

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea del CRAI-Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la CRAI-Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-Biblioteca
Universidad Santo Tomás, Bucaramanga**

Pasantía a Brasil

Informe pasantía internacional a Brasil

Nelson Camilo Avellaneda Avellaneda

Trabajo de grado para optar el título de Especialista en Gerencia de Exportaciones

Director

Edgar Javier Gómez

Universidad Santo Tomas, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Facultad de Negocios Internacionales

Especialización en Gerencia de Exportaciones

2017

Tabla de Contenidos.

Capítulo 1 Introducción e información general.	4
Aspectos socioeconómicos y culturales de Brasil.	4
Religión.....	6
Costumbres y Etiqueta.	7
Artes y Humanidades.....	8
Celebraciones y Deportes.	9
Información sobre la ciudad visitada.	11
Río de Janeiro.	11
Reseña de las entidades visitadas.....	13
Volkswagen.....	13
Puerto de Río de Janeiro.	14
Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro.	16
Hotel Othón Palace de Río de Janeiro	17
Capítulo 2 Objetivos de la pasantía internacional.....	18
Capítulo 3 Cronograma de actividades desarrolladas.....	19
Capítulo 4 Actividades desarrolladas por el estudiante en la pasantía.	19
Capítulo 5 Articulación de las actividades desarrolladas con la propuesta de formación de la especialización.	21
Conclusiones.	22
Recomendaciones.	22
Referencias.....	22
Anexos.	23

Lista de figuras.

Ilustración 1. Volkswagen	13
Ilustración 2. Puerto.	14
Ilustración 3. PUC.....	16
Ilustración 4. Hotel Othón.....	17

Capítulo 1

Introducción e información general.

Aspectos socioeconómicos y culturales de Brasil.

Nombre oficial: República Federativa de Brasil.

Capital: Brasilia.

Idioma: Portugués.

Moneda: Real → 1 BRL = 921,64 COP

Población: 207.652.865 (2016)

PIB: 1.796.186,59 Millones USD (2016)

PIB per Capital: 8.649,9 USD (2016) (Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de datos.bancomundial.org/pais/brasil).

La cuarta democracia más poblada del mundo se extiende a través de la mitad de América del Sur y atrae visitantes de todo el mundo con promesas de sol, samba y buena vida. Pero hay algo más en Brasil aparte de ser la capital de las fiestas del mundo. La rica flora y fauna, los recursos naturales y minerales, las estrellas del fútbol y un programa altamente efectivo contra el SIDA, son también algunas de las cosas que hacen que este país sea único.

Brasil posee la décima economía más grande del mundo en términos de poder adquisitivo y la décima economía más grande del mercado en los tipos de cambio. La fabricación, la minería y la agricultura contribuyen a su desarrollo mientras que la tecnología y los servicios también desempeñan un papel importante. Sin embargo, los problemas sociales siguen obstaculizando su progreso.

Pasantía a Brasil

La capital de Brasil es Brasilia. Una ciudad meticulosamente planificada y hermosa, vibrante y multicultural, es la sede del gobierno federal: el Presidente, el Tribunal Supremo de Brasil, y el Parlamento Brasileño.

A efectos administrativos, el Brasil se divide en cinco regiones: Norte, Nordeste, Centro Oeste, Sudeste y Sur. De estas regiones, el Nordeste tiene la mayor proporción de personas de ascendencia africana, en el sur y el sudeste viven la mayoría de los brasileños de ascendencia europea y japonesa, mientras que los pueblos indígenas de Brasil se encuentran principalmente en el Norte y Centro-Oeste. A pesar de estas divisiones, la migración regional y el cruce entre razas han hecho de Brasil uno de los países de mayor diversidad racial del mundo.

Desde un punto de vista económico, muchos expertos (y una buena parte de los brasileños) ven a Brasil como un país dividido, comparando los ricos del Sur con Europa occidental y los pobres del Norte con la India. Estos contrastes han dado lugar a muchos estereotipos negativos dentro de Brasil, como cuando los ciudadanos de Sao Paulo, la gran metrópolis en el sureste de Brasil, culpan de la pobreza de su ciudad y de la alta tasa de criminalidad a los migrantes procedentes del norte. Por otra parte, los habitantes urbanos de Brasil, en ciudades como Río de Janeiro y Sao Paulo, tienen una larga tradición de difamar a la gente de las ciudades y pueblos más pequeños en el interior rural del país, llamándoles pueblerinos incultos y paletos.

Todos los brasileños adultos son muy conscientes de estas diferencias regionales y rurales o urbanas, y la mayoría tienden a identificarse estrechamente con su lugar de nacimiento. Un brasileño se puede considerar un nordestino, un mineiro (nativo del estado de Minas Gerais), o un carioca (natural de la ciudad de Río de Janeiro). Sin embargo, todos los brasileños comparten la cultura nacional, lo que hace del país un verdadero ejemplo de unidad en la diversidad. El

Pasantía a Brasil

legado de los portugueses en términos de lenguaje, el derecho y la religión ayuda a unificar esta enorme tierra y su gente. Por ejemplo, hasta mediados de la década de 1900 casi todos los brasileños eran católicos, y en la actualidad, prácticamente todos hablan portugués y se identifican con la dominante y duradera cultura brasileña. (Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de www.studycountry.com/es/guia-paises/BR-culture.htm).

Religión.

El catolicismo romano es la fe religiosa predominante en Brasil y, aunque el porcentaje de brasileños que se identifican como católicos ha disminuido en los últimos años (de 95 por ciento en 1950 a 73 por ciento hoy en día), Brasil sigue siendo el mayor país católico del mundo.

El catolicismo practicado por los brasileños varía un poco según sea su entorno, urbano o rural. El "Catolicismo popular", que incluye las creencias y prácticas que no se observan en las ciudades, lo practican las personas en el interior rural del país. Tal catolicismo popular sobrevive en los centros de peregrinación en las tierras del interior que atraen a miles de brasileños, a menudo desde grandes distancias. Los fieles se comprometen a hacer una peregrinación en honor al santo o santa que haya concedido su petición (por lo general una curación física), y muchas veces el feligrés agradecido ofrece al santo una talla semejante a la parte de su cuerpo que ha sido curada.

Aunque que el catolicismo es, con mucho, la religión predominante en Brasil, también hay otras religiones practicadas por una minoría de la población. El protestantismo, por ejemplo, especialmente la variedad fundamentalista, se está haciendo cada vez más popular. Las iglesias

Pasantía a Brasil

pentecostales han gozado de gran éxito en los últimos años. En lo que a menudo son servicios altamente emocionales, los creyentes testifican haber recibido la inspiración del Espíritu Santo, hablan en lenguas, y realizan curaciones. Mediante el uso de la radio y la televisión, se dirigen a los pobres y predicán el auto superación a través de la iniciativa individual. Una secta relativamente nueva, la Iglesia Universal, fundada en Río de Janeiro a finales de 1970, ahora cuenta con iglesias en todo Brasil y por el mundo.

Todavía existen muchas religiones indígenas en Brasil, la más popular es el Candomblé, una religión que combina elementos africanos y europeos, donde las deidades se invocan a través de la posesión espiritual de los iniciados en el culto. Muchos cristianos brasileños creen que el candomblé es "la obra del diablo", pero a pesar de las redadas policiales y la discriminación social en los últimos años, el candomblé se ha mantenido, e incluso florecido, como un símbolo vibrante de la identidad cultural afro brasileña. (Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de www.studycountry.com/es/guia-paises/BR-culture.htm).

Costumbres y Etiqueta.

A diferencia de sus homólogos en Norteamérica, los brasileños tienen menos sentido del espacio personal y no les molesta estar embutidos entre mucha gente en lugares públicos. Se sabe que la población brasileña se expresa físicamente y transmite sus sentimientos a través del tacto en lugar de las palabras. Algunos extranjeros podrían malinterpretar esta forma de expresión, como si fuera algo de naturaleza sexual, sin embargo los brasileños equiparan el contacto con la amistad y con la muestra de afecto. Las mujeres suelen tocar más que los hombres y pueden

Pasantía a Brasil

saludar a los demás con besos en ambas mejillas y los hombres también se saludan con abrazos y palmadas en la espalda. La informalidad de este tipo de expresión se extiende también a la conversación. Los brasileños se dirigen los profesores, médicos, sacerdotes y otros profesionales utilizando su título, seguido de su nombre de pila, como profesor Juan, Doutora (Doctora) María o Presidente Jorge, en lugar del apellido, que es más común en América del Norte.

Las expresiones varían en Brasil según la posición social de la persona. Por ejemplo, un sirviente por lo general le dará la bienvenida a su patrón con un apretón de manos blando, con los ojos bajos y la cabeza ligeramente arqueadas. Los titulados universitarios (e incluso aquellos que tan sólo lo parezcan) se les reconocen comúnmente como "doctor", tengan o no la titulación universitaria.

Los brasileños son menos reticentes con respecto a su cuerpo y la desnudez que la mayoría de las personas de otras culturas. Prueba de ello puede verse en la celebración anual del Carnaval, donde los artistas se visten con trajes escasos que consisten en poco más que un jirón de tela y algunas plumas, y los diminutos bikinis, llamados "hilo dental" (fio dental) en el argot de Brasil, que las mujeres de cualquier figura, tamaño y edad usan en las playas públicas de Brasil. (Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de www.studycountry.com/es/guia-paises/BR-culture.htm).

Artes y Humanidades.

Brasil tiene una tradición literaria honrosa y rica y varios de sus escritores han alcanzado notoriedad internacional, como Jorge Amado, el autor contemporáneo más conocido de Brasil.

Pasantía a Brasil

Las novelas de Amado han sido traducidas a más de 50 idiomas y sus escritos evocan vivamente los placeres sensuales y modernos de Brasil, en particular los de su Bahía natal que el escenario de la mayoría de su obra.

Brasil, además tiene una tradición de literatura popular, aunque se conozca muy poco en el extranjero. Este tipo de literatura, conocida como literatura de cordel, que tiene su origen en la costumbre de exhibir folletos de versos colgándolos de una cuerda fina o cordel; son unos versos rimados todavía populares en el interior del Nordeste. En las regiones donde es más alta la tasa de analfabetismo del país, estos versículos difunden noticias y perpetúan las tradiciones culturales. El cantante de cordel, que viaja de ciudad en ciudad realizando sus versos con el acompañamiento de una guitarra o un acordeón, escribe los versos, compone la melodía, imprime las letras en un folleto-que también vende-e incluso puede ilustrar el trabajo con sus propios grabados en madera o bocetos.

La música de Brasil no está considerada simplemente como entretenimiento si no que ha sido llamada la "banda sonora de la vida nacional." Brasil es famoso por dar al mundo la "samba" y "bossa nova" y la energía de su música acumula la influencia de los muchos elementos culturales del país. (Información tomada de study country 2017).

Celebraciones y Deportes.

La celebración más importante de Brasil es el Carnaval, un festival de renombre internacional celebrado antes de la Cuaresma y conocido por sus animadas fiestas y peculiares personajes. El Carnaval son cuatro días de todo tipo de fiestas, que se caracteriza por los desfiles diarios de

Pasantía a Brasil

bailarines y músicos disfrazados, por los encuentros formales, los artistas callejeros y los concursos musicales. Todas las realidades mundanas de la vida se dejan a un lado cuando comienza el Carnaval. Mediante el uso de un disfraz, conocido como “fantasia” en portugués, cada brasileño, rico o pobre, se pueden convertir en la persona que desee ser durante los días del Carnaval. La división entre los ricos y los pobres desaparece y todos los elementos opuestos de la sociedad brasileña se armonizan para formar una vertiginosa celebración de colorido y música.

Aparte de la vertiginosa celebración del Carnaval (que tiene un trasfondo religioso), Brasil también celebra una serie de fiestas y festividades seculares, muchas de ellas también de origen religioso establecidas antes de la promulgación de la Constitución de Brasil en 1988. Uno de estos días de fiesta es la fiesta de los Reyes Magos, observada el 6 de enero. En este día, los niños caminan de casa en casa, cantando canciones y pidiendo pequeños regalos y comestibles dulces. Aunque esta tradición se está extinguiendo poco a poco en las zonas más urbanizadas del país, aún se considera una fiesta importante en el interior rural.

Durante el mes de junio se celebran una serie de fiestas populares conocidas como las *Festas Juninas* (Fiestas de Junio). Estas fiestas, con origen en la convención católica, son las fiestas de San Antonio (el 13 de junio), San Juan (el 24 de junio) y San Pedro (el 29 de junio). Se celebran con enormes hogueras públicas, comidas y juegos tradicionales, bailes y fiestas para los niños.

El 7 de septiembre de cada año, los brasileños celebran su independencia de Portugal, que se produjo en esa fecha en 1822, cuando Pedro I, el príncipe heredero, declaró la independencia de Brasil de la madre patria colonial. Otro día de fiesta pública y legal es la Fiesta de *Nossa Senhora*, patrona de Brasil, que tiene lugar el 12 de octubre; y la Proclamación de la República, que celebra la desaparición del Imperio de Brasil, se celebra el 15 de noviembre.

Pasantía a Brasil

Como país cristiano, Brasil celebra la Navidad y el domingo de Pascua, y en el último día del año, el 31 de diciembre, Nochevieja, miles de seguidores de las religiones indígenas y afro-brasileñas se dirigen a las playas de Brasil para rendir homenaje a Yemanjá, la diosa del mar. (Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de www.studycountry.com/es/guia-paises/BR-culture.htm).

Información sobre la ciudad visitada.

Río de Janeiro.

Es una de las ciudades más importantes y reconocidas de Brasil, capital del estado del mismo nombre. Es la segunda ciudad del país en población después de Sao Paulo y durante muchos años fue la capital de Brasil, hasta que en 1960 fue trasladada a Brasilia. Con una superficie de 1256 km², Río de Janeiro alberga más de millones de cariocas -tal la denominación de sus habitantes-, y su área metropolitana alcanza los 12 millones. Su centro histórico se encuentra sobre la bahía de Guanabara, adonde llegó el 1 de enero de 1502 el explorador portugués Gaspar de Lemos. Creyendo haber llegado a la desembocadura de un río, Lemos lo bautizó Río de Janeiro ("río de enero" en portugués).

Geográficamente, la ciudad podría ser dividida en dos zonas, norte y sur, separadas ambas por la escarpada Serra da Carioca, que forma parte del Parque Nacional de Tijuca. Donde ambas zonas se encuentran, hacia el atlántico, se halla el centro histórico de la ciudad. Estas zonas geográficas determinan también zonas económicamente dispares: la zona norte de la ciudad es la que alberga las clases bajas, la zona industrial y más contaminada de Río; la zona sur es

Pasantía a Brasil

residencia de las clases medias y altas, la zona turística, donde se encuentran las famosas playas que atraen a millares de turistas durante todo el año. Recostadas sobre las laderas de las montañas, las favelas, los barrios más pobres de la ciudad, suman más del millón de habitantes, que viven en condiciones de hacinamiento y pobreza extrema, conviviendo con la delincuencia, las drogas, la falta de atención médica y de educación. Basta con decir que la mayor favela de Brasil se encuentra en Río, en Gavea, uno de sus barrios más ricos, y alberga 300.000 personas. Administrativamente la ciudad está compuesta por 33 regiones que agrupan 159 barrios. (Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de www.mundocity.com/america/rio-janeiro1.html).

Pasantía a Brasil

Reseña de las entidades visitadas.

Volkswagen.



Ilustración 1. Volkswagen

Situada en la Ciudad de Resende, se localiza a 150 km de Río de Janeiro y a 250 km de São Paulo. Su capacidad de producción es de 175 camiones y autobuses al día. Volkswagen ofrece en el mercado brasileño una línea completa de productos, con quince modelos de camiones con pesos brutos vehiculares entre 5 y 45 toneladas. Actualmente, su línea de chasis para autobuses cuenta con nueve modelos distintos que igualmente se exportan a 30 países, entre ellos, Argentina, Chile, Uruguay, Bolivia, Colombia, Venezuela, Paraguay, Ecuador, República

Pasantía a Brasil

Dominicana, Costa de Marfil, Nigeria y Arabia Saudita. En estas instalaciones se les da empleo a cerca de 3,700 personas. Igualmente se abastecen de piezas para el armado de estos vehículos a México en la fábrica que Volkswagen tiene en la ciudad de Puebla. (Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de wikivisually.com/lang-es/wiki/Volkswagen_do_Brasil)

Puerto de Río de Janeiro.



Ilustración 2. Puerto.

Pasantía a Brasil

El Puerto de Río de Janeiro se ubica en la costa oeste de la Bahía de Guanabara, en la ciudad de Río de Janeiro. Las coordenadas son: latitud - 22 ° 53'31 "S Longitud - 43 ° 11'43" "W

El área marítima comprendida hasta la boca de la barra, entre la punta de Santa Cruz y punta de San Juan e interiores de lagunas. Tráfico permitido a todas las embarcaciones, excepto en las proximidades del muelle de atraque de transportes colectivos, de los depósitos de pesca, en las zonas portuarias, en las proximidades de las cabeceras de las pistas de los aeropuertos ya menos de 200 m de instalaciones militares, así como el fondo, el amarre o la permanencia en las proximidades (200 metros) de los pilares del puente RioXNiterói.

Área operativa (Puerto Organizado): 1 millón m²

Muelle cómodo: 6,7km de extensión y 31 cunas

Calado: varía de 10 a 15 metros

Instalaciones: 15 patios abiertos y 18 almacenes

Movimiento de cargas:

Total de cargas en 2016 (en toneladas): 6.102.907 T

Total de contenedores en 2016 (en TEU): 299.833 TEU

Principales cargas Importación:

Contenedores; Trigo; Productos Siderúrgicos; Concentrado de cinc.

Principales cargas Exportación:

Contenedores; Hierro Guso; Productos Siderúrgicos; Vehículos. (Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de www.portosrio.gov.br/node/show/102)

Pasantía a Brasil

Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro.



Ilustración 3. PUC.

La Universidad fue creada en 1941 por la Sociedad de Jesús para acentuar los valores de los cristianos en la persecución del conocimiento. PUC-Río tiene 12,000 estudiantes de pregrado, 2,500 estudiantes de posgrado, y 4,000 en educación continuada. Y es una de las mejores universidades de Brasil.

PUC-Río está situado en Gávea en el sur de Río, en el borde del parque nacional Ti juca. El campus fue una finca cafetera. El lago cruza por tres puentes se extiende a través del campus. La universidad está en las cercanías de la ciudad, se encuentra cerca de los barrios de Lebrón, Ipanema, Jardín Botánico, y Lago. Metro buses conectar el campus a la Estación de Osório en

Pasantía a Brasil

Ipanema y el metro con la estación de Botafogo. Los jardines botánicos y la playa de Lebrón están a poca distancia de la universidad. (Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de www.universia.es/estudiar-extranjero/brasil/universidades/2672)

Hotel Othón Palace de Río de Janeiro



Ilustración 4. Hotel Othón.

Frente a una de las postales más bellas y famosas de Río de Janeiro y del mundo, se encuentra el Rio Othón Palace, un encantador hotel en el corazón de Copacabana, que ofrece lo último en refinamiento, confort y relajación a todos sus huéspedes.

Es un punto donde acuden turistas de todo el mundo. El establecimiento cuenta con un personal muy atento y un servicio excelente, por lo que los viajeros podrán pasar unas

Pasantía a Brasil

vacaciones muy agradables e inolvidables. La propiedad está a pocos minutos a pie de las tiendas, comercios y lugares de ocio y entretenimiento, cuenta con varias tiendas e instalaciones. Las opciones gastronómicas incluyen un bar y un restaurante. Aquellos que viajen por motivos de negocios pueden hacer uso de las salas de conferencias. (Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de www.rioonthon.com.br/en/rio-othon-palace-copacabana/#hotel-preview)

Capítulo 2

Objetivos de la pasantía internacional.

- Conocer de primera mano cómo es la adaptación de productos y servicios al mercado brasileño.
- Identificar las tendencias de consumo en Brasil y comportamiento del consumidor brasileño.
- Saber cómo es el proceso de posicionamiento de marca.
- Analizar la logística de Distribución e impactos en *Supply chain management*.
- Visualizar el proceso de producción en Volkswagen.
- Entender como el puerto de Río de Janeiro maneja sus procesos.

Capítulo 3

Cronograma de actividades desarrolladas.

Actividades Realizadas	Fecha	Hora
Visita a Volkswagen Resende	Octubre 31	9AM - 4PM
Visita a puerto de Río de Janeiro	Noviembre 1	8AM – 2PM
Visita a Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro.	Noviembre 2	9AM – 1PM
Visita a incubadora de empresas innovadoras (PUC)		2PM – 5PM
Visita a <i>Pão de açúcar</i> , Corcovado, Maracanã, Catedral, Sambódromo	Noviembre 3	8AM – 6PM
Conferencia en el Hotel Othón Palace de Río de Janeiro	Noviembre 4	9AM – 1PM

Capítulo 4

Actividades desarrolladas por el estudiante en la pasantía.

Volkswagen:

Durante la visita a la planta ensambladora de buses y camiones de Volkswagen, la cual se encuentra a 2 Horas de la ciudad de Río de Janeiro, en la Ciudad de Resende. Se recibió una conferencia donde se dio a conocer; los procesos productivos de la empresa, los modelos que se

Pasantía a Brasil

ensamblan, de que proveedor viene cada una de las partes las cuales son utilizadas en los diferentes procesos, y a que mercados son llevados los buses y camiones.

Posteriormente, se recorrió la planta donde se observó el proceso de ensamblaje en las 2 líneas que cuenta la planta y el test de prueba ya como producto terminado.

Puerto:

Se visitó la compañía Docas de Río de Janeiro una sociedad de economía mixta la cual es la encargada de administrar el complejo portuario de Fluminense, el cual está integrado por 4 puertos los cuales son: Río de Janeiro, Angra dos Reis, Itaguaí y Niterói.

Se recorrió el puerto de Río de Janeiro, el cual se especializa en contenedores y automóviles, actualmente se encuentra en ampliación y dentro de esta se realizara un edificio para aparcar, el cual tendrá una capacidad de 7.000 vehículos.

Adicionalmente se recibió una conferencia donde se conoció de primera mano cómo ha sido su proceso evolutivo para llegar hacer uno de los puertos más importantes no solo en Brasil sino en el continente americano, las principales cargas y destinos de las importaciones y exportaciones, además toda la información acerca de la ampliación.

PUC-RIO e Incubadora:

En la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro, una de las universidades más importante de Brasil, se recibieron varias conferencias acerca de Marketing y logística. Donde se dio a conocer el perfil del consumidor Brasileño, las marcas más valiosas y de qué forma penetrar el mercado de Brasil.

Adicional, se visitó la incubadora de empresas innovadoras la cual hace parte y tiene el apoyo de la universidad, actualmente en sus instalaciones tiene varias empresas dedicadas al desarrollo

Pasantía a Brasil

de software y aplicaciones móviles. La incubadora cuenta con una amplia gama de profesores los cuales son los encargados de guiar a los estudiantes con su idea. Se recibió conferencia acerca de emprendimiento e innovación,

Hotel Othón:

El Hotel que nos recibió como anfitrión, catalogado 5 estrellas y con un reconocimiento importante, nos brindó una conferencia acerca de todo el manejo que se da a los clientes mediante el CRM (*Customer Relation Management*), se dio a conocer las diferentes categorías que manejan y las ciudades donde se pueden encontrar; como es el manejo del servicio ofrecido y finalmente el marketing digital que realizan para atraer nuevo clientes.

Capítulo 5

Articulación de las actividades desarrolladas con la propuesta de formación de la especialización.

Durante la salida académica a Brasil, especialmente a la ciudad de Río de Janeiro, se pudo identificar temática o conceptos de algunas de las materias vistas durante la Especialización en Gerencia de Exportaciones las cuales fueron:

- Gestión Logística Internacional
- Marketing y Ferias Internacionales
- Ética y Responsabilidad Social Empresarial
- Gestión Exportadora e Importadora
- Comercio Electrónico

Pasantía a Brasil

- Cultura Negociadora de los Países

Conclusiones.

Para mí fue una grata experiencia debido a que fue el primer país el cual visite, pude observar de primera mano cómo es la cultura Brasileña, y compartir sus costumbres y creencias.

En cuanto a la salida académica las empresas visitadas llenaron todas expectativas, en las cuales pude aprender cosas nuevas y reforzar mis conocimientos aprendidos durante toda la carrera.

El personal encargado de la visita técnica fue muy comprometido y lo ofertado fue cumplido con rigurosidad.

Recomendaciones.

- Tener encuentros a los egresados de las diferentes cohortes.
- Ampliar el portafolio de países para visitar.
- Tener presencia del director o profesores encargados.
- Realizar convenios con entidades visitadas.

Referencias.

<https://datos.bancomundial.org/pais/brasil>

Pasantía a Brasil

<http://www.studycountry.com/es/guia-paises/BR-culture.htm>

<http://www.mundocity.com/america/rio-janeiro1.html>

<http://www.universia.es/estudiar-extranjero/brasil/universidades/2672>

https://wikivisually.com/lang-es/wiki/Volkswagen_do_Brasil

<http://www.portosrio.gov.br/node/show/102>

<https://www.rioonthon.com.br/en/rio-thon-palace-copacabana/#hotel-preview>

Anexos.

