

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
ASOCIACIÓN DE VOLUNTARIADO ESTUDIANTIL ACCIÓN SOCIAL CIUDADANA
(ASOCIUDADANA)



KAREN SOFÍA RAMÍREZ MOSQUERA



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2022

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
ASOCIACIÓN DE VOLUNTARIADO ESTUDIANTIL ACCIÓN SOCIAL CIUDADANA
(ASOCIUDADANA)

KAREN SOFÍA RAMÍREZ MOSQUERA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Profesional en Negocios
Internacionales

Asesor

JULIO ANDRÉS RAMÍREZ MORALES

Administrador financiero

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2022

Autoridades Académicas

P. JOSÉ GABRIEL MESA ANGULO, O.P.

Rector General

P. EDUARDO GONZÁLEZ GIL, O.P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. RODRIGO GARCÍA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Dr. ERNESTO JOSÉ CAMARGO HERNÁNDEZ

Decano Facultad de Negocios Internacionales

Nota de aceptación

ERNESTO JOSÉ CAMARGO HERNÁNDEZ

Decano Facultad de Negocios Internacionales

JULIO ANDRÉS RAMÍREZ MORALES

Director Trabajo de Grado

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE

Jurado

ALFONSO CANONIGO GALVIS

Jurado

Agradecimientos

Agradezco a Dios padre por guiarme en cada uno de los caminos de mi vida y permitirme culminar una de las etapas más importantes de mi formación profesional, dándome sabiduría y fortaleza para afrontar todas las dificultades que se han presentado.

Seguidamente, agradezco a mi familia por darme la oportunidad de estudiar una carrera profesional, amándome y apoyándome incondicionalmente, siendo mi principal motivación para la consecución de mis logros y objetivos.

También, doy gracias a la Universidad Santo Tomás, a mis docentes y tutor por todos los conocimientos y experiencias que han dado como resultado una formación profesional íntegra.

Por último, doy gracias a ASOCIUDADANA y sus directivos por abrirme sus puertas para el desarrollo de mi práctica profesional, permitiéndome afianzar y poner en práctica conocimientos adquiridos a lo largo de mi carrera.

Contenido

	Pág.
Resumen.....	9
Abstract	10
Glosario	11
Introducción	12
Justificación	13
Objetivos	14
Objetivo general.....	14
Objetivos específicos.....	14
Perfil de la empresa.....	15
Razón social de la empresa	15
Objeto social de la empresa.....	15
Historia de la empresa	17
Misión.....	18
Visión.....	18
Organigrama	18
Portafolio de productos y/o servicios de la empresa	19
<i>Comunidades</i>	19
<i>Sector educativo</i>	20
<i>Sector empresarial</i>	21
<i>Investigación</i>	22
Cargo y funciones	23
Área de Trabajo	23

Cargo	23
Funciones	23
Actividades realizadas	24
Aportes	26
Aportes de la empresa al practicante	26
Aportes del practicante a la empresa	26
Conclusiones	28
Referencias.....	29

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Imagotipo de ASOCIUDADANA.....	15
Figura 2. Organigrama: Niveles y áreas funcionales	18
Figura 3. Líneas de desarrollo de ASOCIUDADANA.....	19

Resumen

La práctica empresarial es un proceso en el cual se integra la experiencia profesional, personal y académica, permitiendo a los estudiantes afianzar los conocimientos obtenidos a lo largo de la formación, mientras se adquieren y mejoran habilidades, aptitudes y la forma en que se desarrollan las relaciones interpersonales, por lo que es un proceso muy completo y enriquecedor para cualquier profesional.

A lo largo del presente informe, se podrá evidenciar el proceso y resultados de la práctica profesional realizada en ASOCIUDADANA, una organización sin ánimo de lucro ubicada en la ciudad de Villavicencio, en la cual se han generado principalmente estrategias de proyección social y nuevos servicios para el apoyo de comunidades vulnerables de la ciudad, principalmente en el sector empresarial y educativo.

Palabras clave:

Consultoría, manual de marca, sector educativo, proyección social, proyecto de vida, población vulnerable.

Abstract

The business internship is a process in which professional, personal and academic experience are integrated, allowing students to consolidate the knowledge obtained throughout their training, while acquiring and improving skills, aptitudes and the way in which interpersonal relationships are developed, making it a very complete and enriching process for any professional.

Throughout this report, the process and results of the professional practice carried out in ASOCIUDADANA, a non-profit organisation located in Villavicencio, in which social projection strategies and new services have been generated to support vulnerable communities in the city, mainly in the business and education sectors.

Key words:

Consultancy, brand manual, educational sector, social projection, life project, vulnerable population.

Glosario

Base de datos: “Memoria informática en la que pueden integrarse datos dispuestos de modo que sean accesibles individualmente por medios electrónicos o de otra forma” (RAE, 2022).

Emprendedor: “Que emprende con resolución acciones o empresas innovadoras” (RAE, 2021) “Persona física o jurídica que desarrolla una actividad económica empresarial o profesional que implica la asunción de riesgos económicos” (RAE, 2022).

Habilidades emocionales: “Nos permiten manejar nuestras emociones de manera racional, es decir, son aquellas capacidades que muestran o trabajan la inteligencia emocional” (Santander Universidades, 2021).

Interdisciplinario: “Dicho de un estudio o de otra actividad: Que se realiza con la cooperación de varias disciplinas” (RAE, 2022).

Motivación: “Conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona” (RAE, 2022).

Organización sin ánimo de lucro: “Las Entidades Sin Ánimo de Lucro son personas jurídicas que se constituyen por la voluntad de asociación o creación de una o más personas (naturales o jurídicas) para realizar actividades en beneficio de asociados, terceras personas o comunidad en general” (Cámara de Comercio de Bogotá, 2022).

Software: “Conjunto de programas, instrucciones y reglas informáticas para ejecutar ciertas tareas en una computadora” (RAE, 2022).

Introducción

En el presente documento se logrará evidenciar el trabajo y actividades realizadas a lo largo de la práctica profesional en ASOCIUDADANA, una organización sin ánimo de lucro ubicada en la ciudad de Villavicencio, que trabaja proyectos comerciales, ambientales y de asistencialismo, derivados de proyectos de investigación realizados en la organización y en universidades de la región.

En ASOCIUDADANA se busca actuar a partir de la teoría, encontrando soluciones y llevándolas a las comunidades de poblaciones vulnerables en las que trabaja, es por esto que en la organización se realiza la vinculación de practicantes en diferentes áreas, como marketing, contaduría, derecho y psicología, con el fin de dar continuidad y mejorar constantemente la aplicación de los proyectos que se ejecutan. Para el año 2021, los practicantes se vieron inmersos y participaron activamente junto a los profesionales y directivos, en el desarrollo de proyectos sociales y educativos, principalmente enfocados en modelos de negocio, marketing, bienestar empresarial, proyecto de vida y habilidades emocionales.

Por último, es importante resaltar el papel de la organización, así como de los directivos, personal, voluntarios y practicantes, pues se ha logrado un alto impacto en la calidad de vida de las personas pertenecientes a la comunidad de niños, tercera edad y emprendedores de la comunidad del Sector 2 Occidental del Barrio La Madrid; tercera edad de la Fundación Internacional Llenándolos de Amor en el Barrio La Nohora; niños y emprendedores en el municipio de Acacias; al igual que asociaciones como la Asociación Colombiana de Procesadores de Leche (Asoleche).

Justificación

La práctica empresarial como opción de grado en la Universidad Santo Tomás permite a los estudiantes acercarse y obtener una experiencia en el campo laboral, facilitando la aplicación de los conocimientos adquiridos a lo largo de la formación profesional, en un entorno donde las herramientas y grupos de interés hacen un lugar propicio para crecimiento tanto personal como profesional y académico.

En primera instancia, la práctica profesional en el área de marketing permite fortalecer el trabajo interdisciplinario en equipo, habilidades interpersonales, adaptabilidad, dedicación y organización. Además, fomenta la creatividad y permite que el practicante sea mucho más propositivo y creativo al adoptar sentido de pertenencia por la organización, mientras da a conocer la formación integral y humanista que tienen los estudiantes y profesionales de la Universidad Santo Tomás.

Objetivos

Objetivo general

Asistir las actividades de marketing y gestión directiva de ASOCIUDADANA, en las líneas del sector empresarial y de comunidades, aportando de manera propositiva y dinámica las ideas y conocimientos adquiridos a lo largo de la formación como profesional en Negocios Internacionales, con el fin de contribuir al desarrollo de la empresa y sus grupos de interés.

Objetivos específicos

- Crear planes de fortalecimiento local y capacitaciones para emprendedores de la comunidad del Sector 2 Occidental del Barrio La Madrid en la ciudad de Villavicencio.
- Diseñar propuesta de proyectos comerciales enfocados a niños y jóvenes, acerca de modelos de negocio y proyecto de vida.
- Aportar al fortalecimiento de la identidad corporativa de la organización, a través de la creación de un manual de marca y campañas de marketing.
- Realizar acompañamiento a la comunidad, desarrollando a su vez actividades de trabajo interdisciplinar y liderazgo.
- Analizar y organizar información requerida por los directivos o propia de los proyectos de investigación de la organización, a través de la construcción de bases de datos y uso de software.

Perfil de la empresa

Razón social de la empresa

Nombre: Asociación de Voluntariado Estudiantil Acción Social Ciudadana

Sigla: ASOCIUDADANA

NIT: 901057617-8

Logotipo: ASOCIUDADANA cuenta con un imagotipo, es decir la combinación de imagen y texto, permitiendo que funcione por separado y facilite la recordación de la organización y su identidad corporativa. En él se encuentran los siguientes elementos:

- Mano: Representa el programa de asistencialismo “Vamos a la calle” que ha desarrollado la asociación para la ayuda de poblaciones vulnerables.
- Ave fénix: Representa el programa de prevención desde la psicoeducación “Team Phoenix”, donde se refleja el amor por la vida, pues el fénix se quema y renace de sus propias cenizas.
- Ramas: Refleja el entorno interdisciplinario en el que trabaja la organización.
- Texto: Corresponde a la sigla de la asociación.

Figura 1. Imagotipo de ASOCIUDADANA.



Nota: Tomado de Portafolio ASOCIUDADANA

Objeto social de la empresa

El objeto social de la Asociación de Voluntariado Estudiantil Acción Social Ciudadana, establecido en el Certificado de Cámara de Comercio es:

ASOCIUDADANA tiene por objeto promover actividades de emprendimiento comunitario, participación ciudadana y promoción y protección de derechos, especialmente los derechos humanos, que contribuyan al desarrollo económico, social y educativo de sectores sociales en condiciones de exclusión o marginación en Colombia. Así mismo, pretende integrar a parte del sector académico, mayoritariamente estudiantes universitarios, para que, en conjunto con diferentes sectores del gobierno y la sociedad civil, velen por la calidad de vida de otros seres humanos y contribuyan al fortalecimiento de la espiritualidad, la libertad, la justicia y la paz en todo el país.

Para el logro de su objeto social la Asociación podrá, entre otras cosas:

- a. Diseñar planes de trabajo, celebrar de manera formal contratos o convenios y asociarse con otras entidades sin ánimo de lucro de carácter nacional o internacional.
- b. Participar en el análisis de planes de desarrollo del nivel local, regional o nacional para realizar, patrocinar, organizar y sistematizar toda clase de eventos en el país o en el exterior.
- c. Apoyar, patrocinar y/o facilitar la ejecución de proyectos de emprendimientos propuestos por personas o grupos, cuyos propósitos y objetivos concuerden con los de la Asociación.
- d. Diseñar y desarrollar mecanismos de financiación y cofinanciación con líneas del estado colombiano u organismos a nivel internacional, necesarios para el financiamiento y sostenimiento de la Asociación.
- e. Realizar actividades y programas que propendan por los derechos y el desarrollo integral de los beneficiarios de la Asociación y sus comunidades de influencia.
- f. Efectuar actividades económicas para la adquisición de bienes, muebles e inmuebles que faciliten el desarrollo del objeto social de la Asociación.
- g. Pactar convenios o acuerdos con el sector público, privado, académico y/o comunitario, para el establecimiento de marcos colaborativos de emprendimiento y análisis de problemáticas sociales.

- h. Pactar convenios de colaboración con organizaciones de economía solidaria y organizaciones solidarias de desarrollo del orden Nacional o Internacional, a través de los cuales la Asociación ofrecerá acompañamiento y asesoría.
- i. Realizar todo tipo de actividades, eventos y/o campañas que se enmarquen dentro del ámbito asociativo y colaborativo de la Asociación y se encuentren destinadas al mejoramiento de la sociedad en general (Cámara de Comercio de Villavicencio, 2021).

Historia de la empresa

ASOCIUDADANA es una organización sin ánimo de lucro que se caracteriza por su proyección social y ayuda a comunidades en la ciudad de Villavicencio y municipios como Acacías, cuya filosofía es “Servir como atributo y fundamento de vida” (ASOCIUDADANA, 2020). A continuación, se presenta una breve reseña de su historia y actividades como organización:

Es reconocida por su labor investigativa y proyección social, creada hace seis años, con el objetivo de articular las comunidades y la academia desde el reconocimiento del contexto y las realidades sociales. Surge como oportunidad de gestionar conocimiento comunitario, formar estudiantes en pregrado y ciudadanos con sentido de pertenencia y compromiso social desde la acción voluntaria.

En reconocimiento a las necesidades sentidas de las comunidades y al trabajo arduo de investigación en las universidades, ASOCIUDADANA es un ejemplo en articulación de la Academia y la comunidad con el objeto simple de generar acciones enfocadas, organizadas y asertivas para cambios sociales reales que garanticen transformaciones desde el individuo en lo local hacia lo social. ASOCIUDADANA fue creada como una iniciativa de los estudiantes y docentes en reflexión al conocimiento y la realidad sentida de los mismos, nace en el año 2016 como empresa de voluntariado, conformada en su mayoría por estudiantes de diferentes programas de formación universitaria y docentes con formación en investigación. Una iniciativa que se suma a construir un mejor departamento y país (ASOCIUDADANA, 2020).

Misión

La misión de ASOCIUDADANA es “Generar cambio social con sentido humanista, desde la investigación y proyección social”. (ASOCIUDADANA, 2020)

Los objetivos misionales son “Promover la participación, convivencia y emprendimiento de las comunidades, exaltando la prevalencia de los derechos humanos y el desarrollo sostenible en sectores sociales y educativos”. (ASOCIUDADANA, 2020)

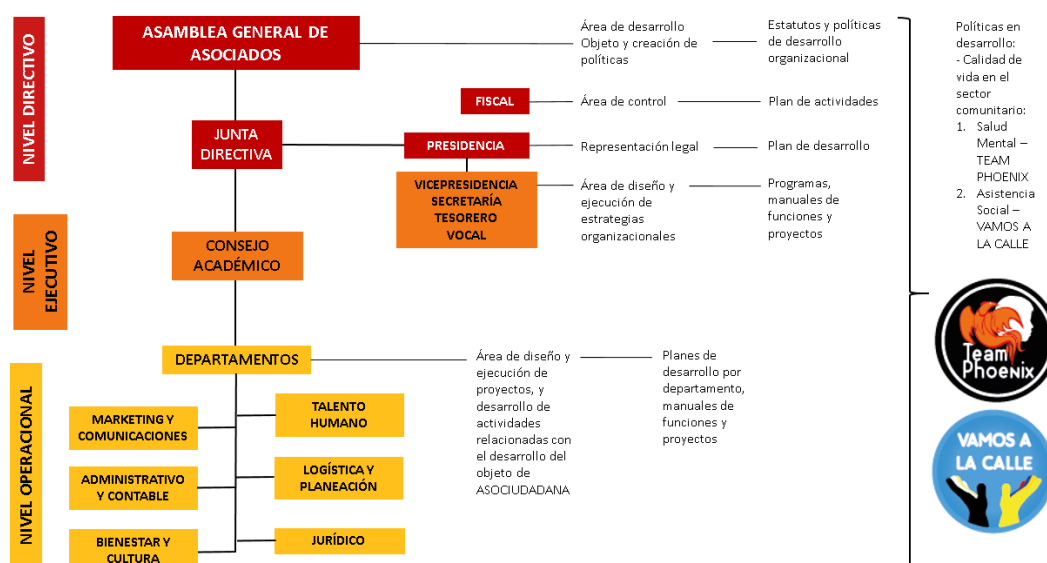
Visión

La visión de ASOCIUDADANA es “Ser reconocidos como actores de desarrollo sostenible y constructores de paz en el 2025, desde la investigación, acción y el compromiso en la comunidad”. (ASOCIUDADANA, 2020)

Organigrama

ASOCIUDADANA lleva a cabo las actividades de su objeto social en la ciudad de Villavicencio, desarrollando y ejecutando proyectos en el programa TEAM PHOENIX y VAMOS A LA CALLE, gracias a la labor y dedicación de los miembros de la asociación tanto en la junta directiva, consejo académico, como en cada uno de los 6 departamentos con los que cuenta actualmente.

Figura 2. Organigrama: Niveles y áreas funcionales



Nota: Tomado de Plan de Desarrollo, ASOCIUDADANA (2021).

Portafolio de productos y/o servicios de la empresa

Los productos y servicios de ASOCIUDADANA se clasifican en las tres líneas de desarrollo que se observan en la Figura 3, así como en investigaciones que se realizan en la actualidad con el fin de diseñar nuevos servicios.

Figura 3. Líneas de desarrollo de ASOCIUDADANA



Nota: Tomado de Nuestra empresa, ASOCIUDADANA (2020).

Comunidades

Actualmente, ASOCIUDADANA cuenta con un programa de asistencialismo social llamado “Vamos a la calle”, que consiste en atender poblaciones vulnerables, con ayuda y asistencia tanto de voluntarios como de miembros de la asociación, sin importar el área en que se desempeñen. Cabe resaltar que este programa no genera ningún tipo de ingresos para la asociación.

Las poblaciones atendidas y/o convenios vigentes a lo largo del año 2021 fueron:

- Instituto de Belleza Integral SONIS: La asociación cuenta con un convenio vigente con el instituto, siendo voluntarios para asistencia en las actividades sociales. El

instituto asiste junto a sus practicantes y estudiantes en formación para prestar servicio de corte de cabello, manicura y peinados a la comunidad.

- Sector 2 Occidental del Barrio La Madrid: La organización tiene convenio vigente con la junta de acción comunal, con el fin de atender la población que allí se encuentra, enfocándose principalmente en niños y adultos. A lo largo del 2021 se realizó el diseño de un proyecto en fortalecimiento de habilidades emocionales para el adulto mayor y de manejo de la frustración para los niños.
- Fundación Internacional Llenándolos de Amor: La fundación abre sus puertas a la asociación para el desarrollo de actividades sociales destinadas a personas de la tercera edad localizadas en el Barrio La Nohora, una población que en su mayoría ha sido víctima del conflicto armado en diferentes partes del país. En el año 2021 se realizaron actividades de escucha activa, fortalecimiento de habilidades sociales, emocionales y comunicativas, así como de enfermería y cuidado de la salud con el instituto SONIS y algunos enfermeros voluntarios.
- Asoleche: Se realizó contacto y diseño de talleres orientados principalmente a mujeres del departamento del Meta, en los temas de resiliencia y construcción de proyecto de vida.

Además, es necesario señalar que ASOCIUDADANA cuenta con “OUTLET ASOCIUDADANA”, un programa en el cual se reciben donaciones de ropa usada y en buen estado, para su posterior venta con precios entre \$500COP y \$10.000COP, con el fin de reunir algunos fondos para las actividades sociales (transporte, refrigerios, materiales, entre otros que son completamente destinados a la comunidad).

Sector educativo

ASOCIUDADANA cuenta con un programa de prevención desde la psicoeducación llamado “Team Phoenix”, del cual se han desarrollado algunos proyectos durante el año 2021, que han sido destinados a la venta.

Los productos y servicios que oferta la organización desde el sector educativo son:

- Acompañamiento y asesoría en investigaciones.

- Cursos de humanidades, ciencias sociales y económicas, educación, economía solidaria, entre otros que son diseñados de acuerdo a los requerimientos de los colegios o empresas con los que se realiza el contrato.
- Asesorías académicas personalizadas para bachillerato, técnicos y tecnólogos o universitarios en el área de psicología, administración de empresas, economía, derecho y contaduría pública.
- Team Phoenix: Life Project: Consiste en un kit para niños y jóvenes, que cuenta con una cartilla para construcción de proyecto de vida, tula impresa con los personajes de la marca, lápiz y talleres que son dirigidos por profesionales en el área de psicología, basándose en el método 3RAV. Este proyecto es ofertado a colegios, donde los niños y jóvenes se ven beneficiados con la construcción de su proyecto de vida.
- Team Phoenix: Business Project: Consiste en un kit para niños y jóvenes, que cuenta con una cartilla para construcción de un modelo de negocio, tula impresa con los personajes de la marca, lápiz y talleres que son dirigidos por profesionales en el área de los negocios y administración. Este proyecto, al igual que Life Project es ofertado a colegios, donde los niños y jóvenes se ven beneficiados con la formación de un modelo de negocio (ASOCIUDADANA, 2020).

Sector empresarial

En el sector empresarial se cuenta con servicio de investigación orientada al desarrollo de productos o servicios y mejora de aspectos internos de las empresas que realizan contrato con ASOCIUDADANA. Un ejemplo de este servicio, es la investigación desarrollada para Ecopetrol, en trabajo conjunto con Transportes Morichal, con el objetivo de “Diseñar un sistema facilitador que promueva el desarrollo de la prosperidad compartida y el bienestar en el área de impacto según ejecución de contratos, con relación a las cadenas de abastecimiento, capacitaciones, fortalecimiento empresarial y programas de innovación y desarrollo” (Transportes Morichal S.A, 2021).

Por otro lado, en el sector empresarial se cuenta con el servicio de creación de planes de fortalecimiento empresarial y capacitaciones para emprendedores del Sector 2 Occidental del Barrio La Madrid. Cabe resaltar que este servicio no tiene ningún precio, pues se busca mejorar

la calidad de vida de la población, fomentar la generación de empleo y desarrollo de emprendimientos responsables que cumplan con el concepto de desarrollo sostenible.

Investigación

A lo largo del año 2021, en ASOCIUDADANA se iniciaron y continuaron investigaciones en los siguientes temas:

- Ideación suicida en universitarios.
- Mujeres víctimas del conflicto armado.
- Intervención en factores asociados a la convención sobre los derechos del niño.

Cargo y funciones

Área de Trabajo

Dirección: Oficina 21, cuarto piso, Centro Comercial Llanocentro. Villavicencio, Meta.

Teléfono: 3205254965 – 3208494654 – 3112511530.

Correo electrónico: voluntariosasociudadana@gmail.com

Jefe inmediato en la empresa: Maura Audrey Mantilla Niño.

Cargo

Líder de marketing y comunicaciones de ASOCIUDADANA

Funciones

Las principales funciones del líder de marketing y comunicaciones son:

- Creación de planes de fortalecimiento local para emprendedores de las comunidades atendidas.
- Fortalecer la identidad corporativa a través de diferentes estrategias de marketing.
- Apoyar el desarrollo y mejora de los productos y servicios de la asociación.
- Acompañamiento, asistencia y seguimiento a comunidades atendidas y emprendedores asignados.
- Construcción de bases de datos para proyectos de investigación y dirección de la organización.
- Presentación de informes de actividades de campo y resultados de proyectos.
- Coordinar las actividades desarrolladas por los practicantes de otras áreas.
- Asistir a cursos, capacitaciones y reuniones dirigidas por el Departamento de Talento Humano o los demás directivos de la organización.

- Realizar el contacto con los líderes de las empresas, juntas, instituciones y fundaciones con las que se tiene convenio, con el fin de informar y desarrollar las actividades sociales y de consultoría de emprendimientos.

Actividades realizadas

En el desarrollo de los planes de fortalecimiento empresarial y capacitaciones a los emprendedores de la comunidad de La Madrid se desarrollaron las siguientes actividades:

- Asistir a la inducción y presentación de los proyectos de 15 emprendedores de la Comunidad de La Madrid.
- Diseño de consentimiento informado en conjunto con personal del departamento jurídico.
- Diseño, aplicación y transcripción de entrevista general, realizada a los emprendedores de “Casa Rubio” dedicado a la producción y venta de vino de uva 100% orgánico, y de “Cosméticos Sensación” que se dedica a la fabricación y comercialización de productos de belleza.
- Construcción de plan de fortalecimiento local que incluye la descripción actual y general de la empresa, identificación, articulación con los planes de desarrollo gubernamentales, presentación estratégica, análisis y generación de estrategias a partir de la aplicación de matrices estratégicas, definición de estrategia genérica, método de fijación de precio, descripción de la propuesta de valor, elaboración de modelo Canvas, adaptación del producto, aspectos técnicos, política de comunicación, distribución, marketing y organización.
- Diseño de formato y estructura de capacitaciones para emprendedores, diseñadas en conjunto con profesionales en el área de psicología educativa, administración de empresas y psicología organizacional, en las que se trataron principalmente los siguientes temas: Bienestar empresarial, motivación y liderazgo, contratación de personal, marketing y economía solidaria.

En el diseño de los proyectos de Team Phoenix: Life Project y Business Project se realizaron de forma general las siguientes actividades:

- Reunión de inducción a los proyectos e investigaciones de las cuales se derivan los proyectos.
- Revisión bibliográfica y diligenciamiento de matrices de referencias.
- Diseño y aplicación de los personajes de marca en las cartillas.
- Redacción y diseño de la cartilla en conjunto con profesionales del área de psicología educativa.

Para el fortalecimiento de la identidad corporativa se llevó a cabo lo siguiente:

- Elaboración de brief para manual de marca.
- Diseño de personajes de la asociación en formato 2D.
- Redacción y diseño del manual de marca.
- Diseño de calendario de publicaciones de campaña de marketing.
- Diseño de la campaña de marketing “Amor por la vida”.

Cabe resaltar que las actividades mencionadas anteriormente son de forma breve y general, pues se desarrollaron otras derivadas de las funciones del cargo en mención, resaltando el trabajo en la comunidad y asistencia a las actividades sociales en la comunidad.

Aportes

Aportes de la empresa al practicante

La práctica profesional en ASOCIUDADANA ha permitido principalmente la mejora de las habilidades interpersonales, dotando al practicante de una mejor expresión oral frente a los directivos de la organización, personas de la comunidad y líderes de otras entidades, usando términos técnicos y haciendo un mejor uso de las herramientas disponibles, para demostrar seguridad y profesionalismo.

Por otro lado, la asociación ha hecho aportes en el trabajo en equipo con personas de diferentes disciplinas, pues ha facilitado la comunicación y generación de proyectos conjuntos con una mejor calidad y enfoque para el cumplimiento de los objetivos.

Así mismo, ASOCIUDADANA enseña el sentido de pertenencia por la organización y por la comunidad, ya que muchas veces no se tiene en cuenta la situación y coyunturas económicas, sociales y ambientales que enfrenta gran parte de la población del país, por lo que inspira a continuar con las labores sociales y voluntariado para asistir a muchas más personas desde las áreas de conocimiento que hacen parte de la formación profesional, en este caso, a aquellos emprendimientos que también buscan ayudar a la comunidad.

Aportes del practicante a la empresa

Como practicante, caracterizada por el entusiasmo y motivación, se realizaron aportes a la asociación, tales como la creación de un manual de marca, que permitirá a los próximos practicantes y equipo del departamento de marketing tener una base mucho más sólida para el desarrollo de las campañas publicitarias, mejora del portafolio de servicios, así como construcción de proyectos educativos para niños y jóvenes, haciendo uso de los personajes de la marca.

Por otra parte, se da la idea de creación de un kit para niños en los proyectos de Life Project y Business Project, con el fin de generar recordación en los más pequeños de la casa, para que se animen a participar en los próximos proyectos que sean comercializados por la asociación.

Además, a lo largo de la práctica se mantuvo un contacto mucho más estrecho con los emprendedores, con el fin de realizar actividades de escucha para reflejar sus valores en los planes de fortalecimiento local, permitiendo que se sientan mucho más identificados con las ideas y estrategias allí presentadas.

Por último, es importante resaltar que se mantuvo contacto constante con los practicantes de las otras áreas, con el fin de desarrollar actividades sociales mucho más articuladas, con mayor organización y también en un menor tiempo, pues gracias al desempeño como líder y representante de los practicantes se logró atender las comunidades mucho más seguido, contribuyendo a la mejora de su calidad de vida.

Conclusiones

Realizar la práctica profesional en una organización sin ánimo de lucro como lo es ASOCIUDADANA es sin duda una experiencia satisfactoria y gratificante, pues la labor de cada uno de los miembros es importante para el funcionamiento correcto de la organización y tener un impacto positivo en las comunidades.

ASOCIUDADANA realiza un acompañamiento y apoyo constante a los practicantes, con el fin de que puedan enfrentar las dificultades que se presentan tanto en el ámbito profesional como personal, facilitando el desarrollo integral, promoviendo la motivación y cuidado de la salud mental.

El trabajo interdisciplinario es altamente enriquecedor ya que permite adquirir nuevos conocimientos y desarrollar habilidades interpersonales que son clave en el mundo laboral. Además, apoyar a la asociación en el área de marketing y desarrollo empresarial da la oportunidad de conocer un poco más acerca de su funcionamiento, así como el de algunos emprendimientos de la ciudad, logrando ampliar la información sobre diferentes industrias y afianzando conocimientos relacionados con procedimientos legales y administrativos.

Para finalizar, es importante resaltar que el profesional en Negocios Internacionales debe informarse y actualizarse constantemente en el aspecto legal, administrativo y tendencias del mercado, pues en el caso de asesorías y consultorías es clave para el crecimiento y óptimo desarrollo de pequeñas, medianas y grandes empresas.

Referencias

ASOCIUDADANA. (2020). Nuestra empresa. Villavicencio, Meta, Colombia.

ASOCIUDADANA. (2021). Plan de desarrollo ASOCIUDADANA. *Organigrama: Niveles y áreas funcionales*. Villavicencio, Meta, Colombia.

Cámara de Comercio de Bogotá. (2022). Fundaciones, asociaciones y corporaciones.

Obtenido de [https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Fundaciones-asociaciones-y-](https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Fundaciones-asociaciones-y-corporaciones#:~:text=Las%20Entidades%20Sin%20%C3%81nimo%20de%20Lucro%20son%20personas%20jur%C3%ADdicas%20que,personas%20o%20comunidad%20en%20general.&text=Asociaciones%2C%20co)

[corporaciones#:~:text=Las%20Entidades%20Sin%20%C3%81nimo%20de%20Lucro%20son%20personas%20jur%C3%ADdicas%20que,personas%20o%20comunidad%20en%20general.&text=Asociaciones%2C%20co](https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Fundaciones-asociaciones-y-corporaciones#:~:text=Las%20Entidades%20Sin%20%C3%81nimo%20de%20Lucro%20son%20personas%20jur%C3%ADdicas%20que,personas%20o%20comunidad%20en%20general.&text=Asociaciones%2C%20co)

Cámara de Comercio de Villavicencio. (15 de abril de 2021). Certificado de existencia y representación legal o de inscripción de documentos - Asociación de Voluntariado Estudiantil Acción Social Ciudadana. Villavicencio, Colombia.

Real Academia Española (2021). Emprendedor. Obtenido de <https://dle.rae.es/emprendedor>

Real Academia Española. (2022). Base de datos. Obtenido de <https://dpej.rae.es/lema/base-de-datos#:~:text=Memoria%20inform%C3%A1tica%20en%20la%20que,electr%C3%B3nicos%20o%20de%20otra%20forma>.

Real Academia Española (2022). Emprendedor, ra. <https://dpej.rae.es/lema/emprendedor-ra>

Real Academia Española (2022). Interdisciplinario. <https://dle.rae.es/interdisciplinario>

Real Academia Española (2022). Motivación. <https://dle.rae.es/motivaci%C3%B3n>

Real Academia Española (2022). Software. <https://dpej.rae.es/lema/software>

Santander Universidades. (01 de octubre de 2021). Habilidades emocionales: Una necesidad para alcanzar el éxito profesional. Obtenido de <https://www.becas-santander.com/es/blog/habilidades-emocionales.html#:~:text=Las%20habilidades%20emocionales%20nos%20permiten,o%20trabajan%20la%20inteligencia%20emocional>.

Transportes Morichal S.A. (2021). Informe 1 - 2021. Colombia.