

NOMBRE DEL PROGRAMA:		ES LUNES Y EL CRAI USTA LO SABE				
PROGRAMA NÚMERO	10 de la T6	FECHA DE EMISIÓN:	DD	MM	AA	HORA: 3:00 pm
			12	05	25	
DURACIÓN:	55 minutos	DIRECTOR:	María del Pilar Florián			
PARTICIPANTES:	Carlos Arturo Prada J., María del Pilar Florián E, Gabriel Garzón Invitado: Fabio Enrique Castillejo Nieto					
CONTROL MASTER:	Angie Duarte Pardo					
GUION:	Camilo González Espitia					
TEMAS A TRATAR:	Disrupción educativa en la educación superior					
DESARROLLO DEL CONTENIDO						
	TIEMPO	SECCIÓN	CONTENIDO			
1	4 minutos	Musicalización y saludo	Canción: https://www.youtube.com/watch?v=eoX_AnPapOQ Sigue feliz - Héctor Lavoe Canción recomendada por el invitado.			
2	2 minutos	Sección: <i>Lecturas para susurrar al oído</i>	“La educación disruptiva significa desafiar el status quo y crear nuevas formas de aprender que sean más relevantes, atractivas y efectivas para los estudiantes de hoy” - Sir Ken Robinson , experto británico en educación y creatividad.			
3	11 minutos	Sección: <i>Algo de Investigación</i>	Exposición inicial del tema de la emisión: Resumen del artículo <i>Educación Disruptiva: El futuro de las instituciones educativas</i> del portal Pearson Higher Education (2022). “La disrupción en la educación va mucho más allá, implica romper con los paradigmas tradicionales que han limitado quién puede acceder a la educación superior, cómo se enseña y qué se considera el propósito principal del aprendizaje. Es una fuerza que busca generar oportunidades viables para miles de personas que tradicionalmente han sido excluidas de la educación universitaria por razones de distancia, economía o incluso estilos de			

aprendizaje. En esencia, la disrupción utiliza nuevas tecnologías y metodologías para lograr lo que antes parecía imposible en el contexto de la enseñanza.

Uno de los paradigmas más significativos que la educación disruptiva desafía es la idea de que "no todos pueden acceder a educación superior". Gracias a la educación en línea, se ha pasado de la noción de que "no cualquiera puede estudiar" a la de que "cualquier persona con un dispositivo móvil y conexión a internet puede acceder", al menos a una gran cantidad de recursos educativos de calidad. Si bien la educación en línea, con sus MOOCs, plataformas y bibliotecas digitales, está evolucionando de ser disruptiva a convertirse en la nueva norma, su impacto inicial revolucionó el acceso. Además, la disrupción combate la idea de que "las disciplinas tienen limitantes y deben estudiarse de manera separada", promoviendo enfoques que integran diferentes áreas del conocimiento para resolver problemas del mundo real, usando metodologías como el aprendizaje basado en proyectos o la formación transversal.

Pregunta 1 para la mesa

¿Cuáles metodologías disruptivas han implementado en el CRAI?

Otro paradigma roto por la educación disruptiva es la antigua noción de que la principal finalidad de la educación universitaria es formar individuos económicamente exitosos. Aunque la formación académica sigue siendo una vía importante para mejorar el nivel de vida, la educación disruptiva pone un énfasis igual o mayor en aspectos como la sustentabilidad, la responsabilidad social, la ética y el desarrollo psicosocial y emocional de los estudiantes. Metodologías como el *design thinking* no solo desarrollan habilidades prácticas, sino que también fomentan una mayor sensibilidad frente a los problemas de la comunidad.

Pregunta 2 para la mesa

¿Creen que la educación es un factor de movilidad social?

La educación disruptiva también aborda la limitación de que "todos los estudiantes deben aprender de la misma manera y al mismo ritmo". Los avances en neurociencias han mostrado la gran variabilidad en los estilos de

			aprendizaje, y metodologías como el aprendizaje adaptativo, el microaprendizaje y la gamificación ofrecen alternativas que se ajustan mejor a cómo el cerebro adquiere conocimiento y a las diversas circunstancias de los estudiantes. Estas metodologías siguen siendo disruptivas al permitir que miles de personas obtengan certificaciones que antes no hubieran sido posibles con la educación convencional. En un mundo donde la economía y la sociedad han cambiado drásticamente, la educación disruptiva es crucial para formar profesionales con las habilidades necesarias para la sociedad digital”.
4	3 minutos	Pausa institucional	CUÑAS INSTITUCIONALES Y EVENTOS DE LA UNIVERSIDAD
5	3 minutos	Canción	Canción: https://www.youtube.com/watch?v=XnntPiHmye8 El Que Se Fue – Tito Rodríguez Canción recomendada por el invitado.
6	10 minutos	Entrevista a <i>Micrófonos al invitado</i>	Entrevista a: Fabio Enrique Castillejo Nieto. Ingeniero metalúrgico, especialista en ciencias físicas, magister en materiales y procesos de manufactura y doctor en ciencia y tecnología de materiales. Dos años de experiencia en el sector petrolero y docente en varias universidades como la Sergio Arboleda, Universidad Libre, Universidad del Bosque y, desde el 2001, en la Universidad Santo Tomás. Carlos: ¿Cómo fue su proceso para convertirse en docente de ciencias básicas? <i>Se discute un poco la respuesta</i> Nicole: ¿Cuáles han sido los mayores retos en su carrera profesional? <i>Se discute un poco la respuesta</i> Carlos: ¿Qué metodologías disruptivas utiliza para impartir las ciencias básicas? <i>Se discute un poco la respuesta</i> Nicole: ¿Cuál cree que es el mayor desafío de un docente hoy en día? <i>Se discute un poco la respuesta</i>
7	5 minutos	Sección: <i>El CRAI-USTA lo Sabe</i>	Píldora informativa
8	3 minutos	Sección: Canción	Canción: https://www.youtube.com/watch?v=VJd0tqlxU6g Convergencia - Conde Rodríguez Canción recomendada por el invitado.

9	4 minutos	Sección: <i>CRAI-USTA te informa</i>	<p>Carlos: El Festival Gabo 2025 regresa a Bogotá con talleres, charlas y periodismo vivo. El Festival en su 13ª edición, del 24 al 27 de julio de 2025, celebra el legado de Gabriel García Márquez y el poder de las historias bajo el lema “Vernos de Cerca”. Durante cuatro días, el festival será un espacio de formación y reflexión sobre los desafíos del periodismo, incluyendo talleres presenciales y gratuitos con cupo limitado. La programación incluye charlas magistrales, entrevistas en vivo, exposiciones y actividades al aire libre, buscando conectar el periodismo con la ciudadanía. Algunos de los talleres destacados, que se realizarán en el Centro Felicidad Chapinero, abordan temas como la desinformación, el uso de inteligencia artificial en la producción audiovisual, la construcción de audiencias en plataformas digitales y el liderazgo en redacciones.</p> <p>Nicole: XII Foro de Marketing: los nuevos paradigmas del marketing. Un evento de la Facultad de Mercadeo dirigido a estudiantes, graduados y la comunidad externa, se llevará a cabo el miércoles 19 de mayo. Este espacio busca fomentar una postura crítica a través de la discusión académica sobre los nuevos paradigmas del marketing, analizando su evolución impulsada por la digitalización, la inteligencia artificial, el comercio electrónico y la hiperpersonalización. El foro reunirá a expertos, académicos y profesionales del sector para analizar estos cambios, preparar estrategias innovadoras y explorar las mejores prácticas en áreas como el marketing digital, data-driven marketing, retail media, inteligencia artificial y sostenibilidad. Consulta la programación y el costo de inscripción en tomasnoticias.usta.edu.co.</p>
10	3 minutos	Despedida	<p>Canción: https://www.youtube.com/watch?v=UynbPaAT7wQ Salsa y Control - Lebrón Brothers Clásico atemporal de la salsa dura que encapsula la esencia del género en los años 70.</p>