

LA OFERTA TURISTICA EN EL MUNICIPIO DE SAN MARTIN DE LOS LLANOS

DANNY FABRICIO RICARDO MORENO
JUAN PABLO GUZMÁN SUÁREZ

UNIVERIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
VILLAVICENCIO
2016

LA OFERTA TURISTICA EN EL MUNICIPIO DE SAN MARTIN DE LOS LLANOS

DANNY FABRICIO RICARDO MORENO
JUAN PABLO GUZMÁN SUÁREZ

Trabajo de grado presentado para optar el título de Administrador de Empresas
Agropecuarias

Director
Esp. JENNY JHOEN DIAZ SALCEDO
Especialista en Gerencia de Proyectos

UNIVERIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
VILLAVICENCIO
2016

AUTORIDADES ACADÉMICAS

P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.
Rector General

P. ERICO JUAN MACCHI CÉSPEDES, O.P.
Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ARTURO RESTREPO RESTREPO O.P.
Rector Sede Villavicencio

P. FERNANDO CAJICA GAMBOA, O.P.
Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN
Secretaria de División Sede Villavicencio

Mg. MIGUEL ANDRES RIVEROS ROMERO
Decano Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias

NOTA DE ACEPTACIÓN

MIGUEL ANDRES RIVEROS ROMERO

Decano Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias

JENNY JHOEN DÍAZ SALCEDO

Director Trabajo de Grado

JESÚS ALEJANDRO GARTNER TREJOS

Jurado

MARIO FERNANDO PRIETO DELGADILLO

Jurado

Villavicencio, Agosto de 2016

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

RESUMEN	8
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
2. OBJETIVOS	10
2.1 OBJETIVO GENERAL	10
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
3. MARCO REFERENCIAL	11
3.1 MARCO TEÓRICO	11
3.1.1 Oferta turística	11
4. MARCO HISTORICO	12
4.1 IDENTIFICACIÓN DEL MUNICIPIO	12
4.2 HISTORIA	13
4.2.1 Reseña histórica	13
5. MARCO GEOGRÁFICO	15
5.1 DESCRIPCIÓN FÍSICA	15
5.2 LOCALIZACIÓN	15
SERVICIOSACADEMICOS0718	15
5.3 LÍMITES DEL MUNICIPIO	15
5.4 ECOLOGÍA	16
5.5 ECONOMÍA	16
5.6 VÍAS DE COMUNICACIÓN	16
6. METODOLOGÍA	17
6.1 ENFOQUE	17
6.2 POBLACIÓN	17
6.3 FUENTES DE INFORMACIÓN	17
6.3.1 Fuentes primarias	17
6.3.2 Fuentes secundarias	17
6.4 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	18
6.5 INSTRUMENTO	18
6.6 SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	18
7. CRONOGRAMA GENERAL	19
8. RESULTADOS	20
8.1 OFERTA GASTRONÓMICA	20
8.2 OFERTA HOTELERA	21
8.3 SITIOS A VISITAR	23
8.4 GRAFICAS	26
CONCLUSIONES	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	36
ANEXO	37

LISTA DE ILUSTRACIONES

Pág.

Ilustración 1. Mapa de ubicación de San Martín en el departamento del Meta.....	12
Ilustración 2. Cronograma general.....	19
Ilustración 3. Parque Principal	23
Ilustración 4 Parque San Martín.....	23
Ilustración 5 Caño Camoa	23
Ilustración 6 Biblioteca Pública José Eustasio Rivera.....	24
Ilustración 7 Iglesia Central de San Martín de los Llanos	24
Ilustración 8 Plaza de cuadrillas Gabiao de Balboa	25
Ilustración 9 Mirador Turístico.....	25
Ilustración 10. Principales Festividades	34

LISTA DE GRÁFICOS

Pág.

Grafica 1. Tipos de establecimientos	26
Grafica 2. Distribución de los establecimientos por barrios	26
Grafica 3. Productos con mayor demanda.....	27
Grafica 4. Capacidad de los establecimientos	27
Grafica 5. Empleos que genera en temporada alta.....	28
Grafica 6. ¿Pauta en algún portal de internet?	28
Grafica 7. Establecimientos que si pautan en algún portal de internet	29
Grafica 8. Tipos de Hospedajes.....	29
Grafica 9. Distribución de los Hospedajes por barrios	30
Grafica 10. Hospedajes en el área Central	30
Grafica 11. Capacidad Hotelera del Municipio	31
Grafica 12. Precios Hospedaje	31
Grafica 13. Precios Hoteles	32
Grafica 14. Precios Residencias	32
Grafica 15. Empleos que se generan en temporada alta.....	33
Grafica 16. Establecimientos que Si pautan en internet	33

RESUMEN

En este proyecto se pretende realizar una caracterización de la oferta turística en el municipio de San Martín de los Andes, en donde podremos conocer la oferta gastronómica, hotelera y principales festividades que tiene para ofrecernos este municipio, conociendo así, las diferentes opciones para los turistas y los costos posibles por los cuales serían necesario invertir para conocer el municipio.

La información se obtendrá mediante el instrumento de la encuesta, en donde se piensa indagar a la población del municipio, dueños u trabajadores de las opciones turísticas que nos ofrece el municipio

Con esto debemos conocer los lugares como hospedajes, residencias y hoteles que se encuentran en el municipio y obtener el conocimiento del rango económico en el que oscila la oferta hotelera, así mismo la oferta gastronómica, conociendo los restaurantes típicos, fabricas de pan de arroz, producto famoso y reconocido en la región, tungos, torta de gacho, harina de arroz.

Las principales festividades teniendo en cuenta que es el medio en el cual el municipio recibe su mayor porcentaje de turistas, donde el municipio recibe el mayor porcentaje de ingresos por parte de estos, también será encuestado teniendo en cuenta la población encargada de estos festivales y los consumidores como personas procedentes del municipio, el festival de la patilla, tradicionales cuadrillas de San Martín, etc.

Palabras Claves: Turismo, Gastronomía, Cultura, Hotelería,

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuál es la oferta turista que ofrece el municipio de San Martín?

El sector del turismo es de gran importancia para la región del Meta como para cualquiera de sus municipios este resulta importante para la economía, y es factor multiplicador de otras actividades complementarias, no obstante este, por sus características debe contar con una información sencilla y verificable, es por ello que surge la necesidad de establecer una base de datos como herramienta útil para el sector turismo. Es algo muy común encontrar una serie de dificultades a las que se enfrentan las distintas agencias de turismo al momento de trazar para llevar a cabo sus planes turísticos, precisamente estos problemas es uno de ellos la falta de información actualizada, veraz y comparable sobre el turismo que ofrece que ofrece la región.

En el municipio de San Martín a menudo vemos como el turista cada vez es más exigente y con preferencias distintas a las que encuentra en las ciudades, por ello la competencia es más grande, estos crean la necesidad de que las entidades prestadoras de servicios turísticos les ofrezcan lugares a visitar con paisajes llaneros en contacto con la naturaleza y la biodiversidad de la región, hoteles confortables o unos lugares de esparcimiento y vida nocturna amena. Es por estos distintos motivos que es pertinente tener conocimiento de lo que tiene el sector, para fundamentado en esto, formular una serie de estrategias que permitan potencializar y posicionar el turismo del municipio de San Martín de los Llanos

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Caracterizar la oferta turística en el municipio de San Martín de los Llanos

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Referenciar los establecimientos de hospedaje, alimentación y gastronomía típica.
- Especificar las fechas de las principales festividades del municipio
- Identificar los sitios a visitar por el turista
- Determinar la capacidad de los establecimientos y su equipamiento.
- Identificar los precios de cada uno de los establecimientos de alojamiento y alimentación.

3. MARCO REFERENCIAL

3.1 MARCO TEÓRICO

3.1.1 Oferta turística:

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

La Oferta turística se compone de tres elementos fundamentales:

❖ **Recursos turísticos:**

Se basan en los atractivos con q cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.

❖ **Infraestructuras:**

Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos.

❖ **Empresas turísticas:**

Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

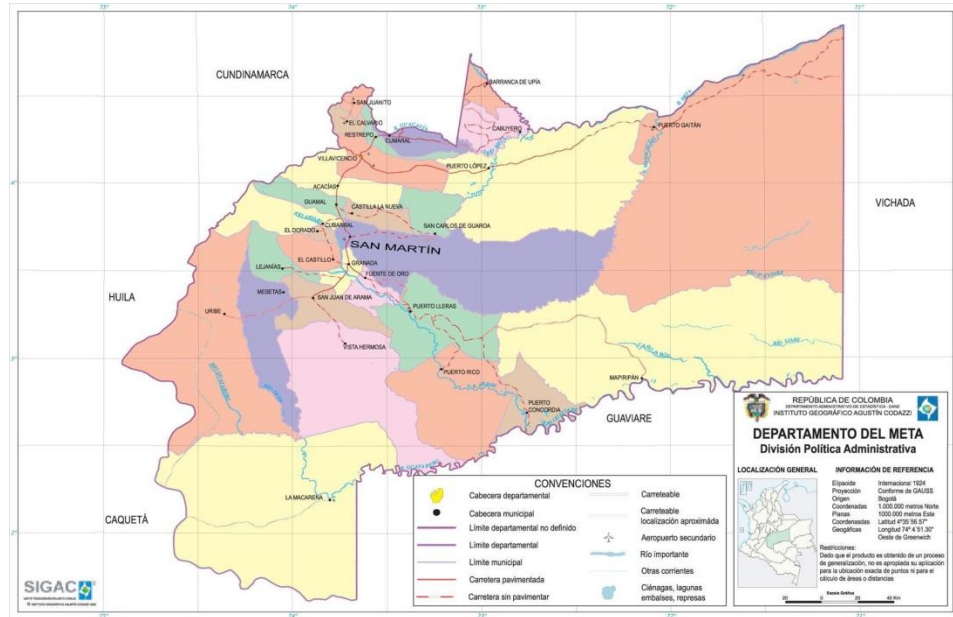
❖ **La oferta complementaria se compone de:**

Restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, otros.

Definimos oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo.

4. MARCO HISTORICO

Ilustración 1. Mapa de ubicación de San Martín en el departamento del Meta



Fuente: Pagina web de la Alcaldía de San Martín de los Llanos

4.1 IDENTIFICACIÓN DEL MUNICIPIO

Nombre del municipio: San Martín de los Llanos

Gentilicio: Sanmartinense

Otros nombres que ha recibido el municipio: Medina de las Torres, San Martín del Puerto, La Fragua

4.2 HISTORIA

Fecha de fundación: 11 diciembre de 1585

Nombre del fundador: Pedro Daza de Heredia

4.2.1 Reseña histórica:

Los primeros conquistadores que hicieron su arribo a los llanos orientales fueron Jorge de Spira y Nicolás de Federmán en el año de 1531, le siguieron Hernán Pérez de Quezada en 1541, Juan de Avellaneda 1550 y Gonzalo Jiménez de Quezada en el año de 1569, todos ellos en busca de Eldorado, motivo que impulsó igualmente al capitán Pedro Daza de Heredia, fundador de San Martín a explorar nuestro territorio.

San Martín fue fundado en el año 1585, con el nombre de Medina de las Torres, como una ciudad intermedia entre san Juan de los Llanos y Tunja. Los revueltos de los indígenas arrasaron totalmente la población de Medina de las Torres por lo que fue reconstruida el 10 de abril de 1641 por el gobernador Juan de Zárate con el nombre de San Martín del Puerto, en el sitio que hoy ocupa a orillas del río Camoa en un ligero pliegue de terreno que ofrece una maravillosa vista panorámica.

Durante la época de la colonia el territorio de San Martín perteneció al virreinato de Santafé de Bogotá y se denominó cantón (región provincial) de San Martín del Puerto. A partir de esta fecha los años sucedieron sin hechos de importancia notoria en su apacible y pastoril acontecer solamente alterado algunas veces con los encuentros indígenas o con cambios de nuevos misioneros, autoridades civiles o militares.

Hasta cuando corrido algo más de un siglo, se perciben los primeros movimientos que no alcanzan a tener la resonancia requerida, pero si el despertar de la intensa, sangrienta y decisiva participación en la guerra de la independencia, con la intervención de aguerridos san martineros que se alistaron en el ejército patriótico, primero con Nonato Pérez en la batalla del Upía el 21 de febrero 1818 y que luego atacó y venció en San Martín al batallón realista. Después incorporados con Santander en el pantano de Vargas y el puente de Boyacá, hasta llegar al Perú, y ya de su regreso algunos san martineros entre los que se recuerdan a Pablo Enciso y Paulino Rey, exhibieron las medallas de plata que allá recibieron por su decisiva intervención en las batallas y aguerrido valor, cuya inscripción decía “A los vencedores de ayacucho”.

El territorio de San Martín, hizo parte del estado soberano de Cundinamarca en la unión colombiana y fue cedido por éste al gobierno nacional mediante acto

legislativo del 1 de septiembre de 1867, la nación aceptó esta cesión mediante la ley del 4 de junio de 1868, en consecuencia, la administración del territorio pasó a ser de orden nacional y los gastos que ésta demandó fueron a cargo del tesorero nacional. Durante esta época tomo la denominación de territorio nacional de los llanos y su capital fue San Martín de los Llanos. En 1905 se creó la intendencia nacional del Meta y San Martín después de haber sido el centro de los negocios y la vida del llano dejó de ser capital, categoría que adquirió entonces Villavicencio. San Martín es la población más antigua del departamento del Meta y fue elevada por decreto nacional N° 237 de 1958 a municipio. Deriva su nombre del santo a que está consagrada, cuya celebración se efectúa con gran entusiasmo el 11 de noviembre.

En el año 2002, se la cambia el nombre por el de San Martín de los Llanos (Según acuerdo 038 de 2002)¹.

¹ COLOMBIA. CONCEJO MUNICIPAL DE SAN MARTIN DE LOS LLANOS. Acuerdo 038. (2002). Por la cual se cambia el nombre por el de San Martín de los Llanos. San Martín de los Llanos – Meta. 2002

5. MARCO GEOGRÁFICO

5.1 DESCRIPCIÓN FÍSICA:

El municipio de San Martín de los Llanos es una planicie de vastas dimensiones, cubierta por vegetación de sabanas. Está conformado por sabanas, lomerios y algunas pequeñas vegas.

5.2 LOCALIZACIÓN:

El municipio está ubicado al centro suroriente del departamento del Meta a una distancia de 66 kilómetros de Villavicencio y 154 kilómetros de Bogotá.

SERVICIOSACADEMICOS0718

Coordenadas Geográficas:

Latitud 03°41'40; y Longitud 73°41'37

Precipitación: 3.070, mm/año (promedio)

5.3 LÍMITES DEL MUNICIPIO:

Por el Norte con Guamal, Castilla La Nueva, San Carlos de Guaroa y Puerto López, por el Este con Puerto Gaitán, por el Sur con Fuente de Oro, Puerto Lleras y Mapiripán y por el Oeste con Granada, El Castillo, El Dorado y Cubarral.

Extensión total: 5.959,92255 Km²

Extensión área urbana: 6,66268 Km²

Extensión área rural: 5.947,2209 Km² Km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 420 msnm (promedio)

Temperatura media: Temperatura 25 a 29, °C. (promedio)° C

Distancia de referencia: Dista de Villavicencio 66 km

5.4 ECOLOGÍA

Los diferentes ecosistemas que se encuentran en el municipio, se convierten en la unidad ecológica, en la cual un grupo de organismos interactúan con el ambiente, la dinámica de estos ecosistemas en algunos casos se encuentra alterada por el desequilibrio presente en la cadena trófica debido a la pérdida de la cobertura vegetal, la vegetación se ve afectada por la intervención antrópica, del mismo modo la fauna sufre procesos de desplazamiento hacia áreas que le ofrezcan mejores condiciones para su existencia.

5.5 ECONOMÍA

EL SECTOR GANADERO DISPONE DEL 63 % DE LA SUPERFICIE TOTAL DEL MUNICIPIO MIENTRAS EL SECTOR AGRÍCOLA OCUPA EL 1.74%

El Municipio tiene una superficie de 595.992 hectáreas aproximadamente, el 62.94% (375.170 has) cultivadas en pastos donde prevalece una ganadería extensiva con 137.846 cabezas de ganado equivalentes a 2.72 cabezas/ha; el 1.74% de la superficie está dedicada a la agricultura donde la palma africana es el cultivo más importante del Municipio con 6.513 hectáreas; el cultivo del arroz con 1.945 hectáreas ocupando el segundo renglón agrícola en orden de importancia; seguidamente 500 hectáreas en cultivos de patilla; la yuca con 150 hectáreas; 120 hectáreas en cultivos de cítricos; el plátano con 120 hectáreas, se tienen Montes, área construida y otros bosques se tienen 199.979 has.

Para el Municipio de San Martín el sector primario ocupa el 64.74 % de la superficie total del Municipio; donde la principal actividad económica es la ganadería, la cual se practica de una manera extensiva de doble propósito, con predominio cría/levante y ceba, la explotación de leche en menor proporción.

5.6 VÍAS DE COMUNICACIÓN:

❖ Terrestres:

El principal acceso actual, con el casco urbano principal, se realiza a través de vía principal, en muy buenas condiciones, que comunica a Villavicencio Capital del Departamento, través de una entrada vial de dos carriles pavimentada. Se distinguen dos peajes en el recorrido. Se pasa directamente por cascos urbanos como los de Acacias y Guamal y otros caseríos que son cabeceras de corregimiento.

6. METODOLOGÍA

6.1 ENFOQUE

Se realizara un enfoque cuantitativo basado en la inducción probabilística en donde encontraremos la solución a nuestra trabajo por medio de soportes numéricos y datos exactos utilizando como herramienta la ciencia de la estadística, en donde utilizaremos distintas variables para así lograr la cuantificación de la información recogida teniendo en cuenta que la muestra será indicada para una población específica en el municipio.

6.2 POBLACIÓN

La población escogida en el marco de la investigación son las diferentes opciones de ofertas turísticas encontradas el municipio de San Martin de los Llanos, operadores turísticos, todo los que se entienda como hospedaje, hoteles, estaderos, moteles, restaurantes típicos e instituciones que hagan parte del sector ya mencionado.

Se tiene como criterio principal que la población a la que se le dirige el instrumento sean dueños y empleados de dichas entidades.

6.3 FUENTES DE INFORMACIÓN

6.3.1 Fuentes primarias

Se utiliza como fuente principal de información la observación e investigación de las ofertas turísticas del municipio por medio del conocimiento realizado en las visitas propuestas como método de observación y recorrido en el municipio.

Así mismo se realiza la investigación por medio de encuestas realizadas en el municipio, recolectando datos exactos y verídicos, además, investigación por medio de los diferentes actores que hacen parte de la oferta turística en el municipio, tesis, monografías y publicación en serie.

6.3.2 Fuentes secundarias

Informes, revistas, enciclopedias, manuales, artículos, noticias, entre otros.

6.4 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Se utilizara una técnica de investigación cuantitativa en donde se recurrirá al método de la encuesta, en donde por medio de preguntas se recolectara la información necesario y datos precisos, de igual forma, se utilizara por medio de la observación y recorrido de campo, de donde se recolecta a información de la cantidad de oferta turística en el municipio, de esta manera también se utilizara el método de la entrevista puesto que el trato con las personas será necesario para realizar la encuesta.

6.5 INSTRUMENTO

El instrumento a utilizar en este trabajo de investigación es el de la encuesta, en donde por medio de preguntas estructuradas y previamente diseñadas, se recopilarán los datos necesarios para la investigación, teniendo en cuenta la población escogida en estudio todo esto con el fin de conocer los diferentes estados de opinión, ideas, propuestas, características y hechos específicos y exactos en el trabajo de investigación.

Para la documentación de las festividades del municipio, se realizará a modo de entrevista, en donde podremos detallar todas las fechas, en las que, el municipio realiza algún tipo de festividad, y en las cuales puede ser vista atractivamente por el turista.

6.6 SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Mediante la recolección de datos por medio del instrumento empleado en la investigación se recopila la base de datos, los cuales son ingresados en el programa Microsoft Excel en donde se generan las diferentes tablas para así llegar al análisis de cada una de ellas y buscar la solución a la investigación.

7. CRONOGRAMA GENERAL

Ilustración 2. Cronograma general

Actividades / tiempo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago
Revisión de literatura								
Análisis de la información.								
Propuesta de investigación.								
Diseño instrumento								
Observación de campo								
Diligenciar encuestas establecimientos								
Tabular encuestas								
Análisis de datos arrojados								
Realización bases de datos de encuesta.								
Análisis de resultados								
Entrega final.								

8. RESULTADOS

8.1 OFERTA GASTRONÓMICA

El municipio de San Martín de los Llanos cuenta con una gran variedad, en su gastronomía, (véase gráfica 1 tipos de establecimientos), la cual está fuertemente dominada por los establecimientos de comidas rápidas, con un 34% de la oferta gastronómica, en donde el 41% de sus establecimientos los podemos encontrar en el centro del municipio, no es necesario caminar mucho, para en tan solo 5 cuadras encontrar desde un pan de arroz, hasta una buena carne la perra por tan solo 16.000 pesos. En el mismo sector podemos encontrar, establecimientos de bebidas y café que hasta hace poco tenían una nula aceptación, hoy en día tienen una representación del 4% en donde podemos encontrar desde un jugo que se disfruta en las principales ciudades y centros comerciales desde 6.000 pesos, hasta una frappe o café expreso como en cualquier centro comercial del país.

Por otra parte, encontramos innumerables restaurantes de comida casera, los cuales están en plena disposición de atender a nuestros turistas, a unos precios muy bajos con platos desde 5.000 pesos hasta 15.000 pesos platos a la carta, estos son algunas de las opciones que encuentra el turista y los precios entre los que podría oscilar un almuerzo.

Por otra parte, tenemos la capacidad que tiene el municipio para atender al turista, el cual se encuentra en condiciones de atender 1726 personas (véase gráfica 4 capacidad de establecimientos) en donde encontramos a los establecimientos de comidas rápidas como el de mayor capacidad para recibir a los comensales, su mayor competencia por decirlo de esa manera, en cuanto a capacidad son los establecimientos de comidas típicas, los cuales los encontramos en su mayoría a las afueras, vía a v/cio. Es común ver estos establecimientos a las afueras, pues a estos acuden turistas que normalmente van de paso por el municipio.

Disfrutar de un delicioso pan de arroz con un buen masato se le ha convertido en parada obligada para el turista el cual debe hacer un alto en su recorrido para disfrutar de un delicioso pan de arroz, producto insignia del municipio y de mayor demanda. (véase gráfica 3) este por su delicioso sabor y que solo se puede disfrutar en fresco en este municipio, tiene un bajo valor el cual podemos disfrutar desde 2.000 pesos la bolsa de 10 rosquitas. Para el turista es de muy bajo costo y ya se puede encontrar en muchas tiendas del municipio y pese a que ya en algunos almacenes de cadena se distribuya este producto, no iguala su delicioso sabor, por lo tanto el turista no pierde la oportunidad de disfrutar de este cuando arriba al municipio o va de paso por este.

No obstante, los establecimientos llamados fábricas de pan de arroz, ocupan una parte importante dentro de los tipos de establecimientos del municipio, con un 18%. Puede que para muchos el porcentaje sea algo bajo en contraste con el de comidas rápidas, pues es el que domina la oferta con un 34% (véase grafica 1), lo realmente preocupante es, el bajo porcentaje que tienen en cuanto capacidad de recibir turistas en sus locaciones, pues este es de tan solo el 8% (véase grafica 4 capacidad establecimientos), pues son muy pocos los sitios en los cuales el turista puede sentarse a disfrutar estas delicias san martineras acompañados de un buen masato o una torta de gacho y una arepa de arroz, gastronomía que solo se puede disfrutar en este bello municipio.

La oferta gastronómica por otra parte genera ingresos en las familias del municipio, no propiamente a los dueños de los establecimientos, pues esta genera 286 empleos en temporadas de festividades (véase grafica 5 empleos temporada alta), fechas para las cuales muchos jóvenes y madres cabeza de hogar tienen como llevar un sustento para sus familias, pues estos establecimientos ven necesario emplear más personal en festividades.

Por estos tiempos en los que el tele mercadeo es parte importante de cualquier negocio, en San Martin los establecimientos no son la excepción, aunque tan solo el 50% (véase grafica 6 pauta en algún portal de internet) de los establecimientos pautan en algún portal de internet, es de resaltar la labor de algunos establecimientos de comidas rápidas que hacen esta gestión para que sus establecimientos puedan ser encontrados en algún portal de internet por cualquier turista, pues del 50% de establecimientos que adoptan esta opción de tele mercadeo, el 36% pertenece a los establecimientos de comidas rápidas (véase grafica 7 establecimientos que pautan en portales de internet) seguido por un 32% de los restaurantes.

8.2 OFERTA HOTELERA

En cuanto a la oferta hotelera del municipio de San Martin de los llanos, este, cuenta con 3 tipos de establecimientos, los cuales son: residencias, hospedaje y hoteles; en donde encontramos los hospedajes como los que más predominan en este municipio con un 53% del total de la oferta (véase grafica 8 tipos de hospedajes). Por su parte las residencias acaparan el 24% y el restante 23% es de los hoteles.

De igual manera que los establecimientos de comidas, las distintas opciones de hospedaje que ofrece el municipio se encuentran situados en área central del municipio, pues es en esta área urbana en donde se localizan el 53% de estos establecimientos (véase grafica 9 distribución de establecimientos por barrios). Los tipos de hospedaje que se pueden encontrar en esta área central del municipio son los 3 que ofrece el municipio, pero, son los hospedajes los que con un 56% dominan esta área, seguida por un 33% por parte de las residencias y el restante 11%

pertenece a los hoteles situados en esta área (véase grafica 10 tipos de hospedajes en el centro).

Pero la diferencia entre estos 3 tipos de opciones que el turista encuentra en este municipio son en materia económica y de comodidades pues los precios de un noche en un Hospedaje va desde los \$ 15.000 pesos una habitación sencilla que su equipamiento va acompañado de una cama, un televisor y una ducha, hasta los \$ 35.000 pesos una habitación sencilla pero que incluye cama doble, con televisión por cable, ventilador y una ducha. Los precios de las Residencias van desde los \$ 20.000 hasta los \$ 35.000 que incluye básicamente los mismos servicios de los Hospedajes. Cabe resaltar que no hay diferencia notoria entre los establecimientos denominados como Residencias u Hospedajes, ambos están rodeados de un ambiente familiar, no obstante son los Hostales los únicos en los que en algunos podemos encontrar un servicio de desayuno. Por otra parte los precios de los Hoteles oscilan entre los \$ 15.000 pesos una habitación sencilla, pasando por una habitación con cama doble, ventilador y televisión por cable y ventilador por un precio de \$ 45.000 pesos hasta llegar a los \$ 97.000 pesos noche un habitación que incluye cama doble, televisión cama doble y aire acondicionado y, las instalaciones del hotel cuentan con zonas húmedas y de esparcimiento para un plan familiar. (Véase grafica 12, 13 y 14 precios de los establecimientos).

El municipio de San Martín de los Llanos en sus 3 tipos de oferta hotelera cuenta con una capacidad máxima de albergar a 571 personas, en donde encontramos a los Hospedajes de albergar un 44% de esos 571 turistas, los Hoteles estarán en capacidad de recibir un 38% de ese total de los turistas y el restante 18% estarían hospedados en las Residencias (véase grafica 11 capacidad hotelera del municipio). Capacidad que se ve saturada en fiestas como el Festival Internacional Folclórico y Turístico del Llano con los juegos de las cuadrillas de San Martín, pues para estas fiestas llegan al municipio más de 7.000 turistas, que si bien no todos se hospedan gran parte de ellos si buscan un sitio en donde pasar la noche y disfrutar de las orquestas que vienen acompañadas de estas fiestas, no obstante es común ver como el turista se tiene que desplazar a municipios cercanos para pasar la noche allí pues, no encuentran disponibilidad en el municipio.

Los empleos que se generan por estos 3 tipos de hospedaje son 69 para temporadas de fiestas, en donde el 45% de estos pertenece a los Hospedajes, el 36% a los Hoteles y el restante 19% pertenece a las Residencias (véase grafica 15 empleos que genera en temporada alta). Los establecimientos que si pautan en algún portal de internet corresponden en un 50% a los Hospedajes y el otro 50% está dividido entre las Residencias y los Hoteles. Estos establecimientos han hecho un constante esfuerzo para que sus establecimientos que por pequeños que parezcan, sean encontrados en internet por algún turista (véase grafica 16 establecimientos que si pautan en internet)

8.3 SITIOS A VISITAR

Ilustración 3. Parque Principal



Fuente: Tomada de la Pagina web de la Alcaldía de San Martín de los Llanos

El parque principal se encuentra ubicado en la parte central geográfica de nuestro municipio, encontraras una de las Iglesias más antiguas de la región, esculturas y demás imágenes alusivas a la historia y nuestro llano.

Ilustración 4 Parque San Martín



Fuente: Tomada de la Pagina web de la Alcaldía de San Martín de los Llanos

El parque San Martín se encuentra ubicado en la carrera 6 - vía Nacional junto al Cuerpo de Bomberos de nuestro municipio, cuenta con juegos para niños y un escenario para eventos.

Ilustración 5 Caño Camoa



Fuente: Tomada de la Pagina web de la Alcaldía de San Martín de los Llanos

El caño Camoa es la reserva natural más valiosa de nuestro municipio por su fuente hídrica y su vegetación, cuenta con pozos hermosos que atraen a propios y turistas.

Ilustración 6 Biblioteca Publica José Eustasio Rivera



Fuente: Tomada de la Pagina web de la Alcaldía de San Martin de los Llanos

Fue creada en junio de 1961 mediante acuerdo 03, siendo Alcalde el señor ÁNGEL ROJAS BOBADILLA. La Biblioteca está ubicada en la esquina sobre la carrera 5ta, junto al Palacio Municipal, cuya arquitectura tiene valor arquitectónico y por ende forma parte del patrimonio cultural de la Municipalidad.

Ilustración 7 Iglesia Central de San Martín de los Llanos



Fuente: Tomada de la Pagina web de la Alcaldía de San Martin de los Llanos

Por su arquitectura es una de las iglesias más antiguas del departamento del Meta. Su importancia está fundada en la construcción en adobe y madera. Por ser una de las iglesias más antiguas del país esta iglesia es visitada por muchos turistas como destino religioso.

Ilustración 8 Plaza de cuadrillas Gabiao de Balboa



Fuente: Tomada de la Pagina web de la Alcaldía de San Martin de los Llanos

Cuatro cuadrillas, de doce jinetes cada una, representan a guahibos, negros (cachaceros), árabes (moros) y blancos (galanes). En la Plaza de Cuadrillas, luego de la procesión que coloca en su altar al santo Patrono y el permiso que concede el alcalde, se da comienzo a los diez juegos: guerrilla, saludo, oes, peine, medias plazas, caracol, alcancías, culebra, paseo y despedida. Sobre el último juego se levantan los voladores que estallan en el cielo, cada 11 de noviembre y la música llanera se adueña de la ciudad más antigua de los Llanos Orientales, fundada por Juan de Avellaneda en 1555.

Ilustración 9 Mirador Turístico

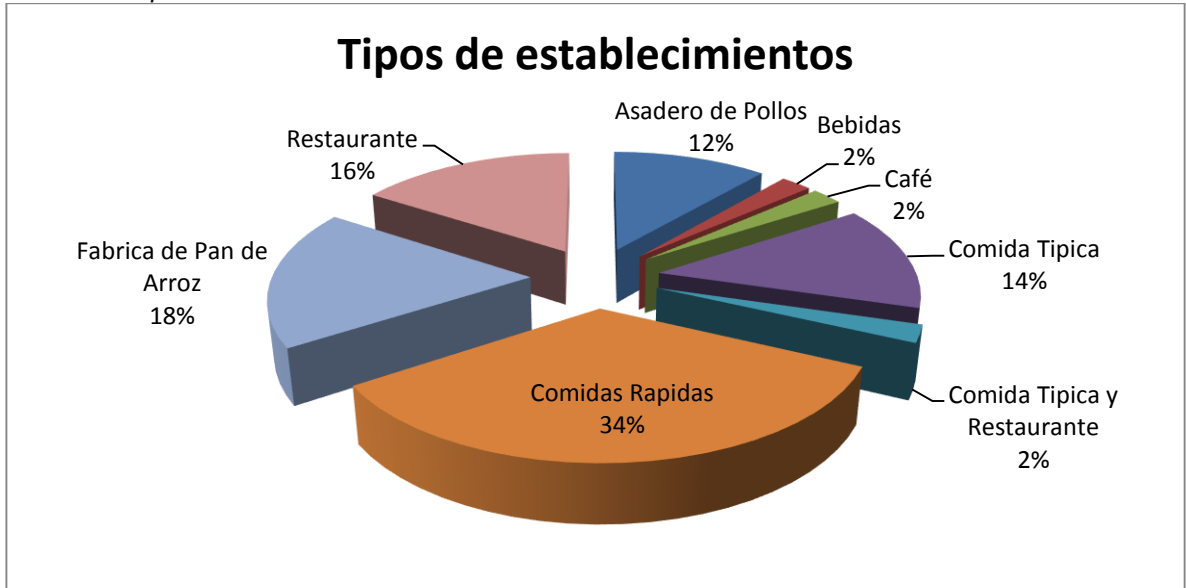


Fuente: Tomada de la Pagina web de la Alcaldía de San Martin de los Llanos

Antiguamente un tanque elevado de aguas que servían para reabastecer el sector en situaciones de escasez de agua, este fue adecuado para que abriera sus puertas para servir como un mirador desde el cual se puede tener una hermosa vista del municipio y la amplia vegetación que lo rodea.

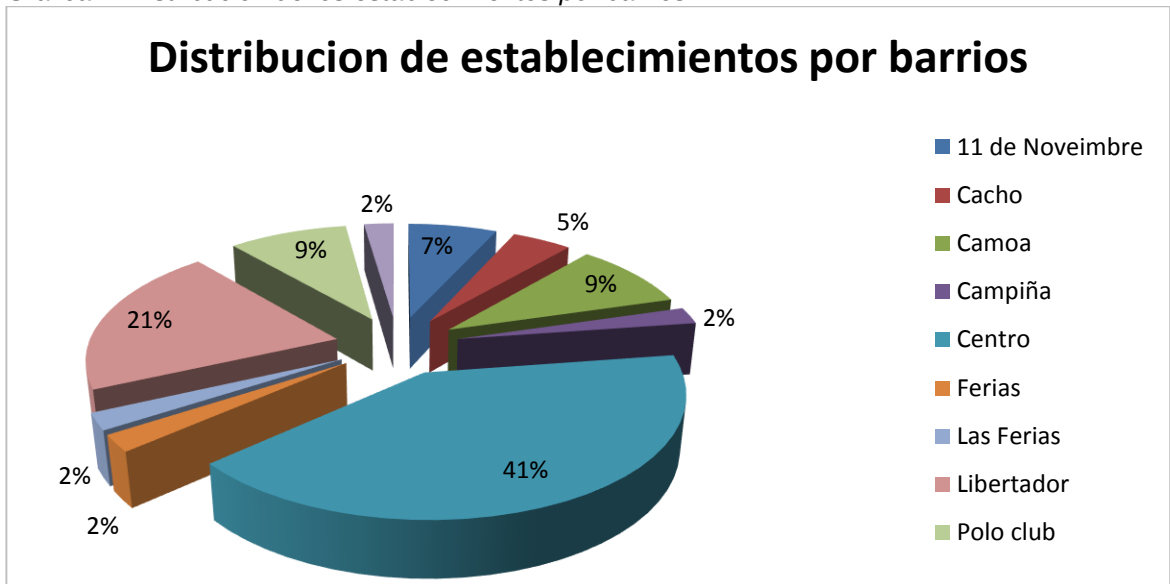
8.4 GRAFICAS

Grafica 1. Tipos de establecimientos



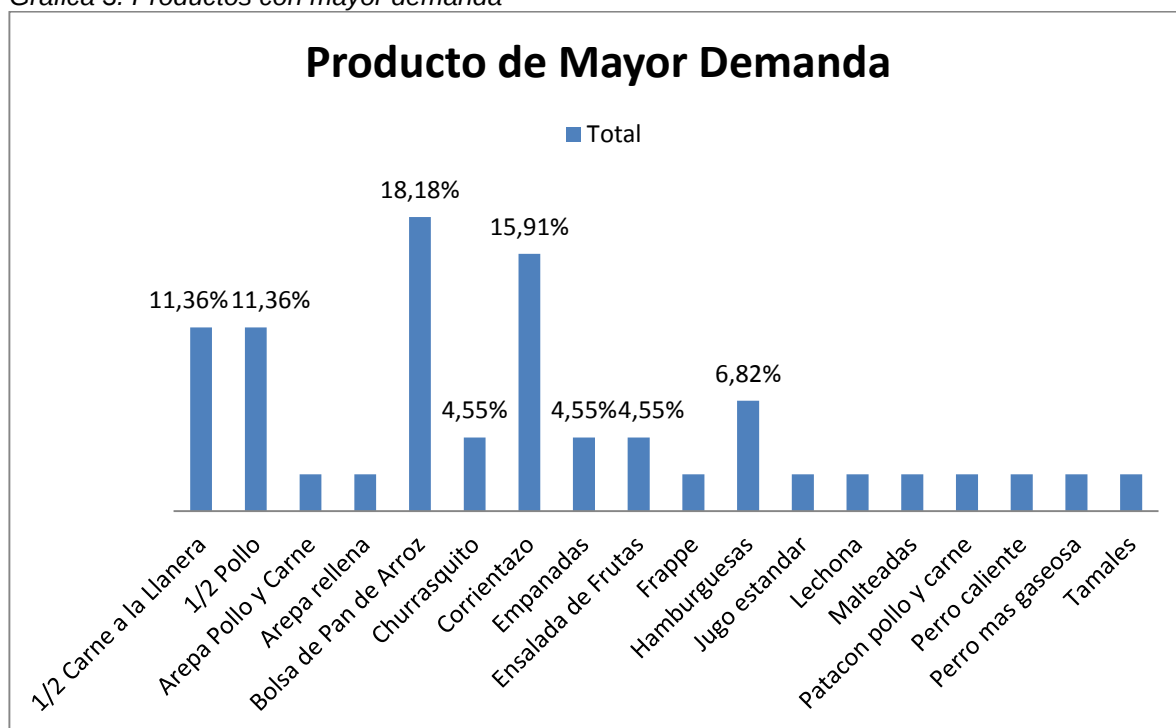
Fuente. Elaboración propia

Grafica 2. Distribución de los establecimientos por barrios



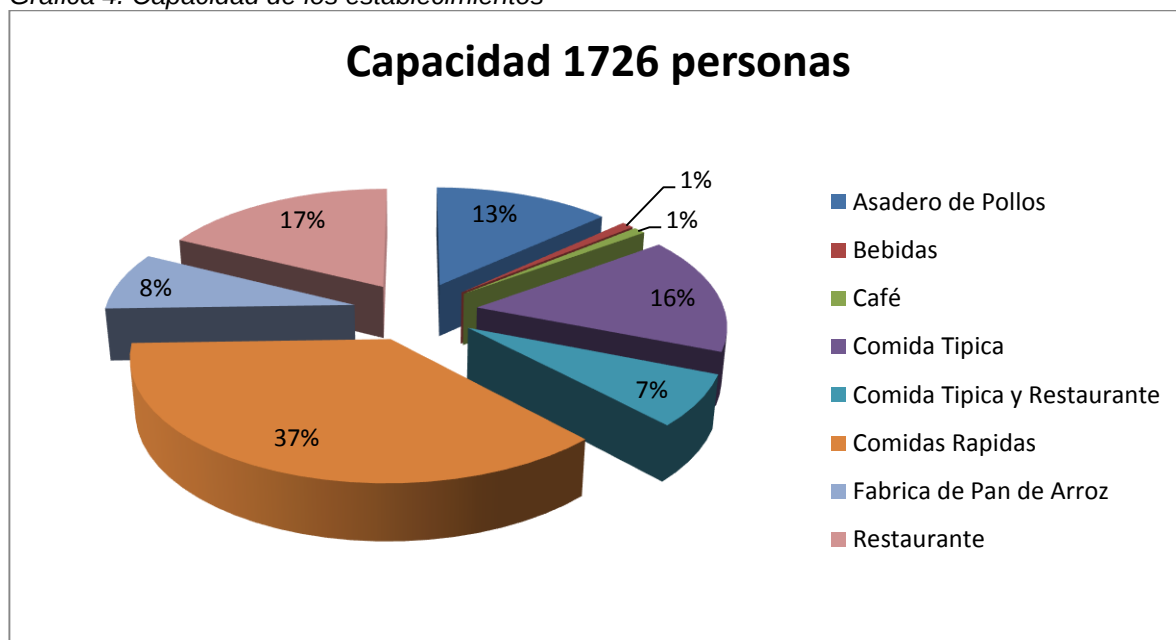
Fuente. Elaboración propia

Grafica 3. Productos con mayor demanda



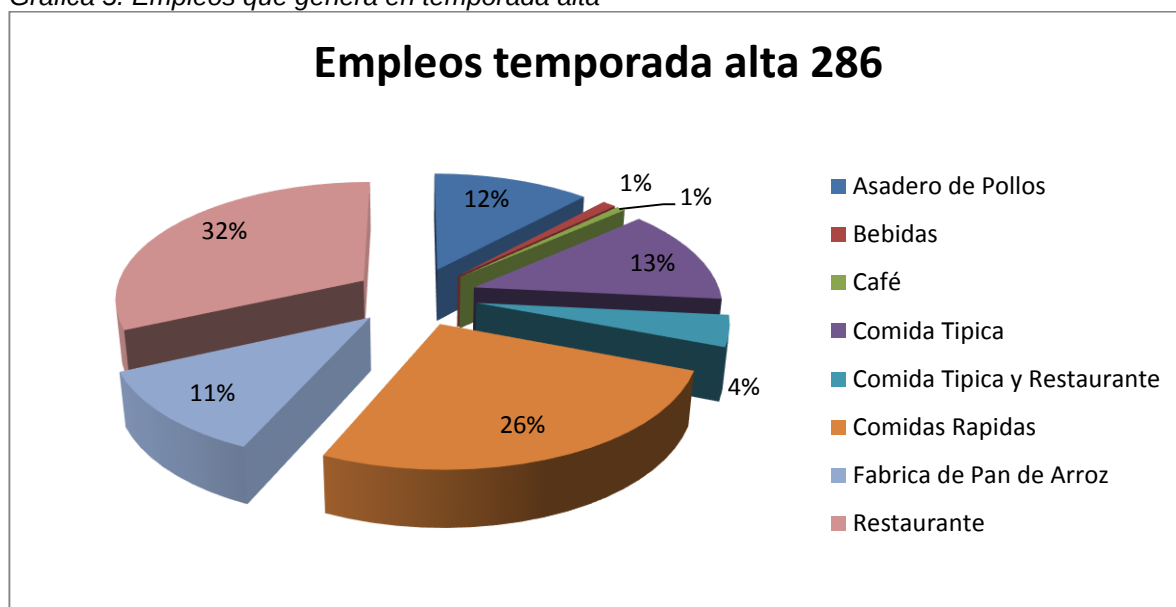
Fuente. Elaboración propia

Grafica 4. Capacidad de los establecimientos



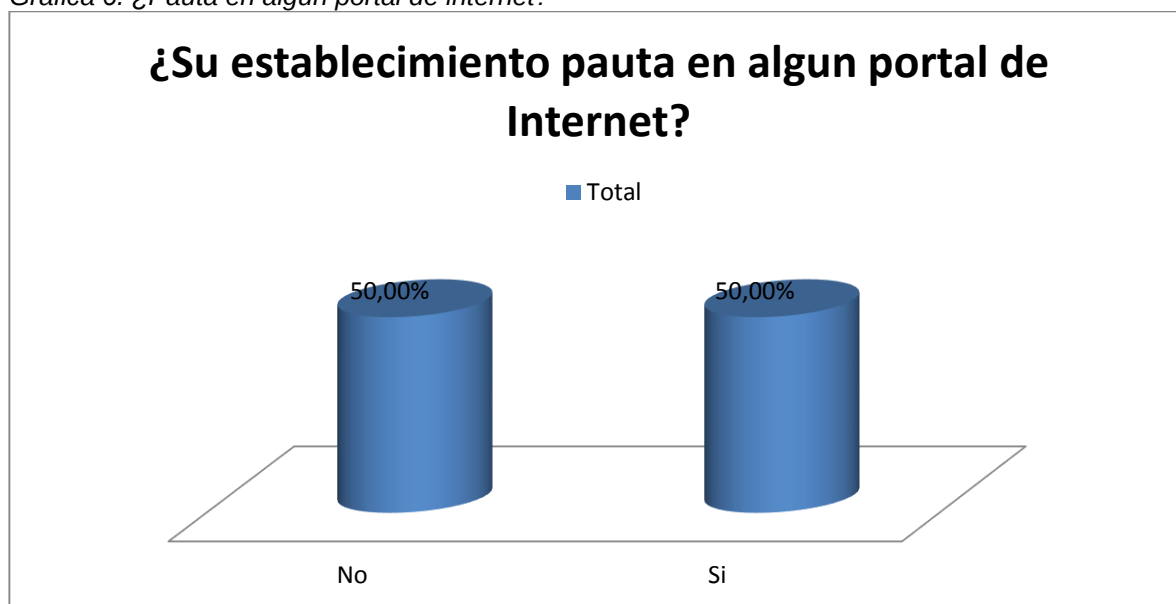
Fuente. Elaboración propia

Grafica 5. Empleos que genera en temporada alta



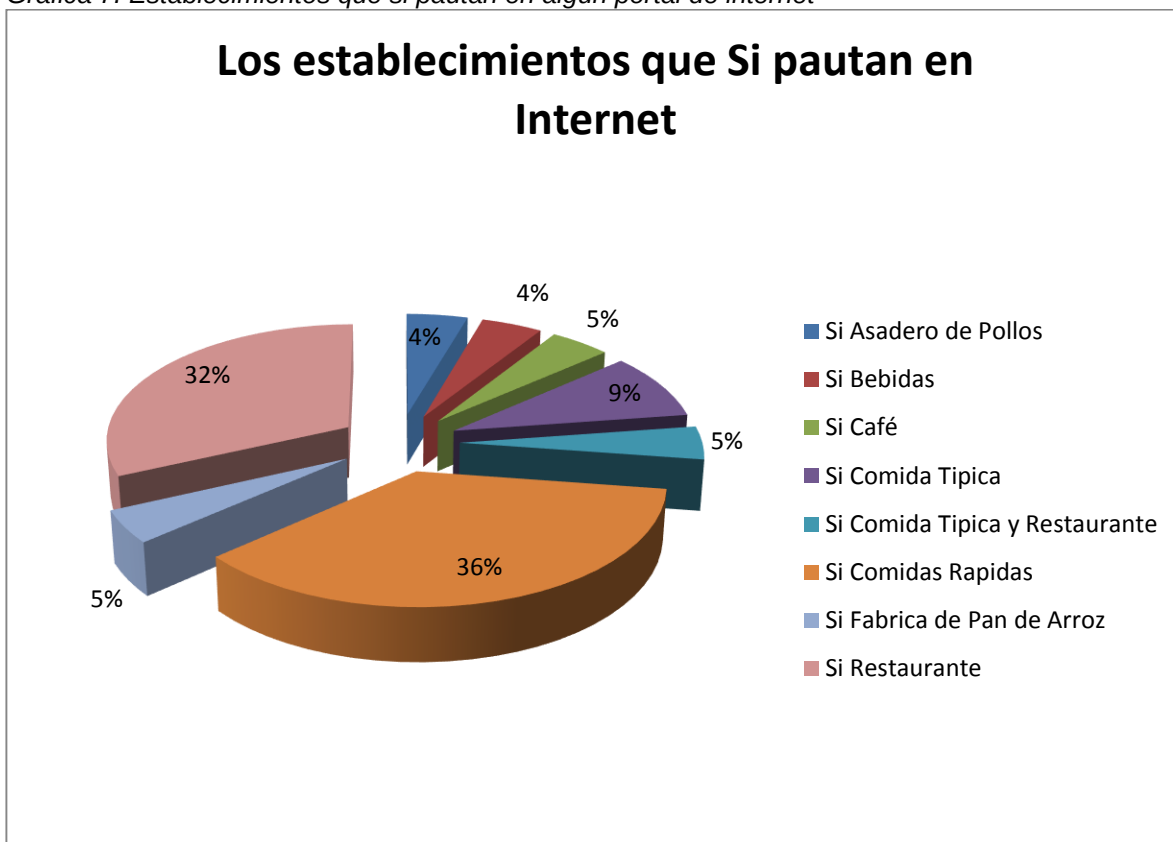
Fuente. Elaboración propia

Grafica 6. ¿Pauta en algún portal de internet?



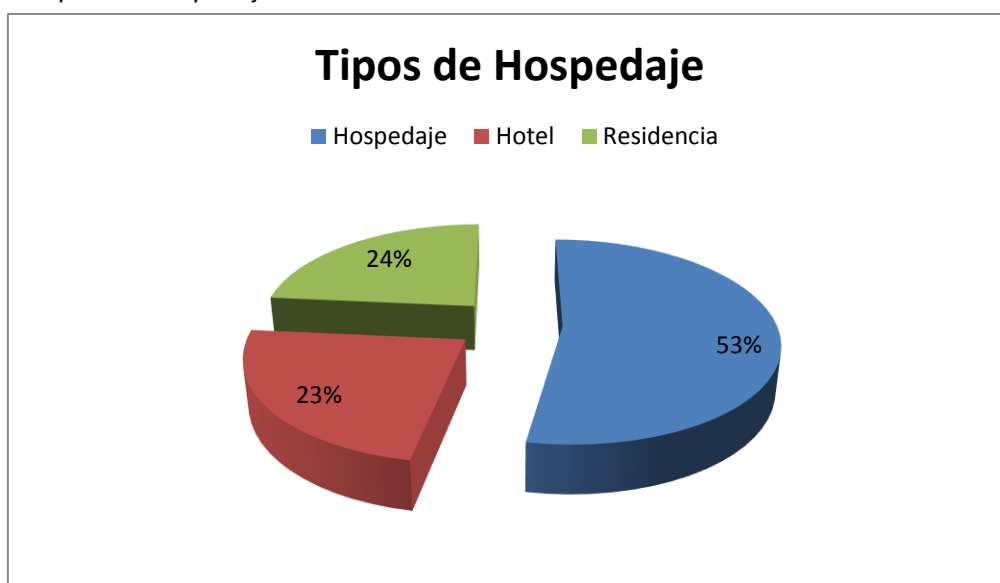
Fuente. Elaboración propia

Grafica 7. Establecimientos que si pautan en algún portal de internet



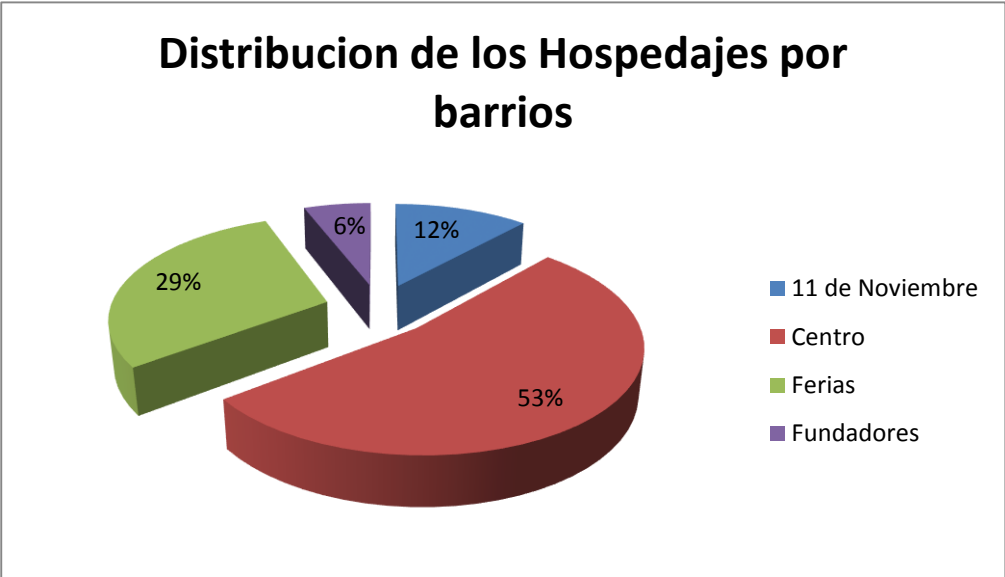
Fuente. Elaboración propia

Grafica 8. Tipos de Hospedajes



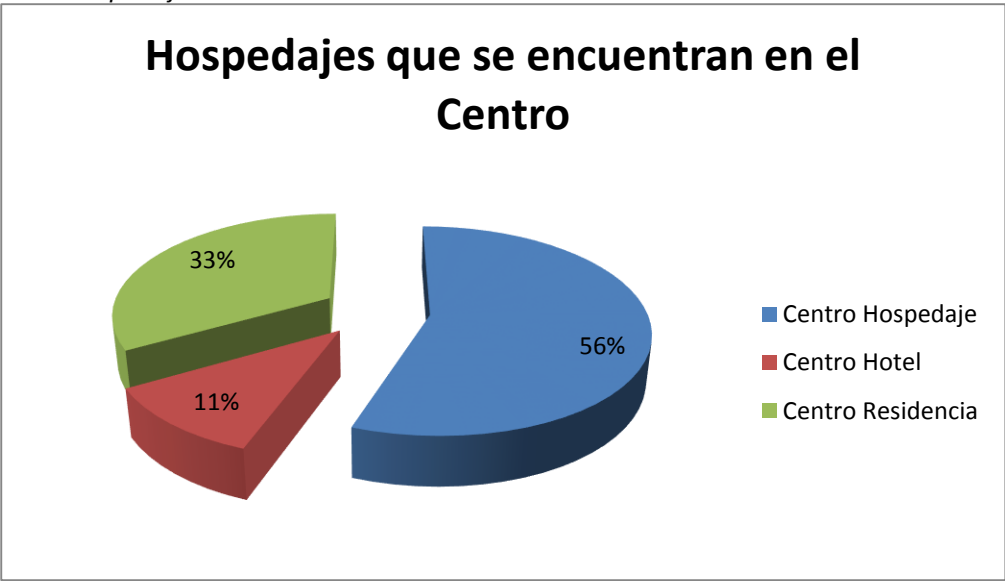
Fuente. Elaboración propia

Grafica 9. Distribución de los Hospedajes por barrios



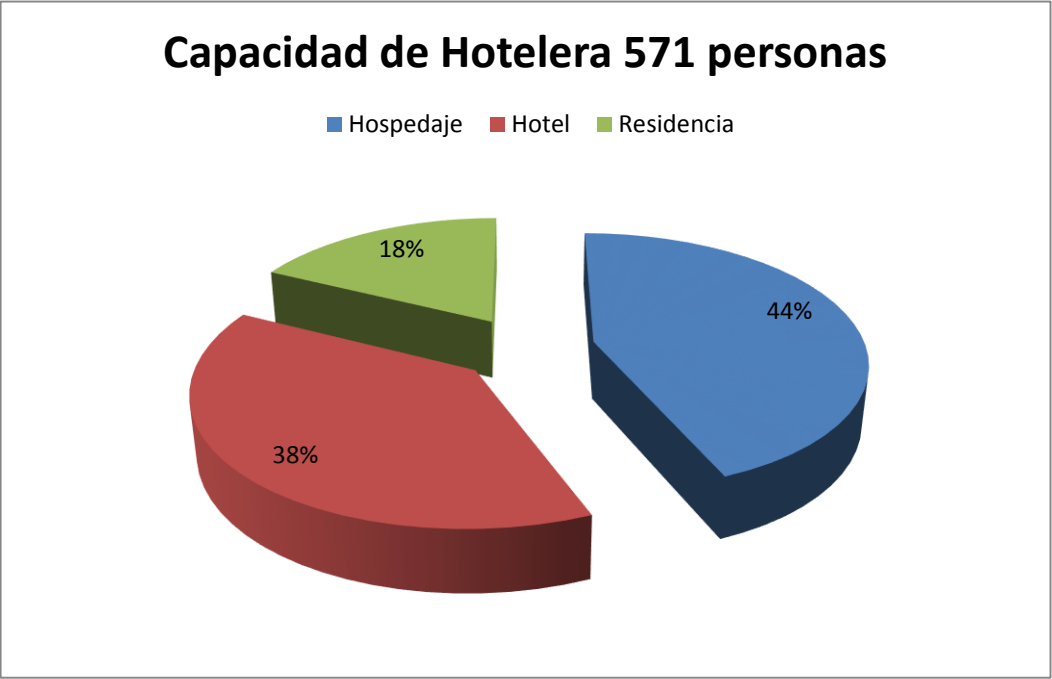
Fuente. Elaboración propia

Grafica 10. Hospedajes en el área Central



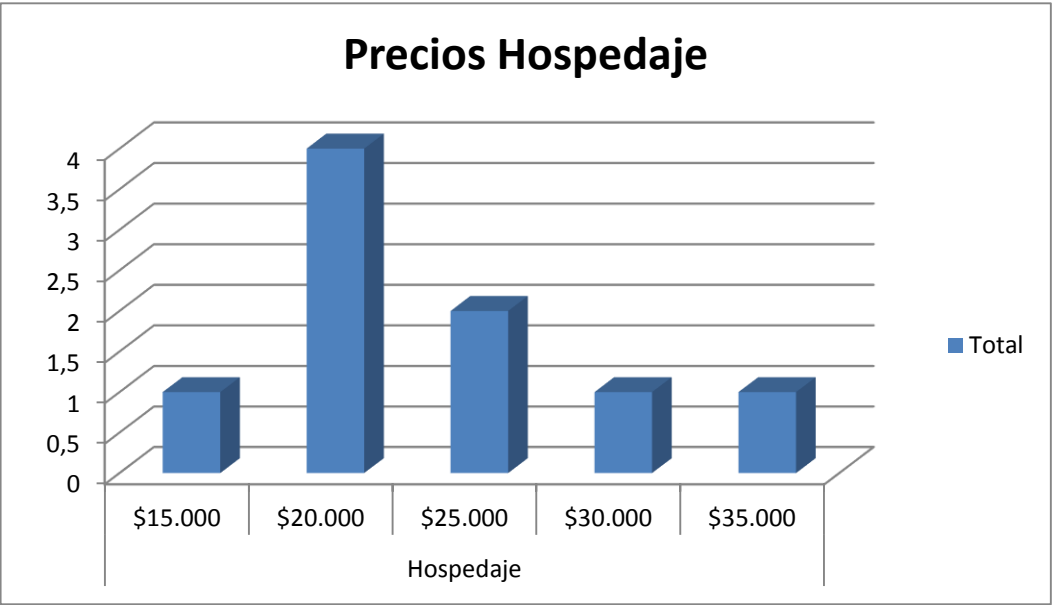
Fuente. Elaboración propia

Grafica 11. Capacidad Hotelera del Municipio



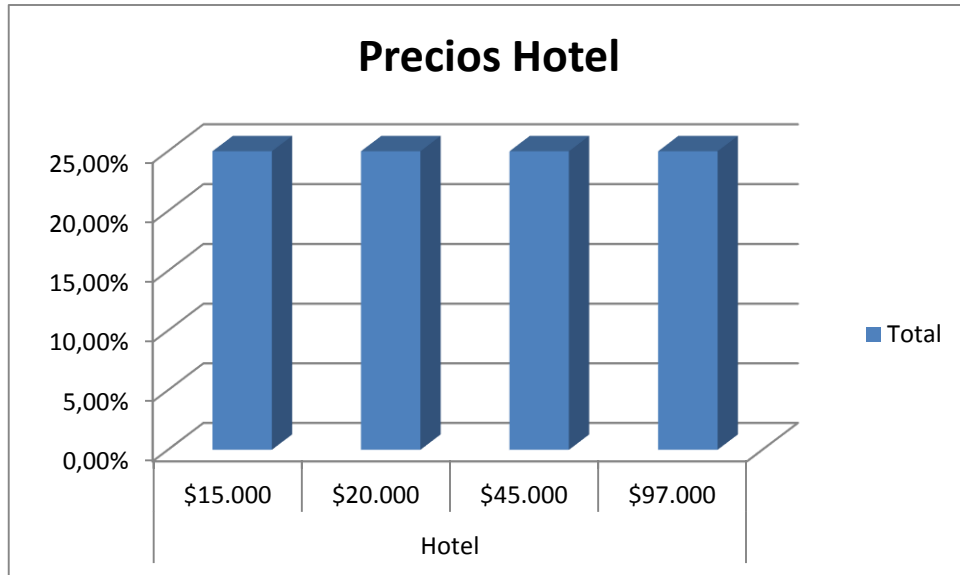
Fuente. Elaboración propia

Grafica 12. Precios Hospedaje



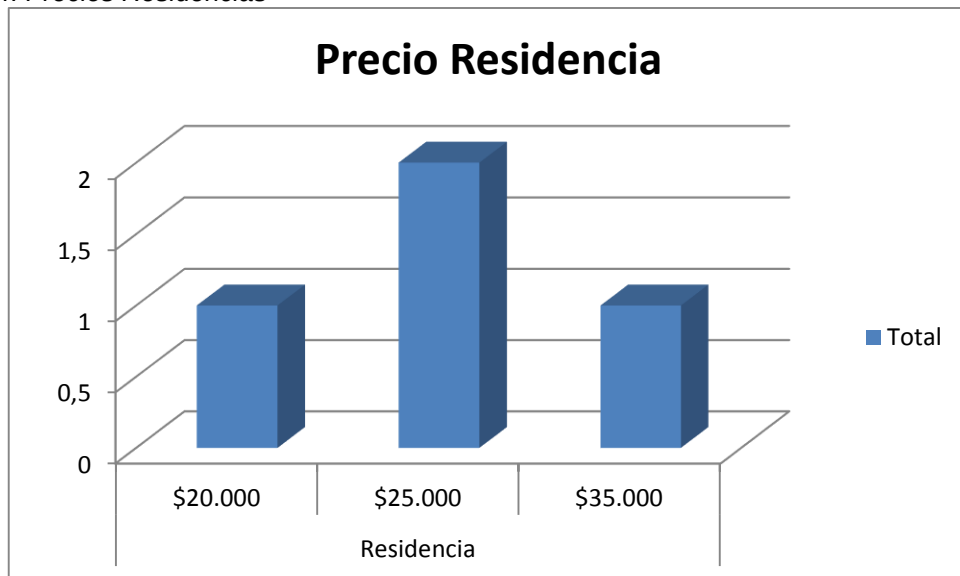
Fuente. Elaboración propia

Grafica 13. Precios Hoteles



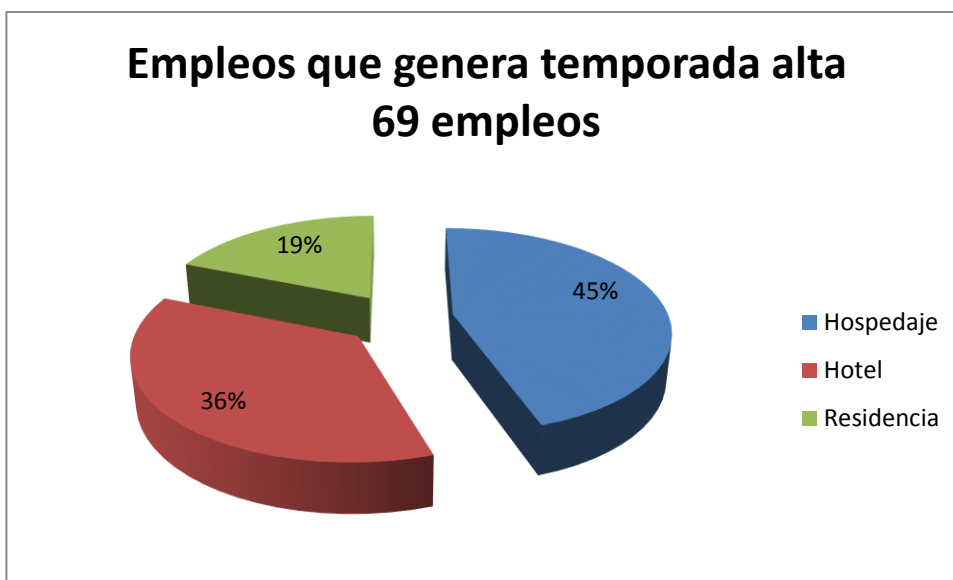
Fuente. Elaboración propia

Grafica 14. Precios Residencias



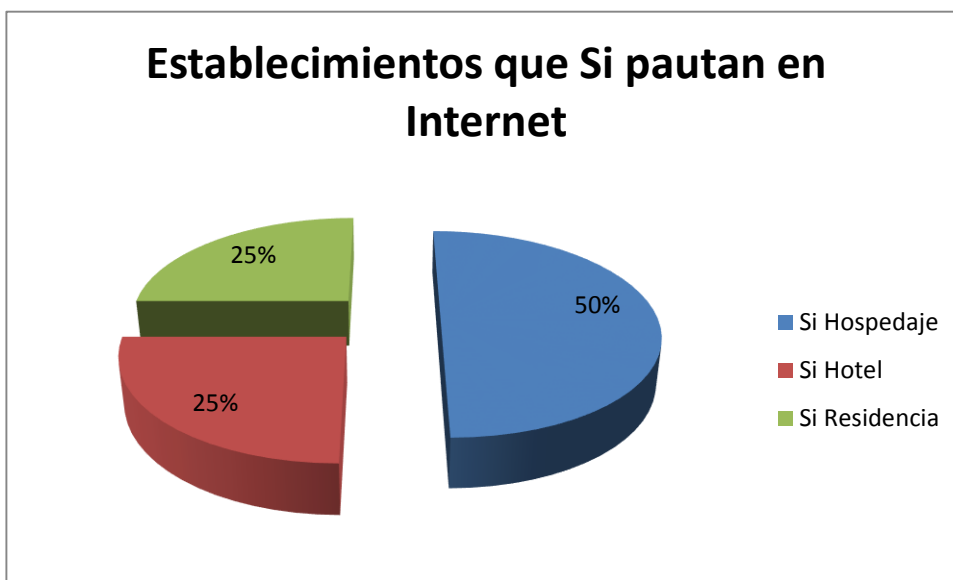
Fuente. Elaboración propia

Grafica 15. Empleos que se generan en temporada alta



Fuente. Elaboración propia

Grafica 16. Establecimientos que Si pautan en internet



Fuente. Elaboración propia

Ilustración 10. Principales Festividades

N°	Descripción	Fecha de realización
1	Festival de la patilla y torneo de toros coleados “la patilla de oro”	Enero de cada año
2	Concierto Mi Llano en Semana Santa	Semana Santa de cada año
3	Feria Equina	Marzo de cada año
4	Encuentro Regional de la Juventud y el Folclor	Junio de cada año
5	Celebración de la Fiesta de San Pedro en la Vereda el Merey	Junio de cada año
6	Festival el Cajuche de Oro	Agosto de cada año
7	Torneo Estudiantil del Folclor Llanero	Octubre de cada año
8	Festival Internacional Folclórico y Turístico del Llano con los juegos tradicionales de las Cuadrillas de San Martín	Noviembre de cada año

Fuente. Elaboración propia

CONCLUSIONES

Con el desarrollo de este trabajo podemos concluir gracias a la información de más que se obtiene de las entrevistas personales que se realizaron a los dueños de los establecimientos:

- La capacidad hotelera del municipio se queda corta para los cerca de 7.000 turistas que pueden llegar a este municipio en una de sus fiestas de las tradicionales cuadrillas, recursos que se dejan de recibir y se van para municipios cercanos como Guamal y Granada.
- La plaza de cuadrillas tiene una amplia zona verde que fácilmente se podría acondicionar para que gran parte de los turistas que buscan hospedaje puedan extender sus carpas y pasar la noche allí y no permitir que estos se desplacen a otros municipios y usufructuando esos recursos que se podrían captar en el municipio en los establecimientos de comidas.
- Ninguno de los establecimientos Hoteleros ofrece actividades recreacionales, llámese, cabalgatas o caminatas ecológicas (véase grafica 18 Actividades recreacionales), contando este con una reserva natural como la del Caño Camoa. Este podría ser una fuerte captación de turistas que llegan a los llanos orientales en busca de un excelente paisaje llanero y de pasar una tarde a las orillas de un río y poder disfrutar de un buen sancocho o una carne a la llanera.
- Algunos de los establecimientos como las fábricas de pan de arroz no ofrecen el espacio al turista para que pueda disfrutar de su tradicional pan de arroz en el mismo lugar donde lo compran, si no, por el contrario se limitan a solo venderlo para que el turista se lo lleve y lo consuma en otro lugar, con unas mínimas adecuaciones los dueños de estos establecimientos podrían ofrecer unas sillas y unas mesas para que el turista pueda sentarse allí a consumir sus productos, acompañados de un buen masato o una bebida fría en un ambiente totalmente familiar.
- El gremio Hotelero del municipio está pidiendo a gritos que se retomen algunas de las festividades que allí se desarrollaban y que desaparecieron gradualmente como lo es “Las Colonias de San Martín” fiestas a las cuales muchos turistas llegaban al pueblo a quedarse para disfrutar de estas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

ALCALDÍA DE SAN MARTÍN DE LOS LLANOS – META. Información general y turística. [En línea]. 2014. Disponible en internet: http://www.sanmartin-meta.gov.co/sitios_visitar.shtml

COLOMBIA. CONCEJO MUNICIPAL DE SAN MARTIN DE LOS LLANOS. Acuerdo 038. (2002). Por la cual se cambia el nombre por el de San Martin de los Llanos. San Martin de los Llanos – Meta. 2002

ANEXO

Encuesta a Aplicar

Establecimientos Publicos										
Encuestado				Establecimiento						
Direccion				Barrio			Telefono			
Caracteristicas										
Tipo										
Comida Tipica				☐						
Fabirca de Pan de Arroz				☐						
Comidas Rapidas				☐						
Restaurante				☐	Corriente	☐	Ejecutivo	☐	Carta	☐
Otro				☐						
Cual?										
Precios de oscilacion										
Mas Economico	\$			Cual?						
Mayor demanda	\$			Cual?						
Mas Costoso	\$			Cual?						
Productos que Ofrece										
¿Qué tipo de productos ofrece?										
¿Cuenta con servicio de parqueadero?										
SI	☐	NO	☐							
Capacidad del establecimiento										
Capacidad maxima de personas en el lugar										
¿Cuántas mesas tiene?										
Personal que emplea										
Temporada baja				Temporada alta						
Observacion del establecimiento										
¿Ha realizado ampliaciones en la capacidad del establecimiento?										
SI	☐	NO	☐							
Su establecimiento pauta en algun portal de internet?										
SI	☐	NO	☐							
¿Ha recibido algun incentivo por parte de la alcaldia o ente territorial?										
SI	☐	NO	☐							
¿De que tipo? _____										
¿Lleva algun tipo de control sobre la contabilidad?										
SI	☐	NO	☐							
¿Contrata alguna persona para llevar la contabilidad de la empresa?										
SI	☐	NO	☐							
¿Cuenta con un software de contabilidad para su establecimiento?										
SI	☐	NO	☐							
¿Tiene convenio con alguna empresa de turismo?										
SI	☐	NO	☐							