

Turismo de Naturaleza en Colombia
Barreras encontradas para la certificación de esta actividad.

Neiyireth Cortés Osorio
Universidad Santo Tomás
Facultad de Administración de Empresas.
Bogotá D.C
Septiembre 2019.

Tabla de Contenido

1. Resumen.....	1
2. Abstract.....	2
3. Introducción	3
4. Planteamiento del Problema	5
5. Objetivos.....	6
5.1 Objetivo General.....	6
5.2 Objetivos Específicos.....	6
6. Revisión de Literatura.....	7
6.1 Conceptualización del Turismo de Naturaleza.	7
6.2 Turismo de Naturaleza en Colombia	9
6.3 Crecimiento y evolución del Turismo de Naturaleza en Colombia.....	11
6.4 Normatividad del Turismo de Naturaleza en Colombia.	13
6.5 Marco Normativo.....	13
6.6 ¿Qué es el Registro Nacional del Turismo?.....	15
6.7 ¿Y quiénes son los prestadores de servicios turísticos?.....	15
6.8 Limitantes de Turismo de Naturaleza en Colombia.	16
6.9 Reglamentaciones o barreras que impiden la certificación de Turismo de Naturaleza en Colombia.....	16
Tabla 1: Limitantes y barreras en el Turismo de Naturaleza en Colombia.	19
7. Diseño Metodológico.....	21
7.1 Método de investigación.....	21
7.2 Técnicas e instrumentos de investigación.....	21
8. Análisis de la normatividad y las barreras encontradas en el sector de Turismo de Naturaleza en Colombia.....	22
8.1 Municipios certificados en Turismo Sostenible en Colombia.	27
8.2 Municipios con Potencial de Turismo de Naturaleza	28
8.3 Criterios de Evaluación para el otorgamiento del Certificado de calidad turística del Municipio.....	29
8.4 Criterios de Evaluación para el otorgamiento del Certificado de calidad turística de los prestadores de servicio.....	29
9. Estrategias para promover la certificación en los Municipios	34
10. Conclusiones	38
11. Referencias.....	41

Lista de Tablas

Tabla 1. Limitantes y barreras en el Turismo de Naturaleza en Colombia.....	19
Tabla 2. Normas Técnicas Sectoriales - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.....	24
Tabla 3. Normas técnicas sectoriales, dedicadas a requisitos para la operación de actividades de turismo de aventura.....	26
Tabla 4. Matriz DOFA Turismo de Naturaleza en Colombia.....	30

Lista de figuras

Figura 1: Concepto Turismo de Naturaleza.....	8
--	---

1. Resumen

El tema de esta monografía es el Turismo de Naturaleza en Colombia, en donde se inicia con la definición de este concepto, el contexto en el que se desarrolla, la normatividad y las diferentes limitantes o barreras a las que se enfrentan los diferentes municipios que contienen destinos turísticos en Colombia; además, se abarca el crecimiento y desarrollo que ha tenido esta actividad durante los últimos 10 años.

Por otro lado, se realiza un análisis adicional en donde se determinan ¿por qué los municipios con potencial de Turismo de Naturaleza, no han obtenido la certificación de Turismo Sostenible?, certificado que garantiza estándares de sostenibilidad y calidad turística sin generar daños e impactos en los recursos naturales, y que además, benefician a las empresas al dar un reconocimiento a nivel nacional e internacional, que a largo plazo está representado en crecimiento económico.

También se resalta la importancia de los prestadores de servicios turísticos, determinando si la evolución de este sector impacta o no la obtención de la certificación de los municipios, y su acondicionamiento a la legislación vigente del Turismo de Naturaleza.

Por último, se relacionan algunas estrategias basadas desde los siguientes enfoques: ambiental, social y económico, con el propósito de crear planes de acción y programas que impulsen y promuevan el Turismo Sostenible, y que, a su vez, las estrategias están encaminadas a la obtención del certificado de Turismo Sostenible.

2. Abstract

The theme of this monograph is Nature Tourism in Colombia, where it begins with the definition of this concept, the context in which it is developed, the regulations and the different limitations or barriers faced by the different municipalities that contain tourist destinations in Colombia; In addition, it covers the growth and development that this activity has had during the last 10 years.

On the other hand, an additional analysis is carried out where they determine why the municipalities with potential for Nature Tourism have not obtained the certification of Sustainable Tourism?, certificate that guarantees sustainability standards and tourism quality without generating damage and impacts in Natural resources, and which also benefit companies by giving recognition at national and international level, which in the long term is represented in economic growth.

The importance of tourism service providers is also highlighted, determining whether the evolution of this sector impacts or not obtaining the certification of municipalities, and their conditioning to the current legislation of Nature Tourism.

Finally, some strategies based on the following approaches are related: environmental, social and economic, with the purpose of creating action plans and programs that promote and promote Sustainable Tourism, and that in turn, the strategies are aimed at obtaining of the Sustainable Tourism certificate.

3. Introducción

El turismo sostenible es una actividad que promueve la sensibilidad por los recursos naturales, la cultura y la forma de vida de poblaciones receptoras de turismo, y es allí donde Colombia posee una enorme ventaja frente a muchos países ya que cuenta con una gran diversidad de sitios turísticos que permiten vivir experiencias inolvidables, lugares en donde se pueden ejecutar actividades deportivas, recreativas o de esparcimiento de acuerdo con la preferencia del turista.

Para la Organización Mundial del Turismo, el turismo se ha transformado en uno de los principales actores del comercio internacional, convirtiéndose en una de las fuentes de ingresos más sólida para muchos países en desarrollo, ligado a la diversificación, innovación y estrategias implementadas para el reconocimiento del destino turístico. (OMT, 2002)

Por otro lado el Turismo de Naturaleza, es una actividad que ha tomado fuerza en los últimos años, dado al enfoque en que se trabaja, ya que su atractivo natural se rige por los principios de sostenibilidad; además cabe resaltar que esta actividad es una clase de Turismo Sostenible basado en la naturaleza.

También es importante determinar todos los actores que componen la cadena de valor turística, dado el papel que desempeñan en la aplicación de la normatividad, estrategias y los planes de acción, para lograr el certificado de Turismo Sostenible.

Colombia, actualmente tiene 13 municipios que cuentan con certificados de Turismo Sostenible, información referenciada de la página web de certificación de calidad turística, del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Además cuenta con otros municipios con el potencial de Turismo Sostenible; pero, cabe resaltar que existen barreras que impiden su crecimiento y desarrollo, las cuales podrían estar vinculadas o

asociadas a: normatividad, infraestructura, falta de capacitación, falta de financiación, falta de cultura por el turismo, entre otros factores.

Por lo anterior se crea la necesidad de obtener la certificación, ya que esta garantiza que el servicio turístico cumple con los estándares exigidos por las entidades correspondientes. Y es aquí, donde la normatividad se convierte en el eje transversal del desarrollo de esta actividad; que, desde el punto de impulso e implementación puede llegar a ser una limitante, dado el desconocimiento y falta de acceso a la información, que pueden llegar a tener los diferentes municipios en Colombia, y factor que se pretende relacionar o determinar mediante el análisis de las barreras encontradas.

Entonces con el fin de evidenciar estos resultados, se realizará un análisis el cual pretende determinar las diferentes limitantes y la correlación con la certificación de Turismo Sostenible, ya que se podrá determinar el impacto que tienen estas barreras, para obtener la certificación.

También con estos resultados se diseñarán estrategias que incentiven el emprendimiento de los municipios, con el fin de mitigar los diferentes restrictivos encontrados, que a su vez permitan la consolidación de esta actividad turística en su municipio, con el propósito de certificarse y generar el crecimiento económico deseado.

4. Planteamiento del Problema

El turismo de naturaleza se ha convertido en una actividad empresarial que busca integrar los aspectos ambientales, sociales y económicos de un sector nacional o regional y Colombia es uno de los países que tiene una mayor diversidad de activos naturales sobre los cuales desarrollar turismo de naturaleza, ya que cuenta con reservas naturales, parques arqueológicos, departamentos con interés ecoturístico y turismo de aventura; además ocupa el segundo lugar en mega diversidad, es el segundo país en especies conocidas, el 10% de la biodiversidad se encuentra en Colombia, es el quinto país en recursos naturales y ocupa el puesto 24 de áreas protegidas, lo cual indica, que Colombia es un lugar bastante atractivo para incentivar y promover el turismo de naturaleza. (Ptp.com.co, 2012)

Además, en Colombia existen normas que garantizan y promueven la calidad turística, así mismo sellos o certificados de turismo de naturaleza, factor que se convierte en la principal forma de garantizar al turista que el establecimiento cumple con una serie de requisitos y estándares exigidos.

Pero, a pesar de lo anterior, muchos municipios con el potencial para el turismo de naturaleza, no se han certificado. Por lo tanto, la pregunta problémica de esta monografía es ¿por qué muchos municipios de Colombia con potencial para el Turismo de Naturaleza no han logrado este certificado?

5. Objetivos

5.1 Objetivo General

Evaluar cuáles son las barreras que se encuentran en aquellos municipios con potencial de turismo de naturaleza para certificarse.

5.2 Objetivos Específicos

- Analizar el Turismo de Naturaleza en Colombia.
- Investigar la normatividad que regula en Colombia la operación del turismo de naturaleza.
- Determinar las barreras u otros factores impiden la certificación de los municipios con potencial de turismo de naturaleza.
- Proponer estrategias que faciliten la certificación de los municipios con potencial de turismo de naturaleza.

6. Revisión de Literatura

En primera instancia se relaciona la definición de turismo de Naturaleza en Colombia, con el propósito de entender su concepto, seguido de información que permite comprender como ha sido su evolución y crecimiento durante los últimos años.

6.1 Conceptualización del Turismo de Naturaleza.

A partir del planteamiento del Turismo Sostenible en Colombia es importante conocer la definición del turismo de naturaleza el cual es considerado como una modalidad turística que se enfoca en la interrelación y apreciación de la naturaleza en su estado natural; por lo anterior se trae a colación algunas de las definiciones internacionalmente divulgadas.

- “El Turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales” (OMT, 2002).
- “El turismo basado en la naturaleza es cualquier forma de turismo que se basa principalmente en el entorno natural por su atractivo o como escenario” (traducción -TIES, 2005)

Y dentro del turismo de naturaleza se encuentran tres grandes segmentos los cuales son:

- **Turismo EN la naturaleza:** La cual está basada en actividades recreativas y esparcimiento directamente con la naturaleza sin que estos recursos naturales se vean afectados.
- **Turismo SOBRE la naturaleza:** Está enfocada en la realización de actividades deportivas de intensidad física, en donde se emplea los recursos naturales para la ejecución de estas actividades y así mismo se garantiza la preservación de estos.

• **Turismo POR la naturaleza:** contempla actividades de admiración y/o comprensión de los recursos naturales, y ecosistemas, estas actividades tienen diferentes grados de profundidad, y en algunas se pueden desarrollar actividades físicas, siempre y cuando no se degrade los recursos naturales.

Ahora sobre estas segmentaciones del turismo de naturaleza se pueden sacar tres grandes categorías las cuales son Turismo Rural, Turismo de Aventura y Ecoturismo, las cuales a su vez ya son reconocidas a nivel mundial con sus diversas interpretaciones y recorridos.

Por lo anterior, el concepto de turismo de naturaleza y dada su estructura se puede visualizar y comprender en el siguiente cuadro. La figura 1

Figura 1: Concepto Turismo de Naturaleza



Fuente: Programa de Transformación Productiva – Turismo de Naturaleza. 2012

6.2 Turismo de Naturaleza en Colombia

El Turismo de Naturaleza se considera como uno de los principales tipos de turismo y de más rápido crecimiento en el mundo, en donde esta actividad inicialmente surgió como respuesta a la preocupación de las personas por los cambios climáticos y ambientales que se vienen generando desde hace más de 30 años, en donde la evolución en el mercado ha sido significativa, garantizando el compromiso de las personas en este caso los turistas, de desarrollar e implementar actividades de esparcimiento, diversión o cultura con el medio ambiente de manera sostenible, factor que permite determinar la viabilidad y la proyección de crecimiento a corto, mediano y largo plazo.

Ahora desde el sector del mercado, el turismo es una actividad que garantiza una gran demanda, dados los gustos y preferencias de los turistas, los cuales van alineados a las expectativas y conocimientos sobre los recursos naturales, y los impactos positivos y negativos que se derivan en la ejecución de estas acciones mediante la interacción con el medio ambiente.

Lo anterior, abre paso a un país como Colombia, que posee enormes ventajas competitivas, derivadas de sus atractivos naturales, su fauna y su flora, permitiéndole expandir su oferta turística, y crear productos con estándares de calidad altos, que a su vez le permiten obtener un desempeño correcto en la gestión y desarrollo del Turismo de Naturaleza.

Cabe señalar que para poder desarrollar y gestionar esta actividad en Colombia debe existir una gestión sostenible que garantice el compromiso y la planeación de todos los actores que conforman una sociedad, centralizando sus intereses, ideas y planes, hacia prácticas sostenibles, con el propósito de incorporar y trazar la operación y desarrollo de estrategias que promuevan los diferentes destinos y atractivos del sector, garantizando un mínimo impacto sobre el medio ambiente y su comunidad.

En segundo lugar, esta planeación debe garantizar beneficios sociales y económicos. Es decir, implementar programas de desarrollo local, que conlleve a mejorar índices de calidad de vida, a través de

los beneficios y utilidades proporcionadas del turismo de naturaleza, y de la ejecución de un turismo responsable.

Como tercer punto, el desarrollo de esta actividad fomenta una conciencia cultural importante dado que su objetivo se establece en preservar las tradiciones y formas de vida, es decir que se crea y fortalece un sentido de pertenencia por la identidad cultural de un municipio, la cual es creada por medio de los guías locales, los cuales convierten la enseñanza turística en un valor agregado, y en un patrimonio cultural.

Finalmente, la OMT sugiere la protección del medio ambiente a largo plazo, por ende Colombia debe considerar la sostenibilidad de los ecosistemas y la biodiversidad con que cuenta actualmente, ya que estos son el mayor activo del país, el cual es valioso ante los ojos de los turistas extranjeros y los residentes de la nación; además, es el factor principal para el desarrollo de turismo de naturaleza, lo que conllevaría a generar el compromiso de los diferentes municipios y los diferentes entes planificadores para implementar acciones que mitiguen los daños e impactos, mediante la construcción e instalación de alternativas ecológicas, y planes de conservación de la flora y fauna. (OMT, 2002).

Actualmente Colombia se considera un destino de turismo de naturaleza excepcional donde es posible realizar diversas actividades comprendidas en deportes de intensidad física, investigación, y esparcimiento. A nivel mundial, Colombia se ubica en el segundo lugar como país más biodiverso del planeta, por los ecosistemas y las características geográficas y climáticas en cada una de sus regiones.

Por otro lado, los recursos naturales de Colombia comprenden más de 3.000 mil especies de peces, diversos ecosistemas marinos, hectáreas de bosques naturales, sabanas, zonas áridas, humedales, picos de nieves y aguas continentales. También cuenta con las áreas protegidas en donde se encuentran parques naturales y santuarios. (Proexport Colombia – Portal Travel 2011).

Cuenta con 2 de cada 10 especies de aves en el mundo, anfibios, peces dulceacuícolas, reptiles, mariposas diurnas y una gran variedad de mamíferos (Proexport Colombia – Portal Travel 2011).

Recursos naturales que resalta la gran ventaja competitiva que tiene Colombia, frente a otros países que se encuentran dentro de la línea del turismo de naturaleza, factor que conlleva a la preservación y cuidado de los recursos naturales, los cuales a su vez se encuentran respaldados mediante normatividades que regulan y controlan el desarrollo de este sector.

Por lo anterior, es de vital importancia conocer esta normatividad y clarificar el impacto que tiene estas normas en el desarrollo, crecimiento y fortalecimiento en los municipios y como inciden en la obtención del certificado de turismo sostenible o por lo contrario identificar las limitantes que impiden dicha certificación.

6.3 Crecimiento y evolución del Turismo de Naturaleza en Colombia.

Colombia posee un gran potencial natural que se manifiesta en su riqueza hídrica y su diversidad biológica, ecosistémica y cultural que requieren para su protección, actividades de preservación uso, manejo y aprovechamiento sostenible, siendo el ecoturismo la mejor estrategia para su implementación. Por ello el gobierno nacional ha encaminado sus esfuerzos en desarrollar este tipo de turismo, que permite abrir nuevas posibilidades económicas que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la población, protegiendo al mismo tiempo el medio ambiente. (Ecoturismo en Colombia Vol. 4 -2011)

Analizar el Turismo de Naturaleza en Colombia toma verdadera importancia, porque el Gobierno en el Plan Sectorial de Turismo 2011-2014, lo ha considerado como fundamental para comercializar los destinos turísticos del país basados en una propuesta de valor diferenciadora, que permita generar empleos de calidad e ingresos que aporten al PIB; lo que implica, una investigación para estar al tanto su situación actual, marco normativo, brechas y oportunidades; así como, conocer sus perspectivas como sector, su nivel de competitividad frente a otros países y sus retos para garantizar que sea una actividad sostenible e incluyente." (Turismo de naturaleza en Colombia, 2014).

Colombia fue escogida como el mejor destino de ecoturismo en la Feria Mundial de Turismo que se realizó en Shanghái en el año 2014, evento que reunió a más de 550 expositores del mundo y en el que el

país superó a Rusia, Sri Lanka y Seychelle, informó la presidenta de Proexport Colombia, María Claudia Lacouture. (El tiempo – 2014)

De acuerdo con el Informe de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en el primer bimestre de 2015 Colombia recibió 12,1% más de llegadas de turistas que en el mismo periodo de 2014, registrando 750.062 entradas. El informe identificó que el 90,8% de los viajeros pertenecían a países con los cuales Colombia tiene acuerdos comerciales y los extranjeros provenientes de Estados Unidos representaron el 16,4% del total, Unión Europea (16,5%) y de países del Mercosur (15,5%). (Dinero, 2015).

El Turismo de Naturaleza se ha conformado según los planteamientos académicos y las políticas turísticas en orden a un proceso de evolución experimentada en el sector turístico en todo el mundo. Los impactos negativos que ha ocasionado el modelo convencional han puesto la voz de alarma, y todo el sector ha sido coadyuvado por el proceso general de la sostenibilidad en el desarrollo local, imperando en consecuencia el paradigma de la responsabilidad y sostenibilidad en los destinos turísticos. (Arbor Vol. 193 – 2017).

Muchos reconocen al país como un buen lugar para realizar turismo, como lo demuestra la guía de viajes de aventura Rough Guides, de la editorial Penguin Random House. Esta guía le dio la bienvenida al nuevo año con una lista de los 10 países, las 10 ciudades y las 10 regiones para visitar en El año 2016. De Suramérica el único país que aparece en la lista es Colombia, ocupando el segundo puesto en la lista de viajes de aventura del 2016, y dejando de un lado la idea de que es un país inseguro y violento.

Rough Guides invita a los turistas a renovar estas erróneas concepciones y a explorar regiones como la zona cafetera, las ruinas de la Ciudad Perdida en la Sierra Nevada de Santa Marta, bañarse en el mar Caribe, recorrer las calles de Bogotá, conocer las tumbas de Tierradentro y realizar deportes extremos en San Gil, entre muchos otros destacados. (El Tiempo, 5 enero 2016).

De acuerdo con el balance del MinCIT, el país también avanzó en el mejoramiento de la oferta de productos turísticos de alto valor como el de naturaleza (ecoturismo, aviturismo), deportes y aventura, turismo de negocios, turismo cultural, turismo de cruceros, turismo gastronómico y turismo de salud. (Dinero, 2018).

6.4 Normatividad del Turismo de Naturaleza en Colombia.

En una segunda instancia se hace referencia a la entidad que regula el Turismo de Naturaleza en Colombia, la normatividad, y los requisitos determinados por estas entidades para obtener el certificado; esto con el fin de analizar el impacto positivo o negativo que generan estas variables, a la hora de adquirir del certificado de Turismo Sostenible.

En Colombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT) apoya la actividad empresarial y gestión turística de las regiones del país, por ello busca “Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial”, mediante estrategias que permitan mejorar los niveles de competitividad, sostenibilidad y posicionamiento internacional del país para proporcionar mayores beneficios a los consumidores y turistas, y por ende, contribuir a una mejor calidad de vida de los colombianos, y así mismo regula esta actividad con un marco normativo (MCIT, Página Web).

6.5 Marco Normativo

La Constitución Política de 1991, contiene varios artículos que resaltan la importancia de la conservación de la diversidad biológica, entre los que se destaca el derecho al disfrute y conservación de un ambiente sano, el deber de proteger las áreas de especial importancia ecológica, así como el derecho a la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre. (Política de turismo de Naturaleza, 2012).

A continuación, se resaltan las políticas más importantes que promueven y regulan este sector

- Ley 99 de 1993, la cual concentra los principios generales del manejo del medio ambiente y su biodiversidad, haciendo énfasis en que estos deben ser protegidos primordialmente y cómo se pueden aprovechar de manera sostenible los recursos renovables y no renovables; además coordina las acciones de los diferentes actores del turismo con el fin de garantizar el buen manejo de los bienes naturales utilizados en el desarrollo de la actividad turística. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – septiembre 2012)
- Ley General de Turismo, Ley 300 de 1996, en esta ley se define los términos de ecoturismo y regula los diferentes aspectos relacionados con el desarrollo de esta actividad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – septiembre 2012)
- Ley 1101 de 2006, la cual modifica la Ley General de Turismo, en materia de asuntos fiscales aplicables a los prestadores de servicios turísticos. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – septiembre 2012).
- Ley 1558 de 10 de julio de 2012 esta Ley modifica la Ley General de Turismo en donde actualiza y ajusta las definiciones y disposiciones para la promoción, la competitividad y regulación de la industria turística en el país, también hace referencia a conservación, protección y aprovechamiento de los recursos como atractivos turísticos, y lo más importante establece la obligatoriedad para que los prestadores de servicios cuenten con la certificación de calidad en Turismo de Aventura y Sostenibilidad Turística. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – septiembre 2012).
- Ley 788 del año 2002, la cual estaba reglamentada a través del Decreto 2755 de 2005, en donde se establecen incentivos tributarios para los prestadores de servicios de ecoturismo y se regulan las particularidades del ecoturismo. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – septiembre 2012).

- Decreto Ley 19 de 2012, este decreto establece que el registro nacional de turismo se realizará mediante las Cámaras de comercio de cada municipio, con el fin de garantizar a cada empresario, contratistas y demás entidades que cuentan con una herramienta confiable de orden nacional como internacional. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – septiembre 2012)

6.6 ¿Qué es el Registro Nacional del Turismo?

Principalmente está regulado desde el año 2012 por las Cámaras de Comercio y quienes deben realizar este trámite son los prestadores de servicios turísticos. Este registro les permite establecer un componente de identificación y regulación de los diferentes prestadores de servicios turísticos, y también sirve como sistema de consolidación de información de este sector en la que se basa diferentes entidades públicas como el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, para elaborar informes e indicadores sobre la tendencia de este sector a nivel nacional e internacional; así mismo es la base para la definición de políticas, planes y programas o estudios que promuevan estrategias para mejorar los beneficios dados a los diferentes prestadores de servicios turísticos. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – septiembre 2012)

6.7 ¿Y quiénes son los prestadores de servicios turísticos?

Dentro de este sector se identifican como prestadores de servicios los hoteles, centros vacacionales, campamentos, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje no permanente, las agencias de viajes y turismo, agencias mayoristas y las agencias operadoras, las oficinas de representación turística, los guías de turismo, los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones, los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional, los usuarios operadores, desarrolladores e industriales en zonas francas turísticas, las empresas promotoras y comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad, los establecimientos de gastronomía y los demás que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo determine. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – septiembre 2012)

- Plan de Parques 2007-2019, desarrollado por el IDEAM y adscrito al Ministerio de Ambiente y Desarrollo sostenible de Colombia, en donde esta constituye el ecoturismo como parte de la línea estratégica de consolidación del manejo de las áreas protegidas del sistema de parques nacionales para la conservación de los valores naturales y culturales y las diferentes y características que regulan la preservación de los parques. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – septiembre 2012).
- Documento del CONPES 3296 de 2004 el cual define los lineamientos para la intervención del sector privado en la prestación de los servicios ecoturísticos la metodología en diseño y publicación de los lineamientos de esta actividad en la comunidad y define algunos parámetros para el manejo de la actividad. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – septiembre 2012)
- También existen Normas Técnicas Sectoriales desarrolladas por el Ministerio de industria y Comercio), dedicadas a requisitos de sostenibilidad.

6.8 Limitantes de Turismo de Naturaleza en Colombia.

Y Por último se relaciona unos artículos y cuadros que darán un contexto general de algunas de las limitantes que se generan en el sector de Turismo de Naturaleza en Colombia.

De acuerdo a un estudio de turismo en Colombia, las principales limitantes para la promoción del destino son: problemas de inseguridad, los costos altos en temporadas altas, problemas de conectividad, falta de publicidad e información, infraestructura vial, no hay buena infraestructura hotelera, entre otros. (Investigación internacional de mercados para la región de américa – noviembre 2012).

6.9 Reglamentaciones o barreras que impiden la certificación de Turismo de Naturaleza en Colombia

El turismo de Naturaleza en Colombia tiene como objetivo desarrollar actividades recreativas relacionadas con la naturaleza y la interacción con las comunidades que lo habita, por lo anterior es importante conocer las diferentes limitantes que existen en el desarrollo de esta actividad y así determinar

si estas guardan relación con la normatividad o si estos factores están vinculados con elementos internos de cultura, infraestructura, financiación, educación entre otros.

Como evidencia de las diferentes barreras en el sector de Turismo Sostenible se referencia el “Análisis diagnóstico del sector de turismo de naturaleza e identificación de hallazgos iniciales” (Tercer Tomo Estrategia Turismo – 2.012), el cual parte de este diagnóstico con proyección de ejecución al año 2.025.

A continuación, se relaciona los ítems encontrados:

- Aprovechamiento tímido de la biodiversidad a través del turismo dado el bajo número de visitantes internacionales y debilidad del producto:
- Oferta de calidad limitada a concesiones y otros pocos destinos
- Largos traslados entre actividades (Guajira)
- Pocas actividades (Eje Cafetero)
- Vecinos competitivos (Amazonas)
- Falta de capacidad de desarrolladores de proyectos
- Carencia de financiación
- Limitada infraestructura
- Baja incidencia de certificación
- Riesgo de seguridad (Chocó)
- Incertidumbre regulatoria desarrollos dentro de PNN y de propiedad privada.
- Falta alineación sectorial
- Pocas experiencias de trabajo comunitario efectivo, un pre-requisito para el éxito.
- Poca capacitación formal: no existen programas dedicados.
- Alta Informalidad.
- Falta educación y sensibilización a las comunidades en cuidado de activos naturales.

Con base en la anterior información y otros documentos analizados se realiza el siguiente cuadro, el cual contiene los diferentes limitantes y barreras encontradas por cada actividad en que se encuentra dividida el Turismo de Naturaleza.

Tabla 1: Limitantes y barreras en el Turismo de Naturaleza en Colombia.

Ecoturismo	Turismo de Aventura	Turismo Rural
<ul style="list-style-type: none"> • Poca definición y diseño del producto turístico. • Falta de cultura para el turismo. • Falta de implementación de acciones y esquemas de conservación en el marco del uso sostenible de los recursos. • Altos índices de informalidad por parte de los empresarios, pocas empresas legalmente constituidas. • La falta de apoyo institucional desde lo local en el desarrollo del turismo como alternativa de desarrollo económico • Baja articulación institucional para el desarrollo del turismo. • Falta de adecuación de infraestructura para dar valor a los atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta adecuación de infraestructura • Capacitación de personal • Falta aplicación o cumplimiento normas técnicas sectoriales por parte de los prestadores • Mejoramiento capacidad operativa y definición de lineamientos. • Falta de articulación con prestadores de servicios de otras actividades de turismo de naturaleza. • Falta mejorar las condiciones técnicas para la prestación de 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta Alianzas público – privadas. • Falta mejorar el diseño de los productos turísticos. • Necesidades de capacitación en atención al visitante. • Falta de promoción de sitios turísticos. • Necesidades de capacitación en buenas prácticas de calidad y sostenibilidad. • Infraestructura deficiente • Falta dominio de segunda lengua. • Territorios con potencial para el

<ul style="list-style-type: none"> • Falta de promoción y comercialización de los productos a nivel nacional y regional. • Falta de planeación de la actividad turística. • Conectividad y seguridad • Mayor compromiso en los presupuestos asignados por los Entes Territoriales • Desconocimiento de beneficios mecanismos de acceso a crédito y cofinanciación por parte de las comunidades, en especial indígenas y afrocolombianas • Falta de asociatividad de los prestadores de servicios turísticos en las regiones 	<p>servicios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la promoción y mercadeo para los destinos de turismo de aventura. • Actividades de turismo de aventura que aún no cuentan con normas técnicas sectoriales, tales como vela, ciclomontañismo, surfing entre otros. 	<p>agroturismo, pero poco interés de las autoridades locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informalidad en la prestación de servicios. • Desconocimiento de herramientas de financiación y crédito.
---	--	---

Fuente: Elaboración propia

7 Diseño Metodológico

7.1 Método de investigación

Esta investigación se desarrolla a partir de estudios de fuentes secundarias como entidades relacionadas con el turismo de naturaleza, entre ellas el Ministerio de Comercio Industria, y Turismo, Fondo Nacional del Turismo, y documentos CONPES, con el fin de realizar los siguientes análisis:

- Normatividad que regula el Turismo de Naturaleza en Colombia
- Requerimientos para obtener la certificación de Turismo Sostenible
- Estudios y referentes a la evolución del Turismo de Naturaleza en Colombia y las diferentes limitantes que se encuentran en este sector.

Esta información está abordada con un método cualitativo para comprender los diferentes aspectos normativos, que crecimiento y evolución del Turismo de Naturaleza y las diferentes limitantes que tienen los municipios con potencial de turismo para obtener el certificado de Turismo Sostenible.

Para el desarrollo de los 3 primeros objetivos se realizará el análisis de las investigaciones correspondientes, por medio de un cuadro que muestre las diferentes barreras y limitantes por cada actividad comprendida dentro del Turismo de Naturaleza, y también mediante un DOFA que permita visualizar el panorama actual de este sector y algunas estrategias que podrían abordar en los municipios de Colombia.

7.2 Técnicas e instrumentos de investigación

Este trabajo incorpora técnicas de enfoque cualitativo aportadas por los informes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que incluyen:

La información documental que permite el análisis e interpretación de la información requerida para la monografía, al permitir consolidar datos claves para comprender el contexto de la investigación y así poder determinar los resultados deseados.

8. Análisis de la normatividad y las barreras encontradas en el sector de Turismo de Naturaleza en Colombia.

Al verificar la normatividad y las diferentes limitantes y barreras encontradas e identificadas y de acuerdo a la evolución del Turismo de Naturaleza en Colombia, se puede resaltar que esta no guarda correlación con la normatividad, ya el enfoque de estas normas va ligadas a generar la sostenibilidad de los recursos naturales, la conservación de la diversidad biológica y el derecho a la recreación y aprovechamiento del tiempo libre de los turistas.

También se puede evidenciar que la normatividad establece diferentes incentivos tributarios, en pro de garantizar a los diferentes prestadores de servicios beneficios en cuanto a la actividad que desarrollan y la obtención de certificados de acuerdo con el grado de cumplimiento de indicadores de sostenibilidad.

Ahora en cuanto a las limitantes identificadas, se encontró que el creciente deterioro y la pérdida de los ecosistemas y recursos patrimoniales, a causa de la contaminación por parte de diversas industrias, así como la tala de árboles ha sido una de las principales causas de que los municipios con potencial de turismo no puedan lograr cumplir con los requisitos mínimos para la obtención del certificado de Turismo Sostenible.

Otra variable es el capital humano ya que existe una desarticulación entre las necesidades de las organizaciones del sector y el personal que forman los diferentes sistemas de educación, ya que no se cuenta con un personal capacitado con habilidades de operación, atención al cliente y diseño de producto turístico, limitantes en un personal bilingüe entre otras actividades de historia y cultura de las regiones en donde se desarrolla turismo.

Por otro lado, se encuentra la infraestructura, en relación con el transporte en conectividad aérea, terrestre y fluvial, en cuanto a precios y restricción de acceso a diferentes destinos, también existen limitantes en la señalización, ubicación y comunicación en parques naturales y reservas protegidas, no

garantizan al turista la seguridad deseada, y finalmente los alojamientos no cuentan con la capacidad y calidad para turismo de naturaleza, lo cual es una desventaja latente.

Por último la falta de financiación es una de las limitantes más visibles en este sector, ya que los requisitos para poder acceder a un crédito son bastantes complejas de cumplir para muchas empresas pequeñas del sector.

Los anteriores elementos son particularmente sensibles de cara a los procesos de certificaciones en sostenibilidad y el cumplimiento de las Normas técnicas sectoriales (NTS) en turismo de naturaleza, los cuales al ser costosos hacen que no todos los empresarios estén en capacidad de abordarlos.

Por ende, si las empresas no logran mitigar las limitantes encontradas estas no pueden acceder a la certificación y los cumplimientos de NTS, los diferentes municipios con potencial de turismo de naturaleza no podrán lograr obtener el certificado de Turismo Sostenible.

Por lo anterior, y al realizar el análisis de la normatividad vigente y el estudio de las Normas Técnicas Sectoriales se presenta la siguiente **tabla 2**, la cual muestra las principales normas en las que se deben enfocar tanto los prestadores de servicios como los municipios para obtener del certificado de Turismo Sostenible.

Tabla 2. Normas Técnicas Sectoriales - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Referencia	Título	Objeto	Certificación Recibida
NTS –TS 001-1 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - 2012	Destinos Turísticos de Colombia. Requisitos de Sostenibilidad	Especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica para destinos turísticos.	La certificación recibida: Marca de calidad turística.
NTS-TS 001-02 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - 2012	Destinos Turísticos de Playa. Requisitos de Sostenibilidad	Especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica para los destinos turísticos de playa.	La certificación recibida: Marca de calidad turística.
NTS-TS 002 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - 2012	Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje. Requisitos de Sostenibilidad	Especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica para los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	Nivel alto de sostenibilidad: marca de calidad turística y sello ambiental colombiano nivel básico de sostenibilidad: marca de calidad turística
NTSTS 003 Ministerio de	Agencias de viajes. Requisitos de	Especifica los requisitos de sostenibilidad	La certificación recibida: Marca de calidad turística

Comercio, Industria y Turismo - 2012	sostenibilidad	ambiental, sociocultural y económica para las Agencias de Viaje	
NTSTS 004 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - 2012	Establecimientos Gastronómicos y Bares. Requisitos de sostenibilidad.	Especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica para los Establecimientos Gastronómicos y Bares.	La certificación recibida: Marca de calidad turística
NTSTS 005 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - 2012	Empresas de Transporte Automotor Especializado, Empresas Operadoras de Chivas y otros Vehículos Automotores que presten Servicio de Transporte Turístico. Requisitos de Sostenibilidad	Especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica para las Empresas de Transporte Automotor Especializado, Empresas Operadoras de Chivas y otros Vehículos Automotores que presten Servicio de Transporte Turístico.	La certificación recibida: Marca de calidad turística

Fuente: Elaboración propia

También incluye la siguiente **tabla 3**, la cual presenta las principales Normas Técnicas Sectoriales que regulan el Turismo de Aventura, que se encuentra dentro del Turismo de Naturaleza, factor que

demuestra la importancia de la formalización de estas actividades en Colombia, a raíz del crecimiento de este sector y de las necesidades del mercado turístico.

Tabla 3. Normas técnicas sectoriales, dedicadas a requisitos para la operación de actividades de turismo de aventura - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Referencia	Título	Objeto	Certificación Recibida
NTS – AV 010 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - 2012	Requisitos para la operación de actividades de rafting en turismo de aventura, 2007	Esta Norma Técnica sectorial determina los requisitos que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos para la operación de turismo especializado de aventura en la modalidad de rafting.	Marca de Calidad Turística
NTS – AV 011 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - 2012	Requisitos para la operación de actividades de Rapel en turismo de aventura, 2007	Esta Norma Técnica sectorial determina los requisitos que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos para la operación de turismo especializado de aventura en la modalidad de rapel.	Marca de Calidad Turística
NTS – AV 012 Ministerio de Comercio,	Requisitos para la operación de actividades de espeleología recreativa en	Esta Norma Técnica Sectorial determina los requisitos que deben	Marca de Calidad Turística

Industria y Turismo - 2012	turismo de aventura, 2008	cumplir los prestadores de servicios de turismo en cavidades de origen natural.	
NTS - AV013 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - 2012	Requisitos para la operación de actividades de Parapente en turismo de aventura, 2010	Esta Norma Técnica sectorial determina los requisitos que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos para la operación de turismo especializado de aventura en la modalidad de parapente.	Marca de Calidad Turística

Fuente: Elaboración propia

Ahora, una vez analizadas las principales barreras que se encuentran en el sector de Turismo de Naturaleza, el papel juega la normatividad, a la hora de realizar la gestión para obtener el certificado de Turismo Sostenible, e identificado cuales son las principales Normas Técnicas Sectoriales a implementar, tanto los prestadores de servicio como los Municipios para la lograr este trámite, es importante también conocer ¿cuáles son los principales municipios de Colombia certificado de Turismo Sostenible? y ¿cuáles son aquellos que cuentan con potencial de turismo de Naturaleza en Colombia?.

8.1 Municipios certificados en Turismo Sostenible en Colombia.

La certificación y la implementación eficiente de la NTS - 001, otorgada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, les han permitido alcanzar los objetivos y metas propuestos en las áreas de lo ambiental, socio-cultural y económico, así como obtener logros e impactos sobresalientes en el

sector y la comunidad, los cuales, son reconocidos por las partes interesadas a nivel nacional e internacional.

Actualmente existen 13 Destinos certificados en Turismo Sostenible en Colombia los cuales son: Centro histórico de Cartagena de Indias - Cartagena de Indias, Jardín – Antioquia, Guadalajara de Buga - Valle del Cauca, Santa Cruz de Monpox – Bolívar, Ciénaga – Magdalena, Salento – El municipio padre del Quindío, Playa la piscina - Parque Nacional Natural Tayrona, Jericó - Pueblo Patrimonio, Jericó (Antioquia), Santa Rosa de Cabal – Risaralda, Filandia – Quindío, Villa de Leyva – Boyacá, Monguí – Boyacá, Pijao – Quindío, Parque Arvi - Corregimiento Santa Elena / Medellín. Referencia basada y tomada en la página web de certificación de calidad turística, del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

8.2 Municipios con Potencial de Turismo de Naturaleza

También en la actualidad, Colombia cuenta municipios y actividades con potencial de Turismo de Naturaleza como: pesca deportiva (Macarena), observación Caño Cristales (Meta), avistamiento de aves Laguna del Sonso (Valle del Cauca), avistamiento de ballenas jorobadas (Choco), buceo (Capurganá y Zapzurro), aventura debajo de la tierra en la cueva de los Güacharos (Huila), práctica deportes extremos (Santander), observación de la zona Cafetera (Armenia). Referencia basada y tomada en la página web de certificación de calidad turística, del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Con lo anterior, se determina que Colombia aún cuenta con municipios que poseen destinos turísticos naturales por certificar, que garantizan la calidad turística y competitividad del turismo sostenible en Colombia. Pero, existe una limitante la cual es que el proceso de certificación puede ser bastante costoso y dispendioso por los tramites a realizar, a pesar de las diferentes herramientas con las que se cuenta, como lo es la plataforma de certificación virtual de calidad turística, que permite a los prestadores de servicios turísticos, contar con el apoyo para la implementación de las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible e iniciar su proceso de certificación de calidad.

8.3 Criterios de Evaluación para el otorgamiento del Certificado de calidad turística del Municipio

El destino turístico debe cumplir en su totalidad con los requisitos establecidos en la norma NTS-001, la cual mediante la evaluación pertinente del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo otorga el certificado de Calidad Turística como destino turístico sostenible.

Si algún requisito de esta norma no es aplicable al destino turístico, este debe justificar su exclusión, la cual es justificable solamente cuando las características del destino turístico y de sus condiciones particulares no permitan cumplir con estas condiciones.

8.4 Criterios de Evaluación para el otorgamiento del Certificado de calidad turística de los prestadores de servicio

Los prestadores de servicios turísticos deben aplicar la Norma Técnica Sectorial de sostenibilidad que les corresponde, validando el cumplimiento de los requisitos establecidos en la norma para obtener el certificado de Marca de Calidad Turística, este proceso es ajeno respecto a la autoevaluación que deben realizar estas entidades, la cual es necesaria para la inscripción o actualización de Registro Nacional del Turismo, proceso que se renueva cada año, ante las Cámaras de Comercio como se había mencionado anteriormente, pero sin dejar de resaltar que este proceso hace parte de los requisitos de la NTS, para obtener el certificado de Marca de Calidad Turística.

Además, es obligatorio por parte de los prestadores de servicios turísticos implementar las Normas Técnicas sectoriales que promueven el Turismo sostenible, lo cual requiere la responsabilidad y la vinculación activa de estas organizaciones con la sostenibilidad ambiental social y económica.

Para el caso de los prestadores de servicios turísticos que desarrollan actividades de Turismo de Aventura, será necesaria tanto la implementación como la certificación, esta última a través de un organismo de evaluación de la conformidad autorizado por el ONAC (Organismo Nacional de Acreditación de Colombia - 2017).

Tabla 4: matriz DOFA Turismo de Naturaleza en Colombia.

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Percepción de calidez humana de los colombianos. 2. Recursos humanos locales disponibles con buen conocimiento del territorio a nivel local como: indígenas, campesinos, etc. 3. Crecientes llegados de turistas de diversos países. 4. País diverso en flora, fauna, con diferentes destinos novedosos y apetecidos por el mercado internacional. 5. Sensibilización de buenas prácticas en sostenibilidad y preservación del entorno. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Personal turístico poco calificado en idiomas, hotelería y gastronomía y gestión pública y empresarial del turismo. 2. Falta de reconocimiento de experiencia previa y guía nativo en las licencias de guías. Informalidad de los guías. 3. Debilidades de señalización turística, manejo de guías y mapas. 4. Poca innovación bajo número de operadores calificados. 5. Falta de especialización en la cadena de valor de Turismo de Naturaleza. 6. Poco conocimiento en las necesidades de mercado turístico y las exigencias de los consumidores.

OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento del número de extranjeros que visita el país, lo cual puede aprovecharse para mejorar en temas de bilingüismo. 2. Coordinación con capacitación para generar la cultura de turismo y sostenibilidad en cada territorio. 3. Campañas de sensibilización para incrementar la conciencia nacional sobre la importancia del turismo de naturaleza. 4. Alto porcentaje de áreas protegidas y áreas naturales es buen estado de conservación. 5. Gestión de posicionamiento de 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar mediante campañas de sensibilización, la calidez humana y el turismo de naturaleza con él cuenta Colombia. (F3, O3) 2. Fomentar el conocimiento del territorio local, preservación de los recursos, mediante capacitaciones y actividades que fortalezcan el sentido de pertenencia en cada Municipio de Colombia (F2, O2, O7). 3. Crear actividades de Turismo de Naturaleza que permitan la preservación de áreas naturales y que así mismo promuevan la preservación y sostenibilidad de estos. (F5, O4, O3). 4. Mostrar los diferentes destinos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Iniciar programas de capacitación de segundo idioma hotelería y otros programas, mediante alianzas con entidades educativas. (D1, O1, O3, O7). 2. Crear programas que permitan a los prestadores de servicios, ofrecer servicios de buena calidad, e innovación con el propósito de lograr fidelización e incrementar el número de visitantes (D4, O1, O6) 3. Realizar ayudas didácticas mediante APPS, publicaciones en redes sociales, que permitan reconocer los diferentes sitios de turismo sostenible y como cuidar y preservarlos (D3, O3, O4). 4. Realizar procesos de selección de

<p>Turismo de Naturaleza en los diferentes municipios.</p> <p>6. Incremento del turismo en el país y reconocimiento en el mercado internacional.</p> <p>7. Aprendizaje en diferentes técnicas de sostenibilidad, como energías limpias, manejo de residuos entre otros.</p>	<p>turísticos con el que cuenta el país, la diversidad de flora y fauna, con el fin de generar reconocimiento internacional. (F4, O6, O1).</p> <p>5. Incentivar el trabajo municipal, en trabajo de técnicas de sostenibilidad y sentido de pertenecía, mediante prácticas de voluntariados (F1, O7).</p>	<p>personal, que cuenten con el conocimiento y el dominio de la segunda lengua, con el fin de generar un valor agregado en los guías turísticos. (D2, O1, O5).</p> <p>5. Realizar estudios de mercados que permitan conocer las nuevas necesidades y consumos de los turistas (D6, O5, O6).</p>
<p>AMENAZAS</p> <p>1. Aún hay ciertas restricciones por temas de seguridad.</p> <p>2. Inseguridad, delincuencia común, desorden y accidentes en carreteras</p> <p>3. Creciente deterioro y pérdida de ecosistemas y recursos naturales.</p>	<p>ESTRATEGIAS FA</p> <p>1. Buscar el apoyo de las autoridades locales y municipales con el fin de generar seguridad a los diferentes turistas (F1, A1, A2).</p> <p>2. Fomentar las actividades de Turismo de Naturaleza que a su vez incentiven el cuidado de los recursos y como realizar actividades sostenibles a corto</p>	<p>ESTRATEGIAS DA</p> <p>1. Investigar alternativas de uso, preservación y sostenibilidad de los recursos naturales que permitan desarrollar actividades de Turismo de Naturaleza, sin exceder su capacidad (D6, A3, A5).</p> <p>2. Crear planes de voluntariado extranjero, con el propósito de crear una ventaja</p>

<p>4. Competencia elevada de otros países con biodiversidad y que cuentan con mejores condiciones de producto.</p> <p>5. Altos costos en los procesos de certificación en sostenibilidad.</p>	<p>y mediano plazo. (F3, O3).</p> <p>3. Ofrecer descuentos en temporadas altas y actividades turísticas de naturaleza alternas, a los turistas extranjeros con el fin de cautivar su interés (F3, O4).</p>	<p>competitiva en idioma y costumbres de otros países, fortaleciendo las habilidades de los guías turísticos, e innovando en el servicio ofrecido (D2, A4).</p>
---	--	---

Fuente: Elaboración propia

9. Estrategias para promover la certificación en los Municipios

Desde lo **SOCIAL** se plantea la integración de diferentes grupos de personas que habiten en los municipios con el objetivo de vincularlos en el proceso turístico, identificando cuál es la actividad turística que les generaría un beneficio económicamente, y así mismo lograr incentivar el sentido de pertenencia en cuanto a la identidad cultural, natural y patrimonial del sector.

En segunda medida, plantear un programa de capacitación turística en términos de sostenibilidad, consolidando el vínculo en colegios, institutos, universidades y demás entes educativos con el propósito de capacitar a todos los grupos de interés del municipio en Turismo de Naturaleza.

Luego de la capacitación, se buscaría generar la promoción y la concientización del turismo sostenible, haciendo énfasis en el cuidado y preservación de los recursos, desde el desarrollo de las actividades, hasta los residuos obtenidos, identificando el impacto ambiental y como éste se puede minimizar desde los hábitos y rutinas diarias.

Una vez identificados y fortalecidos todos los aspectos anteriores se identificaría la normatividad que regula el turismo para entrar a coordinar con las empresas turísticas acciones con el fin de dar fortalecimiento al sector, de tal manera que promueva el municipio hacia la obtención de la certificación de destino Turístico y así este pueda generar beneficios de reconocimiento, inversión y crecimiento económico, lo cual va vinculado con los siguientes ODS: reducción de pobreza, cero hambre, trabajo decente y crecimiento económico, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsables y vida de ecosistemas terrestres.

Logros esperados:

- Estimular el interés de los habitantes de los municipios por la cultura propia, por el patrimonio histórico, costumbres tradiciones entre otros.

- Incitar a la población a dar a conocer sus costumbres, y capacitarse en nuevos programas de sostenibilidad de los recursos naturales, e idiomas.

Desde lo **AMBIENTAL**, entrar a trabajar con los sellos ambientales ya que “La etiqueta ambiental entró en el marco de la gestión ambiental como una medida de colaboración con la empresa en el mejoramiento de sus procesos. Aunque esta no nació estrictamente por voluntad empresarial, sí lo hace por la incertidumbre que se desprende de los problemas ambientales, como la degradación de recursos, pérdida de biodiversidad, contaminación, deterioro de los recursos, entre otros, los cuales han impactado directamente el modelo empresarial”. (Figueroa, 2018).

Además la obtención del sello ambiental va ligado con el cumplimiento del 100 % NTS-002 lo cual garantiza la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica de los establecimientos de alojamiento y hospedaje, que alineado con un análisis de ciclo de vida completo estaríamos hablando de un sello ambiental tipo III, lo cual garantiza una ventaja competitiva, y un valor agregado indiscutiblemente en los destinos turísticos de los municipios, lo cual les permitiría ser altamente competitivos en el mercado y lograr la visibilidad deseada a nivel nacional e internacional, y lo más importante se estaría logrando la preservación de los recursos naturales y la sostenibilidad de estos, al adoptar prácticas como éstas.

Logro esperado:

- Impulsar a los turistas a preservar los recursos naturales, y así mismo obligar al Estado a tomar medidas de prevención, preservación del medio ambiente, arquitectónicas e históricas de cada municipio.
- Lograr consolidar productos turísticos con sellos ambientales, a nivel nacional e internacional.

Desde lo **ECONÓMICO**, la consolidación de Asociaciones en el sector de Turismo de Naturaleza, sería una estrategia fundamental, en cuanto a la optimización de la competitividad y la productividad de dicho sector, tema que centra el trabajo y distribución de funciones en donde se minimiza los impactos y genera ventajas competitivas.

Al lograr grandes asociaciones entre empresas y municipios se estaría garantizando la calidad turística sostenible, y en el curso de esta investigación se definirían las siguientes estrategias con el propósito de lograr la consolidación y crecimiento de las actividades de Turismo de Naturaleza en los diferentes municipios de Colombia.

- Incentivar el crecimiento de mercado nacional con el apoderamiento de los diferentes destinos turísticos, reconociendo las actividades de Turismo de Naturaleza que se pueden desarrollar y como estas se pueden vincular con el cumplimiento de las NTS.
- Promover un cambio hacia el consumo de servicios turísticos sostenibles, impulsando el mercado a nivel municipal, nacional y posteriormente internacional.
- Identificar los principales prestadores de servicios turísticos en cada municipio, con el fin de generar alianzas estratégicas que permitan un desarrollo sostenible de turismo de Naturaleza deseado.

Por ende, la asociación de los municipios es una estrategia importante en cuanto al desarrollo e implementación de Turismo de Naturaleza, alineando temas en común, que ayudarían al crecimiento económico, social y ambiental de cada municipio, y así mismo se estaría aprovechando los atractivos naturales y actividades de preservación de los recursos naturales, que a largo plazo se traduciría en sostenibilidad y calidad turística.

Cabe resaltar que el tema de asociación no es un tema nuevo dentro del mercado, pero es una estrategia que, si se trabaja como valor agregado dentro del sector de Turismo de Naturaleza, generaría grandes cambios por consolidación del sector.

Logros esperados:

- Fomentar la creación de empleo, en el sector turístico y en los demás sectores impulsados por el turismo.
- Atraer la inversión extranjera y divisas que permitan generar inversión en la infraestructura de cada Municipio.

Lo que permite concluir que la implementación de estas estrategias estaría en el camino del cumplimiento de las normas, en el crecimiento económico del sector, en el fortalecimiento Turismo de Naturaleza, y en la preservación de los recursos naturales, lo cual indica; que se estaría generando sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo.

Además, estas estrategias están dirigidas a aquellos municipios con potencial de Turismo de Naturaleza y tienen como propósito el fortalecimiento de Municipios que actualmente presentan limitantes en el desarrollo de su actividad, sin dejar de enfatizar que estas estrategias requieren de financiación y de conocimiento de la normatividad existente para la implementación y desarrollo de esta actividad.

Ahora, es importante conocer como ha sido la evolución y crecimiento de Turismo de Naturaleza en Colombia, conocer cuáles son los municipios certificados y cuáles son los municipios actuales con potencial de turismo de Naturaleza en Colombia.

10. Conclusiones

En primera instancia se puede concluir que el Turismo de Naturaleza en Colombia, cuenta con un gran atractivo turístico por su ubicación y biodiversidad de especies y ecosistemas, ya que le ofrece al turista una gama de variedades de actividades recreativas, deportivas y excursión a realizar, que a su vez, le permite a los municipios incentivar el crecimiento y desarrollo sostenible y aumentar sus fuentes de ingreso y conservación del medio ambiente.

Ahora, la normatividad en Colombia juega un papel importante para el sector de Turismo de Naturaleza, ya que viene regulando e incentivado el fortalecimiento al generar la sostenibilidad de los recursos naturales, la conservación de la diversidad biológica y el derecho a la recreación y aprovechamiento del tiempo libre de los turistas.

Con lo anterior, la normatividad no es la barrera principal para los municipios al obtener el certificado, dado que esta normatividad establece las condiciones que deben cumplir los prestadores de servicios para certificarse, en pro de que los municipios puedan obtener el certificado de Turismo de Sostenible.

Pero la falencia identificada, radica en el cumplimiento de los requisitos de las normas técnicas sectoriales que deben cumplir los municipios, ya que requiere de una inversión económica alta para mitigar las diferentes barreras y dificultades encontradas como lo son: competitividad del sector, la mala infraestructura, la inseguridad, la falta de capacitación, entre otras limitantes que impiden el desarrollo y crecimiento de este sector.

Por otro lado, no se puede demeritar el trabajo que han venido realizando las de las entidades regulatorias del Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, para minimizar las diferentes barreras encontradas.

Y en línea de esta argumentación, se puede concluir que es importante trabajar en el fortalecimiento y la conservación del patrimonio cultural y natural de cada uno de los municipios de

Colombia, de la mano con la certificación de Turismo Sostenible, con productos con sellos ambientales de calidad que garantizan reconocimiento y competitividad en el mercado.

En pocas palabras, es aquí donde las estrategias que se plantean en el documento ofrecen alternativas enfocadas en la disminución o eliminación de algunas de las diferentes limitantes encontradas, y también a la consolidación y unificación de esfuerzos por parte de cada uno de los habitantes y municipios en pro de lograr la articulación de las diferentes estrategias planteadas direccionando los esfuerzos hacia el cumplimiento de las una o varias NTS, garantizando un Turismo Sostenible.

En conclusión, estos municipios que cuentan con potencial de turismo de naturaleza, deben encaminar sus esfuerzos a disminuir las diferentes limitantes utilizando estrategias como las que se encuentran planteadas en el documento, con el fin de consolidar los requisitos para acreditar los diferentes prestadores de servicios, estructurar actividades de Turismo de Naturaleza sostenibles, y lograr el crecimiento deseado del municipio y lo más importante obtener el certificado de Turismo Sostenible.

También se puede concluir, que existen grandes retos para un Administrador de Empresas al cuidar y promover la sustentabilidad del medio ambiente, a través del fomento y desarrollo de actividades turísticas, que a su vez, es una actividad propia de comunidades; ahora el desafío está en la concientización, en la innovación, en las estrategias de aprovechamiento de los recursos renovables y no renovables, que garanticen una economía circular, involucrando una gestión de personal y por ende, una gestión de los recursos materiales y económicos.

Así mismo, el Turismo de Naturaleza en Colombia, cuenta con un gran potencial por la diversidad de recursos naturales y espacios con el que cuenta el país, factor en donde prima la oportunidad de negocios, ya que existen varios municipios con potencial de Turismo, en donde se pueden ejecutar y alinear estrategias como las planteadas en el documento; esto, con el propósito de impulsar el crecimiento económico de los diferentes municipios identificado, en donde se estarían promoviendo una

mejor calidad de vida para las personas habitantes del sector, disminución de la pobreza, acceso a la educación, salud y bienestar, innovación y mejoramiento de infraestructura, un trabajo decente y crecimiento económico y lo más importante sería, el generar ciudades y comunidades sostenibles, lo cual promovería la inversión, la consolidación y el crecimiento del Turismo de Naturaleza en Colombia.

11. Referencias

- Beltrán. L y Bravo. A. (2008) Políticas, planificación y gestión del turismo. Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia.
- Carreño, A y Otros (2018). La Investigación aplicada en la sociedad de la información: innovación y Desarrollos. Antioquía - Colombia: Centro Internacional de Marketing Territorial para la educación y el desarrollo CIMTED.
- Consejo superior de investigaciones científicas, El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible, Arbor, Vol. 193 No 785 (2017), recuperado de:
<http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204>
- Dinero. (25-05-2015) ¿Cómo se encuentra Colombia en competitividad turística? Recuperado de:
<http://www.dinero.com/economia/articulo/competitividad-turistica-colombia-2015/208809>
- Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. (2012). Marco Normativo. Política de Turismo de Naturaleza, 7.
- El Tiempo (5-01-2016). Colombia, entre los países recomendados para viajar en el 2016. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/viajar/colombia-ranking-en-turismo-de-aventura/16472811>
- El Tiempo (4-08-2014). El reconocimiento fue entregado en la Feria Mundial de Turismo, que se realizó en Shanghái. Recuperado de: <http://www.turismoytecnologia.com/eventos-y-congresos-relacionados-con-turismo-y-tech/item/4146-colombia-recibe-premio-como-mejor-destino-de-ecoturismo>
- Investigación internacional de mercados para la región de américa, informe final noviembre 2012, Fondo Nacional de promoción turística en Colombia, y Ministerio de industria y comercio página 225

- Ministerio de Industria y Comercio, Estrategia de turismo para Colombia. 2011 Tomo III, Pág. 42, recuperado de:
https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/ESTUDIO%20MCKIENSEY/3._TERCER_TOMO ESTRATEGIA_TURISMO_.PDF
- Ministerio de comercio, Prosperidad para todos, Proexport Colombia, Programa de Transformación Productiva - Diagnóstico Turismo de Naturaleza en el Mundo - Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza en Colombia 2012; recuperado de:
<https://www.ptp.com.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=e1760bd0-0060-4974-9f5d-00277ce35cc9>
- Ministerio de Industria y comercio, ¿Que es el registro Nacional de Turismo 2012, recuperado de:
<http://www.mincit.gov.co/minturismo/analisis-sectorial-y-promocion/registro-nacional-de-turismo/%C2%BFque-es-el-registro-nacional-de-turismo>
- Ministerio de Industria y Comercio, certificación de calidad Turística, 2016 recuperado de:
https://www.certificacioncalidadturistica.co/courses/topics_new/1
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). Plan sectorial del Turismo “por un Turismo que construye país 2018 – 2022”
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018) resultados para el turismo para el año 2018 recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2018/oe-vt-turismo-2018-28-03-2019.pdf.aspx>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2012), Análisis diagnóstico del sector de turismo de naturaleza e identificación de hallazgos iniciales -Tercer Tomo Estrategia Turismo. Página 224 y 225.

- ONAC. (2017). Obligatoriedad para prestadores de servicios turístico. 31 de marzo vence el plazo. 03 de Junio de 2019, recuperado de: Sitio web:
<https://camaratulua.org/noticias/obligatoriedad-prestadores-servicios-turistico-31-marzo-vence-plazo/>
- Ptp.com.co. (2012). Diagnóstico Turismo de Naturaleza en el Mundo. Recuperado de
<https://www.ptp.com.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=e1760bd0-0060-4974-9f5d-00277ce35cc9>
- Procolombia, noticias 2019 recuperado de: <http://www.procolombia.co/noticias/turismo-de-naturaleza-la-apuesta-de-colombia-para-atraer-viajeros-internacionales>
- Proexport Colombia. (2011). Invierta en Colombia trabajo-compromiso-ingenio. Recuperado de:
http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/086_Brochure%20INV%20Turismo%20ESP-web.pdf
- Programa ruta: La apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica, primera edición, 2013, fundación Codespa y CAF banco de desarrollo América Latina, página 11.
- Revista de investigación en Turismo y desarrollo local Vol. 4 No 10 - julio 2011), revista de investigación en turismo y desarrollo local, recuperado de:
<http://www.eumed.net/rev/турыdes/10/cdmm.pdf>
- Secretaria general de (2006), Turismo, El Turismo de Naturaleza en España y su plan de impulso, Estudios turísticos No 169 – 170 pp. 7-38