

IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS GRÁFICOS ANÁLOGOS Y DIGITALES

La evolución del diseño gráfico ha permitido que los diseñadores combinen la sensibilidad del trazo manual con la precisión tecnológica. Identificar los recursos gráficos análogos y digitales es fundamental para aprovechar lo mejor de ambos mundos.



RECURSOS GRÁFICOS ANÁLOGOS



De acuerdo con la UNAD (2022), los recursos gráficos análogos son aquellos elaborados mediante medios físicos y manuales, donde el diseñador interviene directamente con materiales tangibles para construir una imagen o composición visual.

Ejemplos:

- Dibujo o ilustración a mano
- Pintura (acrílico, acuarela, óleo)
- Fotografía análoga
- Caligrafía o tipografía manual

Ventajas:

- Permiten mayor expresividad y espontaneidad.
- Generan texturas únicas e irrepetibles.
- Fomentan la exploración artística.

RECURSOS GRÁFICOS DIGITALES



Los recursos gráficos digitales, según la UNAD (2022), son aquellos creados o modificados a través de dispositivos electrónicos y programas especializados. Representan la evolución tecnológica del diseño, ampliando las posibilidades de experimentación visual

Ejemplos:

- Ilustración vectorial (Adobe Illustrator).
- Fotografía digital.
- Animación y modelado 3D.
- Tipografía digital y motion graphics.

Ventajas:

- Edición precisa y rápida.
- Reproducción ilimitada y adaptable.
- Integración de movimiento e interactividad.

COMPARACIÓN

Aspecto	Recursos Análogos	Recursos Dgitales
Medio de creación	Manual	Tecnológico
Herramientas	Pinceles, lápices y papel	Tabletas, software y pantallas
Estilo visual	Orgánico y expresivo	Preciso, editable
Reproducción	Limitada	Infinita
Corrección	Complicada	Inmediata



Recursos Inmersivos Complementarios (RA, RV, RX)

RA	Realidad Aumentada	Integra elementos digitales en el entorno físico, permitiendo la interacción entre lo real y lo virtual
RV	Realidad Virtual	Crea entornos completamente digitales que reemplazan la realidad física, ofreciendo experiencias inmersivas
RX	Realidad Mixta	Combina la realidad aumentada y virtual, generando espacios híbridos donde los objetos físicos y digitales interactúan

Como señala la UNAD (2022), toda imagen refleja una forma de ver el mundo. En la actualidad, lo digital potencia la creación y el alcance global, mientras lo análogo conserva la sensibilidad y autenticidad del proceso manual.

A esta evolución se suman los recursos inmersivos (RA, RV y RX), que amplían las posibilidades de interacción entre el diseño y el espectador. Entre ellos, la Realidad Virtual (RV) destaca por su capacidad de generar experiencias totalmente envolventes, transportando al usuario a entornos digitales que estimulan la creatividad y la percepción de nuevas realidades visuales.