

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea del CRAI-Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la CRAI-Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-Biblioteca
Universidad Santo Tomás, Bucaramanga**

Cultura y producción vinícola chilena vs cultura y producción vinícola colombiana

Ludy Prada Casanova

Trabajo de grado para obtener el título de Administrador de Empresas Agropecuarias

Director

German Ricardo Paredes Guzmán I.A M.Sc

Universidad Santo Tomás

Vicerrectoría de universidad abierta y a distancia

Facultad de ciencias y tecnologías programa de administración de empresas agropecuarias

Bucaramanga

2017

TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen	6
2. Introducción	7
3. Objetivos.....	8
Objetivo general	8
Objetivos específicos.....	8
4. Conozcamos un poco de Chile	9
hidrografía	¡Error! Marcador no definido.
Clima	10
Economía.....	10
Sector rural en Chile.....	10
Análisis FADO del Sector rural de Chile.....	11
5. Cultura vinícola en Chile.....	12
6. El vino y la economía Chilena.....	13
Viñedo Undurraga en Santiago de Chile.....	14
7. Estrategias que utiliza el Viñedo Undurraga de acuerdo al autor Michael Porter.....	18
Michael Porter	18
Estrategias	18
8. Recomendaciones:	20
9. Cultura del consumo del vino en Colombia	21

MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR	4
10. Producción y comercio de vino colombiano	22
11. Conclusiones.....	23
12. Anexos.....	29
Anexo 1. Cronograma de actividades	29
Anexo 2. Diario de viaje	30
Recomendaciones de la misión académica	25
13. Conclusión de la Misión Académica Internacional	26
14. Bibliografía.....	27

TABLA DE FIGURAS

Figura 1: mapa y bandera de Chile	9
Figura 2: fotos tomadas en el Viñedo Undurraga.	14
Figura 3: participantes de la primera misión académica cono sur	30
Figura 4: lugares interesantes de Santiago de Chile	31
Figura 5: visita puerto Valparaíso y centro cultural Viña del Mar	32
Figura 6: visita a la embotelladora Coca-cola y ProChile	33
Figura 7: entrega de certificados por la UBA.	34
Figura 8: visita a TCA y ensambladora VOLKSWAGEN.	36
Figura 9: visita a Uruguay puerto marítimo y ALADI	36
Figura 10: recorrido en Argentina y tango.....	38

1. Resumen

La cultura y producción vinícola Chilena frente a la cultura y producción vinícola colombiana tiene diferencias principalmente culturales, Chile por su historia con la migración francesa a inicios del siglo XVIII creó una cultura de consumo de vino que se fortaleció al pasar del tiempo convirtiéndose en un gran productor de vino de alta calidad identificado por sus aromas y sabores en esto influye también la hidrografía del país que es única en el mundo con la mayor diversidad de climas y vientos que hacen favorable el cultivo de la uva de manera orgánica ya que muy pocas plagas y hongos que se proliferan y los que llegan mantener alguna aparición no llegan a evolucionar, por otra parte Colombia en su cultura se encuentra más común el consumo de bebidas alcohólicas como el guarapo el aguardiente y el ron aunque el consumo de vino está en crecimiento continuo en Colombia siendo consumido como aperitivo en cenas o infaltable para los brindis en fiestas, en cuanto a la producción el vino en Colombia inicio su historia con el químico Marco Quijano en 1982 en Nobsa Boyacá pasados 5 años se colocó al mercado un delicioso vino de la cepa riesling producido en Colombia siendo este el primero de una gran variedad de vinos colombianos producidos y premiados en países como Europa y Canadá por su calidad.

Se realizó la primera misión académica cono sur (Chile, Argentina, Uruguay) organizada por la Facultad de Ciencias y Tecnologías integrando las carreras de Administración de empresas, Administración de Empresas Agropecuarias Y Administración Ambiental de los diferentes CAU de la Universidad Santo Tomas de Aquino a nivel nacional. Para dar bases a este trabajo se realizó visita al viñedo Undurraga ubicado en la avenida Vitacura 2939 en la ciudad de Santiago de Chile observando una muestra de lo que son los sembrados de uvas y los procesos que estas deben tener para convirtiesen en los vinos más apetecidos.

MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR

Lo antes mencionado despertando el interés del estudiante por esta industria llevando a realizar una investigación más fondo descrita en este documento, analizando el país de Chile y dando un comparativo con Colombia para la producción de vinos.

En esta misión no solo se vio la producción vinícola, también los medios de transportes utilizados a nivel nacional e internacional y se tuvo la oportunidad de conocer instituciones como PROCHILE y ALADI en el país de Uruguay, entidades encargadas del desarrollo comercial del país, en Colombia encontramos PROCOLOMBIA y múltiples tratados de libre y comercio negociados por medio de ALADI.

2. Introducción

El siguiente trabajo está basado en la primera misión académica cono sur organizada por la VUAD Santo Tomas del 2 al 9 de julio de 2017 donde se visitaron lugares como:

En el país de Chile Puerto Marítimo, Valparaíso, Viñedo Undurraga, centro cultural de Viña del Mar, planta de Coca-cola, PROCHILE.

En el país de Argentina se participó en el seminario de Innovación y Emprendimiento organizado por la Secretaria de Posgrado y Relaciones Institucionales de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, puerto aéreo TCA, ensambladora Volkswagen.

En el país de Uruguay Puerto Marítimo de Montevideo, Asociación Latinoamericana de Integración ALADI.

Después de esto se analizó lo visto y aprendido de cada lugar visitado en cada país, estando de acuerdo que estas salidas académicas son muy provechosas ya que abren muchos caminos para

MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR

seguir adquiriendo conocimientos que pueden ser aplicados a la vida profesional. El conocer un poco más a fondo las fortalezas de un mercado o proyectos y compararlos con lo que tenemos en nuestro país con el fin de tomar ideas para implementar proyectos o mejorar los existentes.

Se analizarán los programas identificados en el recorrido de la misión académica en el país de Chile a nivel rural.

3. Objetivos

Objetivo general

Ampliar el conocimiento sobre la cultura y producción vinícola en Chile y conocer la cultura y producción vinícola en Colombia. Describiendo la experiencia de la primera misión académica cono sur en los países Chile, Argentina, Uruguay organizada por la Vicerrectoría abierta y distancia de la Universidad Santo Tomas.

Objetivos específicos

- Analizar la cultura y producción vinícola en Chile y viñedo Undurraga analizando la influencia economía que ha tenido la viticultura en este país
- Describir la cultura del consumo de vino en Colombia y la producción de uvas para vino colombiano y su manejo en el comercio.
- Presentar la experiencia vivida en la primera misión cono sur en los países de Chile, Argentina, Uruguay.

4. Conozcamos un poco de Chile

Figura 1: mapa y bandera de Chile



País de extremos único en el planeta tricontinental siendo parte de América, Oceanía y Antártica. poseedor de las ciudades más australes del mundo(punta arenas, puerto natales) el país más largo del mundo con 4.329 km de longitud y también el más angosto con 180 km de anchura, en este país se puede encontrar casi la totalidad de climas existentes en el planeta se exceptúa el clima tropical, también posee el desierto de atacama el más árido del mundo, en este país podemos encontrar la isla de Pascua o Rapa Nui denominada el ombligo del mundo además hace parte del último lugar del mundo la Antártica.

Hidrografía

Las aguas de los ríos de Chile son de suma importancia para el desarrollo agropecuario a pesar de que este país por ser tan angosto los ríos no sean tan largos las aguas tienen potencial hidroeléctrico, aunque no es muy aprovechado.

MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR

Se tiene la hidrografía de los archipiélagos por la cordillera occidental que presenta ríos cortos y caudalosos provocados por las precipitaciones que se registran, en la ladera de la cordillera de los andes la baja de las precipitaciones se deja ver ríos más tranquilos con

Fuente: página web [Clima en la zona andina y caudales de menor envergadura.](#)
Universidad de Chile

Clima

Chile posee una variedad climática abundante, debido a la extensión del territorio, la distancia de la línea del ecuador, e influencia del océano pacífico, las altas y bajas presiones, Chile es poseedor de casi la totalidad de climas que se pueden identificar en el mundo.

Economía

El banco mundial informa que, Chile ha sido uno de los países de Latinoamérica de más rápido crecimiento económico en las últimas décadas, permitiendo la reducción de la pobreza. Pero para el 2016 se presentó una desaceleración pasando de 6.1% para el 2011 a 1.6% para el 2016 esto provocado por la caída de los precios del cobre. Chile espera recuperarse mejorando las expectativas privadas y aumentando el precio del cobre. *2017 abril 13 Chile panorama general: recuperado de <http://www.bancomundial.org>*

Sector rural en Chile

El campo en Chile está manejado por empresas transnacionales frutícolas, vitivinícola, forestales, y pesqueras principalmente, estas manejan moderna tecnología e innovación, por otra parte, se encuentran las familias campesinas que son asociadas a los índices de pobreza del campo ya que tiene poco capital y sus cultivos manejan baja tecnología,

Se dice que Chile en los últimos 40 años ha vivido una migración de las zonas rurales a las zonas urbanas de hasta el 40% de la población rural, algunas causas de esto son:

MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR

- La tenencia de tierras ya que muchas familias poseen menos de 10 hectáreas provocando una producción agropecuaria de subsistencia.
- Deterioro socio-espacial viéndose la falta de accesibilidad a la salud, educación, agua potable rural, energía, comunicaciones.

El medio rural Chileno se ha caracterizado por presentar su economía en actividades del sector primario agricultura, silvicultura, ganadería, pesca artesanal, todas estas actividades de carácter extractivo.

Análisis FADO del Sector rural de Chile

1 Fortalezas:

Es el país que más extrae y exporta cobre a nivel mundial.

La geografía de Chile es muy buena ya que posee grandes barreras naturales que hacen el país más fuerte frente a ataques de plagas.

Este país es el más largo del mundo lo que vemos como fortaleza ya que posee variación de terrenos favorables para la agricultura.

La ubicación de este país es una gran fortaleza ya que todo es fronterizo con el océano pacífico lo cual facilita el transporte marítimo para la comercialización.

2 Amenazas:

Este país está expuesto a erupciones volcánicas y terremotos debido a que se encuentra en el cinturón circumpacífico.

Balanza comercial desfavorable debido a que los países que más demanda cobre se encuentran de desaceleración.

MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR

La ineficiencia energética ya que el país como tal no posee una fuente de energía quedando dependiente de los precios internacionales del combustible.

3 Debilidades:

Inestabilidad en los precios del combustible.

Por las características geográficas los precios logísticos son elevados por no poseer fuentes energéticas.

Mal distribución de riqueza existiendo casos de pobreza extrema.

4 Oportunidades:

Tratados de libre y comercio con los principales países del mundo.

Es un país destacada en la exportación de recursos naturales y alimentos.

Desde hace algunos 5 años se les ofrece a los Chilenos oportunidades de capacitarse en el exterior generando nuevos proyectos que conllevan a mejorar la producción.

Este país este invirtiendo en investigación y desarrollo tecnológico.

5. Cultura vinícola en Chile

En el siglo XIX, Chile se independiza de las leyes españolas y las clases privilegiadas Chilenas empiezan a viajar a Europa, teniendo la oportunidad de apreciar los vinos franceses.

En 1830, un gran número de sus primeras especies eran de vides francesas saludables de vitis vinífera y que, por estar aisladas, se mantuvieron libres de la filoxera o parásito de la vid.

Durante la segunda mitad del siglo XIX, los viñedos de Europa fueron devastados, mientras los de Chile continuaban intactos. Como consecuencia de esto, fue descubierta una variedad

MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR

de uva que se pensaba extinta: la Carmenère. *Livia Borrelli. la historia del vino Chileno: recuperado de: <https://www.bestday.cl>*

Desde entonces Chile se ha caracterizado por producir los mejores vinos, los dueños de los viñedos y todos los Chilenos se sienten orgullosos de lo que sus tierras producen, además de que su país esté en un lugar privilegiado del planeta ya que por su ubicación las plagas y enfermedades que afectan el sector rural en este país son casi nulas dejando a la producción agrícola muy limpia de químicos tóxicos.

El vino en Chile se consume a diario con las comidas sin importar la hora del día, en las calles se observan personas tomando una copa ya sea para compartir con amigos y familiares o para relajarse y hasta por salud ya que al vino se le atribuyen algunas propiedades en pro de la salud humana consumiéndose en cantidades moderadas.

6. El vino y la economía Chilena

Chile al pasar de los años se ha logrado posicionar como un país de gran influencia en el mercado del vino ubicándose en el 2009 como el quinto país con exportación de vinos y el octavo como productos a nivel mundial, las viñas en Chile ocupan aproximadamente 125 mil hectáreas, para el 2012 las exportaciones de vinos de Chile sobrepasaron los 1700 millones de dólares.

Para el 2016 la producción de vino alcanzó un crecimiento histórico de 14% en valor, con un consumo per cápita anual de 14 litros de vinos finos. Según la plantea la AML la tendencia mayor de consumo interno está a la par con el crecimiento de su consumo en el exterior donde Chile se posiciona como el cuarto mayor exportador de vino embotellado en el mundo detrás de Italia, Francia y España. *29 de junio de 2017. Ropa, turismo y vinos encabezan crecimiento del mercado de lujo en Chile. Recuperado*

MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR

de: <<http://www.24horas.cl/economia/turismo-y-vinos-encabezan-crecimiento-del-mercado-de-lujo-en-Chile-2432949>>.

Figura 2: fotos tomadas en el Viñedo Undurraga.



Viñedo Undurraga en Santiago de Chile

Fuente: elaboración propia

Ubicada en la avenida Vitacura 2939 Santiago de Chile.

Undurraga es una de las empresas Chilenas más prestigiosas y con mayor trayectoria encontrándose en el mercado desde 1885 buscando día tras día, la calidad teniendo en cuenta las

MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR

necesidades de sus consumidores e innovando para ser más atractivos en los mercados nacionales e internacionales estando ya con sus productos en más de 70 países.

Undurraga es una de las bodegas más importantes y líderes en la producción de vinos espumantes en Chile, desarrollando esta categoría desde el año 1910 donde obtuvo sus primeros reconocimientos internacionales. A más de 100 años de esta primera producción, viña Undurraga en Chile se ha consolidado como el mayor referente de calidad e innovación en la elaboración de vinos espumantes principalmente en sus espumantes de alta gama y método tradicional con su ya reconocida marca TITILLUM bajo la asesoría del enólogo francés Philippe Coulon y de su enólogo a cargo Carlos Concha. *Historia Undurraga*. recuperado de. <<http://www.undurraga.cl>>

En producción de la viña Undurraga podemos encontrar sembrados de parras desde un año hasta 60 años sembradas de manera de líneas llamadas espalderas simple para que puedan recibir el sol todo el día, las uvas jóvenes se usan para los vinos jóvenes y suaves las uvas de los sembrados de más 40 años se usan para los vinos más dulces ya que los viñedos más viejos producen uvas más dulces y con más concentración de nutrientes.

En Chile por la geografía no se tiene grandes plagas o enfermedades naturales lo cual hace que los frutos sean muy orgánicos porque no se usan ningún químico para control de plagas y para abonar usan productos orgánicos en el agua, por si hay algún ataque de algún insecto en los sembrados se encuentran plantados rosos los cuales alertan en caso de que algún insecto quiera atacar ya que estos llegan primero a las rosas así buscando una manera de prevención a tiempo sin que afecte los sembrados.

MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR

Este es uno de los lugares donde se pudo observar el sector rural de Chile y con uno de sus más grandes impulsos económicos como lo es el sector vitivícola, se realizó un recorrido por los viñedos donde se pudo observar y aprender un poco sobre el cultivo de las uvas desde el desarrollo de las parras hasta el proceso de la uva y su comercio, la historia de esta empresa productor de vinos.

En este recorrido se describió la geografía Chilena y el gran aporte que esta representa para los cultivos ya que no permite el ataque de plagas que puedan comprometer los cultivos, pero en caso de que alguna pueda aparecer cada surco de parras inicia y termina con plantas de rosas que sirven como parte de la decoración y para identificar el tipo de uva que hay allí vemos rosas rojas hay un vino tinto y si vemos rosas blancas hay un vino blanco y de atractivo de plagas dando tiempo para darle solución sin que estas lleguen a las parras y las afecte, también se observó que cada parra está protegida la parte baja con un plástico o bolsa, esto el fin de cuando está en época de foliación la planta, los conejos no se comen las hojas nuevas que le aparecen a la parra.

Según la información dada por la guía del recorrido al viñedo Undugarra este produce aproximadamente 15 millones de litros de vino al año de los cuales 70% son vinos tintos y el 30% son vinos blancos y de los cuales 65% se exporta y el 35% se queda para consumo local, y tienen 1800 hectáreas con plantaciones a lo largo del país.

Específicamente no se pudo adquirir información de la parte administrativa del viñedo, que programas participa o recibe apoyo por lo cual se hace una investigación a nivel general de lo que se observa.

Programas en los que encontramos que tiene participación el viñedo Undurraga

MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR

- Fundación reforestemos la Patagonia donde el viñedo Undugarra ayuda a la reforestar la patagonial.
- Fundación imagen Chile, acuerdo entre FICH y viña Undurraga para potenciar al vino Chileno como promotor de imagen país.

Proyectos y programas de apoyo a nivel rural “no necesariamente en viñedos”

- Programa vino cambio climático y biodiversidad Chile, el cual quiere mostrar la compatibilidad entre la conservación de la biodiversidad y el desarrollo de la industria vitivinícola Chilena.
- Programas estratégicos para impulsar el enoturismo en Chile. Buscan relacionar el turismo y la industria vitivinícola para el posicionamiento de la región como destino turístico de viñas.
- Proyectos a base de energía solar para las comunidades rurales de la región Arica y Parinacota por la universidad de Chile.
- Agricultura familiar campesina y desarrollo territorial en Chile, por el centro latinoamericano para el desarrollo rural.
- Proyectos para la captación de aguas lluvias en diferentes regiones para mitigar el déficit hídrico beneficiando a pequeños productores.

Los proyectos anteriormente mencionados son algunos de los que fueron nombrados en algún momento por las personas que nos guiaban por este hermoso país.

7. Estrategias que utiliza el Viñedo Undurraga de acuerdo al autor Michael Porter

Michael Porter

Norteamericano nacido en 1947, famoso economista docente de la Universidad de Harvard, reconocido por los temas en estrategias empresariales, desarrollo económico y competitividad, conocido por sus grandes aportes en temas como la cadena de valor, los clusters, grupos estratégicos, ventaja competitiva, estrategias y por su más sonado tema las 5 fuerzas de Porter.

Los trabajos de este gran economista han sido reconocidos en muchas ocasiones por gobiernos, círculos académicos destacándolo como el experto más influyente en la estrategia empresarial.

Ha recibido galardones como el Wells Prize in Economics, el Adam Smith Award, el primer Lifetime Achievement Award del Departamento de Comercio de los Estados Unidos y una docena de doctorados honoris causa alrededor del mundo. Ha publicado más de 18 libros y 125 artículos sobre estrategia y ventajas competitivas, competitividad en el sistema de salud y responsabilidad corporativa. *Pacific Rubiales 2013 junio 17 ¿Quién es Michael Porter?*
Recuperado de <http://www.elspectador.com/publicaciones/especial/quien-michael-porter-articulo-428299>

Estrategias

Teniendo en cuenta la información encontrada en la página web del viñedo Undurraga se puede analizar que los ejecutivos del viñedo aplican estrategias que se asocia a las 5 fuerzas de Porter a continuación se verá una breve explicación de lo que se puede identificar.

MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR

Poder de negociación con los clientes: Undurraga siendo una empresa vinícola de larga trayectoria ha aplicado la negociación con los clientes dándoles lo que buscan cada día en calidad, precio y cosas nuevas que atraen los consumidores y mantiene a la expectativa a los

clientes por ejemplo en el 2016 realizó homenaje al poeta Pablo Neruda con un vino blanco y un vino tinto que llevan su nombre y que alcanzó un gran precio por su innovación y calidad.

Poder de negociación con los proveedores:

Esta empresa es su propia proveedora de materia prima las uvas teniendo total control de integración hacia atrás. Guerrero destaca que Undurraga mejoró la relación con sus proveedores y se logró conocer los tiempos que requería cada actividad de este proceso y, por ende, esto permitió un diagnóstico de las áreas con más problemas. "A consecuencia de todo esto, Finanzas pudo tener un mejor control del flujo de caja, uno de nuestros objetivos principales. Hoy, es capaz de operar un flujo de caja mucho más ajustado a la realidad, lo cual nos ha permitido disminuir nuestras cuentas por pagar en un 50% respecto de lo que ocurría antes".

Amenazas de nuevos competidores entrantes: la amenaza de nuevos competidores no es tan fuerte ya que para llegar a considerarse como amenaza estos competidores debe tener una inyección de dinero grande además de mucha experiencia y trayectoria canales de distribución sólidos y confiables.

Amenaza de productos sustitutos: los productos sustitutos no son amenaza alguna para la industria vinícola ya que los consumidores de vino lo hacen por estilo de vida y amantes de la buena mesa además de la cultura por ejemplo en Chile y Francia el consumo de vinos es alto y cultural representa alta clase nivel social, a comparación de Colombia que no tenemos la cultura

MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR

del consumo de vino en esta en mercado si tenemos productos sustitutos como otras bebidas alcohólicas y bebidas de acompañamiento.

Rivalidad entre los competidores: esta rivalidad es muy fuerte, pero por fortuna viña Undurraga se encuentra entre los más fuertes del mercado posicionándose en el quinto lugar a nivel Chile siendo una de las viñas con más trayectoria y reconocimiento.

8. Recomendaciones:

- La producción de vino es un mercado de alta competencia y la entrada de competidores no es muy común pero no hay que descuidar este punto importante en el mercado por lo cual sería necesario crear nuevas barreras y estándares que no permitan el ingreso de competidores con facilidad.
- La viña Undurraga como ya se ha mencionado es una de las mejores productoras de vino en Chile y que sus productos tienen mercado en muchos países, pero es necesario no descuidar la publicidad, será de gran ayuda comercial crear una publicidad para los países hacia donde exporta dando a conocer a más personas la marca y calidad que este representa y así mejorar el comercio.
- Por necesidad de información para el análisis del viñedo en este trabajo se buscó la manera de comunicarse con personal del viñedo Undurraga en Chile y no fue posible, se recomienda estar actualizando los datos en la página web para facilitar la

MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR

comunicación ya que esto es atención al cliente y es de gran importancia, para tener contactos con los compradores internacionales y potenciales nuevos clientes.

9. Cultura del consumo del vino en Colombia

Colombia es un país donde hasta hace algunos años el consumo de vino tenía el concepto que era solo para los de las clases más altas y que se consumía en reuniones muy especiales, pero este pensamiento ha estado cambiando haciendo que Colombia desarrolle una cultura de consumo de vino más cotidiano y para todas las clases sociales y hasta despertando cada día más el interés por esta bebida, se han creado proyectos de siembra de viñedos en Colombia para producir vinos con marca colombiana lo cual ha tenido buena aceptación.

El los países más interesados en que Colombia mejore su consumo y producción de vino es Portugal.

La meta de Portugal es influir para que el consumo de vino per cápita en Colombia, que se encuentra entre 1,4 y 1,5 litros por año, crezca, y que la bebida tenga más protagonismo. Según un informe publicado en mayo por la Organización Mundial de la Salud (OMS), la ingestión de vino es el 1% del consumo total de alcohol en el país, una cifra menor frente al 66% de la

MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR

cerveza y el 33% de los destilados. *Redacción de negocios 2014 Nov 27. Hacia una cultura del vino. recuperado de <http://www.elspectador.com/noticias/economia/una-cultura-del-vino-articulo-530094>*

10. Producción y comercio de vino colombiano

Colombia no es un país con una significativa cifra de producción de vinos debido a que las condiciones climáticas del país dificulta el desarrollo de la uva, aunque con mucho estudio y espíritu emprendedor en algunas regiones se ha logrado la siembra y desarrollo de algunas variedades de uva que han producido vinos de muy buena calidad que han deleitado paladares nacionales e internacionales inclusive en oportunidades Colombia ha llegado a ganar algunos títulos con los vinos que ha presentado por ejemplo:

Viña Sicilia ubicada en Olaya Antioquia que ha presentado vinos en diferentes exposiciones y mercados obteniendo reconocimientos internaciones en países como Argentina, Israel y USA catalogándose como el mejor viñedo de Colombia.

Pero esto no es todo Colombia en las últimas décadas ha expandido la producción de vinos a nivel nacional en las zonas más aptas para el desarrollo de la planta teniendo así plantaciones en departamentos como Cundinamarca, Boyacá y Santander algunos son:

- En Boyacá municipio de Sutamarchán la marca Márquez de Villa de Leyva teniendo siembras de variedades como chardonnay, cabernet y Sauvignon blanc.
- En Santander municipio de Zapatoca el viñedo Sierra Morena con su vino Perú de la Croix.

MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR

- En Boyacá municipio de Nobsa encontraran la casa productora de vinos Marques de Puntalarga, con siembras de variedades como pinot noir y riesling.

11. Conclusiones

- Para nadie es un secreto de la calidad de los vinos Chilenos y del gusto que muchos países tiene por ellos ya que son especiales por su hermoso color, rico aroma y sabor, la industria vinícola en Chile es un gran ejemplo de trascendencia y fuerza humana, ya que por la ubicación este país en varias ocasiones ha tenido terremotos que han afectado las bodegas y los sembrados, pero esto no ha sido motivo para la derrota.
- Colombia por su clima no es un país muy favorable para el desarrollo de la uva, pero esto no ha sido motivo para dejar de lado la producción de uva algunos emprendedores han creído en lo que otros no he intentado la producción de algunas cepas de uva en nuestro país obteniendo así uva para la producción de vinos de muy buena calidad mostrando que si se puede y que en Colombia también podemos tener vinos de calidad con reconocimientos a nivel internacional.

MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR

- En Colombia el comercio del vino nacional no tiene gran impacto en la economía del país a comparación de Chile que en los productos agrícolas la producción de uva para vino si tiene gran importancia, cada país tiene algo porque ser reconocido y para nadie es un secreto que el reconocimiento de Colombia lo da la calidad del café y que en la economía este si marca una diferencia importante.
- Cada país es especial y único por lo que sus tierras y personas producen en él y como lo dejen ver ante el mundo, Chile aparte de los vinos también tiene muchas cosas hermosas que ofrece al mundo y que son de gran importancia para el desarrollo del mismo, al igual que Colombia país donde se producen productos exóticos de gran demanda mundial y no tendremos un fuerte en la industria del vino, pero ofrecemos al mundo todo lo que el mundo quiera de nosotros.

12. Recomendaciones de la misión académica

- Para mejorar la experiencia de las personas que participen en una próxima misión académica sería bueno que los vuelos de avión no tengan escalas y menos si es de regreso al país de origen ya que después de varios días de recorrido el cuerpo está ya cansado y tener que viajar casi 12 horas entre aeropuertos es muy agotador.
- Que al contratar la agencia de viajes verificar la calidad de los hoteles y restaurantes para hacer de esta experiencia más placentera además tener la plena seguridad de que la persona asignada por la agencia para ser el guía conozca los países o tenga buena información para poder resolver dudas y guiar de una manera eficiente.
- Sería muy provechoso en el cronograma de actividades no colocar tantas para un mismo día con una actividad por día estaría bien para así realizarla con calma y poder aprovechar toda la información que brinden las empresas o entidades que se visitan, ya que de lo contrario todo es corriendo y la mayoría del tiempo se pasa en el transporte.

13. Conclusión de la Misión Académica Internacional

De esta misión solo queda decir que cada país tiene un potencial económico infinito y un gran poder de trabajo que se debe fortalecer día tras día, para los participantes de esta misión les queda como compromiso personal aprovechar cada cosa que se aprendió en este recorrido e implementarla en sus ámbitos laborales para hacer de Colombia cada día un país con más competencia comercial a nivel internacional.

También se puede agregar que esta misión académica fue de gran provecho para los participantes de ella, ya que amplió sus conocimientos en muchos aspectos como economía internacional, mercados de exportación, experiencias de constancia en el trabajo para llegar a ser empresas reconocidas como se observó en el viñedo Undurraga, manejo de tecnología siendo más eficiente la producción como se observó en empresas como la embotelladora de Coca-Cola y la ensambladora VOLKSWAGEN.

14. Bibliografía

- Viñedo Undurraga [En línea]. [Consultado el 18 de julio de 2017]. Disponible en:
<<http://www.undurraga.cl>>
- Programa Vino Cambio Climático y Biodiversidad [En línea]. [Consultado el 18 de julio de 2017] Disponible en:< <http://www.vccb.cl>>
- Cata y Vino blog del Vino Chile [En línea]. [Consultado el 18 de julio de 2017] Disponible en: <<http://www.catadelvino.com>>
- Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural [En línea]. [Consultado el 18 de julio de 2017] Disponible en:< <http://rimisp.org>>
- La historia del vino Chileno [En línea]. [Consultado el 2 de septiembre de 2017] Disponible en:< <https://www.bestday.cl/Editorial/La-Historia-Del-Vino-Chileno/>>
- ¿Quién es Michael Porter? Por Pacific Rubiales [En línea]. [Consultado el 26 de agosto de 2017] Disponible en:< <http://www.elespectador.com/publicaciones/especial/quien-michael-porter-articulo-428299>>
- Michael Porter, competitividad y RSE. Por Bruce Mac Master. [En línea]. [consultado el 26 de agosto de 2017] Disponible en: <<http://www.dinero.com/columnistas/edicion-impresia/articulo/michael-porter-competitividad-rse/31116>>
- Viñedos en Colombia: turismo enológico. Por Erick Hernández [En línea]. [Consultado el 1 de septiembre de 2017] Disponible en: <<http://revista.pricetravel.co/vive-colombia/2016/03/09/vinedos-colombia-turismo/>>

MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR

Viñedo Sicilia [En línea]. [Consultado el 1 de septiembre de 2017] Disponible en:
<<http://www.vinasicilia.com/>>

Chile panorama general [En línea]. [Consultado el 27 de agosto de 2017] Disponible en:<
<http://www.bancomundial.org/es/country/Chile/overview#1>>

Hacia una cultura del vino [En línea]. [consultado el 2 de Sep de 2017]Disponible en:
<<http://www.elspectador.com/noticias/economia/una-cultura-del-vino-articulo-530094>>

15. Anexos

Anexo A. Cronograma de actividades

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS DE COLOMBIA									
MISIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL: CHILE, ARGENTINA Y URUGUAY 02 con 09 de julio del 2017									
	Sábado 01 de julio	Domingo 02 de julio	Lunes 03 de julio	Martes 04 de julio	Miércoles 05 de julio	Jueves 06 de julio	Viernes 07 de julio	Sábado 08 de julio	Domingo 09 de julio
	BOGOTÁ/SANTIAGO DE CHILE	SANTIAGO DE CHILE	VALPARAISO Y VIÑA DEL MAR	SANTIAGO DE CHILE	BUENOS AIRES	BUENOS AIRES	MONTEVIDEO	BUENOS AIRES	BUENOS AIRES
		Desayuno por cuenta del estudiante	6:30 am. Desayuno	07 am Desayuno	7:00 am Desayuno	7:00 am. Desayuno	8:00 am. Desayuno	7:00 am a 10:00 am. Desayuno	04 am. Desayuno
	Viaje aereo, Bogotá-Santiago. LATAM, 11:10 pm; llegada Santiago a las 06:05 am del domingo	9:00 am. Visita a Viñedo UNDUERRAGA	Salida hacia Valparaiso a las 7:00 am - Visita a Puerto Maritimo en Valparaiso 09 am	09:00 am. Visita a la Planta de Coca-Cola	8:00 am. Seminario Certificado en Universidad "UBA"	09:00. Visita a Puerto Aereo TCA	7:30 am. Viaje de Buenos Aires a Montevideo en BUQUEBUS (7.30 am. salida a Montevideo; llegada a	Día libre	07,14 am. Salida hacia Lima. Conexión a las 12:50, llega a Bta a las 04 pm
		Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo por cuenta del estudiante.	
		Tarde Libre	2:00 pm. Reconocimiento Cultural en Viña del Mar	02:00 pm. Visita a la Cepalyo Prochile. 17:50. Viaje a Buenos Aires; llegada a las 20:55	02:00 pm. Seminario Certificado en Universidad "UBA"	2:00 pm. Visita Planta Ensambladora VOLKSWAGEN- Ubicada en Pacheco (a 2 horas de Buenos Aires)	2:00 pm. Visita a ALADI (traje formal). City-Tour por Montevideo	Tarde Libre	
		Cena por cuenta del estudiante	Cena por cuenta del estudiante	Cena por cuenta del estudiante	Cena por cuenta del estudiante	Cena por cuenta del estudiante	7:30 pm. Viaje BUQUEBUS, Montevideo a Buenos Aires. Cena por cuenta del estudiante	8:00 pm. Cena Show Tango	
		Alojamiento EUROTEL PROVIDENCIA, Santiago de Chile. Tel. +56 22 455600	Alojamiento EUROTEL PROVIDENCIA, Guardia Vieja 285, Providencia	Alojamiento. EMBAJADOR HOTEL	Alojamiento. EMBAJADOR HOTEL	Alojamiento. EMBAJADOR HOTEL	Alojamiento. EMBAJADOR HOTEL	Alojamiento. EMBAJADOR HOTEL	
				Teléfono: +54 11 5252-6400	Teléfono: +54 11 5252-6400	Teléfono: +54 11 5252-6400	Teléfono: +54 11 5252-6400	Teléfono: +54 11 5252-6400	

fuentes: agencia de viajes Manatur

Anexo B. Diario de viaje

Figura 3: participantes de la primera misión académica cono sur



fuelle: tomada por personal del aeropuerto

En la imagen se observa un grupo de 17 personas conformado en su mayoría por mujeres, estudiantes de carreras profesiones en Administración de la Universidad Santo Tomas de Aquino VUAD, se encuentran en la sala de abordaje del aeropuerto internacional el Dorado Colombia, el día sábado 1 de julio de 2017 aproximadamente a las 10 de la noche, iniciando viaje a la primera misión académica cono sur para visitar los siguientes países: Chile, Argentina y Uruguay.

MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR

DIA 1 Domingo julio 2 de 2017

Para el primer día de esta maravillosa experiencia el cronograma cambio un poco debido a que llegamos en día electoral en el país de Chile por lo tanto nos dedicamos a hacer un recorrido cultural por la ciudad, donde visitamos algunos parques, almacenes, miradores y lugares

Figura 4: lugares interesantes de Santiago de Chile



turísticos de la zona.

fuente: elaboración propia.

Visitamos lugares como Blue Stone un lugar donde podemos encontrar y comprar joyas en la piedra nacional que es el APISLAZULI además de muchos objetos en cobre, visitamos un lugar con una de las vistas más lindas y completas que podemos encontrar en Santiago de Chile de fondo vemos la cordillera de los andes seguida por el edificio de movistar en forma de celular y

MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR

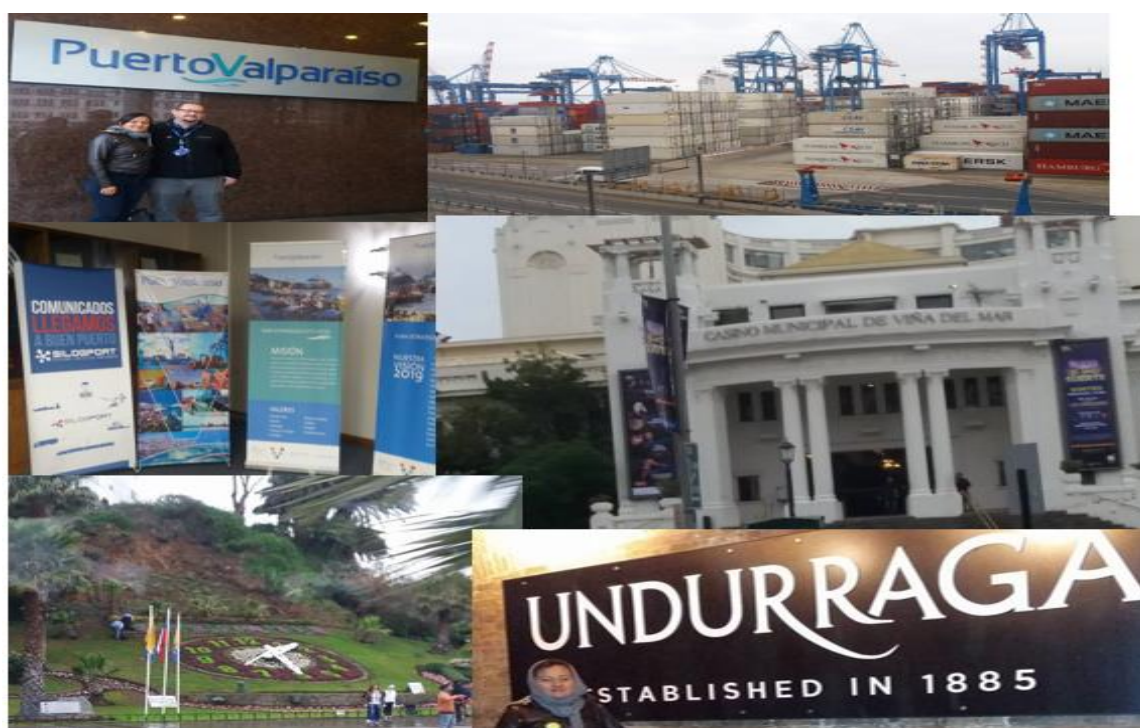
uno de los ríos más emblemáticos e históricos de la región el río Mapocho y no nos podía faltar la paseo en el tren de Chile, experiencia nueva para la mayoría del grupo.

DIA 2 Lunes julio 3 de 2017

El segundo día de esta experiencia empezó nuestro trabajo fuerte madrugar y trasnochar fue el pan de cada día, bien temprano salimos rumbo al puerto marítimo Valparaíso el cual queda aproximadamente a dos horas de Santiago de Chile para este día tuvimos una temperatura entre los 12 y 15 grados estando ahí nos atendieron personas del área de mercadeo del puerto y nos dieron un breve resumen de lo que se hacen en el puerto las mejoras y nueva tecnología que se están implementando.

Seguidamente nos dirigimos a un punto cultural muy importante en viña del mar donde se realiza el festival internacional de la canción, el reloj de flores y la playa viña del mar, hacía poco este lugar había sido azotado por una creciente del mar donde hizo daños de algunos de los

Figura 5: visita puerto Valparaíso y centro cultural Viña del Mar



MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR

puntos turísticos, de allí nos dirigimos a el viñedo Undurraga ubicado en el valle del Maipo.

fuelle: elaboración propia

DIA 3 Martes julio 4 de 2017

Este día fue llamado el día de la felicidad ya que visitamos la planta embotelladora de Coca-Cola o más llamada la fábrica de la felicidad, en este recorrido vimos mucha tecnología y como los robots ha venido remplazando la mano de obra humana beneficiando la fábrica ya que hay ahorro de dinero y de tiempo ya que los robots trabajan más eficientemente, pero lamentablemente negativo para el índice de empleo del país, en esta visita nos sentimos como niños jugamos, cantamos y nos divertimos mucho sin dejar atrás las muchas cosas que aprendimos, saliendo de este lugar nos dirigimos a un lugar un poco mas formal las oficinas de PROCHILE donde recibimos una explicación breve de lo que es la institución, ProChile es una entidad gubernamental que se dedica a conectar los productos Chilenos con el mercado internacional, saliendo de este lugar nos dirigimos al aeropuerto para despedirnos de este país

Figura 6: visita a la embotelladora Coca-cola y ProChile



Chil
eno
y
viaja
r a
Arge
ntina

MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR

Fuente: elaboración propia

DIA 4 Miércoles julio 5 de 2017

Ya en Argentina este día fue uno de los más provechosos profesionalmente ya que se participó en el seminario de innovación y emprendimiento certificado por la universidad de Buenos Aires, este seminario fue muy motivador y generó muchas ideas para proyectos

Figura 7: entrega de certificados por la UBA.



profesionales.

Fuente: elaboración propia

DIA 5 Jueves julio 6 de 2017

Este día amanecemos con un clima lluvioso y frío pero así nos motivó el aprender más y más y salimos rumbo a el puerto aéreo de argentina TCA donde nos explicaron como es el proceso de enviar y recibir las diferentes cargas que se les encomienda las normas soy muy parecidas a las de los puerto marítimos este medio de transporte es más rápido por lo cual es más costo, visitamos levemente las instalaciones no pudiendo ingresar a los puntos clave debido al clima del día, de ahí nos dirigimos a la ensambladora VOLKSWAGEN ubicada en Pacheco a dos horas de la ciudad de Buenos Aires, observamos la tecnología que manejan y la organización para que todo quede muy bien realizado no pudimos tomar muchas fotos ya que en esta clase de empresa lo por políticas internas lo prohíben.

MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR

Figura 8: visita a TCA y ensambladora VOLKSWAGEN.



fuelle: elaboración propia

DIA 6 Viernes julio 7 de 2017

Este día se viajó a Montevideo Uruguay navegando por el río más ancho del mundo el



Figura 9: visita a Uruguay puerto marítimo y ALADI



MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR

llamado rio de plata la experiencia fue único ya que el buque bus donde viajamos es muy grande y cómodo en el encontramos almacenes para las compras, cafeterías, casa se cambió de divisas, este buque mus tiene una gran capacidad de carga y para gran número de pasajeros después de dos horas y media de navegación llegamos al puerto de Montevideo donde aprendimos la historia de este puerto y lo importante que es para el comercio de muchos países, se visitó la asociación latinoamericana de integración ALADI donde tuvimos a oportunidad de interactuar con personas que trabajan ahí ,además se pudo hacer preguntas sobre tratados que Colombia a realizado los pro y los contra.

Fuente: elaboración propia

Dia 7 Sábado julio 8 de 2017

Dia libre de actividades en cronograma, para hacer compras y salir a conocer un poco más de Argentina poniéndose de acuerdo el grupo se fue a conocer lugares como caminito donde se aprecia el tango a todas horas del dia, además de un variado comercio y no podía faltar visitar el estadio la Bombonera de la selección de futbol de boca juniors en Buenos Aires Argentina la famosa casa rosada, la compra de los deliciosos alfajores y artesanías además no podía faltar visitar la calle de las historietas conociendo a Mafalda y sus amigos y para cerrar la noche con broche de oro la cena en uno de los lugares más famosos de la ciudad Madero Tango lugar popular por su deliciosa comida y espectáculo que cuenta la historia del tango de una manera muy entretenida y representada por artistas con mucho talento.

MISIÓN ACADÉMICA CONO SUR

Figura 10: recorrido en Argentina y tango.



fuente: elaboración propia