

MODELO DE NEGOCIO DE M&A DIGITAL COMMUNICATION S.A.S

SOCIOS CLAVES



Aliados Estratégicos

Gestión ACA



Proveedores



PROPUESTA DE VALOR



Programa de Responsabilidad Social Empresarial



Padrinos

RECURSOS CLAVES

Oficina



Personal Profesional Capacitado

ACTIVIDADES CLAVES



- Análisis de Impacto Comunicacional
- Representación y vocería de prensa
- Laboratorio de Social Media
- Marketing Digital
- Convocatoria de Prensa

RELACIÓN CON CLIENTES



Plan de Medios



CANALES



Correo Electrónico
Página Web

Redes Sociales
Teléfonos Celulares

SECTOR DE CLIENTES



Industria Cultural



Esenarios culturales



Editoriales



Escuelas de Formación



Productoras Audiovisuales

ESTRUCTURA DE COSTOS



Costos Fijos: Arriendo, Servicios públicos, Gastos Financieros.

Costos Variables: Mantenimiento de Equipos, Mantenimiento de Planta y Propiedad



FUENTES DE INGRESO



Efectivo

Crédito bancario

Transferencia bancaria

