

# ANÁLISIS SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO PARA LOS COLEGIOS PÚBLICOS UBICADOS EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ, ANTIOQUIA.

Analysis of the Importance of Entrepreneurship Education for Public Schools Located in the Municipality of Yondó, Antioquia.

**Titular 1°:** Federnan Benavides Salcedo. Estudiante Especialización en Gerencia de la Cadena de Valor y Productividad – Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, Colombia. federnan.benavides@usantoto.edu.co.

**Titular 2°:** Cristian Alejandro Aguilar Tovar. Docente Facultad de Ingeniería Industrial – Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, Colombia. Cristian.aguilart@usantoto.edu.co.

## I. RESUMEN

Este artículo analiza la importancia de la formación en emprendimiento en los colegios públicos del municipio de Yondó, Antioquia, como una herramienta clave para fomentar el desarrollo económico de la región. Lo anterior a través de un enfoque descriptivo que incluyó la participación de cinco colegios públicos, identificando así la desconexión entre la educación tradicional y las competencias requeridas para emprender. Los resultados evidencian barreras como la falta de recursos educativos, la dispersión geográfica y la limitada capacitación docente en metodologías innovadoras, lo que dificulta que los estudiantes desarrollen habilidades emprendedoras y proyectos sostenibles.

El estudio destaca la necesidad de integrar enfoques prácticos en los currículos educativos, con áreas clave como gestión financiera, marketing y liderazgo, y de promover una educación inclusiva que garantice oportunidades equitativas para todos los sectores sociales. Se concluye que la implementación de estrategias que contemplen: integración curricular, formación y capacitación docente, alianzas estratégicas y el uso de tecnologías en los colegios públicos de Yondó puede cerrar brechas formativas, preparar a los jóvenes para los retos del emprendimiento y contribuir al crecimiento económico de la región

**Palabras Clave** – Emprendimiento; innovación; formación en emprendimiento; economía emergente

### **Abstract**

*This article analyzes the importance of entrepreneurship education in public schools in the municipality of Yondó, Antioquia, as a key tool to foster the region's economic development. Using a descriptive approach that involved the participation of five public schools, the study identifies a disconnect between traditional education and the competencies required for entrepreneurship. The findings reveal barriers such as a lack of educational resources, geographic dispersion, and limited teacher training in innovative methodologies, which hinder students' ability to develop entrepreneurial skills and sustainable projects.*

*The study emphasizes the need to integrate practical approaches into educational curricula, focusing on key areas such as financial management, marketing, and leadership, while promoting inclusive education that ensures equitable opportunities for all social sectors. It concludes that implementing strategies that include curriculum integration, teacher training, strategic partnerships, and the use of technology in Yondó's public schools can bridge educational gaps, prepare young people for entrepreneurial challenges, and contribute to the region's economic growth.*

**Key Words** – *Entrepreneurship; innovation; entrepreneurship education; emerging economy*

## II. INTRODUCCIÓN

En el contexto global, el emprendimiento se ha consolidado como un motor esencial para el desarrollo económico, la generación de empleo y la innovación social. Sin embargo, su avance se encuentra obstaculizado por múltiples desafíos, particularmente en economías en desarrollo. Entre estos, destaca la falta de un sistema educativo alineado con las competencias y habilidades requeridas para impulsar proyectos emprendedores. La educación, como herramienta transformadora, tiene el potencial de capacitar a las nuevas generaciones con una mentalidad emprendedora y habilidades prácticas que respondan a las necesidades del mercado.

En Colombia, y específicamente en el municipio de Yondó, Antioquia, esta desconexión entre la educación tradicional y las demandas del ámbito emprendedor es evidente. A pesar de los esfuerzos del municipio por mejorar su infraestructura educativa, según lo refleja el Plan de Desarrollo Municipal (Alcaldía de Yondó, 2020), persisten limitaciones significativas en la formación en emprendimiento. Estas carencias generan una brecha entre las competencias adquiridas por los estudiantes y las habilidades necesarias para identificar oportunidades de negocio y desarrollar proyectos sostenibles.

Además, la educación en Yondó enfrenta retos asociados a su contexto geográfico y social, tales como la dispersión territorial, la falta de transporte adecuado y la limitada disponibilidad de recursos educativos. Estos factores afectan especialmente a estudiantes de zonas rurales y a grupos vulnerables, como mujeres y comunidades marginadas, quienes enfrentan barreras adicionales para emprender. La formación docente, clave para superar estos desafíos, sigue siendo insuficiente en términos de capacitación continua y metodologías innovadoras.

Es fundamental que los sistemas educativos en economías emergentes como la de Yondó adopten enfoques prácticos y experienciales en sus currículos. Esto implica incluir formación en áreas como gestión financiera, marketing, planificación estratégica y liderazgo, así como fomentar metodologías activas, como el aprendizaje basado en proyectos y la creación de ecosistemas educativos que impulsen la innovación. Sin estas transformaciones, será difícil preparar a los jóvenes para enfrentar los retos del emprendimiento y contribuir al desarrollo económico sostenible de la región.

La importancia de este análisis radica en identificar cómo la educación en emprendimiento puede ser una herramienta estratégica para cerrar brechas sociales, económicas y educativas en Yondó, y cómo su implementación puede sentar las bases para un crecimiento inclusivo y sostenible. Esto plantea una pregunta clave para este estudio: ¿Es importante contemplar la formación en emprendimiento, en colegios públicos ubicados en el municipio de Yondó, Antioquia, para fomentar el emprendimiento y promover el desarrollo económico sostenible en la región?

## III. REVISIÓN DE LITERATURA

Para dar inicio a la presente revisión bibliográfica es importante evidenciar los esfuerzos desarrollados por el Ministerio de Educación Nacional (MinEducación), frente a la formación en emprendimiento en instituciones de educación, para ello el MinEducación bajo la guía número 39 expone la orientaciones generales para “La Cultura de emprendimiento en los establecimientos educativos” donde manifiestan (MinEducación, 2012): La justificación para formar a los establecimientos educativos en emprendimiento radica en la necesidad de desarrollar competencias que permitan a los estudiantes enfrentar los desafíos del mundo actual. La Ley 1014 de 2006 establece que el fomento de la cultura del emprendimiento es obligatorio en todos los niveles educativos, lo que implica un esfuerzo

coordinado para formar personas integrales con proyectos de vida sostenibles y competencias adecuadas para el entorno social y productivo. Además, se busca generar actitudes emprendedoras que contribuyan al desarrollo personal y social de los estudiantes, promoviendo un ambiente educativo que fomente la innovación y la responsabilidad.

De igual forma el MinEducación establece: Formar a los establecimientos educativos en emprendimiento es crucial por varias razones:

1. **Desarrollo de Competencias:** La educación en emprendimiento permite a los estudiantes desarrollar competencias básicas, ciudadanas y laborales que son esenciales para su futuro personal y profesional. Esto incluye habilidades como la creatividad, la innovación y la capacidad de resolución de problemas.
2. **Cumplimiento Legal:** La Ley 1014 de 2006 establece que es obligatorio fomentar la cultura del emprendimiento en todos los niveles educativos, lo que implica que los establecimientos deben implementar acciones pedagógicas que promuevan actitudes emprendedoras.
3. **Preparación para el Futuro:** En un mundo laboral en constante cambio, la formación en emprendimiento prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades, fomentando una mentalidad proactiva y adaptable.
4. **Contribución al Desarrollo Social:** La cultura del emprendimiento no solo beneficia a los individuos, sino que también contribuye al desarrollo social y económico de las comunidades, al generar iniciativas que pueden transformar realidades locales.
5. **Fomento de la Innovación:** Al integrar el emprendimiento en el currículo, se promueve un ambiente educativo que estimula la innovación y la creatividad, elementos clave para el progreso en cualquier sociedad.

Dichos factores permiten reflejar que la formación en emprendimiento en los establecimientos educativos es fundamental para preparar a los estudiantes para un futuro exitoso y contribuir al bienestar de la sociedad en su conjunto.

La anterior guía deja en evidencia la importancia de optar por estrategias que promuevan la formación en emprendimiento, en los colegios e instituciones de educación básica y superior, reflejando así la necesidad de que los colegios ubicados en Yondó, Antioquia promuevan de manera constante en sus currículos la formación en emprendimiento.

En esta misma medida, se encuentra la investigación desarrollada por (Ortiz, M. 2023), quien al igual que MinEducación, refleja la importancia de formar en áreas del emprendimiento, "Importancia Formación en emprendimiento" abordando así la relevancia de la educación emprendedora en los niveles básicos y medios de la educación. Allí se argumenta que la formación en emprendimiento no solo contribuye al desarrollo de habilidades y actitudes emprendedoras en los estudiantes, sino que también juega un papel crucial en la inclusión social y la reducción de inequidades, impactando positivamente en el crecimiento económico de los países.

El artículo destaca que la educación es fundamental para fomentar una cultura emprendedora, donde los estudiantes pueden experimentar y aprender sobre el emprendimiento de manera práctica. Se mencionan metodologías activas que promueven el aprendizaje a través de la experiencia, el trabajo en grupo y la colaboración, lo que permite a los estudiantes aplicar conocimientos previos en la creación de proyectos que satisfacen necesidades identificadas.

Además, se enfatiza la importancia de los educadores como guías en este proceso, facilitando un entorno donde los estudiantes puedan explorar y desarrollar sus ideas emprendedoras. En resumen, el documento

destaca que la formación en emprendimiento es esencial para preparar a los jóvenes enfrentar los desafíos del futuro y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.

En la misma línea nos encontramos con el artículo "Educación en emprendimiento en colegios" de Silvia Patricia Barrera Malpica, quien aborda la creciente importancia de la educación en emprendimiento para niños y jóvenes en el contexto escolar. La autora destaca que, a pesar de que el emprendimiento ha ganado relevancia en las últimas décadas, su inclusión en la educación básica y media aún enfrenta desafíos significativos.

Barrera Malpica señala que muchos docentes carecen de la formación adecuada y de herramientas pedagógicas necesarias para impartir cursos de emprendimiento de manera efectiva. Además, se menciona que la educación en emprendimiento a menudo se limita a desarrollar competencias que hacen que los estudiantes se sientan capaces de emprender, sin abordar las barreras y expectativas que también influyen en su capacidad para tomar decisiones emprendedoras.

La investigación se basa en un enfoque cuantitativo y exploratorio, utilizando encuestas electrónicas para recopilar datos de instituciones educativas en Yopal, Colombia. Los resultados indican que, aunque se han realizado esfuerzos para implementar la educación en emprendimiento, estos a menudo no están integrados en el currículo de manera efectiva y carecen de un impacto social significativo.

Finalmente, el artículo concluye que, para mejorar la educación en emprendimiento en los colegios, es fundamental superar las barreras impuestas por las estructuras educativas y fomentar una formación más sólida para los docentes, así como una integración más efectiva de estas enseñanzas en el currículo escolar.

En cuanto a lo expuesto por (Segura-Barón, U.; Novoa-Matallana, H. A.; Burbano-Pedraza, M. 2019) en su investigación denominada "Hacia un modelo educativo para el emprendimiento", El

artículo aborda la importancia del análisis del espíritu emprendedor desde una perspectiva multidisciplinaria, destacando la necesidad de considerar las dimensiones contextuales, temporales y sociales en la interpretación del emprendedor. De igual forma se logra evidenciar un modelo para el emprendimiento en la Universidad Piloto de Colombia, integrando normatividad gubernamental, articulación universitaria y percepciones de los estudiantes. Además, se presentan datos sobre la comprensión del concepto de emprendimiento entre los estudiantes, donde la mayoría reconoce la importancia de la creación, formulación y consolidación de empresas. Finalmente se lograron identificar las acciones emprendedoras para la línea, el cual se concreta en los sectores productivos y comerciales, en particular, con una gran influencia de base tecnológica para impulsar la innovación y el desarrollo.

Otras investigaciones como la de Sonia Lucía Henao Mesa, en su trabajo titulado "Emprendimiento en Colombia, principales dificultades y consideraciones para sortearlas" (Henao Mesa, 2020), destaca la importancia del emprendimiento como dinamizador económico en el país. Sin embargo, resalta una preocupante tasa de mortalidad empresarial que llega al 40% en el primer año y al 80% en los primeros tres años, atribuida en gran parte a la deficiente formación emprendedora en los niveles educativos. Propone una visión integral que incluya financiación, políticas gubernamentales, educación emprendedora y fortalecimiento del mercado interno como pilares fundamentales para garantizar la sostenibilidad de los nuevos negocios. Su enfoque cualitativo permite analizar la realidad actual del emprendimiento en Colombia y proponer estrategias que reduzcan la deserción empresarial, logrando así consolidar las iniciativas como activadores de la economía local y nacional. En el contexto de Yondó, esta investigación subraya la necesidad de incluir programas de educación emprendedora en los colegios públicos como

base para formar jóvenes preparados para enfrentar los retos del ecosistema empresarial.

Rafael Vesga, en su obra "Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿Qué nos está haciendo falta?" (Vesga, 2019), plantea la necesidad de trabajar en tres niveles interdependientes: macro, empresarial e individual, para fomentar el emprendimiento innovador. Destaca que mientras Colombia tiene un buen potencial empresarial, la innovación sigue siendo un cuello de botella que afecta la competitividad internacional. Recomienda abordar puntos críticos en infraestructura y educación para mejorar el entorno competitivo y aprovechar el potencial innovador de las empresas y las personas. En relación con Yondó, el énfasis de Vesga en la innovación y su integración en la educación puede orientar la implementación de proyectos escolares que vinculen el aprendizaje con la solución de problemas locales, promoviendo un entorno más competitivo y dinámico.

En "Innovación y emprendimiento en Colombia - Balance, perspectivas y recomendaciones de política: 2014-2018" (Gómez et al., 2018), los autores Gómez R., Hernando J. y Mitchell, Daniel analizan el contexto de transición de Colombia hacia una economía diversificada y competitiva, destacando la importancia de la ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento (CT&IE). Identifican el proyecto Secopind como ejemplo de esquemas asociativos exitosos y subrayan la necesidad de integrar estas iniciativas en las políticas públicas para fortalecer las capacidades productivas del país. Aplicado a Yondó, este enfoque sugiere la posibilidad de establecer alianzas estratégicas entre instituciones educativas, el gobierno local y el sector privado para desarrollar capacidades innovadoras que respalden la economía local.

Valentina Paredes González, en su investigación "Factores relacionados con la creación de emprendimientos económicos en población joven de Medellín 2016-2021" (Paredes González, 2021), se centra en los factores sociodemográficos que influyen en el

emprendimiento juvenil en Medellín. Identifica que las microempresas formales creadas por jóvenes se concentran en sectores como comercio, alimentos y servicios, destacando la participación femenina y el rango de edad de 22 a 25 años. Sus hallazgos subrayan la importancia de diseñar políticas locales que se alineen con las características y necesidades de esta población para reducir la inactividad empresarial. Para Yondó, la experiencia de Medellín puede servir como ejemplo para implementar iniciativas específicas que fomenten el emprendimiento juvenil, atendiendo las particularidades del municipio y enfocándose en sectores con mayor potencial económico.

López-Rodríguez y Cabrera-Jiménez, en "Los procesos de emprendimiento en Colombia y su incidencia en los sectores productivos" (López-Rodríguez & Cabrera-Jiménez, 2020), examinan la incidencia del emprendimiento en diferentes sectores productivos. Identifican la complejidad del proceso emprendedor debido a la interacción de competencias, recursos y políticas públicas. Resaltan el papel clave de las políticas estatales y la educación como facilitadores del desarrollo endógeno y diferenciador en el contexto global. En Yondó, este análisis refuerza la importancia de diseñar políticas municipales que promuevan el emprendimiento local, potenciando sectores específicos y desarrollando competencias emprendedoras desde el sistema educativo.

Higuera Ojito, Silvera Sarmiento, Corredor Gómez y Pineda Carreño, en "Emprendimiento en Colombia: Obstáculos, impulsores y recomendaciones" (Higuera Ojito et al., 2016), identifican factores que obstaculizan e impulsan el emprendimiento, como normas culturales, financiación y políticas de gobierno. Proponen una reestructuración de políticas gubernamentales, mayor apoyo financiero e incentivos tributarios, y programas educativos como soluciones para fomentar un ecosistema emprendedor más robusto. Aplicado a Yondó, este enfoque implica trabajar en la construcción de un ecosistema emprendedor local que ofrezca apoyo financiero, fomente una cultura

empresarial y fortalezca la educación en emprendimiento desde la base.

**Análisis:** la revisión de estas investigaciones revela que el emprendimiento en Colombia enfrenta múltiples desafíos estructurales, desde la falta de formación adecuada y financiamiento hasta la necesidad de innovación y políticas públicas coherentes. En el contexto específico de Yondó, Antioquia, se puede inferir que los colegios públicos deben integrar programas de educación emprendedora que aborden estos aspectos, fomentando una cultura emprendedora desde edades tempranas. Además, la vinculación con iniciativas locales, como las identificadas en Medellín, podría servir de modelo para fortalecer el tejido empresarial en el municipio. Una aproximación integral que combine educación, innovación y políticas de apoyo podría ser clave para potenciar el emprendimiento como motor de desarrollo económico y social en la región.

#### IV. OBJETIVOS

##### *Objetivo General*

- Analizar la importancia de la formación en emprendimiento para los colegios públicos ubicados en el municipio de Yondó, Antioquia.

##### *Objetivos Específicos*

- Diagnosticar la importancia de la formación en emprendimiento para los colegios públicos ubicados en el municipio de Yondó, Antioquia.
- Diseñar estrategias que promuevan la formación en emprendimiento para colegios públicos ubicados en el municipio de Yondó, Antioquia.
- Identificar barreras y problemáticas existentes para llevar a cabo la formación en emprendimiento en colegios públicos ubicados en Yondó, Antioquia.

#### V. METODOLOGIA

La metodología empleada en este proyecto se basa en un **enfoque descriptivo**, el cual tiene como objetivo identificar y analizar las propiedades más relevantes de un fenómeno, en este caso, la formación en emprendimiento en los colegios públicos del municipio de Yondó, Antioquia.

##### **Tipo y Alcance de la Investigación**

1. **Tipo de investigación:** La investigación es de naturaleza **teórica**, ya que busca construir conocimiento sobre la base de conceptos y relaciones existentes sin intervenir directamente en el objeto de estudio.
2. **Enfoque metodológico:** Se ha seleccionado un diseño **no experimental**, lo que implica que no se manipularán variables, sino que se observarán y analizarán tal como se presentan en su entorno natural.
3. **Alcance:** El estudio tiene un enfoque **descriptivo-correlacional**, lo cual permite no solo describir las características del fenómeno de estudio, sino también explorar posibles relaciones entre las variables analizadas.

##### **Población y Muestra**

La población objetivo de la investigación está compuesta por los colegios públicos de Yondó, Antioquia. Para el estudio, se trabajó con una muestra de **cinco colegios públicos**, seleccionados de manera intencionada para representar de forma adecuada las condiciones del contexto educativo del municipio.

Esta metodología asegura que el análisis proporcione información detallada y relevante sobre la situación actual de la formación en emprendimiento en Yondó, sentando las bases para recomendaciones prácticas que contribuyan al desarrollo educativo y económico de la región.

#### VI. RESULTADOS

**Objetivo específico 1:** Diagnosticar la importancia de la formación en emprendimiento

para los colegios públicos ubicados en el municipio de Yondó, Antioquia.

Para dar respuesta al presente objetivo, se realizó una encuesta a los rectores de los cinco (5) principales colegios públicos de Yondó, Antioquia, para evaluar el impacto e importancia en cuanto a la formación en emprendimiento, así como las estrategias educativas que contribuyen al crecimiento económico y la innovación en un contexto de economía emergente.

El instrumento contó con las siguientes preguntas y resultados.

***¿Considera que el sistema educativo actual de su país prepara adecuadamente a los estudiantes para emprender?***

Los cinco rectores encuestados coincidieron en que el sistema educativo actual en su país prepara adecuadamente a los estudiantes para emprender. Este consenso refleja un reconocimiento de los esfuerzos realizados en la integración de competencias emprendedoras dentro del currículo escolar. Según los encuestados, el sistema educativo proporciona a los estudiantes herramientas fundamentales para desarrollar habilidades de emprendimiento, como la resolución de problemas, el pensamiento crítico y la creatividad, esenciales para iniciar proyectos propios y fomentar la innovación desde etapas tempranas. Estos resultados destacan el avance en la adaptación de la educación hacia un enfoque que prioriza la formación de futuros emprendedores.

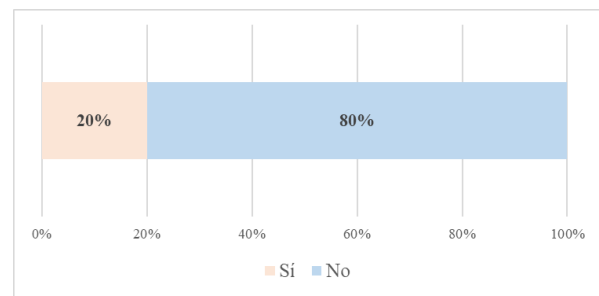
***¿Han recibido los estudiantes formación en emprendimiento durante su educación formal?***

Los rectores encuestados afirmaron unánimemente que los estudiantes han recibido formación en emprendimiento durante su educación formal. Este hecho pone de manifiesto la creciente inclusión de temas relacionados con el emprendimiento en los programas escolares, lo que ha permitido a los

estudiantes adquirir una base teórica y práctica para concebir y desarrollar ideas de negocio. Esta tendencia se alinea con estudios recientes que destacan la importancia de la educación emprendedora como factor clave para fomentar la innovación y la autogestión económica en jóvenes.

Por ejemplo, un informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2022) resalta que los programas educativos con un enfoque emprendedor han incrementado en varios países, permitiendo a los estudiantes adquirir competencias que favorecen la creación de empresas innovadoras y sostenibles. Además, noticias relacionadas con la implementación de programas específicos, como Cátedra de Emprendimiento en Colombia, refuerzan la relevancia de estos esfuerzos en el contexto nacional. Estos avances evidencian que la educación formal está asumiendo un rol activo en la formación de emprendedores preparados para enfrentar los retos del entorno económico actual.

***¿Cree que los programas educativos incluyen suficientes contenidos prácticos relacionados con la gestión empresarial?***



Fuente: autores

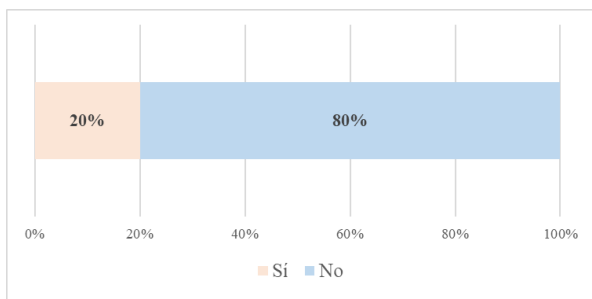
El 80% de los rectores encuestados manifestó que los programas educativos no incluyen suficientes contenidos prácticos relacionados con la gestión empresarial, mientras que el 20% consideró que sí lo hacen. Esto evidencia una percepción mayoritaria de que la formación práctica en áreas clave como la administración,

la planificación financiera y la estrategia empresarial aún es insuficiente, limitando la capacidad de los estudiantes para aplicar los conocimientos teóricos en contextos reales.

Esta observación coincide con estudios como el de la OCDE (2021), que señalan la necesidad de reforzar la educación práctica en competencias empresariales para cerrar la brecha entre el aprendizaje teórico y las demandas del mercado laboral. Por ejemplo, iniciativas como los Junior Achievement Programs han demostrado que la formación práctica mediante proyectos y simulaciones empresariales mejora significativamente las habilidades de los estudiantes en la gestión y toma de decisiones empresariales.

En Colombia, aunque existen avances en la inclusión de asignaturas de emprendimiento en los currículos, todavía se identifican retos para implementar actividades prácticas que fortalezcan la preparación empresarial de los estudiantes. La falta de recursos, infraestructura y alianzas con el sector productivo son factores que dificultan la implementación de estos programas prácticos, subrayando la necesidad de un enfoque más integral en el diseño educativo.

***¿Considera importante que las universidades ofrezcan programas específicos de formación en emprendimiento?***



Fuente: autores

El 80% de los rectores encuestados opinó que no es importante que las universidades ofrezcan programas específicos de formación en emprendimiento, mientras que el 20% consideró

que sí lo es. Esta discrepancia refleja una posible subestimación del papel que desempeñan las universidades en la formación de emprendedores capacitados para enfrentar los desafíos del entorno empresarial.

Sin embargo, numerosos estudios resaltan la importancia de estos programas en el ámbito universitario. Según un informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2020), las universidades que incluyen programas específicos en emprendimiento contribuyen significativamente a la creación de startups innovadoras y al fortalecimiento de ecosistemas emprendedores locales. Además, iniciativas como los laboratorios de innovación y las incubadoras universitarias han demostrado ser efectivos para convertir ideas en empresas viables, brindando a los estudiantes no solo conocimientos teóricos, sino también experiencia práctica en la gestión empresarial.

En el contexto colombiano, la implementación de programas formativos especializados en emprendimiento a nivel universitario podría potenciar la creación de negocios sostenibles, fomentar la innovación y responder a las demandas del mercado laboral, especialmente en regiones con alto potencial de desarrollo económico como Yondó, Antioquia.

***¿Ha participado en algún programa extracurricular relacionado con el emprendimiento (talleres, seminarios, competencias, etc.)?***

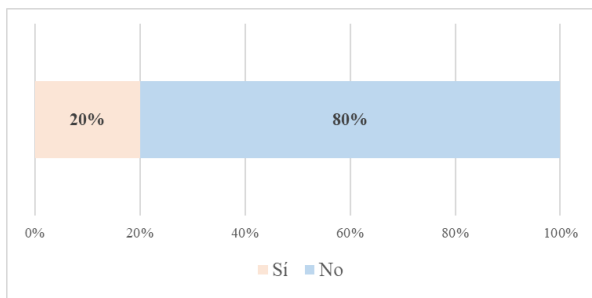
El 100% de los rectores encuestados indicó que los estudiantes han participado en programas extracurriculares relacionados con el emprendimiento, como talleres, seminarios o competencias. Este tipo de actividades proporciona un complemento esencial a la educación formal, al ofrecer experiencias prácticas que fortalecen las competencias emprendedoras y desarrollan habilidades clave

como la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la comunicación efectiva.

Estudios recientes refuerzan la importancia de estos programas. Según un informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2021), la participación en actividades extracurriculares de emprendimiento está correlacionada con un aumento en la tasa de creación de startups exitosas. Además, estas iniciativas permiten a los estudiantes interactuar con emprendedores experimentados y potenciales inversores, facilitando el acceso a redes de contacto y recursos críticos para llevar adelante proyectos innovadores.

En el caso de Colombia, diversos programas, como las competencias Startup Weekend o los talleres organizados por Innpulsa Colombia, han demostrado ser efectivos para inspirar y capacitar a jóvenes emprendedores. En municipios como Yondó, Antioquia, fomentar la participación en estas actividades puede ser una estrategia clave para dinamizar la economía local y fortalecer el ecosistema empresarial.

***¿Cree que el acceso a recursos educativos en línea sobre emprendimiento es adecuado?***



Fuente: autores

La respuesta muestra una percepción mixta sobre el acceso a recursos educativos en línea sobre emprendimiento. Aunque el 80% de los encuestados considera que no es adecuado, hay una pequeña proporción (20%) que sí lo ve positivo. Es importante destacar que, aunque el acceso está mejorando y hay una amplia gama de materiales disponibles, puede haber barreras

como la calidad, la actualización o la disponibilidad de contenidos que dificultan el aprendizaje efectivo. A pesar de esto, la tendencia hacia una mayor oferta y accesibilidad en el ámbito digital sigue en crecimiento, lo que puede resultar en un mayor aprovechamiento a largo plazo.

***¿Considera que su educación le ha proporcionado habilidades suficientes en áreas clave como la gestión financiera, el marketing y la planificación estratégica?***

El 100% de los encuestados manifestó que su educación les ha proporcionado las habilidades suficientes en áreas clave como la gestión financiera, el marketing y la planificación estratégica. Esta respuesta refleja la percepción positiva sobre la preparación que los programas educativos actuales ofrecen a los emprendedores.

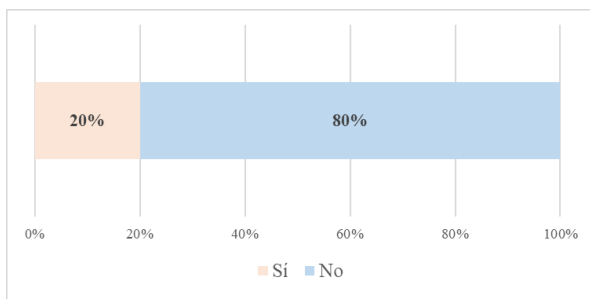
En general, esta formación integral busca que los futuros emprendedores no solo tengan conocimiento teórico, sino también la capacidad de aplicar estos conocimientos en situaciones reales, preparándolos para el éxito en el mundo empresarial.

***¿Piensa que su formación académica ha fomentado adecuadamente habilidades como la creatividad y la innovación?***

Todos los rectores coinciden en que la formación académica en sus colegios fomenta adecuadamente la creatividad y la innovación. Este resultado sugiere que la educación en Yondó está alineada con tendencias globales que subrayan la importancia de cultivar habilidades creativas para el emprendimiento. La creatividad permite a los estudiantes abordar los problemas desde diferentes perspectivas, una habilidad fundamental para los emprendedores que deben adaptarse y encontrar soluciones originales ante los desafíos del mercado. Investigaciones internacionales han destacado que la creatividad es una competencia crítica para los jóvenes

emprendedores, ya que les permite innovar en productos y servicios, así como adaptar sus modelos de negocio a entornos cambiantes. Además, las metodologías activas, como el aprendizaje basado en problemas (ABP), son cada vez más comunes, ya que promueven la creatividad al centrarse en el análisis y la solución de situaciones reales.

***¿Está de acuerdo en que la inclusión de metodologías de aprendizaje basadas en proyectos podría mejorar la preparación emprendedora de los estudiantes?***



Fuente: autores

La respuesta mayoritaria de los rectores refleja una cierta resistencia hacia la adopción de metodologías basadas en proyectos (ABP), que se consideran fundamentales para la educación emprendedora, pero que también requieren una infraestructura adecuada y recursos específicos. El 20% que estuvo a favor de esta metodología reconoce sus beneficios, como el fomento de habilidades prácticas y colaborativas. Sin embargo, muchos educadores, especialmente en contextos rurales y de recursos limitados como el de Yondó, enfrentan desafíos para implementar estas metodologías de manera efectiva. Estudios de educación han demostrado que el aprendizaje basado en proyectos permite a los estudiantes desarrollar habilidades clave para el emprendimiento, tales como la resolución de problemas, trabajo en equipo y liderazgo. A nivel global, se ha demostrado que el ABP ayuda a los estudiantes a comprender mejor los conceptos y les da la oportunidad de aplicarlos en escenarios reales. Sin embargo, la

implementación exitosa de esta metodología requiere capacitación docente, materiales adecuados y tiempo para la planificación y ejecución de proyectos, lo cual puede ser una barrera en algunos contextos educativos.

***¿Cree que las mujeres y los grupos marginados tienen igual acceso a la educación y a los recursos necesarios para emprender?***

Los rectores encuestados están convencidos de que, al menos en su contexto, las mujeres y los grupos marginados tienen acceso igualitario a la educación y los recursos para emprender. Este resultado refleja un compromiso con la equidad y el aprovechamiento del potencial emprendedor de todos los sectores de la población. A nivel global, organizaciones como el Banco Mundial y la ONU han subrayado la importancia de garantizar la igualdad de acceso a la educación para grupos vulnerables, ya que esto no solo promueve la equidad, sino que también impulsa la innovación y el emprendimiento en diversas comunidades. Según investigaciones, el acceso equitativo a la educación es esencial para fomentar el emprendimiento inclusivo, que puede contribuir al desarrollo económico de comunidades enteras. Sin embargo, es importante seguir monitorizando y promoviendo políticas que aseguren la igualdad de oportunidades, especialmente en regiones con altos índices de desigualdad.

***¿Considera que sería beneficioso que las instituciones educativas colaboren más estrechamente con el sector empresarial para ofrecer experiencias prácticas a los estudiantes?***

Todos los rectores están de acuerdo en que una colaboración más estrecha entre las instituciones educativas y el sector empresarial sería altamente beneficiosa para los estudiantes. Esta colaboración permitiría que los jóvenes adquieran experiencia práctica en el mundo real, facilitando su transición al mercado laboral y

desarrollando habilidades emprendedoras clave. A nivel mundial, investigaciones han señalado que la colaboración entre educación y sector privado es crucial para el éxito de los estudiantes emprendedores. Programas de colaboración, como pasantías, mentorías o proyectos conjuntos, pueden ofrecer a los estudiantes una visión más clara de los desafíos y oportunidades del mundo empresarial, lo que fortalece su capacidad para emprender con éxito. En particular, estas alianzas ayudan a los estudiantes a desarrollar redes profesionales que pueden ser fundamentales al comenzar un negocio.

***¿Está de acuerdo en que la implementación de currículos más dinámicos y prácticos puede fomentar un entorno más favorable para el emprendimiento?***

Todos los rectores coinciden en que un currículo más dinámico y práctico es esencial para fomentar un entorno favorable para el emprendimiento. Estos currículos no solo deben centrarse en la teoría, sino también en la aplicación práctica de los conocimientos, permitiendo a los estudiantes enfrentarse a situaciones del mundo real y desarrollar habilidades prácticas que los preparen para ser emprendedores exitosos. A nivel internacional, la implementación de currículos prácticos y dinámicos está siendo cada vez más recomendada por expertos en educación y emprendimiento. Estudios muestran que los estudiantes que participan en programas educativos orientados al emprendimiento, que combinan teoría y práctica, tienen más probabilidades de desarrollar proyectos emprendedores exitosos. Estas metodologías activas permiten que los estudiantes no solo adquieran conocimientos, sino también la capacidad de aplicarlos de forma creativa y efectiva

***Análisis general***

A pesar de que los rectores de los colegios públicos de Yondó reconocen la importancia de fomentar el emprendimiento, la encuesta revela una serie de limitaciones que podrían obstaculizar el desarrollo completo de las habilidades emprendedoras en los estudiantes. En primer lugar, la falta de implementación generalizada de metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos (ABP) es una de las principales barreras. Aunque el 20% de los rectores está a favor de su inclusión, el 80% restante no ve viable su aplicación debido a limitaciones de recursos, formación docente insuficiente o la falta de infraestructura adecuada en las escuelas públicas. Esta resistencia a la adopción de enfoques más innovadores limita la posibilidad de que los estudiantes se enfrenten a situaciones reales que potencien su creatividad y habilidades prácticas para emprender, tal como sugieren varias investigaciones sobre educación activa y aprendizaje práctico.

Otro aspecto negativo es que, aunque los rectores están de acuerdo en que el acceso a la educación es igualitario para mujeres y grupos marginados, la realidad social y económica de la región podría seguir representando una barrera significativa para estos grupos. A nivel global, estudios muestran que incluso cuando se promueven políticas de igualdad, las mujeres y los grupos marginados continúan enfrentando obstáculos estructurales para acceder a recursos y apoyo suficiente para emprender, lo que podría limitar el impacto de la educación en estas poblaciones.

Finalmente, si bien los rectores reconocen la necesidad de colaborar con el sector empresarial, la falta de alianzas efectivas y la escasez de programas prácticos vinculados al mundo real en las escuelas podría hacer que la preparación emprendedora siga siendo superficial. Sin una colaboración más robusta con empresas locales, los estudiantes podrían carecer de experiencias prácticas esenciales para desarrollar las

competencias necesarias para afrontar los desafíos del emprendimiento.

En resumen, aunque existen buenas intenciones por parte de las autoridades educativas de Yondó, las limitaciones en recursos, capacitación y falta de integración real con el sector empresarial y metodologías innovadoras podrían frenar el desarrollo de un entorno educativo que fomente el emprendimiento de manera efectiva.

Por otra parte, el análisis positivo de las preguntas revela que el sistema educativo está avanzando en la preparación de los estudiantes para el emprendimiento, integrando formación en emprendimiento, contenidos prácticos en gestión empresarial y fomentando la colaboración con el sector empresarial. Sin embargo, aún existen áreas de mejora, como asegurar un acceso equitativo a recursos educativos y fortalecer la formación en habilidades clave como la gestión financiera y la creatividad. La implementación de estrategias más dinámicas y prácticas, junto con una mayor inclusión de metodologías de aprendizaje basadas en proyectos, son pasos cruciales para construir un entorno educativo que no solo prepare a los estudiantes para los desafíos actuales, sino que también los capacite para liderar e innovar en economías emergentes como Yondó, Antioquia.

Finalmente, los resultados de la encuesta reflejan una clara intención por parte de los rectores de los colegios públicos de Yondó de promover la formación en emprendimiento, aunque también se identifican algunas áreas de mejora, especialmente en términos de recursos y capacitación para implementar metodologías innovadoras como el aprendizaje basado en proyectos. Estos hallazgos coinciden con las tendencias globales que abogan por una educación más práctica, inclusiva y alineada con las necesidades del mercado laboral, con el

objetivo de preparar a los estudiantes no solo para ser empleados, sino también emprendedores capaces de innovar y liderar en sus comunidades

**Objetivo específico 2:** Diseñar estrategias que promuevan la formación en emprendimiento para colegios públicos ubicados en el municipio de Yondó, Antioquia.

Después de llevar a cabo la revisión literaria, contemplar las observaciones de los 5 colegios y basados en la experiencia en emprendimiento se presentan las siguientes estrategias con la finalidad de promover el emprendimiento en los colegios públicos de Yondó, Antioquia, se propone el diseño e implementación de estrategias estructuradas que favorezcan el aprendizaje y desarrollo de habilidades emprendedoras entre los estudiantes. Estas estrategias se centran en la *integración curricular, la formación docente, las alianzas estratégicas con diversos actores y el uso de la tecnología*. A continuación, se detallan cada una de las estrategias propuestas con un enfoque más estructurado, incluyendo tiempos, actividades y responsables.

### ***Integración Curricular***

Una de las primeras estrategias es la integración de contenidos de emprendimiento en el currículo escolar desde las primeras etapas de la educación. Esto puede lograrse incorporando asignaturas específicas sobre emprendimiento y habilidades empresariales, así como promoviendo proyectos interdisciplinarios que permitan a los estudiantes aplicar conocimientos de diferentes áreas en contextos prácticos. Este enfoque no solo despierta el interés temprano en el emprendimiento, sino que también ayuda a desarrollar habilidades esenciales como la resolución de problemas, la creatividad y el pensamiento crítico.

**Objetivo:** Integrar contenidos de emprendimiento en el currículo escolar de los

colegios públicos de Yondó, con el fin de sensibilizar y capacitar a los estudiantes desde las primeras etapas educativas.

#### **Actividades:**

1. *Diseño de asignaturas y módulos sobre emprendimiento:* Se deberá crear una asignatura de emprendimiento que forme parte del currículo desde la educación primaria hasta la secundaria, enfocada en aspectos como la creatividad, gestión empresarial, liderazgo y resolución de problemas.
2. *Desarrollo de proyectos interdisciplinarios:* Promover la realización de proyectos que integren diversas materias (matemáticas, ciencias sociales, lenguaje, etc.) con el enfoque de crear soluciones innovadoras a problemas reales de la comunidad.
3. *Formación de los docentes en emprendimiento:* Impartir talleres para que los docentes integren los contenidos de emprendimiento en sus materias. Estos talleres incluirán herramientas metodológicas como el aprendizaje basado en proyectos (ABP).

#### **Tiempos:**

- Año 1: Diseño del currículo e integración de los módulos de emprendimiento.
- Año 2: Implementación inicial de los proyectos interdisciplinarios y evaluación continua del progreso.
- Año 3 y siguientes: Ajuste y mejora del currículo en función de la retroalimentación de los docentes y estudiantes.

#### **Responsables:**

- Directores de los colegios: Lideran la integración del emprendimiento en el currículo.
- Coordinadores académicos: Diseñan y supervisan los proyectos interdisciplinarios.

- Docentes: Implementan las estrategias dentro de sus materias.

#### **Indicadores de éxito:**

- Incorporación formal de la asignatura de emprendimiento en el plan de estudios.
- Realización de al menos 3 proyectos interdisciplinarios anuales en cada colegio.

#### **Formación y Capacitación Docente**

La formación y capacitación continua de los docentes es fundamental para el éxito de cualquier programa educativo. En Yondó, se pueden implementar programas de capacitación que equipen a los maestros con las herramientas y metodologías necesarias para enseñar habilidades emprendedoras. Esto incluye talleres, cursos y seminarios sobre metodologías de enseñanza basadas en proyectos y aprendizaje práctico. Un cuerpo docente bien capacitado puede inspirar y guiar a los estudiantes en sus iniciativas emprendedoras, fomentando un entorno educativo dinámico y proactivo.

**Objetivo:** Proveer a los docentes de las herramientas necesarias para enseñar emprendimiento de forma efectiva, asegurando la calidad de la enseñanza.

#### **Actividades:**

- *Implementación de talleres de capacitación:* Ofrecer formación continua a los docentes en metodologías de enseñanza de emprendimiento, como el aprendizaje basado en proyectos (ABP) y el aprendizaje activo.
- *Desarrollo de materiales didácticos:* Crear recursos educativos prácticos y específicos que los docentes puedan utilizar para enseñar emprendimiento, tales como guías, casos de estudio y simulaciones.
- *Fomentar el uso de metodologías digitales:* Capacitar a los docentes en el uso de plataformas digitales y herramientas en

línea que puedan apoyar la enseñanza de habilidades emprendedoras.

Tiempos:

- Año 1: Identificación de necesidades formativas y planificación de los primeros talleres.
- Año 2: Realización de los primeros talleres y entrega de los materiales didácticos.
- Año 3: Evaluación de la capacitación e implementación de nuevas actualizaciones según los avances tecnológicos y pedagógicos.

Responsables:

- Secretaría de Educación de Antioquia: Facilita los recursos y organización de los talleres.
- Coordinadores de los colegios: Supervisan la participación de los docentes y la aplicación de lo aprendido.
- Instituciones educativas especializadas: Proveen la formación en metodologías de enseñanza.

Indicadores de éxito:

- Capacitación de al menos el 80% de los docentes de los colegios públicos de Yondó.
- Incorporación efectiva de las nuevas metodologías en las clases de emprendimiento.

### ***Alianzas Estratégicas***

Establecer alianzas con el sector privado, organizaciones no gubernamentales y universidades puede proporcionar recursos adicionales y oportunidades para los estudiantes. Estas alianzas pueden incluir programas de mentoría, pasantías y la colaboración en proyectos de emprendimiento. Involucrar a empresarios locales y exitosos en el proceso educativo puede ofrecer a los estudiantes perspectivas valiosas y ejemplos tangibles de lo

que pueden lograr. Además, estas asociaciones pueden ayudar a financiar y sostener programas innovadores, asegurando su continuidad y expansión.

***Objetivo:*** Fortalecer la formación emprendedora a través de alianzas con empresarios, universidades y organizaciones no gubernamentales que aporten recursos, conocimiento y oportunidades para los estudiantes.

Actividades:

- *Creación de un programa de mentoría empresarial:* Establecer un programa donde empresarios locales y regionales actúen como mentores de los estudiantes, guiándolos en el desarrollo de sus proyectos emprendedores.
- *Pasantías en empresas:* Facilitar acuerdos con empresas locales para que los estudiantes realicen prácticas profesionales o pasantías en áreas relacionadas con el emprendimiento.
- *Colaboración con universidades:* Crear convenios con universidades cercanas para ofrecer programas de capacitación, becas o intercambio de experiencias sobre emprendimiento.

Tiempos:

- Año 1: Identificación de posibles aliados estratégicos y firma de acuerdos iniciales.
- Año 2: Implementación de los programas de mentoría y pasantías.
- Año 3: Expansión de las alianzas y evaluación de su impacto.

Responsables:

- Directores de los colegios: Gestionan la relación con las empresas y universidades.

- **Empresarios y mentores:** Actúan como guías de los estudiantes en los programas de mentoría.
- **Universidades:** Ofrecen programas de capacitación y apoyo logístico.

Indicadores de éxito:

- Número de estudiantes que participan en pasantías o programas de mentoría.
- Creación de al menos tres alianzas estratégicas con entidades externas al año.

### ***Uso de Tecnología y Plataformas Digitales***

El uso de la tecnología es otro componente crucial en la promoción del emprendimiento. La implementación de plataformas digitales y herramientas de aprendizaje en línea puede ampliar el acceso a recursos educativos de alta calidad y experiencias prácticas. En Yondó, la creación de laboratorios de innovación y centros de emprendimiento equipados con tecnología moderna puede proporcionar a los estudiantes un entorno adecuado para experimentar y desarrollar sus proyectos. Además, el uso de aplicaciones y software educativos puede facilitar el aprendizaje personalizado y el seguimiento del progreso de los estudiantes.

**Objetivo:** Ampliar el acceso de los estudiantes a herramientas tecnológicas que faciliten su aprendizaje y el desarrollo de habilidades emprendedoras.

Actividades:

- **Implementación de laboratorios de innovación:** Crear espacios equipados con tecnologías modernas (impresoras 3D, software de diseño, etc.) donde los estudiantes puedan desarrollar sus proyectos.
- **Desarrollo de plataformas digitales educativas:** Utilizar plataformas de aprendizaje en línea que ofrezcan contenidos interactivos y cursos de

emprendimiento, disponibles para todos los estudiantes.

- **Fomentar el uso de aplicaciones móviles:** Proveer a los estudiantes de acceso a aplicaciones y software que ayuden a gestionar sus proyectos emprendedores.

Tiempos:

- Año 1: Diseño e implementación inicial de los laboratorios de innovación.
- Año 2: Desarrollo e integración de plataformas digitales educativas.
- Año 3: Expansión del uso de tecnología con nuevas aplicaciones y recursos.

Responsables:

- **Administradores educativos:** Gestionan la creación de los laboratorios y plataformas.
- **Especialistas en tecnología educativa:** Implementan las plataformas y aplicaciones.
- **Docentes:** Integran la tecnología en sus clases y supervisan su uso.

Indicadores de éxito:

- Creación de al menos un laboratorio de innovación en cada colegio.
- Implementación de plataformas digitales en el 100% de los colegios de Yondó.

Estas estrategias, enfocadas en la integración curricular, la formación docente, las alianzas estratégicas y el uso de tecnología, pueden crear un ecosistema educativo en Yondó, Antioquia, que no solo fomente el emprendimiento, sino que también impulse el crecimiento económico y la innovación en la región.

**Objetivo específico 3:** Identificar barreras y problemáticas existentes para llevar a cabo la formación en emprendimiento en colegios públicos ubicados en Yondó, Antioquia.

La implementación de programas de formación en emprendimiento en colegios públicos de municipios como Yondó, Antioquia, enfrenta diversas barreras que dificultan su desarrollo. Estas barreras son comunes en muchas economías emergentes y deben ser entendidas y abordadas de manera efectiva para garantizar el éxito de los programas educativos. A continuación, se identifican las principales barreras y problemáticas, complementadas con investigaciones y enfoques prácticos que pueden contribuir a superarlas.

### ***1. Recursos Financieros Limitados***

*Desafío:* La falta de recursos financieros es una barrera clave en muchas instituciones educativas de economías emergentes. Las escuelas públicas en Yondó, como en otras regiones rurales de Colombia, enfrentan restricciones presupuestarias que limitan su capacidad para invertir en infraestructura, materiales didácticos y tecnología necesarios para implementar programas de emprendimiento.

*Investigación relevante:* Según un informe del Banco Mundial (2020), los colegios públicos en economías emergentes a menudo carecen de acceso adecuado a recursos educativos y tecnológicos. Esto impide la implementación de iniciativas de innovación educativa, como programas de emprendimiento que requieren materiales específicos, como computadoras, software educativo y acceso a internet. Además, en contextos rurales, la falta de infraestructura adecuada limita la capacidad de las escuelas para ofrecer experiencias prácticas que son esenciales para el aprendizaje emprendedor.

*Posibles soluciones:* Para superar esta barrera, se pueden establecer alianzas con el sector privado y ONGs que aporten recursos financieros y tecnológicos. Un ejemplo de éxito en este ámbito es el programa "Empresas por la Educación" en Colombia, que conecta el sector privado con instituciones educativas para financiar proyectos

innovadores y ofrecer mentoría. También es crucial promover el uso eficiente de los recursos existentes, priorizando las áreas más relevantes para los programas de emprendimiento, como el desarrollo de contenidos digitales y el acceso a plataformas de aprendizaje en línea.

### ***2. Falta de Capacitación Docente en Metodologías de Enseñanza de Emprendimiento***

*Desafío:* Muchos docentes en Yondó carecen de formación especializada en metodologías innovadoras orientadas al emprendimiento, como el aprendizaje basado en proyectos (ABP). Esto dificulta que los maestros puedan guiar a los estudiantes en el desarrollo de habilidades emprendedoras esenciales.

*Investigación relevante:* Un estudio realizado por la Universidad de los Andes (2019) sobre la formación docente en Colombia revela que solo el 15% de los maestros en zonas rurales reciben formación específica en emprendimiento. Además, la mayoría de los programas de capacitación docente en Colombia están centrados en métodos tradicionales de enseñanza, lo que limita la capacidad de los docentes para aplicar enfoques creativos e innovadores que fomenten el emprendimiento en el aula.

*Posibles soluciones:* Una estrategia clave es implementar programas de formación continua para los docentes, centrados en metodologías activas, como el ABP y el aprendizaje cooperativo. Estos programas deben ser prácticos y adaptados a la realidad local, y ofrecer a los docentes las herramientas necesarias para integrar el emprendimiento en sus asignaturas. Además, se debe fomentar la creación de redes de colaboración entre docentes de diferentes instituciones y regiones para intercambiar buenas prácticas y fortalecer el aprendizaje mutuo.

### ***3. Resistencia al Cambio y Burocracia Institucional***

*Desafío:* La resistencia al cambio dentro de las instituciones educativas, junto con la burocracia, puede ralentizar la implementación de programas innovadores. Los procesos administrativos lentos, la falta de visión institucional hacia el emprendimiento y las dificultades para adaptar los currículos tradicionales son barreras comunes que enfrentan los colegios públicos en Yondó.

*Investigación relevante:* De acuerdo con un informe del Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2021), uno de los principales obstáculos para la innovación educativa en Colombia es la resistencia al cambio dentro de las escuelas, especialmente en aquellas ubicadas en áreas rurales. Las estructuras burocráticas y la rigidez en los procesos administrativos dificultan la implementación de nuevos programas educativos, incluyendo los orientados al emprendimiento.

*Posibles soluciones:* Para superar estas barreras, se recomienda trabajar en la sensibilización de los directivos escolares sobre la importancia del emprendimiento como herramienta educativa. Además, se debe fomentar la participación activa de los docentes y estudiantes en el diseño e implementación de los programas de emprendimiento, lo que ayudará a reducir la resistencia al cambio. Es fundamental involucrar a la comunidad local en el proceso, incluyendo a padres de familia, empresarios y líderes comunitarios, para crear un entorno de apoyo que facilite la implementación de innovaciones educativas.

### ***4. Limitado Acceso a Tecnología y Plataformas Digitales***

*Desafío:* El acceso limitado a tecnología y plataformas digitales en los colegios de Yondó representa una barrera significativa para la implementación de programas de

emprendimiento que requieran herramientas tecnológicas, como simuladores de negocios, plataformas de aprendizaje en línea y recursos interactivos.

*Investigación relevante:* Según el informe de la OCDE (2020), los países en vías de desarrollo, incluyendo Colombia, enfrentan retos significativos en la integración de tecnología en la educación. En áreas rurales como Yondó, muchos estudiantes no tienen acceso adecuado a computadoras, internet o software educativo, lo que limita su capacidad para participar en experiencias prácticas de emprendimiento.

*Posibles soluciones:* Una solución sería fomentar la creación de centros de innovación y laboratorios tecnológicos en los colegios, con el apoyo de aliados estratégicos. Además, se debe promover el uso de herramientas digitales accesibles y gratuitas que permitan a los estudiantes trabajar en proyectos emprendedores de forma remota. Para ello, se pueden implementar programas de formación en el uso de tecnologías básicas, como aplicaciones móviles de gestión de proyectos o plataformas de colaboración en línea.

### ***Indicadores de Cumplimiento***

Para abordar estas barreras, es fundamental establecer indicadores de cumplimiento que permitan medir el progreso en la implementación de programas de emprendimiento. Algunos indicadores clave incluyen:

*Porcentaje de docentes capacitados en metodologías innovadoras de enseñanza:* Este indicador ayudará a medir el éxito de los programas de formación docente y la capacidad de los maestros para aplicar enfoques de enseñanza basados en el emprendimiento.

*Número de proyectos de emprendimiento estudiantil iniciados y completados:* Medir la cantidad de proyectos de emprendimiento

generados por los estudiantes cada año permitirá evaluar el impacto directo de los programas en el desarrollo de habilidades emprendedoras.

*Fondos recaudados a través de alianzas estratégicas:* Este indicador reflejará el éxito en la colaboración con el sector privado y ONGs para superar las barreras financieras.

*Acceso a tecnología educativa:* Medir la cantidad de recursos tecnológicos disponibles en los colegios, como computadoras, software y conexión a internet, permitirá evaluar el grado de preparación tecnológica para el emprendimiento

## **VII. CONCLUSIONES**

Las innovaciones académicas desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de habilidades emprendedoras en estudiantes de economías emergentes. En contextos como el de Yondó, Antioquia, donde las oportunidades económicas son limitadas, la educación en emprendimiento se presenta como una herramienta poderosa para transformar el panorama local. Métodos como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y las metodologías experienciales no solo enriquecen la comprensión teórica de los estudiantes, sino que también favorecen la adquisición de competencias prácticas esenciales para la creación y gestión de proyectos emprendedores. Este enfoque tiene un impacto directo en la formación de estudiantes capaces de afrontar los retos del mundo laboral y social, desarrollando capacidades como la creatividad, la resolución de problemas y la capacidad de adaptación.

La implementación de metodologías de enseñanza prácticas y orientadas a proyectos ha demostrado ser particularmente eficaz en la creación de entornos de aprendizaje que impulsan el emprendimiento. Estas metodologías no solo permiten a los estudiantes adquirir conocimientos específicos sobre gestión empresarial y emprendimiento, sino que también fomentan habilidades clave como el trabajo en equipo, la gestión del tiempo y la toma de decisiones. Al trabajar en proyectos reales o

simulados, los estudiantes tienen la oportunidad de aplicar lo aprendido en contextos reales, lo que refuerza su confianza y autonomía para iniciar sus propios proyectos o empresas.

Además, los programas educativos que integran aprendizaje práctico, colaboración con el sector privado y un enfoque orientado al desarrollo de competencias emprendedoras han mostrado resultados particularmente positivos en economías emergentes. Estos programas proporcionan un modelo replicable que otras instituciones educativas pueden seguir para implementar iniciativas similares. Al colaborar con empresarios locales y organizaciones no gubernamentales, los colegios logran ofrecer a los estudiantes experiencias reales que enriquecen su formación, proporcionándoles recursos, mentoría y oportunidades de networking que son fundamentales para su éxito profesional.

Por otro lado, es esencial que las políticas educativas en economías emergentes prioricen la inclusión de metodologías de enseñanza prácticas, colaborativas y adaptadas a las necesidades del mercado local. Las políticas deben facilitar la integración de la formación en emprendimiento en los currículos escolares, promoviendo la participación activa de los estudiantes en actividades y proyectos que fortalezcan sus habilidades emprendedoras. La creación de alianzas estratégicas con el sector privado y la comunidad emprendedora resulta crucial en este proceso. Dichas alianzas no solo pueden enriquecer la experiencia educativa, sino que también facilitan la transición de los estudiantes al mercado laboral, proporcionándoles las herramientas necesarias para transformar sus ideas en proyectos concretos y sostenibles.

Finalmente, las barreras financieras, de infraestructura y de capacitación docente continúan siendo desafíos importantes en la implementación de estos programas. Sin embargo, las experiencias exitosas de otros lugares demuestran que, a través de la cooperación público-privada, la formación

continua de los docentes y la adopción de tecnologías digitales, es posible superar estos obstáculos. Es crucial que se sigan desarrollando estrategias innovadoras que aseguren la sostenibilidad y expansión de la educación en emprendimiento en las regiones más necesitadas, como Yondó, para fortalecer el emprendimiento local y contribuir al desarrollo económico y social de la región.

## VIII. REFERENCIAS

- Alcaldía de Yondó. (2020). Plan de Desarrollo Municipal.
- Amabile, T. M. (1996). Creativity in context: Update to the social psychology of creativity. Westview Press.
- Banco Mundial. (2020). Informe sobre la educación en economías emergentes. Banco Mundial.
- Barge-Gil, A. (2016). University-industry collaborations and entrepreneurship: A review of the literature. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 22(5), 740-758. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-12-2015-0273>
- Barrera Malpica, S. P. (año). Educación en emprendimiento en colegios: Análisis de su implementación desde la etapa escolar. [PDF]. Recuperado de: <https://www.eduemprende.com/emprendimiento/investigacion-en-emprendimiento/28-educacion-en-emprendimiento-desde-la-etapa-escolar>
- Bessant, J., & Tidd, J. (2015). Innovation and entrepreneurship: Managing risk and uncertainty. Wiley.
- Boss, S., & Larmer, J. (2018). Project based learning: Real-world issues inspire learning. ASCD.
- Gómez, R., Hernando, J., & Mitchell, D. (2018). Innovación y emprendimiento en Colombia - Balance, perspectivas y recomendaciones de política: 2014-2018. Recuperado de: [https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/149/CDF\\_No\\_50\\_Marzo\\_2014.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/149/CDF_No_50_Marzo_2014.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Hena Mesa, S. L. (2020). Emprendimiento en Colombia, principales dificultades y consideraciones para sortearlas. Recuperado de: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/18448/Emprendimiento%20en%20Colombia%20principales%20dificultades%20y%20consideraciones%20para%20sortearlas%20SONIA%20HENAO%201088249410.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Higuera Ojito, J. L., Silvera Sarmiento, Y. E., Corredor Gómez, M. A., & Pineda Carreño, C. J. (2016). Emprendimiento en Colombia: Obstáculos, impulsores y recomendaciones. Recuperado de: <https://doi.org/10.37960/revista.v24i85.23832>
- López-Rodríguez, J., & Cabrera-Jiménez, A. (2020). Los procesos de emprendimiento en Colombia y su incidencia en los sectores productivos. Recuperado de: <https://doi.org/10.14409/rce.v2i0.10484>
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2021). Obstáculos y oportunidades para la innovación educativa en Colombia. Ministerio de Educación Nacional.
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos: Orientaciones generales (Guía N° 39). Vicerrectoría Académica. <https://www.mineducacion.gov.co>
- OCDE. (2020). Education at a Glance 2020: OECD Indicators. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.
- Ortiz Riaga, M. C. (2023). La formación en emprendimiento en la educación básica y media: Elementos de reflexión.

Actualidades Pedagógicas, (81).  
<https://doi.org/10.19052/ap.vol1.iss81.5>

Paredes González, V. (2021). Factores relacionados con la creación de emprendimientos económicos en población joven de Medellín 2016-2021. Recuperado de:  
<https://red.uao.edu.co/server/api/core/bitstreams/00d695ea-2329-46d8-90a7-4a0e1677059e/content>

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1-2), 62-77.

Segura-Barón, U.; Novoa-Matallana, H. A.; Burbano-Pedraza, M. (2019). Hacia un modelo educativo para el emprendimiento. *Revista. Escuela de Administración de Negocios*, (87), 173-191. DOI:  
<https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2420>

Thomas, J. W. (2000). A review of research on project-based learning. The Autodesk Foundation.  
[https://www.bie.org/research/study/review\\_of\\_project\\_based\\_learning\\_research](https://www.bie.org/research/study/review_of_project_based_learning_research)

United Nations. (2020). Goal 5: Achieve gender equality and empower all women and girls. United Nations.  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/gender-equality/>

Universidad de los Andes. (2019). Formación docente en Colombia: Retos y oportunidades en zonas rurales. Universidad de los Andes.

Vesga, R. (2019). Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿Qué nos está haciendo falta?. Recuperado de:  
<https://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>

World Bank. (2020). Women's entrepreneurship and access to finance.  
<https://www.worldbank.org/en/topic/gender>