

Bogotá, 21 de enero de 2026

Señores
Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-USTA Universidad
Santo Tomás

Respetados Señores:

Me permito informarles que los(las) estudiante(s):

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| 1. Daniela Andrade Cárdenas | identificado con C.C. 1000589692 |
| 2. Paula Alejandra Rios Urrea | identificada con C.C. 1000213237 |

del programa: Mercadeo

Cumple(n) con los requisitos para ingresar en el Repositorio Institucional, la última versión de su Trabajo de Grado titulado:

Análisis cuantitativo de la producción científica sobre la inteligencia artificial aplicada al neuromarketing durante el periodo 2019-2024 en Colombia y en el mundo.

el cual se encuentra aprobado por las instancias pertinentes de este programa.

Cordialmente,



AIDA XIMENA LEÓN GUATAME
DECANA FACULTAD DE MERCADEO
PROGRAMA PROFESIONAL EN MERCADEO



NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61