

**Diseño transdisciplinar en el rediseño de la página web de Petroworks.**

Erika Alexandra Cusba Cabra

Director del trabajo de grado

Tulia Rosa Villa Macías

Juan Pablo Serna Salazar

Facultad de Diseño Gráfico

Universidad Santo Tomas

Bogotá D.C.

Noviembre 2020

## **Dedicatoria**

Dedicado a todas aquellas personas que han estado para mí, las que me quieren y apoyan y por sobre todo me corrigen, me ayudan a seguir adelante.

## **Agradecimientos**

Agradecer es algo infinitamente hermoso y que poco solemos hacer, desearía poner a cada una de las personas que he encontrado en mi vida, cada una me ha manchado con tinta hasta llegar a pintarme y ser lo soy. Este trabajo me da la oportunidad de agradecerles a mis padres por permitirme estudiar lo que siempre estuvo en mis sueños, por confiar y creer en mí y por supuesto por forjarme como persona, a mis distintos maestros que me dieron y dan la exigencias y herramientas para crecer como profesional y por último a mis amigos que me enseñan que la vida es mucho más bonita si se vive acompañada de las personas indicadas.

Gracias infinitas...

## Tabla de Contenido

1.	Introducción	6
2.	Justificación	8
3.	Pregunta Articuladora	10
4.	Objetivo	10
5.	Reflexiones Tema de Reflexión y Discusiones Académicas	11
5.1	Multidisciplinariedad	12
5.2	Interdisciplinariedad	13
5.3.	Transdisciplinariedad	13
5.4.	El diseño Transdisciplinar	15
5.5.	La Web como Espacio Visible del Diseño	16
5.6.	La Web: Una Plataforma de Visibilización para las Empresas	17
5.7.	Petroworks S.A.S.	18
5.8.	¿Qué es rediseñar?	22
6.	Discusión	25
6.1.	Desarrollo del Rediseño	27
6.1.1	Componentes de Usabilidad	28

	4
6.1.2 Estructura / Arquitectura de la Información}	29
6.1.3 Esqueleto - Superficie	31
6.2 Conclusiones	33
7. Referencias	35
8. Anexos	38
8.1. Imágenes de Manual de Marca	38
8.2. Wireframes Responsive Web Design	38
8.3. Prototipo Responsive Web Design	40
8.4 Image Bank Petroworks	44

## Tabla de Figuras

Figura 1. Representación de enfoques.	14
Figura 2. Página web actual de Petroworks	19
Figura 3. Usabilidad general de la página web de Petroworks	19
Figura 4. Componente número 1	20
Figura 5. Componente número 2	20
Figura 6. Componente número 3	21
Figura 7. Componente número 4	21
Figura 8. Componente número 5	22
Figura 9. Arquitectura de la Información	30
Figura 10. Paleta de color rediseño página web	31
Figura 11. Tipografía propuesta para rediseño página web	32
Figura 12. Prototipos Responsive	33

## 1. Introducción

Contar con un reconocimiento digital es cada día más importante e influyente para las empresas, puesto que internet es la revolución del siglo XXI. En ese orden, uno de los desafíos más relevantes para las compañías consiste en incorporar estrategias, canales y propuestas digitales cada vez más innovadoras y creativas que ayuden a establecer contactos con los clientes y compartir la experiencia que presenta la empresa, su trayectoria y por supuesto posicionarse en el mercado. Por eso, no basta con tener un producto o servicio de alta calidad, en la era digital la imagen, la identidad y las redes determinan en gran medida el éxito de las empresas. “El éxito de una empresa en este ámbito no es algo aleatorio, sino la consecuencia de un trabajo de planificación estratégica y de definición de las acciones que se deben realizar” (Merodio, 2016, p.1)

A partir de lo anterior, la compañía colombiana Petroworks S.A.S requiere adaptarse a estos retos por medio del rediseño de su página web. Para lograr esta propuesta, es necesario generar un proceso que responda a las exigencias del mercado y reafirme la importancia del diseño gráfico como disciplina que proyecta a la empresa por medio de la innovación, todo esto a través de la transdisciplinariedad.

En primer lugar, la transdisciplinariedad como método investigativo permite abordar estos desafíos desde la intervención de las disciplinas que hacen parte del equipo de trabajo de la compañía. Dicho enfoque es utilizado para resolver problemas, en su mayoría de índole conceptual pero cada vez es más utilizado en los desafíos de orden institucional.

Teniendo en cuenta lo anterior, el siguiente documento presenta los alcances del ejercicio práctico desarrollado en la compañía PetroWorks S.A.S. entre el 10 de enero al 10 de julio del 2020. Durante este proceso se acudió a una propuesta para rediseñar la página web desde una apuesta transdisciplinar, para ello el equipo llevó a cabo un estudio a través del *Diseño de Interfaz de Usuario (UI)*, como guía para resolver problemas de usabilidad. En cuanto a la estructura se realizó un *benchmarking* el cual permite analizar el contexto en el que

se encuentra la empresa. Para garantizar el proceso transdisciplinar se realizaron reuniones semanales las cuales aseguraban que se fuera desarrollando de manera lineal y que cada participante realizará sus aportes al rediseño según la definición de los parámetros gráficos establecidos.

El rediseño de la página web de la compañía colombiana Petroworks S.A.S se constituye en un espacio transdisciplinar, puesto que intervinieron tres áreas y lograron un equilibrio en la construcción de la futura interfaz. La transdisciplinariedad, es una realidad en la que el diseñador debe estar consciente de su existencia y prepararse para la misma, pues es un enfoque que cada vez toma más fuerza para la resolución de problemas académicos y laborales. Retomando lo anterior Cándida (2007) dice que: “Es la que también nos lleva a transgredir y a romper las fronteras disciplinares, reconociéndolas no como barreras, sino como nuevos territorios que serán explotados, como espacios de trueque, de intercambios, de enriquecimiento mutuo, que permiten nuevas miradas al conocimiento” (p.7) El diseñador tomasino tiene la capacidad de transgredir las barreras disciplinares y el documento es un claro ejemplo de esto.

## 2. Justificación

El diseñador gráfico de la Universidad Santo Tomás perteneciente a una división de Ciencias Sociales y con percepción holística cultivada desde el *alma mater*, tiene la capacidad de superar la visión del quehacer del diseño gráfico y por lo tanto es apto para proponer estrategias y enfoques innovadores para la resolución de problemáticas presentadas en los diferentes entornos en los cuales se pueda encontrar. “El diseño gráfico es una disciplina social y humanística; el arte de concebir, planear y realizar las comunicaciones visuales que son necesarias para resolver y enriquecer las situaciones humanas” (Mendoza, 2014, p.8).

Con el ejercicio de las prácticas profesionales en articulación con lo ya mencionado se generó un proceso de investigación resolviendo necesidades tanto educativas como laborales, el análisis desarrollado es el diseño transdisciplinar como solucionador de la necesidad del rediseño de la página web de Petroworks.

La visión de crecimiento de toda empresa se basa en la innovación pensando en el aumento de clientes potenciales. El posicionamiento digital, es una de las herramientas de fácil acceso y que en los últimos años ha tenido un fuerte desarrollo, “El marketing se ha integrado en la estrategia de las empresas hasta formar parte indisoluble de su ADN, como organizaciones que compiten en el mercado para ofrecer valor a sus clientes” (Andrade, 2016, p.62) Petroworks no cuenta con las herramientas suficientes para una existencia digital privilegiada, la cual acompañe su lugar en la industria petrolera colombiana. Para contar con esta participación la empresa desea plantear y desarrollar el rediseño de su página web.

La conceptualización de ésta debe ser contundente respecto a los servicios que presta y que refleje los 17 años que lleva laborando en uno de los sectores más competitivos del país. Para esto es necesario plantear un equipo de trabajo conformado por tres gerentes de área (Gestión humana, comercial y HSEQ), el coordinador de entrenamiento y desarrollo, un experto en desarrollo web y para finalizar el grupo el pasante de diseño gráfico.

La finalidad de reunir el conocimiento de dichos participantes es garantizar el proyecto y

analizar el trabajo en equipo a tal punto de lograr un equilibrio entre los participantes y la transdisciplinariedad “Esto permite buscar soluciones desde una visión amplia, capaz de integrar saberes diversos en una serie de resultados” (Moreno, 2016, p.90) y con dicha herramienta se espera resultados útiles que resuelvan la necesidad de la existencia digital.

Este tipo de enfoque permite a la empresa comprender de manera más amplia uno de los papeles y quehaceres de un diseñador gráfico y así sacar provecho de las habilidades del diseñador Tomasino. Uno de los mayores retos del proyecto es la planificación y conceptualización pertinente del designio y los mismos volverse tangibles en el rediseño.

### **3. Pregunta Articuladora**

¿De qué manera el rediseño de la página web de la compañía colombiana Petroworks se constituye en un espacio para la transdisciplinariedad?

### **4. Objetivo**

Analizar como el rediseño de la página web de la compañía colombiana Petroworks se constituye en un espacio para la transdisciplinariedad

## 5. Reflexiones Tema de Reflexión y Discusiones Académicas

Teniendo en cuenta la pregunta articuladora y el objetivo planteado, es fundamental realizar una reflexión en torno a los conceptos de multidisciplinariedad, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad para reconocer la incidencia que tienen en la planeación, desarrollo y ejecución de proyectos en los que los que intervienen varias disciplinas.

Antes de iniciar con dichos planteamientos, se considera pertinente realizar una aproximación a la función disciplinar como agente de estructuración de un campo específico del conocimiento. Cada sector o comunidad científica maneja un objeto de estudio en donde determinados grupos humanos se organizan para legitimar prácticas, metodologías y estudios que les permitan la delimitación y construcción progresiva de dicho objeto. Hablar de disciplina es entender la búsqueda, reconocimiento y validación de un conocimiento específico.

“Lo que conocemos como enfoque disciplinar o unidisciplinar es una aproximación a la práctica y la investigación, la cual consiste en que una sola disciplina sea la encargada de estudiar o resolver los problemas de una sociedad, siendo esta la manera normal o tradicional de resolución de problemas” (Moreno, 2016, p.376).

Es decir, hablar de disciplina es entender que su estudio y entendimiento se centra en la búsqueda de conocimiento de un tema específico. No obstante, esta unidad es susceptible de cambio, puesto que los campos de conocimientos son dinámicos y constantemente se enfrentan a mutaciones en los modelos existentes. En gran medida, esto obedece gracias a los ajustes tecnológicos que llevan a las disciplinas a evolucionar e incorporar prácticas que revelan una comprensión y análisis de los fenómenos sociales, económicos y culturales propios de un contexto.

Por ello, la interpretación de dichos fenómenos ha instaurado la necesidad de

establecer conexiones entre comunidades científicas para dar respuestas acordes a los tiempos de crisis del conocimiento, lo que conocemos como cambios de paradigmas. Parte de ese esfuerzo se ha centrado en establecer puntos de referencia para dar respuesta a problemáticas de la industria, la tecnología, las ciencias humanas y naturales, entre otras. Como resultado de estas conexiones se ha dado lugar al surgimiento de los conceptos de multidisciplinariedad, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad, los cuales han ido evolucionando a lo largo del tiempo. Según lo anterior, se realiza una aproximación a estos conceptos los cuales fueron fundamentales en el ejercicio de la práctica profesional.

### **5.1 Multidisciplinariedad**

En este enfoque hace uso de los saberes de varias disciplinas en la búsqueda de un objetivo común, los profesionales contribuyen con métodos e ideas propios de su campo de conocimiento y el grado de integración se restringe a los resultados. Por ello, "(...) cada disciplina aborda el fenómeno desde su propia perspectiva utilizando sus propios métodos de análisis" (Moreno, 2016, p.85)

En estas conceptualizaciones, se hace uso de los saberes de otras disciplinas conservando el núcleo central investigativo y los campos propios de conocimiento. Cada una cuenta con una independencia conceptual, metodológica y epistemológica que se mantienen por un tiempo determinado, durante este proceso se mantienen los límites propios de cada campo y los resultados responden a los hallazgos por disciplina. Esta división de los campos de conocimiento propone la profundización de un tema específico con un mínimo nivel de integración, sin que dicha interacción contribuya a enriquecerlas o modificarlas, cabe resaltar que para realizar la multidisciplinariedad no es necesario la presencia de personas con otras disciplinas puesto que este enfoque no traspasa las barreras de la disciplina. En algunos casos, se considera como una fase preliminar para la constitución de equipos o propuestas

interdisciplinarias.

## **5.2 Interdisciplinariedad**

Por su parte, la interdisciplinariedad combina dos o más ramas de conocimiento en las que se intercambian saberes, procedimientos, conceptos y metodologías de investigación que parten de un trabajo colaborativo para resolver dilemas epistemológicos. Al respecto, quienes intervienen en su construcción intercambian conocimientos para complementar ideas y propuestas desde una cierta afinidad en el objeto de estudio. No obstante, su solución es individualista, es decir que dicho enfoque trabaja de manera conjunta pero sus soluciones son por disciplina. En ese orden, Vallarino (2002) afirma que la investigación interdisciplinaria se desarrolla a partir del campo teórico de una disciplina determinada que elabora sus propios problemas e hipótesis que podrán confrontarse con los producidos independientemente por otra disciplina (p.32).

Si bien, desde este enfoque se permite generar una nueva sinergia al transferir conocimientos entre diversas disciplinas con el fin de profundizar y resolver problemas de índole compleja, "la interdisciplinariedad no pretende entender la complejidad de un contexto en su totalidad, sino solamente resolver un problema dentro de este contexto. (Moreno, 2016, p.85). Desde esta perspectiva se genera un aporte a los campos de conocimiento a partir del interés y afinidad epistemológica, sin embargo, su trascendencia es limitada debido a las contribuciones específicas que se realizan.

## **5.3. Transdisciplinariedad**

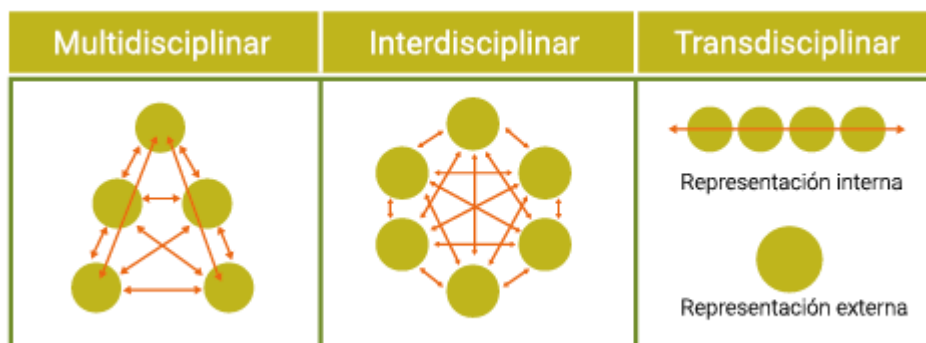
Por su parte, la transdisciplinariedad es un enfoque investigativo que ha tomado fuerza en los últimos años por la necesidad de dar respuestas a los actuales problemas contemporáneos que enfrentan las sociedades. Este enfoque, busca trascender los límites de

cada disciplina y otorga una solución integradora que responde a los cuestionamientos profundos, superando de esta manera las barreras de los enfoques anteriores. “Lo transdisciplinario tiene como intención superar la fragmentación del conocimiento”. (Pérez y Setién, 2008, p.4)

Esta perspectiva posibilita no solo integrar campos de conocimiento en donde los investigadores trabajan juntos en un problema común, sino que también permite la construcción de un modelo conceptual en el que todas las disciplinas emergen de manera simultánea, colaborativa e integradora. Por ello, los resultados de las investigaciones trascienden los límites de cada disciplina, su carácter dinámico, flexible y abierto permite la incorporación de metodologías alternativas e innovadoras.

**Figura 1.**

*Representación de los enfoques*



*Fuente:* Elaboración propia, basado en el documento El enfoque multi o pluri, inter y transdisciplinario en la Animación Sociocultural. Entrevista a los expertos.

Como se observa en la figura 1, existen diferencias sustanciales en cada uno de los enfoques analizados, lo cual responde inevitablemente a los cambios de paradigma que se han dado a lo largo de la historia. Pasamos por una transformación de un modelo encasillado en entender la búsqueda del conocimiento de un tema específico, para llegar luego a un sistema

más integrador sin límites estables entre las disciplinas. “Vemos entonces, como interdisciplinariedad y transdisciplinariedad, no son simples negociaciones en las fronteras de instituciones de conocimiento, sino una emergencia práctica de intersección entre diversas modalidades de mediación en el interior mismo del proceso de investigación”. (Vallarino, 2002, p.90)

Siendo la transdisciplinariedad un enfoque que borra las fronteras entre disciplinas, y capaz de ser integrador desde cualquier ámbito se propone el *diseño transdisciplinar* como herramienta desarrolladora de proyectos netamente pensados en el diseño como base, pero con un desarrollo transversal con los otros saberes.

#### **5.4. El diseño Transdisciplinar**

Nos referimos al diseño transdisciplinar como una apuesta en la que se integra distintas disciplinas todas funcionando en pro del diseño para atender las cuestiones y retos de la sociedad contemporánea. “Actualmente los diseños: gráfico, industrial, arquitectónico, de interiores, etc, son considerados como disciplinas en las que es común observar a los diseñadores trabajar con otros profesionales, es decir, desde perspectivas multidisciplinares”. (Moreno, 2016, p.104)

Retomando lo planteado por Moreno (2016) desde sus inicios el diseño gráfico ha reunido saberes y métodos investigativos de otras áreas para fortalecerse como disciplina. Por tal razón, el diseñador cuenta con las herramientas necesarias para formar parte de un equipo de trabajo capaz de generar construcciones metodológicas que garanticen el éxito de un proceso investigativo donde todos ponen al servicio sus habilidades y prácticas que fortalezcan sinergias.

Cuando se habla de diseño transdisciplinar, no debe entenderse que el diseño gráfico como disciplina puede resolver el problema por sí mismo, en solitario, por el contrario, como se ha planteado, un problema de esta índole requiere la participación de diversos actores sociales

para generar un impacto en el proyecto. “Así, cuando se utilice el término transdisciplinar, en realidad se hace referencia a un conjunto de actores sociales con prácticas y saberes diversos, que se encuentran reunidos para resolver un problema complejo. (Moreno, 2016, p.381)

En ese orden, el diseño en la transdisciplinariedad tiene una posición privilegiada dado que es capaz de realizar aportes enfocados a la innovación, creación y conceptualización gráfica, por su carácter dinámico puede dialogar con otras disciplinas y entender las necesidades, apuestas y desafíos del proyecto, privilegiando el pensamiento crítico en cada una de las soluciones planteadas, en este caso en especial rediseñar la existencia digital de una empresa petrolera colombiana.

### **5.5. La Web como Espacio Visible del Diseño**

En las últimas décadas, la internet ha sido el medio que ha revolucionado todos los sistemas sociales, culturales, tecnológicos y económicos, gracias a ello el diseño ha tenido grandes cambios en la formación de su campo disciplinar. Por un lado, incorporó elementos teóricos, conceptuales y metodológicos propios de su quehacer adecuándose a las necesidades tecnológicas, en especial en la realización de proyectos multimedia.

Por otro, empezó a cuestionar por las transformaciones culturales, antropológicas y psicológicas de las sociedades, al comprender que una de sus apuestas está en reconocer y dar respuesta a las necesidades de la cultura desde un lenguaje comunicativo, creativo e innovador.

El diseñador gráfico ha incursionado de manera contundente en la web y su dominio sobre el conocimiento del color, tipografías, simetrías, espaciados y un sinfín de símbolos que la gente puede desconocer, hace que su oficio sea indispensable en cualquier sociedad. “Se podría decir que las posibilidades del diseño gráfico actualmente son infinitas, ya que cada vez son más los campos en los que se emplean elementos creados por ordenador” (Bustos, 2012, p.11). Con el diseño en la web se ha aumentado el número diseñadores que son requeridos

para realizar contenidos multimedia, pues este cuenta con los saberes y herramientas gráficas para realizar esta tarea.

## **5.6. La Web: Una Plataforma de Visibilización para las Empresas**

La internet ha influenciado en la manera en que se compra y se invierte, tanto así que para las empresas es de suma importancia tener un posicionamiento digital sólido que atrape a los clientes y los motive a seguir visitando la digitalización de la misma. Retomando lo anterior posicionar una interfaz es tan importante que la primera búsqueda de una compañía, negocio, servicio o producto se realiza de forma virtual, por medio de este canal se indagan todas sus características, posición en el mercado, identidad y la forma como las personas interactúan, para posicionar en la internet se requiere tener el factor de búsqueda a nuestro favor es decir ubicar en los primeros lugares nuestra interfaz en los buscadores tales como Google, Bing entre otros, esto garantiza que el usuario tenga la facilidad de encontrar la página web y su primera experiencia sea satisfactoria y segundo lugar Aubry (2017) sostiene que:

Hoy en día, una empresa que desee tener un sitio web digno de ese nombre deberá proponer un contenido que se visualice correctamente en todos los medios actuales: en una pantalla de ordenador. El objetivo es proponer una experiencia de uso, una interfaz web y un diseño web, que se adapten automáticamente a las diferentes resoluciones de pantalla que podría utilizar el usuario (p. 336)

Por esta razón, el campo de acción del diseño gráfico se ha expandido en las últimas décadas, puesto que cada vez las compañías desean posicionar servicios, productos y conceptos que marquen diferencia e innovación. En ese orden, Petroworks desea ampliar su incidencia digital debido a que las empresas continuamente están viendo la necesidad de aumentar su marketing digital pues el internet cada día abarca los modelos de negocios emergentes y con un solo click se tienen posibilidades infinitas de nuevos clientes y oportunidad de crecimiento.

## 5.7. Petroworks S.A.S.

Petroworks es una empresa colombiana del sector petrolero fundada en el 2003 desde su apertura se ha especializado en la prestación de servicios de perforación, mantenimiento y reacondicionamiento de pozos. Desde su apertura se ha consolidado a nivel nacional como una de las mejores en este sector, gracias a una visión clara e innovadora que le permite competir con altos estándares de calidad operacional, responsabilidad social y compromiso con la sostenibilidad del medio ambiente a nivel nacional e internacional.

“Petroworks es una compañía dedicada a prestar servicios de perforación, reacondicionamiento de pozos y renta - administración de equipos al sector petrolero, con altos niveles de disponibilidad, factor de servicio y personal competente” (Petroworks, 2020).

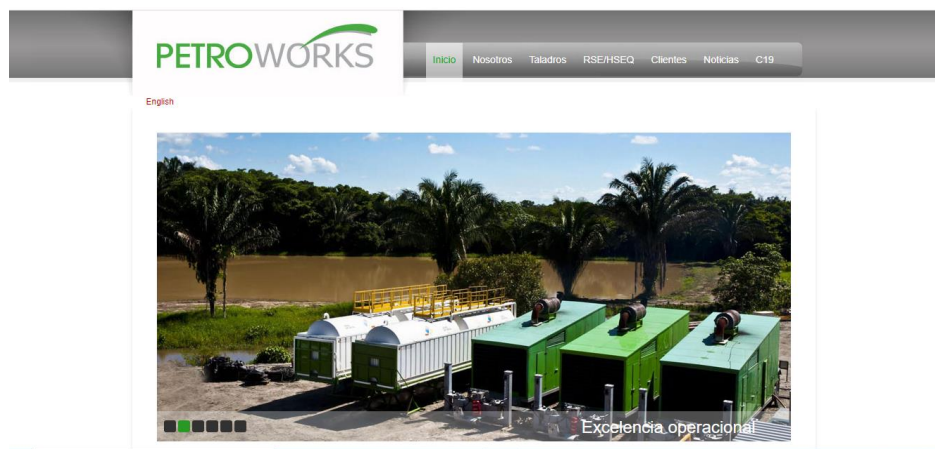
Durante estos 17 años la empresa ha centrado sus esfuerzos en la calidad de sus servicios, olvidando la importancia de la imagen corporativa y el concepto gráfico en el que se pueda evidenciar su experiencia, trayectoria e innovación en el sector petrolero, por un esfuerzo de poner fin a lo anterior la empresa realiza una renovación de su manual de marca evidenciado en el documento “Análisis de la identidad corporativa de Petroworks, a partir del estudio de su sistema gráfico” realizado en el 2019 para optar por el título de diseñador gráfico de la Universidad Santo Tomás. En este estudio el autor ratifica que “(...) existe ausencia de cultura gráfica dentro de la organización; tiene poco conocimiento en como diseñar material comunicativo gráfico, no se preocupa por establecer una línea gráfica y esto genera una falla desde el inicio del sistema” (Peña, 2019, p.8)

A partir del estudio del sistema gráfico se analizó la identidad corporativa y se dispuso un plan en el que se realizaron algunos cambios estructurales a la identidad. (Ver anexo 1)

Esta es la imagen actual de la interfaz de Petroworks.

### Figura 2.

Página web actual de Petroworks



*Fuente:* Imagen recuperada de la página web de Petroworks

Teniendo en cuenta lo anterior, la compañía no ha avanzado significativamente en términos gráficos y se encuentra realizando un esfuerzo por corregir errores realizados en la imagen corporativa, en los cuales se encuentra su sitio web desarrollado en el 2007 que se mantiene hasta el día de hoy. Se coloca la página actual en un análisis de interfaz de usuario, con esto llegar a examinar qué tan pertinente es seguir manteniendo la desarrollado desde el 2007, para esto se tiene en cuenta la usabilidad propuesta por Jakob Nielsen (1993) y sus componentes. Estos son los resultados obtenidos:

### Figura 3.

*Usabilidad general de la página web de Petroworks.*

Usabilidad General

30%

*Fuente:* elaboración propia.

La usabilidad es un parte de UI, la cual permite medir la capacidad que tiene una interfaz para ser utilizada de una manera sencilla para el usuario; En este caso el análisis de la interfaz nos da un total de 30% este resultado es basado en la sumatoria de cada uno de los componentes propuestos por Jakob Nielsen.

#### Figura 4.

Componente número 1

Satisfacción

A horizontal progress bar with a light green background and a darker green segment on the left. The segment is labeled '30%' in white text.

30%

*Fuente:* Elaboración propia

El análisis de cuán satisfactorio es navegar en la página es de un 30% debido a que en términos generales de diseño carece del mismo, es lúgubre, carece de información, sus botones no son claros y los más alarmante su diseño solo está visible para un tipo de pantalla (computador). Desarrollar una tarea es agobiante para un usuario primerizo de la interfaz.

#### Figura 5.

Componente número 2

Capacidad de aprendizaje

A horizontal progress bar with a light green background and a darker green segment on the left. The segment is labeled '40%' in white text.

40%

*Fuente:* Elaboración propia

La capacidad de aprendizaje del sitio web es de un 40%, Al ser una interfaz con tan poca información realizar una tarea siempre resulta complicada, sumado a esto sus botones con tan poca claridad de ser un “botón” el usuario no termina de conocer, ni de aprender cómo

realizar una tarea hasta su 4 o 5 quinta visita.

**Figura 6.**

Componente número 3

**Eficiencia**

25%



*Fuente:* Elaboración propia

Una eficacia del 25% es totalmente alarmante para una interfaz en el 2020, Jakob Nielsen (2001) afirma que:

La web se diseñó como un entorno para leer papeles, y su usabilidad para tareas más complejas depende en gran medida de un diseño muy sencillo con la menor distracción posible, información muy clara sobre la arquitectura y eficaces herramientas de navegación. (p.19)

Esto quiero de decir que nuestro sitio web carece de información pertinente y herramientas que le permitan al usuario saber hacia dónde dirigirse para realizar tareas específicas, su arquitectura es insuficiente puesto que no cuenta con los contenidos suficientes para comunicar lo pertinente para la empresa, esto hace la eficacia del sitio web escasa en computador y en otras pantallas como el celular es imposible navegar pues la interfaz no está pensada para estos dispositivos.

**Figura 7.**

Componente número 4

**Memorabilidad**

30%



*Fuente:* Elaboración propia.

En Petroworks su interfaz tiene un 30 % de memorabilidad pues cuenta con un menú sencillo el cual concuerda con la mayoría de los menús de las páginas web no obstante esto le da una ventaja de navegabilidad, pero de igual forma cuenta con botones y enlaces que rompen la sencillez presentada desde el menú y su falta de uso por parte de los colaboradores hace que nadie tenga memorabilidad de la misma por esto recibe este porcentaje.

**Figura 8.**

Componente número 5

Menor de cantidad de errores



25%

*Fuente:* Elaboración propia

La cantidad de errores presentados en el sitio web son notables para cualquier usuario, algunos de ellos son: su arquitectura de la información tiene botones sin algún tipo de enlace, la maquetación de espacios no es adecuada, su menú no es fijo y el sitio web no está disponible para otros dispositivos que no sea computador.

Analizando la usabilidad en términos generales de la página web actual necesita cambios de forma y estructura pues no cumple con los parámetros planteados por Jakob Nielsen los cuales parten en hacer la interfaz mucho más eficiente y sencilla para el usuario esto con el fin de garantizar la supervivencia en la web con el objeto de aumentar el tráfico de visitantes y disminuir el porcentaje de rebote.

## 5.8. ¿Qué es rediseñar?

Hablar de rediseño es partir de algo ya existente y lo que se busca es perfeccionar y solucionar errores encontrados. Como lo define sus prefijos RE hace referencia a volver sobre

sí mismo “(...) es decir que se considera al rediseño la gestión de diseñar algo nuevamente” (Murillo, 2019, p.19).

En ese orden, la página actual no cumple con las expectativas que debería tener un sitio web en el 2020 por lo tanto es necesario rediseñarlo pensando en que cumpla los elementos que debe tener según la *Interfaz de Usuario (UI)*. Para lograr un producto más exitoso se realizó un *benchmarking* tomando como referentes las páginas web de empresas que se desempeñan al igual que Petroworks en el marco de Hidrocarburos. Esto con el fin ponerlas en discusión con los componentes de usabilidad de Jakob Nielsen analizando que tan eficaz es realizar una tarea y en qué dispositivos son compatibles.

**Tabla 1.**

*Benchmarking*

<b>Empresa</b>	<b>Componentes de Usabilidad Evaluados a través de una tarea</b>	<b>Dispositivos Compatibles con la Interfaz</b>
Ecopetrol	-Tarea: Buscar portafolio. -La tarea fácil de realizar, el usuario tendría problemas pues la página web no da indicaciones en que parte de la interfaz se encuentra. -Tiene un chat para atención al cliente.	Interfaz Responsive -Computador 100% -Tablet 80% -Celular 90%
PAREX	-Tarea: Buscar área de HSEQ. -Tiene un botón en el menú de sostenibilidad lo que hace fácil la búsqueda, pero envió a un nuevo enlace y es incómodo para el usuario. -Tiene demasiada información.	Interfaz Responsive -Computador 100% -Tablet 90% -Celular 90%
Gran Tierra	-Tarea: Clientes / proveedores. -Su menú no es fijo, la búsqueda es fácil de identificar, tienen buena gráfica lo cual la hace fácil de memorizar. -Tiene muy poca información.	Interfaz Responsive -Computador 95% -Tablet 90% -Celular 95%

FRONTERA	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tarea: Búsqueda de noticias.</li> <li>-Tiene menú incompleto y no es fijo.</li> <li>-La búsqueda de noticias fue sencilla de encontrar.</li> <li>-Tiene carga lenta de su contenido.</li> </ul>	<p>Interfaz Responsive</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Computador 80%</li> <li>-Tablet 80%</li> <li>-Celular 80%</li> </ul>
Chevron	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tarea: Portafolio</li> <li>-El menú tiene buen diseño, sin scroll.</li> <li>-La búsqueda de información es fácil para hacer las tareas propuestas.</li> <li>- Buen uso de la información</li> </ul>	<p>Interfaz Responsive</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Computador 95%</li> <li>-Tablet 95%</li> <li>-Celular 90%</li> </ul>
Petroland	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tarea: Portafolio</li> <li>-La tarea es fácil de realizar, la sección de servicios se encuentra en la segunda sección y está dividido en cada servicio (work over, core drilling, drilling, water drilling)</li> </ul>	<p>Interfaz Responsive</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Computador 80%</li> <li>-Tablet 85%</li> <li>-Celular 90%</li> </ul>
ESTRELLA	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tarea: Portafolio</li> <li>-Tarea fácil de realizar su menú es sencillo, la sección de servicios se encuentra bien dividida</li> <li>-Descarga archivos para ver los taladros que se encuentran en Colombia.</li> <li>-Algunas interacciones son incómodas en el inicio de la interfaz.</li> </ul>	<p>Interfaz Responsive</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Computador 90%</li> <li>-Tablet 90%</li> <li>-Celular 90%</li> </ul>

*Nota.* Benchmarking pensado en como un usuario realiza una tarea en cada Interfaz.

Al realizar este análisis en su mayoría de empresas de hidrocarburos teniendo en cuenta los parámetros de usabilidad de Jakob Nielsen del como una interfaz debe funcionar para que el usuario esté satisfecho con la interacción realizada con la interfaz en este caso la página web, el estudio de *Benchmarking* fue realizado por el equipo transdisciplinar el cual basó su estudio en la primera impresión como usuarios de las diferentes páginas web de las

empresas de hidrocarburos. De acuerdo con esto se concluyó que la existencia digital de Petroworks necesita cambios a nivel de forma y estructura para brindar una experiencia sólida en el sitio web y que los usuarios/ clientes/ colaboradores se sientan satisfechos con la visita a la interfaz y que la misma responda las exigencias que se hallan en el mercado.

## 6. Discusión

La necesidad de incursionar en el mercado de una manera diferente y posicionarse frente a la competencia lleva a Petroworks a pensar en el rediseño de su página web. En ese orden, para un buen desarrollo de la digitalización es necesario reconocer las necesidades, desafíos y exigencias que enfrenta la compañía frente este reto de innovación.

Las marcas, hoy en día, realizan procesos de diseño para sus páginas web, con la finalidad de mejorar su posicionamiento en línea, sea esto conseguido al tener una tasa de rebote inferior, mantener mayor tiempo a los usuarios dentro del sitio, o principalmente, incrementar la tasa de conversión. Para lograr todo esto, es necesaria la constante evaluación de la página, ya que es la única forma de poder detectar oportunidades de mejoría. Gran parte de las compañías que no mejoran sus ventas, es porque aún no poseen un sitio Web. (Murillo, 2019, p.25)

El primer paso para pensar en el rediseño, es la información que necesita la página web para ser un proyecto conforme a la necesidad de la empresa, pues la complejidad del mismo requiere información pertinente para que el cambio sea adecuado. Por ello, en este punto es necesario generar acciones en clave transdisciplinar para lograr el impacto esperado, así lo ratifica Murillo (2019):

No se debe pensar como un simple acontecimiento la efectuación de un diseño nuevo para la página web, solo por obtener una apariencia más fresca. Debe ser reconocida como una nueva oportunidad para establecer la manera en que la página web está compuesta. (p.25)

Para cambiar la estructura de la página y mejorar la experiencia de los usuarios (reconociendo a estos últimos como clientes potenciales), Petroworks propuso un equipo de trabajo para generar estrategias en el rediseño de la página web. Para ello, estableció un proceso de trabajo en el que se integran varias disciplinas desde una mirada transdisciplinar, el equipo fue conformado de la siguiente manera:

- Gerente del área comercial: encargado de aportar conocimientos de los clientes actuales, los servicios que los taladros prestan y los servicios en los que quiere incursionar la empresa.
- Gerente del área de gestión humana: es el profesional que aporta conocimientos entorno a la responsabilidad social tanto a nivel interno como en el contexto donde se desarrolla la actividad de extracción.
- Gerente del área de HSEQ: el profesional de esta área es el encargado de los sistemas de seguridad industrial, salud en el trabajo y ambiental.
- Coordinador de entrenamiento y desarrollo: el rol de esta persona en el equipo es que tiene el conocimiento de la industria y está en búsqueda continua de la innovación en pro de la empresa.
- Pasante de diseño gráfico: este profesional aporta innovación en los conocimientos acerca de diseño y lo aprendido en el énfasis de multimedia.

Cada profesional desde su disciplina y área de la compañía tiene conocimientos, ideas y líneas de acción que generan un perfecto equilibrio entre el diseño que es la acción principal y las participaciones lineales de dichas disciplinas que alimentan la acción del diseño, por eso es llamado diseño transdisciplinar esto para formar una interfaz que logre comprender las

necesidades de Petroworks. Lograr una mirada transdisciplinar consta de fomentar el diseño alimentado por información brindada por los demás miembros del equipo.

Como resultado, el equipo transdisciplinar decidió basar el desarrollo apoyado en UI y los componentes de la interfaz propuestos por Nielsen con los cuales se analizó la necesidad de plantear un cambio en el sitio web y esto a su vez prioriza las necesidades actuales de la compañía para ascender en el mundo de los hidrocarburos.

### **6.1. Desarrollo del Rediseño**

La interfaz de usuario se encarga de desarrollar de manera más sencilla aquello que tenga interacción con un usuario, en este caso hablamos de una página web, el equipo transdisciplinar decidió desarrollar el proyecto con UI puesto que mira, analiza y desarrolla a través de los ojos de un usuario, en este caso de clientes potenciales y por supuesto buscar en su página web la misma excelencia y calidad que ofrece en sus servicios de drilling y workover. Frege (2011) afirma que:

Entre todos los criterios de calidad que un sitio Web debe cumplir (como velocidad, seguridad, etc.), la usabilidad es uno de los más importantes, porque hacer una aplicación fácil de entender y utilizar es la clave para atraer y mantener usuarios (p.139).

### **6.1.1 Componentes de Usabilidad**

Para realizar la estrategia de cómo se desempeñará la labor del equipo transdisciplinar se realizó una reunión con un experto en marketing digital y junto a todos los integrantes para hablar de que es lo que necesita mostrar Petroworks en el rediseño de la página web. Como resultado de este encuentro se concluyó que es relevante compartir la experiencia y la posición que ocupa la compañía en la industria petrolera.

A su vez, es necesario reconocer la responsabilidad social que tiene con las comunidades y contextos en donde efectúan las acciones de perforación y el buen manejo del área HSEQ que ha sido reconocida por los procesos de calidad e innovación. Cabe resaltar que este proceso se desarrolló a modo de lluvia de ideas para producir la mayor cantidad de propuestas, estrategias y rutas de acción para materializar el contenido que se debe tener en cuenta para el rediseño web, la manera en que se desarrollará y los lineamientos gráficos a seguir.

Para las rutas de acción es cuando el diseño de interacción, la interfaz de usuario se pone en marcha para el equipo y toma el poder los componentes propuestos por Nielsen y a través del análisis de estos es que toma forma la maquetación. El resultado del estudio de los componentes fueron los siguientes:

- Satisfacción: El equipo disciplinar llegó a la conclusión de que lo más importante para Petroworks es reiterar a través de su sitio web la excelencia que ha de haber mostrado por 17 años y esto se logra por medio que el usuario encuentre una interfaz atractiva para la vista, sencilla y que por supuesto tenga la información que desea encontrar acerca de la compañía.
- Capacidad de aprendizaje: Es fundamental que el cliente se sienta satisfecho navegando por la página web y la siguiente vez que desarrolle una tarea que no requiera el mayor esfuerzo, esto causará complacencia para el usuario pues entre más

rápido pueda desarrollar cualquier actividad, más satisfecho se encuentra con la interfaz.

- **Eficiencia:** el equipo transdisciplinar concluyó que la eficiencia que el usuario en la página web puede crecer con el hecho de encontrar los datos que solicita, pues uno de los mayores problemas que tiene el sitio web actual es la falta de información pertinente y es casi obsoleto por lo mismo. Ha esto la transdisciplinariedad toma protagonismo con el intercambio de información por parte del gerente del área comercial, de gestión humana y HSEQ.
- **Memorabilidad:** para lograr que el cliente tenga recordación de la interfaz el equipo transdisciplinar concluye que se hará a través del diseño, proponiendo desde los elementos gráficos planteados en manual de marca (Anexo N°1) y de tal manera crear tendencia en la industria de hidrocarburos.
- **Errores:** el nuevo planteamiento y estructura que se ha pensado para el rediseño de página web es pensado en reducir todos los errores posibles encontrados en la interfaz actual y ser lo más sencilla y contundente.

Con este análisis de los componentes de Usabilidad el equipo transdisciplinar tiene un primer acercamiento al rediseño, el punto de partida para hacer más real el cambio es realizar la estructura.

### ***6.1.2 Estructura / Arquitectura de la Información***

En cuanto a la estructura, el equipo transdisciplinar plantea una arquitectura de la información con nuevas páginas para dar respuesta a las necesidades y exigencias que surgieron en la estrategia y alcance, basando esta estructura en el método de benchmarking.

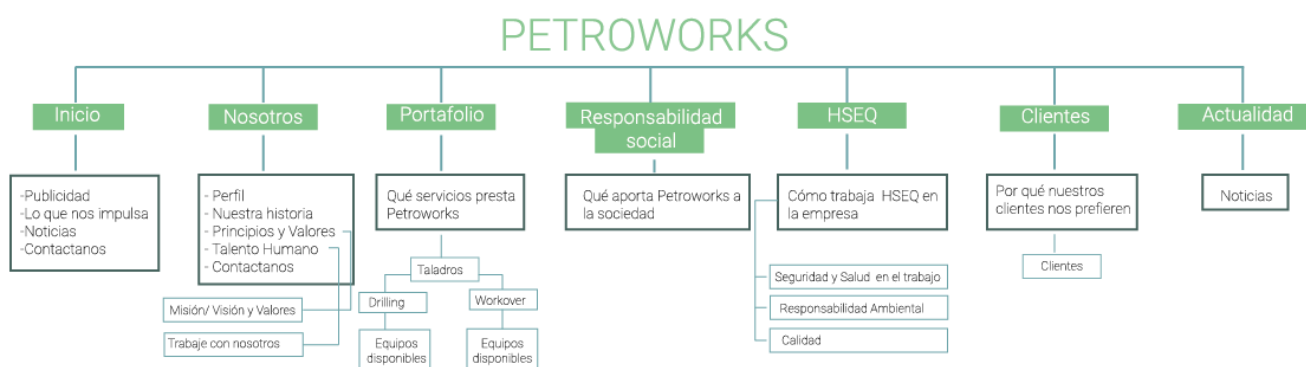
La “estructura” del sitio web se refiere precisamente a las conexiones y relaciones entre

páginas, a la topología de la red de páginas, así como a la granularidad de los elementos de información contenidos en las páginas; y la “navegación” a las posibilidades y forma en que cada página presenta las opciones de desplazamiento hacia otras páginas (Hassam, Martín & Iazza, 2007, p.13)

Con referente al proceso transdisciplinar, se propone un esquema con preguntas para que los integrantes del equipo organicen y estructuren la información por apartados e ir recolectando datos pertinentes para el desarrollo del proyecto.

**Figura 9.**

*Arquitectura de la información*



*Fuente:* Elaboración equipo de trabajo transdisciplinar de Petroworks.

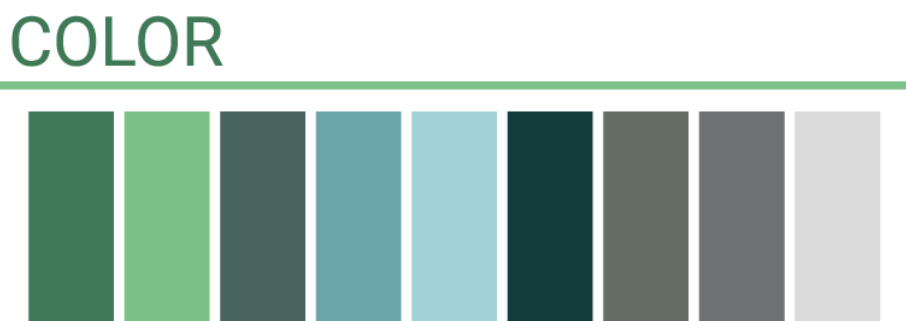
La arquitectura de la información permite tener una visión amplia de cómo se desarrollará la interfaz y de esta manera tener un punto de partida para realizar el esqueleto y darle una visión más acertada de lo que será el modelo final.

### 6.1.3 Esqueleto - Superficie

Con un contenido ya aprobado por el equipo transdisciplinar, se procede a realizar el diseño prototipado del rediseño de la página web. En este punto, el equipo transdisciplinar tiene reuniones constantes para definir aspectos esenciales en el diseño como lo es la paleta de color que se muestra enseguida:

**Figura 10.**

*Paleta de color rediseño página web.*



*Fuente:* Elaboración equipo de trabajo transdisciplinar de Petroworks basado en el manual de marca.

La paleta de color elegida para la página web es la encontrada en el manual de marca planteado por el área de diseño, estos colores fueron elegidos para crear generar versatilidad y variedad de los colores principales que son el verde #26A149 y gris #A7A9AC los cuales están presentes en la empresa desde la creación del logo. Otro de los aspectos esenciales para el rediseño es la tipografía la cual el equipo transdisciplinar decidió que era la siguiente:

**Figura 11.**

*Tipografía propuesta para rediseño página web.*

## TIPOGRAFÍAS

---

### ROBOTO

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
 Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
 0123456789¿?)(&%\$"#!¡\_-:;`\*]></

*Fuente:* Elaboración equipo de trabajo transdisciplinar de Petroworks basado en el manual de marca.

Estas decisiones fueron tomadas en base a lo ya planteado en el manual de marca (Anexo 1) y ratificadas por el equipo transdisciplinar para el rediseño de la interfaz. En esta fase se deja todo pensado en el pro de Petroworks y se reconoce que uno de los cambios más importantes es el incluir otros dispositivos pues es necesario sumarse al cambio pues Fernando Luna (2018) nos aporta las siguientes claridades en su implementación.

El diseño responsivo llegó para quedarse al menos hasta la próxima evolución notoria de los sistemas computacionales y de sus interfaces gráficas. Las características más populares que hacen una web responsiva sea eficaz al momento de ejecutarse en múltiples pantallas de diferentes tamaños y resoluciones. (p.2)

Los prototipos planteados están pensados en dos momentos wireframes y mockups (Anexos N° 2 y 3) esto con el fin de realizar los ajustes que permitirá al usuario interactuar con mayor disposición puesto que se hace más atractiva. De igual forma, se espera impactar el área comercial anclando a más clientes al evidenciar la experiencia, trayectoria y posicionamiento de la compañía en la industria petrolera colombiana.

**Figura 12.**

Prototipos Responsive



*Fuente:* Elaboración equipo de trabajo transdisciplinar de Petroworks.

Cabe resaltar que el proyecto llega hasta la etapa de planeación de estructura de forma y el planteamiento de wireframes y mockups como avance para el diseño final, esto queda a disposición de la empresa para continuar con el proyecto.

## 6.2 Conclusiones

La transdisciplinariedad posibilita diversificar el conocimiento y eliminar las barreras existentes entre disciplinas, al lograr responder con las problemáticas propuestas, se trata de un trabajo que permite ver todas las perspectivas posibles desde la mirada de una empresa petrolera. Desde este enfoque, se responden a los retos que el contexto presenta, para este caso particular dar paso a la digitalización.

El trabajar de tal manera garantiza no solo el éxito de una disciplina sino permite ver y construir aportes en el pro de cualquier proyecto, este enfoque puede ser apropiado para cualquier situación que necesite cumplir una nueva exigencia. Al respecto, la compañía Petroworks permitió proponer visiones para el desarrollo de la empresa para escalar su posicionamiento en la industria, en este caso fue por medio del rediseño de la página web.

La transdisciplinariedad es una apuesta y reto para las disciplinas al posibilitar la generación de respuestas desde diferentes campos del conocimiento. Las disciplinas deben ser conscientes y estar preparadas para el cambio, muchas de ellas no son conscientes de que la transformación del saber es cada día más inminente y al enfrentarse a un mundo laboral se chocan al ver que este ambiente es una transdisciplinariedad debido a que una empresa se mantiene vigente a través del tiempo y comprende su contexto cambiante. Gracias a la unión de disciplinas trabajando en conjunto con la universalidad del saber. Disciplinas como el diseño son preparadas desde la academia con enfoques multidisciplinares lo cual lleva a el diseñador a estar dispuesto a dichos cambios y realidad pues se debe estar consciente de que es un cambio ya efectuado en la sociedad y se debe trabajar, pensar y estudiar de tal manera que el diseño estará preparado para el trabajo integrador de saberes en pro del crecimiento y resolución problemas contextuales.

Gracias a este tipo de enfoques disciplinares se pueden llegar a completar proyectos con disciplinas totalmente alejadas del diseño y llegar a desarrollar trabajos transversales pensados en el diseño de interfaces UI, este permite diseñar pensando en el usuario y responder todas las necesidades que pueda presentar para una empresa como es Petroworks un compañía colombiana perteneciente a la industria a los hidrocarburos y al igual que la transdisciplinariedad el diseño es capaz de atravesar cualquier barrera.

## 7. Referencias

Andrade, D (2016) *Estrategias de marketing digital en la promoción de Marca Ciudad*, Bogotá: Revista EAN

Aubry, C. (2017). *HTML 5 Y CSS3*. España: ENI.

Bustos, G. (2012). *Teorías del diseño gráfico*. México:RED TERCER MILENIO

Groisman, Montagu, & Pimentel (2004). *Cultura digital: comunicación y sociedad*. Barcelona: Paidós.

Davis, A & Medina, J. (2018.) *La identidad visual corporativa y su aplicación mediante prototipos web y diseño ux, dirigido a la comunidad académica de diseño gráfico*. México:Universidad de Guayaquil.

Frege, Telma. (2011). *Usabilidad Web*. Acta Nova. 5. 138-160

Garret JJ. (2011, 2da ed.). *The Elements of user experieencie. User centered design for the web and beyond*. Berkeley: New Riders.

Gianella, L. (2006). *Las disciplinas científicas y sus relaciones*.

González, D. & Marcos, M. (2013). *Responsive web design : diseño multidispositivo para mejorar la experiencia de usuario*.

González, M. (2015). *Experiencia del cliente*. España: LID.

Hassan, Y., Martín, F & Lazza, G. *Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información* [en línea]. "Hipertext.net", núm. 2, 2004.

Luna, F. (2018). *Programador web. USERS*, 2.

Mendoza, A. (2014) *Hacia una definición del diseño gráfico*. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco

Merodio, J (2016) *Estrategia y táctica empresarial en redes sociales*, Colombia:LID Editorial.

Moreno, L. (2016) *Abordar lo complejo desde el diseño: una mirada hacia la transdisciplinariedad*.

Moraes, C (2007) *COMPLEJIDAD, TRANSDISCIPLINARIEDAD Y EDUCACIÓN: ALGUNAS REFLEXIONES*, Brasil:PUC

Murillo, M. (2019) *Comunicación visual y su incidencia en el rediseño del sitio web de la editorial digráfica de la ciudad de Guayaquil*.

Nielsen, J (2001) *Designing Web Usability, traducción y resumen*

Petroworks, (2020) <http://www.petroworks.com.co/web/es/>

Pérez Matos, N.E. y Setién Quesada, E. (2008). La interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad en las ciencias. Una mirada a la teoría bibliológico-informativa. Acimed.

Peña, J., (2019) Análisis de la identidad corporativa de Petroworks, a partir del estudio de su sistema gráfico.

Romero, Lourdes.; (2013); El enfoque multi o pluri, inter y transdisciplinario en la Animación Sociocultural. Entrevista a los expertos

Vallarino, C. (2002) Transdisciplinariedad y pertinencia del proceso de investigación.

## 8. Anexos

### 8.1. Imágenes de Manual de Marca

#### 4. COLOR

**Colores secundarios**

Los colores secundarios cumplen la función de generar versatilidad a la gráfica organizacional. Es una paleta de colores basada en los verdes y los grises manteniendo de esta forma la esencia de Petrobras y permitiendo generar piezas gráficas acorde a la identidad corporativa y visualmente más profesionales.

#42795A R: 121 G: 121 B: 91 C: 50% M: 51% Y: 70% K: 15%	#709984 R: 110 G: 132 B: 121 C: 51% M: 53% Y: 65% K: 2%	#445566 R: 70 G: 99 B: 94 C: 21% M: 41% Y: 33% K: 24%
#80A0C0 R: 127 G: 165 B: 168 C: 61% M: 59% Y: 33% K: 3%	#A0C0E0 R: 160 G: 210 B: 214 C: 61% M: 23% Y: 19% K: 5%	#204060 R: 21 G: 42 B: 60 C: 21% M: 48% Y: 69% K: 24%
#556666 R: 102 G: 102 B: 100 C: 58% M: 41% Y: 51% K: 30%	#888888 R: 210 G: 210 B: 210 C: 51% M: 51% Y: 51% K: 25%	#707070 R: 112 G: 112 B: 113 C: 54% M: 42% Y: 41% K: 21%

COLOR

#### 5. TIPOGRAFÍA

**Tipografía principal**

Se da uso de la tipografía Roboto en todas sus variables. Pertenece a la familia de las Palo-Seco, es una tipografía limpia, con trazos muy ingeniosos que facilitan la lectura y no cansan la vista, esta tipografía puede ser usada en cualquier pieza gráfica que se quiera desarrollar.

**Tipografía documental**

Se usa la tipografía arial para el desarrollo de documentos dentro de la empresa, no se cuenta como una tipografía institucional como tal, pero se respalda apoyándose del desarrollo de los estándares de las distintas áreas de la organización.

**ARIAL**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q  
R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v  
w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! @ # \$ % ^ & \* ( ) < > ? , / : ; " ' [ ] { } | \ =

**ROBOTO**

A B C D E F G H I J K L M N O P  
Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p  
q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! @ # \$ % ^ & \* ( ) < > ? , / : ; " ' [ ] { } | \ =

Roboto Thin  
Roboto Thin Italic  
Roboto Light  
Roboto Light Italic  
Roboto Regular

Roboto Italic  
Roboto Bold  
Roboto Medium  
Roboto Medium Italic

TIPOGRAFÍA

#### 6. USABILIDAD Y APLICACIONES

**Papelería básica**

**Hoja membretada**

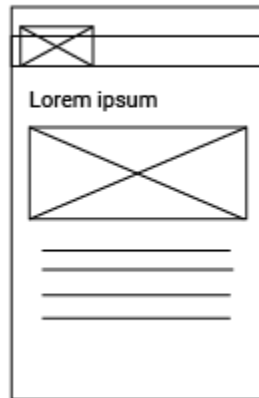
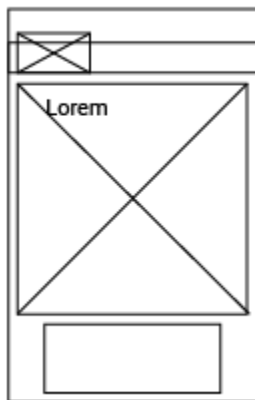
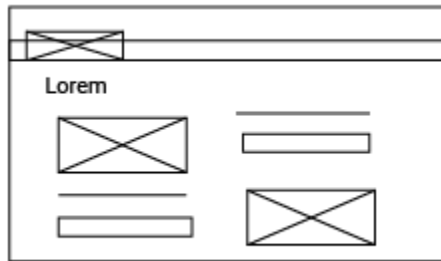
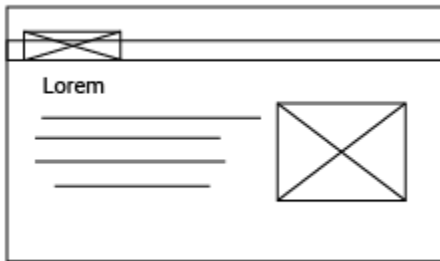
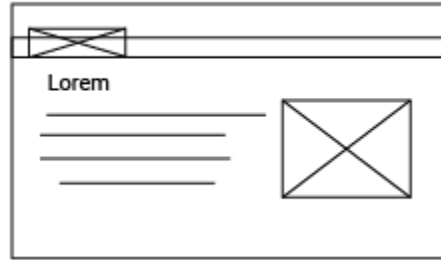
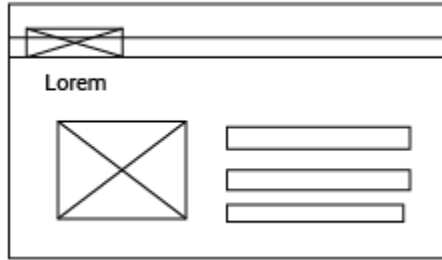
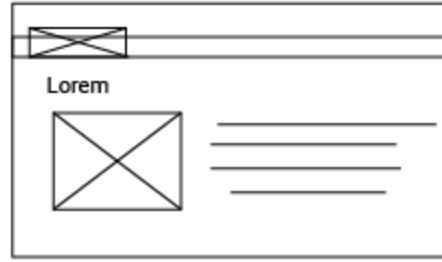
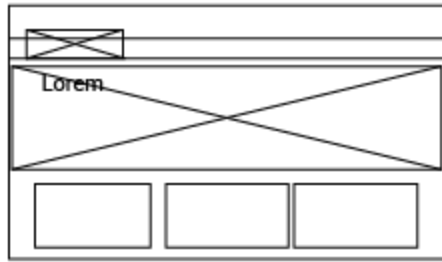


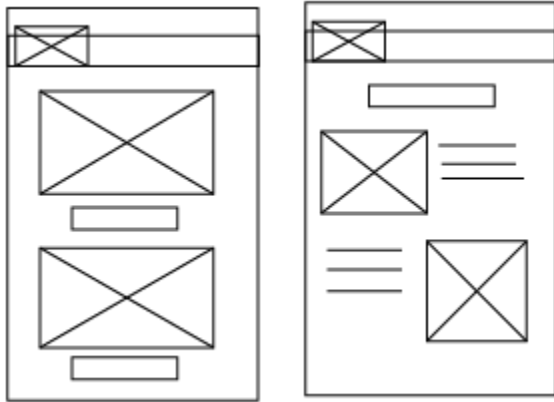
Para tamaño carta u oficio




USABILIDAD Y APLICACIONES

### 8.2. Wireframes Responsive Web Design






### 8.3. Prototipo Responsive Web Design



**PETROWORKS** Inicio | Nosotros | Portafolio | Responsabilidad social | HSEQ | Clientes

---


### Auditoría RUC



El viernes 24 de enero de 2020 se culminó el proceso de tres días de auditoría RUC, realizada por el Consejo Colombiano de Seguridad, en el que se obtuvo como resultado final el 90% de cumplimiento.

[Leer más >>](#)


### Navidad sin accidentes



En Petroworks pensamos que la Navidad es época propicia para reconciliarnos con la vida, estar en familia y compartir con los que queremos.

[Leer más >>](#)

### Consciencia Plena



Llevamos a cabo el desarrollo de nuestro programa "CONSCIENCIA PLENA EN SEGURIDAD", evento para el cual invitamos a cargos críticos de la operación.

[Leer más >>](#)

---

PETROWORKS S.A.S. En cumplimiento de las normas de habeas data, lo invitamos a conocer sus políticas de tratamiento de datos personales en el portal de la web <http://www.petroworks.com.co>

PETROWORKS S. A. S. CIL 72 No. 6 - 30 Piso 17 - PBX 7051777 - Bogotá D.C. - Colombia

PETROWORKS

Inicio **Nosotros** Portafolio Responsabilidad social HSEQ Clientes

## Nuestra Historia

17 años siendo la mejor alternativa



**PETROWORKS**

PETROWORKS S.A.S nació en febrero de 2003 como una empresa de profesionales colombianos que ofrece al mercado del sector petrolero, servicios de perforación, mantenimiento y reacondicionamiento de pozos.

Petroworks se encuentra entre las tres empresas colombianas líderes en su sector y es la de más rápido crecimiento.

Las practicas de trabajo de Petroworks han sido certificadas por Bureau Veritas bajo las normas OHSAS 18001, ISO 14001 e ISO 9001, gracias a la excelencia de nuestros servicios.

PETROWORKS S.A.S. En cumplimiento de las normas de habeas data, lo invitamos a conocer sus políticas de tratamiento de datos personales en el portal de la web <http://www.petroworks.com.co>

PETROWORKS S. A. S. Cll. 72 No. 6 - 30 Piso 17 - PBX 7051777 - Bogotá D.C. - Colombia

PETROWORKS

Inicio **Nosotros** Portafolio Responsabilidad social HSEQ Clientes

## Principios y Valores

17 años siendo la mejor alternativa



### Misión

Petroworks es una compañía dedicada a prestar servicios de perforación, reacondicionamiento de pozos y renta-administración de equipos al sector petrolero, con altos niveles de disponibilidad, factor de servicio y personal competente.

### Visión

Para el año 2025, seremos líderes a nivel nacional y en Latinoamérica en la prestación de servicios de perforación, reacondicionamiento y mantenimiento de pozos. Seremos reconocidos como una empresa que impulsará la extracción y uso de energías renovables, prestando el servicio de perforación de pozos geotermales. Ampliaremos la prestación servicios integrados con altos estándares de excelencia operacional.



PETROWORKS S.A.S. En cumplimiento de las normas de habeas data, lo invitamos a conocer sus políticas de tratamiento de datos personales en el portal de la web <http://www.petroworks.com.co>

PETROWORKS S. A. S. Cll. 72 No. 6 - 30 Piso 17 - PBX 7051777 - Bogotá D.C. - Colombia



## 8.4 Image Bank Petroworks

Brief fotográfico |

### Objetivo

Petroworks está en una constante búsqueda por innovar cada día su identidad de marca, y para esto es de suma importancia que la fotografía tome relevancia dentro de la marca para que resalte y ratifique las piezas gráficas en las cuales hará presencia.

Brief fotográfico |

### Indicaciones de fotografía

Las fotografías deben ajustarse a la necesidad cromática de comunicación en la medida de lo posible por está razón Petroworks desea manejar una fotografía a diferentes horas del día.

#### Primera Hora

Al ser lugares de clima cálido se desea tonos apastelados y para lograr la fotografía deseada es necesario tomar de las 5 am a las 7 am que son horas un poco más azules.

Brief fotográfico |

