



**MODALIDAD DE GRADO PROYECTO SOCIAL**

**KATERIN QUIROZ  
CATHERINE RODRÍGUEZ**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS DE AQUINO  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
BOGOTÁ  
2014**

## Introducción

Con la finalización de nuestra práctica profesional en la Comuna Cuarta de Soacha, Cazucá, consideramos que es pertinente ayudar a la población vulnerable que se encuentran en las periferias de Bogotá tal como es el caso de nuestro proyecto realizado con las comunidades de los barrios Carlos Pizarro, Minuto de Dios y Casa Loma, con quienes de manera conjunta, buscamos un mejor mañana dentro de sus comunidades. Necesitamos cada vez más de ciudadanos que se involucren y participen activamente en asuntos comunitarios y sociales, dirigidos a crear espacios de encuentro; reforzar la identidad comunal; atender problemas y fortalezas propias de la dinámica comunitaria -especialmente en aquellas zonas donde abunda la pobreza, donde la situación económica y social es desfavorable.

Por esta razón, consideramos pertinente realizar un espacio de trabajo con las comunidades de Carlos Pizarro, Minuto de Dios y Casa Loma, para así generar ambientes que faciliten e induzcan a la realización de actividades productivas y sostenibles dentro de su asociación, propiciando efectos económicos y sociales que sean positivos para generar un desarrollo dentro del sector.

De esta forma, en las siguientes páginas, podrán encontrar cómo dos administradoras de empresas, en formación, Catherine y Katerin de la Universidad Santo Tomás evidenciaron un arduo pero fructífero trabajo que se espera logre trascender y verse como una alternativa garante del perfil humanista de la universidad como proyecto de grado.

## Agradecimientos

Este trabajo no habría sido posible sin la influencia directa -o indirecta- de muchas personas a quienes les agradecemos inmensamente por estar presentes en las distintas etapas de su elaboración, así como en el resto de nuestras vidas y enseñarnos algo nuevo. Le agradecemos a la Universidad Santo Tomás de Aquino por habernos dejado estudiar en su universidad la carrera que escogimos; también por habernos dado tantas oportunidades y así poder tener un diploma de profesional para adjuntarlo a nuestra hoja de vida y experiencia profesional.

A la Doctora Rocío Hincapié, Decana de la Facultad, por aceptar el proyecto de grado y darnos la oportunidad de desarrollar un nuevo proyecto en la universidad y con el que sin la aprobación de ella no hubiese sido posible llevar a cabo.

Al Docente Miguel Andrés Riveros, por su acompañamiento y su interés en dirigir nuestro trabajo de grado. Agradecemos por la confianza brindada, por la colaboración y apoyo en nuestro proceso de realización de dicho proyecto.

Al coordinador del Centro de Proyección Altos de Cazucá, Yesid Garzón, por darnos a conocer la población con la cual trabajamos durante este tiempo, ya que sin todos ellos no se hubiese podido cumplir el objetivo esencial que teníamos trazado, que es el ayudar a la comunidad del Centro de Proyección Altos de Cazucá.

A nuestros compañeros de Comunicación Social, quienes trabajaron con nosotras hombro a hombro durante 4 meses poniendo lo mejor de su energía y empeño por el bien de nuestra formación profesional compartiendo su confianza, tiempo y voluntad con los adultos mayores, jóvenes y niños en los diferentes lugares en que se realizó este proyecto.

A la señora Amparo, Secretaria del Centro de Proyección Social de Altos de Cazucá, por habernos acompañado durante todo este tiempo, por su colaboración, por su buen desempeño laboral además de ayudarnos en las diferentes actividades que realizábamos.

Al señor Oscar Ariza Sánchez, miembro de Naciones Unidas, por darle una nueva oportunidad a los que conforman esta comunidad y así brindarles nuevos computadores para que su aprendizaje fuera más efectivo, y contribuyendo a que toda la comunidad

estudiantil tenga el beneficio de poder interactuar de una forma sencilla con el mundo de la tecnología más avanzada.

Al Ingeniero Luis Acosta Torres, por su voluntariado en cursos mantenimiento de computadores con nuestros estudiantes, además por ayudarnos con la publicidad de la Feria Empresarial del Curso de Emprendimiento.

A Sandra Y Nohelia, por donar ropa para niños de 0-10 años, en donde la comunidad quedó muy agradecida por esta colaboración tan significativa para las diferentes familias que apoyamos durante la travesía de nuestro proyecto.

A la Psicóloga Deisy Quiroz, quien compartió algunos de sus conocimientos con los integrantes del sector, para que la comunidad sepa actuar en los momentos críticos de la vida y conocer las diferentes rutas que podían tomar ante situaciones de riesgo.

A Alexander Santana, Abogado de la Universidad Nacional, por la asesoría jurídica que otorgó a la comunidad de Carlos Pizarro, la cual consistió en ofrecer la información a quien lo necesite para solucionar temas relacionados con la aplicación de normativas, leyes y reglamentos en materia de Derecho, dominando todas las ramas de la misma.

A Diana Cabrera y Elena de Carlos Pizarro, por ayudar con la convocatoria y prestar las instalaciones donde se realizaron los talleres de Psicología y Derecho.

Por último -pero no menos especial- a nuestras familias, amigos, conocidos, y demás, por su constante apoyo en nuestro proyecto, por -a veces- orientarnos en caso de perdernos, dándonos la mano cuando más la necesitábamos y en donde no nos abandonaron en los momentos difíciles, o de crisis, que vivimos durante toda esta experiencia tan bonita que nos dio la vida.

## Contenido

1. Introducción	2
2. Agradecimientos	3
3. Prólogo	6
4. Planteamiento del Problema	8
5. Justificación	10
6. Metodología	11
6.1. Objetivos	12
6.2. Presentación del Proyecto	13
6.3. Estudio del Proyecto	13
6.4. Caracterización Municipio Soacha	13
6.5. Caracterización de la Población	13
6.6. Educación	17
6.7. Estrategias Plan de Trabajo	18
6.8. Concepto de Estrategia No. 1	19
6.9. Concepto de Estrategia No. 2	33
6.10. Concepto de Estrategia No. 3	39
7. Proyecto Enfocado al Desarrollo Social de la Población De la Tercera Edad – Casa Loma	61
8. Sistematización de experiencias	67
9. Proyección Social	69
10. Conclusiones	70
11. Bibliografía	71



## Prólogo

*Con ínfulas de “buenos estudiantes y buenos samaritanos”, escogimos como destino para trabajar Cazucá, ese que mostraban en RCN y CARACOL, el que terminábamos hasta confundiéndonlo con Ciudad Bolívar.*

*Creyéndonos los súper “comunicadores alternativos”, nos fuimos pa’ Altos de Cazucá, con la esperanza de encontrarnos con un sitio muy vulnerable en donde se necesitaba de la ayuda de ellos para la investigación, y en el que íbamos a subir techos con botas pantaneras y una camiseta que dijera “Un techo por Cazucá”<sup>1</sup>, pero ¡qué va!*

*Ese mismo día, después de 2 largas horas de trayecto, después de atravesar Chapinero y el centro de Bogotá, seguía más camino, un camino que no conocíamos (para nosotros Bogotá terminaba en la estación del Tercer Milenio), dando paso a unos cuantos huecos mañaneros en nuestro camino y estaciones de nombres raros como la Hortúa, Fucha, el Restrepo. Sabíamos que el camino iba pa’ largo.*

*Al llegar al Portal Tunal, respiramos una gran bocanada de aliento diciendo el tan añorado “llegamos”, eran las 8:30 de la mañana sin saber a ciencia cierta a dónde llegar...*

*Al llamar a Yesid, después de muchos intentos debido a que en la loma poco entra la señal, nos respondió con un “no los puedo recoger, los espero arriba, se bajan en la última parada y cogen un pirata”<sup>2</sup>. Al habernos salido del Portal pensando que ya habíamos llegado cometimos un gran error porque nos tocó volver a entrar y pagar el pasaje, coger el alimentador de Sierra Morena, sin saber que tenía 11 paradas. Un trayecto de media hora a ciegas en el que subíamos, y subíamos, y subíamos, hasta que nos dijeron “ey chinos hasta aquí llegamos” nosotros, haciéndonos los que ya sabíamos, nos bajamos. Preguntábamos sobre qué era el tal bendito pirata ese, hasta que nos mostraron un Chevette del 92 color no identificado, pero eso sí... con un audio que prendía media montaña. Nos montamos y sin decir el destino, nos llevó montaña arriba donde nuevamente subíamos y subíamos hasta llegar al paradero.*

*Al pagar 1000 del pasaje -sabiendo ahora que cobran 700-, nos esperaba una caminata de 20 minutos, donde lo pavimentado era Bogotá y donde empezaba la trocha era Soacha.*

*Soacha nos daba la bienvenida a su manera, muy pintoresca y con mercados en cada esquina a precios relativamente bajos. Al ver una casita blanca de dos pisos, pequeña pero eso sí el logo significativamente grande de la Santo Tomás, supimos que ahí era el Centro de Proyección Social de la USTA. Nos encontrábamos en el barrio Minuto de*

---

<sup>1</sup> Hace referencia a la Fundación Un Techo para mi país, una organización Latinoamericana sin fines de lucro, liderada por jóvenes de distintos países de América Latina.

<sup>2</sup> Se le llama así a los carros particulares que se encargan de prestar un servicio para que las personas puedan trasladarse de un lugar a otro, cobrando precios inferiores a lo que haría un colectivo.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

*Dios, un lugar que por su aspecto era lo que esperábamos, un lugar vulnerable, donde podíamos trabajar, porque como “comunicadores alternativos<sup>3</sup>” que somos, queríamos ver la necesidad ajena para sentirnos mejor con la “ayuda” que íbamos a brindar.*

(Realizado por Estudiantes de Comunicación Social para la paz – USTA)

---

<sup>3</sup> Es un emisor de información independiente que no constituye una agencia de información ni de los medios masivos de comunicación organizados como empresas.

## Planteamiento del problema

Nuestra opción de grado, como programa piloto autorizada por la Decana de nuestra facultad – Modalidad Social, se realizó en el sector de Cazucá, Comuna Cuarta de Soacha, en los barrios Minuto de Dios, Carlos Pizarro y Casa Loma, sectores desde donde se nos permitió identificar las necesidades que tienen los habitantes allí presentes.

Según un estudio de la CAR (Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca)<sup>4</sup> demuestra que *“la situación actual para muchos habitantes del sector de Cazucá es poco deseable ya que el entorno económico y social es desfavorable; sin embargo, este puede ser modificado prósperamente brindando la posibilidad de que cada habitante, tenga otra realidad”*.

Las estadísticas de la OIM (Organización Internacional para la Migrantes)<sup>5</sup> demuestran que la gran mayoría de los habitantes – hombres- de Altos de Cazucá carecen de un empleo estable dedicándose a las ventas ambulantes, la construcción y la vigilancia; en tanto que las mujeres que trabajan, lo hacen principalmente en el servicio doméstico. Por otra parte, un 64% de la población es menor de 20 años mientras que el 20% de esta corresponde a niños menores de 5 años -lo cual hace suponer, para ambos casos, que se trata de una población demasiado dependiente y que requiere de los cuidados y al desarrollo necesario para hacer frente a las difíciles condiciones del entorno.

Las mayores dificultades, se presentan en el acceso a los servicios básicos de la vivienda (servicios de agua, alcantarillado, luz y salud).

---

<sup>4</sup> Soacha para vivir mejor - Desarrollo Económico Incluyente del Municipio de Soacha.

<sup>5</sup> La OIM trabaja en cuatro esferas amplias de gestión de la migración: migración y desarrollo, migración facilitada, reglamentación de la migración y migración forzada. Tomado de: <http://www.iom.int/cms/es/sites/iom/home/what-we-do.html>



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

En lo pertinente a las viviendas, es fácil observar hacinamiento de personas en una misma familia. Casas y ranchos edificados con cualquier clase de material para su construcción, pues estos varían desde el uso del ladrillo y cemento hasta cartones, retazos de tela asfáltica, plásticos, madera, cobijas, telas entre otros.

## Justificación

La responsabilidad social, tiene en la actualidad una significativa importancia dentro de las estrategias de proyección y extensión social. La cual se realiza por medio de algunos planes, o programas, desde donde se busca relacionar la academia con la realidad social, y crear conciencia sobre los niveles de cooperación y de responsabilidad social solidaria.

La responsabilidad social, respalda principalmente a la Re-institucionalidad de la sociedad, revelando con disposición transformadora, proactiva y con propuestas concretas que permitan la construcción de la misma.

Todo esto se muestra, con el fin de especificar cómo está construida la zona, ya que cuenta con 38 barrios de los cuales solamente 6 son legales (Garzón, 2014) limita con la localidad de Ciudad Bolívar ubicada en el sur de Bogotá, caracterizada por ser una de las zonas más inseguras de la capital. Para efectos de nuestra investigación, el barrio Casa Loma, ubicado en la comuna 4 de Cazucá, considerado un sector ilegal, ya que no es reconocido por la Alcaldía de Soacha como tal un barrio; no se abastece de los servicios básicos (agua, luz, gas) dando a entender que el sector optó por tener los servicios de manera ilícita robando la luz de los diferentes cableados en los transformadores de luz vecinos.

De manera particular, la escasa injerencia de la administración local se expresa en la inexistencia del trazado de una red vial que delimite las calles, andenes y en general el espacio público, pero las mayores dificultades se manifiestan en el acceso y dotación del sector en donde los centros educativos son muy reducidos para el aforo de jóvenes que allí habitan.

El servicio del agua es uno de los más difíciles del sector, pues ante la carencia de éste, las personas se ven obligadas a proveerse de él, recurriendo principalmente al uso de mangueras. Es importante anotar que esta situación ha hecho que algunas personas

especulen con la “venta” de este servicio y se dediquen a hacer negocio, menguando así el escaso presupuesto de las familias.

## **Metodología**

La investigación que sirve como insumo para el proyecto social, se ayuda en una Investigación Participante, debido a que conjuntamente con la comunidad se desarrollaron tanto los talleres presentes, como también las tácticas comunicativas para que pudiesen desarrollarse plenamente a partir tanto de sus problemáticas, como a su vez de los rasgos característicos de su personalidad.

La gestión del alcance del proyecto se basará en las acciones orientadas al control efectivo de lo planteado, donde a partir de diferentes estrategias como el perifoneo, el voz a voz con los integrantes de la comunidad y otras estrategias se evidencie la representación de lo estipulado que respondan a los siguientes parámetros que consideramos esenciales:

- Identificar y controlar el alcance de las estrategias comunicativas de aprendizaje.
- Crear una planificación detallada a partir de las necesidades básicas de los habitantes.
- Identificar las variaciones sobre el plan inicial y lo que se presente en el transcurso.
- Minimizar riesgos / problemas.
- Re-planificar cuando sea necesario.
- Usar habilidades de comunicación bidireccional efectiva para potenciar el desarrollo de las actividades planteadas.
- Mantener el soporte y el compromiso constante para generar impactos positivos que solventen lo que se les presenta.

### Objetivos

#### - **Objetivo general**

Realizar el proceso de integración comunitaria a través de la valoración y profundización de la dimensión educativa en torno a los procesos sociales, económicos, políticos y culturales, con el fin de incidir en las condiciones de vida de los habitantes del sector de Carlos Pizarro, Casa Loma y del Centro de Proyección Social ubicado en el barrio Minuto de Dios.

#### - **Objetivos Específicos**

- Realizar estudios correspondientes a la población de Cazucá para conocer las problemáticas internas del sector y cómo generar transformación social.
- Crear y desarrollar la planeación estratégica del Centro de Proyección Social de Altos de Cazucá.
- Aplicar diferentes procesos administrativos en el Centro de Proyección Social para ayudar a su mejoramiento.
- Realizar capacitaciones a los miembros de las comunidades presentes, enfocadas al liderazgo y emprendimiento -creación de empresa-, con el fin de mejorar la economía de los estudiantes.
- Desarrollar una feria empresarial y comercial en donde los productos realizados por ellos mismos tengan la oportunidad de ser presentados a la comunidad.
- Creación de huertas para el adulto mayor como una alternativa auto-sostenible de alimentos.
- Realizar diferentes capacitaciones para proteger y mejorar la salud y prevención de los niños y jóvenes del sector.
- Capacitar a la población acerca de las rutas de atención, para poder acudir en caso de una situación de conflicto.
- Realizar capacitaciones sobre entrevistas laborales y cómo elaborar una hoja de vida.

- Buscar entidades o personas que puedan contribuir con donaciones para el Centro de Proyección Social y para la población en general.

### Presentación del proyecto

#### Acerca del sector

**Ubicación:** Cazucá, Comuna IV del municipio de Soacha.

**Barrios:** se constituye por 48 barrios

**Población:** 68.638 personas, 15.833 hogares

**Desplazados:** 8.750 personas, 2764 familias

#### Estudio de la Población

- Municipio de Soacha – Comuna 4 (El Arroyo, La Isla, Alto del Pino, Corinto, El Oasis).
- 150 familias (aprox. 750 personas), de 200 familias preinscritas y caracterizadas a través de la línea base familia, persona y psicosocial.

La mayoría de beneficiarios son personas con alto índice de vulnerabilidad y Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), como la falta de oportunidades laborales, desatención en salud, alto índice de desescolarización, entre otros, generando desarraigo, exclusión social y así contribuir a los siguientes riesgos: vinculación a grupos armados al margen de la ley, consumo de sustancias psicoactivas, violencia intrafamiliar y prostitución, entre otros.

#### Caracterización Municipio Soacha

Según el Acuerdo No. 12 de 1997, el área rural la comprenden dos corregimientos, y el área urbana 6 comunas:

Comuna 1: Suroccidente

Comuna 2: Centro-Occidente

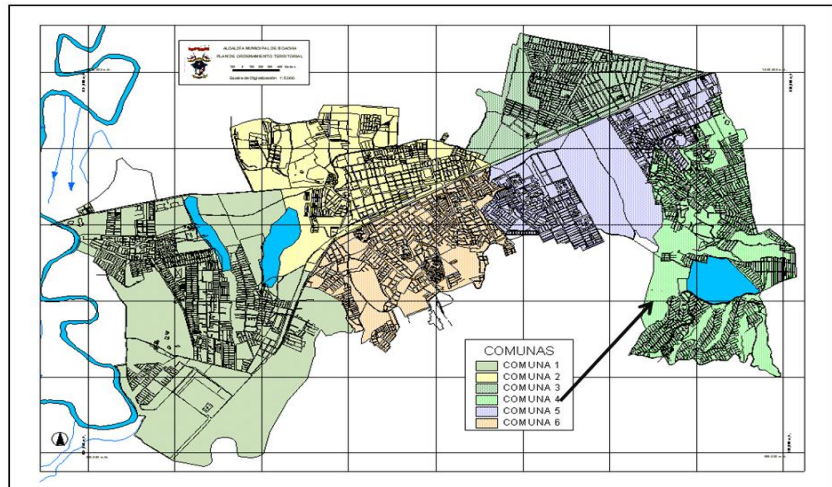
## MODALIDAD DE GRADO PROYECTO SOCIAL

Comuna 3: Noroccidente

Comuna 4: Nororiente

Comuna 5: Centro-Oriente

Comuna 6: Centro-Oriente



Fuente: Alcaldía Municipal de Soacha – Dirección de Planeación.

### Caracterización de la población (gráficas)

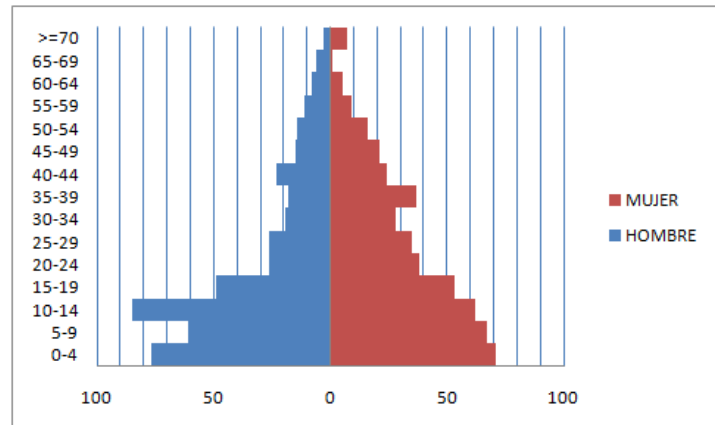
Tabla No. 1. Distribución por sexo de la población encuestada.



Hombres	441
Mujeres	474
Total	915

Estadísticas Organización Internacional para las migraciones - OIM

**Tabla No 2.** Pirámide Poblacional



Estadísticas Organización Internacional para las migraciones - OIM

**Tabla No 3.** Condición del hogar

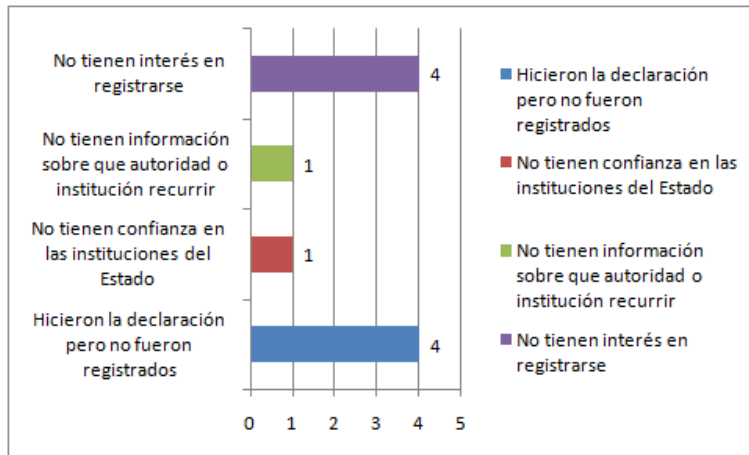


<b>Desplazados y no registrados</b>	10
<b>Desplazados y registrados en Acción Social</b>	67
<b>Vulnerables, no desplazados</b>	123
<b>TOTAL</b>	200

Estadísticas Organización Internacional para las migraciones - OIM

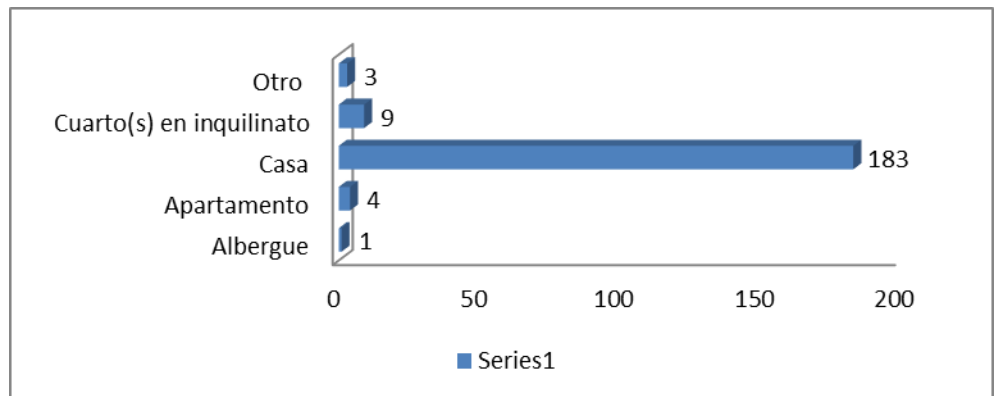
**Tabla No 4.** Familias registradas no reportadas

## MODALIDAD DE GRADO PROYECTO SOCIAL



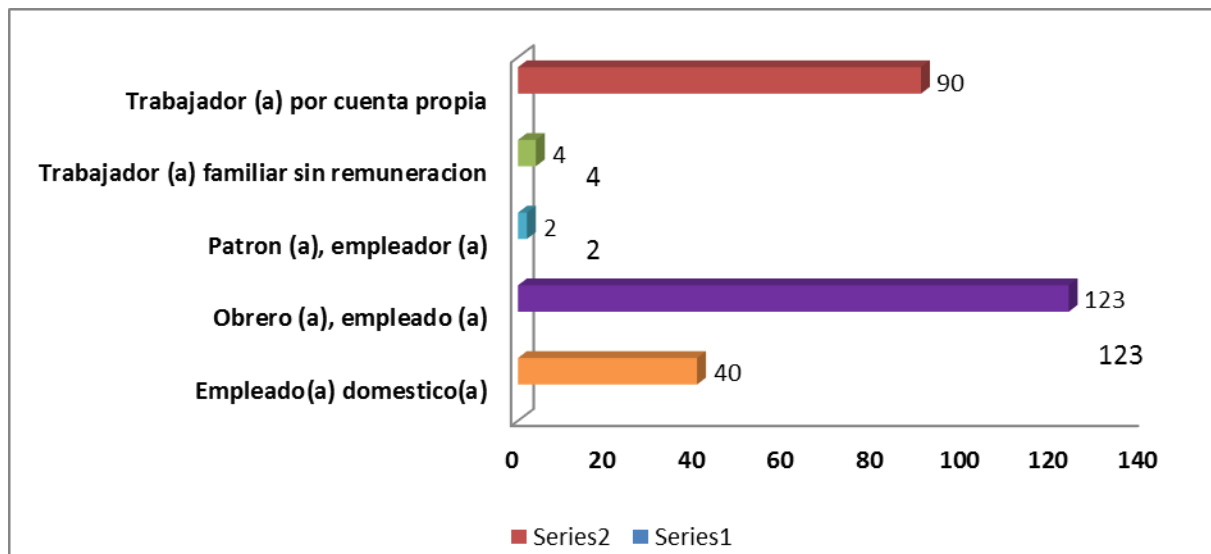
**Tabla No 5.** Tipo de Vivienda

Estadísticas Organización  
Internacional para las  
migraciones - OIM



Albergue	Apartamento	Casa	Cuarto(s) en inquilinato	Otro
1	4	183	9	3

**Tabla No 6. Actividad Laboral**



Empleado(a) domestico(a)	40
Obrero (a), empleado (a)	123
Patrón (a), empleador (a)	2
Trabajador (a) familiar sin remuneración	4
Trabajador (a) por cuenta propia	90
<b>TOTAL</b>	<b>259</b>

Estadísticas Organización Internacional para las migraciones - OIM

## Educación

Con relación a la educación -primaria y secundaria- en el municipio, se cuenta con un total de 192 colegios privados, de los cuales 25 se encuentran en la Comuna 4; y 22 instituciones educativas oficiales, 7 de las cuales están en Cazucá.

Por ende, incentivar nuevos espacios en los que el aprendizaje pueda ser realizado es de carácter primordial dentro de la lectura de las comunidades que se encuentran apartadas y

así de esta forma concientizar a las personas no solamente de sus problemáticas, sino cómo atacarlas para un desarrollo positivo de la población.

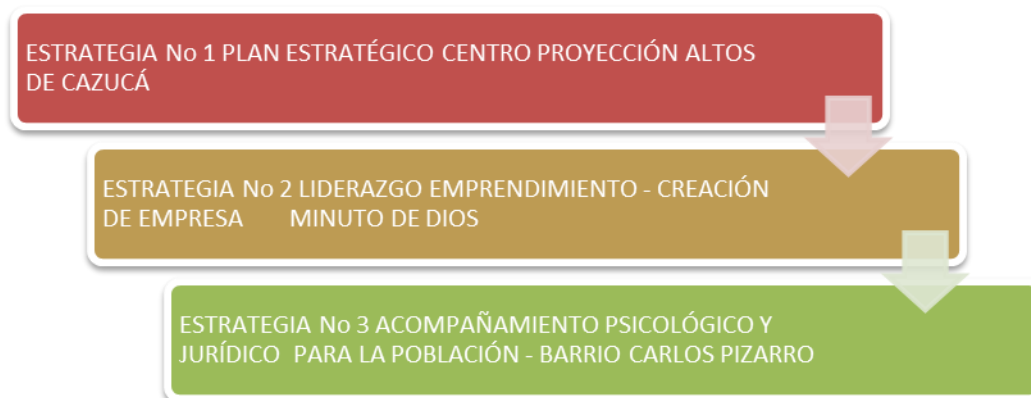
### **Estrategias Plan de trabajo**

Durante el proceso de recolección de datos proporcionados conjuntamente con la comunidad y al analizar las problemáticas que podrían llegar a ser intervenidas por nuestra parte con ayuda de nuestros saberes, se crearon ciertas estrategias que serán reveladas dentro de diferentes estilos de talleres propios para cada una de las comunidades trabajadas.

De esta forma procedemos a explicar que el trabajo se dividió en cuatro factores importantes:



Por consiguiente se crearon las consecuentes estrategias para trabajar con las comunidades:



### Concepto de la estrategia No 1

La planeación estratégica es quizás del instrumento administrativo más importante de donde depende el éxito de cualquier empresa.

Esto mismo en relación a que la planeación admite la necesidad de anticipar el futuro, anticipar los riesgos, los beneficios, las oportunidades, las falencias, para con base a ellos fijar un plan para actuar en función de lo previsto y así aprovechar al máximo las oportunidades detectadas y evitar los riesgos, o por lo menos mitigar sus consecuencias.

Debido al crecimiento del Centro de proyección de Altos de Cazucá es pertinente la siguiente Planeación Estratégica dentro de las próximas hojas.

### Plan de Trabajo – Estrategia No. 1

1. Creación de un comité de Planeación.
2. Selección de los integrantes en base a sus conocimientos y experiencias.
3. Análisis de los factores internos y externos, que se involucren en dicho proceso.  
DOFA.
4. Creación de la Misión.
5. Creación de la Visión.
6. Creación Objetivos corporativos.
7. Creación Valores corporativos.

8. Sistemas de inventarios Biblioteca del sector.
9. Implementación de tarjetas bibliográficas.

**Syllabus de la estrategia aplicada con la comunidad**



**Ejecución de estrategias – Metas planteadas**

1. Creación comité de planeación

**Fecha de ejecución:** 16 agosto de 2014

**Población asistente:** Coordinador del Centro de proyección Social de Altos de Cazucá, Katerin Quiroz Estudiante de administración empresas y Catherine Rodríguez Estudiante de administración de empresas.

### Eje de intervención

- Creación de un comité de Planeación.
- Selección de los integrantes en base a sus conocimientos y experiencias.
- Análisis DOFA
- Misión, Visión, objetivos, valores

### Área de intervención

Obtener, procesar y analizar la información pertinente, interna y externa del Centro de Proyección.

**Actividad:** Teórico – sistemático

**Nombre de la actividad:** DOFA, misión, visión, objetivos corporativos y valores

**Objetivo:** Evaluar la situación presente del centro de proyección, así como el nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir el direccionamiento del centro hacia el futuro.

### Recursos

- *Video Beam*
- Tablero, marcadores
- Actas del CPS

**Métodos:** Realizamos, una reunión con el Coordinador del CPS de Altos de Cazucá, para conocer mucho más sobre el Centro y su trayectoria. En esta reunión, se realizó un acta donde se evidencia la creación del comité y se estipulan las fechas de reunión para revisar y avanzar con la planeación estratégica (se anexa acta con su respectiva evidencia. **Acta No1**).

- El Coordinador, aclaró cada una de las características del sector. De acuerdo a la información suministrada por él, se acreditan todas las diferentes estrategias que se pretenden implementar para el desarrollo continuo del Centro.
- Desde lo académico, la aplicación y consolidación del formato Proyecto Instrumento, que permite el conocimiento, desarrollo e impacto de los proyectos que se realizan en la comunidad.

## MODALIDAD DE GRADO PROYECTO SOCIAL

- Reconocimiento y sentido de pertenencia por parte de la comunidad de Organizaciones Gubernamentales y no gubernamentales entre otras.
- Reuniones periódicas con JAC e instituciones educativas que posibilitan desarrollar conjuntamente los planes de Desarrollo Comunitario.
- Contar con una escuela deportiva con énfasis en la NO violencia y la equidad de género, que esté integrada por jóvenes de diferentes sectores de la comuna IV Altos de Cazucá.
- Se promueven proyectos productivos que propician el empleo y el desarrollo integral de las personas, a través una empresa de galletería y confección.
- Se cuenta con el apoyo de alianzas estratégicas con otras instituciones universitarias que complementan y potencializan los proyectos que se desarrollan.
- Estas fortalezas están al servicio de los estudiantes de las diferentes facultades que desarrollan sus prácticas como experiencia a nivel profesional o de extensión de cátedra orientadas por docentes de la misma USTA.
- Proyectos que se desarrollan e impactan desde la academia.
- Facultad Derecho: Consultorio Jurídico, Docencia Comunitaria, ubicación CPS.
- Administración de Empresas: Básica y avanzada, CPS.
- Lenguas extranjeras: Inglés nivel 1 CPS – Casa Loma.
- Contaduría Pública: Básico y avanzada CPS – Casa Loma
- Ingeniera Sistemas: Básico y avanzada CPS
- De acuerdo a la entrevista realizada, evidenciamos que el Centro de Proyección, con su gestión y desarrollo de los diferentes programas, ha llegado a los diferentes barrios de la Comuna IV de Soacha. De acuerdo con esta información, realizamos la segmentación de la población, con la cual vamos a desarrollar el proyecto (se anexa acta con su respectiva evidencia.
- Minuto de Dios
- Carlos Pizarro
- Casa Loma

## MODALIDAD DE GRADO PROYECTO SOCIAL

- El Arroyo
- Luis Carlos Galán
- Santo Domingo
- Los colegios que han participado con estudiantes en servicio social o participación en los proyectos son:
  - Colegio San Mateo
  - Colegio Dios es Amor
  - Colegio Gimnasio Moderno
- Desarrollo Comunitario: Es la articulación de los saberes y potencialización de la formación recibida con el fin de ofrecer a las comunidades opciones de desarrollo de estas a través de proyectos auto-sostenibles que mejoren la calidad de vida y contribuyan en la solución de sus necesidades. Se focaliza en la formación con propósitos de mejoramiento y vincula a la USTA con su entorno social a nivel local, regional, nacional, y representa una oportunidad ligada a la gestión del conocimiento de miembros de la comunidad Tomasina y comunidad en general.

### **Modalidades:**

- Pasantías
- Prácticas
- Semilleros de investigación
- Cátedra desarrollo comunitario

A continuación, damos apertura de la misión y visión del CPS, desarrolladas y examinadas por el coordinador del CPS de Altos de Cazucá:

### **Misión del Centro de Proyección Social de Altos de Cazucá**

El Centro de Proyección Social “Altos de Cazucá” es un escenario de la Universidad Santo Tomás, en el cual se busca que los estudiantes conozcan, reflexionen, apliquen sus conocimientos y actúen con la comunidad en los procesos sociales, económicos, educativos y

## MODALIDAD DE GRADO PROYECTO SOCIAL

culturales desde la investigación, la docencia y la proyección social, desde un enfoque humanista para que así estén en condiciones de aportar soluciones a las problemáticas de manera ética, creativa y crítica a las exigencias humanas de la Comuna IV de Soacha.

### **Visión del Centro de Proyección Social de Altos de Cazucá**

El Centro de Proyección Social “Altos de Cazucá” incidirá en la calidad de vida de los habitantes de la Comuna IV de Soacha y se convertirá en nodo de procesos sociales, económicos, educativos y culturales, con la comunidad y con las instituciones que se encuentran en la Comuna.

### **Objetivos Corporativos**

- Contar con un talento humano para el crecimiento del CPS
- Fortalecer la cultura organizacional dentro del sector Altos de Cazucá comuna IV
- Contar con tecnología e información que soporten la estrategia del CPS

### **Valores**

- Respeto por el compañero
- Amor por los demás
- Solidaridad social
- Responsabilidad y ética en cada una de las acciones desarrolladas
- Esfuerzos orientados hacia el bienestar integral de las comunidades

**DOFA**

	<b>Fortalezas (F)</b>	<b>Debilidades (D)</b>
<b>MATRIZ DOFA</b>	<p>Reconocimiento y sentido de pertenencia por parte de la comunidad, de Organizaciones Gubernamentales y no Gubernamentales.</p> <p>Se cuenta con el apoyo de alianzas estratégicas con otras instituciones universitarias como la universidad Santo Tomás (en distintas carreras de pregrado), que complementan y potencializan los proyectos que se desarrollan.</p> <p>Se promueven proyectos productivos que propician el</p>	<p>Se trata de un sector “inexistente” para la administración local, pues la forma ilegal de su ocupación hace que aquella se desentienda de realizar algún tipo de inversión, lo cual trae enormes implicaciones sobre la dotación de los servicios básicos, situación que hace altamente vulnerable a sus habitantes.</p> <p>La gran mayoría de sus habitantes carecen de un empleo estable y los que lo tienen, se dedican a las ventas ambulantes, a la albañilería, la construcción y la celaduría, en el caso de</p>



## MODALIDAD DE GRADO PROYECTO SOCIAL

	empleo y el desarrollo integral de las personas a través unas empresas.	los hombres, en tanto que las mujeres que trabajan, lo hacen principalmente en el servicio doméstico.  (Tomado de: <a href="http://www.Fundehi.org.co">www.Fundehi.org.co</a> ).
<b>Oportunidades (o)</b>	<b>Estrategia (FO)</b>	<b>Estrategia (DO)</b>
<p>-Los Jóvenes de la comunidad, tienen expectativas educativas amplias.</p> <p>-Los estudiantes de la Universidad Santo Tomás, de las diferentes facultades, muestran compromiso al transmitir los conocimientos adquiridos durante la carrera.</p> <p>- El Centro de Proyección es visto por la población como un apunte a la formación integral de forma positiva.</p>	<p>Incentivar a todas aquellas entidades privadas que participen y se involucren aún más en el proceso de esta comunidad, en ambientes lúdicos y productivos. De esta forma impulsamos a la comunidad a no depender de los demás sino de ellos mismos.</p>	<p>Promover la investigación participativa como un componente estratégico del crecimiento académico de los estudiantes, profesores y comunidades para la creación, divulgación, apropiación y recreación de saberes y tecnologías.</p>
<b>Amenazas (A)</b>	<b>Estrategia (FA)</b>	<b>Estrategia (DA)</b>
<p>- Se evidencian que uno de los problemas con mayor impacto en la estructura social del sector es la</p>	<p>Fortalecer el sentido de pertenencia, apropiación y respeto por ellos mismo y la comunidad</p>	<p>Proporcionar educación de alta calidad para este tipo de comunidades cuya vida ha sido afectada por la</p>




## MODALIDAD DE GRADO PROYECTO SOCIAL

<p>afectación a los sentimientos que identifican a las personas.</p> <p>-Las necesidades económicas, es claro que al no existir oportunidades laborales, cualquier fuente de ingreso, sobre todo desde la informalidad.</p> <p>-Niños abandonados</p> <p>-El mayor problema de los habitantes es la falta de agua.</p>		<p>violencia y la pobreza, generando así cultura de emprendimiento que fortalezca tanto su vida personal como social.</p>
--	--	---

### Biblioteca CPS

- La biblioteca del Centro de Proyección, está organizada y apta para el uso de los usuarios del sector.
- La problemática de esta biblioteca es que no tienen un formato para el control tanto físico como sistematizado.
- Nuestra contribución fue realizar un inventario físico de la biblioteca y digitalizar la información.
- Diseñar la tarjeta bibliográfica para el préstamo de los libros.

Formato permiso préstamo de libros CPS

BIBLIOTECA CPS					FECHA		
					DIA	MES	AÑO
FICHA PARA PRESTAMO DE LIBROS							
TITULO: _____							
AUTOR: _____							
NOMBRE DEL SOLICITANTE: _____							
N. DE DOCUMENTO DEL SOLICITANTE: _____							
PRESTAMO					DIA	MES	AÑO
INTENO	<input type="radio"/>	FECHA DE ENTREGA					
EXTERNO	<input type="radio"/>	FECHA DEVOLUCION					

Registros fotográficos de la biblioteca



Libros Biblioteca CPS Fecha 8/11/14  
Tomada por Catherine Rodríguez



Libros Biblioteca CPS Fecha 8/11/14  
Tomada por Catherine Rodríguez



Biblioteca CPS Altos de Cazucá. Se entrega biblioteca e inventario 29/11/14. Fotografía Tomada por Catherine Rodríguez

### **Resultados Esperados**

Ejecutando los programas de educación con alta calidad a todas las personas con deseos de superación, esperamos movilizar la cultura a través de estrategias de alto impacto social, que generen un cambio positivo, buscando alternativas de fuentes de ingreso para mejorar sus condiciones de vida personal, social y familiar.

Fortaleceremos su proyecto de vida a nivel humano y empresarial, aportando a la ejecución de una idea de negocio y al reconocimiento de competencias en liderazgo, aumento de autoestima y confianza personal en la toma de decisiones.

Listado de elementos necesarios para el desempeño de las actividades de los diferentes proyectos en el CENTRO DE PROYECCIÓN SOCIAL ALTOS DE CAZUCÁ.

### **Biblioteca barrio Carlos Pizarro**

A través de diferentes programas de donación realizados por la Junta de acción comunal del barrio – Carlos Pizarro se ha logrado reunir diferentes tipos de libros, sin embargo; cómo podemos observar en el registro fotográfico, los libros están en completo desorden, sucios y no estructurados.

Nuestro plan de acción para la organización de la Biblioteca será el siguiente:

- Sacar todos los libros de las estanterías, reunirlos limpiarlos
- Limpiar y pintar las estanterías
- Organizar los libros por temas, editorial, orden alfabético
- Realizar inventario en formato digital
- Organizar un libro para para anotar título, autor, fecha de pedido, devolución y toda la información necesaria para que esta organización sea eficaz
- Marcar todos los lomos de los libros para rapidez en la búsqueda.



### **ORGANIZACIÓN BIBLIOTECA**

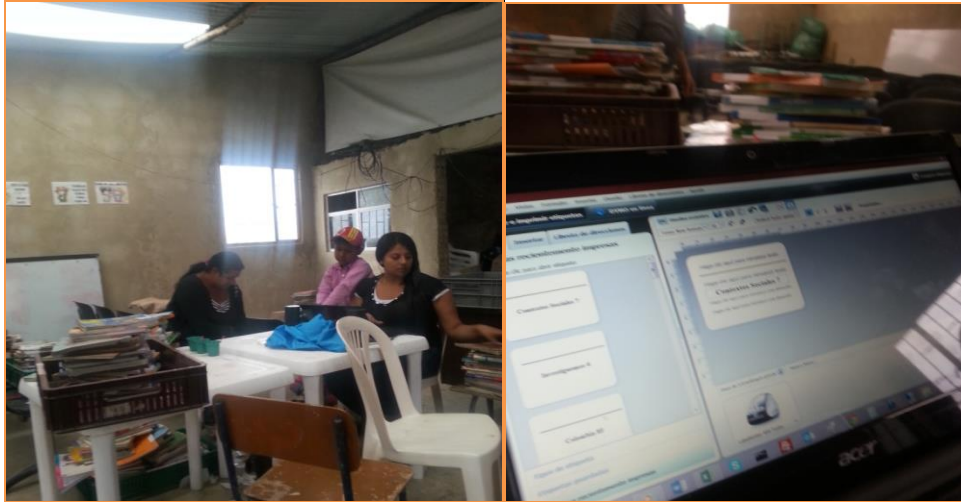
- Limpieza y pintura de las estanterías



*Organización de los libros por temas, editorial, orden alfabético e inventario en formato digital.*



## MODALIDAD DE GRADO PROYECTO SOCIAL





*Marcación de lomos de los libros*



## MODALIDAD DE GRADO PROYECTO SOCIAL



Diseño de Ficha para préstamo de Libros

<b>BIBLIOTECA CARLOS PIZARRO</b>			<b>FECHA</b>		
			DIA	MES	AÑO
<b>FICHA PARA PRESTAMO DE LIBROS</b>					
TITULO: _____					
AUTOR: _____					
NOMBRE DEL SOLICITANTE: _____					
N. DE DOCUMENTO DEL SOLICITANTE: _____					
PRESTAMO			DIA	MES	AÑO
INTENO			FECHA DE ENTREGA		
EXTERNO			FECHA DEVOLUCION		



Resultados:



*Biblioteca final Carlos Pizarro*

### **Concepto de la estrategia No 2**

El emprendimiento, es una cultura que involucra una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riquezas a través del aprovechamiento de oportunidades que permite iniciar nuevos retos y proyectos. Es frecuentemente asociado con el concepto de liderazgo y, esta, es una cualidad que deben desarrollar los emprendedores. Así, tocar temas relacionados con el liderazgo, se ha convertido en algo de suma importancia ante la necesidad de superar los constantes, y crecientes, problemas económicos de determinada población.

Gracias al trabajo realizado con la comunidad en Cazucá, hemos podido denotar las capacidades y proyecciones que poseen algunas personas, que por falta de oportunidades - estando entre las más importantes el factor capital- han perdido sus sueños y las ganas de forjar un futuro estable tanto para ellos como para su familia y, posiblemente, en nuestra sociedad no se han abierto las puertas a un nuevo empresario que venga de las periferias. A través de los Seminarios de Liderazgo y Emprendimiento y Creación de Empresas, se apoyará a la comunidad buscando potenciar su talento y emprendimiento, concientizándolos de aquello que pueden brindar a la industria.

### **Plan de trabajo – Estrategia No. 2**

1. Seminario de Liderazgo con una intensidad horaria de 20 horas.
2. Seminario de Emprendimiento – creación de empresa con una intensidad horaria de 24 horas.
3. Se desarrollará con los estudiantes una feria empresarial donde presentarán sus productos.
4. Elección de Producto más innovador

**Syllabus de la estrategia aplicada con la comunidad**



**CONVOCATORIA**

Desde el 02, al 09, de Agosto se realizó convocatoria a la comunidad del Sector Altos de Cazuca Comuna IV; más específicamente en los Barrios: Carlos Pizarro – Casa Loma y Minuto de Dios, para que participasen en los talleres de formación y de los Seminarios de emprendimiento y creación de empresas.

Se realizaron campañas de difusión, desarrollando la publicidad y volantes para la realización de inscripciones.



**Talleres y Seminarios  
Intensivos Gratuitos**

**> Emprendimiento – Liderazgo y Creación de Empresas**

Desarrollaremos una feria empresarial.  
Elección de Producto más innovador.



Centro de Proyección Social Altos de Cazuca.

Inscripciones abiertas. Teléfonos: 300 2022685 -

**Fecha de ejecución:** 16 de agosto 2014

**Población asistente:** El Seminario de Liderazgo está dirigido, aproximadamente, a 15 jóvenes del sector de Altos de Cazucá, barrio Minuto de Dios.

**Eje de intervención:** Los ingredientes básicos del liderazgo.

**Área de intervención:** Visión amplia, confianza, sensibilidad, dinamismo, persistente, flexible, honesto, carismático, creativo e innovador, culto, trabajo en equipo, humildad y sencillez.

**Actividad:** Teórico – práctica

**Nombre de la actividad:** “Pienso, actúo y siento”

**Objetivo:** El líder busca tener un proyecto de vida con un objetivo bien definido, y luego los medios eficaces para alcanzar su fin.

**Recursos:**

- Presentaciones de power point
- Material didáctico.
- Actividad lúdica.

**Métodos:** Realizamos una campaña publicitaria, que consta de volantes y pendones para dar a conocer el seminario y su duración.

- Presentación del conferencista del seminario.
- Se da inicio al seminario con una actividad lúdica para conocer a cada uno de los asistentes.
- Presentación de cada uno de los temas del seminario los temas del seminario son:
  - a. Conceptos sobre el liderazgo
  - b. Habilidades básicas del líder
  - c. Clases de liderazgo
  - d. Dimensiones de un líder ( Físicas, emocionales, intelectuales, sociales)
  - e. Ámbitos de desempeño de un líder
  - . Los ingredientes básicos del liderazgo son: 5
- Visión ganadora

- Pasión
  - Integridad
  - Confianza
  - Curiosidad y Audacia
- . Las clases de Liderazgo dentro de una organización:
- Liderazgo Participativo
  - Liderazgo Autocrático
  - Liderazgo Burocrático
  - Liderazgo Carismático
  - Liderazgo Paternalista

### 2. **Fecha de Ejecución:** 16 de agosto 2014

**Población asistente:** Seminario de Emprendimiento y Creación de Empresa, está dirigido aproximadamente a 15 jóvenes del sector de Altos de Cazucá

**Eje de intervención:** Pasos para la creación de una empresa formal y legal.

Feria Empresarial y comercial

**Área de intervención:** Fortalecimiento de las habilidades empresariales, identificación de ideas de negocio, elaboración de un plan de empresa, posibilidades de financiamiento e inversión.

**Actividad:** teórico-práctica

**Nombre de la actividad:** emprender y crear es la solución

**Objetivo específico de la clase:** El objetivo es que la gente en Cazucá piense en grande, que tenga visión global, que se atreva a asumir los riesgos de construir una empresa sólida, que sea capaz de conquistar mercados nacionales e internacionales.

**Recursos:**

- Presentaciones de power point
- Material didáctico.
- Actividad lúdica.

**Método:** En el país, ha venido surgiendo un cambio de mentalidad donde el emprendimiento solía compararse con el desempleo, el ‘escampadero’, y era opcional, porque tan pronto como ese emprendedor encontraba trabajo en una empresa, abandonaba de inmediato su proyecto”.

Aspectos como la dedicación de tiempo y la preparación del líder son determinantes para la prosperidad de un proyecto empresarial.

Por ende se presenta el siguiente cuerpo teórico para aprender con la clase:

- ¿Cómo nace una empresa?
- Descubra el empresario que hay en usted
- ¿Cómo inicia una idea empresarial?
- ¿Es mi idea una verdadera oportunidad de negocio?
- Antes de gastar un peso, elabore su plan de empresa
- Como constituir y formalizar mi empresa
- ¿Cómo financiar mi proyecto empresarial?
- Marketing Mix, las cuatro variables controlables por la empresa:
  - o El producto
  - o El precio
  - o La promoción
  - o La distribución
- Estrategias de ventas y mercadeo
  - ¿Cómo influyen los colores en la publicidad de un producto’
  - Producto
  - La imagen de marca (branding y logo)
  - La atmósfera (ejemplo: el diseño de un restaurante o supermercado)
  - La publicidad
- Casos de Estudio
  - Ramo
  - Google

- Facebook

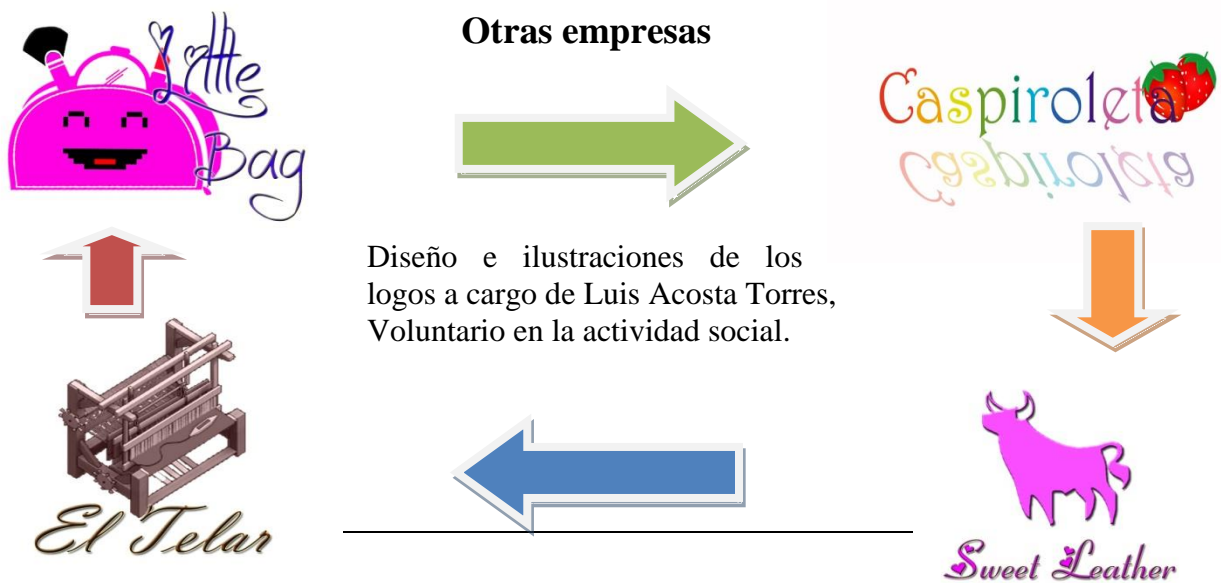
**Resultados esperados:** Se realizará una feria empresarial el próximo 22 de noviembre en la localidad de Usme con los estudiantes del seminario. Participarán 6 empresas.

- 4 empresas del sector textil.
- 2 empresas del sector de alimentos.

A continuación, mostraremos los logos correspondientes a cada una de las empresas y algunos de los productos realizados por ellos



**Registro logo empresarial compañía de alimentos.**



### **Concepto de la estrategia No 3**

La Psicología es la ciencia que estudia el comportamiento humano y el porqué de los procesos mentales; brinda orientación; brinda asesoría a las personas que la necesitan profesionalmente. Además, brinda herramientas para que las personas puedan superarse a nivel personal, familiar, social y laboral.

Las principales razones para acudir a un psicólogo es por bajo rendimiento académico, autoestima, problemas de pareja, trabaja la parte de discapacidad cognitiva, drogadicción, violencia intrafamiliar, maltrato infantil, entre otros. Por medio de los Talleres Formativos, la comunidad siente la necesidad de acudir a un psicólogo ya que reconocen que tienen un problema y desean ser escuchados para que los orienten y así tener una mejor calidad de vida a nivel personal, familiar, social y cultural.

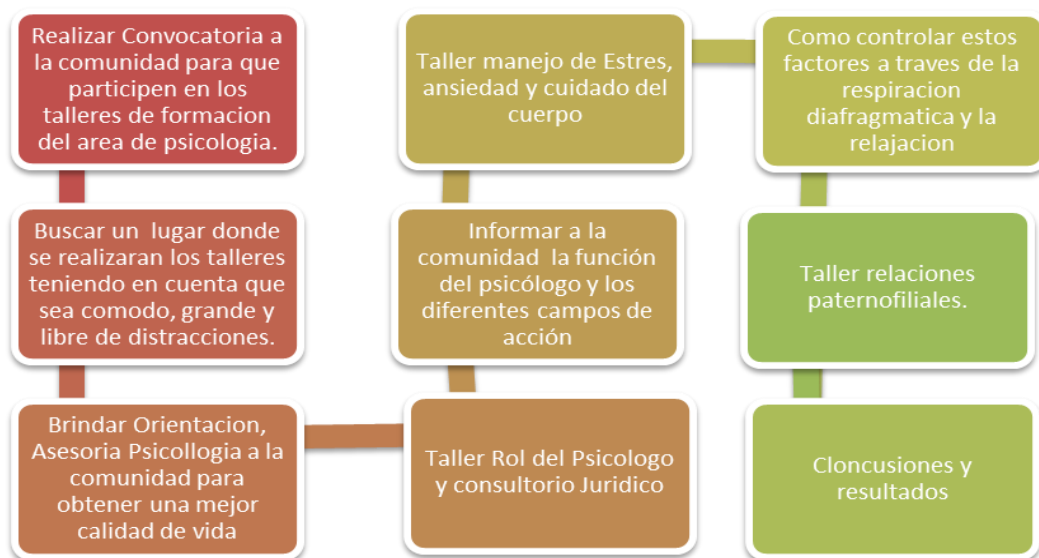
### **Plan de trabajo – Estrategia No. 3**

1. Se realizarán diferentes talleres dirigidos, aproximadamente, a 20 padres de familia de población vulnerable y jóvenes de la comunidad del barrio Carlos Pizarro.
2. Taller Rol del Psicólogo y Consultorio Jurídico
  - 2.1 Conocer las funciones del psicólogo y abogado
  - 2.2 ¿Cómo acceder al psicólogo y/o Abogado?
  - 2.3 ¿En qué situaciones puedo acudir al psicólogo o consultorio jurídico?
3. Taller de formación manejo de Estrés, ansiedad y cuidado del cuerpo
  - 3.1 ¿Cómo controlar el estrés y la ansiedad a través de la respiración diafragmática y la relajación progresiva?
  - 3.2 El manejo del estrés implica controlar y reducir la tensión que ocurre en situaciones estresantes, haciendo cambios emocionales y físicos. El grado de estrés y el deseo de hacer modificaciones determinarán qué tanto cambio tiene lugar.
4. Taller de Formación relaciones Paterno filiales

## MODALIDAD DE GRADO PROYECTO SOCIAL

4.1 Brindar algunas herramientas que les permitan a los jóvenes mejorar la interacción con sus padres; Analizar el concepto de familia, Entrenar en comunicación asertiva la familia, Conocer el rol que corresponde a padres y a hijos.

### Syllabus de la estrategia aplicada con la comunidad



#### Convocatoria:

Desde el 02 al 09 de Agosto se realizó convocatoria a la comunidad del Sector Altos de Cazucá Comuna IV Barrios: Carlos Pizarro – Casa Loma y Centro de Proyección social, para que participen en los talleres de formación del área de psicología, Consultorio Jurídico, Seminario de emprendimiento y creación de empresas.

Se realizaron campañas de difusión, desarrollando la publicidad y volantes para realización de inscripciones.



**Talleres y Seminarios Intensivos Gratuitos**

**> Psicología y Consultoría Jurídica**

**Conocerás:**

- Las funciones de los psicólogos y abogados
- Cómo acceder al psicólogo y/o Abogado
- En qué situaciones

Junta de Acción Comunal – Barrio Carlos Pizarro

Inscripciones abiertas. Teléfonos: 301 3548228 -

**Talleres:**

1. Formación manejo de estrés y ansiedad.

**Fecha de ejecución:** 16 AGOSTO DE 2014

**Población:** El taller está dirigido aproximadamente a 20 padres de familia, jóvenes y población tercera edad de Cazucá.

**Eje de intervención:** ¿Cómo controlar el estrés y la ansiedad a través de la respiración diafragmática y la relajación progresiva?

**Área de intervención:** Intelectual, emocional, interpersonal y fisiológica.

**Actividad:** Teórico – práctica

**Nombre de la actividad:** “Respiración diafragmática y relajación”.

**Objetivo:** Identificar, y diferenciar las dos respuestas fisiológicas entre el estrés, la ansiedad y cómo controlarlo en situaciones en donde se siente frustrado o furioso.

**Recursos:** música de relajación

**Métodos:**

**PARTE I**

- Se da inicio al taller con una actividad rompe hielo (10 minutos)
  - Presentación del psicólogo a los participantes.
  - Exposición de la teoría que es el estrés y la ansiedad, que se debe tener en cuenta los procesos de autocontrol, respiración diafragmática y la relajación progresiva (20 minutos)
- ✓ El estrés es la respuesta automática -y natural- de nuestro cuerpo ante las situaciones que nos resultan amenazadoras o desafiantes. Nuestra vida y nuestro entorno, se encuentran en constante cambio, nos exigen continuas adaptaciones; por tanto, cierta cantidad de estrés (activación) es necesaria.

- ✓ El estrés emocional generalmente ocurre en situaciones que las personas consideran difíciles o inmanejables. Diferentes personas consideran diversas situaciones como estresantes tales como los económicos, sociales, políticos y religiosos, entre otros.
- ✓ El estrés físico se refiere a la reacción física del cuerpo a diversos desencadenantes, como por ejemplo el dolor que se siente después de una cirugía. El estrés físico a menudo lleva al estrés emocional y este último, a menudo se presenta como una molestia física (por ejemplo, cólicos estomacales).
- ✓ El manejo del estrés implica controlar y reducir la tensión que ocurre en situaciones estresantes, haciendo cambios emocionales y físicos. El grado de estrés y el deseo de hacer modificaciones determinarán qué tanto cambio tiene lugar.
- ✓ La ansiedad es una respuesta fisiológica, que se da a corto plazo, se genera primero como comerse las uñas, sudoración de las manos (algunas personas lo manifiestan la ansiedad en comer más), se debe tener en cuenta los procesos de autocontrol, respiración diafragmática y la relajación.

### PARTE II

- El profesional explica cómo se debe respirar por el diafragma, se pasa por cada uno de ellos... (si están realizando bien el ejercicio, generalmente van a sentir sensación de dolor de cabeza, o dolor de estómago eso es porque el ejercicio se está realizando como debe ser) (10 minutos).
- Al finalizar la respiración diafragmática, se prosigue con la relajación progresiva, en la cual se debe relajar los músculos de la cara, frente, mejillas, boca, cuello, hombros, brazos, tronco, piernas y pies (20 minutos).  
Al terminar se pide a los participantes que hagan una reflexión acerca de lo que acaba de pasar. (5 minutos)
- Evaluación final de la actividad (5 minutos)
- Conocer las opiniones de la comunidad acerca del taller en general.

### Resultados encontrados:

Se evidenció que se cubrieron las necesidades de la población ya que fue un tema de interés que viven día a día, así mismo los adolescentes y los padres se mostraron motivados y receptivos frente a las actividades y la información brindada.

Los padres y adolescentes, se mostraron motivados e interesados por el tema evidenciado en la alta participación en las actividades, manifestando que les gustó que el taller se centrara en las problemáticas que ellos usualmente tienen, sintiéndose como ellos mismos lo dice “relajados”, cómodos.

A la psicóloga se le facilitó el manejo del grupo, ya que los participantes son muy receptivos y entre los allí presentes, se generó un espacio de discusión acerca de la ansiedad y el estrés.

### Registro fotográfico taller n.1 - formación manejo de estrés y ansiedad



Deisy Quiroz – Martha Pinilla. Fecha: 16 de Agosto de 2014. *Ejercicios de relajación.* Fotografía tomada por: Katerin Quiroz.

Martha – Nayibe – Hasbleidy – Angie – María. Fecha: 16 de Agosto de 2014. *Taller de relajación.* Fotografía tomada por: Katerin Quiroz.



## MODALIDAD DE GRADO PROYECTO SOCIAL

Deisy Quiroz – María – Nayibe. Fecha: 16 de Agosto de 2014. *Charla de Manejo de Estrés.*  
Fotografía tomada por: Katerin Quiroz



### Hogar de los Abuelos – Casa Loma



Personas: Roberto – María – Martha – Katerin – Flor – Rodrigo – Hermelinda – Miriam. Fecha: 16 de Agosto de 2014. *Charla sobre estrés.* Fotografía tomada Por: Luis Acosta.

## **2. TALLER: CHARLA ASESORIA JURIDICA**

**Fecha de ejecución:** 23 AGOSTO DE 2014

**Audiencia:** El taller está dirigido aproximadamente a 20 padres de familia, jóvenes y población de la comunidad Cazucá.

**Actividad:** Teórico - Casos reales – Rol del abogado

**Resultado específico con la implementación de este taller:** Fomentar en la comunidad condiciones de igualdad para acceder a la defensa de los derechos.

**Objetivo:** Ofrecer asesoría jurídica a la comunidad del barrio Cazuca para solventar temas relacionados con la aplicación de las normativas leyes y reglamentos en materia de derecho, ocupando todas las ramas

**Métodos:**

### **PARTE I**

- Presentación del abogado a los participantes.
- Exposición teoría que es un abogado, que papel desenvuelve en la sociedad actual así como la importancia de un abogado.
- Diferencias entre demanda, acción de tutela, derecho de petición, queja, denunciaEl profesional expone sobre las herramientas de protección de derechos humanos como lo son:
  - Derecho de Habeas Corpus
  - Servicio de defensoría pública
  - Acciones populares
  - Acción de cumplimiento
  - La Querella

### **PARTE II**

- Se le explica a la comunidad en qué casos se presenta y cada una de estas herramientas y como. (20 minutos).
- Al finalizar la charla la comunidad expone sus casos, brindando orientación y de esta manera despejar dudas. (20 minutos).

**Resultados encontrados:** La comunidad, se mostró motivada e interesada por los diferentes temas, evidenciado en la alta participación e intervención al respecto. Se asesoró en asuntos relacionados con contratos laborales, condiciones como trabajadores y liquidación de contratos. Adicional el profesional brindó asesoría para la defensa de derechos y protección de información el *Habeas Data*, problemas con entidades bancarias, divorcios, y obligación de alimentos que son los casos más recurrentes en este sector.

Se logró evidenciar que se cubrieron las necesidades de la comunidad ya que fue un tema de interés cotidiano; así mismo, ellos se mostraron motivados y receptivos frente a las actividades y la información brindada

### Registro fotográfico taller n. 2 charla asesoría jurídica



Personas: Alexander – Saúl – Andrés – María - Helena  
Fecha: 23 de Agosto de 2014. *Asesoría Jurídica*.  
Fotografía Por: Katerin Quiroz.



Alexander – Saúl – Silvia – Kimberly – María. Fecha: 23 de Agosto de 2014. Charla Asesoría Jurídica  
Tomada Por: Katerin Quiroz

### **Taller 3: Formación-sensibilización del rol del psicólogo**

**Fecha de ejecución:** 30 AGOSTO DE 2014

**Audiencia:** El taller está dirigido aproximadamente a 15 padres de familia, jóvenes de la comunidad Cazuca.

**Eje de investigación:** Educativa

**Área de intervención:** Social, formativa

**Actividad:** Teórico – práctica

**Nombre de la actividad:** ¿ESTAMOS LOCOS LUCAS?

¿PSICOLOGÍA PARA LOCOS?

**Objetivo de implementar este taller con la comunidad:**

Informar a la comunidad la función del psicólogo y los diferentes campos de acción, para optimizar el desarrollo de la labor de un Psicólogo y así tratar de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad de Cazucá.

**Método:**

#### **PARTE I**

Se da inicio al taller leyendo el objetivo de este; después se indaga acerca de las expectativas que tienen frente al taller.

- Seguimiento de esto se realiza una construcción preliminar con el grupo acerca de qué tanto saben de las funciones del psicólogo. (20 min).
- De forma individual se cuestionan las siguientes preguntas:
  1. ¿Conoce las funciones del psicólogo?
  2. ¿Cómo puedo acceder al psicólogo?
  3. ¿En qué situaciones puedo acudir al psicólogo?
  4. ¿Ha acudido al psicólogo y de qué forma lo ha ayudado?

## MODALIDAD DE GRADO PROYECTO SOCIAL

- La psicóloga solicita que respondan las preguntas con la ayuda de todo el grupo, después se interactúa con la respuesta de cada uno de los grupos, a medida de que el grupo va respondiendo la pregunta, la psicóloga contextualizó con la teoría, como: las diferentes áreas de la psicología “psicología comunitaria, educativa, clínica, jurídica, organizacional, que es pedagogía”, el desarrollo del ciclo vital del ser humano relacionándolo con las problemáticas que se presentan en cada una de ellas, (40 min).

### PARTE II

- Se realizó un juego de roles en el que se le proporcionará a cada grupo un caso de los siguientes campos: comunitario, clínico, educativo, pedagogía:
- Caso comunitaria: mediación y conciliación: Surge una discusión entre doña X y doña Y, donde doña X le deja todos los viernes la basura en frente de la casa de doña Y, lo cual es muy molesto para ella, generando una pelea entre las dos vecinas.
  - Caso clínico: Doña M decide separarse de su esposo, porque en varias ocasiones ha sido agredida físicamente, esto ha generado dificultades en el ambiente familiar afectando a sus hijos.
  - Caso educativo: La profesora, ha citado varias veces a la mamá de J, ya que el niño no se porta bien en el colegio, no tiene concentración, no finaliza sus tareas, por esta razón bajo su rendimiento académico, y la mamá no sabe qué hacer con el hijo.
- Caso pedagogía: C, ya tiene 11 años está en el curso primero, y tiene dificultades en la lectura, ha repetido dos veces el año, su mamá trata de enseñarle, pero C no aprende, la mamá no sabe qué hacer.
- Caso organizacional: Dentro de la empresa últimamente se ha generado muchos conflictos entre el grupo de trabajo, creando malestar para todos desmotivándolos, no tienen ganas de ir a trabajar, no saben ¿qué hacer?

### PARTE III

- Se realizó el cierre del taller generando un espacio de debate, en donde se englobe cada parte de lo que se aprendió durante la clase

**Resultados encontrados:** A medida del desarrollo del taller se pudo establecer un nivel de comodidad y confianza con la población de Cazucá.

A pesar de que gran parte del taller se desarrolló solo sobre teoría, al momento de ejecutar la práctica se desarrollaron de manera tranquila y aplicando lo aprendido durante la clase. La comunidad tuvo conocimiento de estos temas que son de gran interés

#### Registro fotográfico taller n. 3: formación sensibilización del rol del psicólogo



Personas: Deisy - Silvia – Karen – María.  
Fecha: 30 de Agosto de 2014. Contexto:  
Charla Rol del Psicólogo: Tomada Por:  
Katerin Quiroz.

#### TALLER 4: INTEGRACION CON LA COMUNIDAD

**Fecha de ejecución:** 06 Septiembre de 2014

**Audiencia:** El taller está dirigido aproximadamente a 20 padres de familia, jóvenes y niños de la comunidad Cazucá.

**Dinámicas de grupo:** Motivan la participación de la comunidad, ayudando así a la integración y creando ambiente agradable y divertido

**Objetivo:** Brindar un espacio para la integración, creatividad individual compartida con el grupo en diferentes formas de expresión.

**Recursos:** Grabadora, Mesas, Sillas, Bombas

**Métodos:** Se da inicio a la actividad con ejercicios de relajación, posteriormente se realizan diferentes juegos de integración tanto para padres como para sus hijos; se presentó una dinámica de calentamiento grupal denominada “yo tengo un tick” que movilizó entusiastamente a todo el grupo de participantes, olvidando así por un momento sus problemas, superando el cansancio de una semana pesada, estimulando la socialización, creatividad y solidaridad.

**Resultados encontrados:** Facilitó la trasmisión de ideas y opiniones, así como la integración y el intercambio de experiencias y sentimientos.

### Registro fotográfico taller n. 4 Integración con la comunidad



Personas: Martha – Kimberly – Silvia – Nayibe – Angie – David – Sara – Sammy. Fecha: 06 septiembre de 2014. Integración comunidad. Fotografía Tomada Por: Katerin Quiroz

**Taller 5: Formación de transición de niño adolescente – pautas de crianza**

**Fecha de Ejecución:** 13 DE SEPTIEMBRE 2014

**Audiencia:** El taller está dirigido aproximadamente a 10 padres de familia y niños de la comunidad de Cazuca

**Eje de intervención:** Educativa

**Área de intervención:** Social, intelectual, formativa

**Actividad:** Teórico- práctico

**Nombre de la actividad:** Transición niño a adolescente

**Objetivo del taller:** Identificar y analizar los cambios físicos, emocionales, sociales y psicológicos del adolescente, en donde se proporcionen herramientas para despejar dudas acerca de esta etapa, así como identificar pautas de crianza.

**Recursos:**

Hojas en blanco, lápices, Marcadores, Tablero, papel Crafi y formatos.

**Métodos:**

**PARTE I**

- Se da inicio al taller leyendo el objetivo del por qué realizarlo; después se indaga acerca de las expectativas que se tienen frente al taller.
- Seguido de esto se realiza una construcción preliminar, con las siguientes preguntas sobre la etapa de la adolescencia.

**Banco de preguntas**

1. ¿Cuáles son los principales cambios que se viven en la adolescencia?
2. ¿Defina los cambios físicos en la adolescencia?
3. ¿Defina los cambios emocionales y psicológicos del adolescente?

(Esta actividad se trabajó de forma grupal).

## **PARTE II**

### **- Contextualización por parte del Psicólogo**

Tiempo: 40 minutos

### **Banco de preguntas**

- ¿Cuáles son los principales cambios que se viven en la adolescencia?
  - ❖ Uno de los principales cambios que se viven en la adolescencia tiene que ver con la aceptación y adaptación al nuevo cuerpo, ese cuerpo que es muy diferente al que tenía de niño o niña; la rapidez con que se vive, genera sentimientos de preocupación y ansiedad. ¿Será normal lo que me está pasando?, ¿por qué mi cuerpo se ve tan raro?, ¿por qué ahora me muevo con torpeza?, ¿les pasará lo mismo a otras/os?
  - ❖ También surgen sensaciones de vergüenza e incomodidad, especialmente por la creencia de que las demás personas están muy pendientes de los cambios que ha experimentado nuestro cuerpo. Esto también genera que se le dedique mucho tiempo y atención a la apariencia física, probando nuevas formas de vestir, peinarse, hablar, caminar, con la intención de mostrarse más atractivo y de ser aceptado. La nueva apariencia no sólo modifica la relación y la imagen que se tiene de una/o misma/o, sino que también produce cambios en las relaciones con las otras personas. Esto porque al dejar atrás el cuerpo de niño o niña, las personas adultas te perciben de manera diferente, y esperan que “si tu cuerpo es de adulto, actúes como adulto” -lo que puede causar problemas si se delegan responsabilidades para las que emocionalmente no estás preparado.
  - ❖ Otra situación que suele pasar es que se genere un distanciamiento físico entre el, o la, adolescente y sus padres, o personas adultas cercanas, a diferencia de la época infantil en la que solían intercambiar besos, caricias y abrazos. Esta distancia física puede resultar muy dolorosa para ambas partes. Conforme va pasando el tiempo, y se logra conocer y explorar el cuerpo, las preocupaciones

van disminuyendo y se va viviendo una mayor aceptación y comodidad corporal.

## **2. Definición cambios físicos del adolescente**

- ❖ La adolescencia es un periodo de la vida intenso en cambios físicos, psíquicos y sociales que permiten la maduración del niño y lo transforman en adulto. El paso de la pubertad es absolutamente necesario para capacitar al individuo para la función reproductora, El inicio y desarrollo de la pubertad se sitúa entre los 8 y los 17 años. En las niñas la edad de inicio de la pubertad es a los 11 años y en los niños, a los 12.
- ❖ Uno de los cambios más llamativos de la pubertad es el aumento rápido de la talla entre los 12 y 13 años en las chicas y entre los 14 y 15 años en los chicos. Durante este proceso, que dura entre 24 y 36 meses, las niñas crecen de 20 a 23 cm y los niños, de 24 a 27 cm.
- ❖ Los cambios fundamentales son:
- ❖ Aumento del peso por aumento de la masa muscular y de la densidad de los huesos.
- ❖ Redistribución de la grasa corporal
- ❖ Crecimiento de los órganos internos: cerebro, hígado, riñón o corazón.
- ❖ La menarquía -o primera menstruación- aparece como media a los 12 años
- ❖ En los chicos la madurez sexual se manifiesta con la producción de espermatozoides o espermaquia que ocurre como media a los 13 años pero puede ocurrir entre los 10 y 14.
- ❖ En los chicos los caracteres sexuales secundarios son: vello púbico, axilar, facial y torácico, cambio de la voz y del olor corporal (por la secreción de las glándulas sebáceas y apocrinas).
- ❖ En las chicas, el desarrollo mamario, la aparición del vello, el cambio del tono de voz y el olor corporal constituyen los caracteres sexuales secundarios.

### **3. ¿Defina los cambios emocionales y psicológicos del adolescente?**

- ❖ Las emociones del adolescente a veces parecen exageradas. Sus acciones son inconsistentes. Es normal que los adolescentes cambien repentinamente de estado emocional, entre la felicidad y la tristeza, entre sentirse inteligentes o estúpidos. De hecho, algunos expertos consideran que la adolescencia es como una segunda niñez temprana.
- ❖ Los adolescentes exploran varias formas de expresar sus emociones. Por ejemplo, un joven que anteriormente saludaba a sus amigos y visitas con abrazos afectuosos, puede de repente cambiar a un adolescente que saluda con el más leve reconocimiento. Similarmente, los abrazos y besos que antes expresaban su amor por sus padres ahora se convierten en un alejamiento y una expresión de, *"Ya déjame, mamá"*. Es importante recordar que estos son cambios a las formas en que ellos expresan sus sentimientos, y no cambios a los sentimientos en sí por sus amigos, sus padres y otros familiares.
- ❖ Una de las características que presenta y que más conflictos le provoca con los adultos y sus iguales es la inestabilidad emocional, pasando de estados de tristeza a euforia repentina sin grandes motivos aparentes. Concede un valor especial a la amistad, por lo que los amigos y sus opiniones serán más importantes que las de la familia, y será a ellos a quienes acuda fundamentalmente para buscar ayuda o consuelo.

#### **Cambios psicológicos**

- ❖ Invencibilidad: el adolescente explora los límites de su entorno, tanto de su propio físico, como de sus posibilidades. Ello trae como consecuencia el gusto por el riesgo.
- ❖ Egocentrismo: el adolescente se siente el centro de atención porque se está descubriendo a sí mismo, y para él, no hay nada más importante en ese momento.

## MODALIDAD DE GRADO PROYECTO SOCIAL

- ❖ Audiencia imaginaria: el adolescente, nervioso por los cambios que está viviendo, se siente observado constantemente, parece como si todo el mundo estuviera siempre pendiente de él. Es entonces cuando aparece la sensación de vulnerabilidad y el miedo al ridículo.
- ❖ Iniciación del pensamiento formal: durante esta época, el adolescente comienza a hacer teorías y dispone de toda una serie de argumentos y análisis que pueden justificar sus opiniones. Muchas veces, estos argumentos son contradictorios, lo cual no importa mucho al adolescente. Ha descubierto su capacidad de razonar, y la ejercita siempre que puede.
- ❖ Ampliación del mundo: el mundo no se acaba en las paredes del domicilio familiar, por lo que comienzan a surgir sus propios intereses.
- ❖ Apoyo en el grupo: el adolescente se siente confundido y adquiere confianza con sus iguales. El apoyo que logra en el grupo es importante para seguir creciendo, puesto que les une el compartir actividades.
- ❖ Redefinición de la imagen corporal, relacionada a la pérdida del cuerpo infantil y la consiguiente adquisición del cuerpo adulto.
- ❖ Culminación del proceso de separación / individualización y sustitución del vínculo de dependencia simbiótica con los padres de la infancia por relaciones de autonomía plena.
- ❖ Elaboración de una escala de valores o códigos de ética propios. Búsqueda de pautas de identificación en el grupo de pares

### PARTE III

Seguido de la contextualización por parte del Psicólogo acerca de los diferentes cambios en la etapa de la adolescencia, pasamos a ejecutar la parte práctica en donde se aplicarán dos actividades.

### **PRIMERA ACTIVIDAD**

Tiempo: 15 Minutos

Los participantes dibujan la silueta del niño y del adolescente en papel Craf, en donde cada uno será un cambio diferente (un grupo será los cambios físicos, el otro los cambios comportamentales y por último los cambios psicológicos), reconociendo los cambios que atraviesan en esta etapa los adolescentes. El objetivo es que a medida de que se observen los cambios se cree un debate, o un espacio en donde se genere una idea de lluvias sobre preguntas que tengan acerca de estas etapas y cambios observados.

### **SEGUNDA ACTIVIDAD**

Tiempo: 15 minutos.

Nombre de la actividad “ponernos en los zapatos del otro”

Aparte de estas preguntas que se explorarán a medida del reconocimiento de los cambios, como segunda actividad se le pedirá a cada uno de los participantes que en un papel escriba un evento el cual haya sido una dificultad suya como adolescente, o como padre, en donde no pudo resolver -o se encontró sin suficientes herramientas para resolverlo. La idea del ejercicio es que, luego, se leerán algunas de las situaciones realizando un ejercicio reflexivo. El objetivo de la actividad es que de una forma, u otra, los padres por un momento se sientan en el papel de adolescente y viceversa, o si no piensen en las situaciones que ocurren en las distintas familias.

### **PARTE IV**

Tiempo: 10 minutos.

- Se realiza el cierre, englobando todos los temas tratados en los diferentes momentos de la intervención.
- Seguido de esto se aplica la evaluación.

**Resultados encontrados:** Se evidenció a la población receptiva-participativa ya que es un tema de gran interés, en donde surgen varias inquietudes por parte de los padres y de los jóvenes, siendo satisfactorio para la psicóloga ya que se permite manejo de grupo.

Es importante también señalar que, el tema genera dentro de la población la oportunidad de escuchar al otro y compartir experiencias, ya que muchas de estas también pasan en la vida del otro.

### Registro fotográfico taller n. 5 formaciones de transición de niño adolescente – pautas de crianza



Silvia – Nayibe – Deisy Fecha: 13 septiembre de 2014.  
*Actividad Gráfica.* Fotografía Tomada Por: Katerin Quiroz.

Personas: Nicolás – Sara – Valentina – David – Ricardo – Danna. Fecha: 13 septiembre de 2014. *Juegos lúdicos para niños de la comunidad.* Tomada Por: Katerin Quiroz.



### **Fiesta niños barrio Carlos Pizarro**

Se acordó con la presidenta del barrio Carlos Pizarro, la señora Diana Junto con el Coordinador del CPS que, el día sábado 25 de Octubre de 2014, se organizaría una fiesta dirigida a los niños y los adultos que participaron de los talleres, siendo este un espacio agradable donde los niños recitaron poesías, bailaron, comieron tuvieron un rato de entretenimiento y diversión dando por terminado el cierre del proyecto adelantado durante todos estos meses con las comunidades.



Personas: Helena – Yesid – Katerin Quiroz. Fecha: 18 Octubre de 2014. *Agradecimientos por parte del Coordinador del CPS a la comunidad de Carlos Pizarro.* Tomada Por: Catherine Rodríguez.

---

Personas: Kimberly – María – Saúl – Angie – Katerin – Martha – Fabián – Rosa.  
Fecha: 18 Octubre de 2014.  
Actividad recreativa.  
Fotografía Tomada Por: Catherine Rodríguez





Angie. Fecha: 18 Octubre de 2014. *Recreación Pinturitas para los niños.*

Fotografía tomada por: Catherine Rodríguez.



Personas: María – Saúl – Angie – Kimberly – Katerin – Martha – Fabián – Rosa. 18 Octubre de 2014. *Actividad recreativa.*  
Tomada Por: Catherine Rodríguez.

### **Proyecto enfocado al desarrollo social de la población de la tercera edad – Casa Loma Reconocimiento del sector y comunidad.**

En compañía nuestro coordinador de proyecto, el 16 de agosto de 2014, visitamos por primera vez el hogar de los abuelos ubicado en el sector de Cazucá - Barrio Casa Loma. Está situado en una humilde casa donde los abuelos se reúnen los sábados a estudiar talleres y diferentes actividades.

De esta forma, se nos permitió la entrada a trabajar con un grupo de personas excepcionales aunque temerosas de saber quiénes éramos y qué queríamos aportarles. Así, se dio inicio a las presentaciones tanto por parte de los abuelos (Alrededor de 30) como por parte de nosotras. El tiempo transcurría entre presentaciones formales por parte de cada uno de ellos indicando a qué se dedicaban; observamos, conocimos las necesidades, los problemas que tenían los abuelos y las características socio-culturales que tenían.

## MODALIDAD DE GRADO PROYECTO SOCIAL

Posteriormente, se llegó a la conclusión que les brindaríamos asesoría con la creación de la Junta directiva, todo con el fin de generar una creación legal de la Asociación del adulto mayor, pues ellos deseaban tener un comedor para la tercera edad.

Mejorar el aspecto del hogar, mediante recolección de fondos por distintos medios, adicional realizar actividades de integración donde se logrará que la comunidad tenga una formación de conciencia del respeto, valores, hábitos, normas, costumbres para que de ésta manera se logre mejorar la calidad de vida contando con la integración de toda la comunidad por un fin en común.



### Creación de la Junta directiva

Según el Código de Comercio en su artículo 434 señala que *“la junta directiva es un órgano de la sociedad anónima, que deberá estar conformado por 3 miembros los cuales cada uno debe tener suplente, deberá servir de enlace entre la sociedad y sus accionistas y está llamada a garantizar así el trato equitativo a todos los actores”*, en el artículo 436 señala que *“la elección de esta serán elegidos por la asamblea general, y se decidirá con la presencia y los votos de la mayoría de sus miembros. Se expone dicha información frente a la comunidad, adicional se explican cuáles son los cargos y qué función deben cumplir”*. De esta manera, se inicia el acta siendo las 10:25 a.m., el día 23 de Agosto de 2014, en donde se eligieron los siguientes asociados como integrantes de la Junta Directiva:

- ✓ **Presidente:** Elías Díaz Chacón Identificado con Cedula de ciudadanía N.91.211.145 de Bucaramanga.

## MODALIDAD DE GRADO PROYECTO SOCIAL

- ✓ **Vicepresidente:** Blanca Padilla Barbosa Identificada con Cedula de ciudadanía N.28.681.194 Chaparral – Tolima
- ✓ **Secretaria:** Miriam Hernández Cortez Identificada con Cedula de ciudadanía N.20.613.185 de Girardot
- ✓ **Tesorera:** Delfina Cárdenas de Fajardo Identificada con Cedula de ciudadanía N.2.304.985 de Fresno - Tolima
- ✓ **Vocales:** Rodrigo Valencia Identificado con Cedula de ciudadanía N.35.317.737 de Gambita – Santander

### Registro Fotográfico – Elección Junta Directiva



Hogar de los abuelos.  
Fecha: 16 Agosto de 2014  
*Elección Junta directiva.*

Fotografía Tomada Por: Katerin  
Quiroz

### **Asesoría legal para la creación de la Asociación**

El día 06 de Septiembre de 2014 se brinda información de los requerimientos legales para constituir la asociación:

- ✓ Elaboración de Minuta: Es el borrador de la escritura pública de constitución, en la cual se debe especificar el tipo de sociedad que se formará; los socios con sus respectivas cédulas, capital social y el nombre y/o razón social deberán encontrarse anexados dentro de ella para tener representación.
- ✓ Requisitos y Procedimientos ante Cámara y Comercio: Verificar mediante formulario de Cámara y Comercio la Homonimia. Posibles Nombres para que se confronten la existencia de alguno de estos.
- ✓ Certificado de Existencia y Representación legal: Este es un documento expedido por la cámara y comercio donde certifica la existencia del negocio, Consta de:
  - Tipo de Sociedad
  - Razón Social
  - Domicilio principal
  - Objeto Social
  - Capital y Aportes
  - Nombre de los socios
  - Nombre del representante legal
- ✓ Registro Único Tributario (RUT): La DIAN Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales determina el régimen del contribuyente, se debe diligenciar el formulario de inscripción en el RUT, presentar cámara y comercio, se presente ante la DIAN la cual otorga un plazo de 15 días para dar el NIT.

## MODALIDAD DE GRADO PROYECTO SOCIAL

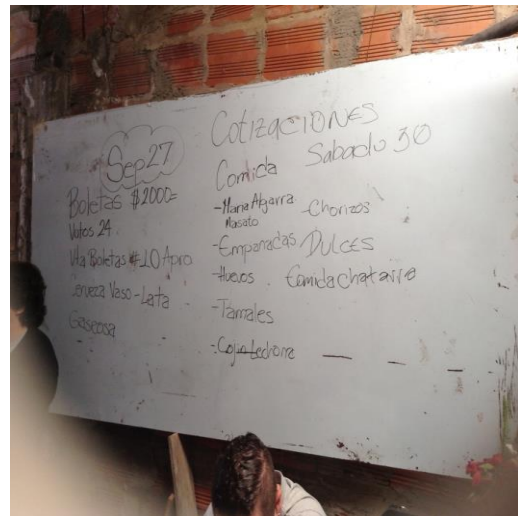
- ✓ Creación de una cuenta Bancaria (se encuentra en trámite ya que no se cuenta con la firma de un revisor fiscal, y no se tiene el dinero para pagar los honorarios del profesional).
- ✓ Copia Cámara y Comercio – se anexa documento.

### Organización Viejoteca

El día 06 de Septiembre se acordó con los abuelos que se organizaría una viejoteca con el fin de recaudar fondos para arreglos locativos en la asociación de la tercera edad, se decide entre todas las partes que cada uno vendería 20 boletas a \$2.000, y se iniciaría con las cotizaciones de la comida.



Catherine Rodríguez.  
Septiembre de 2014.  
*Acuerdos para recolección de fondos.*  
Fotografía Tomada Por: Katerin Quiroz



Fecha: 06 Septiembre de 2014. 06  
*Cotizaciones para recolección de fondos.*  
Fotografía Tomada Por: Katerin Quiroz

**Inversión Material para construcción:** Posterior a la fiesta de Integración se realizan cuentas quedando así una utilidad de \$500.000, con estos fondos se decide invertir en material de construcción, para mejorar el aspecto del hogar de los abuelos, comprando así cemento, arena, cableado para la luz etc. Los abuelos se comprometen a realizar todos los arreglos locativos, de esta manera obtener un mayor sentido de pertenencia.

## MODALIDAD DE GRADO PROYECTO SOCIAL



Personas: Roberto  
Fecha: 8 Noviembre de 2014  
*Abuelo pañetando*  
Fotografía Tomada Por: Katerin Quiroz



Efraín Martínez.  
Fecha: 8 Noviembre de 2014.  
*Efraín pintando hogar de los abuelos.*  
Fotografía Tomada Por: Katerin Quiroz



## Sistematización de experiencias



Luego de tantos meses conociendo personas que nos acompañaron, es importante resaltar de qué forma algunos de ellos nos han ayudado a que esto sea posible. Por ende, traeremos a colación a algunos de ellos:

- María Alejandra Castro Gómez: En mi opinión, mi experiencia en mi modular ha sido muy buena, me agradan los temas que se tratan. Conocer las problemáticas y aprender de fondo todo aquello me ha ayudado a aprender y tener más experiencia.

## MODALIDAD DE GRADO PROYECTO SOCIAL

- Carlos Andrés Cuevas Cárdenas: Me ha enseñado a crecer como persona y ha generado un cambio de pensamiento referente a los imaginarios sociales frente a la comunidad con la que estoy trabajando. En Cazucá he abierto los ojos y aprendido a observar la realidad desde otra perspectiva.
- Daniela Álvarez Peralta: Esta experiencia fue muy reconfortante para mí, ya que aprendí mucho de los “abuelitos”. Me pareció muy bonita porque aprendí a que no todo es como uno lo piensa y que a pesar de cualquier cosa o problema uno se puede superar.
- Carlos Fernando García: Esta experiencia me sirvió para romper con esas estigmatizaciones que existen sobre las personas del sur y ver además de ello, que a veces el que menos tiene es aquel que más dispuesto y desinteresadamente está dispuesto a dar por los demás.

## **Proyección Social**

Teniendo en cuenta que los espacios que se brindaban en la carrera de Administración de empresas están enfatizados ciertamente hacia la línea organizativa, quisimos realizar algo que realmente saliera un poco del contexto original o del campo de acción en donde nos sentimos como pez en el agua.

Buscamos un reto que no solamente nos permitiera graduarnos, sino que a su vez estuviese presente para dejarnos una gran enseñanza en nuestros corazones y afortunadamente lo conseguimos. La universidad nos ha brindado la oportunidad de brindar un proyecto social con el cual esperamos no haberlos decepcionado, sino que contrario a ello, estos espacios sean tomados más en cuenta como estrategias de aprendizaje tanto por parte de los estudiantes de la universidad –futuros graduandos- como también de las personas que están en el mundo real.

Consideramos pertinente este tipo de ejercicios porque nos permiten tener un pensamiento crítico sobre la realidad en la que estamos inmersos y saber que Bogotá no es solamente la de los edificios altos como Colpatria, o aquella que queda por la 85 con 15; Bogotá es una mini Colombia en la que convergen diferentes culturas, razas, credos, sexualidades, entre otros, que hacen de esta tierra un paraíso, pero que siempre y cuando no rompamos las esferas de pensamiento en las que nos movemos y en las que vemos el mundo, no sabremos apreciar lo hermoso de la vida.

Por eso agradecemos solemnemente a la universidad por permitirnos conocer a todas estas personas maravillosas que nos abrieron las puertas de sus casas y de sus corazones, esperando que algo de lo aquí presente también haya repercutido en el de ustedes.

## Conclusiones

El proceso de integración comunitaria realizado en el sector de Altos de Cazucá comuna 4, ha sido de gran importancia en nuestro proceso de formación académica, la disposición que tuvimos por adquirir nuevas ideas y técnicas de trabajo la enfocamos en el campo socio-humanístico y administrativo, brindando nuestro apoyo y conocimiento obtenido en el lapso de nuestra carrera, por tal razón es significativo para el logro de nuestros objetivos y metas.

Durante el proceso que desarrollamos se requirió de una etapa de estudio, investigación, evaluación como herramientas básicas para llegar a determinar objetivos, teniendo en cuenta un conjunto de valores tales como: el compromiso, respeto, tolerancia, responsabilidad y ética profesional.

Además de lo anterior, observamos y percibimos la excelente aceptación que tuvo la comunidad del sector; estuvieron interesados en los diferentes proyectos así mismo se constata el compromiso asumido por ellos, obteniendo los resultados esperados por las cuales se dio inicio a este proyecto.

Por esta razón, queremos que a través de esta experiencia y del proceso que tuvimos la oportunidad de emprender se siga teniendo en cuenta y que la universidad Santo Tomás pueda seguirle dando continuidad a esta opción de grado "modalidad social", pues de la mejor manera denotamos el emprendimiento y las grandes ideas que se pueden encontrar en estas personas y que sin tener un gran desarrollo educativo tienen lo más importante para buscar una mejor calidad de vida como son las ganas y el compromiso con el trabajo que autónomamente desarrollan junto a la comunidad.

Por ende, deben existir nuevos espacios donde rompamos con los esquemas impuestos, en los que nuestros jóvenes puedan generar un cambio en el país y demostrar que desde sus propias tomas de decisiones podemos llegar a generar un mejor mañana. De esta forma, entiendo que el cambio existe empezando por uno mismo para que de esta forma trascienda a las demás personas y de manera conjunta logremos hacer capaces todos aquellos sueños que alguna vez tuvimos.

## **Bibliografía**

- Instituto Colombiano del Bienestar Familiar (ICBF) (1992) *Escala De Valoración Cualitativa Del Desarrollo* - Editorial Unicef – Página 20 A 45
- Caballo, Vicente Manuel (2005) *Manual para la Evaluación Clínica De Los Trastornos Psicológicos*. Editorial Pirámide Página 45 A 60
- Unicef, Manrique Manuel (SF), *Desarrollo Psicosocial De Los Niños Y Niñas*, Editorial
- Sánchez, Aleida (2004) *Taller Creativo*, Colombia.
- Mejía De Camargo, Sonia (1994), *Patrones De Crianza Para El Buen Trato De La Niñez*.
- Londoño, Beatriz (2006), *El Arte De Criar Hijos Con Amor, Guías De Crianza*, Instituto Colombiano De Bienestar Familiar, Imprenta Nacional De Colombia.
- Monroy, Marco Gerardo (2009) *Introducción Al Derecho*.