De Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 26(1), 93-111. doi: <http://dx.doi.org/10.18359/rfce.3141>
- Scheyvens, R., Banks, G., & Hughes, E. (2016). The Private Sector and the SDGs: The Need to Move Beyond ‘Business as Usual’. *Sustainable Development*, 24, 371–382. doi:10.1002/sd.1623
- Stickney, C. (1990). Financial statement analysis: a strategic perspective. Harcourt Brace Jovanovich.
- Stig, C. (2018). The UN Sustainable Development Goals (SDGs) are a great gift to business! *Procedia CIRP*, 69, 21-24. doi:10.1016/j.procir.2018.01.003
- Uribe-Saldarriaga, C. M. (2014). Mercadeo verde de una empresa dorada. *Estudios Gerenciales*, 30, 6.
- Uslu, Y., Hancioğlu, Y. & Demir, E. (2015). Applicability to Green Entrepreneurship in Turkey: A Situation Analysis. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 195, 1238-1245. Doi: 10.1016/j.sbspro.2015.06.266.

Documentos adjuntos	
AVAL Grupos de investigación.pdf	AVAL comité de investigación.pdf

