

**UNIVERSIDAD SANTO TOMAS**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN**  
**LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA**

**TÍTULO: FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS**  
**INFORMATIVOS MEDIANTE CONTENIDOS DIGITALES**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMAS**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN**  
**LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA**

**TÍTULO: FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS  
INFORMATIVOS MEDIANTE CONTENIDOS DIGITALES**

**RESUMEN**

Este estudio es el resultado de un trabajo investigativo realizado en el grado quinto del Colegio María Reina de Cúcuta, Colombia, con el objetivo general de implementar una propuesta de producción de textos informativos digitales para YouTube, que permita el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes de grado quinto del Colegio María Reina. Se trata de una investigación cualitativa, en la que se utilizó el método fenomenológico en una investigación de campo. Las técnicas con la intención de recoger la información necesaria fueron la encuesta y los grupos focales, con un cuestionario con opciones frecuentemente, algunas veces y casi nunca, también un guion de preguntas abiertas para los grupos focales; los informantes fueron ocho (8) niños de grado 5to del Colegio María Reina. Los resultados indicaron la pertinencia de la propuesta de producción de textos informativos digitales para YouTube, la cual se presenta en un plan de acción para ser aplicado en la referida institución que fue escenario del estudio.

Descriptores: Proceso de escritura, producción de textos, textos informativos, contenidos digitales, YouTube

## INTRODUCCIÓN

El presente estudio investigativo tiene como escenario el grado quinto de Básica Primaria del Colegio María Reina de Cúcuta, Colombia. El trabajo se encuentra distribuido en capítulos: el primero es el problema, integrado por el planteamiento del problema, en el cual se exponen las razones que motivaron hacia la elaboración de un trabajo dirigido a apoyar en el grado quinto del Colegio María Reina los procesos de enseñanza y de aprendizaje, en la construcción del código escrito, a través de la producción de textos informativos digitales para YouTube

Se formula como objetivo general, implementar una propuesta de producción de textos informativos digitales para YouTube, que permita el fortalecimiento de los procesos de escritura a los estudiantes de grado quinto del Colegio María Reina, del cual se derivan los objetivos específicos. Para terminar el capítulo, se desarrolla la justificación de la investigación.

El Capítulo II es el Marco Referencial, con los antecedentes que se consultaron por su relación y aportes que ofrecen al estudio; también se incluyen las bases teóricas con las corrientes y enfoques que dan fundamento al estudio, con planteamientos de autores versados en la temática que se desarrolla; además, se exponen algunos presupuestos conceptuales que lo sustentan. Al final del capítulo, se presenta la operacionalización de objetivos, con las variables, dimensiones e indicadores establecidos.

El Capítulo III contiene la metodología desarrollada, en la se explica, con sustento teórico, cómo se realizará el estudio investigativo, se incluye el diseño adoptado, las técnicas e instrumentos para la recolección de datos; igualmente, la población y muestra seleccionadas, así como la explicación de las técnicas de análisis de la información.

El capítulo IV contiene de la implementación del proyecto resaltando las fases de escrita que se llevaron a cabo para la producción de textos informativos digitales para YouTube. El Capítulo V se destina para los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos de investigación a los actores de la investigación, el análisis recurre tanto a métodos cualitativos

como cuantitativos para poder satisfacer los objetivos específicos que conduzcan al logro del objetivo general del trabajo.

El Capítulo VI corresponde a la propuesta, presentada en un plan de acción para el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes de grado quinto del Colegio María Reina. Finalmente, en el Capítulo VII se incluyen las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación emprendida.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 Planteamiento del Problema**

La Institución Educativa Colegio María Reina, de carácter privado, se ubica en la ciudad de Cúcuta, Colombia; ofrece el servicio de educación en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y media técnica dirigida hacia parte comercial y la administración. Aproximadamente cuenta con 800 estudiantes de diferentes estratos sociales, quienes tienen recursos tecnológicos en la institución y la gran mayoría en sus hogares, aun cuando la conectividad para acceder a internet es débil. La población objeto de estudio es un grado quinto, compuestos por estudiantes con edades comprendidas entre 11 y 12 años, en ellos se aprecia, de acuerdo con informaciones de los docentes, expresadas en las reuniones de maestros, que una de las dificultades frecuentes es la producción textual, lo que está presente en todos los grados de básica primaria y que muchas veces se extiende hasta la educación media.

La investigadora como personal de la institución educativa Colegio María Reina, aprecia que en reuniones de docentes, los profesores han comentado que en muchas ocasiones el estudiante no tiene idea de qué puede escribir sobre sus experiencias y vivencias diarias; pese a que a veces se generan espacios de escritura dentro del aula en los diferentes momentos de aprendizaje. Hay que resaltar que estos estudiantes actualmente, como consecuencia de la pandemia mundial por el Covid19 son atendidos a distancia.

Igualmente en el Colegio María Reina en el grado quinto, según informan los docentes, en las reuniones periódicas que se realizan en la institución, hay una problemática en los procesos de escritura porque los niños se aprecian apáticos, perezosos, les cuesta realizar producciones escritas, sin embargo, algunos de ellos se ven motivados por realizar producciones de contenidos digitales informativos, especialmente cuando usan los videojuegos y los que les ofrece YouTube, todo ello sin ninguna intervención pedagógica de sus padres o docentes.

También se aprecia en el grado quinto del Colegio María Reina de Cúcuta, los estudiantes son niños que tienen un gran acceso a los medios tecnológicos, que generan impacto en su

desarrollo; pero, los contenidos digitales obtenidos de estos no pueden ser compartidos en casa, porque como ya se comentó, hay problemas en la conectividad y poco interés por aprovechar estos recursos, porque los padres aducen carencia de tiempo y en el aula no se les ofrecen esos espacios por diferentes motivos de la labor docente; además, estos conocimientos e inquietudes que satisfacen por sus iniciativas no están orientados por ningún adulto, lo que muchas veces hace que no sean los convenientes para su desarrollo y aprendizaje.

La causa de la problemática antes señalada puede residir en que estos niños, aun cuando están en sus hogares durante el confinamiento, con clases a distancia, poco pueden compartir con una persona adulta que oriente de manera pedagógica la producción de textos escritos; tampoco pueden contar con un espacio de expresión a través de escritos, utilizando medios tecnológicos, y así sentir el interés de comunicar sus expectativas y necesidades sobre las temáticas diferentes que los docentes desean impartirles en sus clases virtuales, pues muchos no disponen de los equipos necesarios..

De seguir sin atender esta limitante observada, se les continuará negando a los niños la oportunidad de producir sus propios textos informativos mediante la utilización de recursos tecnológicos, dentro de los cuales están los videos que se encuentran en YouTube. Adicionalmente, se les negaría la ocasión de producir textos con una motivación inicial para mejorar sus procesos de escritura. Porque es de suponer que, en este contexto escolar y ahora familiar por estar en cuarentena, los niños podrían tener apatía y pereza por escribir, además de la mala redacción y carencia de ortografía. Pero si se les diera la oportunidad de plasmar la realidad que viven actualmente y de manera objetiva, los niños escribirían sus textos sin límites porque hay una necesidad en ellos de hacerlo; pues en la observación realizada, imitan a personajes que ven en YouTube y según expresiones del personal docente, se está volviendo un problema debido a que ciertos contenidos no son muy adecuados para los infantes por tanto, deben tener un asesoramiento pedagógico. A través de la producción escrita, los profesores abrirían estos espacios para que los estudiantes puedan informar temas de gran interés para ellos, promoviendo así que se fortalezcan los procesos de escritura. Lo que lleva a plantear como vía de solución, fortalecer en estos niños de grado quinto del

Colegio María Reina de Cúcuta, la producción de textos informativos mediante la utilización de los contenidos digitales de YouTube

Por tanto, es importante que produzcan textos informativos digitales para YouTube, que permitan el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes de grado quinto del Colegio María Reina

## **1.2 Formulación de la Pregunta**

Ante lo descrito como problema, emana la inquietud por profundizar sobre el tema y revisar la vinculación de las TIC con la escritura, con el fin de fortalecer dicha habilidad por medio de los contenidos digitales que ofrece YouTube; por tanto, se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿De qué manera influye la creación de contenidos digitales para YouTube en el mejoramiento de la producción escrita de textos informativos de los estudiantes de grado quinto primaria del Colegio María Reina?

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo general**

Implementar una propuesta de producción de textos informativos digitales para YouTube, que permita el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes de grado quinto del Colegio María Reina.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Planificar una propuesta de producción de textos informativos digitales para YouTube, que permita el fortalecimiento de los procesos de escritura a los estudiantes de grado quinto del Colegio María Reina.

- Diseñar textos informativos digitales para YouTube que permitan el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes grado de quinto del Colegio María Reina.

-Producir textos informativos digitales para YouTube que faciliten el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes grado de quinto del Colegio María Reina

- Evaluar la propuesta de producción de textos informativos digitales en YouTube para el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes de grado quinto del Colegio María Reina.

#### **1.4 Justificación**

En la actualidad, los niños y jóvenes demuestran interés por los entornos virtuales como son los canales de YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, correos electrónicos, páginas web, buscadores; por lo que pueden ser aprovechados para el fortalecimiento de los procesos de escritura. Hoy como consecuencia del confinamiento decretado por el Gobierno Nacional, el MEN dispuso la suspensión de clases presenciales, por lo que cada institución educativa, de acuerdo con sus posibilidades tecnológicas y las características de los estudiantes implementó la educación a distancia, esto con el fin de que los niños no se vieran perjudicados en su formación académica.

Desde una perspectiva práctica, esta investigación abre un espacio para que los estudiantes enriquezcan sus procesos de escritura, y de esta manera, este proyecto sea beneficioso para ellos en su formación y en el logro de los objetivos del programa, así como para los docentes. Asimismo, lo señalado por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) en los lineamientos curriculares, recogidos en el PEI del colegio, permite que la propuesta esté en consonancia con tales presupuestos. En consecuencia, se facilita su aplicación de una manera contextualizada con lo establecido en los Derechos Básicos de Aprendizaje señalados por el Ministerio de Educación Nacional (2017), por lo que puede usarse en todas las áreas del conocimiento, dando significación para los niños puedan ubicar los contenidos en las vivencias de su diario vivir. Por ello, la investigación es un aporte innovador y una herramienta valiosa para que otros docentes que trabajan básica primaria, puedan orientar sus quehaceres desde experiencias exitosas sobre la producción de textos escritos por parte de los estudiantes, usando contenidos digitales de su interés como son los que extraen de YouTube.

La estrategia no presencial para el desarrollo de las actividades escolares ha permitido que los alumnos de 5to grado del Colegio María Reina, hayan podido cumplir diversas actividades con apoyo de las TIC, dentro de las cuales necesariamente están las estrategias digitales para YouTube, con lo cual pueden fortalecer su escritura.

Asimismo, la propuesta es importante para los padres de familia, por cuanto les informa lo realizado por sus hijos y de lo que aprenden, esto, igualmente va a suceder con las clases a distancia, en las que se usen los recursos que las TIC ofrecen. Podrían, además, reconocer cuáles son los temas de más curiosidad y cómo podrían abordar estas temáticas. Por otro lado, estarían en contacto con los niños y tener la posibilidad de seguir y estar atentos a los contenidos publicados.

Para el colegio es de gran impacto porque se tendrán nuevos escritores con pensamiento crítico de los contenidos digitales que los rodean. Además, se podrá contar con docentes actualizados en esta temática, quienes podrán ofrecer por medio del canal de YouTube de la institución, estrategias diversas para que los estudiantes produzcan textos multimodales. Por otro lado, es importante en la medida en que sirve como referente para las prácticas docentes, la comunicación y la cooperación interdisciplinar; más que por seguir los lineamientos del MEN.

Igualmente, desde el punto de vista social, el estudio se torna interesante, pues beneficia a un conglomerado estudiantil y docente, con prácticas de escritura, que es un proceso importante por ser una herramienta de la cultura que tiene una función comunicativa, pues a través de ella no solamente se busca que el estudiante aprenda un sistema lingüístico, sino que desarrolle competencias de interacción social.

Finalmente, desde el punto de vista pedagógico, esta investigación ofrece a los docentes una propuesta, referida a la construcción del código escrito en los niños haciendo uso de recursos tecnológicos, lo que despierta el interés de los estudiantes, a través de un acto pedagógico con sentido, en lo que necesariamente, como consecuencia de la pandemia mundial producida por el coronavirus, hay que incluir el trabajo de los estudiantes desde los hogares, quienes guiados por los docentes, desarrollan sus procesos de aprendizaje.

## CAPÍTULO II

### MARCO REFERENCIAL

#### 2.1. Antecedentes

En la elaboración del trabajo se presentan estudios consultados sobre investigaciones realizadas en diferentes universidades, que por su relación con la temática, tienen aspectos que dan aportes a este estudio. A continuación, se hace una reseña de ellos, organizados según su fecha de publicación.

Giraldo y Ramírez (2019) realizaron en Perú, para la Pontificia Universidad Católica del Perú, el trabajo de maestría con el título de *“Los recursos tecnológicos móviles y el desarrollo de la competencia de producción de textos escritos expositivos en los estudiantes del tercer grado del ciclo avanzado de un Centro de Educación Básica Alternativa”*. El trabajo se desarrolló bajo un enfoque mixto con énfasis en lo interpretativo, de nivel descriptivo, cuasi experimental y aplicando el método de estudio de casos. Tuvo como objetivo general analizar la efectividad del empleo de los recursos tecnológicos móviles en la producción de textos escritos expositivos en los estudiantes de tercer grado del ciclo avanzado de un Centro de Educación Básica Alternativa. La recolección de los datos necesarios se efectuó a través de un proceso de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio.

En el trabajo antes citado, la población de estudio estuvo conformada por 56 estudiantes del tercer grado del ciclo avanzado del CEBA distribuidos en tres secciones cuyas edades fluctúan entre 14 y 25 años. Se empleó la técnica de análisis documental, asimismo, no se usaron instrumentos, sino que se realizó una descripción de los aspectos que comprenden los indicadores; pero se aplicó la técnica de la encuesta a través de un cuestionario con seis preguntas abiertas y estas permitieron a los encuestados contestar con total libertad utilizando sus propias palabras y brindando la información que deseaban sobre la utilidad de los recursos móviles. En ello se encontraron debilidades para la producción de textos escritos expositivos en los estudiantes, por lo que se pusieron en práctica el empleo de los recursos

tecnológicos móviles para mejorar la producción de textos escritos expositivos en los estudiantes de tercer grado del ciclo avanzado de un Centro de Educación Básica Alternativa.

Los resultados del estudio permiten afirmar que los estudiantes han logrado mejorar la producción de sus textos escritos a partir del uso de los recursos tecnológicos móviles durante diez sesiones de aprendizaje, cumpliendo las tres etapas de la redacción: planificación, elaboración de borradores y revisión.

La investigación de Giraldo y Ramírez (2019), por su temática sobre la producción de textos escritos en los estudiantes, da aportes a este trabajo, porque en ella se encuentran presupuestos teóricos y conceptuales que una vez consultados se pueden utilizar en lo teórico, además también, explica cómo los recursos tecnológicos, cuando son bien utilizados, pueden favorecer los procesos de construcción del código escrito en los niños. También, existe relación entre la investigación de los mencionados autores y la que se presenta, pues ambas tratan sobre el proceso de escritura en una investigación mixta, que toma elementos cuantitativos y cualitativos.

Médicis (2018) realizó en Colombia, para la Universidad Santo Tomás, el trabajo de grado con el título de *“Implementación de las tic en los procesos de lectura y escritura de los estudiantes de grado cuarto del Instituto Champagnat de Pasto”* El trabajo se desarrolló bajo una investigación cualitativa, de enfoque crítico-social y de tipo acción-participación, con el propósito de determinar las dificultades a las que se enfrentan los estudiantes del grado cuarto del instituto Champagnat de Pasto. Tuvo como objetivo general analizar la importancia que tiene el uso de las TIC como herramienta pedagógica para desarrollar los procesos de lectura y escritura en los estudiantes. Con la investigación se desarrolla una propuesta, la cual da lugar, a un blog diseñado para que los estudiantes y la comunidad educativa en general, encuentren diversos textos de su interés y de la autoría de los estudiantes que evidencian el mejoramiento de los procesos de lectura y escritura tomando como herramienta la plataforma virtual.

A lo largo de su trabajo, se revela la importancia que tiene el uso de las TIC como herramienta pedagógica para desarrollar los procesos de lectura y escritura en los estudiantes, lo cual por ser una investigación participativa, pudo aplicarse con buenos resultados, porque se evidenció el mejoramiento de los procesos de lectura y escritura en los estudiantes por medio del blog diseñado para que tanto los niños, como la comunidad educativa en general, pudiesen encontrar diversos textos de su interés, que fueron de la autoría de los estudiantes, tomando como herramienta la plataforma virtual.

Según la autora en su trabajo investigativo, las TIC son herramientas pedagógicas que actualmente se consideran necesarias en cualquier área del aprendizaje, puesto que hacen parte de los contextos sociales y familiares que frecuentan a diario los estudiantes y además se relacionan estrechamente con la lectura y escritura, razón por la cual el trabajo de Médicis (2018) fue seleccionado como antecedente que apoya a esta investigación.

García (2017) realizó en Duitama, Colombia, en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, la investigación titulada *Modelo para optimizar la integración de las TIC en los procesos académicos de la Institución Educativa Enrique Suárez del municipio de Almeida, Boyacá*, con el objetivo de Proponer y Validar un modelo que permita optimizar la integración de las TIC, en los procesos académicos. La investigación tuvo un enfoque cualitativo de tipo cuasi experimental, de grupo único, de la comunidad de la Institución Educativa donde se implementa el modelo propuesto, en la que no se realiza ningún tipo de muestreo ya que se toma toda la población, comprendida por 253 estudiantes desde grado primero a grado once, dieciséis docentes de todas las áreas, dos administrativos y un directivo. Esta información corresponde a 2016, año en el cual se adelantó la investigación.

Los instrumentos de recolección de datos fueron la entrevista, la observación y el cuestionario, afines a la investigación cualitativa, los cuales permitieron caracterizar a estudiantes, docentes y administrativos de la I.E., y su relación con las TIC. Los resultados indicaron los beneficios del modelo aplicado para la optimización de la integración de las TIC en los procesos académicos de la institución en estudio.

La investigación mencionada se vincula con la que se presenta y da aportes, pues en ella se demuestra que los recursos que las TIC ofrecen para los procesos de enseñanza y aprendizaje, entre ellos la escritura son de gran apoyo para las actividades que realizan los estudiantes, pues las estrategias tecnológica son del agrado de los niños y jóvenes, de ahí que resulta de valor para este trabajo.

Soler (2016) realizó en Valencia, España, Universidad Jaume I, la investigación titulada *De las TIC a las TEC pasando por las TAC*, su propósito fue llevar el uso de las TIC al nivel TEC, es decir, Emprendimiento y Gestión del Conocimiento Tecnológico (TEC), pero pasando por el nivel de las tecnologías del aprendizaje y el conocimiento (TAC), en las que el alumnado utilice las redes como espacios de aprendizaje y generación de conocimientos, a través de la interacción con sus compañeros.

Para el logro del objetivo en lo metodológico se trabajó con la Taxonomía de Bloom para clasificar habilidades de forma jerarquizada los tres aspectos: cognitivo, afectivo y psicomotor, con la división de seis niveles: conocimiento, comprensión aplicación, análisis, síntesis y evaluación. El estudio abarcó a 21 estudiantes de las Asignaturas de Castellano, Valenciano y Ciencias.

En las conclusiones se señala que los alumnos estuvieron implicados y aprendieron de forma activa y lúdica, y que no sólo leen y aprenden de forma pasiva, lo cual es considerado por la autora como positivo, pues se indujo a un aprendizaje activo y significativo para el alumnado.

El trabajo que precede es importante y da aportes, por cuanto en su contenido hay aspectos desarrollados sobre competencias tecnológicas que permitan su utilización en los procesos de enseñanza y de aprendizaje, que es lo que está dentro de la intencionalidad de ese trabajo.

## **2.2 Bases Teóricas**

En este apartado se exponen las bases que dan fundamento teórico al estudio sobre la producción de textos informativos mediante la utilización de los contenidos digitales de

YouTube, lo cual le da direccionalidad al trabajo y sustenta los planteamientos que se presentan. Por tanto, se ofrecen las pautas teóricas que dan basamento a la propuesta de producción de textos informativos digitales para YouTube, que permita el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes de grado quinto del Colegio María Reina.

### **2.2.1. El Enfoque Comunicativo de la Escritura**

El lenguaje se manifiesta a través de diferentes competencias comunicativas, entre ellas leer, escribir, hablar y escuchar, que son habilidades comunicativas se clasifican en áreas receptoras o pasivas, que son leer y escuchar; y, áreas productoras o activas, que son hablar y escribir. En ellas la escritura tiene una gran importancia en la sociedad actual, porque permite comunicar ideas, informaciones y sentimientos, facilitando la interrelación con los demás; también, como proceso, es una competencia comunicativa productora o activa. Por tal razón, es importante que los estudiantes desarrollen competencias de producción para que los niños, por medio de contenidos digitales realicen sus propias producciones escritas.

Para Camps (2003) en el desarrollo de las competencias sociolingüísticas comunicativas, se necesita la motivación que actúa como motor para impulsar la comunicación, por lo que señala que va “Dando sentido a todas las acciones y operaciones que se ven implicadas en ella. La significatividad de la tarea que se lleva a cabo, confiere también significatividad a las subactividades o acciones que la configuran” (p. 54).

Por tanto, a pesar de que cada uno de los elementos que participan en la construcción de significados, actúan de manera independiente, pues cada uno aporta en su particularidad, existe entre ellos una interacción. Por ejemplo, quien escribe, lo hace expresando intereses, necesidades, experiencias, conocimientos previos y metas planteadas, tratando de comprender su escrito y en él elabora su representación; es decir, cada persona crea su propia escritura basada en lo que desea comunicar.

Es por ello, que la escritura, como proceso comunicativo, según Lozano (2020), lleva consigo el uso de estrategias cognitivas, que son procedimientos o técnicas organizadas, con las que interactúa, de forma constante, con el texto que escribe; para ello, utiliza sus conocimientos previos y la información que intenta comunicar, para poder construir el significado y guiarlo a alcanzar la meta propuesta; por lo que va evaluando lo que escribe.

De ahí, la importancia que tiene fortalecer los procesos de escritura a los estudiantes, para lo cual se les debe incentivar la producción de textos informativos, que en el caso de este estudio, se plantea a través de contenidos digitales para YouTube,

Para Cassany, Luna y Sanz (2003) “La lengua es comunicación, y muy especialmente la lengua oral. La comunicación oral es el eje de la vida social, común a todas las culturas” (p.33). La autora explica que la lengua es un instrumento por medio del cual la persona organiza pensamiento; por ello, el conocimiento del mundo que nos rodea y la capacidad de cada quien para interpretarlo es lo medido que define el grado de desarrollo personal que ha adquirido. Es por eso que el lenguaje debe dar a los que aprenden habilidades y conocimientos para su desenvolvimiento en el mundo en donde viven, pero también, debe contribuir a darle autonomía personal, para tener la capacidad de desenvolverse solo en un mundo estructurado y dirigido por personas alfabetizadas.

También Cassany (1999) señala que en el aula comunicativa, el punto de vista cognitivo ha enriquecido la práctica didáctica, se parte de la base de que el aprendizaje lingüístico exige el ejercicio de las cuatro destrezas básicas, como son escuchar, hablar, leer y escribir; así como lo correspondiente a las microhabilidades y tareas cognitivas.

### **2.2.2. Producción Escrita**

Hay que destacar, que lectura y escritura son procesos que están íntimamente ligados, pero son independientes. Muchos investigadores psicolingüísticos, dentro de los que se encuentran Goodman (1999), Ferreiro y Teberosky (1979) han demostrado que se aprende a leer y a escribir a través de la práctica diaria, estimulando al niño para que lo haga y promoviendo el encuentro con la lengua escrita por medio de ricas situaciones de aprendizaje.

La producción escrita cobra relevancia cuando se trata de formar niños que puedan escribir con facilidad, capaces de planear, diseñar, revisar, evaluar la escritura. Hernández (2012) aduce que el poder de la escritura, se refiere no solamente ser una herramienta de expresión y comunicación, sino que se destaca como herramienta de convivencia y participación, la autora cita a Mockus (1996) y señala:

La fuerza de la tradición escrita, por ejemplo, no reside exclusivamente en el poder que encierran abstractamente los medios empleados, sean un alfabeto fonético o un sistema de numeración escrita o la misma imprenta, sino en la red permanentemente cultivada y renovada de interacción humana en torno al acervo que esos medios permiten recoger y cultivar (p. 10).

En razón de lo expuesto, la autora insiste en la necesidad de cultivar el gusto por escribir, para que la escritura se convierta en una actividad que conduzca al aprendizaje, la construcción y la comunicación del saber, "...para afirmar posicionamientos e identidades es, y seguirá siendo, una tarea ineludible" (p. 10). Sin embargo, opina que el transcurrir del tiempo no ha permitido que se cultive el arte de escribir, lo cual amerita procesos de contextualización y descontextualización.

Lo anterior no es fácil adquirirlo, sobre todo cuando se trata de estudiantes de básica primaria que aún están en plena adquisición de sus competencias de lectura y escritura, pues la producción escrita es un proceso complejo permitiendo que los seres humanos pongan en juego las habilidades y destrezas adquiridas de la lengua y que puedan planear, diseñar, revisar, evaluar lo escrito; además la visión del mundo que tienen los hablantes. En donde se tienen en cuenta los contenidos semánticos, la organización lingüística lineal, la estructura textual, gramatical, léxica y ortográfica; los cuales son los elementos necesarios para constituir un mensaje. Anexo a esto también se resalta el contexto de la escritura, la intención del emisor y los receptores (audiencia).

Por su parte, Hernández (2012) expone que la lengua escrita está plasmada en producciones de documentos, textos, revistas, artículos, libros físicos y virtuales. El desarrollo de esta competencia es producto social a diferencia del habla que es adquisición de manera natural. A través de la escritura se desarrolla la dimensión social, cognitiva y discursiva; además de esto es instrumento necesario en los procesos de aprendizajes, de comunicación y reflexión que se necesitan en los diferentes campos como personales, profesionales y académicos. Para Ferreiro (2000) "En la práctica del lenguaje se entiende que la lectura y la escritura son "construcciones sociales, actividades socialmente definidas que varían a lo largo de la historia, la geografía y la actividad humana" (p. 41).

La comunicación facilita diversas modalidades de acción social, la escritura posibilita diferentes intercambios entre los individuos. Bronckart (1996) asevera que “En función de la situación comunicativa, del objetivo y de los papeles que los participantes asumen, la escritura puede tomar diferentes orientaciones” (p.9). El proceso que interviene en la escritura como las interacciones y las operaciones exige que se haga uso del texto en las prácticas pedagógicas y culturales; porque la producción escrita es una forma de comunicar y de expresar conocimiento.

Cada familia de textos involucra cuestiones de orden social y aprendizajes particulares que deben ser considerados en el contexto escolar. En relación con las cuestiones de orden social, se encuentra principalmente en el texto que los alumnos producen. Por ejemplo, cuando los niños redactan una invitación para la fiesta de aniversario del colegio, esto servirá para anunciar la fiesta y para solicitar la presencia de los invitados. Las cuestiones de los aprendizajes, según Dolz (2001) son más difíciles de detectar, que, necesariamente, requieren de otras lógicas: “la de progresión que será establecida en función de los planes de estudio y, sobre todo, la lógica de análisis de las capacidades iniciales de los alumnos (p.10). En todas las áreas del conocimiento los estudiantes se ven expuestos a la producción de diferentes tipos de textos. Pero un objetivo claro de la enseñanza de lengua castellana es que ellos produzcan y comprendan diferentes tipos de textos.

Sobre la importancia de la escritura, se pronuncia Fayol (1991) la escritura es un instrumento de mucha importancia para que el niño active su pensamiento. Por tanto, los docentes de lengua castellana deben estar en constante observación de las capacidades lingüísticas de los estudiantes con el de reconocer las problemáticas de los procesos de producción escrita. La escritura es un instrumento que permite construir pensamientos; en donde intervienen diferentes componentes cognitivos, por ello se considera una actividad mental. Las formas de comunicación escritas tradicionales (carta, catálogo, periódico en papel), según Cassany (2000) han tomado un enfoque hacia los nuevos formatos electrónicos (correo electrónico, web, chat) que constituye la literatura digital de nuestra época. La necesidad de Internet en los lugares de trabajo y hogares provoca varios cambios en las prácticas comunicativas orales y escritas.

## **La transversalidad**

La transversalidad de acuerdo con explicaciones ofrecidas por Henríquez de Villalba y Reyes de Romero (2008) está referida a la incorporación en todas las áreas que se estudian, “contenidos culturales relevantes y valiosos, necesarios para la vida y la convivencia que dan respuesta a problemas sociales” (p. 14), por eso, es necesario que en todas las áreas del currículo, se aborden situaciones en las cuales los educandos escriban y expresen sus pensamientos. .

En tal sentido, siguiendo a Teberosky (1991) “La escritura se presta para un trabajo escolar transversal que involucra la coordinación del conjunto de disciplina, trabajo que merece ser explícitamente integrado” (p. 12). En la cual es necesario tener conocimientos sobre la lengua y el uso de los textos escritos en los contextos sociales; además se le adhiere los contenidos temáticos. Por otro lado, la escritura es una forma expresión para dar a conocer su personalidad, sentimientos y emociones; aunque es una situación compleja excitar su gusto y motivación por la escritura. Una actividad planteada por el libro es la reflexión de los contextos culturales de los estudiantes, es decir abordar la escritura desde los presaberes de su época. Hay que destacar que para Charry (2008)

La escritura y la lectura se encuentran presentes a diario en todas las actividades humanas, nos encontramos en una lectura permanente, nos es imposible dejar de leer el entorno, nos es imposible dejar de darles significado a las cosas que suceden, que hacemos o que dejamos de hacer. También escribimos a diario, nuestra forma de vestir y de presentarnos es una manera de escribir sobre nosotros mismos, y los demás leen nuestra corporeidad en su conjunto, con mayor o menor detalle, porque nos mostramos a los demás con palabras o textos «callados» (p. 27)

Por tanto, la lectura y a escritura son procesos que se fortalecen a través de estrategias cognitivas, que deben presentarse en todas las asignaturas y grados de la escolaridad., pues para la autora precitada es el rito de la persona “...que quiere develar, descubrir la verdad, de quien quiere comprender el mundo ya natural o social, o de quien quiere encontrarse pleno con el gozo de las artes producto de su dominio (p. 27), lo que se debe incentivar en los estudiantes de básica primaria.

Lacon y Ortega (2008) aprecian que escribir es un acto complejo, considerado por Hayes (1996) como “un acto comunicativo que requiere de contexto social y de un medio. Es una actividad generativa que requiere motivación, y una actitud intelectual que exige procesos cognitivos y memoria” (p. 2) . Por ello Lacon y Ortega (2008) se adhieren a esta concepción y señalan que está respaldada por los postulados epistemológicos sociocognitivos, por tanto, se centran básicamente en los modelos cognitivos y sociocognitivos de producción escrita y en las estrategias implicadas en los mismos, como asimismo en las reflexiones sobre la incidencia de la metacognición en la escritura, permitiendo la comprensión de los procesos mentales al producir un texto, así como la incidencia de la situación comunicativa, la motivación, las creencias y predisposiciones del escritor que se evidencian en el texto escrito.

Rojas (citada en Hernández (2012) explica sobre el lenguaje escrito, que es una expresión del pensamiento, pues no es un listado de palabras copiadas, en el cual hay intencionalidad que se manifiesta en la fluidez y en la coherencia de lo escrito, por lo que no es una habilidad de tipo manual sino un proceso complejo de pensamiento en el que se expresa la capacidad de la persona para construir ideas, relacionarlas en un orden lógico, para poder traducirlo a palabras en un buen discurso.

Por su parte, Vygotsky (1992) asevera que el niño inicia el desarrollo de su escritura antes de estar en la escuela, por lo que la etapa previa del lenguaje escrito es fundamental para comprender el proceso. Este aprendizaje se produce en contextos naturales, como son su hogar y su comunidad, en los que la interacción social es importante, tanto para fortalecer o limitar el proceso de apropiación del lenguaje escrito de acuerdo con las relaciones que se establezcan en un medio social determinado. También el autor destaca la importancia que tiene para el niño que el lenguaje tenga sentido para que pueda tener significado.

### **2.2.3 El Lenguaje Integral**

El lenguaje integral o integrado, está dentro de la perspectiva integradora que explica Goodman (1998) quien considera que el proceso de lenguaje está integrado en el proceso de aprendizaje. Esta perspectiva integradora es útil para este estudio, por cuanto se debe tomar en cuenta desde el proceso de planificación con los niños para la producción de textos

escritos; así como para el diseño de los textos informativos por parte de los estudiantes y también en el proceso de evaluación de los textos producidos.

Igualmente hay que resaltar, que para Goodman (1998) los maestros cuando comprenden que “los niños aprenden el lenguaje oral en sus hogares sin que nadie lo divida en fragmentos pequeños. Lo aprenden cuando lo necesitan para expresarse y entienden lo que dicen los otros” (p. 2), entonces, empiezan a usar el lenguaje integrado de manera funcional, al igual que lo hacen los niños, esto los ha conducido a dejar de lado a los libros para enseñar a leer, en los que los niños aprenden el lenguaje por partes, igualmente, dejan de usar los programas de ortografía, los ejercicios de caligrafía y los tests de maduración, los libros de ejercitaciones y las hojas de trabajo; porque entienden los beneficios que tiene el dejar que los niños usen el lenguaje: así, los docentes trabajan con sus educandos, respetando su desarrollo y crecimiento. Para Goodman (1998) el lenguaje

Es fácil cuando Es real y natural. Está integrado. Tiene sentido. Es interesante. Le pertenece al alumno. Es relevante. Es parte de un hecho real. Tiene utilidad social. Tiene un propósito para el alumno. El alumno elige utilizarlo. Es accesible al alumno. El alumno tiene el poder de utilizarlo. Es difícil cuando Es artificial. Está fragmentado. No tiene sentido. Es aburrido. Le pertenece a otros. Es irrelevante para el alumno. Está fuera de contexto. No tiene valor social. No tiene ningún propósito verificable. Está impuesto por otros. No es accesible. El alumno carece de ese poder (p. 3)

Por lo anterior, el lenguaje integral resulta más grato y divertido, tanto en su enseñanza, como para su aprendizaje; igualmente, el autor lo aprecia como más fácil y da mejores resultados. Goodman (1998) expone que al partir el lenguaje en fragmentos, pierde su sentido y es abstracto, por lo que se olvida más rápido, conduciendo a los alumnos a pensar en la escuela como lugar donde las cosas no tienen sentido.

Sobre el aprendizaje del lenguaje de manera más fácil, e integral, Goodman (1998) recomienda que se ofrezca a los niños un lenguaje interesante para ellos, pues se apropian mejor de él cuando “el enfoque no está en el lenguaje en sí mismo sino en su significado comunicacional. Aprendemos a través del lenguaje mientras desarrollamos el lenguaje” (p.4), por tanto, los niños aprenden a leer no con lecturas, sino con lo que está en su cotidianidad,

como son los letreros, paquetes, cuentos, revistas, periódicos, guías de programas de televisión, carteles, entre otros.

Por su parte, Linuesa (2004), expone que “actualmente, dada la magnitud de las innovaciones que las nuevas tecnologías están deparando en el ámbito de la lectura y la escritura., los retos de la alfabetización son muy distintos a los de épocas anteriores” (p. 8), sobre ello opina que en la actualidad, con la aparición de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, se le ha dado a la escritura nuevamente un protagonismo. Con nuevos recursos, como son, por ejemplo, el computador y el teléfono móvil, en los que la imagen juega un papel destacado, pero resalta el lenguaje escrito, en los que hay necesidad de la escritura y la lectura, con diferentes formas de hacer las prácticas de lectura y escritura.

En definitiva, esta perspectiva integradora es útil para este trabajo por cuanto se debe tomar en cuenta como producto final del recorrido investigativo, para implementar la propuesta de producción de textos informativos digitales para YouTube, que permita el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes de grado quinto del Colegio María Reina.

#### **2.2.4. Teorías que Fundamentan el Estudio**

Las teorías que fundamentan el estudio son la Teoría del Aprendizaje Significativo de David Ausubel, el Enfoque Sociocultural del Lev Vygotsky y el Enfoque Comunicacional de la Escritura, que son importantes y sustentan el trabajo, pues los niños aprenden mejor cuando le dan sentido a lo que van a conocer, reciben la mediación adecuada y descubren que la escritura les permite comunicar ideas, sentimientos e interactuar con las demás personas. A continuación, se desarrollan cada una de ellas, con las explicaciones pertinentes

##### **2.2.4.1 Teoría del Aprendizaje Significativo**

La Teoría del Aprendizaje Significativo la presenta Ausubel (1995), en ella plantea que el aprendizaje de contenido significativo es el que está relacionado con lo que los niños

necesitan, quieren aprender, son capaces de hacerlo y están conectados con los saberes que ya poseen, según el autor, este aprendizaje significativo es el que posee sentido para el niño; este aprendizaje se produce con la incorporación del conocimiento relacionado con conocimientos previos, que existen en la estructura mental del aprendiz y que permiten incorporar los contenidos; es decir, de manera substancial.

Para Ausubel (1995) la estructura cognoscitiva es un conjunto organizado de ideas que previamente existen en el aprendiz y en su funcionamiento; esta estructura en su proceso, depende de la interrelación de tres variables inferidas: Inclusión por Subsunción, que es una estrategia cognitiva que permite abordar nuevos conocimientos específicos o subordinables, basado en aprendizajes anteriores que se han establecido y son ya de carácter más genéricos. Es como si los aprendizajes anteriores le sirviesen de plataforma para el anclaje de los nuevos aprendizajes. Si no existiese esa plataforma dada por los contenidos ya aprendidos no pudiera darse el anclaje de los nuevos contenidos y el aprendizaje se daría en el vacío, en forma mecánica y de memoria.

Hay un aspecto importante dentro del aprendizaje significativo, como es que los estudiantes acomodan sus esquemas cognitivos, de acuerdo con lo que van avanzado en el proceso de producción de la escritura, lo cual se logra por medio de los borradores y corrección, de ahí la importancia de ofrecer situaciones de aprendizaje en las cuales los niños realicen producciones escritas que sean interesantes para ellos.

La teoría de Ausubel (1995) es importante dentro de la investigación para la producción de textos informativos mediante la utilización de los contenidos digitales de YouTube, por cuanto el docente debe presentar experiencias de aprendizaje que tengan sentido para los estudiantes; además, atender las diferencias individuales cuando trabajen con sus computadoras en la producción de los textos escritos. Por tanto, en el diseño del plan de acción hay que considerar los saberes previos de los niños, sus intereses y necesidades, porque de lo contrario, no se lograra que las actividades que se propongan tengan sentido para ellos.

#### **2.2.4.2 Teoría Cognoscitiva Instrumental Sociocultural de Lev Vygotsky**

La Teoría Cognoscitiva Instrumental Sociocultural la presenta Lev Vygotsky (1992), en ella da valor histórico social y colectivo de los procesos psicológicos. El autor sostiene que los procesos psicológicos tienen un origen inicial social en la interacción humana, en lo externo (social) para que, progresivamente, hacerse más internos.

Vygotski (1992) le da gran importancia a la influencia del medio en el desarrollo ontogenético del individuo; las funciones psicológicas superiores se desarrollan en el centro de la relación de un niño con otro niño o con otros niños de mayor competencia o con los adultos. Para el autor es a través del aprendizaje social, a través del intercambio social y la comunicación, que las estructuras de desarrollo se modifican. Para el autor, la comunicación es la función primaria del lenguaje; y, el lenguaje es una herramienta del pensamiento que ayuda a planear la solución de problemas y a regular la conducta. Un concepto muy importante dentro de esta teoría es el de mediación, que se puede definir como la acción o la influencia ejercida por otros sujetos y que facilita el acceso a un determinado nivel de desarrollo.

Otros aspectos resaltantes en la teoría antes señalada son el de Zona de Desarrollo Próximo, Nivel de desarrollo Real y Nivel de Desarrollo Potencial. El Nivel de Desarrollo Real está determinado por la capacidad para resolver un problema en forma independiente, es decir, que el estudiante, en un determinado momento puede ser capaz de realizar tareas y actividades, dar respuestas o solucionar problemas por sí mismo, sin ayuda de ningún tipo. El Nivel de Desarrollo Potencial está referido a la capacidad para resolver un problema bajo la mediación o guía de otro (adulto o otro niño de mayor competencia), es decir, el sujeto puede alcanzar niveles jerárquicos más altos y complicados de conocimiento si cuenta con la ayuda de un adulto u otro compañero de mayor competencia. La Zona de Desarrollo Próximo es la distancia que existe entre los dos niveles (Real y Potencial).

Por consiguiente el docente tiene la función de llevar al estudiante desde su zona de desarrollo real hasta su zona de desarrollo potencial, ello lo hace a través de un proceso mediacional, para lo cual tendrá que organizar el ambiente de aprendizaje y trabajar en dicho

ambiente para que la mediación sea efectiva, pues el ambiente debe constituir una comunidad dinámica de aprendizaje en la cual se suceden las interacciones y está conformado por las personas, los materiales, el espacio y el tiempo, Para ello deberá tener las competencias necesarias y utilizar los diferentes programas tecnológicos en el proceso educativo creativo desde ese desarrollo potencial de sus estudiantes.

Vygotski (1992) estudió esa distancia que separa a un niño entre lo que es capaz de hacer por sí solo y lo que puede llegar a hacer si se le ayuda o media, es decir, la Zona de Desarrollo Próximo. Afirma que se puede pasar a un nivel de desarrollo más avanzado si un docente o alguien de mayor competencia o capacidad favorecen la interacción de funciones psicológicas nuevas o la reestructuración de las ya existentes, al interactuar con el sujeto.

Como puede apreciarse, esta teoría es importante dentro de la investigación sobre la producción de textos informativos mediante la utilización de los contenidos digitales de YouTube, por cuanto el docente debe ejercer su rol de mediador para que los estudiantes construyan sus aprendizajes cuando utilizan sus computadoras y produzcan textos escritos, estos aspectos deben contemplarse en el diseño del plan de acción, para lograr que el docente pueda graduar las estrategias que presenta de manera de ir progresando hacia niveles jerárquicos superiores de conocimiento. De tal manera, el docente en su mediación, deberá primero identificar en los niños cuál es su zona de desarrollo real; es decir, que saben respecto a los contenidos digitales de YouTube; luego, sobre esa base, podrá, a través de su actuación docente, presentar retos que lo conduzcan a producir sus propios textos digitales y presentarlos en YouTube, lo que quiere decir que podrán avanzar en sus conocimientos sobre este tema.

### **2.2.5. Competencias comunicativas**

El Ministerio de Educación Nacional (2017) establece como objetivo de la educación colombiana, el desarrollo integral del estudiante, por lo que hay que considerar las dimensiones cognitiva, corporal, social, comunicativa, ética, lúdica, laboral y espiritual. De ahí que cuando se aborde la formación de competencias hay que considerar que la realización del ser humano se produce cuando se construye la propia identidad, al lado de la proyección

hacia los demás y al contexto, hacia el bienestar social, en ello están las competencias referidas a la comunicación.

Una competencia, en explicación ofrecida por Gómez de Erice (citado en Lacón y Ortega, 2008) es “un saber hacer que, de modo espiralado, se va construyendo a lo largo de la vida y comprende diversos aspectos de la acción humana” (p. 233). La autora explica que las competencias no son simplemente una experiencia, pues amerita un trabajo pedagógico formal y sistemático. En cuanto a la competencia comunicativas, la comentada fuente, asume la definición de Hymes (citado en Lacón y Ortega, 2008): “...la capacidad que posee el ser humano de dominar distintas situaciones de habla y de escritura y emplear adecuadamente diferentes géneros y tipos de textos apropiados para las múltiples situaciones comunicativas con que se enfrenta en las prácticas sociales (p. 233). Concepto al que se le anexa la derivación que hace Bandura (citado en Lacón y Ortega, 2008) de la competencia comunicativa en tres grandes competencias como son la lingüística, la hermenéutico-analítica (comprensiva) y la táctico-retórica (productiva).

En tal sentido, aclara que en todo acto de comunicación se usan estas tres subcompetencias de manera simultánea, se hace referencia específica a la competencia productiva, es decir, por ser la que facilita conocer e internalizar las estrategias discursivas necesarias para la elaboración de textos efectivos y adecuados a las distintas situaciones comunicativas. La competencia táctico-retórica presenta dos componentes como son el textual y el estratégico-pragmático.

Componente Textual: De acuerdo con Bandura (citado en Lacón y Ortega, 2008) se refiere a la capacidad de estructurar textos coherentes y cohesionados a nivel de superficie. Este componente es indispensable para la comprensión y para la producción, facilita los procesos de metacognición en el acto de escritura. De tal manera, al sujeto advertir que algo no está bien en su texto puede identificar el origen de su error y ubicarlo ya sea en el plano de la norma lingüística o en el de la organización del discurso.

Componente Estratégico-pragmático: el autor antes citado señala que es la capacidad de elaborar discursos que respondan a las necesidades pragmáticas propias de cada práctica social. Esto necesita de un conocimiento que permita identificar la práctica social a la que pertenecen los textos, como así también las reglas que los configuran.

En relación con lo que se entiende por escribir, Lacón y Ortega (2008) señalan que es un acto complejo y por tal razón, no resulta fácil explicarlo, para definirlo recurren a Hayes (1996), quien explica: “es un acto comunicativo que requiere de contexto social y de un medio. Es una actividad generativa que requiere motivación, y una actitud intelectual que exige procesos cognitivos y memoria” (p. 2). Sobre esta consideración, las autoras citadas se centran en los modelos cognitivos y sociocognitivos de producción escrita y en las estrategias que estos modelos implican; también, en las reflexiones sobre la incidencia de la metacognición en la escritura, lo cual permite que se comprendan tanto los procesos que realiza la mente al producir un texto, como la incidencia de la situación comunicativa, la motivación, las creencias y predisposiciones del escritor que se evidencian en el texto escrito.

A lo anterior, de acuerdo con Lacón y Ortega (2008), se incluye, el modelo psicolingüístico de van Dijk y Kintsch (1983), centrado en diversos niveles estratégicos a partir de un texto, lo cual aporta una plataforma teórica útil para el diseño de criterios y pautas de escritura y de evaluación del producto obtenido. Los autores de los modelos analizados coinciden en señalar que el aumento de la conciencia –estrategias metacognitivas– sobre los propios procesos de planificación, textualización y revisión favorece el desarrollo de la competencia productiva y permite, en consecuencia, el logro de un escritor eficiente.

Ahora bien, sobre las situaciones de comunicación quedan origen a actividades de escritura, en la escuela, Dolz (citado en Lacón y Ortega 2008), expone tres situaciones:

Auténticas, es decir, contextos extraescolares verdaderos, por ejemplo, cartas, cartas al lector, solicitudes, anuncios, afiches, folletos, encuestas, etc. • Discursos del ámbito escolar, esto es, situaciones auténticas dentro del ámbito escolar, tales como diario o revista escolar, murales, folletos, afiches, etc. • Ficcionalización, es decir, contextos inventados que mantienen similitud con la realidad, por ejemplo, simulaciones (simular ser un ecologista y escribir a favor de... o un abogado y argumentar a favor o en contra de.....), juegos de rol, etc. P. 236)

Sobre la base de lo anterior las autoras en referencia, ofrecen una propuesta metodológica como alternativa de solución a la problemática de la escritura en los niveles básico, medio o polimodal como en el universitario. En tal modelo de enseñanza opinan que pudieron integrar

modelos de producción escrita flexibles y funcionales complementándolos entre sí, con apoyo en teorías metacognitivas. Advierten que en todos los casos, será necesario que las actividades de escritura se enmarquen en una situación comunicativa concreta con un propósito determinado, para que el alumno sea consciente de la conveniencia y relevancia de construir su mensaje en un contexto sociocultural específico, lo que puede darse mejor, cuando “encuadramos la enseñanza de la escritura en un proyecto interdisciplinario” (p. 250).

Del mismo modo, las autoras en referencia recomiendan no ser rígido en la enseñanza de las estrategias, pero sí desarrollar la tarea de enseñanza-aprendizaje-evaluación de manera sistemática e intensiva. Señalan que la realización de las estrategias debe ser gradual, es decir, ir de lo más sencillo, evolucionando progresivamente a lo más complejo, de manera de que el alumno realice experiencias con éxito lo que supone un factor importante en el desarrollo de su competencia productiva.

Igualmente, los estudiantes deben alcanzar niveles de conciencia cada vez más elevados a lo largo de todo el proceso de producción; por eso, se enfatizan en todas las fases las tareas de índole metacognitiva. Con esto se busca que los educandos cambien la concepción que tienen sobre la escritura, que conozcan y se envuelvan en los procesos que realizan al escribir de manera tal que, progresivamente, sean “capaces de construir su propia identidad como escritores, logren regular los procesos cognitivos implicados, puedan activar sus conocimientos previos y elaborar relaciones sustanciales con la nueva información para lograr un aprendizaje significativo” (p. 251)

### **2.2.6 Textos informativos**

El texto informativo, de acuerdo con Baró (1996), es todo discurso que se refiera a noticias, instrucciones, conocimientos, textos que sirvan para enseñar, orientar y divulgar resultados de investigaciones; es decir, son los que se dirigen a la presentación de conocimientos teóricos o prácticos sobre un asunto determinado; y, los que se ocupan del acontecer inmediato. El autor señala que la estructura de un texto informativo debe responder a las siguientes variables: propósito y naturaleza del texto, así como a las características del público a quien va dirigido.

En opinión de Vicentelli (s/f), a pesar de existir, una amplia variedad de textos informativos en el mercado, en las instituciones escolares se continúan empleando, casi en forma exclusiva, el libro-texto, diccionario de lengua, enciclopedias, guías de estudio y folletos elaborados por el docente en una área específica del conocimiento (p. 1). Para el autor que precede, los textos informativos deben tener un lenguaje y estilo con las siguientes características:

Claridad, exactitud, sobriedad, sencillez y naturalidad. Evitar la monotonía y redundancia ▪ El tono debe ser directo, sin caer en simplismos o paternalismos. El énfasis de la comunicación debe estar orientados a transmitir, describir o explicar algo. .Adecuar los elementos de la comunicación verbal al nivel de desarrollo cognitivo y escolar del lector (p. 3).

A lo anterior, agregan Mascioli y Romero (s/f) que todo texto informativo debe ser la traducción escrita de ideas ordenadas de una noticia, por lo que su lenguaje debe ser cabalmente comprensible por todos. Por ello, insisten en su claridad, concisión, densidad, precisión y brevedad, como características indispensables. Por eso recomiendan que debe redactarse en 3ª persona, es decir de manera impersonal, por lo que no debe utilizarse la primera persona ni las formas pronominales de la primera persona excepto que sean declaraciones textuales y preferiblemente usar frases cortas. También señalan la conveniencia de que la construcción sintáctica sea la de Sujeto-Verbo-Complementos, con complementos redactados del más corto al más largo; igualmente, se deben eliminar los incisos y redactar frases simples sin ser subordinadas; utilizar estructuras con verbos y frases afirmativas; del mismo modo, es preferible usar la voz activa que la pasiva y reducir al mínimo la utilización de adjetivos y en caso de que un sustantivo lo necesite, no se debe cargar con dos calificativos. Asimismo, recomiendan no colocar dos adjetivos juntos, ni dos verbos. Entre otras cuestiones, estos autores también recomiendan:

No abusar de los pronombres, ni de los posesivos. Tener cuidado con el uso obsesivo del pronombre “SU” como de las palabras dicha, dicho, dichas, dichos; las expresiones “el mismo”, “la misma”, “los mismos”, “las mismas”. En el texto informativo se utiliza el pasado simple y el futuro. El presente se utiliza en titulares. Utilizar los verbos que denoten acción permanente, que sean vigorosos. Hay que evitar las palabras que no aporten información. Deben utilizarse palabras comunes para que el

lector lo entienda. Hay que tener cuidado con los tecnicismos porque los periodistas debemos explicar la información al lector para que resulte de su comprensión. De todos modos, evitar caer en vulgarismos. Hay que limitar el uso de los adverbios acabados en -mente. Evitar el uso de gerundios. Explicar siempre las siglas, sobre todo las que no son muy conocidas. . Explicaremos la sigla la primera vez que salga. A lo largo del texto la podremos usar sin explicar. Colocar primero el cargo que el nombre del sujeto de la oración (p. 5).

Lo anterior conduce a que el texto informativo sea entendido mejor por quien lo lee y así lo que se quiere informar es de fácil comprensión. En cuanto a la estructura los autores señalan que al igual que los demás tipo de textos, el texto informativo, debe llevar una introducción que presente el tema a tratar:

...un nudo en donde se profundizarán los distintos aspectos y un desenlace. Su unidad obedece al relato de 6 elementos clave que se irán planteando y desarrollando en toda su extensión. Estos son: el hecho o la noticia en sí; el sujeto protagonista; El espacio o lugar en dónde ocurrió; la manera en que sucedió; el momento y la razón de lo que ocurrió (p. 5)

Los elementos anteriores, deberán organizarse en orden y con coherencia para evitar que el lector lo comprenda con prontitud y facilidad. Es importante que tenga una Cabeza y un Cuerpo. La cabeza contiene lo más importante; el cuerpo, los datos que completan la información, la ampliación de los enunciados de la cabeza y todo tipo de material que complete el texto. Es recomendable redactar de lo más a lo menos interesante. Si por razones de espacio hubiera que eliminar los últimos párrafos.

Todo lo antes expuesto denota la importancia de la producción de textos informativos por parte de los niños, pues con ello, aprenden a redactar de manera comprensible, a organizar sus ideas destacando las ideas principales, ser concisos, claros y saber utilizar el lenguaje.

### **2.2.7 Las Tecnologías de la Información y Comunicación - TIC**

En los últimos años se ha producido un gran desarrollo vertiginoso de las tecnologías emergentes de información y comunicación – TIC - esto ha ocasionado un aumento de saberes en las personas, del cual se ha beneficiado la educación. Chavarría (2004, 15) nomina a las TIC mega tendencia y destaca su importancia en el mundo actual, considera que es “Una

corriente de pensamiento y de acción, un comportamiento estable y generalizado hacia el cual va dirigido todo acto educativo con el acompañamiento de los protagonistas ámbito, pues se trata de un denominador común en todas las áreas”. Por eso es necesario que las instituciones educativas acojan esta posición y utilicen las diversas posibilidades que las TIC proporciona a través de sus diferentes programas, plataformas, herramientas y recursos.

Sin embargo, en lo referido al uso de las TIC en educación, los usuarios deben poseer conocimientos sobre su uso, maneras de generar experiencias en su conducción mediante el empleo de los equipos de computación, internet o bien, las redes de información y diversas aplicaciones, tanto por parte de profesores, como de estudiantes, pues las TIC son una herramienta valiosa para la adquisición de conocimientos. Hernández (2012) señala:

No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Hay que intentar participar en la generación de esa cultura. Es ésta la gran oportunidad, que presenta dos facetas: integrar esta nueva cultura en la Educación, contemplándola en todos los niveles de la Enseñanza ese conocimiento se traduzca en un uso generalizado de las TICs para lograr, libre, espontánea y permanentemente, una formación a lo largo de toda la vida.(p.3)

Por tanto, el aprendizaje a través de las TIC ha sugerido su utilización como herramienta mediadora e instrumental en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Hoy en día las TIC ofrecen nuevas herramientas para los diferentes procesos que se cumplen en el aula de clase, tanto en los referidos al enseñar, como al aprender, de esta manera han emanado nuevos modos de intercambio: las aulas virtuales, el chat, los mensajes de teléfono, el correo electrónico, YouTube, entre otros.

### **2.2.8 La digitalización (contenidos digitales)**

La digitalización de cualquier información, según Negroponte (1995) está abriendo posibilidades de codificación y manipulación de los lenguajes que hasta hoy eran bastantes inaccesibles al control y al análisis humano, es decir, de aquellos que están más allá de las

palabras. En estas nuevas conductas comunicativas se puede ver que está surgiendo la escritura a partir de imágenes, por ello el concepto de competencia comunicativa en nuestra época se debe ampliar porque la sociedad de la información requiere de una nueva alfabetización basada en los nuevos medios y en los nuevos lenguajes del contexto de los estudiantes.

Todo cambia con los procesos de mediación, por lo que McLuhan (1995) expone: “Los medios son soportes que registran o representan y trasladan signos y lenguajes preexistentes” (p.54). Los medios de comunicación introducen diferentes lenguajes como verbales, icónicos, visuales y espaciales. Estos nuevos procesos de mediación son cada vez menos verbales y más icónicos; por lo tanto la digitalización de la información invita abrir nuevas posibilidades de manipulación y codificación de los lenguajes, adquiriendo así una nueva racionalidad lingüística, una competencia comunicativa con una naturaleza semiológica la cual capacite para una mejor comprensión de lenguajes, y los mensajes de los hipermedia que se desencadenan de las redes multimedia. Los lenguajes y los mensajes de las culturas de masas invaden el escenario público de las culturas actuales, llegando incluso a las aulas de clase.

La comunicación y la imaginación se basan cada vez más en las imágenes. También los procesos de control y clasificación del mundo son cada vez menos verbales y más icónicos. La identidad personal que se ha basado en los nombres y en las palabras empieza a basar en las apariencias y en la imagen. Los ordenadores las pueden registrar y reconocer: no en vano están aprendiendo a identificar caras y voces. Las crónicas y la historia se practican de modo audiovisual con menor mediación de texto escrito.

El teléfono sustituye la escritura y el futuro del correo electrónico será audiovisual. Los escáneres y los videos confieren cada vez más peso a lo icónico. Pérez Tornero (1994,) indica: “La televisión es la más potente narradora de historia en la actualidad” (p. 55). La digitalización de cualquier tipo de la información está abriendo enormes posibilidades de codificación y manipulación de los lenguajes, que según Negrioponte (1994) “...hasta hoy eran bastantes inaccesibles al control al control y análisis humano, es decir, de aquellos que están más allá de la palabra” (p.55). La nueva escritura icónica, para Levy (1991)”, está dando paso también a la aparición de una nueva forma de abstracción” (p.59), por lo que nace

una necesidad de educar en esta era en la comunicación; en donde se le enseñe a la infancia y adolescencia como leer y entender estos nuevos lenguajes de la comunicación audiovisual y la cultura multimedia. Además, interpretar el significado que a menudo se encuentra oculto.

Las nuevas tendencias tecnológicas han traído consigo cambios en los diferentes contextos sociales; gracias al proceso de digitalización todos los contenidos son almacenados como información digital en diferentes soportes digitales. Actualmente, plantea Mallart (2012): se observa que dentro de las prácticas docentes los recursos tecnológicos pueden ser necesarios y útiles, vistos como herramientas de motivación y de aprendizaje interactivo en el aula. De esta forma, los recursos tecnológicos propician un nuevo lenguaje por lo que su presencia en las aulas debe ser estimulante a la vez que crítica.

El uso de las TIC en el aula es una forma de adaptación a los nuevos cambios que busca llenar las expectativas de los estudiantes, de acuerdo a sus necesidades e intereses. Algunos de estos contenidos tienen impacto en la vida de los estudiantes y por ello se le debe dar un enfoque pedagógico porque muchos de ellos pueden ser contenidos educativos y otros no muy favorables para el desarrollo emocional y psicológico de los niños. Por ello Sánchez (2003) expresa:

Cuando hablamos de integración curricular nos referimos a la relevancia de integrar las TIC y embeberlas en el desarrollo curricular. El propósito es la actividad de aprendizaje, la acción pedagógica, el aprender, y las TIC acuden como herramientas que vehiculan aquello. Las TIC se utilizan para fines curriculares, para apoyar una disciplina o un contenido curricular. Son herramientas para estimular el desarrollo de aprendizajes de alto orden. Cuando existe integración curricular de TIC estas se tornan invisibles, el profesor y el aprendiz se apropian de ellas y las utilizan en un marco situado del aprender. (p.50)

Los efectos del uso de la tecnología en los diferentes campos del aprendizaje no ocurren de manera espontánea, por ello se debe planificar y reflexionar sobre la integración de las TIC en los enfoques pedagógicos y en los propósitos del currículo. La siguiente autora nos aporta sobre la importación de integrar las TIC en el currículo desde el contexto de Lengua Castellana, Yudi Herrera (2007):

En el contexto de la enseñanza de la lengua, las TIC pueden llegar a ser la solución a distintos problemas educativos, si se planifica su entrada al currículo con propósitos como posibilitar la creación, la comunicación, la estructuración y reescritura de textos. El enfoque (tan difundido) de incluir los computadores para luego buscar los aprendizajes a enseñar, ha demostrado la subutilización de estos recursos, la cual es producto de confundir los medios con los fines. Es que para usar computadores en educación no basta con mantenerlos encendidos en clase. (p.58)

Por tanto, las herramientas tecnológicas son medios o ambientes de mediación en los procesos de aprendizajes significativos porque permiten evidenciar de manera colaborativa o individual los razonamientos y los argumentos de los estudiantes, en donde se adquiere nuevas ideas o conocimientos, se crítica de manera objetiva los contextos y se comunican saberes.

### **2.2.9 Mediatización y multimodalidad en el Discurso**

De acuerdo con lo expuesto por Pardo (2014) todo discurso es multimodal, porque “están constituidos por una diversidad de códigos (verbal, pictórico, kinésico, gráfico, sonoro, entre otros, esto es, los sistemas semióticos), y que, además, estos diversos códigos se pueden combinar en formatos diferentes, que originan múltiples formas de significación” (p. 79). Por lo que aun cuando un discurso sea un tejido de variados códigos que metodológicamente podrían deslindarse o delimitarse, se fusionan y convierten en un discurso, con significado y portan ideologías.

La multimodalidad, según Kress y Van Leeuwen (2001), tiene que ver con los procesos que armonizan el uso de los distintos sistemas de signos actualizados en el discurso (modos), también a los mecanismos comunicativos para la producción y comprensión para poder darle significación. Entonces, según Pardo (2014) el discurso multimodal “...es susceptible de ser analizado en los distintos niveles que proceden de comprender al signo en uso y, en consecuencia, al signo como gestor de acción social, lo cual implica la relevancia de las funciones semántico-pragmáticas” (p.74). La autora aclara que si se siguen los planteamiento de Kress y van Leeuwen, para el análisis del discurso multimodal s debe incluir la

descripción y comprensión de sus recursos semióticos, los modos implicados, los medios en que circula y significa el discurso, y el conjunto de prácticas comunicativas que se constituyen cuando se estabilizan significados sociales y se configuran formas de proceder social, que dan cuenta de la manera como un discurso dado, e históricamente situado, construye saberes colectivos.

Por su parte, la mediatización para Pardo (cita en Pardo (2014)), es entendida como “El efecto de significado con impacto en la cultura, que deriva de la producción y reproducción de contenidos a través de las tecnologías de la información, gestadas en la misma cultura (p.80). Lo cual, puede entenderse mejor si se piensa que” la interacción humana comporta una constante colaboración de contenidos y significados y que, además, se moldea a través de las tecnologías de la comunicación y la información, originadas en la cultura y que es expresión de la misma” (p.80)

En definitiva, para la precitada autora, los conceptos de mediatización y multimodalidad están muy relacionado, su significado se pone de manifiesto, según Pardo (2014) en la “expresión de los medios de comunicación masiva, pues involucran diferentes elementos que son relevantes en la construcción de significado: tecnologías, escenarios e instituciones” (p. 81). Entendidas así, la mediatización y la multimodalidad en el discurso, tienen sentido tanto en la relación entre los sistemas de signos involucrados en la comunicación y los recursos usados y mezclados en la construcción de lo que se expresa, así como en la consideración de que estos conceptos se articulan cuando juegan un papel resaltante en “la orientación cognitiva e ideológica de los diversos contenidos circulantes sobre los fenómenos sociales” (p. 81). De tal modo que la multimodalidad es “la multipresencia de sistemas semióticos, que pueden ser inherentes al discurso, o pueden ser concomitantes al proceso de su producción, comprensión y circulación” (p.81).

Lo antes expuesto, demuestra la importancia de considerar en este trabajo la mediatización y multimodalidad en el discurso, pues ello facilita la implementación de la propuesta de producción de textos informativos digitales para YouTube, que permita el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes de grado quinto del Colegio María Reina.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

En el presente capítulo, se describe lo referente al contexto metodológico de la investigación, elaborado de acuerdo con la problemática planteada, a partir del objetivo general del estudio centrado en la implementación de una propuesta de producción de textos informativos digitales para YouTube, que permita el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes de grado quinto del Colegio María Reina. Se trata de haber podido asumir el contacto con la realidad objeto del estudio en forma planificada, organizada y coherente.

La metodología investigativa permite, de acuerdo a Martínez (1999): “dar una visión, en conjunto, de la investigación y de sus etapas en forma secuencial y detallada” (p. 39). En consecuencia, se explica cómo se va a realizar la investigación, así como las relaciones que se establecieron con cada una de sus etapas. La intencionalidad de la investigadora fue poder estudiar el escenario investigativo en una perspectiva holística, de tal manera que se pudiese llegar a comprender su realidad, en su comportamiento y manifestaciones.

#### **3.1. Naturaleza de la Investigación**

En la investigación, se asume el paradigma cualitativo, que Silva (2008) señala: “se preocupa por la construcción del conocimiento de la realidad social y cultural desde el punto de vista de quienes la producen, la reproducen y la viven” (p.23).

Por ello, se recurre al estudio de la realidad, lo que en ella ocurre, para captar desde el marco de referencia del sujeto que vive y experimenta determinada situación, en este caso se trata de ubicar a la institución educativa como centro de acción pedagógica.

De tal manera, lo explicativo, en las investigaciones cualitativas lleva, según Arias (2006) la búsqueda del porqué de las cosas a través del establecimiento de las relaciones causa – efecto, por lo que no es solo tener la información, sino escudriñar porqué es esa y no otra, lo que dicen los actores educativos y lo que la investigadora observa.

En cuanto a lo interpretativo, Santana (2009) señala que son "...los más apropiados y expeditos para comprender e interpretar los complejos procesos humanos que dinamizan la realidad social" (p. 11). Por eso interpretar es descifrar para poder comprender lo que se tiene en la información recaudada.

Un aspecto que hay que comentar es que el Colegio María Reina, sede de este trabajo, por la necesidad derivada de la pandemia por el coronavirus 19, tuvo que usar las herramientas tecnológicas para la continuación del año desde los hogares, a través de internet, con clases virtuales, lo que condujo a que el colegio abrió un canal de YouTube, en el cual los docentes desde sus casas van a compartir con los niños los temas por materias, en la clases a distancia, dan las explicaciones, e implementan las actividades para que los alumnos en la hora que ellos seleccionen, realicen las actividades señaladas y envíen sus resultados al docente. Este trabajo con los niños, desde sus hogares, facilita la puesta en marcha del plan de acción contentivo de la propuesta para la producción de textos informativos digitales para YouTube que permitan el fortalecimiento de sus procesos de escritura y a la vez, se fortalece la comunicación

Del mismo modo, de acuerdo con Cuq (2003) es importante que el estudiante adquiera competencias comunicacionales, poniendo en práctica la función comunicativa de la lengua. La autora citada, explica que el enfoque comunicativo, descansa en dos principios, como son: la lengua en relación con su uso, y que el alumno es el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que está presente en este estudio. Asimismo, se promueve con esta experiencia, la comprensión lectora en los estudiantes, pues según plantea Goodman (1998) es necesario para comprender un texto escrito que haya transacciones entre el texto, el autor, el lector y el contexto, y en el que los conocimientos previos del lector, juegan un papel significativo. Las transacciones son aquellas transformaciones que sufren los citados elementos durante el acto de lectura, las cuales pueden ser de tipo epistémico, ontológicas, socioculturales y lingüísticas. El autor explica que con estos textos informativos se busca que el estudiante amplíe su vocabulario, mejore su redacción y su ortografía. Porque tales textos se dirigen a un determinado público, por lo deben estar bien escritos y que sus ideas puedan ser interpretadas y comprendidas por los receptores. En el caso de este trabajo, se pretende que los niños con la producción de textos informativos digitales para

YouTube sean claros en su redacción, con ideas interesantes que informar, tengan un buen estilo, en el que atienda la ortografía, entre otras condiciones, que en trabajo cooperativo se señalarán.

### **3.2. Diseño de la Investigación**

El método es fenomenológico en un diseño de campo. De acuerdo con Trejo (2012), en el método fenomenológico se deben cubrir tres fases. La primera es la fase descriptiva; en ella se planifica el proceso de investigación a cumplir, por lo que requiere elegir la técnica y los procedimientos para recolectar los datos requeridos; aplicarlos, para proceder a la elaboración de la descripción protocolar reveladora de los datos manifestados por los participantes en el estudio; es decir, esta fase es de previsión de lo necesario para recolectar la información requerida a través de la entrevista y la observación.

La segunda fase, es denominada por el autor anterior como estructuradora, que como su nombre lo indica, le da estructura al proceso, en ella se realiza la lectura general de la información, la conformación de temáticas derivadas de la afinidad, similitud y parecido de los aspectos manifestados por los actores; la identificación y unificación de temas afines en categorías y la redacción de un informe preliminar.

La tercera fase es la de discusión de los resultados por medio de la explicación y de una reflexión analítico-interpretativa de los hallazgos, se determina el desarrollo de actividades como, lectura y relectura de lo redactado para tomar en cuenta la coherencia del análisis y la redacción, donde se valora la importancia de lo manifestado y evidenciado, con lo afirmado por los investigadores, en relación con el problema del estudio, los objetivos, el marco teórico y el marco metodológico, hacia la redacción definitiva del respectivo informe.

### **3.4. Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos**

Dada la situación actual, hubo que recolectar la información, aplicando la técnica de la encuesta, la cual fue a distancia, para poder obtener la información requerida y satisfacer los objetivos propuestos, en cuanto a la producción de textos escritos, por parte de los

estudiantes. La encuesta, es según Méndez (2001) "...el conocimiento de las motivaciones, las actitudes y las opiniones de los individuos con relación a su objeto de estudio". (p. 146); en ese sentido, se pudo obtener información de la muestra seleccionada para facilitar la medición de las variables y la cuantificación de los datos. El procedimiento fue aplicar la encuesta al total de los estudiantes es decir, a los 30 que asisten a las clases a distancia, de ellas, al azar se seleccionaron 8 cuestionarios respondidos.

Asimismo, la otra técnica fue la de los grupos focales, que como lo señala Morgan, (1998) se planifican con base en tres elementos constitutivos de toda investigación cualitativa: (a) exploración y descubrimiento, (b) contexto y profundidad, e (c) interpretación. Con esta entrevista grupal se desean conocer las características, los alcances relevantes y las dimensiones de este fenómeno. Por eso, se interactuó con los niños para conocer aspectos relativos a la producción de textos informativos utilizando el canal de YouTube. Hay que destacar que a los fines de la evaluación de la propuesta la producción de textos informativos utilizando el canal de YouTube, se les aplicó a los 8 estudiantes, un cuestionario contentivo de 17 preguntas con las opciones frecuentemente, algunas veces y casi nunca.

En relación con los instrumentos para la recolección de la información, para la encuesta, se aplicó un cuestionario con las opciones Frecuentemente (f), Algunas Veces (AV) y Casi nunca (CN) y para los grupos focales fue un guion con preguntas abiertas. En lo que respecta al Colegio María Reina, los docentes están trabajando con esta modalidad, por tanto, la investigadora para recabar la información, lo hizo a través de clases a distancias y aplicó los instrumentos durante las conexiones previstas por los docentes en el horario determinado, para lo cual, acordó previamente con la docente la fecha y hora más conveniente.

### **3.5 Técnica de Análisis de la Información**

La información recabada, se analizó a través del análisis de lo recogido en la encuesta, la cual se realizó por procedimientos cuantitativos; así como por lo recogido en la entrevista a los grupos focales. Los cuales permitieron interpretar las respuestas, este procesamiento de la información, lleva el análisis de ella, para Vera (2004), cuando se trata de

investigaciones cuantitativas la información se recoge en datos numéricos, que lleven a su cuantificación, en este estudio se refiere a la producción de textos informativos digitales para YouTube, que permitan el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes de grado quinto del Colegio María Reina. En consecuencia la interpretación y análisis se realiza para poder contrastar la información obtenida e identificar rasgos que faciliten la interpretación; se hicieron cálculos de frecuencias y porcentajes en las preguntas de la encuesta

Una vez obtenida la información se procedió de acuerdo con Martínez (2007) a clasificar, organizar, sintetizar y comparar los datos obtenidos en el proceso investigativo, esto se denomina triangulación que según este autor “En ella se utiliza una variedad de datos para realizar el estudio, provenientes de diferentes fuentes de información” (p. 2007). La información en esta investigación procede de las encuestas y los grupos focales; para compararlas siempre entre sí, apreciar coincidencias, contrastes y contraposiciones; también, se comparan con el contexto teórico, dando igualmente importancia a las opiniones de la investigadora, productos de su reflexión, análisis e interpretación.

### **3.6. Informantes Clave y Actores**

Para la realización del estudio, se escogieron a ocho niños actores de la investigación, quienes aportaron la información necesaria; en adelante se denominarán informantes clave (IC), por ello, se seleccionaron al azar de los 30 estudiantes que conforman el grado 5to del Colegio María Reina, de acuerdo con Palella y Martins (2011, 115) son informantes clave: “...el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre la que se van a generar conclusiones”.

### **3.7 UNIDADES DE ANÁLISIS**

A continuación se presenta el cuadro de Unidades de Análisis, en primer lugar se coloca el objetivo general del cual se desprenden los específicos, expuestos en la primera columna; en la columna siguiente están las dimensiones correspondientes a cada uno de los objetivos específicos, luego en la columna que sigue están las unidades de análisis generadas, las cuales se centran en los aspectos que orientan la interpretación hermenéutica; en la columna cuatro, están las categorías

emanadas del análisis e interpretación de las unidades, finalmente se exponen en la columna 5ta las subcategorías generadas del desglose de cada categoría contemplada.

### Objetivo General

Implementar una propuesta de producción de textos informativos digitales para YouTube, que permita el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes de grado quinto del Colegio María Reina

Objetivo Especifico	Dimensión	Unidad de Análisis	Categoría Previa	Subcategoría Previa
Planificar una propuesta de producción de textos informativos digitales para YouTube, que permita el fortalecimiento de los procesos de escritura a los estudiantes de grado quinto del Colegio María Reina.	Textos informativos digitales para YouTube, que permita el fortalecimiento de los procesos de escritura	Proceso de planificación con los niños para la producción de los textos	Objetivos y tema Activación de conocimientos	Canal de YouTube Internet Espacio de trabajo Computador
Diseñar textos informativos digitales para YouTube que permitan el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes grado de quinto del Colegio María Reina	Textos informativos diseñados con guiones audiovisuales	Diseño de textos informativos por parte de los estudiantes de acuerdo con sus intereses, preferencias	Esquemas y borradores de guiones de las noticias correspondientes	Clases virtuales. Normas de bioseguridad. Actividades familiares en el tiempo de pandemia. Consejos para niños y padres durante el tiempo de pandemia. Fiestas del colegio.
Producir textos informativos digitales para YouTube para el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes grado de quinto del Colegio María Reina	Producción de textos informativos para YouTube para el fortalecimiento de los procesos de escritura	Proceso de producción de los textos	Elaboración de la versión final del guion. Grabación y edición y divulgación a través del canal del colegio	Habilidades Canales

## CAPITULO IV

### IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

#### **4.1. Implementación de la propuesta para la producción de textos informativos digitales para YouTube y de esta manera fortalecer los procesos de escritura**

#### **4.2 Introducción**

Se presenta la implementación de la propuesta en la cual se elabora un plan de acción, que permite su puesta en práctica en atención a los objetivos formulados, los cuales se desarrollan por fases, como son planificación, diseño, producción y evaluación, organizadas en el plan de acción para la producción de textos informativos digitales para YouTube, el cual puede realizarse tanto con los estudiantes de grado 5to, , como con los de los demás grados, si se hace un ajuste de las situaciones para el aprendizaje, de manera de adecuarlas a las características y potencialidades que marcan las edades de estos niños. Cabe destacar que las estrategias. Cabe destacar que para el logro de cada objetivo, se establece una secuencia metodológica, como es el modelado, guiado, cooperativo e individual.

En consecuencia, para su implementación deberá presentarse a los directivos y docentes para que la propuesta pueda ser analizada, corregida y enriquecida, de acuerdo con sus aportes y con las circunstancias particulares de cada uno de los grados que integran la Educación Básica Primaria.

#### **4.3. Fases**

**4.3.1 Planificación:** Esta es la fase inicial, en ella se plantea la propuesta de producción de textos informativos digitales para YouTube, que permita el fortalecimiento de los procesos de escritura a los estudiantes de grado quinto del Colegio María Reina, en esta fase se formulan los objetivos, se prevén los aspectos metodológicos y las actividades necesarias para la puesta en marcha del plan

**4.3.2 Diseño:** Esta fase corresponde propiamente a la de idear la estructura de los textos informativos digitales para YouTube que permitan el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes grado de quinto del Colegio María Reina.

**4.3.3 Producción:** Esta etapa es para producir los textos informativos digitales para YouTube que faciliten el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes grado de quinto del Colegio María Reina, para su divulgación los niños pueden utilizar el canal del Colegio María Reina

**4.3.4 Evaluación:** Finalmente, hay que evaluar la propuesta de producción de textos informativos digitales en YouTube para el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes de grado quinto del Colegio María Reina, por tanto hay que divulgar lo realizado y valorar sus resultados

## CAPITULO V

### RESULTADOS

Los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos de investigación a los 8 niños de grado quinto del Colegio María Rosa de Cúcuta, se presentan a continuación, primero están los obtenidos en el cuestionario y luego lo del guion de los grupos focales, en cada caso con el análisis sustentado en los autores de las teorías que fundamentan el estudio.

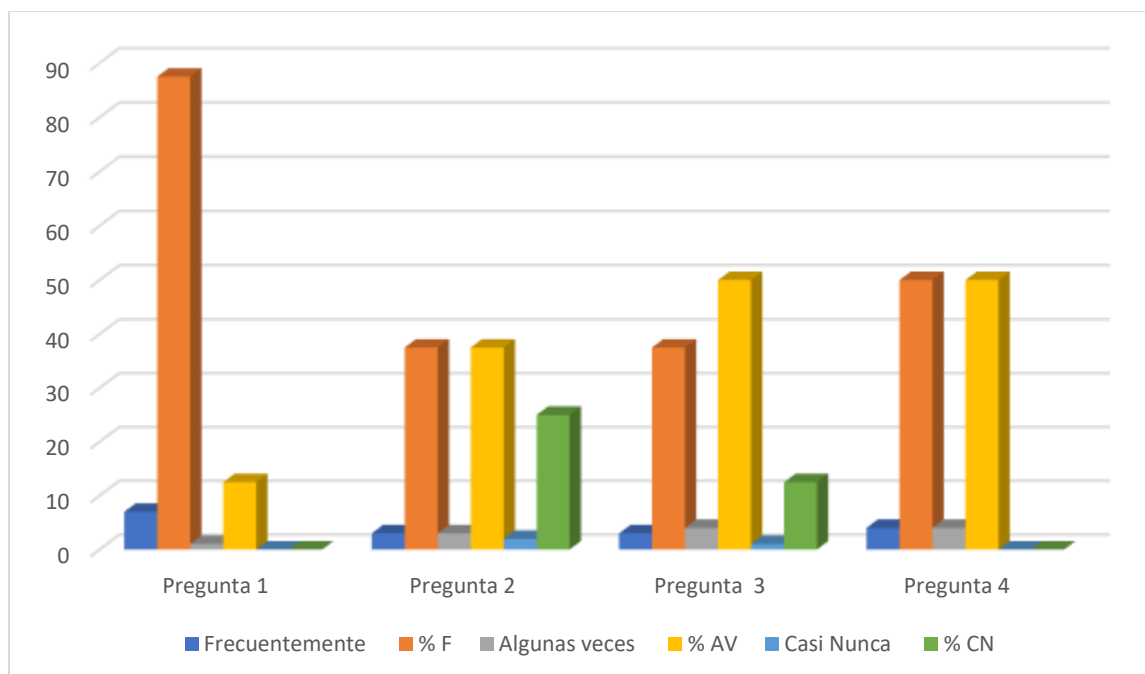
#### 5.1 Resultados del cuestionario

##### 5.1.1 Preguntas referidas a la planificación de la escritura de textos informativos

En el cuadro y grafico que siguen, se recogen las respuestas de los niños sobre la planificación de la escritura de textos informativos, en la primera columna se exponen las preguntas formuladas, luego las frecuencias y porcentajes de cada una de las opciones presentadas en el instrumento, como son: frecuentemente, algunas veces y casi nunca.

**Cuadro 1**  
**Preguntas sobre planificación de la escritura de textos informativos**

Preguntas	Frecuentemente		Algunas veces		Casi nunca	
	F	%	F	%	F	%
1. Identifico el tema al iniciar la escritura de textos	7	87.5	1	12.5	0	0
2. Pienso en mi interlocutor al momento de escribir mi texto	3	37.5	3	37.5	2	25
3. Realizo esquema, o guiones para organizar las ideas en la producción de textos.	3	37.5	4	50	1	12.5
4. Investigo acerca del tema, antes de escribir textos.	4	50	4	50	0	0



**Gráfico 1**  
**Preguntas sobre planificación de la escritura de textos informativos**

### **Análisis e Interpretación**

Las preguntas tuvieron la intención, de apreciar si de alguna manera los estudiantes cuando realizan escrituras de textos informativos, planifican la actividad antes de realizarla. Los resultados de la pregunta sobre la identificación del tema, revela que la mayoría (7) 87.50, dice que frecuentemente lo hace; luego en la pregunta referida a si piensa en su interlocutor al momento de escribir su texto, 3 estudiante, el 37.5 % señaló hacerlo con frecuencia y este mismo porcentaje dice hacerlo algunas veces; en cuanto a si realiza un esquema o guiones para organizar las ideas en la producción de textos, la mitad (4), el 50% dice que algunas veces lo realiza; finalmente 4 niños, el 50% afirma que frecuentemente investiga acerca del tema, antes de escribir textos; también 4, el 50% asevera que algunas veces lo hace.

Estas respuestas anteriores permiten indicar que los estudiantes cuando realizan escrituras de textos informativos, no recurren con la debida frecuencia a la planificación, pues solo hay una mayoría determinante que dice identificar el tema, pero no así, en pensar a quien va dirigido el texto, ni en la realización de un esquema o guión, ni en investigar sobre el tema que va a escribir.

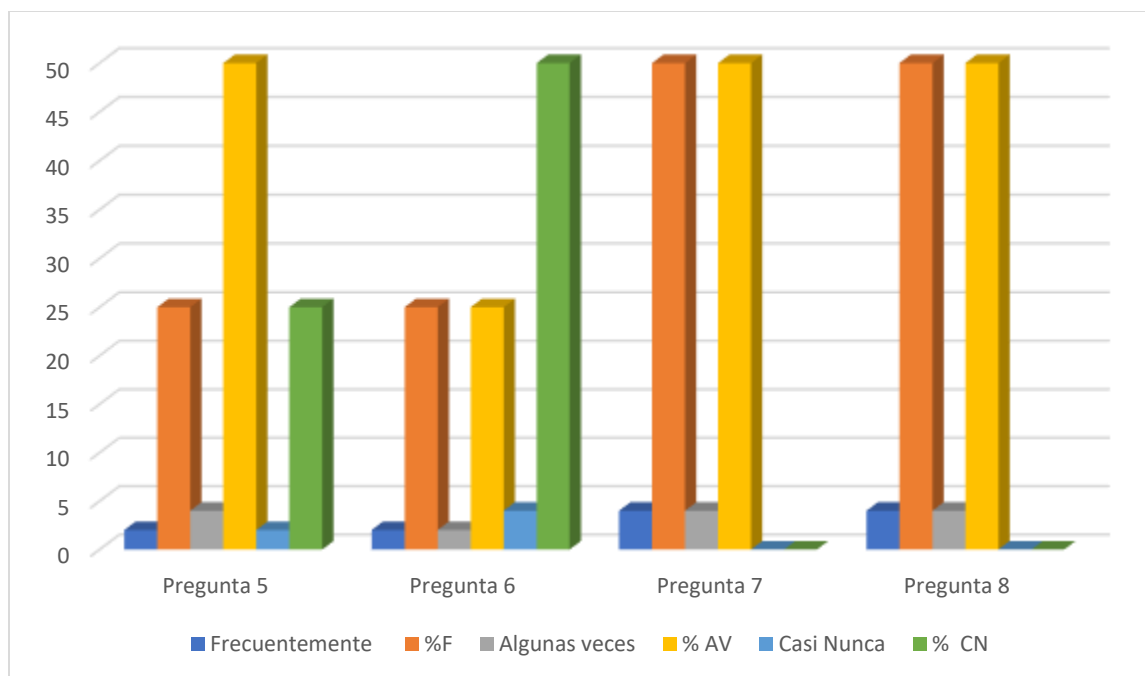
Sobre esto Pérez y Merino (2013) recomiendan que antes de producir un texto para YouTube, se busque el tema que se va a desarrollar, se esté seguro de a quién va dirigido, se realice un borrador, guion o esquema y se domine el tema.

### 5.1.2 Preguntas referidas al diseño de textos informativos

En el cuadro y grafico que siguen, se recogen las respuestas de los niños, referidas al diseño de textos informativos, en la primera columna se exponen las preguntas formuladas, luego las frecuencias y porcentajes de cada una de las opciones presentadas en el instrumento, como son: frecuentemente, algunas veces y casi nunca.

**Cuadro 2**  
**Preguntas sobre diseño de textos informativos**

Preguntas	Frecuentemente		Algunas veces		Casi nunca	
	F	%	F	%	F	%
5. Tengo claro qué es un texto informativo	2	25	4	50	2	25
6. Conozco la intencionalidad de los textos informativos	2	25	2	25	4	50
7. Leo textos informativos.	4	50	4	50	0	0
8. Son de mi preferencia los textos de tipo informativo	4	50	4	50	0	0



**Gráfico 2**  
**Preguntas sobre diseño de textos informativos**

### **Análisis e Interpretación**

En relación con el diseño de textos informativos, la mayoría de los encuestados representada por 4 de ellos, el 50%, afirma que algunas veces tiene claro qué es un texto informativo, también 4 niños, el 50% afirmó que casi nunca conoce la intencionalidad de los textos informativos; asimismo, 4 estudiantes, el 50% dice que frecuentemente lee texto informativos y 4, (50%) dice que lo hace algunas veces; igualmente, el 50% (4 niños) afirma que los textos informativos son de su preferencia y 50% (4 estudiantes) dice que algunas veces lo son.

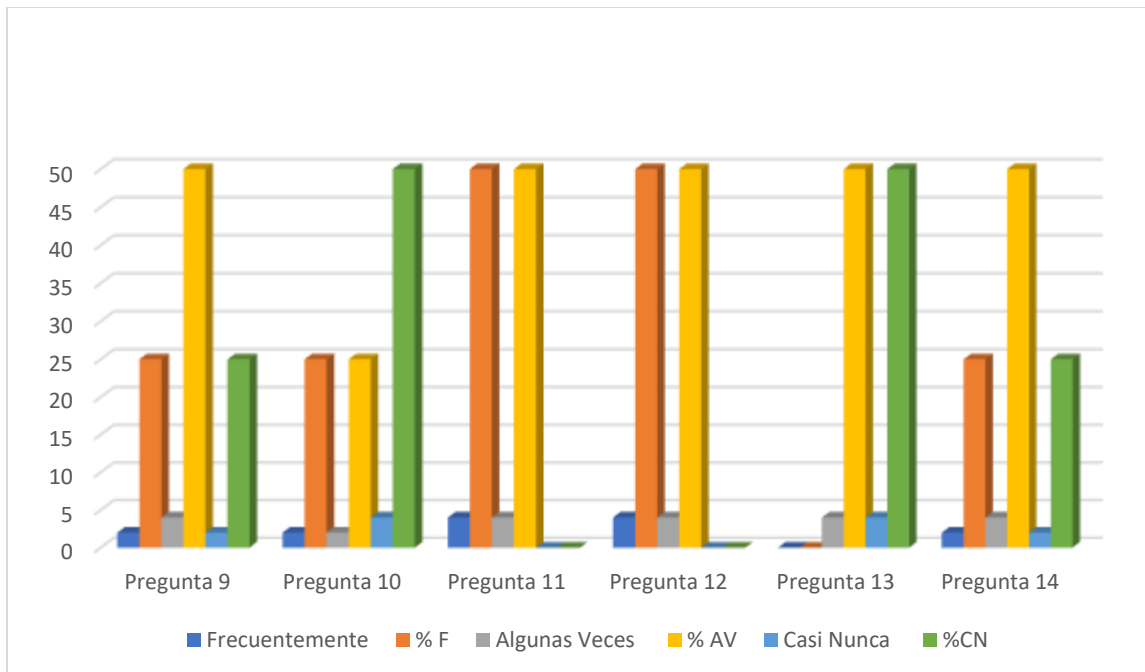
Los datos referidos, evidencian que los alumnos encuestados, diseñan textos informativos, pero lo hacen a su manera, sin que todos estén en conocimiento pleno de lo que son, lo cual es necesario para su diseño, por cuanto Lacón y Ortega (2008) señala la importancia que los estudiantes escriban textos informativos que comuniquen mensajes claros para que los interlocutores los comprendan, para ello es necesario poseer competencias comunicativas, las cuales se adquieren con la práctica de la escritura.

### 5.1.3 Preguntas referidas a la producción de textos informativos

En el cuadro y grafico que siguen, se recogen las respuestas de los niños sobre la producción de textos informativos, en la primera columna se exponen las preguntas formuladas, luego las frecuencias y porcentajes de cada una de las opciones presentadas en el instrumento, como son: frecuentemente, algunas veces y casi nunca

**Cuadro 3**  
**Preguntas sobre producción de textos informativos**

Preguntas	Frecuentemente		Algunas Veces		Casi nunca	
	F	%	F	%	F	%
9. Son de mi preferencia los textos de tipo informativo	2	25	4	50	2	25
10. Me gustan los textos informativos, como las noticias	2	25	2	25	4	50
11. Creo poseer habilidades para elaborar textos informativos	4	50	4	50	0	0
12. Me gusta escribir textos informativos	4	50	4	50	0	0
13. Utilizo la herramienta de YouTube para presentar actividades de mi grado	0	0	4	50	4	50
14. Organizo con anterioridad las ideas antes de editar material para YouTube	2	25	4	50	2	25



**Gráfico 3**  
**Preguntas sobre producción de textos informativos**

### **Análisis e Interpretación**

Al leer las respuestas anteriores ofrecidas por los estudiantes, se aprecia que 4 de ellos, el 50% afirma que los textos informativos son algunas veces de su preferencia, el 50%, (4 niños) dijeron que casi nunca le gustan los textos informativos como las noticias, sin embargo, el 50%; es decir, 4 niños asevera que cree poseer frecuentemente habilidades para elaborar textos informativos, pero el otro 50% dijo que algunas veces; por su parte, 4 estudiantes (50% afirma que frecuentemente les gusta elaborar textos informativos y 4 niños (50% dijo que algunas veces les gusta. También, un 50% respondió que algunas veces utiliza la herramienta de YouTube para presentar actividades de su grado y 50 % dijo casi nunca las presenta; asimismo, el 50% (4 estudiantes, asevera que algunas veces organiza con anterioridad las ideas antes de editar material para YouTube.

Las respuestas de los niños de grado 5to del Colegio María Rosa, reflejan debilidades para el diseño de textos informativos y para el uso de YouTube con esa intencionalidad, pues tal como lo dice Hernández (2012), los textos escritos con apoyo en las TIC, han conquistado espacio en los contextos sociales y la información se ha multiplicado con el paso del tiempo, pero para ello

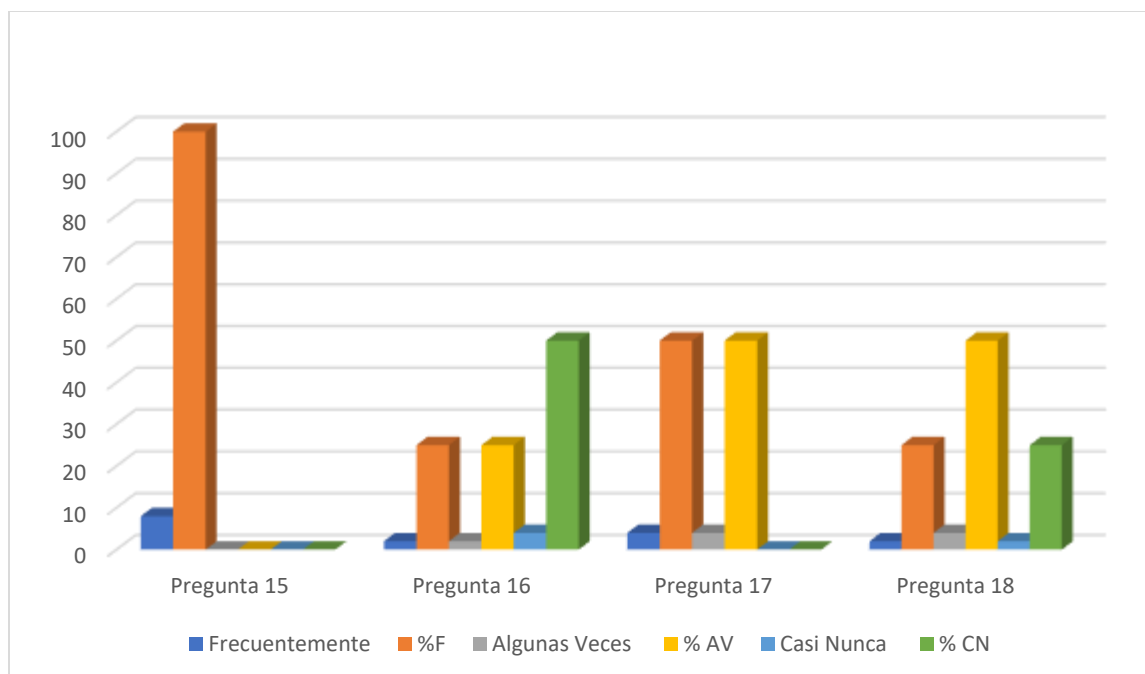
hay que ir adquiriendo habilidades y destrezas básicas, lo que puede desarrollarse en la escuela, si el docente mediador, presenta múltiples oportunidades para que los alumnos usen las TIC.

#### 5.1.4 Preguntas referidas conocimiento de YouTube y la evaluación de los textos informativos

En el cuadro y grafico que siguen, se recogen las respuestas de los niños sobre conocimiento de YouTube y la evaluación de los textos informativos, en la primera columna se exponen las preguntas formuladas, luego las frecuencias y porcentajes de cada una de las opciones presentadas en el instrumento, como son: frecuentemente, algunas veces y casi nunca

**Cuadro 4**  
**Preguntas sobre conocimiento de YouTube Y evaluación de los textos escritos**

Preguntas	Frecuentemente		Algunas Veces		Casi Nunca	
	F	%	F	%	F	%
15. . Sé cómo ingresar a YouTube	8	100	0	0	0	0
16. Valoro los beneficios que tiene YouTube en el aprendizaje	2	25	2	25	4	50
17. Conozco el canal de YouTube del Colegio María Reina	4	50	4	50	0	0
18. Evaluó los textos informativos que escribo por YouTube	2	25	4	50	2	25



**Gráfico 4**  
**Preguntas sobre conocimiento de YouTube Y evaluación de los textos escritos**

### **Análisis e Interpretación**

En el cuestionario se plantearon algunas preguntas para recoger información sobre el conocimiento de YouTube y la valoración que hacen los niños de los textos escritos; así que sobre estos aspectos, el 100% de los encuestados, es decir los 8 niños dice que frecuentemente sabe cómo ingresar a YouTube, lo cual es importante para poder escribir y evaluar sus escritos; el 50 % (4 estudiantes, afirma que casi nunca valora los beneficios que tiene YouTube en el aprendizaje, lo que da idea que no lo utiliza con esa intencionalidad; también, el 50% (4 niños) dice que frecuentemente conoce el canal de YouTube del Colegio María Reina, lo que es necesario para las actividades que se propongan, pero el otro 50% afirma que algunas veces lo conoce; finalmente, el 50; es decir 4 alumnos asevera que algunas veces evalúa los textos informativos que escribo por YouTube, con lo cual no podrán saber cómo fueron dichos textos.

Lo anterior evidencia que en cuanto a la evaluación que hacen los niños de la escritura de textos informativos, se tiene que hay debilidades, pues Mallart (2012) señala que los niños deben valorar sus escritos, por ello, los recursos tecnológicos pueden ser necesarios y útiles, vistos como herramientas de motivación y de aprendizaje interactivo en el aula.

## 5.2 Resultados de las respuestas al guion de entrevista aplicado a los grupos focales

El grupo focal se constituyó con 8 estudiantes de 5to grado, que además de ser cursantes de 5to grado, debían tener como condición contar con equipo de computación y tener acceso a internet. En tal sentido, los resultados obtenidos en las respuestas que los estudiante ofrecieron a las preguntas contentivas en el guion de entrevista, aplicado virtualmente durante las clases a distancia, que se dictan en el Colegio María Reina de Cúcuta, se exponen a continuación, organizadas con las respuestas obtenidas en cada pregunta, seguido de su análisis e interpretación. Los informantes se identifican con las siglas IC (informante Clave), seguido de un digito del 1 al 8; por tanto, IC1, corresponde al informante clave 1, IC2 al informante clave 2 y así hasta el informante clave 8 (IC8)

### **Pregunta 1: ¿En dónde ha leído o visto textos informativos?**

#### **Respuestas:**

IC1: En el periódico

IC2: Lo he visto y en algunas veces lo he leído en periódicos, revistas, televisión, etc.

IC3: En YouTube, Google y RCN

IC4: En la televisión, periódicos, revistas

IC5: guiones de noticias

IC6: En el periódico, en la televisión y en redes sociales

IC7: en el periódico, en las noticias, en las revistas, en los afiches

IC8: En Revistas y televisión

### **Análisis e Interpretación**

Los informantes que son todos estudiantes de grado quinto del Colegio María Reina de Cúcuta, respondieron que han leído textos informativos a través de diferentes medios, dentro de los cuales citan al periódico, revistas, televisión, Google, YpuTube, RCN, guiones de noticias, redes sociales y afiches, con lo cual dan a entender que usan eso medios, lo cual es positivo porque según Herrera (2007) las TIC, que son las tecnologías de la comunicación y la información, son importantes en para la enseñanza de la lengua y pueden llegar a ser la solución a distintos problemas educativos, pero es menester que el docente guie al estudiante y planifique su

utilización, con propósitos determinado, como posibilitar la creación, la comunicación, la estructuración y reescritura de textos.

**Pregunta 2: ¿Para qué sirve un texto informativo?**

**Respuestas:**

IC1: Para informar algún tema de interés público  
IC2: Sirve para que el lector pueda conocer más temas como noticias o hechos que ocurren  
IC3: sirve para informarme de lo que pasa o informarme de algo que me interesa, me gusta y deseo saber  
IC4: Para comunicar información sobre algún tema  
IC5: para informar un tema específico  
IC6: Para mantenernos informados y para saber más del tema hablado  
IC7: para comunicar algo importante o un suceso que va pasar o que ya pasó  
IC8: Para informar a las personas de un tema nuevo que está pasando

### **Análisis e Interpretación**

Los estudiantes a la pregunta formulada, ofrecieron varias apreciaciones sobre la utilidad del texto informativo, todas ellas están en coincidencia con lo que señalan los autores, pues los niños dijeron que sirve para informar algún tema específico, de interés público, para conocer más temas o hecho que suceden, para informarse de lo que le interesa, le gusta o quiere leer, comunicar información, mantenerse informado, saber más, comunicar lo pasado o lo que viene., en fin, las respuestas ponen de manifiesto que estos estudiantes conocen para que sirven los textos informativos.

Lo anterior es positivo, porque de acuerdo con Camps (2003), es necesario que los niños desarrollen competencias sociolingüístico-comunicativas, para la realización de áreas escolares, pues eso da sentido a las acciones y operaciones que se ven implicadas en ella: por tanto, cuando aprecian su utilidad, les dan significación y se interesan por ellas.

### **Pregunta 3: ¿Cuáles son los alcances que tiene YouTube en los espacios educativos?**

#### **Respuestas:**

IC1 Poner a disposición de muchas personas los recursos educativos o sea la posibilidad de aprender

IC2: Los alcances pueden ser que nos ayudan a entender un tema o incluso consultar temas nuevos.

IC3 YouTube tiene un muy alto objetivo por que hay muchos videos educativos y canales para niños sirven mucho para averiguar más de un tema que estemos viendo en la escuela

IC4: Explicar algún tema y responder sus dudas

IC5: permite ampliar los conocimientos y entender más fácil los temas

IC6: Que nos enseñan un tema que todavía no lo entendemos y que nos enseña nuevas cosas

IC7: nos ayuda a entender un tema , nos da aprendizaje y nos enseñan temas diferentes

IC8: Explicar un tema y dar mejor comprensión a los niños que quedan inseguros

### **Análisis e Interpretación**

En cuanto a los alcances de YouTube, también los niños demuestran que los conocen, pues le dan alcance educativo y consideran que los ayudan a entender más un tema, también señalan que los ayuda a ampliar sus conocimientos y les enseñan temas diferentes, así como a explicar sus dudas; es decir, están claros que YouTube los apoya en sus aprendizajes.

Sobre lo anterior, Pérez y Merino (2013) opina que YouTube es un portal muy utilizado por los usuarios, por lo que es útil para que lo estudiantes puedan subir y visualizar videos, informaciones, des esta manera, extender sus conocimientos, adquirir nuevos saberes, compartir informaciones personales; de tal manera, que pueden los niños escribir y hacer sus propias producciones y subirlas a YouTube para compartirlas con sus compañeros.

### **Pregunta 4: ¿Cuáles son las características que debe tener un vídeo para YouTube?**

#### **Respuestas:**

IC1: No las conozco

IC2: Debe ser adecuado, con contenido apropiado, sin groserías, las personas deberían de subir videos a YouTube donde explican cómo evitar el abuso sexual, los derechos humanos y más temas relacionados a estos.

IC3: buena edición, orden, buen lenguaje, respeto y buena calidad de cámara

IC4: Que sea llamativo, interesante y con lógica  
IC5: lenguaje apropiado, creatividad, mantener un estilo de imagen, no engañar  
IC6: Que tenga un contenido agradable, que sea interesante y que le guste a el publico  
IC7: no sé cuáles son  
IC8: Tema de interés, calidad, buena presentación y video adecuado

## **Análisis e Interpretación**

En cuanto a las características de un video para poder subirlo a YouTube, dos de los estudiantes afirman no conocerlas: en cambio, los otros señalaron algunas de ellas, como ser interesantes, claras, con contenido y lenguaje apropiado, llamativos, con lógica, creativos, con buena edición, estilo, verdaderos, bien documentados, entre otros atributos.

Lo anterior es una fortaleza, pues la mayoría de los entrevistados le dan valor a los videos de YouTube para aprender y aumentar conocimientos, por lo que Pardo (2014) insta a los docentes a estimular a los estudiantes para que en sus procesos de aprendizaje utilicen las posibilidades inmensas que ofrecen las TIC, dentro de las cuales están las que rindan YouTube.

### **Pregunta 5: Cuando subes videos en YouTube ¿Cómo organizas el material que subes?**

#### **Respuestas:**

IC1: No subo videos aYpuTube  
IC2: Yo subo videos de actividades académicas pero después de la fecha de entrega de entrega de la actividad, lo borró inmediatamente de la plataforma. Podemos organizar el material escribiendo un guión, una ayudita sobre el tema que vas hablar y también para guiarte cuando te quedas sin palabras al momento de hablar  
IC3::si, para subir los videos a Gnosoft, escribo mis ideas y dejo las buenas y después hago todo al pie de la letra  
IC4: Subo para actividades académicas editar un poco y colocar nombre y miniatura  
IC5: No subo videos  
IC6: No subo videos a YouTube  
IC7: no tengo  
IC8: Yo si subo videos a YouTube para actividades del colegio y el video lo planeo antes de hacerlo y cuando ya tengo el video listo lo monto

## **Análisis e Interpretación**

Ante la pregunta formulada en los siguientes términos: Cuando subes videos en YouTube ¿Cómo organizas el material que subes? Cuatro estudiantes declaran no subir videos a YouTube, los otros cuatro refieren que suben actividades académicas y luego lo borra, recomienda hacer uso de un guión, otro suele escribir sus ideas y dejar las mejores; también los demás dicen que suben videos para las actividades académicas; es decir, los que dicen usar YouTube, de alguna manera se organizan con anterioridad, lo cual es beneficioso, porque planifican antes.

Para Chavarría (2004) cuando se utilizan las TIC en educación, no solo debe hacerse para que las usen los docentes, sino también para que los estudiantes logren aprender nuevos temas con la utilización de recursos tecnológicos que les den significado a lo que aprenden; por tanto, que en la implementación de la propuesta de producción de textos informativos digitales para YouTube, se atienda a este aspecto para que por medio de YouTube se puedan fortalecer los procesos de escritura en los estudiantes de grado quinto del Colegio María Reina

### **Pregunta 6: ¿Por qué usas YouTube en espacios académicos?**

#### **Respuestas:**

- IC1: para aprender si no entiendo algún tema
- IC2: Para grabar videos y consultar temas.
- IC3: porque me queda más fácil enviar los videos a Gnosoft
- IC4: aprender más y terminar de entender algún tema
- IC5: para mejorar académicamente
- IC6: Porque a veces es más fácil presentar las actividades académicas por ahí
- IC7: no lo hago, no tengo
- IC8: Por su fácil acceso y buena calidad

## **Análisis e Interpretación**

Esta pregunta se formuló con la intención de conocer la razón por la cual los estudiantes usan YouTube en el Colegio María Reina; las respuestas indican que uno de ellos no lo hace por no contar con esa herramienta; los otros consideran que les lleva a entender determinado tema, hacer

consultas y grabaciones, por ser fácil, aprender más, mejorar académicamente, por ser fácil y de buena calidad.

Todos los planteamientos anteriores son válidos, porque Beghadid (2016) opina que cuando los niños se interesan por usar en los espacios académicos a las TIC, el docente debe satisfacer esa inquietud, pues ello va ayudar a la extensión de los aprendizajes y a obtener nuevos saberes; de ahí la importancia de dejar y promover en los estudiantes el uso de YouTube en los espacios académicos.

### **Pregunta 7: ¿Qué contenidos encontramos en YouTube?**

#### **Respuestas:**

IC1: Contenido para niños, para aprender, para jugar, para adultos, etc  
IC2: Podemos encontrar contenidos de entretenimiento, videos educativos, videos de noticias, de canales, videos infantiles, canciones, etc.  
IC3: de todo, tutoriales, educativos, chistes y hasta programas de televisión  
IC4: Aprendizaje y entretenimiento  
IC5: académico, deportivo, interesante, entretenimiento.  
IC6: Tutoriales, retos , recetas, y temas que no entendiste en el colegio  
IC7: encontramos recetas, música, videos de ejercicios etc.  
IC8 : Recetas, deportes, estudios, música et

### **Análisis e Interpretación**

La pregunta llevó la intención de conocer los contenidos que los niños bajan de YouTube, por lo que las respuestas dejan ver que encuentran contenidos para niños, para aprender, y jugar; también refieren que hay entretenimientos, videos educativos, noticias, canciones, chustes, programas de TV, tutoriales educativos, contenidos deportivos, recetas. Ejercicios, entre otros. Todo son demostraciones que evidencian que conocen y usan YouTube, por lo cual es pertinente la propuesta que se presenta.

Es oportuno referir que Pérez y Merino (2013) exponen que YouTube, es un portal de internet que esta al alcanc de los estudiantes, por ser de facil acceso, es un servicio gratuito de almacenamiento, administración y difusión de las producciones, solo hace falta crear una cuenta de registro, También se destaca que los estudiantes disponen del canal de YouTube creado por el Colegio María Reina, circunstancia que facilita su utilización por parte de los estudiantes.

De esta manera se concluye con la exposición de los resultados obtenidos en el cuestionario y la entrevista aplicada a los estudiantes de grado quinto del Colegio María Auxiliador de Cúcuta. Estos resultados analizados interpretados, conducen a la elaboración de la propuesta de producción de textos informativos digitales para YouTube, que permita el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes, expuesta en un plan de acción dirigido a los docentes, quienes están atendiendo a los niños en actividades a distancia, haciendo uso de los recursos que las TIC les ofrecen.

### **5.3 Resultados de las respuestas al cuestionario aplicado a los grupos focales después de la socialización de la propuesta**

La propuesta elaborada, se socializó vía internet con los niños; posteriormente a ello, se le volvió a aplicar el cuestionario para apreciar en qué medida hubo cambios en la percepción y opinión de los niños, los resultados fueron los siguientes:

#### **Preguntas referidas a la planificación de la escritura de textos informativos**

En el cuadro y gráfico que siguen, se recogen las respuestas de los niños sobre la planificación de la escritura de textos informativos, en la primera columna se exponen las preguntas formuladas, luego las frecuencias y porcentajes de cada una de las opciones presentadas en el instrumento, como son: frecuentemente, algunas veces y casi nunca.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1 Presentación.**

La propuesta expone los objetivos que luego se desglosan en el plan de acción contenido de estrategias para ser desarrolladas por los docentes, de manera que los estudiantes, a partir de ellas, puedan crear textos informativos digitales para YouTube, con lo cual mejoraran sus procesos de escritura, el plan puede cumplirse en las clases a distancia, que el Colegio María Reina desarrolla en la actualidad, como consecuencia de la cuarentena decretada por las autoridades educativas, por la pandemia mundial del Covid19. Una vez presentado el plan de acción, se formularon preguntas a los niños para poder apreciar el impacto y valorar los resultados obtenidos.

## 6.2 Plan de Acción

<b>Objetivo General:</b> Implementar una propuesta de producción de textos informativos digitales para YouTube, que permita el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes de grado quinto del Colegio María Reina.					
<b>FASES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>INSTRUMENTO</b>	<b>FECHA</b>	<b>APRENDIZAJE</b>
<b>PLANIFICACIÓN</b>  Planificar una propuesta de producción de textos informativos digitales para YouTube, que permita el fortalecimiento de los procesos de escritura a los estudiantes de grado quinto del Colegio María Reina.	Modelado	-Conceptualización de Texto informativo.  -Socialización de los Procesos de escritura necesarios en la producción textual.	Encuesta inicial (ver Anexo 1) Grupo focal (ver anexo 2) Diapositiva y encuentro virtual Zoom (ver Anexo 3)	12 al 16 Octubre	Reconocimiento y socialización la estructura de los textos informativos y los procesos de escritura.  Trabajo en grupo para seleccionar los temas de las noticias y los procesos necesarios para la producción de los textos.  Buscaron información de manera individual sobre la noticia correspondiente.  Realizaron los esquemas de planeación de la noticia, como primera versión de la planeación.
	Guiado	- Socialización de ejemplos de noticias. - Explicación de la etapa de planeación: esquema mental.	Encuentro virtual en Zoom y diapositiva. (ver Anexo 4)		
	Cooperativo	-Lluvia de ideas sobre los procesos de escritura y los textos informativos. -Selección de los temas de las noticias.	Lluvia de ideas (ver Anexo 5)		
	Individual	-Consulta de fuentes de información para la realización de los primera versión: esquemas mentales -Primera versión: realización de un esquema mental sobre la noticia correspondiente.	Esquema mental (ver Anexo 5)		
<b>DISEÑO</b> Diseñar textos informativos digitales	<b>Modelado-Guiado</b>	-Socialización de los elementos del guion de una noticia.	Diapositiva y encuentro en Zoom (ver Anexo 6)	19 al 23 de octubre	Reconocimiento de los elementos del guion de una noticia.

para YouTube que permitan el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes grado de quinto del Colegio María Reina.		-Socialización de los esquemas mentales de la anterior etapa.	Borradores de guiones. (ver Anexo 7)		<p>Los estudiantes dieron a conocer los esquemas mentales de sus noticias y socializaron la información.</p> <p>En grupo se socializaron los elementos para la elaboración del noticiero.</p> <p>Los estudiantes realizaron los guiones en borrador de su noticia correspondiente</p>
	Cooperativo	-Compartir ideas para organizar el guion del noticiero: nombre, estructura, secuencias.			
	Individual	-Realización de borradores del noticiero.			
PRODUCCIÓN Producir textos informativos digitales para YouTube que faciliten el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes grado de quinto del Colegio María Reina	Modelado -	Socializar la distribución de secuencias y roles para la producción textual del noticiero.	Diapositiva y encuentro en Zoom. (ver Anexo 8)  Formato guiado para la elaboración del noticiero. (ver Anexo 9)	26 al 30 de octubre	<p>En un trabajo en grupo y guiado por la docente se organizó el guion del noticiero escrito y audiovisual.</p> <p>Revisión de borradores para la organización de un formato ordenado del noticiero.</p> <p>Grabación de los cortometrajes de las noticias correspondientes y edición del vídeo.</p>
	Guiado				
	Cooperativo	Explicar el formato para la producción textual del noticiero.			
	Individual	Socializar los elementos necesarios para la realización de los cortometrajes: espacio, tiempo, franjas y orden o secuencias.			

<p><b>EVALUACIÓN</b></p> <p>Evaluar la propuesta de producción de textos informativos digitales en YouTube para el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes de grado quinto del Colegio María Reina.</p>	<p>Divulgar el trabajo</p>	<p>Exponer el trabajo en el canal de YouTube del colegio.</p>	<p>Encuesta (ver Anexo 1) y autoevaluación (ver Anexo 12)  Link (ver Anexo 13)  <a href="https://youtu.be/d7LJleY7odY">https://youtu.be/d7LJleY7odY</a></p> 	<p>02 al 06 de noviembre</p>	<p>Publicación y divulgación.</p> <p>Retroalimentación del proyecto, por medio de la encuesta y la autoevaluación</p>
---	----------------------------	---	---	------------------------------	---

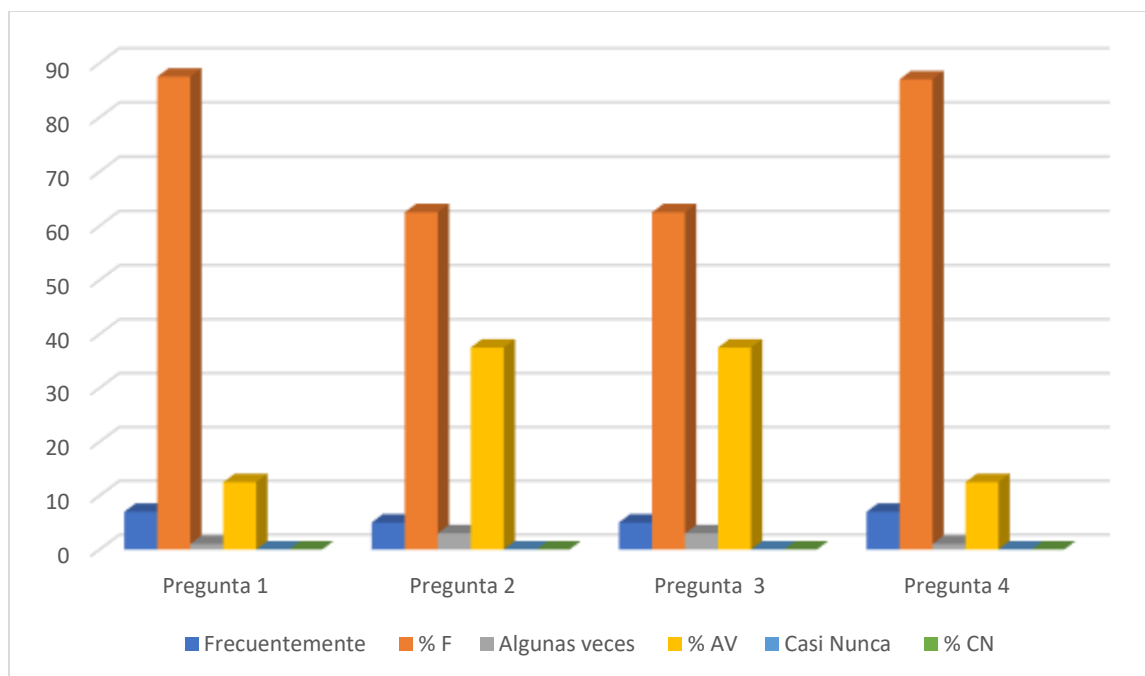
### 6.3 Análisis de las Preguntas formuladas después de haber propuesto el plan de acción

En los cuadros y gráficos que siguen, se recogen las respuestas de los niños sobre cada una de las fases cumplidas en el proceso de escritura de textos informativos, en la primera columna se exponen las preguntas formuladas, luego las frecuencias y porcentajes de cada una de las opciones presentadas en el instrumento, como son: frecuentemente, algunas veces y casi nunca; al final se realiza el análisis e interpretación.

#### Preguntas referidas a la planificación de textos informativos formuladas posteriormente

**Cuadro 5**  
**Preguntas sobre planificación de la escritura de textos informativos formuladas posteriormente**

Preguntas	Frecuentemente		Algunas veces		Casi nunca	
	F	%	F	%	F	%
6 Identifico el tema al iniciar la escritura de textos	7	87	1	12	0	0
7 Pienso en mi interlocutor al momento de escribir mi texto	5	62.5	3	37.5	0	0
8 Realizo esquema, o guiones para organizar las ideas en la producción de textos.	5	62.5	3	37.5	0	0
9 Investigo acerca del tema, antes de escribir textos.	7	87	1	12.5	0	0



**Gráfico 5**  
**Preguntas sobre planificación de la escritura de textos informativos, formuladas posteriormente**

### **Análisis e Interpretación**

Las preguntas tuvieron la intención, de apreciar si de alguna manera había avances en los estudiantes cuando realizan escrituras de textos informativos, en cuanto a la planificación de la actividad antes de realizarla. Los resultados de la pregunta sobre la identificación del tema, revela que la mayoría (7) 87.50, dice que frecuentemente lo hace, datos que son los mismos anteriores, pero en la pregunta referida a si piensa en su interlocutor al momento de escribir su texto, cuando antes 3 estudiantes, el 37.5 % señaló hacerlo con frecuencia y este mismo porcentaje dijo hacerlo algunas veces, ahora el 62.5% (5 estudiantes) se ubicaron en frecuentemente; en cuanto a si realiza un esquema o guiones para organizar las ideas en la producción de textos, el 62.5% (5 niños) afirmaron frecuentemente, lo que en relación con los datos anteriores es positivo, pues antes, la mitad (4), el 50% dice que algunas veces lo realiza; finalmente, 7 niños, el 87% dijo que frecuentemente investiga acerca del tema, antes de escribir textos, en contraste con los datos anteriores, pues 4 niños, el 50% afirmó frecuentemente y también 4, el 50% aseveraron que algunas veces lo hacen.

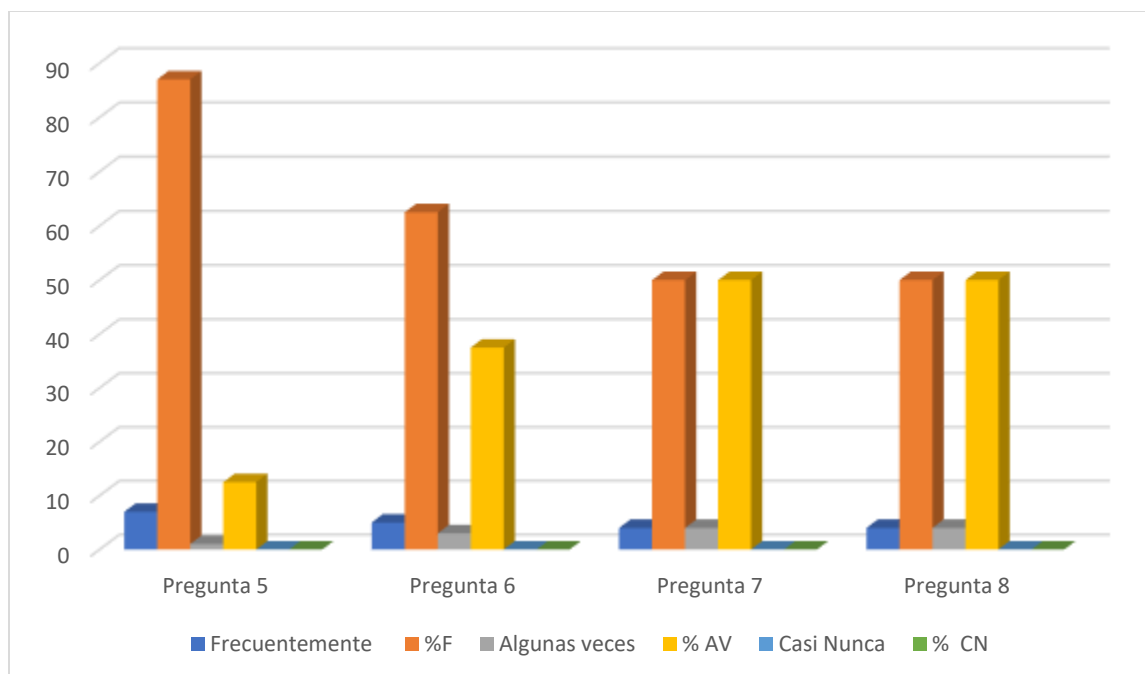
Estas respuestas anteriores permiten indicar que los estudiantes han mejorado sus apreciaciones referidas a la planificación de la escritura de textos informativos, lo cual es positivo, pues Pérez y Merino (2013) advierten que es necesario que antes de producir un texto, se tomen las previsiones expuestas en las preguntas formuladas.

### **Preguntas referidas al diseño de textos informativos formuladas posteriormente**

En el cuadro y gráfico que siguen, se recogen las respuestas de los niños, referidas al diseño de textos informativos, las cuales se formularon después de la socialización de la propuesta. en la primera columna se exponen las preguntas, luego las frecuencias y porcentajes de cada una de las opciones presentadas en el instrumento, como son: frecuentemente, algunas veces y casi nunca.

**Cuadro 6**  
**Preguntas sobre diseño de textos informativos formuladas posteriormente**

Preguntas	Frecuentemente		Algunas veces		Casi nunca	
	F	%	F	%	F	%
5. Tengo claro qué es un texto informativo	7	87	1	12.5	0	0
6. Conozco la intencionalidad de los textos informativos	5	62.5	3	37.5	0	0
7. Leo textos informativos.	2	25	5	62.5	1	12.5
8. Son de mi preferencia los textos de tipo informativo	2	25	6	75	0	0



**Gráfico 6**  
**Preguntas sobre diseño de textos informativos formuladas posteriormente**

### Análisis e Interpretación

En relación con el diseño de textos informativos, también se aprecia un avance positivo, pues la mayoría de los encuestados representada por 7 niños, lo que es el 87% afirmó que algunas veces tiene claro qué es un texto informativo, en cambio, en las respuestas del cuestionario anterior, 4 de ellos, el 50%, lo había afirmado; también, 5 niños, el 62.5% señala que frecuentemente conoce la intencionalidad de los textos informativos, cuando anteriormente, 4 estudiantes, el 50% lo había señalado; asimismo, 5 niños, el 62.5%, afirmó que algunas veces lee textos informativo, en contraste con los datos anteriores cuando 4 estudiantes, el 50% dijo que lo hacía algunas veces; igualmente, el 75% (6 niños) afirma que algunas veces los textos informativos son de su preferencia y antes habían señalado 50% (4 estudiantes) que algunas veces lo eran.

Los datos referidos, evidencian que los alumnos encuestados, que ha mejorado la percepción de los niños respecto al diseño de los textos informativos, aun cuando hay que reforzar, por medio de las estrategias didácticas, algunos aspectos, para que todos estén en conocimiento pleno de ello, por cuanto Lacón y Ortega (2008) señala que es necesario que los niños escriban

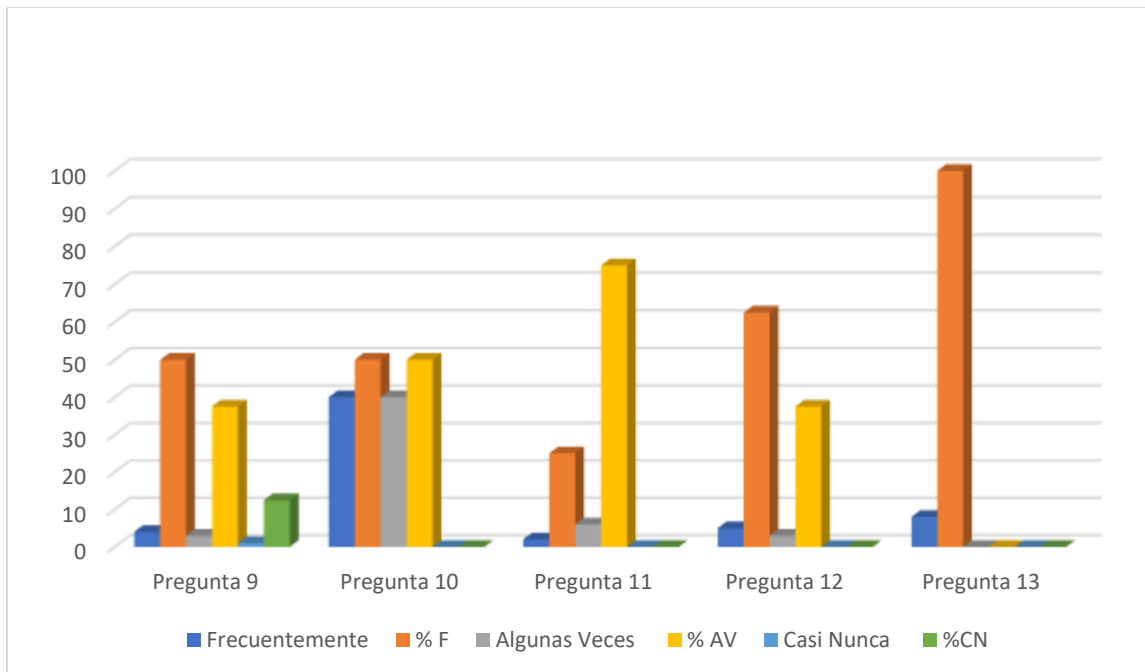
textos informativos, con los que comuniquen mensajes de manera clara y entendible, para que los interlocutores los comprendan.

### **Preguntas referidas a la producción de textos informativos formuladas posteriormente**

En el cuadro y gráfico que siguen, se recogen las respuestas de los niños sobre la producción de textos informativos, en la primera columna se exponen las preguntas formuladas, luego las frecuencias y porcentajes de cada una de las opciones presentadas en el instrumento, como son: frecuentemente, algunas veces y casi nunca

**Cuadro 6**  
**Preguntas sobre producción de textos informativos formuladas posteriormente**

Preguntas	Frecuentemente		Algunas Veces		Casi nunca	
	F	%	F	%	F	%
9 Me gustan los textos informativos, como las noticias	4	50	3	37.5	1	12.5
10. Creo poseer habilidades para elaborar textos informativos	40	50	4	50	0	0
11.Me gusta escribir textos informativos	2	25	6	75	0	0
19. Utilizo la herramienta de YouTube para presentar actividades de mi grado	5	62.5	3	37.5	0	0
20. Sé cómo ingresar a YouTube	8	100	0	0	0	0



**Gráfico 6**  
**Preguntas sobre producción de textos informativos formuladas posteriormente**

### Análisis e Interpretación

Al leer las respuestas anteriores ofrecidas por los estudiantes, se aprecia que al compararlas con las formuladas antes de la socialización de la propuesta hubo un avance positivo, respecto a la producción de textos informativos, por cuanto ahora, 4 de ellos, el 50% afirma que los textos informativos son frecuentemente de su preferencia. También, el 50% (4 niños) cree poseer frecuentemente habilidades para elaborar textos informativos; igualmente, 6 niños (75%) afirma que algunas veces les gusta escribir textos informativos. Asimismo, 5 niños, el 62.5% respondió que frecuentemente utiliza la herramienta de YouTube para presentar actividades de su grado y el 100% asevera que frecuentemente sabe cómo ingresar a YouTube.

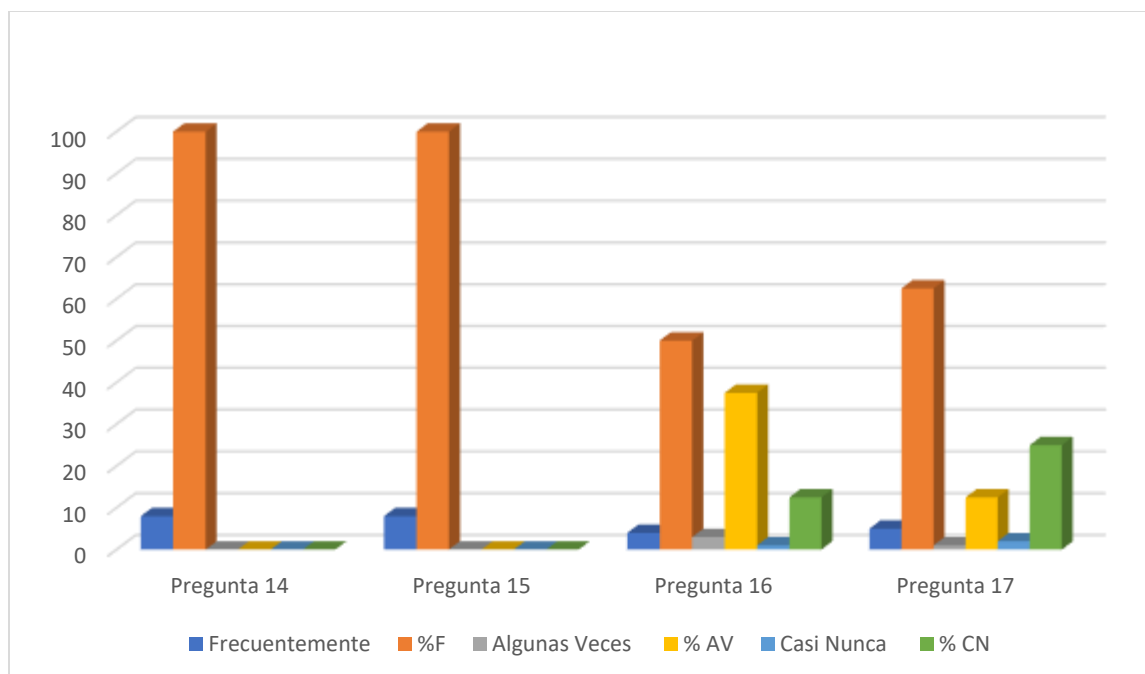
Las respuestas de los niños de grado 5to del Colegio María Rosa, reflejan que aun cuando hay debilidades para el diseño de textos informativos y para el uso de YouTube su percepción sobre estos aspectos ha mejorado, por lo que hay que seguir promoviendo en ellos estas competencias para la producción de textos informativos por YouTube, pues tal como lo afirma Hernández (2012) es necesario fomentar habilidades y destrezas básicas para que los niños usen y elaboren textos informativos.

## **Preguntas referidas conocimiento de YouTube y la evaluación de los textos informativos formuladas posteriormente**

En el cuadro y grafico que siguen, se recogen las respuestas de los niños sobre conocimiento de YouTube y la evaluación de los textos informativos, en la primera columna se exponen las preguntas formuladas, luego las frecuencias y porcentajes de cada una de las opciones presentadas en el instrumento, como son: frecuentemente, algunas veces y casi nunca

**Cuadro 4**  
**Preguntas sobre conocimiento de YouTube Y evaluación de los textos escritos formuladas posteriormente**

<b>Preguntas</b>	<b>Frecuentemente</b>		<b>Algunas Veces</b>		<b>Casi Nunca</b>	
	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
14. Reconozco los beneficios que tiene YouTube	8	100	0	0	0	0
15. Conozco el canal de YouTube del Colegio María Reina	8	100	0	0	0	0
16. Utilizo la herramienta de YouTube para presentar actividades académicas	4	50	3	37.5	1	12.5
17. Evalué los textos informativos que escribo por YouTube	5	62.5	1	12.5	2.	25



**Gráfico 4**  
**Preguntas sobre conocimiento de YouTube Y evaluación de los textos escritos formuladas posteriormente**

### **Análisis e Interpretación**

En el cuestionario formulado después de la socialización de la propuesta, se plantearon algunas preguntas para recoger información sobre el conocimiento de YouTube y la valoración que hacen los niños de los textos escritos; sobre estos aspectos, el 100% de los encuestados, es decir los 8 niños dice que frecuentemente reconoce los beneficios que tiene YouTube y también, el 100% (8 niños) frecuentemente conoce el canal de YouTube del Colegio María Reina; asimismo, 4 estudiantes, el 50% dice que frecuentemente utiliza la herramienta de YouTube para presentar actividades académicas; del mismo modo, el 62.5% (5 niños) afirma que frecuentemente evalúa los textos informativos que escribo por YouTube

Lo anterior evidencia los avances en cuanto a la percepción de los niños respecto al conocimiento de YouTube Y evaluación de los textos escritos, aun cuando persisten debilidades, que a través de las estrategias previstas, los niños podrán superar.

## **6.4 Resultados de las respuestas de la autoevaluación aplicada después del desarrollo de la propuesta**

### **Análisis e interpretación**

La autoevaluación se constituyó con 8 estudiantes de 5to grado, que además de ser cursantes de 5to grado, debían tener como condición contar con equipo de computación y tener acceso a internet. En tal sentido, los resultados obtenidos en las respuestas que los estudiante ofrecieron a las preguntas contentivas en el guion de entrevista, aplicado virtualmente durante las clases a distancia, que se dictan en el Colegio María Reina de Cúcuta, se exponen a continuación, organizadas con las respuestas obtenidas en cada pregunta, seguido de su análisis e interpretación. Los informantes se identifican con las siglas IC (informante Clave), seguido de un digito del 1 al 8; por tanto, IC1, corresponde al informante clave 1, IC2 al informante clave 2 y así hasta el informante clave 8 (IC8)

### **Pregunta 1: ¿Qué sabías antes del proyecto?**

IC1: Sabía poco sobre los textos informativos  
IC2: Tenía algo de conocimiento, pero lo amplié al hacer el proyecto.  
IC3: Muchas cosas del tema elegido, por lo trabajado en clase  
IC4: Que teníamos que protegernos del Covid 19 siguiendo las normas de  
IC5: Bioseguridad y de mantener el distanciamiento social para no contagiarnos  
IC5: Solo sabía un poco de textos informativos.  
IC6: Escribir textos informativos y narrativos.  
IC7: Pues sabía que era algo muy importante y tal vez un poco difícil pero lo bueno es que ya entendía que era un guión y un texto informativo.  
IC8: Pues yo sabía que el texto informativo es para informar a la gente de un nuevo tema o informar a la gente de algo que paso o sucedió.

### **Pregunta 2: ¿Qué sabes ahora con el proyecto?**

IC1: Se mucho más sobre los textos informativos y que se requiere de un proceso de escritura.  
IC2: Sé que nuevas ideas para hacer en casa y disfrutar con mi familia.  
IC3: La manera para escribir guiones, la forma para expresarme en público, cómo se debe hacer una entrevista.

IC4: Que tenemos que tener más responsabilidad en nuestras vidas para no aumentar más los casos en los hospitales y para no contagiar a nuestros familiares.

IC5: Ahora se un poco más de cómo escribir textos informativos.

IC6: Como redactar mejor una noticia.

IC7: Pues sé que dar un noticiero no es tan fácil como se ve, pero mejore haciendo guiones y recogiendo información para las cosas que necesite más adelante.

IC8: Ahora se algo que me parece importante: cuando el noticiero informa, no solo informa a los demás, sino que también se informa así mismo ya que tiene que investigar sobre el tema y es importante que lo entienda, es decir tiene proceso para su divulgación.

### **Pregunta 3: ¿Cómo lo aprendiste?**

IC1: Investigando y siguiendo pasos para redactar la noticia.

IC2: Lo aprendí consultando más el tema y ampliando la información, ahora sé que puedo hacer una gran variedad de cosas.

IC3: En los encuentros con la profesora, además con mi mamá y el YouTube

IC4: Investigando más el tema y preguntándoles a mis amigos como se protegían

IC5: Haciendo el guion investigando y con lo que nos explicó la profe

IC6: Haciendo la noticia a través de pasos para escribir mejor.

IC7: Lo aprendí mirando técnicas de escritura que no había usado como enfocarme más en los temas e investigaciones.

IC8: Esto lo aprendí de mi colegio en la clase de lengua ya que en la clase escuchamos sobre el tema y realizamos evaluaciones sobre los textos informativos y complementé con las actividades del proyecto para la mejorar la redacción de noticias.

### **Pregunta 4: OBSERVACIONES GENERALES: Si tienes una felicitación y/o sugerencia para el proyecto, lo puedes hacer en este espacio**

IC1: Felicito a la profe Leidy Acevedo por que juntos logramos un excelente trabajo.

IC2: Quiero agradecer la oportunidad que nos da de expresar nuestras ideas.

IC3: Felicito a la profesora Leidy por toda la paciencia y toda la colaboración que ha tenido ninguna sugerencia, todo muy bien: D

IC4: Felicito a la profesora por tenerme en cuenta y dar a conocer todos los beneficios

IC5: Más orden al hacerlas las noticias.

IC6: Quedó muy hermoso y que trabajando juntos podremos lograr algo muy bonito

IC7: Felicitó a la profesora Leidy porque quiso hacer un proyecto que ningún otro profesor se atrevió y aparte lo hizo sola y gastó de su tiempo de descanso para lograr este proyecto con mucho amor.

IC8: Es un excelente noticiero.

### **Análisis e interpretación**

De acuerdo a lo observado en los resultados de la autoevaluación se puede evidenciar que los estudiantes antes del proyecto tienen pre saberes acerca de los textos informativos como las noticias porque dentro del plan de la asignatura del área de Lengua Castellana para el grado quinto y los derechos básicos de aprendizaje encontramos la temática para trabajar en las aulas; pero dentro del desarrollo del proyecto los niños afianzaron sus conocimientos previos y además se desarrolló técnicas de escritura o procesos que les permitieron mejorar la redacción de las noticias en cuanto a la planificación es necesario tener en cuenta el público, el tema y las fuentes de consulta para luego diseñar esquemas y borradores que permiten tener un buen texto escrito sobre la noticia correspondiente y luego dar a conocer sus producciones escritas a través del canal de YouTube.

## CAPÍTULO VII

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 7.1 Conclusiones

En la realización del trabajo, se puede concluir que se satisfizo el objetivo general de la investigación, como es Implementar una propuesta de producción de textos informativos digitales para YouTube, que permita el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes de grado quinto del Colegio María Reina, pues la misma se implementa a través de un plan de acción contentivo dela misma

En tal sentido, a través de su desarrollo, se lograron también los objetivos específicos formulados, pues en los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos para recabar la información necesaria, se pudo conocer aspectos referidos a la planificación de producción de textos informativos digitales para YouTube, que permita el fortalecimiento de los procesos de escritura a los estudiantes de grado quinto del Colegio María Reina, en tal sentido, se detectaron debilidades que permiten aseverar que la propuesta es pertinente.

Igualmente, se pudo recoger información sobre el diseño de textos informativos digitales para YouTube que permitan el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes grado de quinto del Colegio María Reina, en esto también hay debilidades, aun cuando los estudiantes, de acuerdo con sus posibilidades y saberes, diseñan textos informativos, sin que todos posean conocimientos plenos de lo que son, y como debe ser su diseño,

Asimismo, los resultados ponen de manifiesto que en relación con la producción de textos informativos digitales para YouTube que faciliten el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes grado de quinto del Colegio María Reina En relación, s evidencia, que no todos los niños pueden producirlos de manera correcta, por lo que se hace necesario que los docentes refuercen este aspecto con sus estudiantes.

Del mismo modo, se puede concluir que en cuanto a la evaluación de la propuesta de producción de textos informativos digitales en YouTube para el fortalecimiento de los procesos de

escritura en los estudiantes de grado quinto del Colegio María Reina, se prevé, dentro del plan de acción para poner en marcha la propuesta, eventos que permiten su valoración, los cuales se desarrollarán a través de estrategias virtuales.

Es importante destacar que el impacto producido en la población escogida para el estudio, fue altamente positivo, pues en las evaluaciones realizadas, los niños reconocieron la estructura de los textos informativos y los procesos de escritura, lo cual pudieron socializar debidamente; igualmente, con el apoyo del docente y la mediación realizada, trabajaron en grupo, lo que facilitó la interacción y el aprendizaje cooperativo, en cuanto a la selección de los temas de las noticias y los procesos necesarios para la producción de los textos.

Igualmente, dentro de los hallazgos revelados, se aprecia que los estudiantes, de manera individual, fueron capaces de buscar por sus propios medios, la información sobre la noticia correspondiente, así como realizar los esquemas de planeación de la noticia, como primera versión de la planificación.

Asimismo, se concluye que con la propuesta presentada, los niños pudieron reconocer cuales elementos conforman un guión de una noticia, pudiendo plasmarlo en los esquemas mentales de sus noticias y cuando socializaron la información; también, en el trabajo en grupo, cuando intercambiaron ideas sobre los elementos para la elaboración del noticiero y en los guiones en borrador de su noticia correspondiente.

Del mismo modo, se concluye que los estudiantes seleccionados para el estudio, revelaron que fueron capaces, bajo la guía del docente, organizar un guion escrito y audiovisual para un noticiero, hacer un formato ordenado del noticiero y grabar cortometrajes de las noticias correspondientes y edición del vídeo.

Todo lo, antes comentado, son evidencias de que con la implementación de la propuesta de producción de textos informativos digitales para YouTube, los niños fortalecieron su escritura, en un proceso que comprendió las fases de planificación, diseño, producción y evaluación.

## **7.2. Recomendaciones**

Una vez establecidas las conclusiones generales del trabajo realizado, es posible presentar algunas recomendaciones. Al respecto se sugiere que para superar algunas de las debilidades encontradas, se tome en cuenta la propuesta y que ella no quede solo a nivel de proposición, sino que sea llevada a cabo.

Es importante que la Dirección del Colegio María Reina de Cúcuta, tome las debidas previsiones, que permitan el desarrollo de la propuesta a raves de medios virtuales, para lo cual hay que asegurarse de contar con los equipo y materiales necesarios y la conexión a internet para poder utilizarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje para el fortalecimiento de la construcción del código escrito en los alumnos.

Se recomienda que se realice con los docentes del Colegio Mari Reina, los eventos de actualización y mejoramiento para el uso de las TIC como herramientas tecnológicas para la producción de textos informativos digitales, que permitan el fortalecimiento de los procesos de escritura en los estudiantes.

Igualmente se recomienda estimular a los docentes para que utilicen las TIC en el salón de clase del quinto grado del Colegio mencionado, para con ello mejorar los procesos de enseñanza y de aprendizaje y promover la producción de textos informativos digitales para YouTube, que permita el fortalecimiento sus procesos de escritura.

## REFERENCIAS

- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: Episteme
- Ausubel, D. (1995). *Psicología Educativa. Un Punto de Vista Cognoscitivo*. Méjico: Trillas
- Babbie, E. (. (2000). *Fundamentos de la investigación social*. . México, D. F.: Internacional Thompson: Editores.
- Baró, M. (1996). Libros de Conocimientos: Evolucionar o morir. Cuadernos de Literatura Infantil y juvenil Vol. 9, N° 7-18.
- Beghadid, H. (2016). *El enfoque comunicativo, una mejor guía para la práctica docente*. Recuperado; [hrrps://cvc.cervantes.es/enseñanza\\_biblioteca\\_ele/publicaciones,,/16\\_beghadid.pdf](https://cvc.cervantes.es/enseñanza_biblioteca_ele/publicaciones,,/16_beghadid.pdf)
- Bryman. (2008). *Metodología de la Investigación*. Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, P. México: Quinta edición.Editorial Mcgraw-Hill.
- Bosma y Kunne. (2001). *Los youtubers y la cosntrucción de la identidad adolescente*. *Comunicar, n° 55 v. XXVI, 2018 Revista Científica Educomunicación, 62*.
- Bronckart, . (1996). *producción escrita y dificultades de aprendizaje*. Barcelona: Universidad de Geneve
- Camps, A. (2003). *Secuencias Didácticas para aprender a escribir*. Recopilación, Barcelna: Grao
- Cardozo, R, (2018). *Estrategia didáctica mediada con TIC para el mejoramiento de habilidades lectoescritoras en estudiantes de grado primero primaria*. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Duitama.
- Cassany, D. Luna, M. y Sanz, G. (2003). *Enseñar Lengua*. Barcelona, España:Grao
- Cassany, D. (1999). *Describir el Escribir*. España: Paidos
- Charry, A. (2008). *La Magia de la lectura y la escritura*. Colombia: Yalile Sanchez Recuperado: [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)
- Chavarría, E. (2004). *Las Tic en educación*. Material mimeografiado: Autor.
- Cuq, J.P. (2003). *Dictionnaire de didactique du français*. Paris, CLE International. Diccionario de Didáctica del Francés.
- Ferreiro, E., Teberosky, A. (1979). *Los Sistemas de Escritura en el Desarrollo del Niño*. Argentina: Siglo XX.

- García, M. (1993). *La Encuesta*. En M. García Ferrando, J. Ibáñez y F. Alvira *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid, España: Alianza Universidad. .
- García, R. (2017). *Modelo para optimizar la integración de las TIC en los procesos académicos de la Institución Educativa Enrique Suárez del municipio de Almeida, Boyacá*.
- Giraldo; E. y Ramírez, J. (2019), *Los recursos tecnológicos móviles y el desarrollo de la competencia de producción de textos escritos expositivos en los estudiantes del tercer grado del ciclo avanzado de un Centro de Educación Básica Alternativa Perú*: Pontificia Universidad Católica del Perú
- Goodman. (1998). *El Texto Informativo como dispositivo para mejorar la composición Escrita”*: *Una propuesta para lograr aprendizajes más significativos en lengua castellana de los estudiantes de Básica Secundaria”*. Medellín
- Hernández, R. F. (2003). *Metodología de la investigación* . México: (3ª ed.) Editorial Mc Graw-Hill.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill. Hernandez , Y (2012). *Sobre a Escritura*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Hayes, J. (1996). *Un nuevo marco para la comprensión de lo cognitivo y lo emocional en la escritura*. En M. Levy & S. Ransdell (Eds.), *The science of writing* (pp. 1-27). New Jersey: Erlbaum
- Hymes, D. (1974). *“Hacia etnografías de la comunicación”*. En: *Antología de estudios de etnolingüística y sociolingüística*. México: UNAM .
- Johnson, O. (2004). *Whose Time Has Come Los métodos de investigación mixtos: un paradigma de investigación cuyo tiempo ha llegado*. --: Educational Researcher, 33(7), 14-26. Recuperado de <http://edr.sagepub.com/cgi/content/abstract/33/7/14>.
- Kress, G., Van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary*. New York: Hodder Arnold
- Kroger. (2003). *Los youtubers y la cosntrucción de la identidad adolescente*. *Comunicar*, n° 55 v. XXVI, 2018 *Revista Científica Educomunicación*, 62.
- Lacon, N. y Ortega, S.(2008). *Cognición, Metacognición y Escritura*, Argentina: Universidad de Cuyo
- Linuesa, M. (2004). *Lectura y cultura Escrita*. Madrid: Morata
- Linuesa, M. y Rodríguez (2014). *Enseñanza Inicial de la Lengua Escrita. De la teoría a la práctica*. España: Universidad de Salamanca

- López, M. Tatis, L. (2014). *Desarrollo de Competencias Lectoescriturales desde el Enfoque Comunicativo: Una Propuesta Didáctica para el Fomento del Pensamiento Crítico en los Niños y Niñas de Grado 2° De Básica Primaria De La Institución Educativa José Manuel Rodríguez Torices-Inem, Sede Isabel La Católica*. Colombia: Universidad de Cartagena
- Mallart, J. (2012). *Didáctica: perspectivas, teorías y modelos*. . Madrid: Universitas .
- Martínez M. (1999). *Nueva Ciencia; su desafío, lógica y método*. Méjico: Trillas.
- Martínez, M. (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: Trillas
- Martínez, M. (2007). *El paradigma emergente. Hacia una nueva teoría de la racionalidad científica*. Barcelona, España: Gedisa.
- Mascioli, J. y Romero, W. (2005). *Cómo se construye un texto informativo*. Documento n línea. Recuperado: es.slidershare.net.
- Médecis J, (2018) “*Implementación de las tic en los procesos de lectura y escritura de los estudiantes de grado cuarto del instituto Champagnat de Pasto*” Universidad Santo Tomás, San Juan de Pasto.
- McLuhan. (1995). *Enseñar lenguaje para aprender a comunicarse* . Bogotá: MEN
- Ministerio de Educación Nacional (1998). *Lineamientos curriculares*. Bogota: MEN
- Ministerio de Educación Nacional (1998). *El Texto Informativo como dispositivo para mejorar la composición Escrita”: Una propuesta para lograr aprendizajes más significativos en lengua castellana de los estudiantes de Básica Secundaria*”. Bogotá: MEN.
- Ministerio de Educación Nacional (2006). *Estándares básicos de competencias del lenguaje*. [Documento en Línea]. Recuperado el 20 de noviembre de 2020. Disponible: [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles116042\\_archivo\\_pdf1.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles116042_archivo_pdf1.pdf)
- Ministerio de Educación Nacional (2017). *Derechos Básicos de Aprendizaje*. Bogotá: MEN
- Miras, M. (2000). “*La escritura reflexiva Aprender a escribir y aprender acerca de lo que se escribe*”. --: Infancia y Aprendizaje .
- Morgan, D. (1998). *Grupos Focales*. Disponible en línea: pdfhumanidades.com
- Mockus, A. (1995). *Las fronteras de la escuela*. Bogotá: Sociedad Colombiana de Pedagogía,.
- Mockus, A.(1996). *¿Informática sin escritura? El problema para la educación. En Los procesos de la escritura*, 35, 25-51. Bogotá: Magisterio / Mesa Redonda, p. 29.
- Negrioponte. (1994). *Enseñar lenguaje para aprender a comunicarse*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia
- Palella; S. y Martins F. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa. 5ta Edición*. Caracas: FEDUPEL

- Pardo, A. (2008). *El Discurso Multimodal en Youtube*. Bogotá: ALED – Universidad Nacional de Colombia
- Pardo A, N. G. (2014). *Discurso en la web: pobreza en YouTube*. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/usta/129989?page=4>.
- Parra, A. y Fuentes, T. (2020). *Kahoot como recurso didáctico para los procesos de enseñanza y aprendizaje de los docentes del grado quinto de la Institución Educativa General Santander, Arauca*. Colombia: Universidad Francisco de Paula Santander.
- Pérez, J. y Merino, M. (2013). *Definición de YouTube*. Documento en línea. Recuperado en: [<https://definicion.de/youtube>]
- Quiceno . (2016). *La Incidencia De Los Youtuber En La Constitución De La Subjetividad E Intersubjetividad*.
- Sabino, C. (2000). *El Proceso de Investigación*. 4 ed. Bogotá: Panamericana.
- Santana, L. (2009). *Métodos cualitativos de Investigación*. Venezuela: Instituto Pedagógico Rural Gervasio Rubio
- Silva, J. (2006). *Metodología de la Investigación. Elementos Básicos*. Caracas Ediciones COBO
- Soler, M. (2016). *De las TIC a las TEC pasando por las TAC*. Valencia, España, Universitat Jaume.
- Teberosky, A . (1991). *Producción escrita y dificultades de aprendizaje*. Barcelona: Revista Científica Educomunicación n° 55 v. XXVI, 2018, 62
- Trejo, F. (2012). *Fenomenología como método de investigación: Una opción para el profesional de enfermería*. *Enfermería Neurología* 11(2), 98-101
- Vera, L. (2004) *La Investigación Cualitativa*. Recuperado: [http://ponce.inter.edu/cai/.../lvera/INVESTIGACION\\_CUALITATIVA.pdf](http://ponce.inter.edu/cai/.../lvera/INVESTIGACION_CUALITATIVA.pdf)
- Vicentelli,H.(s/f). *Consideraciones Generales sobre el uso del Texto Informativo en la Formación Académica del Estudiante a Nivel de Escuela Básica*. Maracay, Venezuela: UPEL
- Vygotski, L. (1992). *Pensamiento y Lenguaje*. 2da. Ed. Barcelona: Paidós

# **ANEXOS**

## ANEXO 1

**F: Frecuentemente**

**AV: Algunas Veces**

**CN: Casi Nunca**

ÍTEMES	F	AV	CN
Identifico el tema al iniciar la escritura de textos			
Pienso en mi interlocutor al momento de escribir mi texto			
Realizo esquema, guiones para organizar las ideas en la producción de textos.			
Investigo acerca del tema, antes de escribir textos.			
Tengo claro qué es un texto informativo			
Conozco la intencionalidad de los textos informativos			
Lees textos informativos.			
Son de mi preferencia los textos de tipo informativo			
Me gustan los textos informativos, como las noticias			
Creo poseer habilidades para elaborar textos informativos			
Me gusta escribir textos informativos			
Evalúo los textos que produzco			
Sé cómo ingresar a YouTube			
Reconozco los beneficios que tiene YouTube en el aprendizaje			
Conozco el canal de YouTube del Colegio María Reina			
Utilizo la herramienta de YouTube para presentar actividades académicas			
Organizo con anterioridad las ideas antes de editar material para YouTube			

## ANEXO 2

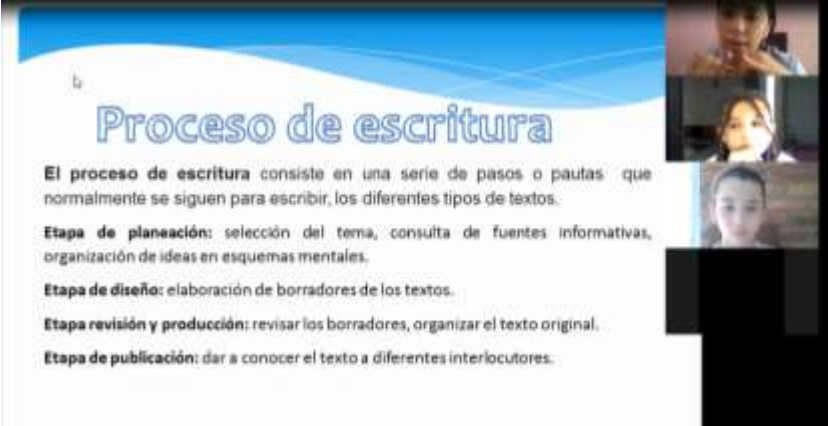
[ANEXO B] YouTube – El aprendizaje – Producción textual (Escritura – oralidad)

[INSTRUMENTO PARA LOS GRUPOS FOCALES]

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS ABIERTAS

1. ¿En dónde ha leído o visto textos informativos?
2. ¿Para qué sirve un texto informativo?
2. ¿Cuáles son los alcances que tiene YouTube en los espacios educativos?
3. ¿Cuáles son las características que debe tener un vídeo para YouTube?
4. ¿Subes vídeos en la plataforma de YouTube? ¿Cómo organizar el material que subes a YouTube
5. ¿Por qué usas YouTube en espacios académicos?
6. ¿Qué contenidos encontramos en YouTube?

## ANEXO 3



b.

### Proceso de escritura

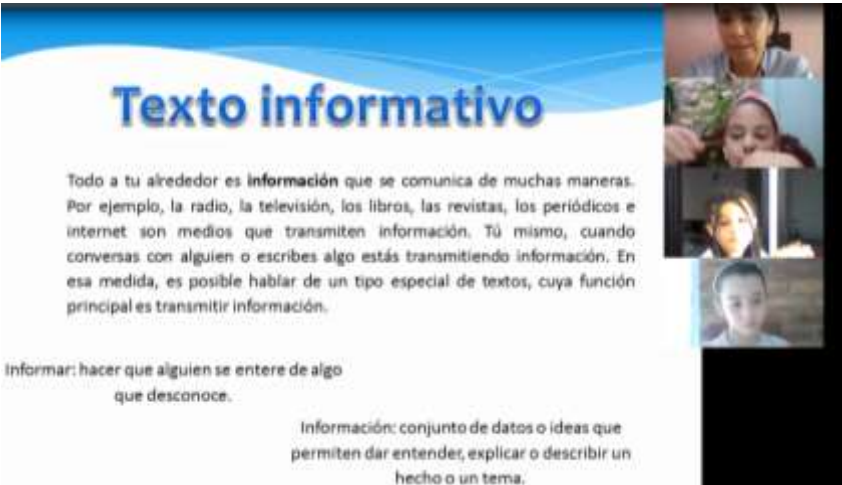
**El proceso de escritura** consiste en una serie de pasos o pautas que normalmente se siguen para escribir, los diferentes tipos de textos.

**Etapas de planeación:** selección del tema, consulta de fuentes informativas, organización de ideas en esquemas mentales.

**Etapas de diseño:** elaboración de borradores de los textos.

**Etapas de revisión y producción:** revisar los borradores, organizar el texto original.

**Etapas de publicación:** dar a conocer el texto a diferentes interlocutores.



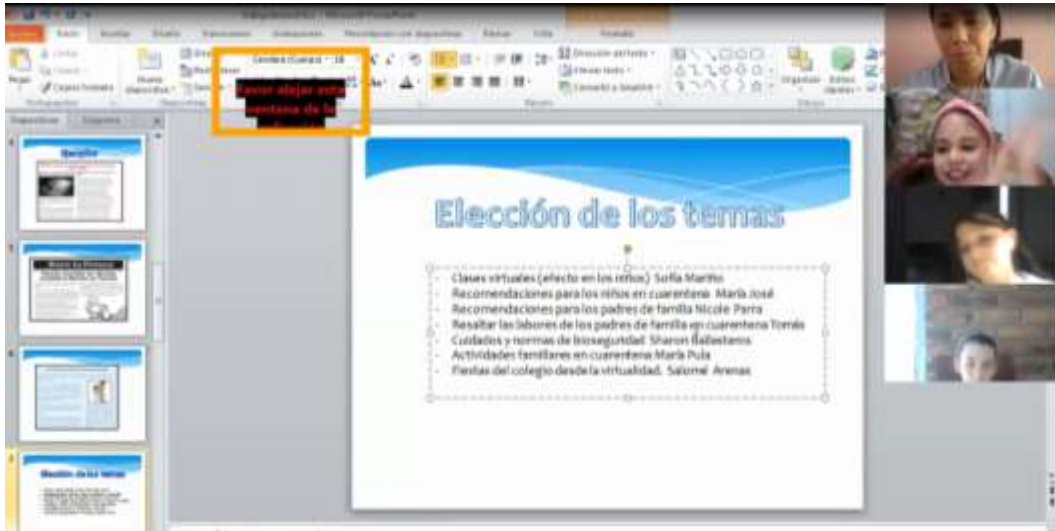
### Texto informativo

Todo a tu alrededor es **información** que se comunica de muchas maneras. Por ejemplo, la radio, la televisión, los libros, las revistas, los periódicos e internet son medios que transmiten información. Tú mismo, cuando conversas con alguien o escribes algo estás transmitiendo información. En esa medida, es posible hablar de un tipo especial de textos, cuya función principal es transmitir información.

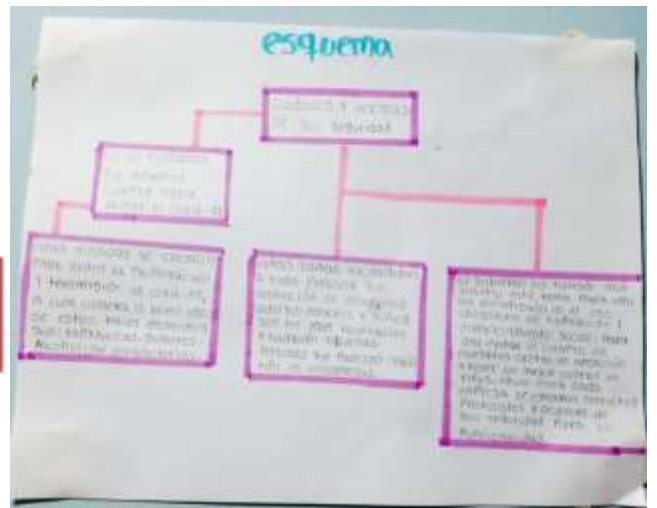
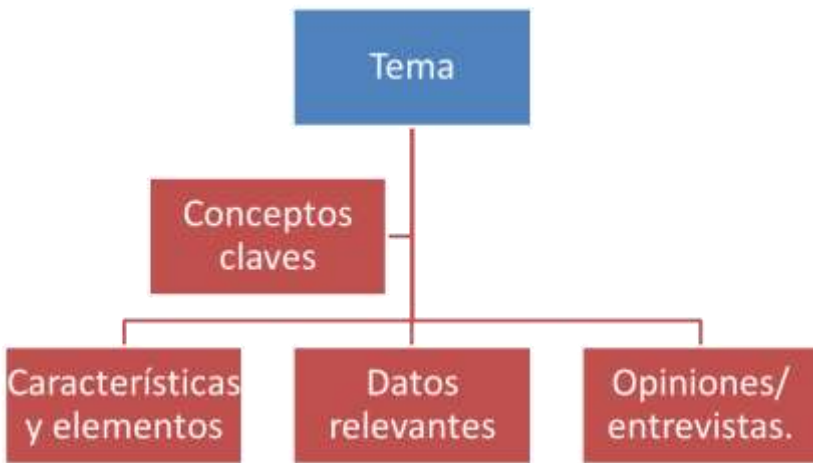
**Informar:** hacer que alguien se entere de algo que desconoce.

**Información:** conjunto de datos o ideas que permiten dar entender, explicar o describir un hecho o un tema.

ANEXO 4

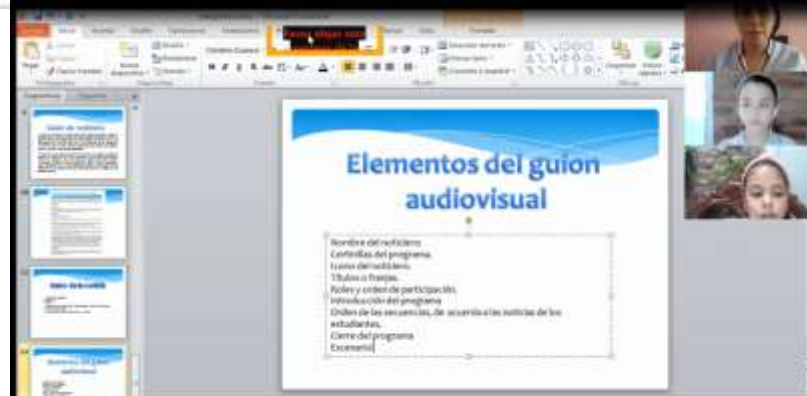
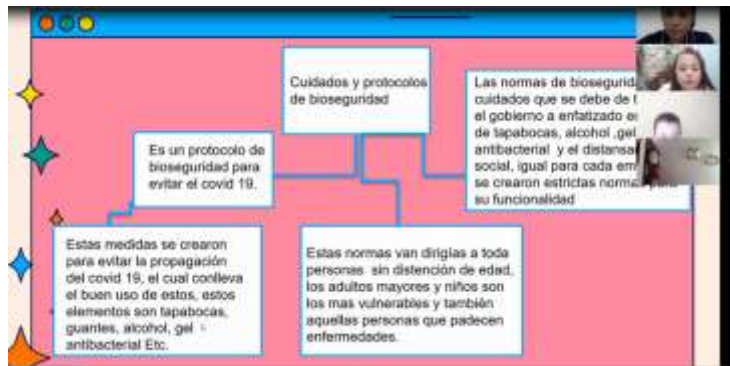


ANEXO 5





ANEXO 6



ANEXO 7

**Guion**

**Tema:** Poder educador desde la universidad

**Personajes:**  
**Concepción Álvarez**  
 La directora encargada de la Cátedra de Pedagogía en la Universidad de Chile, tiene un hijo de 15 años, Juan Pablo, quien vive en un departamento en el centro de Santiago.

**Características y desarrollo:**  
 Tiene un hijo de 15 años que estudia en una escuela pública y tiene un trabajo part-time en un restaurante. Juan Pablo es un niño responsable y trabajador, pero tiene problemas de conducta con sus amigos. Él es un niño que quiere estudiar y trabajar, pero tiene un problema de conducta con sus amigos.

**Acto primero:**  
 Juan Pablo viene a la Universidad de Chile para hacer un curso de Pedagogía.

**Acto segundo:**  
 Juan Pablo viene a la Universidad de Chile para hacer un curso de Pedagogía.

**Acto tercero:**  
 Juan Pablo viene a la Universidad de Chile para hacer un curso de Pedagogía.

**Acto cuarto:**  
 Juan Pablo viene a la Universidad de Chile para hacer un curso de Pedagogía.

**Acto quinto:**  
 Juan Pablo viene a la Universidad de Chile para hacer un curso de Pedagogía.

**Gion**

Buenos días, soy Concepción Álvarez, directora de la Cátedra de Pedagogía en la Universidad de Chile. Hoy voy a hablar con usted sobre el curso de Pedagogía que voy a impartir en el semestre veniente.

**Información:**  
 El curso se va a impartir los días martes y jueves de 10 a 12 horas. El curso tiene una duración de 12 semanas. El curso tiene una duración de 12 semanas.

**Preguntas:**  
 ¿Tiene alguna pregunta sobre el curso? ¿Tiene alguna pregunta sobre el curso?

**Señora: responde**

Buenos días, soy Concepción Álvarez, directora de la Cátedra de Pedagogía en la Universidad de Chile. Hoy voy a hablar con usted sobre el curso de Pedagogía que voy a impartir en el semestre veniente.

**Señora: responde**

Le voy a contar un poco de lo que voy a impartir en el curso de Pedagogía.

**Señora: responde**

¿Tiene alguna pregunta sobre el curso? ¿Tiene alguna pregunta sobre el curso?

**Guion de la noticia**

**Noticiero**

**Tema:** El poder educador desde la universidad

En este momento vamos a hablar con Concepción Álvarez, directora de la Cátedra de Pedagogía en la Universidad de Chile, sobre el curso de Pedagogía que va a impartir en el semestre veniente.

Concepción Álvarez es una pedagoga chilena, egresada de la Universidad de Chile, con una maestría en Pedagogía y una doctora en Pedagogía. Ha trabajado en la Universidad de Chile durante más de 20 años. Actualmente es directora de la Cátedra de Pedagogía en la Universidad de Chile.

1. ¿Cuál es el objetivo del curso de Pedagogía que va a impartir en el semestre veniente?

2. ¿Qué temas va a tratar en el curso de Pedagogía que va a impartir en el semestre veniente?

3. ¿Por qué es importante el curso de Pedagogía que va a impartir en el semestre veniente?

4. ¿Qué consejos le da a los estudiantes que quieren estudiar Pedagogía en la Universidad de Chile?

Buenos días, soy Concepción Álvarez, directora de la Cátedra de Pedagogía en la Universidad de Chile. Hoy voy a hablar con usted sobre el curso de Pedagogía que voy a impartir en el semestre veniente.

**SOFIA MARIÑO RUIZ**

**Presentación:**  
 Hola buenas tardes, soy Concepción Álvarez, directora de la Cátedra de Pedagogía en la Universidad de Chile. Hoy voy a hablar con usted sobre el curso de Pedagogía que voy a impartir en el semestre veniente.

**Acto primero:**  
 Juan Pablo viene a la Universidad de Chile para hacer un curso de Pedagogía.

**Acto segundo:**  
 Juan Pablo viene a la Universidad de Chile para hacer un curso de Pedagogía.

**Acto tercero:**  
 Juan Pablo viene a la Universidad de Chile para hacer un curso de Pedagogía.

**Acto cuarto:**  
 Juan Pablo viene a la Universidad de Chile para hacer un curso de Pedagogía.

**Acto quinto:**  
 Juan Pablo viene a la Universidad de Chile para hacer un curso de Pedagogía.

## ANEXO 8

The screenshot shows a Microsoft PowerPoint presentation titled "Roles y secuencias". The slide content is as follows:

### Roles y secuencias

TODOS SOMOS PRESENTADORES DE L PROGRAMA DE NOTICIAS

- Presentación del programa - Yeymi Botello
- Recomendaciones para los niños en cuarentena - María José 1
- Recomendaciones para los padres de familia - Nicole Parra 2
- Clases virtuales (efecto en los niños) - Sofía Marifo 3
- Fiestas del colegio desde la virtualidad - Salomé Arenas 4
- Resaltar las labores de los padres de familia en cuarentena - Tomás 5
- Cuidados y normas de bioseguridad - Sharon Ballesteros 6
- Actividades familiares en cuarentena - María Paula 7
- Actividades familiares en cuarentena - Yeymi Botello 8

The presentation is displayed in a window with a standard Windows interface, including a taskbar and a sidebar with thumbnails of other slides.

## ANEXO 9

The screenshot shows a worksheet titled "Roles y secuencias" with two columns for notes. The left column is labeled "ROLES" and the right column is labeled "SECUENCIAS". Both columns have a header "Nombre:" followed by a blank line for writing. The worksheet is decorated with colorful illustrations of people and objects. A video call interface is visible on the right side of the screen, showing three participants.

The screenshot shows a worksheet titled "Roles y secuencias" with a single column for notes. The column has a header "Nombre:" followed by a blank line for writing. The worksheet is decorated with colorful illustrations of people and objects. A video call interface is visible on the right side of the screen, showing three participants.

ANEXO 10

NOTICERO

Nombre del programa: NotiColmag

Presentadores:

Yvian Batello, María José Jiménez, Nicole Parra, Soledad  
Martín, Susana Arias, Tomás Porcillo, Sharon Gallegos,  
María Paula Quintero.

Secuencias:

1. Recomendaciones para los niños en cuarentena.
2. Recomendaciones para los padres de familia.
3. Clases virtuales (ejemplo en los niños).
4. Fiestas del colegio desde la virtualidad.
5. Destacar los labores de los padres de familia en cuarentena.
6. Cuidados y normas de bioseguridad.
7. Actividades familiares en cuarentena.

CORTINILLA DE ENTRADA

Presentadora: Yvian Batello

Buenas tardes queridos estudiantes, padres de familia  
y todos los que nos ven en nuestro programa de  
noticias, NotiColmag. Es un gusto compartir con  
ustedes del día con ustedes.

Recuerden lavarse las manos y usar el tapabocas cuando estén fuera de casa.

Desde trabajo en casa los habla Yeimi Botello vamos a conocer a los presentadores de las noticias del día, aquí en NotiColmare.

Saludos de los presentadores del programa:

**Yeimi Botello:** Buenas tardes María José Jarames.

**María José:** Hola yeimi y queridos televidentes buenas tardes no se desconecten de nuestro noticiero.

**Yeimi:** Gracias, seguimos saludando a nuestra periodista Nicole Paula desde trabajo en casa, Buenas tardes.

**Nicole Paula:** Buenas tardes Yeimi y todas las personas que nos ven a través del programa NotiColmare, recuerden siempre estar informados.

**Yeimi Botello:** Hola Saira Marina.

**Saira Marina:** Hola Yeimi y queridos amigos que nos acompañan en nuestra emisión de noticias, te invitamos a que te quedes en nuestro programa.

**Yeimi Botello:** Seguimos saludando a nuestros periodistas de hoy, Buenas tardes Tomás Portilla.

**Tomás Portilla:** Buenas tardes para todos, no se pierda las mejores noticias aquí en NotiColmare.

**Yeimi Botello:** Buenas tardes, Salome Arenas.

**Salome Arenas:** Buenas tardes y queridos televidentes.

**Yeimi Botello:** Hola Sharon Cuéntanos.

**Sharon Ballesteros:** Hola Yeimi y querido público, aquí desde casa les recuerdo lavarse las manos y usar el tapabocas.

**Yeimi Botello:** Va para finalizar saludamos a María Paula, buenas tardes.

**María Paula:** Buenas tardes Yeimi y querido amigos que nos ven a través de NotiColmare, recuerda quedarte en casa, y salir solo cuando sea necesario.

**Yeimi Botello:** Quedese con nosotros aquí en nuestro programa NotiColmare y no se pierda nuestras noticias de hoy



Tema: Fiestas colmaristas desde la virtualidad

Cortinilla de entrada

Presentador: Andrea Salomé Arenas Estupiñán

### Conceptos Claves:

La comunidad Colmarista sigue celebrando sus fiestas virtualmente apesar de la pandemia en las que utiliza varias Plataformas como: Zoom, Youtube, Google Meet, entre otras.

### Características y elementos

Todo comenzó desde que apareció el virus covid-19 a nivel mundial, motivo por el que la familia Colmarista se vio en la necesidad de buscar estrategias para continuar con sus fiestas que son de mayor importancia, es así que surge la idea de celebrar estos eventos por medio de una plataforma virtual

### Datos Relevantes

Los involucrados son los alumnos y a continuación le haremos una entrevista a una estudiante del Colegio María Reina.

### Entrevistas

Que opina sobre eso?  
Te sientes comoda y te diviertes?  
Que te cambiarías?

Tema: Resaltar las labores de los Padres de familia en la Cuarentena

Cortinilla de entrada

Presentador: Tomás Alejandro Portillo Rubio

La pandemia a traído muchos cambios en los roles conviviendo a los padres de familia en los segundos maestros en los profes en casa por eso hoy voy a contarles sobre las labores que están haciendo, porque a pesar de las adversidades han podido salir adelante y enseñarle y enseñar a sus hijos por eso que mejor persona para representar a los padres de familia que mi mamá la que le estoy a mi lado y la que me apoya.

Entrevista:

Tomás: Como se ha sentido siendo una madre y una profe en casa?

Rossi (Entrevistada): Muy bien, ha sido una gran responsabilidad la que hemos tenido durante esta pandemia pero esto nos ha llevado a superar todos los retos que tuhas planteado.

Tomás: ¿Cuál ha sido la mayor dificultad que has tenido con todo esto de la virtualidad?

Rossi: Pues sinceramente el uso de esas plataformas y la necesidad de manejar todos esos recursos informáticos pero no fue una misión imposible para nosotros los padres de familia porque para a

para hemos ido aprendiendo.

Tomás: ¿Me has tenido que pedir ayuda?

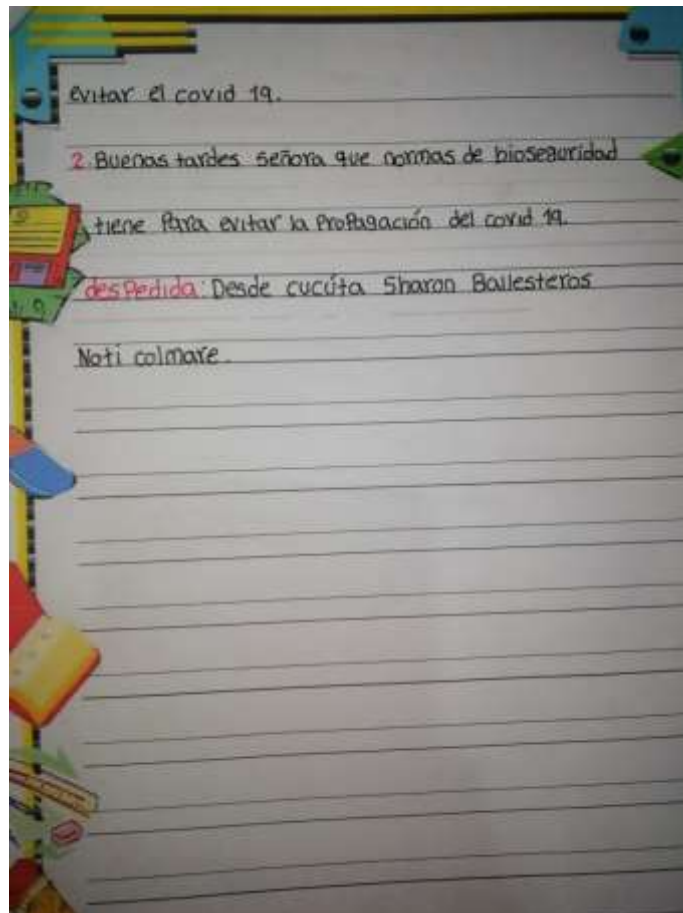
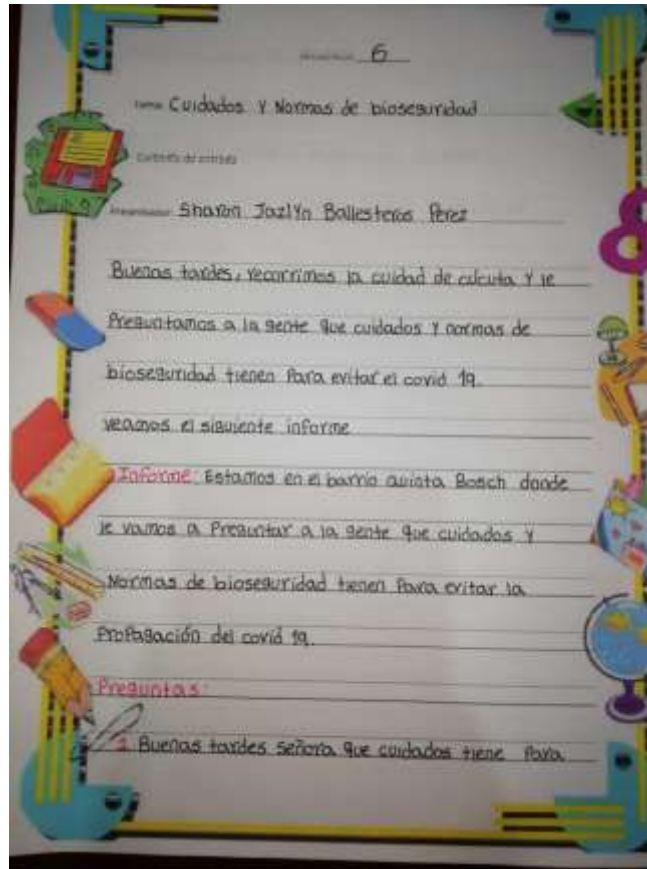
Rossi: Muchas veces esta virtualidad nos ha dejado un gran aprendizaje que podemos aprender de nuestros hijos ya manipular mejor el Zoom, Meet, Teams, todas esas plataformas pero también nosotros hemos enseñado lo que sabemos y también a que los computadores computar que se pueden aprovechar del gran trabajo que hacen los maestros porque ha sido muy gratificante ver como los profesores pedagógicos han resultado a través del Covid.

Tomás: ¿Cómo es el día a día siendo madre y alavez siendo maestra en casa?

Rossi: Es divertido pero a veces es estresante porque tenemos que distribuir el tiempo entre las labores de la casa y las propias entre estas con los 5 sentidos con las clases también siempre estamos trabajando que podemos tratando de que todo lo que los maestros enseñan y todo lo que ellos quieren transmitir se haga de la mejor manera por eso ningún día es igual porque cada día tiene un toque especial siendo maestra en casa.

Hasta aquí este informe especial, gracias a todos los padres por su colaboración y lo último que me queda por decir es que se cuiden se protejan, si van a salir con todas las medidas de bioseguridad.

Soy Tomás Alejandro Portillo Rubio del trabajo en casa muchas gracias.





ANEXO 11

AUTORIZACIÓN Y CONSENTIMIENTO PARA LA REALIZACIÓN DE FOTOGRAFÍAS Y PUBLICACIÓN DE IMÁGENES

Yo: LEIDY MARCELA ACEVEDO GUZMÁN DUA  
Número de documento de identidad: 1.090.468.415 Padre de familia o acudiente del alumno (a): MARINA ALENA ESTUDIANTE matriculado en el Colegio María Reina.

Autoriza: SI  NO

A la docente Leidy Marcela Acevedo con número de documento de identidad 1.090.468.415 para la realización de fotografías, grabaciones de video en diversas actividades educativas para el desarrollo de un Proyecto de Investigación de Lengua Castellana de la Universidad Santo Tomás y la publicación de las mismas en la plataforma del colegio, el canal de YouTube de la institución y la exposición del Proyecto a la Universidad Santo Tomás.

FIRMA  
[Firma]  
Padre de familia o acudiente  
C.C. 87436064

FIRMA  
[Firma]  
Madre de familia o acudiente  
C.C. 60.386.330

FIRMA  
.....  
Docente  
C.C. ....

AUTORIZACIÓN Y CONSENTIMIENTO PARA LA REALIZACIÓN DE FOTOGRAFÍAS Y PUBLICACIÓN DE IMÁGENES

Yo: Yermi Cecilia Gutiérrez Bauhista  
Número de documento de identidad: 37.278.934 Padre de familia o acudiente del alumno (a): Yermi Juliana Estela Gutiérrez matriculado en el Colegio María Reina.

Autoriza: SI  NO

A la docente Leidy Marcela Acevedo con número de documento de identidad 1.090.468.415 para la realización de fotografías, grabaciones de video en diversas actividades educativas para el desarrollo de un Proyecto de Investigación de Lengua Castellana de la Universidad Santo Tomás y la publicación de las mismas en la plataforma del colegio, el canal de YouTube de la institución y la exposición del Proyecto a la Universidad Santo Tomás.

FIRMA  
[Firma]  
Padre de familia o acudiente  
C.C. 88206529

FIRMA  
[Firma]  
Madre de familia o acudiente  
C.C. 37.278.934 cuenta

FIRMA  
.....  
Docente  
C.C. ....

## ANEXO 12

### AUTOEVALUACIÓN

- ❖ ¿Qué sabías antes del proyecto?
- ❖ ¿Qué sabes ahora con el proyecto?
- ❖ ¿Cómo lo aprendiste?
- ❖ OBSERVACIONES GENERALES: Si tienes una felicitación y/o sugerencia para el proyecto, lo puedes hacer en este espacio:

## ANEXO 13

Link del noticiero audiovisual: <https://youtu.be/d7LJleY7odY>

