

**COMPORTAMIENTO DEL MERCADO CITRÍCOLA “PRINCIPALMENTE LA
NARANJA” TANTO EN MÉXICO COMO EN COLOMBIA**

Miguel Angel Mesa Leon

Facultad de Negocios Internacionales, Universidad Santo Tomás

Sede Edificio Doctor Angelico, Bogotá D.C.

Estudiante de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás

miguelmesa@usantotomas.edu.co

Código: 2242669

RESUMEN

Como ya está especificado en el título voy a hablar del mercado citrícola, en este caso vamos a escoger a la naranja como producto principal y cómo se comporta este mercado tanto en México como en Colombia, escogí este tema dado a la charla que tuve con uno de los empresarios que visitamos en México en el estado de Tamaulipas el cual fue el ingeniero Oscar Garza el cual nos dio una muy detallada charla de cómo es su trabajo con los cultivos de naranjas dado a que el ingeniero Oscar contaba con más de 88 hectáreas cultivadas, nos comentó los pros y los contras que ha tenido con este negocio citrícola a través de los años y con algo de conocimiento que tengo en el tema me llamo la atención y quiero hablar un poco de ello

El propósito de este trabajo investigativo es dar a conocer un poco de lo aprendido del sector citrícola en el estado de Tamaulipas - México y hacer un pequeño comparativo con Colombia en el sector de producción y exportación del producto específico el cual va a ser la naranja la cual vamos a identificar por la partida arancelaria 0805.10.00.00.

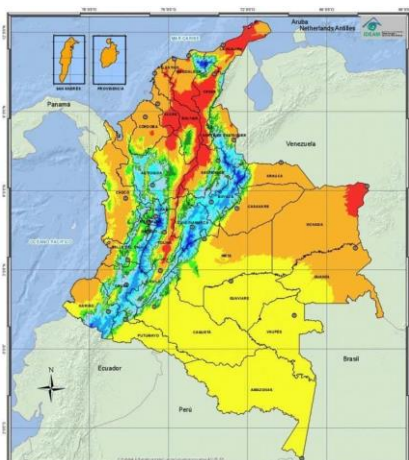
ABSTRACT

As it is already specified in the title, I am going to talk about the citrus market, in this case we are going to choose the orange as the main product and how this market behaves both in Mexico and in Colombia, I chose this topic due to the talk I had with one of the businessmen that we visited in Mexico in the state of Tamaulipas, which was the engineer Oscar Garza, who gave us a very detailed talk about how his work is with the orange crops given that the engineer Oscar had more than 88 cultivated hectares, we He commented on the pros and cons that he has had with this citrus business over the years and with some knowledge that I have on the subject, it caught my attention and I want to talk a little about it.

The purpose of this investigative work is to present a little of what has been learned from the citrus sector in the state of Tamaulipas, Mexico, and to make a small comparison with Colombia in the production and export sector of the specific product, which is going to be the orange, which we will identify by tariff item 0805.10.00.00.

Estando allí tanto como en la empresa empaquetadora de limones como en los cultivos de naranja del ingeniero Oscar Garza pudimos observar el gran potencial que tiene este estado de Tamaulipas frente a la producción citrícola y nos explicaban que no solo este sino también en otros estados de México como los son Veracruz y San Luis Potosí, como bien sabemos este país tiene mayores dimensiones geográficas frente a Colombia dado a que México mide alrededor de 1.964 millones de Km² y Colombia mide 1.139 millones de Km² por ende podemos deducir que México tiene 825 millones de Km² más que Colombia y por ende su capacidad de producción en los diferentes sectores como en este caso el sector citrícola va a ser mucho mayor que la de Colombia

Estos dos países también comparten algunos temas climáticos dado a que como sabemos en Colombia manejamos un clima muy tropical, pero este varía según la altura, el departamento o la zona geográfica en la que nos encontremos, México de igual manera se asemeja a este tipo de clima dependiendo la zona geográfica y para este negocio citrícola principalmente se necesita una mezcla de clima entre calor, humedad y templado dado a que si buscamos una zona geográfica con estas características se nos puede facilitar un poco el tema de manejo y control de nuestra producción y así minimizar un poco las pérdidas por calamidades naturales como por ejemplo pueden ser las sequías o el exceso de lluvias, entre otros.

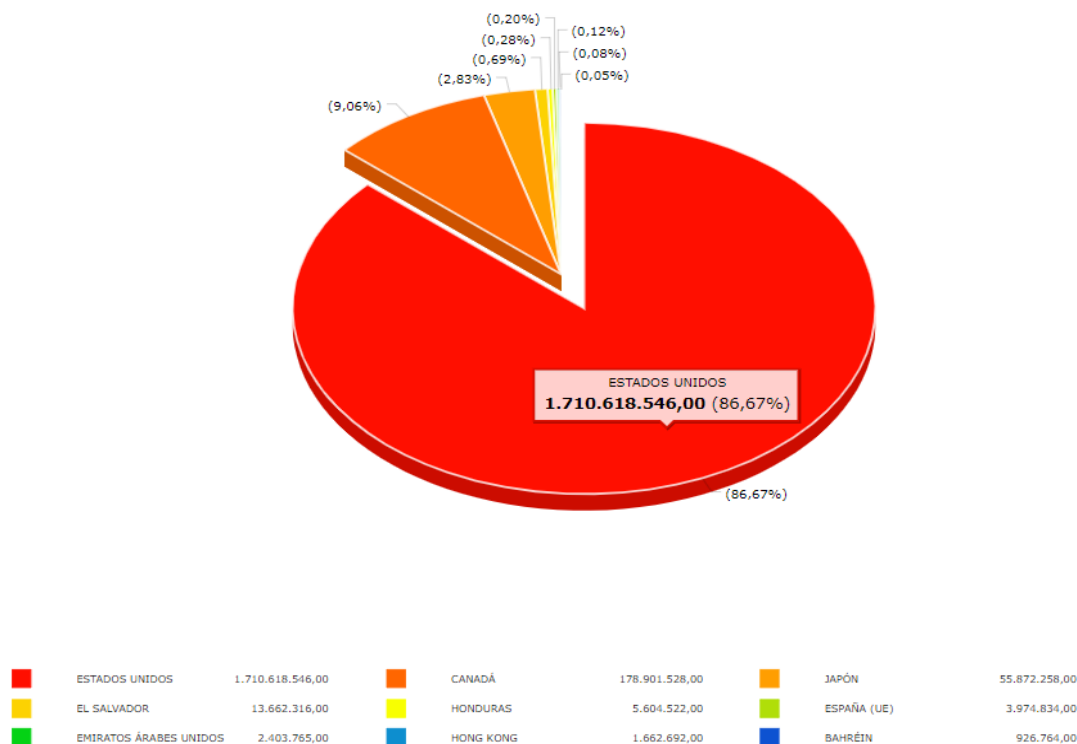


Como podemos observar en las imágenes las dos de arriba hacer referencia a Mexico, en la de la izquierda vemos enfocado el estado de tamaulipas y la de la derecha es del clima de Mexico que como podemos observar es muy similar al de Colombia, en las de abajo encontramos el mapa climático de Colombia y a la derecha tenemos una pequeña explicación de las temperaturas en las cuales nos es favorable el cultivo de cada uno de los alimentos y como podemos observar los cítricos o las frutas en las cuales estamos interesados se dan con mayor facilidad en el clima Cálido lo cual sería la base de la pirámide y en el clima templado de igual manera pero con un poco más de esfuerzo a la hora de cultivar y cosechar.

En términos de producción, cultivación, cosecha, empaque, distribución y venta podemos decir que México tiene mejores condiciones dado a que tienen un vecino estratégico el cual es Estados Unidos y este país que no solo es un cliente potencial sino también un músculo a la hora de este proceso de distribución, ventas, entre otros dado que están pegados y así pueden reducir temas de costos al momento de exportar sus productos dado a que pueden utilizar el transporte terrestre y ahorrar costos y aumentar ganancias, y no solo en el tema de exportación sino que también están favorecidos en temas de importación dado a que también pueden importar maquinaria o insumos o algún tipo de sistematización que necesiten para esta producción, este sería un punto a favor de ellos, en cambio nosotros los colombianos por temas de ubicación geográfica, económicos, de inflación y demás temas financieros a nivel interno se nos va a dificultar un poco más estos tipos de mejoras o avances tecnológicos para la tecnificación de nuestros cultivos y por ende nuestra producción se va a ver un poco más afectada y a la vez nuestras ventas y ganancias, a pesar que contamos con dos entradas marítimas igual no podemos competir con precios de logística y envío a nivel terrestre dado que los costos tienen una diferencia muy elevada y en este producto cítrico tampoco contamos con el tiempo necesario o adecuado para poder usar este método de envío.

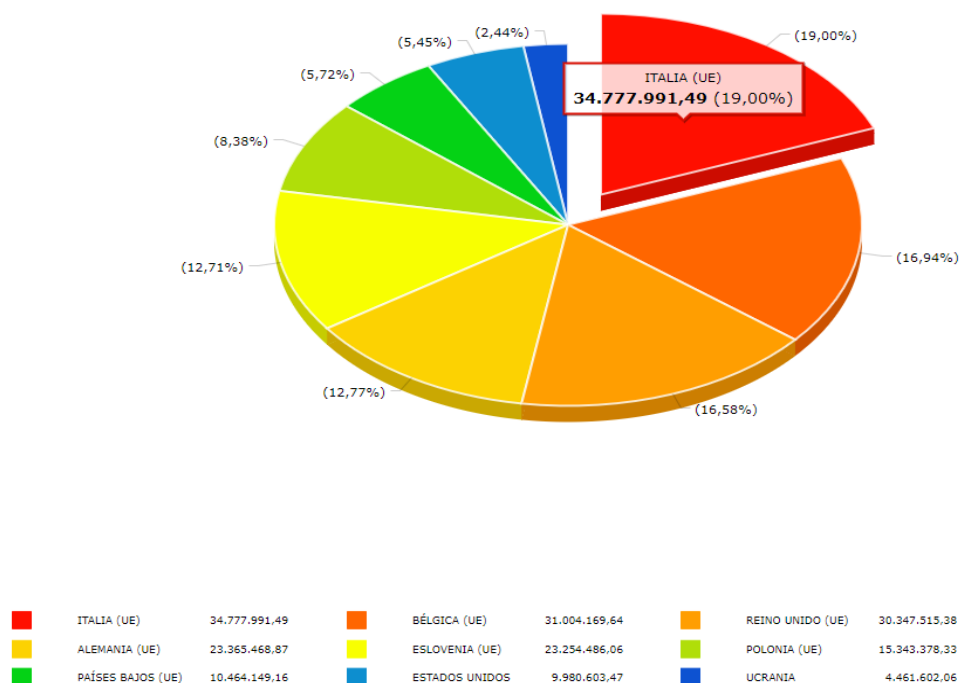
Como ya lo mencioné México tiene un cliente potencial el cual es Estados Unidos que al ser un aliado estratégico le brinda muchos beneficios y se puede ahorrar muchos costos de exportación al momento de efectuar la negociación, en lo que lleva del año 2022 México le ha exportado alrededor de \$1.710.618.546,00 USD a Estados Unidos y este ocupa el 86.67% de las exportaciones del mercado total cítrico siendo así su cliente potencial, este también le exporta a mas países en gran volumen como por ejemplo: en segundo lugar esta Canadá con \$178.901.528,00 USD ocupando el 9.06% de las exportaciones, en tercer lugar esta Japón con \$55.872.258,00 USD ocupando el 2.83% de las exportaciones, en cuarto lugar está El Salvador con \$13.662.316,00 USD ocupando el 0.69% de las exportaciones, en quinto lugar esta Honduras con \$5.604.522,00 USD ocupando el 0.28% de las exportaciones y en sexto lugar encontramos a España con \$3.974.834,000 USD ocupando el 0.20% de las exportaciones del mercado cítrico de México para un total de \$1.968.634.004,00 USD

(Legiscomex, analisis de mercados internacionales Mexico, 2022)



Las cifras en Colombia son un poco diferentes, dado a que podemos observar que nuestros clientes potenciales los encontramos en la Unión Europea por ente los costos de envío o todo lo que tenga que ver con el tema logístico se nos va a incrementar y va a salir más costoso viéndose de alguna manera un poco más afectadas nuestras ganancias, siendo así en lo que lleva del año 2022 Italia ha sido nuestro cliente potencial ya que le hemos exportado alrededor de \$34.777.991,49 USD ocupando un 19.00% de las exportaciones del mercado cítrico, en segundo lugar tenemos a Bélgica con \$31.004.169,64 USD ocupando el 16.94% de las exportaciones, en el tercer lugar tenemos a el Reino Unido con \$30.347.515,38 USD ocupando el 16.58% de las exportaciones, en el cuarto lugar esta Alemania con \$23.365.468,87 USD ocupando el 12.77% de las exportaciones, en el quinto lugar esta Eslovenia con \$23.254.486,06 USD ocupando el 12.71% de las exportaciones y en el sexto lugar esta Polonia con \$15.343.378,33 USD ocupando el 8.38% de las exportaciones del mercado cítrico de Colombia para un total de \$158.093 .009,77 USD

(Legiscomex, analisis de mercados internacionales Colombia, 2022)



Entonces la conclusión de este estudio y de estas dos gráficas, es que en lo que va de este año 2022 México ha exportado alrededor de \$1.968.634.004,00 USD y Colombia ha exportado \$158.093.009,77 USD cabe resaltar que estas cifras son solo de top 6 de la base de datos de Legiscomex de cada uno de los países, pero aun así si hacemos la comparación de cada uno la diferencia es grande dado a que México ha exportado \$1.810.540.994,23 USD más que Colombia en el año agosto 2021 – agosto 2022.

Como dato curioso podemos observar que México tiene en el sexto lugar a España ocupando un 0.20% de sus exportaciones lo cual es bueno para este país ya que tiene presencia en los diferentes continentes y en cambio Colombia tiene a Estados Unidos en el puesto 8 con una ocupación del 5.45% de sus exportaciones y la idea sería seguir subiendo este porcentaje y generar más ventas en Estados Unidos y ocupar un poco más del mercado aprovechando la cercanía que tenemos que este país, todo esto obviamente sin descuidar el mercado Europeo, quizá este crecimiento de impacto en el mercado Estadounidense no necesariamente tiene que ser de manera competitiva frente a México dado a que no tendría ningún sentido o no tendríamos oportunidad, esto podríamos hacerlo mediante una sociedad quizá con México para abastecer más o enviar nuestro producto de manera indirecta a Estados Unidos y así generar un poco más de impacto en este mercado

También está la posibilidad de que Colombia busque la posibilidad de expandirse a los otros mercados vecinos como lo hizo México dado a que ahí podríamos usar el método de transporte terrestre y ahorraríamos en gastos y podríamos incrementar las ganancias y de alguna manera ser un poco más competitivos no solo frente a México sino también frente a otros países y otros mercados.

BIBLIOGRAFIAS

- [https://www.gob.mx/publicaciones/articulos/produccion-de-citricos-en-mexico#:~:text=Veracruz%2C%20San%20Luis%20Potos%C3%AD%20y,mexicano%20y%20persa\)%20y%20toronja.](https://www.gob.mx/publicaciones/articulos/produccion-de-citricos-en-mexico#:~:text=Veracruz%2C%20San%20Luis%20Potos%C3%AD%20y,mexicano%20y%20persa)%20y%20toronja.)
- <https://www.geografiainfinita.com/2019/01/el-clima-de-colombia-a-traves-de-los-mapas/>
- http://gisviewer.semarnat.gob.mx/aplicaciones/Atlas2015/atm_climas.html
- <https://mr.travelbymexico.com/744-estado-de-tamaulipas/>
- <https://www.docsity.com/es/taller-pisos-bioclimaticos/8429114/>
- http://gisviewer.semarnat.gob.mx/aplicaciones/Atlas2015/atm_climas.html
- <https://mr.travelbymexico.com/744-estado-de-tamaulipas/>
- <https://www.docsity.com/es/taller-pisos-bioclimaticos/8429114/>

Referencias

Legiscomex. (nobiembre de 2022). *analisis de mercados internacionales Colombia*. Obtenido de <https://www-legiscomex-com.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/Home/MiMercado?id=3174d1aad87546eeab0f726df2236cdf>

Legiscomex. (nobiembre de 2022). *analisis de mercados internacionales Mexico*. Obtenido de <https://www-legiscomex-com.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/Home/MiMercado?id=592a8fe2ab0d4e90ad2e55c3faead5>