

ClickNews SAS

Richard Alejandro Ferro Vargas, Cesar Vicente Peñarete Laguna

**Informe final de opción de grado en la modalidad de Business Plan presentado para
optar el título de Profesional en Administración de Empresas**

Universidad Santo Tomas de Aquino



**Facultad de Administración de Empresas División de Ciencias Económicas y
Administrativas**

Bogotá D. C.

2025

1.	Resumen Ejecutivo	5
1.1	Justificación	6
1.2	Problema	7
1.3	Objetivos del plan	9
1.3.1	Objetivo General	9
1.3.2	Objetivos Específicos	9
1.4	Descripción preliminar básica del producto o servicio.....	10
1.5	Metodología	10
1.6	Futuro general del sector al cual pertenece la empresa del plan propuesto.....	11
2	Planeación Estratégica	12
2.1	Misión	12
2.2	Visión	13
2.3	Análisis del sector económico	13
2.4	Objetivos del negocio.....	15
2.4.1	Objetivos Estratégicos	15
2.4.2	Objetivos Tácticos	15
2.4.3	Objetivos Operacionales	16
2.5	Filosofía del negocio	16
2.6	Know How	17
3	Concepto del Producto o Servicio	18
3.1	Identificación detallada de necesidades	18
3.2	Especificaciones del producto o servicio	18
3.3	Usos y manejo del producto o servicio	19
3.4	Imagen, marca, logo y eslogan del producto o servicio	20
3.4.1	Identidad visual.....	20
3.4.2	Posicionamiento de marca	22
3.5	Resumen del modelo de negocio	24
4	Estudio de Mercado	25
4.1	Investigación del mercado – Presentación de resultados de la metodología aplicada 28	
4.2	Análisis de la demanda – Social, demográfica, económica y cultural	31

4.3	Nicho de mercado.....	35
4.4	Determinación del precio	36
4.4.1	Estructura de Precios del Mercado.....	37
4.4.2	Estructura de precios propuesta.....	41
4.5	Pronóstico de ventas	41
5	Plan de Mercadeo	45
5.1	Estrategias de distribución.....	45
5.2	Estrategias de promoción	46
5.3	Publicidad – Marketing mix	47
5.4	Fidelización.....	48
5.5	Postventa – Servicio al cliente – Política de crédito	49
6	Estudio de Operaciones	51
6.1	Descripción y formalización del proceso – Diagrama de flujo	51
6.2	Distribución de planta	53
6.3	Costos de producción.....	54
6.4	Inversiones en infraestructura	56
6.5	Inversiones en capital de trabajo.....	58
7	Estudio Organizacional	61
7.1	Estructura organizacional	61
7.2	Perfiles de cargo.....	63
7.3	Manual de funciones.....	65
7.4	Requisitos legales del proyecto	67
7.5	Gastos administrativos	68
7.6	Metodologías de motivación.....	69
7.7	Mecanismos de liderazgo	70
7.8	Indicadores de gestión	71
8	Estudio Financiero	73
8.2	Flujo de caja explicado a 5 años como mínimo.....	74
8.3	Estados financieros preliminares con proyección de indicadores financieros por escenarios	76
8.4	Indicadores de evaluación financiera.....	78

8.5	Conclusiones y recomendaciones.....	79
8.6	Bibliografía.....	81
9	Anexos.....	84

1. Resumen Ejecutivo

ClickNews es una plataforma digital innovadora diseñada para combatir la proliferación de noticias falsas y desinformación mediante un enfoque híbrido que integra inteligencia artificial, revisión de expertos y participación comunitaria. Su objetivo principal es proporcionar a los usuarios una evaluación de la veracidad de noticias en tiempo real a través de una interfaz intuitiva y accesible, disponible en versión web y móvil. Este proyecto se justifica por la creciente influencia negativa de la desinformación en la opinión pública, la polarización social y la toma de decisiones individual y colectiva, problemática que ha sido exacerbada por la falta de control en plataformas digitales y redes sociales.

El plan de negocio se sustenta en una metodología de investigación de enfoque mixto, que combina métodos cualitativos y cuantitativos para abordar de manera integral los objetivos específicos. Estos incluyen la investigación de mercado para validar la demanda y analizar la competencia; la evaluación de la operatividad técnica y el desarrollo de prototipos; la proyección de la viabilidad financiera a través de un modelo de simulación con análisis de costos, ingresos y rentabilidad; la definición de la estructura de talento humano; y la evaluación del cumplimiento del marco jurídico aplicable, con especial atención a la protección de datos personales.

El mercado potencial en Colombia es significativo, con una base de 36 millones de usuarios de internet. Se identifica una oportunidad de captar inicialmente 10,000 usuarios, con un potencial de crecimiento hacia 280,000 usuarios, lo que representa el 1% del mercado no explorado. El modelo de negocio propuesto es diversificado, con fuentes de ingresos provenientes de suscripciones premium, publicidad y alianzas estratégicas con medios de comunicación.

En conclusión, el análisis de viabilidad indica que ClickNews S.A.S posee los fundamentos para posicionarse como una solución diferenciada y sostenible en el ecosistema informativo. La combinación de su propuesta de valor tecnológica, su modelo financiero diversificado y su potencial impacto social positivo la convierten en un proyecto con alta probabilidad de éxito, siempre que se ejecute conforme a las fases y estrategias aquí delineadas.

Palabras clave: desinformación, verificación de noticias, inteligencia artificial, viabilidad, modelo de negocio.

1.1 Justificación

ClickNews es una plataforma innovadora que combina inteligencia artificial, revisión de expertos y participación comunitaria para combatir la desinformación en tiempo real. A diferencia de otras herramientas, su enfoque híbrido permite un análisis más preciso y contextualizado de noticias, artículos y afirmaciones, ofreciendo a los usuarios una puntuación de veracidad clara y transparente. Además, su interfaz intuitiva y accesible facilita la interacción, incluso para usuarios sin conocimientos técnicos, lo que la convierte en una solución única y diferenciada en el mercado.

El modelo de negocio de ClickNews se sustenta en un enfoque diversificado, con fuentes de ingresos como suscripciones premium, publicidad y alianzas con medios de comunicación. Estas estrategias están alineadas con las tendencias actuales del mercado, donde existe una creciente demanda de herramientas confiables para identificar y combatir las fake news. Este enfoque asegura su adaptabilidad y le permite escalar en un entorno digital en constante evolución.

Finalmente, ClickNews S.A.S genera un impacto social positivo al empoderar a los usuarios con herramientas para verificar la información que consumen. Al promover una cultura de transparencia y veracidad, la plataforma contribuye a reducir la polarización social y mejorar la toma de decisiones, fortaleciendo la confianza en los medios y las instituciones. Esta combinación de innovación, adaptabilidad y beneficio social la posiciona como una solución integral y relevante en la lucha contra la desinformación.

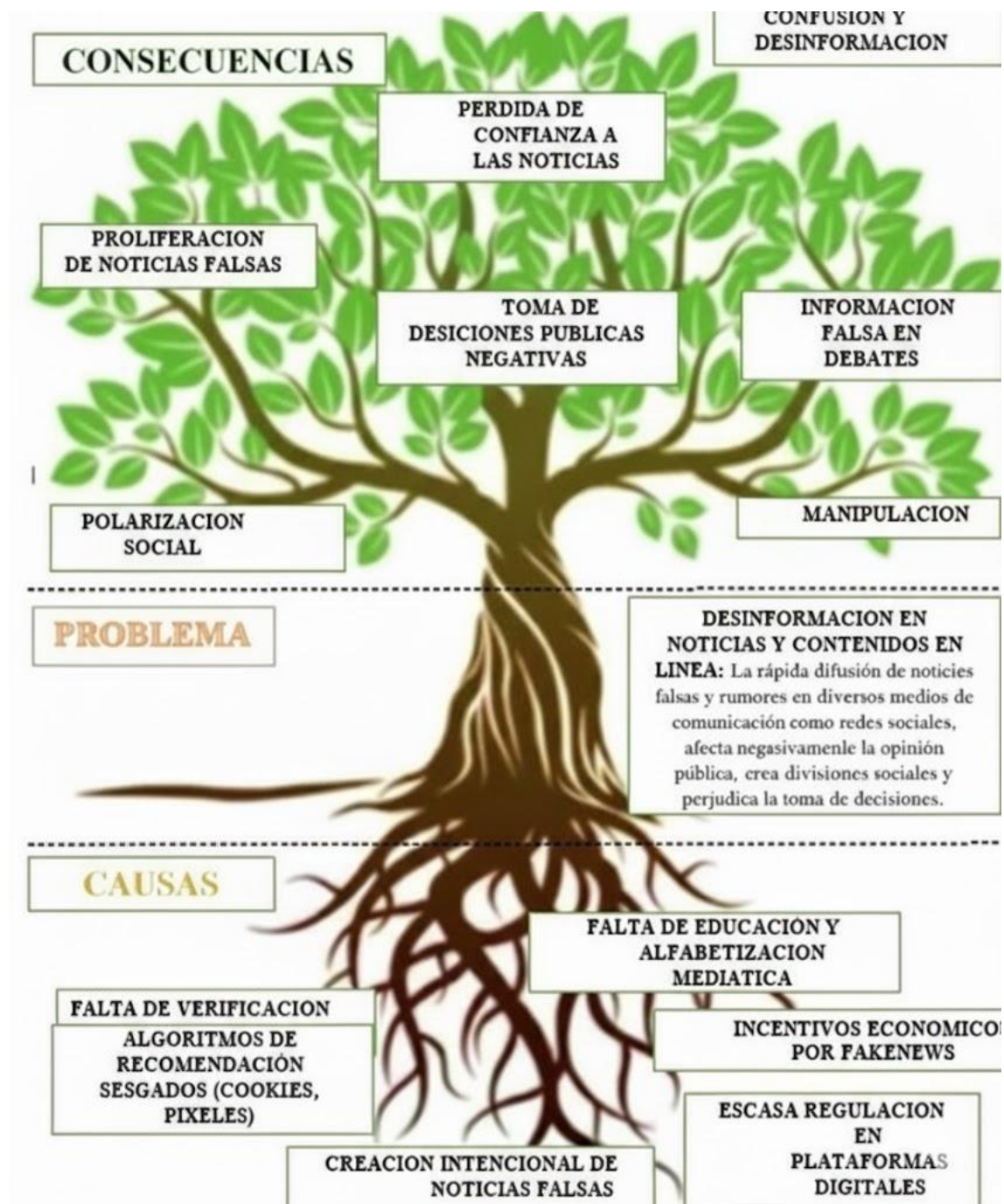
1.2 Problema

La rápida difusión de noticias falsas y rumores en diversos medios de comunicación como redes sociales, afecta negativamente la opinión pública, crea divisiones sociales y perjudica la toma de decisiones.

El problema principal que resolverá el negocio es el crecimiento exponencial que ha tenido el mal manejo de las plataformas digitales respecto a la desinformación que se encuentra en redes sociales u otros medios de comunicación, esta desinformación se ha desbordado rápidamente sin ningún tipo de control y han venido siendo muy importantes para la sociedad. Las noticias falsas, los rumores y la manipulación de datos pueden influir negativamente en la opinión pública así mismo creando divisiones sociales y afectando a la toma de decisiones a nivel individual y colectivo.

En correspondencia, se desarrolló un modelo de árbol de problemas, una herramienta de análisis visual que identifica y descompone problemas centrales, sus causas y consecuencias. En este modelo, el problema principal se representa como el tronco del árbol, las causas como raíces, y las consecuencias como ramas. En el contexto del problema de desinformación realizamos este modelo con el fin de comprender mejor la problemática en cuestión. (ver figura 1).

Figura 1.

Árbol de problemas

1.3 Objetivos del plan

1.3.1 Objetivo General

Formular el plan de negocio para ClickNews S.A.S., una plataforma digital híbrida de verificación de noticias, mediante la determinación integral de su viabilidad comercial, técnica-operativa y financiera, con el fin de evaluar su sostenibilidad como una solución innovadora contra la desinformación en el mercado colombiano.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Investigar el mercado para identificar las necesidades de los usuarios, analizar la competencia y validar la demanda de una herramienta de verificación de noticias, asegurando que se alinee con las expectativas y requerimientos del público objetivo.
2. Evaluar la operatividad, incluyendo la viabilidad de implementar inteligencia artificial, la integración de bases de datos confiables y el desarrollo de una interfaz funcional para las aplicaciones web y móviles.
3. Evaluar la viabilidad financiera del proyecto mediante un análisis detallado de costos, proyecciones de ingresos (suscripciones premium y alianzas con medios) y un plan de rentabilidad que garantice la sostenibilidad económica a corto, mediano y largo plazo.

1.4 Descripción preliminar básica del producto o servicio

ClickNews S.A.S es una plataforma tecnológica (web y móvil) que permite verificar la autenticidad de noticias en tiempo real, utilizando una combinación de inteligencia artificial, revisión humana por expertos y participación de la comunidad digital. A través de un sistema de puntuación de veracidad (ej: "5 estrellas" basado en consenso IA + expertos), la plataforma no solo valida la información, sino que también incorpora un componente educativo con guías y recursos de alfabetización mediática, respondiendo directamente a la necesidad de formar usuarios críticos en un entorno digital saturado de desinformación.

1.5 Metodología

La metodología adoptada para evaluar la viabilidad del proyecto ClickNews S.A.S es de enfoque mixto, integrando métodos cualitativos y cuantitativos. La primera fase se centra en la investigación de mercado. Se emplearán encuestas (método cuantitativo) aplicadas a una muestra poblacional para cuantificar la demanda, los hábitos de consumo informativo y la disposición a pagar. Paralelamente, se realizarán grupos focales y entrevistas semiestructuradas (método cualitativo) para profundizar en las percepciones y necesidades de los usuarios respecto a la desinformación. Esta fase culminará con un análisis competitivo FODA para definir el posicionamiento de ClickNews S.A.S en el mercado colombiano.

La segunda fase se enfoca en la evaluación técnica y operativa mediante una estrategia de diseño y prototipado. Esto implica el desarrollo de prototipos de baja y alta fidelidad de las interfaces, los cuales serán sometidos a pruebas de usabilidad con usuarios potenciales para la iteración y mejora de la experiencia. De manera concurrente, se realizará un análisis comparativo de tecnologías para la selección óptima de frameworks, bases de

datos y APIs de inteligencia artificial que satisfagan los requisitos funcionales del sistema de verificación.

Finalmente, la evaluación de la viabilidad financiera, organizacional y legal se abordará con un modelo de simulación financiera. Este modelo utilizará los datos de mercado y un presupuesto detallado de costos para generar estados financieros proforma, calcular el punto de equilibrio, y determinar indicadores clave de rentabilidad como el VPN y la TIR. En paralelo, se aplicarán técnicas de investigación documental para el diseño de la estructura organizacional (organigrama y descripciones de puesto) y se realizará un análisis normativo exhaustivo (incluida la Ley 1581 de 2012 de protección de datos y propiedad intelectual) para asegurar la completa viabilidad legal y ética del proyecto.

1.6 Futuro general del sector al cual pertenece la empresa del plan propuesto

En Colombia, la población con acceso a Internet alcanza los 36 millones de personas, de las cuales entre 5 y 7 millones ya utilizan plataformas en línea y de contenido noticioso. Esto deja un mercado potencial de más de 28 millones de personas que aún no han adoptado estas herramientas. El verdadero potencial de crecimiento se encuentra en la posibilidad de alcanzar un 1% de este mercado, lo que equivaldría a aproximadamente 280,000 usuarios.

Sin embargo, ClickNews proyecta inicialmente captar alrededor de 10,000 usuarios en su etapa inicial. Este crecimiento representaría una gran oportunidad de monetización a través de suscripciones y publicidad, impulsado por el creciente interés en la verificación de información en línea y la preocupación por la desinformación en las plataformas digitales.

2 Planeación Estratégica

Este capítulo establece los fundamentos estratégicos que orientarán el desarrollo y la operación de ClickNews S.A.S. En primer lugar, se define la razón de ser de la empresa a través de la formulación de su misión, así como su aspiración a futuro mediante la declaración de su visión. Seguidamente, se presenta un análisis del sector económico y competitivo en el cual se inserta el proyecto, identificando las tendencias del mercado, los actores competidores más relevantes y las oportunidades estratégicas derivadas de este contexto. Con base en este diagnóstico, se despliegan los objetivos organizacionales, estructurados en tres niveles: estratégicos, tácticos y operacionales, con el fin de garantizar una ejecución alineada con los propósitos de la compañía. Posteriormente, se expone la filosofía corporativa, detallando los valores fundamentales que regirán la conducta de la organización y su compromiso con el impacto social. Finalmente, se describe el know-how distintivo de ClickNews S.A.S., el cual constituye la ventaja competitiva central al integrar capacidades tecnológicas, periodísticas y comunitarias en un modelo único de verificación de información. En conjunto, los elementos de este capítulo constituyen el marco rector para la toma de decisiones y la gestión integral de la empresa.

2.1 Misión

Proporcionar una plataforma confiable y accesible para combatir la desinformación, facilitando a los usuarios la veracidad de la información y las fuentes, a través de un sistema robusto que combina la inteligencia artificial, el conocimiento de profesionales en diversas áreas del conocimiento, y la colaboración de la comunidad usuaria.

2.2 Visión

Para el año 2032, ClickNews será la plataforma global líder en la verificación y distribución confiable de información digital, utilizando tecnologías avanzadas como inteligencia artificial y blockchain, fomentando la transparencia, la educación digital y la participación ciudadana para erradicar la desinformación y fortalecer la confianza en los medios digitales a nivel nacional.

2.3 Análisis del sector económico

El sector de la información y comunicación, en el que se enmarca ClickNews S.A.S., se encuentra en un proceso de transformación constante impulsado por la digitalización, el crecimiento de las redes sociales, la expansión del acceso a internet y el uso intensivo de inteligencia artificial en los procesos de verificación y difusión de contenidos. En Colombia, la demanda por información confiable ha aumentado significativamente como respuesta a la proliferación de desinformación y noticias falsas, lo cual ha generado una oportunidad de negocio basada en la credibilidad, la inmediatez y la educación mediática. ClickNews S.A.S. se posiciona en este contexto como una empresa innovadora que combina tecnología, participación ciudadana y revisión profesional de expertos para ofrecer un servicio integral de verificación de noticias y educación digital.

Colombiacheck encabeza la competencia en el ámbito nacional como el principal referente colombiano de verificación, destacándose por su credibilidad y pertenencia a la red LatamChequea; sin embargo, su proceso es mayoritariamente manual, sin automatización ni herramientas tecnológicas avanzadas, lo que limita su velocidad y escalabilidad. La competencia también se concentra en plataformas internacionales como Snopes, FactCheck y PolitiFact, las cuales presentan modelos consolidados en sus respectivos países, pero

carecen de un enfoque adaptado al contexto latinoamericano. En el ámbito nacional, se observan iniciativas independientes y medios tradicionales que ocasionalmente realizan verificaciones, pero sin la integración de inteligencia artificial ni un sistema participativo de usuarios. Frente a este panorama, ClickNews capitaliza la oportunidad estratégica mediante un modelo híbrido único (IA + expertos) que es seis veces más rápido que FactCheck y que, a diferencia de Snopes, incorpora guías interactivas de educación mediática, posicionándose como un actor de referencia en el ecosistema digital colombiano con ventajas competitivas claramente establecidas (ver Anexo F; ver Tabla 1).

Tabla 1

Principales competidores

Competidor	Fortalezas	Debilidades
Colombiacheck	Alta credibilidad en Colombia; pertenece a LatamChequea.	Verificación manual lenta; sin modelo premium ni automatización.
Snopes	Reputación global.	Lentitud (horas/días).
FactCheck.org	Foco en política.	Limitado a solo EE. UU.
PoliticFact	Su sistema de verificación y alcance.	Solo habla de política.

La economía digital del país, apoyada por políticas gubernamentales de innovación y emprendimiento tecnológico, ofrece condiciones favorables para la implementación del modelo ClickNews. El mercado potencial incluye medios de comunicación, universidades, organizaciones gubernamentales, entidades educativas, empresas privadas y ciudadanos interesados en acceder a información verificada. La tendencia hacia la alfabetización mediática y el fortalecimiento de la confianza en los medios respalda la viabilidad del proyecto.

2.4 Objetivos del negocio

Los objetivos de ClickNews S.A.S. se estructuran de forma jerárquica, desde los niveles estratégicos hasta los operativos, garantizando coherencia entre la visión de largo plazo y las acciones cotidianas.

2.4.1 Objetivos Estratégicos

Para el año 2032, consolidar a ClickNews S.A.S. como la plataforma líder en Colombia en verificación de noticias y educación mediática, integrando inteligencia artificial, revisión humana y participación ciudadana, alcanzando reconocimiento regional como estándar de calidad y logrando la implementación del modelo educativo en al menos 100 instituciones y organizaciones sociales.

2.4.2 Objetivos Tácticos

Optimizar el sistema tecnológico de verificación durante los primeros 3 años de operación, con el fin de buscar escalabilidad y eficiencia, y así, posicionar la marca ClickNews S.A.S en los principales medios digitales logrando un 70% de recordación en el público objetivo, y establecer al menos 10 alianzas estratégicas con universidades, ONG y entes gubernamentales para fortalecer credibilidad y sostenibilidad financiera.

2.4.3 Objetivos Operacionales

Durante los primeros 6 meses de operación implementar protocolos rigurosos de verificación cumpliendo estándares normativos y éticos, capacitar al 100% del equipo operativo en dichos protocolos, y monitorear mensualmente métricas clave (tráfico, satisfacción y tiempo de respuesta) para realizar ajustes que mejoren la eficiencia en un 20%.

2.5 Filosofía del negocio

La filosofía de ClickNews S.A.S. se basa en tres pilares fundamentales: confianza, transparencia y participación. Estos principios guían las acciones de la empresa y fortalecen su identidad como un proyecto socialmente responsable. La organización promueve la verificación ética, el respeto por la verdad y la participación informada del ciudadano en el ecosistema digital.

- Valores Fundamentales

1. Transparencia: Claridad en nuestros procesos de verificación, fuentes y metodologías, promoviendo la confianza y la honestidad radical en toda la comunicación con nuestros usuarios y la comunidad.
2. Fiabilidad: Precisión en la información ofrecida, combinando la experticia humana con tecnología avanzada (IA) para garantizar resultados confiables e incuestionables.
3. Responsabilidad Social: Asumimos nuestro impacto social en la democracia y la opinión pública, comprometiéndonos a combatir activamente la desinformación y a contribuir a una sociedad civil mejor informada y más crítica.

El propósito de ClickNews trasciende la rentabilidad económica, buscando generar un impacto social positivo al fomentar el pensamiento crítico y el consumo responsable de

información. Su filosofía se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente con los relacionados con educación de calidad (ODS 4) y paz, justicia e instituciones sólidas (ODS 16).

2.6 Know How

El know-how de ClickNews S.A.S. se sustenta en la integración de conocimiento tecnológico, periodístico, educativo y de gestión empresarial. Este conjunto de competencias le permite diferenciarse de la competencia y garantizar la calidad del servicio ofrecido.

La organización combina el uso de inteligencia artificial para la detección temprana de noticias falsas, la intervención de expertos en verificación y comunicación, y la participación de los usuarios a través de mecanismos de reporte, retroalimentación y evaluación del contenido. Asimismo, cuenta con un equipo multidisciplinario con capacidades en diseño, desarrollo web y análisis de datos, que permite la creación de herramientas intuitivas y confiables.

3 Concepto del Producto o Servicio

3.1 Identificación detallada de necesidades

Los usuarios finales requieren de una plataforma que les permita verificar rápidamente la autenticidad de cualquier información, con un tiempo de respuesta ideal menor a cinco minutos. Además de la verificación, los usuarios necesitan contextualizar la información para comprender su origen y trayectoria. La plataforma debe ofrecer educación digital a través de herramientas que ayuden a desarrollar habilidades de discernimiento informativo, y la capacidad de personalización mediante alertas sobre temas de su interés específico.

Por otra parte, El ecosistema de la información presenta demandas específicas de diferentes actores. Los medios de comunicación requieren herramientas para verificar contenido previo a su publicación. Las instituciones educativas necesitan plataformas eficaces para desarrollar las competencias digitales de sus estudiantes. Los organismos públicos buscan mecanismos robustos para combatir la desinformación masiva. Finalmente, las empresas necesitan sistemas para proteger activamente su reputación corporativa de noticias falsas o engañosas.

3.2 Especificaciones del producto o servicio

La plataforma ClickNews debe adherirse a rigurosas especificaciones técnicas para garantizar su desempeño y fiabilidad. Estas incluyen:

1. Plataforma: Desarrollarse como una web responsive y contar con aplicaciones nativas para los sistemas operativos iOS y Android.

2. Capacidad y Tiempo de Respuesta: Debe procesar hasta 200 verificaciones de manera simultánea, manteniendo un tiempo de respuesta optimo.
3. Precisión y Disponibilidad: Se exige una precisión mínima del 92% en la identificación de desinformación, respaldada por una disponibilidad operativa del 99.5%.

Finalmente, las funcionalidades clave de ClickNews están diseñadas para maximizar la utilidad, transparencia y eficiencia de la verificación. El servicio incorporará un sistema de puntuación basado en una escala de 1 a 5 estrellas, fundamentada en el consenso entre la Inteligencia Artificial y los expertos humanos. Este modelo híbrido está respaldado por métricas de alto rendimiento, que garantizan una verificación en menos de 5 minutos con un 95% de exactitud, tal como se cuantifica en las características del servicio (ver Anexo E). Adicionalmente, se ofrecerán alertas personalizables por temas de interés y un historial de verificaciones accesible. Como complemento esencial, se incluirá una biblioteca digital con recursos educativos sobre alfabetización informativa, ampliando la cobertura temática a más de 10 categorías para servir a un público diverso.

3.3 Usos y manejo del producto o servicio

El proceso de verificación en ClickNews sigue un flujo de uso básico y optimizado:

- Ingreso de Información: El usuario introduce el contenido a verificar (texto, imagen o URL).
- Análisis Automatizado: La Inteligencia Artificial realiza una evaluación preliminar en un tiempo de 60 segundos.

- Verificación Híbrida: El sistema asigna la solicitud a un experto humano según la especialidad requerida.
- Resultado Integrado: Se entrega una puntuación de fiabilidad acompañada de una explicación detallada.
- Seguimiento: El usuario tiene opciones disponibles para profundizar en el tema o recibir actualizaciones sobre el contenido verificado.

Características de Usabilidad

La usabilidad de la plataforma es una prioridad y se rige por los siguientes principios:

1. Interfaz Intuitiva: El diseño está centrado en el usuario, buscando una curva de aprendizaje mínima.
2. Accesibilidad: La plataforma cumplirá con los estándares WCAG Web Content Accessibility Guidelines (Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web). 2.1 Nivel AA.
3. Multidispositivo: Se garantiza la sincronización en tiempo real de la información entre la web y las aplicaciones.
4. Offline Básico: Se permite el acceso a funcionalidades limitadas de la plataforma aun sin contar con conexión a internet.

3.4 Imagen, marca, logo y eslogan del producto o servicio

3.4.1 Identidad visual

Logo principal (Marca Corporativa): El logo de ClickNews integra un icono de verificación (check o símbolo de autenticidad) con elementos digitales que representan la

tecnología y la inmediatez informativa. Su diseño combina formas modernas y limpias, con trazos redondeados que evocan cercanía, transparencia y dinamismo. (ver figura 2).

Figura 2

Logo de ClickNews S.A.S



Características:

- Icono: Verificación con elementos digitales (píxeles/líneas de código sutiles)
- Tipografía: Inter SemiBold
- Colores: Azul (#2E86AB) + Verde (#27AE60)
- Formato: Horizontal y vertical para diferentes aplicaciones

App Icon (Ícono para Celulares): El ícono móvil de ClickNews representa la esencia de la marca en un formato simplificado y adaptable a dispositivos digitales. Su diseño circular, en un tono verde sólido, integra una figura de papel avión que simboliza el envío, la difusión y la verificación instantánea de la información. Este elemento refuerza la agilidad, precisión y confiabilidad que caracterizan a la

plataforma, transmitiendo una imagen moderna, clara y coherente con la identidad visual corporativa. (ver gráfico 3).

Figura 3.

Ícono de la aplicación ClickNews S.A.S



Características:

- Forma: Circular con símbolo de papel avión (difusión y agilidad informativa)
- Color: Verde (#27AE60)
- Estilo: Minimalista, limpio y adaptable a pantallas móviles
- Aplicaciones: Icono principal para app móvil, favicon web y usos digitales reducidos

3.4.2 Posicionamiento de marca

ClickNews surge como una marca que combina tecnología, periodismo y participación ciudadana para restaurar la confianza en la información digital. Su posicionamiento se fundamenta en la transparencia, la credibilidad y la innovación, buscando

consolidarse como un referente en la verificación de noticias y en la formación de ciudadanos críticos ante la desinformación.

El nombre ClickNews proviene de la unión de dos conceptos: Click y News. Click simboliza la acción digital inmediata del usuario al interactuar con la información, transmitiendo rapidez, accesibilidad y conexión en tiempo real, mientras que News representa la esencia periodística del proyecto, centrada en la difusión de noticias verificadas, objetivas y relevantes.

En conjunto, el nombre transmite la idea de una plataforma moderna e intuitiva donde la veracidad está al alcance de un solo clic. Su pronunciación breve y su carácter bilingüe facilitan su recordación, adaptabilidad global y posicionamiento en entornos digitales y mediáticos.

- Eslogan: “Noticias claras, información objetiva.”

El eslogan resume la esencia y promesa de valor de ClickNews, destacando su compromiso con la transparencia, la precisión y la eliminación de la manipulación informativa. La frase combina claridad y objetividad para reforzar la confianza del usuario, mientras su tono directo y conciso facilita la recordación y consolida el propósito de la marca: ofrecer una experiencia informativa confiable, moderna y basada en la verdad.

- Identidad auditiva:

Como parte de la construcción de la identidad de marca de ClickNews S.A.S., se ha desarrollado una propuesta sonora que acompaña el slogan institucional “Noticias claras, información objetiva”. Esta pieza auditiva está compuesta por una voz sintetizada de estilo robótico que pronuncia el nombre de la marca, seguida de un efecto sonoro digital que se

desvanece progresivamente, evocando tecnología, precisión y modernidad. La composición busca transmitir los valores de innovación, objetividad y confianza que caracterizan a la organización, generando una experiencia sensorial coherente con su propósito comunicativo y facilitando la recordación de marca en entornos digitales. (Ver anexo K).

3.5 Resumen del modelo de negocio

ClickNews S.A.S opera bajo un modelo de negocio B2C (Business-to-Consumer) con un enfoque freemium, que combina el acceso gratuito a funciones básicas con la posibilidad de adquirir suscripciones premium. Este modelo permite que los usuarios experimenten el servicio antes de acceder a características avanzadas. La inclusión de un componente educativo gratuito, con recursos de alfabetización mediática, es una parte fundamental de la propuesta de valor, diseñada para captar y educar al amplio segmento del mercado (77.6% según el estudio) que desconoce las herramientas de verificación, fomentando así una cultura de consumo crítico de información.

La plataforma genera valor a través de la verificación de noticias en tiempo real, apoyada en inteligencia artificial, revisión humana por expertos y participación de la comunidad. Estas tres dimensiones garantizan que la información difundida sea precisa, confiable y contextualizada dentro del entorno digital actual.

Las principales fuentes de ingreso de ClickNews S.A.S provienen de las suscripciones premium (20.000 COP/mes $\approx$ 5 USD), la publicidad segmentada y ética, las alianzas estratégicas con medios de comunicación y los servicios B2B de verificación ofrecidos a organizaciones. La propuesta de valor única de la plataforma se basa en la combinación de velocidad, verificaciones en menos de cinco minutos, resultado del consenso entre inteligencia artificial y expertos, y participación comunitaria y educación digital.

4 Estudio de Mercado

El estudio de mercado constituye una de las etapas más relevantes dentro del plan de negocios, pues permite comprender el entorno en el cual se desarrollará el producto o servicio, identificar las oportunidades existentes y reducir el riesgo en la toma de decisiones estratégicas. Según Kotler y Keller (2016), investigar el mercado implica “diseñar, obtener, analizar y reportar sistemáticamente los datos relevantes para una situación de marketing específica enfrentada por una organización”. De este modo, el estudio de mercado se convierte en el soporte empírico que valida la viabilidad comercial del proyecto.

En el caso de ClickNews S.A.S., el propósito central del estudio de mercado es determinar el grado de aceptación y la disposición de los usuarios colombianos a utilizar una plataforma digital para la verificación de noticias, en un contexto donde la desinformación afecta la confianza social y la credibilidad de los medios. Este análisis teórico y aplicado se desarrolló con un enfoque mixto, combinando técnicas cuantitativas (encuestas, análisis de datos) y cualitativas (entrevistas y grupos focales), con el fin de obtener una comprensión integral del consumidor, la competencia y el entorno.

El mercado puede definirse como el conjunto de consumidores actuales y potenciales que comparten una necesidad específica y están dispuestos a satisfacerla mediante un intercambio. En este sentido, el estudio de mercado busca conocer tres elementos clave:

1. La demanda: cuántas personas requieren el producto y con qué frecuencia.
2. La oferta: cuántos competidores existen, cómo operan y qué proponen.
3. El entorno: los factores económicos, sociales, tecnológicos y culturales que afectan el comportamiento de compra.

Philip Kotler (2018) señala que una investigación efectiva del mercado debe responder a las preguntas: *¿Quién es el cliente?, ¿qué necesita?, ¿dónde está?, ¿cuánto está dispuesto a pagar? y ¿cómo se puede llegar a él?* Estas preguntas orientan la estrategia de ClickNews, enfocada en un público digitalmente activo que valora la confiabilidad y rapidez en la información.

En este proyecto, el mercado objetivo se estructura en segmentos y nichos. El segmento de mercado corresponde a un grupo amplio de consumidores que comparten características demográficas, psicográficas o conductuales; mientras que el nicho de mercado representa un subconjunto más reducido con necesidades específicas que no son atendidas por la oferta general. En el caso de ClickNews, el segmento principal está conformado por usuarios de internet entre 15 y 40 años en zonas urbanas, mientras que el nicho se concentra en jóvenes, periodistas y profesionales digitales interesados en la verificación y el consumo responsable de información.

Tipos y fases del estudio de mercado aplicado a ClickNews, De acuerdo con Lamb, Hair y McDaniel (2019), toda investigación de mercados debe seguir un proceso estructurado compuesto por cinco etapas:

1. Definición del problema y los objetivos de la investigación: En ClickNews, el problema detectado fue la falta de plataformas confiables de verificación de información en el contexto colombiano.
2. Diseño del plan de investigación: Se seleccionó un enfoque mixto, combinando encuestas digitales (500 respuestas válidas) y entrevistas a expertos en periodismo, comunicación y tecnología.

3. Recolección de datos: La información se obtuvo mediante Google Forms y sesiones virtuales de discusión.
4. Análisis e interpretación: Los resultados mostraron una alta preocupación (85%) por las noticias falsas y una disposición significativa (42%) a pagar por un servicio premium, lo que valida el modelo freemium.
5. Presentación de conclusiones: El mercado es receptivo, con potencial de adopción en tres principales ciudades: Medellín, Bogotá y Cali.

En el análisis teórico de la demanda y la competencia se busca identificar el número potencial de usuarios que estarían interesados en el servicio, así como sus hábitos y expectativas. La teoría económica plantea que la demanda depende de variables como el precio, el ingreso disponible y las preferencias del consumidor. En entornos digitales, estas variables se complementan con factores como la confianza, la usabilidad y el valor percibido.

ClickNews responde a una demanda creciente por servicios que combinen veracidad, rapidez y credibilidad. De acuerdo con el informe de Latinobarómetro (2022), más del 60 % de los latinoamericanos desconfían de las noticias en redes sociales, lo que refuerza la necesidad de herramientas tecnológicas de verificación. En Colombia, el acceso a internet —con más de 36 millones de usuarios— amplía las oportunidades de captación y fidelización.

Por otro lado, el análisis de la oferta evidencia que las principales plataformas competidoras (Snopes, FactCheck, PolitiFact) operan bajo modelos de suscripción o donación, con costos entre 3 y 30 USD. Sin embargo, ninguna adapta su servicio al

contexto cultural y lingüístico latinoamericano. Esto representa una ventaja competitiva directa para ClickNews, cuyo modelo híbrido (IA + revisión humana) responde a la realidad informativa del país y ofrece precios más accesibles.

En conclusión, El análisis evidencia que ClickNews S.A.S. se inserta en un entorno con alta demanda potencial, competencia moderada y tendencia creciente hacia la verificación digital. La teoría del mercado respalda la pertinencia del proyecto, al tiempo que los resultados empíricos confirman su viabilidad comercial y social. Este capítulo demuestra que la plataforma no solo responde a una necesidad informativa urgente, sino que también puede consolidarse como un referente nacional en transparencia y educación mediática, siempre que mantenga su enfoque en el valor percibido por el cliente y la innovación tecnológica.

4.1 Investigación del mercado – Presentación de resultados de la metodología aplicada

De acuerdo con el diseño de investigación de enfoque mixto, la fase inicial de mercado combinó métodos cualitativos y cuantitativos en un modelo secuencial explicativo. La etapa cualitativa, de carácter exploratorio, se basó en la realización de 15 entrevistas semiestructuradas a expertos en comunicación, periodismo y tecnología, y 3 grupos focales con 24 usuarios potenciales. Esta fase permitió profundizar en las percepciones, necesidades y desafíos que enfrenta la población colombiana frente a la desinformación, a la vez que un análisis de contenido de plataformas competidoras, incluyendo un estudio detallado de la iniciativa local Colombiacheck, identificó vacíos en el mercado, como la lentitud en los procesos de verificación y la falta de un componente educativo integral. Estos hallazgos cualitativos fueron cruciales para diseñar los instrumentos y definir las variables de la fase cuantitativa posterior.

Los resultados de la fase cuantitativa, de carácter confirmatorio, se obtuvieron mediante una encuesta online aplicada a una muestra de 500 personas entre 15 y 40 años en las principales ciudades colombianas. El muestreo por edad y ubicación geográfica, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 4.4%, garantizó la representatividad de los datos. Para asegurar la robustez estadística del instrumento de medición, se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual arrojó un valor de 0.82, indicando una alta consistencia interna y confiabilidad en las preguntas de la encuesta (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Los resultados revelaron un panorama de alta preocupación, pero baja alfabetización digital: un 85% de los encuestados manifestó preocupación por las noticias falsas, lo que confirma la existencia de una necesidad latente en el mercado. Sin embargo, un hallazgo crítico fue que el 77.6% desconocía la existencia de plataformas especializadas en verificación.

Interpretación Estratégica del Hallazgo Crítico: Este dato no representa una barrera, sino una oportunidad estratégica fundamental. El desconocimiento mayoritario sobre herramientas de verificación revela un mercado virgen y subatendido, posicionando a ClickNews no solo como una solución tecnológica, sino como un pionero en la creación de una cultura de verificación en Colombia. Esta necesidad de educación del usuario está alineada con las recomendaciones del Ministerio TIC (2020), que insta a la ciudadanía a desarrollar habilidades críticas para detectar noticias falsas, y valida la inclusión de componentes educativos y de alfabetización mediática como un pilar central de la propuesta de valor de ClickNews.

Para sintetizar el diagnóstico interno y externo derivado de esta investigación, se elaboraron dos herramientas estratégicas clave. El Análisis DOFA (ver figura 4) consolida

las Fortalezas y Debilidades internas del proyecto, así como las Oportunidades y Amenazas del entorno, destacando la propuesta innovadora de ClickNews frente a desafíos como la alta competencia. Complementariamente, el Análisis PESTEL (ver figura 5) evalúa los factores del macroentorno (Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ambientales y Legales) que impactan el proyecto, identificando tendencias favorables como el apoyo a la transformación digital y riesgos como los cambios en la normativa de datos.

Figura 4.

Análisis DOFA de ClickNews S.A.S.

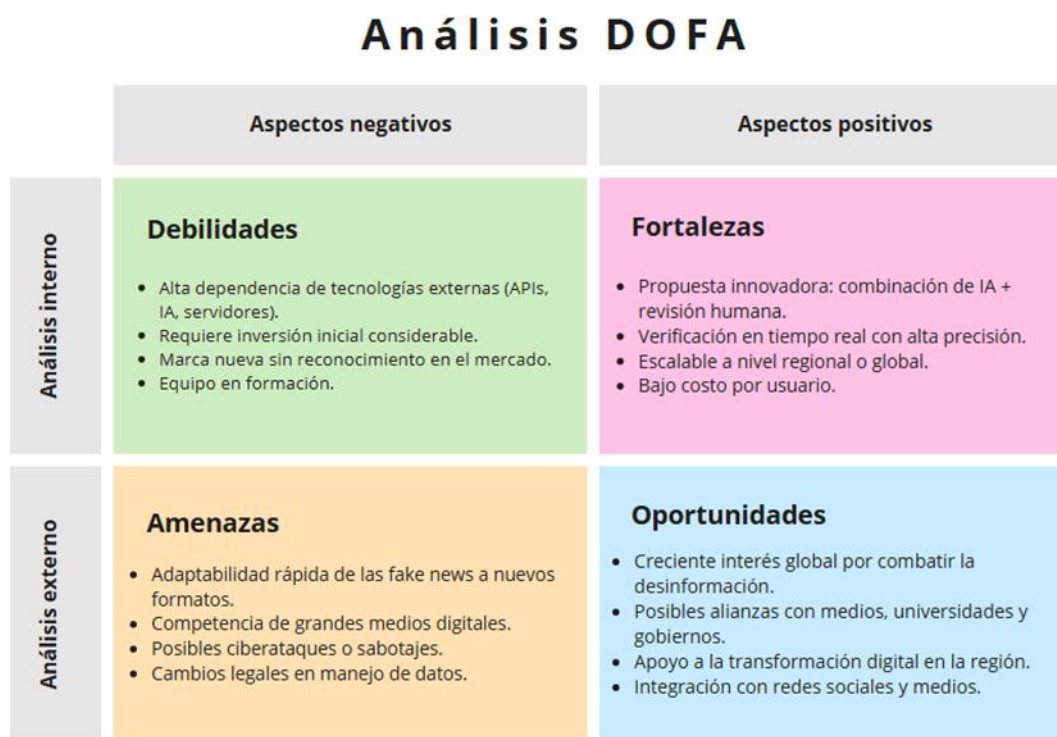


Figura 5.*Análisis PESTEL*

P	E	S	T	E	L
Regulación de la desinformación	Sensibilidad al precio	Preocupación por las fake news	Inteligencia artificial para verificación (Full Fact (Reino Unido))	Economía circular aplicada a infraestructura tecnológica	Protección de datos
colaboración público-privada	ingresos por suscripción	Cambio de hábitos informativos	Big Data y personalización de contenido	Consumo energético de servidores y nube	Derechos de autor
marcos legales sobre IA	ingresos por publicidad	Cultura digital y brecha generacional	Desarrollo acelerado de tecnologías emergentes	ISO 14001 (Gestión ambiental)	Ética en el uso de IA
Código de Buenas Prácticas contra la Desinformación - UNION DE EUROPEA	inversión tecnológica.	Cultura digital y alfabetización mediática	Riesgos cibernéticos y necesidad de ciberseguridad	Resolución 1407 de 2018 - Colombia (RAEE)	Ley 1581 de 2012 (Protección de datos) - Colombia
Digital Services Act (DSA) - Responsabilidad ante fake news	Inflación	Desconfianza hacia medios tradicionales	Nuevas formas de consumo digital (app, web, móvil)	Reputación ambiental y consumo consciente	GDPR - (General Data Protection Regulation) - UNION DE EUROPEA
Ley 1341 / Ley TIC - Colombia	DANE - Comportamiento de los gastos y costos	Sensibilización sobre el derecho a la información veraz	Transformación digital impulsada por políticas públicas - CONPES 3975 de 2019	Iniciativas globales de sostenibilidad TIC	Ley de IA (en trámite) - Regulación de sistemas de IA

4.2 Análisis de la demanda – Social, demográfica, económica y cultural

El análisis de la demanda de ClickNews evidencia la necesidad de una plataforma confiable para la verificación de información en un entorno digital saturado de desinformación. Este contexto está ampliamente documentado por fuentes oficiales. El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) (2020) ha alertado que las noticias falsas representan un "riesgo real", often difundidas con fines económicos, de desprestigio o para robar información, y ha promovido campañas como "En TIC Confío" para educar a la ciudadanía en su detección.

Desde el enfoque social y demográfico, el proyecto se dirige a personas entre 15 y 40 años, grupo que representa el público más activo en redes sociales y consumo de información en línea. Según los datos de la encuesta propia realizada en 2024, el 85% de los encuestados en este rango de edad manifestó preocupación por las noticias falsas, siendo las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali las de mayor concentración de usuarios digitales (ver Tabla 3).

Tabla 3.
Segmentación del mercado Objetivo de ClickNews

Segmento	Características	Tamaño (Colombia)
Jóvenes (15-24)	Alta actividad en redes sociales.	8M
Adultos (25-40)	Preocupados por fuentes confiables.	10M
Medios/ONGs	Necesitan validar contenido.	500 empresas

- Geográfica: Principalmente zonas urbanas con buena conectividad digital.
- Psicográfica: Personas críticas, informadas, que consumen contenido digital y desean herramientas confiables.
- Conductual: Usuarios de redes sociales, lectores frecuentes de noticias, usuarios de aplicaciones de utilidad o educación.

En el ámbito económico, el crecimiento del acceso a internet, que supera los 36 millones de usuarios en Colombia (MinTIC, 2023), genera condiciones favorables para herramientas tecnológicas orientadas a la información. Esto representa un mercado potencial de aproximadamente 28 millones de personas que aún no utilizan plataformas de verificación.

De manera que, para determinar la localización óptima del proyecto ClickNews, se aplicó un método cuantitativo por puntos que evaluó tanto aspectos de microlocalización como de macrolocalización en tres ciudades: Bogotá, Medellín y Cali. Se ponderaron factores estratégicos como la disponibilidad de talento en inteligencia artificial y desarrollo web, la calidad del internet, el acceso a redes de innovación, el costo de espacios de trabajo flexibles y la presencia de programas estatales de apoyo (ver Tabla 4).

Tabla 4.

Macro Localización del proyecto

Factor	Bogotá					Medellín		Cali	
	Peso	Bogotá	Medellín	Cali	(Ponderado)	(Ponderado)	(Ponderado)	(Ponderado)	(Ponderado)
Disponibilidad de									
talento de IA y	0,3	8	10	7	2,4	3		2,1	
desarrollo web									
Calidad y velocidad									
de internet	0,2	7	10	8	1,4	2		1,6	

Factor	Bogotá Medellín Cali				Bogotá	Medellín	Cali
	Peso Bogotá	Medellín	Cali		(Ponderado)	(Ponderado)	(Ponderado)
Acceso a redes de innovación y emprendimiento	0,28	9	6	1,6	1,8	1,2	
Costo promedio de coworking o oficinas flexibles	0,155	7	7	0,75	1,05	1,05	
Acceso a fondos y programas de apoyo estatal	0,159	8	9	1,35	1,2	1,35	
TOTAL	1	—	—	—	7,5	9,05	7,3

La ubicación seleccionada para ClickNews es Medellín, respaldada por un puntaje destacado (9,05) en el análisis y sus condiciones estratégicas. La ciudad se caracteriza por un ecosistema emprendedor dinámico, excelente conectividad digital y una alta disponibilidad de talento en áreas clave como IA, desarrollo web, y comunicación. Además, ofrece costos competitivos en coworking y acceso a programas de apoyo estatal, lo que la convierte en un entorno ideal para el desarrollo y consolidación del proyecto.

4.3 Nicho de mercado

El nicho de mercado de ClickNews está conformado por jóvenes y adultos entre los 15 y 40 años que residen en zonas urbanas de Colombia, presentan un alto nivel de conectividad digital y una actitud proactiva frente al consumo de información. Este grupo, el más activo en redes sociales y plataformas informativas, manifiesta una creciente preocupación por la desinformación en línea, como lo confirman los hallazgos de la encuesta y los reportes del MinTIC, y demanda fuentes verificables y transparentes que respalden la credibilidad del contenido que consumen y comparten.

En este nicho se destacan usuarios digitales, estudiantes, periodistas, profesionales de medios, activistas y creadores de contenido, quienes requieren herramientas confiables para validar la autenticidad de la información en tiempo real. Estos consumidores se diferencian del público general por su interés en comprender el origen, contexto y fiabilidad de las noticias, adoptando un rol activo en el análisis informativo. De acuerdo con la Tabla 2, las principales concentraciones de este público se encuentran en Medellín, Bogotá y Cali, ciudades con entornos tecnológicos y académicos que favorecen la implementación del modelo de negocio.

Es importante diferenciar el concepto de nicho de mercado del de segmento de mercado, ya que, aunque ambos se relacionan, poseen alcances distintos dentro de la estrategia de mercadeo. El segmento de mercado corresponde a una división amplia del público objetivo, basada en variables demográficas, geográficas, psicográficas o de comportamiento, que permite clasificar a los consumidores con características comunes. En cambio, el nicho de mercado representa un subgrupo más específico dentro de ese segmento, cuyas necesidades o intereses no están completamente atendidos por la oferta existente. Por

tanto, mientras el segmento orienta la estrategia general de posicionamiento, el nicho concentra la atención en un público reducido, pero altamente receptivo, lo que facilita la personalización del producto, la fidelización del cliente y la creación de una propuesta de valor diferenciada. ClickNews atiende este nicho con su modelo híbrido y su componente educativo, aspectos ausentes en la oferta generalista de redes sociales y en la competencia local especializada.

4.4 Determinación del precio

Existen tres metodologías ampliamente utilizadas para la determinación del precio en productos y servicios, las cuales permiten establecer un valor competitivo y sostenible:

Método basado en costos más margen: consiste en calcular el precio de venta sumando a los costos fijos y variables un margen de ganancia determinado. Este enfoque garantiza la cobertura de los gastos operativos y un nivel mínimo de rentabilidad.

Método basado en la competencia: se fija el precio tomando como referencia los valores de productos o servicios similares en el mercado, ajustándolo según la calidad percibida, la reputación de la marca o las ventajas diferenciales.

Método basado en la disposición a pagar del cliente: parte de la percepción del valor que el consumidor asigna al producto y de su sensibilidad frente al precio. Este método requiere conocer el comportamiento del cliente mediante encuestas, pruebas de precio o análisis de elasticidad, permitiendo establecer tarifas que maximicen tanto la satisfacción del usuario como los ingresos. En el caso de ClickNews, la estrategia freemium integra elementos de los tres enfoques, combinando un modelo accesible para fomentar la adopción con un esquema de suscripción

premium ajustado al valor percibido por el usuario y a las condiciones del mercado competitivo.

4.4.1 Estructura de Precios del Mercado

La estructura de precios en el mercado de plataformas de verificación de información evidencia una amplia variedad de modelos de monetización. Snopes, por ejemplo, opera mediante suscripciones mensuales que van de 3 a 30 USD según el nivel de acceso; Factcheck funciona con donaciones voluntarias desde 5 USD al mes; y Politifact combina donaciones con membresías anuales de distintos niveles, que van desde la categoría Informado (50–249 USD) hasta Invertido (más de 1000 USD). En contraste, aplicaciones como RCN App y Caracol Radio App son gratuitas y dependen de ingresos publicitarios, respaldadas por un alto volumen de descargas (más de un millón y 500 mil, respectivamente) (ver Tabla 6). En este contexto, ClickNews se posiciona con una ventaja competitiva en costo, al ofrecer una suscripción un 20% más económica que la membresía premium de Politifact, como se evidencia en el análisis comparativo (ver Anexo H).

Análisis de la Competencia Local: Colombiacheck

Colombiacheck es un medio digital colombiano dedicado a la verificación de discursos públicos y noticias, perteneciente a la red LatamChequea. Si bien es un referente de credibilidad y tradición en el fact-checking nacional, su modelo se centra predominantemente en la verificación manual por parte de periodistas, lo que implica que el tiempo de respuesta para desmentir una noticia puede ser de horas o incluso días. Su principal fuente de financiación proviene de donaciones, alianzas con organizaciones internacionales y posiblemente ingresos por publicidad en su sitio web. No opera bajo un modelo de suscripción premium que ofrezca verificación en tiempo real o APIs para terceros. Esta

brecha entre su fortaleza (credibilidad) y su debilidad (velocidad/automatización) representa la oportunidad clave de ClickNews para posicionarse con un servicio más ágil y tecnológico.

Tabla 5.

Estructura de precios del mercado

PLATAFORMA	TIPO DE INGRESO	PRECIO (USD)	% DE CAMBIO EN EL PRECIO	PROMEDIO DE CAMBIO DE PRECIO	PROMEDIO DE CAMBIO DE LA DEMANDA
DONACIONES /					
ColombiaCheck	ALIANZAS / PUBLICIDAD	\$0	0%	0%	0%
SNOPES	SUSCRIPCIÓN / MEMBRESÍA	\$30,00	0,00%	30,28%	-3,72%
SNOPES	-	\$20,00	33%	-	-
SNOPES	-	\$15,00	25%	-	-
SNOPES	-	\$10,00	33%	-	-
SNOPES	-	\$5,00	50%	-	-
SNOPES	-	\$3,00	40%	-	-

PLATAFORMA	TIPO DE INGRESO	PRECIO (USD)	% DE CAMBIO EN EL PRECIO	PROMEDIO DE CAMBIO DE PRECIO	PROMEDIO DE CAMBIO DE LA DEMANDA
SNOPEs	-	\$3,00	0%	-	-
FACKCHECK	DONACIÓN (MENSUAL)	\$40,00	0%	42%	-
FACKCHECK	-	\$20,00	50%	-	-
FACKCHECK	-	\$5,00	75%	-	--
FACKCHECK	-	\$5,00	0%	-	-
POLITIFACT	MEMBRESÍA	\$1.000,00	0%	52%	-
POLITIFACT	-	\$250,00	75%	-	-
POLITIFACT	-	\$50,00	80%	-	-
POLITIFACT	-	\$50,00	0%	-	-
RCN APP	GRATUITA	\$0,00	0%	0%	0%
CARACOL RADIO APP	GRATUITA	\$0,00	0%	0%	0%

PLATAFORMA	TIPO DE INGRESO	PRECIO (USD)	% DE CAMBIO EN EL PRECIO	PROMEDIO DE CAMBIO DE PRECIO	PROMEDIO DE CAMBIO DE LA DEMANDA
PROMEDIO GENERAL	-	-	24,72%	-3,72%	-
SENSIBILIDAD	-	-	-	-15,03%	-

Frente a este panorama, ClickNews se posiciona con una ventaja competitiva en costo y valor, ofreciendo una suscripción accesible que resulta un 20% más económica que la membresía premium básica de Politifact, y un servicio radicalmente más rápido y tecnificado que el ofrecido por Colombiacheck, el principal referente local.

El análisis de sensibilidad al precio de la demanda se calculó utilizando datos históricos de cambios porcentuales tanto en los precios como en el número de usuarios suscriptores de plataformas competidoras. A partir de los promedios de variación de precios (24,72%) y de demanda (-3,72%), se determinó una elasticidad precio de la demanda de -15,03. Este valor indica una demanda altamente elástica, donde incluso pequeños cambios en el precio generan reducciones significativas en la cantidad de usuarios dispuestos a pagar. El contexto competitivo —con opciones de contenido gratuito (como Colombiacheck, RCN, Caracol) y modelos de donación flexibles— obliga a ClickNews a diseñar una política de

precios muy sensible a las expectativas del consumidor digital, privilegiando accesibilidad y valor percibido para maximizar conversiones sin sacrificar volumen de usuarios.

4.4.2 Estructura de precios propuesta

La estrategia de precios de ClickNews se fundamenta en un enfoque freemium, que responde a la alta sensibilidad al precio de la demanda identificada en el análisis competitivo. Con una elasticidad precio-demanda de -15,03%, se concluye que los usuarios son muy sensibles a cambios de precio, lo que justifica mantener un modelo de acceso gratuito a la plataforma base, facilitando la adopción masiva.

Adicionalmente, se ofrecerá una suscripción premium a un valor de 20.000 COP mensuales (aproximadamente 5 USD), un precio inferior al promedio de los competidores pagos, que oscila entre los 12 y 17 USD mensuales. Esta tarifa accesible posiciona a ClickNews como una alternativa económica, permitiendo maximizar la conversión de usuarios gratuitos a pagos sin comprometer la retención ni la escalabilidad del modelo. La estructura actual permite capturar valor sin desalentar la demanda, alineándose con las tendencias del mercado y la naturaleza elástica del público objetivo.

4.5 Pronóstico de ventas

La proyección de ventas de ClickNews se construyó con base en un modelo de crecimiento mensual proyectado de usuarios suscritos, comprendiendo los años 2024, 2025 y 2026. (ver tabla 6).

Tabla 6.*Análisis de correlación y proyección mensual*

Año / Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2024	8.200,00	8.300,00	8.350,00	8.400,00	8.500,00	8.650,00
2025	9.500,00	9.700,00	9.800,00	8.886,55	8.907,35	8.928,14
2026	10.800	11.100	11.250	9.373	9.315	9.206
Coef. Correlación	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Año / Mes	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2024	8.720,00	8.800,00	8.800,00	8.900,00	9.140,00	9.140,00
2025	8.948,93	8.969,73	8.990,52	9.011,31	9.032,11	9.052,90
2026	9.178	9.139	9.181	9.123	8.924	8.966
Coef. Correlación	100%	100%	100%	100%	-100%	-100%

Durante el año 2025, la sumatoria total de usuarios proyectados alcanza 107.262, mientras que en 2026 la cifra asciende a 110.257, reflejando un crecimiento absoluto de 2.995 nuevos usuarios anuales. Esto equivale a un incremento del 2,8%, lo cual, aunque moderado, es coherente con una fase de consolidación de mercado tras una etapa inicial de expansión.

Este crecimiento sostenido posiciona a ClickNews como una plataforma emergente con alto potencial de fidelización y expansión dentro del ecosistema digital de lucha contra la desinformación.

La proyección mensual de ventas estimadas para ClickNews durante los años 2025 y 2026. Estos valores reflejan el comportamiento esperado del crecimiento de la plataforma a medida que consolida su presencia en el mercado digital colombiano, considerando el aumento progresivo en la adopción de sus servicios y el fortalecimiento de sus estrategias de posicionamiento (ver tabla 7).

Tabla 7.

Proyección de ventas

MES 2025		PROYECCIÓN VENTAS (USD)	MES 2026		PROYECCIÓN VENTAS (USD)
1	Enero	15.804.202,05	13	Enero	16.280.827,38
2	Febrero	15.843.920,83	14	Febrero	16.320.546,16
3	Marzo	15.883.639,61	15	Marzo	16.360.264,94
4	Abril	15.923.358,39	16	Abril	16.399.983,71
5	Mayo	15.963.077,16	17	Mayo	16.439.702,49
6	Junio	16.002.795,94	18	Junio	16.479.421,27

MES 2025		PROYECCIÓN VENTAS (USD)	MES 2026		PROYECCIÓN VENTAS (USD)
7	Julio	16.042.514,72	19	Julio	16.519.140,05
8	Agosto	16.082.233,50	20	Agosto	16.558.858,82
9	Septiembre	16.121.952,27	21	Septiembre	16.598.577,60
10	Octubre	16.161.671,05	22	Octubre	16.638.296,38
11	Noviembre	16.201.389,83	23	Noviembre	16.678.015,16
12	Diciembre	16.241.108,61	24	Diciembre	16.717.733,93
TOTAL		192.271.863,95	TOTAL		197.991.367,90
2025			2026		

Como se observa, la proyección evidencia una tendencia sostenida al alza en los ingresos mensuales, alcanzando un incremento aproximado del 2,97 % entre ambos periodos. Este resultado sugiere una evolución positiva en la demanda del servicio, respaldando la viabilidad económica y el potencial de expansión de ClickNews en el corto y mediano plazo.

5 Plan de Mercadeo

El plan de mercadeo de ClickNews SAS busca consolidar el posicionamiento de la empresa como una plataforma confiable de verificación de noticias en tiempo real, que combina inteligencia artificial (IA) y análisis humano especializado. Este plan integra estrategias de distribución, promoción, publicidad, fidelización y servicio postventa, orientadas a fortalecer la presencia de la marca, aumentar la adopción por parte de los usuarios y generar relaciones sostenibles con medios de comunicación, empresas y la ciudadanía.

5.1 Estrategias de distribución

La estrategia de distribución de ClickNews SAS se fundamenta en la accesibilidad digital y la cobertura multiplataforma. Dado que el servicio se ofrece principalmente en línea, la empresa adoptará un modelo de distribución 100% digital, complementado con alianzas estratégicas que fortalezcan su alcance.

Canales principales:

Plataforma web oficial: principal medio de acceso para usuarios individuales, medios aliados y empresas.

Aplicación móvil (Android y iOS): permite la consulta rápida de noticias verificadas y notificaciones en tiempo real.

API empresarial: servicio B2B para integrar el sistema de verificación en portales de noticias, agencias de comunicación y entidades públicas.

Redes sociales (X, Instagram, LinkedIn, Facebook): canales de difusión de contenido verificado y de interacción con los usuarios.

Estrategias complementarias:

Distribución por convenios institucionales: con universidades, medios digitales y organizaciones de fact-checking.

Posicionamiento SEO y SEM: optimización en motores de búsqueda para atraer tráfico orgánico e incrementar visibilidad.

Colaboraciones con apps de noticias: integración de un “sello de verificación ClickNews” en contenidos de terceros.

Con este modelo se garantiza una distribución ágil, escalable y confiable, alineada con las tendencias del periodismo digital y la lucha contra la desinformación.

5.2 Estrategias de promoción

El componente promocional se centrará en educar, atraer y fidelizar audiencias, resaltando la importancia de la verificación de la información en la era digital.

Estrategias principales:

Marketing de contenidos: publicación de artículos, videos y reportes sobre fake news, desinformación y alfabetización mediática.

Campañas en redes sociales: acciones virales y educativas con hashtags como #VerificaConClickNews o #LaVerdadImporta.

Alianzas con influenciadores y periodistas: colaboraciones para aumentar la credibilidad y el alcance del mensaje.

Eventos y webinars académicos: participación en foros, charlas y capacitaciones sobre periodismo responsable y uso ético de la información.

Relaciones públicas y prensa: notas informativas y apariciones en medios para fortalecer la reputación institucional.

Con esto buscamos consolidar a ClickNews como un referente nacional en transparencia informativa y uso ético de la tecnología.

5.3 Publicidad – Marketing mix

El marketing mix de ClickNews SAS se diseña bajo los cuatro pilares clásicos (Producto, Precio, Plaza y Promoción), adaptados al entorno digital.

Producto:

ClickNews ofrece un servicio innovador que permite verificar la autenticidad de noticias en tiempo real, utilizando IA y validación humana. Su propuesta de valor se centra en la confianza, la inmediatez y la precisión informativa. El producto se presenta en tres líneas:

1. Versión gratuita: acceso limitado para usuarios individuales.
2. Versión premium: suscripción mensual o anual con beneficios como alertas personalizadas, informes de confiabilidad y asesorías.
3. Servicio corporativo (B2B): integración de herramientas de verificación en sistemas de comunicación institucional.

Precio:

Se aplicará una estrategia de penetración de mercado, con precios accesibles para incentivar el uso y generar una base sólida de usuarios.

1. Suscripción mensual: desde \$25.000 COP.
2. Suscripción anual: con descuento del 20%.
3. Tarifas corporativas personalizadas según volumen de consultas y licencias.

Plaza (distribución):

La distribución es totalmente digital, sin intermediarios físicos, permitiendo alcance nacional e internacional.

Promoción:

Se desarrollarán campañas publicitarias digitales a través de Google Ads, Meta Ads y LinkedIn Ads, con segmentación por intereses (noticias, tecnología, educación, medios).

El marketing mix busca posicionar a ClickNews como una solución tecnológica ética y confiable, alineada con las nuevas dinámicas del consumo informativo.

5.4 Fidelización

La fidelización de los usuarios es un eje clave para la sostenibilidad del modelo. ClickNews implementará un sistema de membresía y recompensas, enfocado en generar confianza y sentido de comunidad.

Estrategias de fidelización:

- Programa “Embajadores ClickNews”: usuarios que compartan o recomienden la plataforma obtendrán beneficios en sus suscripciones.
- Newsletter personalizada: envío de reportes semanales con análisis de noticias, tendencias y casos verificados.

- Gamificación: incentivos por participación (verificaciones realizadas, reportes enviados, precisión lograda).

Estos puntos otorgan una atención prioritaria para suscriptores premium con soporte técnico y asistencia personalizada con el objetivo de mantener una tasa de retención superior al 75% y construir una comunidad de usuarios activos comprometidos con la veracidad informativa.

5.5 Postventa – Servicio al cliente – Política de crédito

ClickNews SAS implementará un sistema de servicio postventa digital integral, orientado a garantizar la satisfacción del cliente y la mejora continua del servicio.

Servicio al cliente:

Canales de atención multicanal: chat en línea, correo institucional y centro de soporte dentro de la app.

Asistencia 24/7 para suscriptores corporativos.

Encuestas de satisfacción trimestrales para medir la experiencia del usuario.

Gestión de reclamos y sugerencias mediante un sistema de tickets con trazabilidad.

Política de crédito:

ClickNews ofrecerá facilidades de pago a clientes corporativos, permitiendo suscripciones anuales con pago trimestral o semestral. Para usuarios individuales, los pagos se realizarán de forma anticipada mediante pasarelas seguras (Nequi, PSE, tarjetas).

Postventa:

El seguimiento posterior a la venta incluirá:

Envío de informes de uso y rendimiento de la plataforma.

Asesorías personalizadas en verificación informativa.

Actualizaciones automáticas del sistema sin costo adicional.

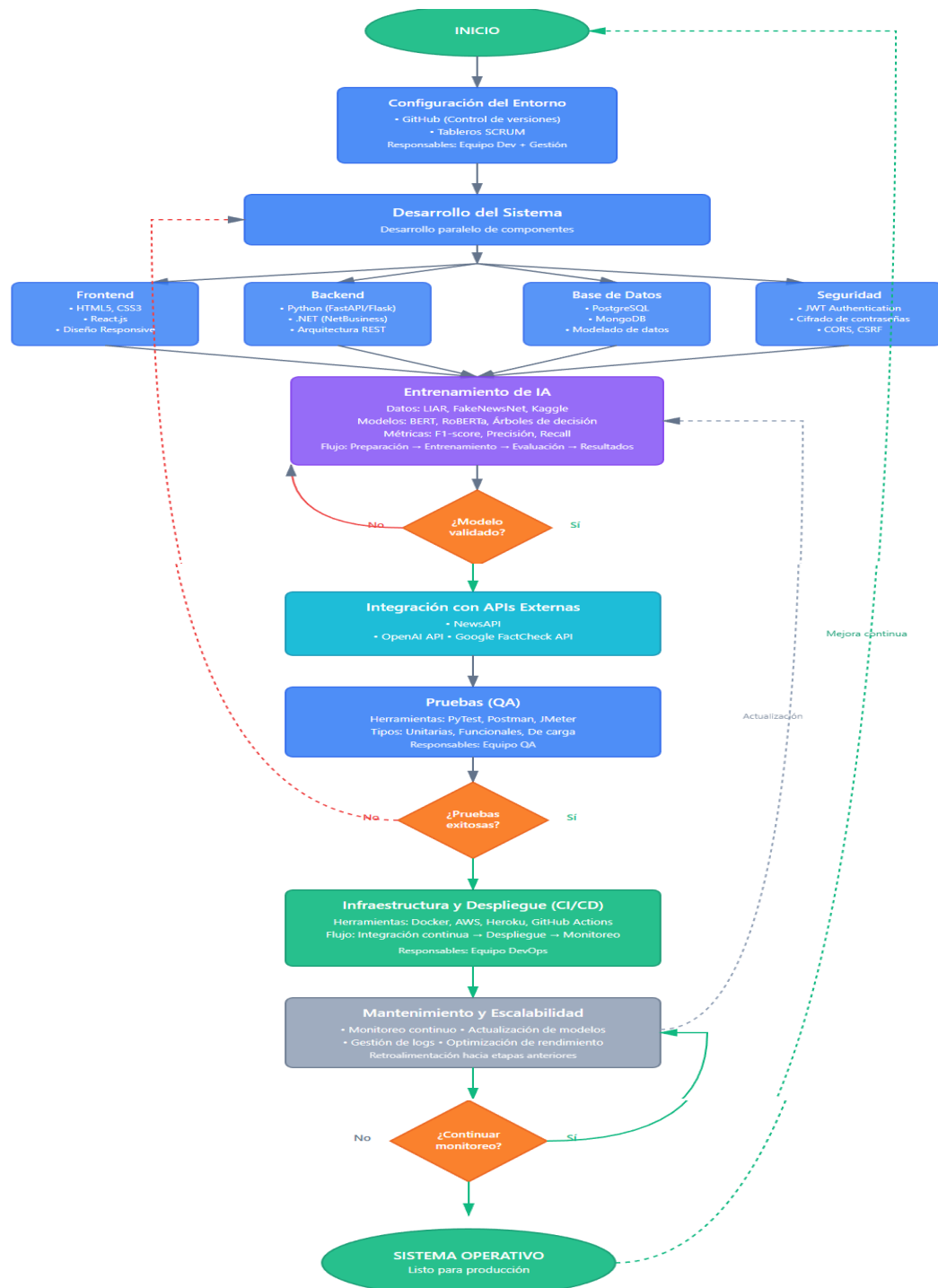
Con estas acciones, ClickNews busca asegurar una relación duradera y de confianza, fortaleciendo su reputación como empresa innovadora y socialmente responsable.

6 Estudio de Operaciones

En el estudio de operaciones busca explicar cómo ClickNews SAS organiza y ejecuta sus procesos para ofrecer un servicio ágil y confiable de verificación de noticias. La empresa combina inteligencia artificial con la revisión de expertos para validar información en tiempo real, garantizando precisión y credibilidad. Además, se detallan los recursos tecnológicos, humanos y logísticos necesarios para mantener un modelo operativo eficiente, escalable y alineado con la calidad del servicio.

6.1 Descripción y formalización del proceso – Diagrama de flujo

El diagrama de flujo describe de manera integral el proceso técnico y estructural de la plataforma ClickNews, evidenciando las etapas clave desde la configuración inicial del entorno de desarrollo hasta la fase final de mantenimiento y actualización del sistema. (ver figura 6).

Figura 6.*Diagrama de flujo*

En la fase inicial, se lleva a cabo la configuración del entorno de desarrollo, incorporando herramientas como GitHub para el control de versiones y la gestión de proyectos mediante metodologías ágiles tipo SCRUM. A partir de allí, se desarrolla la interfaz frontend con tecnologías como HTML5, CSS3 y React.js, mientras que el backend se implementa en Python (FastAPI o Flask) o .NET bajo una arquitectura REST, que optimiza la comunicación entre los módulos y facilita la integración con las bases de datos (PostgreSQL o MongoDB) para el almacenamiento de usuarios y noticias.

Finalmente, se implementa una infraestructura de despliegue en la nube mediante Docker, AWS, Heroku y GitHub Actions para CI/CD, acompañada de mecanismos de seguridad (autenticación JWT, cifrado de contraseñas y protección CORS/CSRF). La fase final contempla el mantenimiento y la escalabilidad continua del sistema, incluyendo el monitoreo en tiempo real, la actualización de modelos y la gestión de registros operativos, asegurando la confiabilidad y mejora permanente de la plataforma.

6.2 Distribución de planta

Dado que ClickNews SAS es una empresa de base tecnológica enfocada en servicios digitales, su distribución de planta no requiere una infraestructura industrial tradicional, sino un espacio operativo optimizado para la gestión tecnológica, la investigación y la atención a clientes.

La empresa proyecta operar desde un centro administrativo y tecnológico ubicado en Bogotá D.C., en una oficina tipo coworking o espacio empresarial adaptado a startups, con el fin de reducir costos fijos y fomentar la colaboración.

Distribución funcional del espacio:

Zona administrativa (25 % del área total): oficinas para dirección general, finanzas, mercadeo y gestión de alianzas estratégicas.

Zona técnica y de desarrollo (40 %): espacio destinado a ingenieros de software, analistas de datos e inteligencia artificial. Incluirá estaciones de trabajo, servidores y área de pruebas.

Zona de verificación humana (20 %): lugar para periodistas, analistas y revisores de contenido, con acceso a bases de datos y herramientas de monitoreo.

Zona de reuniones y capacitación (10 %): sala de juntas, capacitaciones internas y encuentros con aliados.

Zona de soporte y bienestar (5 %): cafetería, descanso y archivo.

La disposición busca optimizar la comunicación entre áreas técnicas y editoriales, garantizando agilidad en los procesos de verificación y desarrollo tecnológico.

6.3 Costos de producción

El costo de producción en ClickNews SAS corresponde al conjunto de recursos técnicos, humanos y tecnológicos necesarios para ofrecer el servicio digital de verificación de noticias bajo el modelo Software as a Service (SaaS). Dado que se trata de una empresa basada en tecnología, los principales costos se concentran en el desarrollo, mantenimiento y actualización de la plataforma, así como en los gastos asociados a la operación digital y al soporte de usuarios. Estos costos son determinantes para garantizar la estabilidad del sistema, la precisión de los algoritmos de inteligencia artificial y la calidad del servicio informativo,

lo que asegura la continuidad operativa y la competitividad del proyecto en el mercado de verificación digital (ver tabla 8).

Tabla 8.

Costos de producción

Concepto	Descripción	Costo estimado mensual (COP)
Desarrollo y mantenimiento del software	Honorarios de programadores, actualizaciones y corrección de errores.	\$2.000.000
Servidores y servicios en la nube (AWS, Heroku)	Hosting, almacenamiento y procesamiento de datos en la nube.	\$1.500.000
Licencias tecnológicas y APIs	Suscripciones a herramientas de IA, bases de datos y APIs externas.	\$800.000
Ciberseguridad y protección de datos	Protocolos de encriptación, certificados SSL y auditorías técnicas.	\$600.000
Producción de contenido verificado	Remuneración a verificadores y analistas de información.	\$1.200.000

Concepto	Descripción	Costo estimado mensual (COP)
Mantenimiento técnico y soporte IT	Actualización de hardware, revisión de equipos y soporte técnico.	\$400.000
Energía y conectividad	Consumo eléctrico, internet de alta velocidad y servicios digitales.	\$300.000

El costo total estimado mensual de producción asciende a \$6.800.000 COP, reflejando la naturaleza tecnológica y digital del servicio. Este valor considera tanto los recursos humanos especializados en desarrollo y verificación como las herramientas tecnológicas que sustentan la operación. La sostenibilidad del modelo SaaS dependerá de una gestión eficiente de estos costos, buscando equilibrio entre innovación, mantenimiento continuo y rentabilidad a largo plazo, con especial énfasis en la automatización de procesos y la optimización de los recursos tecnológicos.

6.4 Inversiones en infraestructura

Las inversiones en infraestructura se orientan principalmente hacia la adquisición y optimización de recursos tecnológicos que garanticen la operatividad del modelo SaaS.

Debido a que la empresa no requiere instalaciones industriales ni maquinaria física, la inversión se concentra en la infraestructura digital y en el entorno de trabajo. Esto incluye la contratación de servicios de hosting en la nube, el uso de servidores dedicados, la compra de equipos de cómputo de alto rendimiento, y la adecuación de un espacio coworking en Medellín, Colombia. adaptado a las necesidades del equipo técnico y administrativo. Adicionalmente, se contemplan inversiones en sistemas de seguridad informática, licencias de software, plataformas de comunicación y monitoreo en tiempo real, elementos esenciales para sostener un servicio confiable, escalable y seguro. Estas inversiones iniciales son clave para garantizar la estabilidad operativa y tecnológica de ClickNews en sus primeras etapas de funcionamiento (ver tabla 9).

Tabla 9.

Inversiones en infraestructura

Concepto	Descripción	Valor estimado (COP)
Servidores y hosting en la nube	Servicios AWS o Google Cloud con capacidad escalable	\$12.000.000
Equipos de cómputo y periféricos	Computadores de alto rendimiento para desarrollo y diseño	\$18.000.000
Licencias de software	Herramientas de edición, verificación y análisis de datos	\$8.000.000

Concepto	Descripción	Valor estimado (COP)
Seguridad informática	Firewalls, antivirus premium y monitoreo continuo	\$5.000.000
Espacio coworking en Bogotá D.C.	Alquiler mensual y adecuación de espacios	\$10.000.000
Plataformas de comunicación y gestión	Zoom, Slack, Asana, etc.	\$3.000.000
Total estimado	—	\$56.000.000

6.5 Inversiones en capital de trabajo

Las inversiones en capital de trabajo corresponden a los recursos financieros necesarios para cubrir las operaciones cotidianas y asegurar su flujo de caja durante los primeros meses de actividad. Este capital permitirá atender los pagos de nómina, servicios, mantenimiento, suscripciones tecnológicas y campañas de marketing digital, garantizando la continuidad de las operaciones sin interrupciones. Asimismo, incluye la provisión de fondos para el soporte técnico, la verificación de información y los gastos administrativos derivados de la gestión interna. El capital de trabajo será financiado inicialmente con recursos propios

y posibles aportes de inversionistas ángeles o fondos de innovación tecnológica. Su adecuada administración permitirá mantener un equilibrio entre liquidez y crecimiento, asegurando la sostenibilidad financiera y el cumplimiento de los objetivos estratégicos del proyecto ClickNews SAS (ver tabla 10).

Tabla 10.

Inversiones en capital de trabajo

Concepto	Descripción	Valor estimado (COP)
Nómina inicial (3 meses)	Sueldos equipo técnico, administrativo y operativo	\$45.000.000
Servicios y mantenimiento	Electricidad, internet, limpieza y soporte técnico	\$6.000.000
Suscripciones tecnológicas	Renovación de servicios SaaS y licencias mensuales	\$8.000.000
Campañas de marketing digital	Publicidad en redes, SEO, SEM y contenido	\$12.000.000
Gastos administrativos	Papelería, trámites, transporte y representación	\$4.000.000

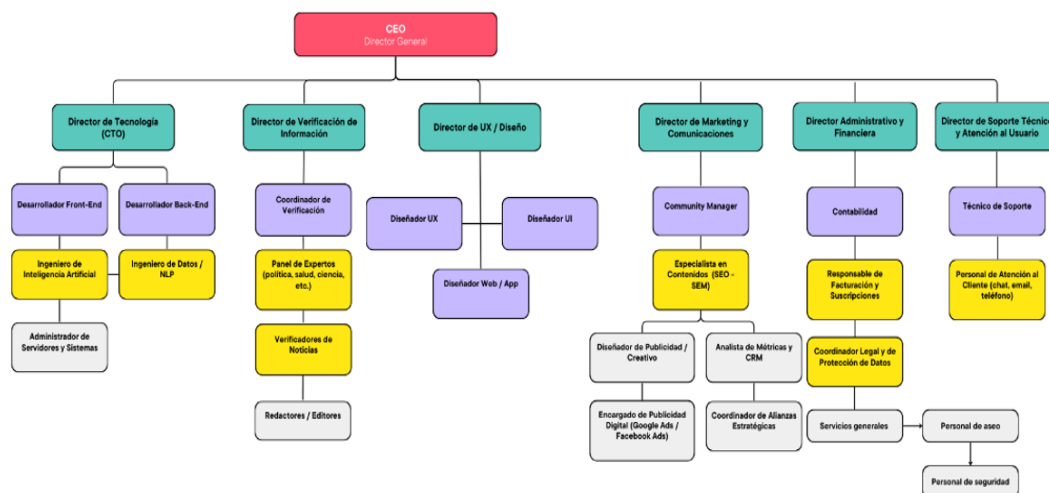
Concepto	Descripción	Valor estimado (COP)
Fondo de liquidez	Reserva para contingencias o retrasos de flujo	\$10.000.000
Total estimado	—	\$85.000.000

7 Estudio Organizacional

El plan organizacional de ClickNews SAS establece la estructura administrativa, los perfiles laborales, las responsabilidades y las estrategias de liderazgo necesarias para garantizar el funcionamiento eficiente y sostenible de la empresa. Este capítulo describe la configuración del recurso humano, los requisitos legales, los gastos administrativos, así como los mecanismos de motivación y evaluación de desempeño.

7.1 Estructura organizacional

La estructura organizacional de ClickNews se encuentra diseñada para garantizar la coordinación eficiente entre los diferentes departamentos técnicos, administrativos y operativos que intervienen en el funcionamiento de la plataforma. Su diseño jerárquico facilita la comunicación interna, la toma de decisiones estratégicas y la integración entre las áreas de desarrollo tecnológico, verificación de información, diseño, marketing y atención al usuario, asegurando el cumplimiento de los objetivos institucionales y la calidad del servicio informativo (ver Figura 7).

Figura 7.*Estructura organizacional***ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE CLICK NEWS**

En el nivel más alto de la estructura se encuentra el CEO responsable de la dirección estratégica y la supervisión global de las operaciones. Bajo su liderazgo se organizan seis direcciones principales: Tecnología (CTO), Verificación de Información, UX/Diseño, Marketing y Comunicaciones, Administración y Finanzas, y Soporte Técnico y Atención al Usuario. Cada una de ellas agrupa equipos especializados que garantizan el correcto funcionamiento del ecosistema digital y la gestión integral de la información.

El Departamento de Tecnología concentra el desarrollo y mantenimiento de la plataforma, incluyendo programadores front-end y back-end, ingenieros de datos y de inteligencia artificial. Por su parte, la Dirección de Verificación de Información articula el trabajo de los expertos y redactores responsables de la validación de contenidos. Las áreas de Diseño UX/UI y Marketing y Comunicaciones se enfocan en la experiencia del usuario y

la difusión de contenidos, mientras que las direcciones de Administración y Finanzas y Soporte Técnico y Atención al Usuario velan por la sostenibilidad económica, la seguridad operativa y la atención eficaz al público.

7.2 Perfiles de cargo

ClickNews SAS contará con un equipo interdisciplinario conformado por profesionales en áreas tecnológicas, comunicativas y administrativas (ver tabla 11).

Tabla 11.

Perfiles de cargo

Cargo	Perfil profesional	Responsabilidades clave
Director General (CEO)	Profesional en Administración de Empresas o Mercadeo, con experiencia en dirección de proyectos tecnológicos.	Diseñar estrategias, coordinar el equipo y representar la empresa ante inversionistas y aliados.
Director Tecnológico (CTO)	Ingeniero de sistemas o programador con experiencia en inteligencia artificial y análisis de datos.	Supervisar el desarrollo de la plataforma, garantizar la seguridad informática y coordinar el equipo técnico.
Coordinador de Verificación de Contenido	Comunicador social o periodista con conocimientos en fact-checking y ética informativa.	Liderar el equipo de verificadores, validar procesos y garantizar la calidad informativa.

Cargo	Perfil profesional	Responsabilidades clave
Analista de Datos	Estadístico, ingeniero de datos o analista digital.	Analizar tendencias informativas, entrenar modelos de IA y generar reportes de desempeño.
Gestor de Mercadeo Digital	Profesional en marketing digital o comunicación social.	Diseñar y ejecutar campañas de posicionamiento y manejo de redes sociales.
Asistente Administrativo	Técnico o tecnólogo en gestión empresarial.	Apoyar tareas contables, pagos, correspondencia y coordinación interna.
Soporte al Cliente	Técnico en servicio al cliente o sistemas.	Brindar atención en línea y acompañamiento postventa a los usuarios.

7.3 Manual de funciones

Cada cargo cuenta con funciones definidas que aseguran la coordinación efectiva y la claridad jerárquica dentro de la empresa.

1. Director General:

Responsable de liderar la planeación estratégica y la toma de decisiones clave para la empresa, garantizando el cumplimiento de los objetivos organizacionales. Además, se encarga de aprobar los presupuestos y proyectos de inversión, asegurando una gestión eficiente de los recursos, y representa legalmente a la compañía ante entidades, socios y aliados estratégicos.

2. Director Tecnológico:

Responsable de desarrollar y supervisar la arquitectura tecnológica de la plataforma, coordinando el mantenimiento de servidores, bases de datos y APIs. Su función también incluye garantizar la protección de los datos y la ciberseguridad, asegurando un entorno digital confiable, eficiente e innovador.

3. Coordinador de Verificación:

Responsable de supervisar el flujo de noticias verificadas dentro de la plataforma, velando por la objetividad, veracidad y calidad del contenido. Además, coordina el trabajo conjunto entre el equipo humano y los algoritmos de inteligencia artificial, garantizando procesos transparentes y resultados precisos.

4. Analista de Datos:

Responsable de procesar grandes volúmenes de información para identificar patrones de desinformación y alimentar los modelos predictivos basados en inteligencia artificial. Asimismo, elabora informes estadísticos internos que apoyan la toma de decisiones estratégicas y mejoran la efectividad operativa de la empresa.

5. Gestor de Mercadeo Digital:

Responsable de diseñar y ejecutar campañas publicitarias, así como estrategias SEO y SEM para aumentar la visibilidad de la plataforma. También administra redes sociales y contenidos audiovisuales, analizando métricas de conversión y engagement para fortalecer la presencia digital y el vínculo con los usuarios.

6. Asistente Administrativo:

Responsable de apoyar la gestión contable y documental de la empresa, coordinando procesos de pagos, facturación y contratación de servicios. Además, se encarga de la organización de la agenda corporativa y de mantener una comunicación fluida entre las distintas áreas operativas.

7. Soporte al Cliente:

Responsable de brindar asistencia técnica a los usuarios, resolviendo reclamos y gestionando solicitudes de manera oportuna y eficaz. También canaliza sugerencias hacia el área de desarrollo, contribuyendo a la mejora continua del servicio y a una experiencia de usuario satisfactoria.

7.4 Requisitos legales del proyecto

Para su operación legal en Colombia, ClickNews SAS deberá cumplir con los siguientes requisitos normativos y administrativos:

1. Constitución legal:

La empresa se constituye legalmente mediante su registro mercantil ante la Cámara de Comercio de Bogotá y la inscripción del NIT en la DIAN. Además, se clasifica como una Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), figura que brinda flexibilidad administrativa y respaldo jurídico para el desarrollo de sus operaciones.

2. Aspectos tributarios:

ClickNews S.A.S cumple con las obligaciones fiscales establecidas, incluyendo el registro como responsable de IVA en caso de aplicar por la prestación de servicios digitales. Asimismo, realiza la declaración y pago de impuestos de renta, industria y comercio conforme a la normativa vigente.

3. Normatividad laboral:

La empresa garantiza el cumplimiento del Código Sustantivo del Trabajo y asegura la correcta afiliación de sus empleados a los sistemas de seguridad social, incluyendo EPS, ARL, fondo de pensiones y caja de compensación, fomentando un entorno laboral responsable y legalmente regulado.

4. Protección de datos:

ClickNews S.A.S se rige por la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 en materia de tratamiento de datos personales. Estas normas aseguran la confidencialidad,

integridad y uso ético de la información recolectada, reafirmando el compromiso de la empresa con la privacidad de sus usuarios.

5. Propiedad intelectual:

La marca ClickNews S.A.S se registra ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) para proteger su identidad corporativa. Además, el software y el algoritmo de verificación cuentan con derechos de autor registrados ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor, garantizando su propiedad y uso exclusivo.

6. Otros registros:

. La empresa formaliza la contratación del hosting y el dominio web a su nombre, asegurando el control sobre sus activos digitales. Cumple con los términos y condiciones establecidos para el uso de herramientas de inteligencia artificial (IA) y APIs de terceros, garantizando transparencia y legalidad en su operación tecnológica.

7.5 Gastos administrativos

Los gastos administrativos comprenden aquellos destinados al funcionamiento interno de ClickNews S.A.S y al sostenimiento de sus operaciones cotidianas, sin estar directamente relacionados con la producción o la prestación del servicio. Incluyen aspectos como el arriendo y mantenimiento de espacios de trabajo, la gestión del personal administrativo, el uso de herramientas digitales, las comunicaciones, y los servicios contables y legales que respaldan la estructura organizativa. Estos gastos permiten asegurar el orden interno, la eficiencia operativa y el cumplimiento de las obligaciones corporativas y financieras (ver tabla 12).

Tabla 12.*Gastos administrativos*

Concepto	Costo mensual (COP)
Arriendo y servicios	\$1.000.000
Nómina administrativa	\$2.000.000
Papelería digital y software	\$500.000
Comunicaciones y transporte	\$300.000
Servicios contables y legales	\$700.000
Mantenimiento de equipos	\$300.000
Total mensual estimado	\$4.800.000 COP

Estos gastos serán cubiertos con los ingresos por suscripciones y servicios B2B, para la estabilidad operativa.

7.6 Metodologías de motivación

ClickNews SAS implementará metodologías de motivación enfocadas en el reconocimiento, desarrollo profesional y bienestar del talento humano y algunas de sus estrategias principales serán:

Sistema de incentivos: bonificaciones por desempeño y cumplimiento de objetivos.

Capacitaciones continuas: IA, verificación de información y comunicación digital.

Ambiente flexible: posibilidad de trabajo remoto e híbrido.

Reconocimiento público: programa “Colaborador del mes ClickNews”.

Cultura de innovación: hackathons internos y espacios de ideación colectiva.

El propósito es mantener un equipo comprometido, actualizado y alineado con la misión de combatir la desinformación.

7.7 Mecanismos de liderazgo

El liderazgo en ClickNews SAS se basa en un modelo colaborativo y participativo, propio de las empresas tecnológicas modernas promoviendo la confianza, la autonomía y el sentido de propósito dentro del equipo en donde sus principales mecanismos son:

Liderazgo transformacional: los directivos inspiran al equipo mediante visión, innovación y ejemplo.

Comunicación abierta: reuniones semanales de retroalimentación y concreción.

Toma de decisiones participativa: los líderes fomentan el aporte de ideas desde todos los niveles.

Gestión por resultados: evaluación basada en metas cumplidas y no en jerarquía.

Mentoría interna: acompañamiento de líderes técnicos y comunicativos a los nuevos integrantes.

7.8 Indicadores de gestión

Los indicadores de gestión permiten evaluar la eficacia de los procesos estratégicos, operativos y financieros de ClickNews S.A.S. En esta versión se incorporan tres elementos adicionales recomendados por el evaluador: responsables, presupuesto asignado y etapas de ejecución, garantizando así un sistema de control integral. (ver tabla 13).

Tabla 13.

Indicadores de gestión

Área	Indicador	Fórmula / Unidad	Meta anual	Responsabl e	Presupuest o estimado (COP)	Etapas de ejecución
Tecnología	Tiempo promedio de respuesta del sistema	Segundos por consulta	≤ 3 s	Director		Desarrollo →
				Tecnológico	\$6.000.000	Prueba →
				o (CTO)		Mantenimiento
Verificación	% de noticias verificadas correctament e	(Noticias verificada s / Total analizadas) × 100	$\geq 95\%$	Coordinado		Entrenamiento
				r de	\$12.000.000	IA → Revisión
				Verificación	0	humana →
				n		Control de calidad

Área	Indicador	Fórmula / Unidad	Meta anual	Responsabl e	Presupuest o estimado (COP)	Etapas de ejecución
Mercadeo	Tasa de crecimiento de usuarios	(Usuarios nuevos / Totales) × 100	+20% trimestra l	Gestor de Marketing Digital	\$18.000.000	Campañas → Análisis → Optimización
Fidelización	Tasa de retención de clientes	(Clientes activos / Totales) × 100	≥ 75%	Director de Atención al Cliente	\$8.000.000	Programa Embajadores → Gamificación → Seguimiento
Finanzas	Margen de rentabilidad operativa	(Utilidad / Ingresos) × 100	≥ 15%	Director Financiero	\$4.000.000	Control presupuestal → Auditoría → Revisión semestral
Recursos Humanos	Nivel de satisfacción laboral	Encuestas internas (%)	≥ 85%	Director General (CEO)	\$5.000.000	Diagnóstico → Capacitaciones → Retroalimentación

8 Estudio Financiero

8.1 Presupuestos

Los costos operativos y financieros de ClickNews se presentan ahora en formato anualizado, con el fin de ofrecer una visión consolidada y facilitar la interpretación del flujo de caja proyectado. Los costos fueron agrupados en cinco grandes categorías: infraestructura tecnológica, talento humano, marketing, gastos administrativos y contingencias (ver tabla 14).

Tabla 14.
Presupuesto

Categoría	Detalle principal	Costo anual (COP)	Porcentaje del total
Infraestructura tecnológica	Servidores, hosting y licencias IA	\$30.000.000	16%
Talento humano	Desarrolladores, verificadores y equipo operativo	\$78.000.000	42%
Marketing y difusión	Campañas digitales, SEO, alianzas	\$24.000.000	13%
Gastos administrativos	Arrendamiento, servicios, contabilidad	\$12.000.000	7%

Categoría	Detalle principal	Costo anual (COP)	Porcentaje del total
Contingencias e imprevistos	Fondo de innovación y mantenimiento	\$6.000.000	3%
Total anual	—	\$150.000.000	100%

Los valores expresados representan el gasto total estimado por año, con base en proyecciones realistas del crecimiento operacional de la empresa. Este formato permite mantener la consistencia contable y facilita la evaluación de rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

8.2 Flujo de caja explicado a 5 años como mínimo

El flujo de caja refleja un escenario más prudente y coherente con el ciclo de maduración del negocio. La empresa registra pérdidas durante los dos primeros años, alcanzando utilidad neta positiva a partir del tercer año, cuando el modelo freemium logra consolidación de usuarios pagos y contratos B2B (ver tabla 15).

Tabla 15.*Flujo de caja 5 años*

Año	Ingresos proyectados (COP)	Costos operativos (COP)	Utilidad / Pérdida neta (COP)	Observaciones
Año 1 (2025)	\$120.000.000	\$180.000.000	- \$60.000.000	Fase de inversión inicial y posicionamiento de marca
Año 2 (2026)	\$200.000.000	\$210.000.000	- \$10.000.000	Adquisición de usuarios, alto gasto en marketing
Año 3 (2027)	\$320.000.000	\$240.000.000	+ \$80.000.000	Punto de equilibrio alcanzado; monetización del modelo premium
Año 4 (2028)	\$450.000.000	\$270.000.000	+ \$180.000.000	Crecimiento sostenido con alianzas institucionales
Año 5 (2029)	\$600.000.000	\$300.000.000	+ \$300.000.000	Expansión nacional y diversificación de ingresos

Este flujo muestra una tendencia ascendente en ingresos y una reducción proporcional de costos gracias a la automatización y la estabilidad tecnológica. La utilidad positiva a partir del **tercer año** evidencia un modelo financieramente viable en el mediano plazo.

8.3 Estados financieros preliminares con proyección de indicadores financieros por escenarios

Los escenarios financieros permiten visualizar distintos comportamientos del negocio ante variaciones del mercado. De acuerdo con la recomendación, se incorpora un escenario pesimista con pérdidas, que representa un contexto realista de baja adopción, incremento en costos y retraso en alianzas estratégicas.

Escenario Pesimista:

El proyecto enfrenta una adopción del servicio más lenta de lo previsto, lo que retrasa su consolidación en el mercado. A esto se suma un incremento en los costos tecnológicos debido a la necesidad de actualizaciones constantes y a la inflación en los precios de las herramientas digitales. Además, la salida tardía de la versión premium limita el crecimiento de los ingresos en las primeras etapas. Para el quinto año, se proyectan ingresos de \$280.000.000 COP, frente a unos costos operativos de \$310.000.000 COP, lo que genera un resultado neto negativo de -\$30.000.000 COP. En este escenario, el proyecto requeriría contar con capital de respaldo o recurrir a financiación externa para cubrir el déficit operativo y mantener la continuidad del negocio hasta alcanzar un punto de estabilidad y rentabilidad sostenida.

Escenario Moderado (Base):

El proyecto presenta un crecimiento estable y orgánico, basado en la reinversión de utilidades. Se proyectan ingresos promedio de \$450.000.000 COP al quinto año, con un margen de utilidad del 35% y un punto de equilibrio alcanzado en el tercer año de operación.

Escenario Optimista:

El proyecto cuenta con alianzas estratégicas con universidades, medios de comunicación y entidades gubernamentales que impulsan y aceleran su adopción. Se proyectan ingresos anuales estimados de \$600.000.000 COP al quinto año, con un margen de utilidad del 55% y un punto de equilibrio alcanzado durante el segundo año de operación (Ver tabla 16).

Tabla 16.

Estados financieros

Concepto	Escenario Optimista	Escenario Moderado	Escenario Pesimista
Ingresos Totales (COP)	600.000.000	450.000.000	280.000.000
Costos Totales (COP)	270.000.000	290.000.000	310.000.000
Utilidad / Pérdida Neta (COP)	+330.000.000	+160.000.000	-30.000.000
Margen de utilidad / pérdida	55%	35%	-10%
Punto de equilibrio alcanzado	Año 2	Año 3	Año 4 (con financiamiento)

El escenario pesimista con pérdidas no invalida la viabilidad del proyecto, sino que fortalece su credibilidad financiera al incorporar un análisis de contingencia. En este contexto, ClickNews S.A.S. podría recurrir a estrategias como la búsqueda de inversionistas

8.4 Indicadores de evaluación financiera

Tabla 17.

Indicadore de evaluación

Tabla de elaboración propia

Indicador	Fórmula	Resultado (aprox.)	Interpretación
Punto de Equilibrio	$\text{Costos fijos} / (1 - \text{costos variables} / \text{ventas})$	\$190.000.000	Se alcanza en el segundo año
TIR (Tasa Interna de Retorno)	-	32%	Alta rentabilidad en mediano plazo
VPN (Valor Presente Neto)	-	\$85.000.000	Proyecto viable financieramente
ROI (Retorno sobre la Inversión)	$\text{Utilidad neta} / \text{inversión inicial}$	183%	Alta rentabilidad a 5 años
Margen Bruto Promedio	$(\text{Ingresos} - \text{Costos}) / \text{Ingresos}$	40%	Buena eficiencia operativa

ClickNews SAS es financieramente viable a mediano plazo, siempre y cuando logre mantener su modelo mixto (IA + verificación humana) y consolidar alianzas estratégicas con medios, universidades y entidades públicas. La inversión inicial se recupera en menos de tres años, con márgenes crecientes gracias a la automatización y la expansión regional.

8.5 Conclusiones y recomendaciones

ClickNews S.A.S. se perfila como una solución viable desde lo técnico, lo comercial y lo financiero porque su propuesta de valor combina inteligencia artificial con verificación humana, un modelo freemium de software como servicio y una distribución completamente digital. Esta combinación no solo responde a una preocupación creciente por la desinformación, sino que también encuentra receptividad en segmentos dispuestos a usar e incluso a pagar por funcionalidades avanzadas. A la vez, el panorama competitivo, dominado por alternativas internacionales poco adaptadas al contexto local, refuerza la oportunidad de posicionarse con enfoque de país y con alianzas académicas y de medios que aporten legitimidad y alcance.

El primer paso estratégico es afinar el product-market fit antes de escalar, asegurando estándares altos de precisión y tiempos de respuesta como propuesta central, mientras se experimenta con precios y paquetes (anualidades, planes educativos, pruebas gratuitas y referidos) para optimizar la conversión. Paralelamente, se debe impulsar el frente B2B mediante integraciones y acuerdos por volumen con medios, edtech, fintech y entidades públicas, apoyado por marketing de contenidos y alianzas académicas que refuercen credibilidad, junto con un sólido cumplimiento normativo y gobernanza de modelos para blindar la reputación. Una vez consolidada la tracción, el foco debe pasar a la economía unitaria y retención, mejorando la experiencia de usuario, incorporando dinámicas de

participación (gamificación, embajadores) y profundizando en MLOps para reducir costos sin sacrificar calidad. En esta etapa, será natural ampliar cobertura geográfica y temática según demanda y profesionalizar la gestión por OKR/KPI, escalando el equipo por hitos y no por calendario para contener gastos y mantener flexibilidad.

Si el entorno se vuelve adverso —por menor conversión, presión en adquisición o sensibilidad al precio— será clave activar una estrategia de contingencia que asegure liquidez mediante financiación puente y control estricto de caja, priorice funcionalidades núcleo y automatización para reducir costos, y reoriente el enfoque comercial hacia B2B/API y servicios premium que aumenten el ingreso por cliente, pausando expansiones hasta recuperar tracción. Todo esto debe ir acompañado de una gobernanza sólida: un Comité de Calidad y Ética que garantice trazabilidad, transparencia y métricas periódicas, junto con el monitoreo de indicadores críticos como conversión, retención, LTV/CAC y niveles de servicio, para equilibrar crecimiento y sostenibilidad. Así, la viabilidad del modelo dependerá de mantener coherencia entre propuesta de valor, ejecución disciplinada y mitigación de riesgos reputacionales.

En síntesis, ClickNews es viable y socialmente pertinente si su ejecución mantiene la coherencia entre propuesta de valor, eficiencia unitaria y control reputacional. Por eso, el camino recomendado integra cuatro frentes que se retroalimentan: (1) validar a profundidad el encaje producto-mercado sin descuidar estándares de calidad; (2) construir una base B2B sólida que amortigüe la volatilidad del consumo individual; (3) escalar con disciplina operativa y financiera apoyada en MLOps y gestión por resultados; y (4) sostener una gobernanza ética que convierta la transparencia en ventaja competitiva.

8.6 Bibliografía

Colombiacheck. (s.f). Colombiacheck

<https://colombiacheck.com/>

CONPES. (2019). Política Nacional de Transformación Digital e Inteligencia Artificial (CONPES 3975). Departamento Nacional de Planeación.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3975.pdf>

Constitución Política de Colombia. (1991). Constitución Política de Colombia.

<https://www.constitucioncolombia.com/titulo-ii/capitulo-1/articulo-20/>

FactCheck.org. (s.f.). FactCheck.org.

<https://www.factcheck.org/>

Ferro Vargas, R. A., & Peñarete Laguna, C. V. (2024). Encuesta de desinformación [Conjunto de datos].

https://docs.google.com/forms/d/1g3z_rjXN46NYVdnA7wWrmo7rA5ftVSZPHEB8R8hFId

González, M. A. (2019). Fake news: desinformación en la era de la sociedad de la información. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, (45), 29–52.

<https://doi.org/10.12795/Ambitos.2019.i45.03>

Green Software Foundation. (2023). Principios para software sostenible.

<https://greensoftware.foundation/principles/>

Hernández Saavedra, L. E. (2020). Análisis sobre el impacto de la economía digital en Colombia, basado en las perspectivas globales 2015–2020: Nuevos desafíos [Tesis de pregrado, Universidad de La Salle]. Repositorio Universidad de La Salle.

<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2705&context=economia>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill Interamericana.

<https://bellasartes.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/11/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-Sampieri-Mendoza-2018.pdf>

Latinobarómetro. (2022). Informe de confianza en medios de comunicación.

<https://www.latinobarometro.org/latNewsShow.jsp>

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2019, 26 de julio). Aprenda a detectar y combatir las noticias falsas en internet.

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/101931>

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2020). Política de Ciberseguridad 2020–2025.

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Políticas/Paginas/Politica-Ciberseguridad.aspx>

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2020, 8 de abril). ¿Por qué las noticias falsas también son un riesgo real?

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/126509>

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2023). Observatorio eCommerce: Informe de comercio electrónico en Colombia.

https://observatorioecommerce.mintic.gov.co/797/articles-334323_recurso_1.pdf

Oficina de Ciencia y Tecnología del Congreso de los Diputados. (2023). Informe C: Desinformación en la era digital.

<https://doi.org/10.57952/j3p6-9086>

PolitiFact. (s.f.). PolitiFact.

<https://www.politifact.com/>

Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. Harvard Business Review, *86*(1), 78–93.

<https://hbr.org/2008/01/the-five-competitive-forces-that-shape-strategy>

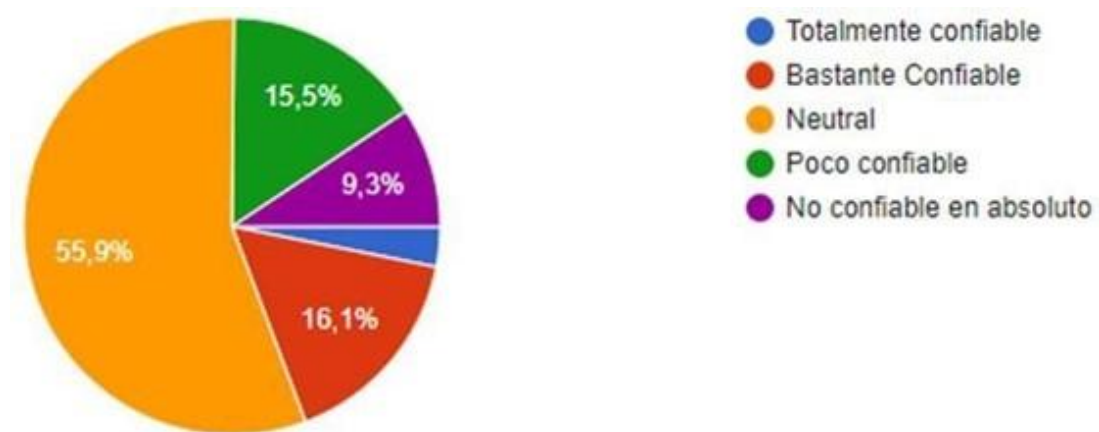
Snopes.com. (s.f.). Snopes.

<https://www.snopes.com/>

9 Anexos

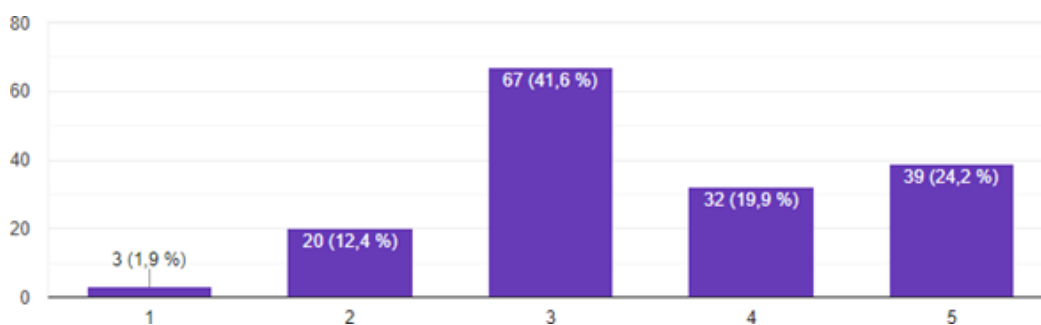
Anexo A.

¿Cuánto confía en la información que obtiene de estas fuentes o medios?



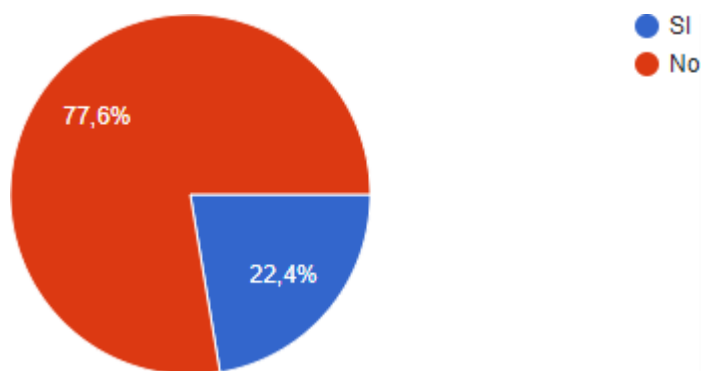
Anexo B.

En escala de 1 a 5, ¿Cómo califica su nivel de preocupación respecto a la veracidad de la información que encuentra en la noticia?

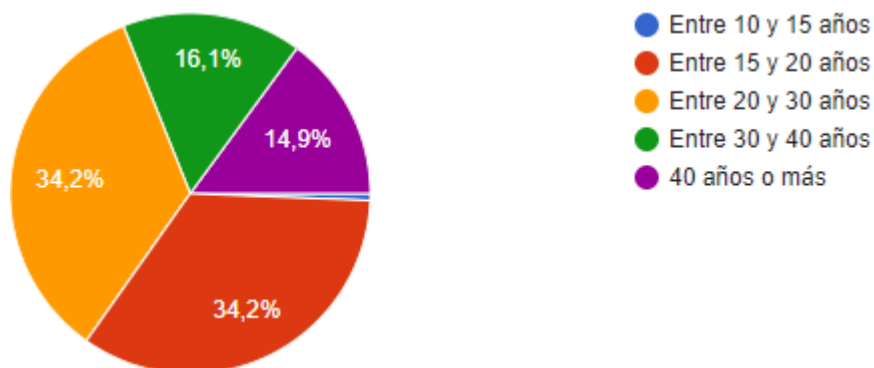


Anexo C.

¿Conoce alguna herramienta o aplicación para verificar la veracidad de la información en línea?

**Anexo D.**

¿En qué rango de edad se encuentra?



Anexo E.

Características y atributos cuantificados de ClickNews S.A.S

Característica	Atributo Cuantificado
Rapidez	Verificación en menos de 5 min (competencia: 30 + min).
Precisión	95% de exactitud (validado con prueba piloto).
Cobertura Temática	10 categorías (política, salud, tecnología, etc.).
Interactividad	50% de usuarios activos contribuyen con reportes.

Anexo F.

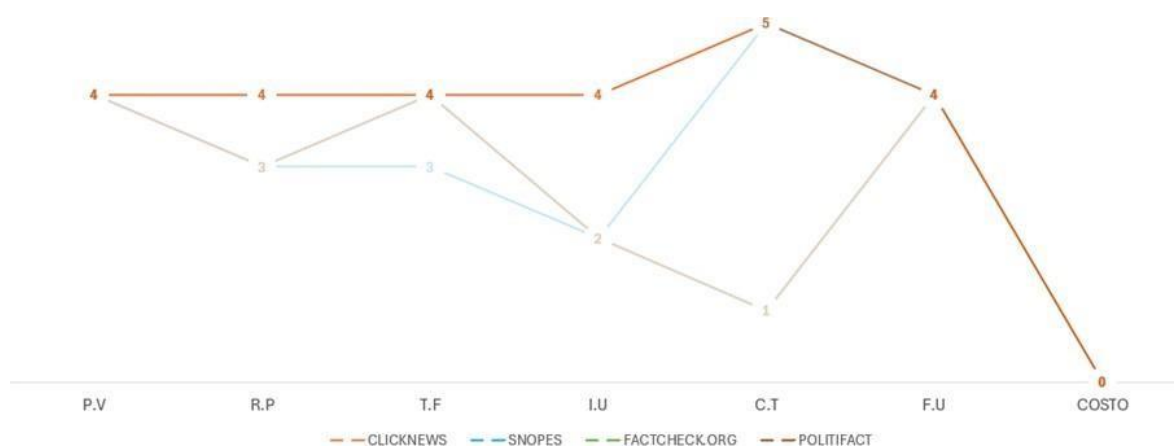
Ventaja competitiva y comparación con competidores

Ventaja	Comparación con Competidores
Tecnología Híbrida	Snopes solo usa humanos; ClickNews combina IA + expertos.
Velocidad	6 veces más rápido que FactCheck.
Educación Mediática	Único con guías interactivas (competencia solo ofrece texto).
Precio	Suscripción 20% más barata que PolitiFact Premium.

Anexo G.

Curva de valor de ClickNews respecto a la competencia

La siguiente figura presenta la curva de valor comparativa entre ClickNews S.A.S y sus principales competidores, permitiendo visualizar los factores donde la empresa genera mayor diferenciación, tales como interactividad del usuario y cobertura temática, así como su posición competitiva en costo



Anexo H.

Matriz de Perfil Competitivo (MPC)

La matriz de perfil competitivo evalúa a ClickNews S.A.S frente a tres competidores del sector de verificación digital, utilizando factores clave ponderados como precisión, rapidez, transparencia, interactividad, cobertura y costo

Anexo J.

Tabla de nomina

CARGOS DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	Salario basico	Dias liquidados	Auxilio de transporte	SEGURIDAD SOCIAL				Prestaciones sociales				Valor total de la nomina mensual
				Salud	Pension	ARL	Caja de compensacion	Cesantias	Intereses de cesantias	Prima de servicios	Vacaciones	
CEO	15.000.000	30		\$1275.000	\$1800.000	78300	600000000	12495000000	15000000	12495000000	6255000000	\$ 31.335.078,00
Director de Tecnología	12.000.000	30		\$1020.000	\$1440.000	62640	480000000	9996000000	12000000	9996000000	5004000000	\$ 25.068.062
Gerente Administrativo y Financiero	11.000.000	30		\$ 935.000	\$1320.000	57420	440000000	9163000000	11000000	9163000000	4587000000	\$ 22.979.992
Director de Verificación	10.000.000	30		\$ 850.000	#####	104400	400000000	8330000000	10000000	8330000000	4170000000	\$ 20.892.154
Director de Marketing	10.000.000	30		\$ 850.000	\$1200.000	52200	400000000	8330000000	10000000	8330000000	4170000000	\$ 20.890.902
Ingeniero de Inteligencia Artificial	8.000.000	30		\$ 680.000	\$960.000	41760	320000000	6664000000	8000000	6664000000	3336000000	\$ 16.712.722
Jefe de UI/UX	8.000.000	30		\$680.000	\$ 960.000	41760	320000000	6664000000	8000000	6664000000	3336000000	\$ 16.713.002
Ingeniero de Datos / NLP	7.500.000	30		\$637.500	\$960.000	39160	300000000	6247500000	7500000	6247500000	3127500000	\$ 15.667.540
Panel de Expertos	7.000.000	30		\$595.000	\$900.000	36540	280000000	5831000000	7000000	5831000000	2915000000	\$ 14.623.038
Desarrollador Back-End	6.500.000	30		\$552.500	\$ 840.000	33930	260000000	5414500000	6500000	5414500000	2710500000	\$ 13.573.374
Desarrollador Front-End	6.000.000	30		\$510.000	\$ 780.000	31320	240000000	4998000000	6000000	4998000000	2502000000	\$ 12.534.811
Coordinador de Verificación	6.000.000	30		\$510.000	\$ 720.000	62640	240000000	4998000000	6000000	4998000000	2502000000	\$ 12.534.783
Coordinador Legal y Protección de Datos	6.000.000	30		\$510.000	\$ 720.000	31320	240000000	4998000000	6000000	4998000000	2502000000	\$ 12.534.791
Coordinador de Alianzas Estratégicas	5.500.000	30		\$467.500	\$680.000	28740	220000000	4519500000	5500000	4519500000	2239500000	\$ 11.483.529
Administrador de Servidores	5.000.000	30		\$ 425.000	\$600.000	52200	200000000	4165000000	5000000	4165000000	2085000000	\$ 10.445.477
Diseñador UX / UI / Web (cada uno)	5.000.000	30		\$ 425.000	\$600.000	26100	200000000	4165000000	5000000	4165000000	2085000000	\$ 10.445.451
Analista de Métricas y CRM	5.000.000	30		\$ 425.000	\$600.000	26100	200000000	4165000000	5000000	4165000000	2085000000	\$ 10.445.451
Contador	5.000.000	30		\$ 425.000	\$ 600.000	26100	200000000	4165000000	5000000	4165000000	2085000000	\$ 10.445.051
Coordinador de Soporte Técnico	5.000.000	30		\$ 425.000	\$600.000	52200	200000000	4165000000	5000000	4165000000	2085000000	\$ 10.445.477
Especialista en Contenidos	4.500.000	30		\$382.500	\$540.000	23490	180000000	3748500000	4500000	3748500000	1878500000	\$ 9.400.524
Especialista en SEO / SEM	4.500.000	30		\$382.500	\$540.000	23490	180000000	3748500000	4500000	3748500000	1878500000	\$ 9.400.524
Encargado de Publicidad Digital	4.500.000	30		\$382.500	\$ 540.000	23490	180000000	3748500000	4500000	3748500000	1878500000	\$ 9.401.063
Verificadores de Noticias	4.000.000	30		\$340.000	\$480.000	41760	160000000	3332000000	4000000	3332000000	1668000000	\$ 8.356.042
Community Manager	4.000.000	30		\$ 340.000	\$480.000	20880	160000000	3332000000	4000000	3332000000	1668000000	\$ 8.356.361
Diseñador de Publicidad / Creativo	4.000.000	30		\$ 340.000	\$480.000	20880	160000000	3332000000	4000000	3332000000	1668000000	\$ 8.356.361
Redactores / Editores	3.500.000	30		\$ 297.500	\$420.000	18270	140000000	2915500000	3500000	2915500000	1459500000	\$ 7.311.816
Responsable de Facturación y Suscripciones	3.500.000	30		\$ 297.500	\$420.000	18270	140000000	2915500000	3500000	2915500000	1459500000	\$ 7.311.816
Técnico de Soporte	3.000.000	30		\$ 255.000	\$360.000	31320	120000000	2499000000	3000000	2499000000	1251000000	\$ 6.267.286
Atención al Cliente	2.500.000	30	\$ 162.000,00	\$212.500	\$300.000	13050	100000000	2082500000	2500000	2082500000	1042500000	\$ 5.222.675
Personal de Seguridad	1.800.000	30	\$ 162.000,00	\$ 153.000	\$216.000	78300	72000000	1499400000	1800000	1499400000	750600000	\$ 3.760.000
Personal de Aseo	1.500.000	30	\$ 162.000,00	\$127.500	\$180.000	36340	60000	1187000000	1300000	1187000000	650670000	\$ 2.586.000
												\$ 385.514.113,00

Anexo K.

Identidad auditiva ClickNews

Cesar Vicente Peñarete Laguna. (2025, 6 de noviembre). Slogan y jingle ClickNews

"Noticias Claras, información objetiva" [Video]. YouTube.

<http://www.youtube.com/watch?v=0Gh0QttO1sw>