

Taller

“LAS RELACIONES INTERINSTITUCIONALES A TRAVÉS DE UNA VISIÓN PROSPECTIVA”

**Caso División de Ingenierías y
Arquitectura – Seccional Bucaramanga**



OBJETIVOS



Entender la importancia estratégica de la gestión de las relaciones Interinstitucionales



Proyectar sus divisiones y facultades hacia estados futuribles que les permitan el cumplimiento óptimo de la misión institucional.



Identificar “potenciales aliados estratégicos” (universidad, estado y empresa) que se requieran para dar cumplimiento al cómo del objetivo 2.

OBJETIVOS



Entender la importancia estratégica de la gestión de las relaciones Interinstitucionales



Proyectar sus divisiones y facultades hacia estados futuribles que les permitan el cumplimiento óptimo de la misión institucional.



Identificar “potenciales aliados estratégicos” (universidad, estado y empresa) que se requieran para dar cumplimiento al cómo del objetivo 2.

RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

**Generan actividad de
impacto en el sector
externo**

- Consecución de prácticas profesionales
- Consultorías y asesorías
- Acercamiento a entornos científicos
- Congresos y foros.

Si estás no existen la labor misional de Proyección Social no se realiza de manera pertinente y eficiente a la necesidades reales del entorno que se presentan.

Falencias de las Relaciones Interinstitucionales

Desconocimiento de las relaciones formales existentes

Incumplimiento de procedimientos

Inactividad de las relaciones

Inexistencia de estrategias

No cumplimiento con la visión de operación que las directivas Institucionales en cabeza de la Rectoría y Vicerrectoría tienen para las mismas

**¿Cómo fortalecer las relaciones
interinstitucionales de la Universidad
Santo Tomás – Seccional
Bucaramanga, entendida esta como la
línea estratégica fundamental que
soporta la función misional de
Proyección Social, para garantizar la
pertinencia de la acciones de impacto
en el sector externo?**





Fase de identificación

Exposición

Capacitación

Comunicado



Qué
tenemos



Fase de identificación



Recolección

Categorización

Definición de pertinencias



Fase de formulación

Exposición

Operatividad

Construcción



Qué
planeamos



Fase “Sistema de Información”

Qué
Planeamos



Articulación

Evaluación

Resultados

Importancia de las Relaciones Interinstitucionales dese la Planeación Estratégica de sus unidades



PENSAMOS



Espacio de Intervención – 3 minutos

OBJETIVOS



Entender la importancia estratégica de la gestión de las relaciones Interinstitucionales



Proyectar sus divisiones y facultades hacia estados futuribles que les permitan el cumplimiento óptimo de la misión institucional.



Identificar “potenciales aliados estratégicos” (universidad, estado y empresa) que se requieran para dar cumplimiento al cómo del objetivo 2.

OBJETIVOS



Entender la importancia estratégica de la gestión de las relaciones Interinstitucionales



Proyectar sus divisiones y facultades hacia estados futuribles que les permitan el cumplimiento óptimo de la misión institucional.



Identificar “potenciales aliados estratégicos” (universidad, estado y empresa) que se requieran para dar cumplimiento al cómo del objetivo 2.

METODOLOGÍA PROSPECTIVA



MICHEL GODET

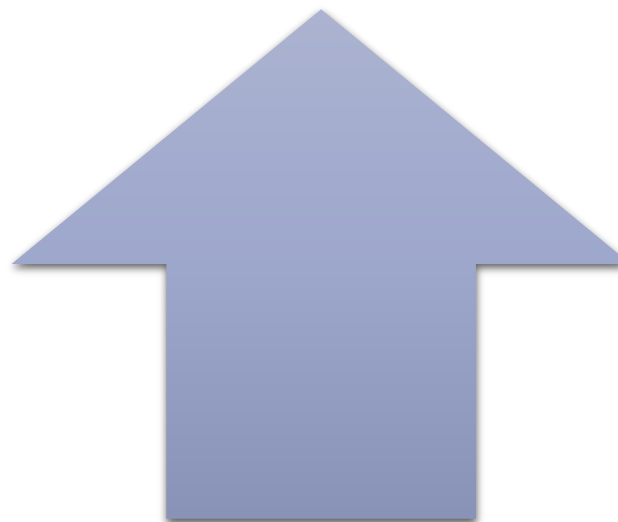
Supone movilizar capacidades sociales, técnicas, cognitivas, institucionales para construir visiones compartidas del porvenir, identificar sus determinantes claves, así como los posibles elementos y factores tanto de ruptura como de continuidad



Futurables



Futuribles



Ejemplos



Bimbo



Coca-Cola



Universidad
Externado de
Colombia



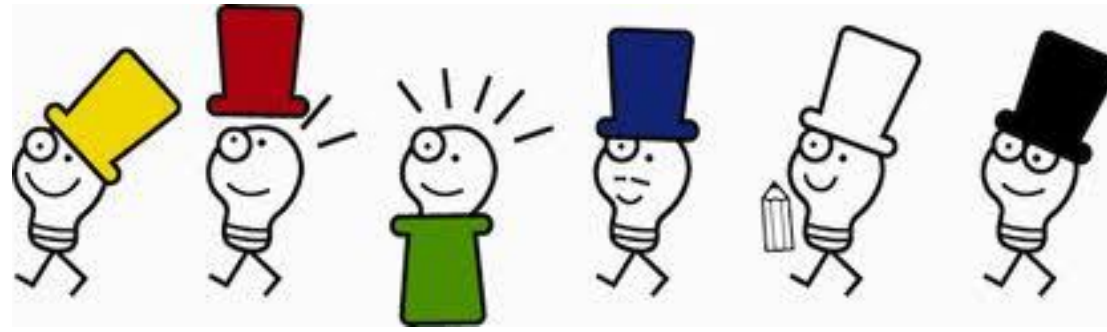
Texas A&M
University

**¿CÓMO CONVERTIR A LA
DIVISIÓN DE INGENIERÍAS
Y ARQUITECTURA EN EL
REFERENTE NACIONAL EN
TÉRMINOS DE IMPACTO
SOCIAL EN EL AÑO 2.025?**



PREGUNTA





- Fomenta el pensamiento paralelo
- Fomenta el pensamiento en toda su amplitud
- Separa el ego del desempeño



EDWARD DE BONO

OBJETIVOS



Entender la importancia estratégica de la gestión de las relaciones Interinstitucionales



Proyectar sus divisiones y facultades hacia estados futuribles que les permitan el cumplimiento óptimo de la misión institucional.



Identificar “potenciales aliados estratégicos” (universidad, estado y empresa) que se requieran para dar cumplimiento al cómo del objetivo 2.

OBJETIVOS



Entender la importancia estratégica de la gestión de las relaciones Interinstitucionales



Proyectar sus divisiones y facultades hacia estados futuribles que les permitan el cumplimiento óptimo de la misión institucional.



Identificar “potenciales aliados estratégicos” (universidad, estado y empresa) que se requieran para dar cumplimiento al cómo del objetivo 2.



Universidad



Empresa



Estado

Identificar las Entidades claves para
resolver la pregunta:

**¿CÓMO CONVERTIR A LA DIVISIÓN
DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA
EN EL REFERENTE NACIONAL EN
TÉRMINOS DE IMPACTO SOCIAL EN
EL AÑO 2.025?**

Firma de compromiso





Administrativamente
hablando

**¿Cómo es la forma de
fortalecer las relaciones
interinstitucionales?**

