

Ecuación de búsqueda y resultados

Fuente: Elaboración propia González y Rodríguez

Base de datos	Ecuación de búsqueda y link	Resultados (cantidad de artículos)	Artículos escogidos y link.
Scopus	("Artificial Intelligence" OR "AI") AND ("Digital Marketing" OR "Online Marketing" OR "Marketing Strategies") AND ("Fashion Industry" OR "Fashion Sector") AND ("Latin America" OR "Latin American" OR "Latinoamerican a") LINK: https://www-scopus-com.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/results.uri?sort=plf-f&src=s&sid=274779dd8a7061b87654ce78e66cf512&sot=b&sdt=b&sl=231&s=%28ALL%28%22Artificial+Intelligence%22+OR+%22AI%22%29+AND+ALL%28%22Digital+Marketing%22+OR+%22Online+Marketing%22+OR+%22Marketing+Strategies%22%29+AND+ALL%28%22F	(27 documentos) Posterior a la lectura del abstract se escoge 4 artículos	1. Investigación de los factores de aceptación de sistemas de marketing basados en inteligencia artificial en pequeñas empresas industriales https://doi.org/10.1155/hbe2/6684735 2. El impacto del uso de las redes sociales en la internacionalización de las pymes 10.14254/2071-789X.2022/15-1/17 3. Desde cero: desarrollo de una metodología ética práctica para integrar la IA en la industria https://doi-org.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/10.1007/s00146-022-01552-6 4. El impacto del marketing digital en el rendimiento de las pymes: un estudio analítico a la luz de las transformaciones digitales modernas https://doi.org/10.3390/su16198667

	ashion+Industry %22+OR+%22F ashion+Sector% 22%29+AND+A LL%28%22Latin +America%22+ OR+%22Latin+ American%22+ OR+%22Latinoa mericana%22%2 9%29&origin=re cordpage&sessio nSearchId=2747 79dd8a7061b876 54ce78e66cf512 &limit=10		
Web of science	TS=("Artificial Intelligence" OR "AI") AND TS=("Digital Marketing" OR "Marketing Strategies") AND TS=("Fashion Industry") LINK https://www-web ofscience-com.cr ai-ustadigital.usa ntotomas.edu.co/ wos/woscc/sum mary/3a018440- 27cf-44dd-9722- 4937a6b1ee35-0 15175389b/relev ance/1	(5 documentos) Posterior a la lectura del abstract se escoge 4 artículos	1. Transformando Marketing digital con Generativo AI https://doi.org/10.3390/computers13070168 2. La transformación digital en la Industria de la moda: Nuevos horizontes para el marketing y el diseño de moda 3. Inteligencia artificial en la industria de la moda https://doi.org/10.5195/laureview.2024.1059 4. El impacto del marketing de moda digital en la intención de compra 10.1108/APJML-09-2023-0946
Science Direct	"artificial intelligence" AND "marketing digital" AND "industria de la moda" OR	(3.561 artículos) Posterior a la lectura del abstract se escoge 5 artículos	1. El desarrollo del comercio digital en la industria de la moda: la tipología de los diseñadores emergentes en Londres

	"fashion industry" LINK https://www.sciencedirect-com.cr/ai-ustadigital.usantotomas.edu.co/search?q=%22artificial%20intelligence%22%20AND%20%22marketing%20digital%22%20AND%20%22industria%20de%20la%20moda%22%20OR%20%22fashion%20industry%22		https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122122 2. El papel de la inteligencia artificial y la realidad aumentada en la industria de la moda desde la perspectiva del consumidor: sostenibilidad a través de la mitigación de residuos y devoluciones https://doi.org/10.1016/j.engappai.2024.108114 3. Inteligencia artificial y su aplicación en la industria de la confección https://doi.org/10.1016/B78-0-08-101211-6.00005-7 4. SustainMeter: un sistema basado en el conocimiento para evaluar la sostenibilidad de las pymes de la industria de la moda https://doi.org/10.1016/j.softx.2023.101611 5. Cómo las redes sociales influyen en la industria de la moda: los efectos indirectos entre las marcas blancas y las marcas nacionales https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2019.02.022
Google Scholar	USO IA EN LA "INDUSTRIA TEXTIL" , MARKETING LINK https://scholar.google.com/scholar?lr=lang_es&q=USO+IA+EN+LA++%22INDUS	(5.140) Posterior a la lectura del abstract se escogen 4 artículos	1. La inteligencia artificial ante los retos de la industria de la moda. Beneficios y aplicaciones en la fase de comercialización y marketing https://doi.org/10.26807/rp.v27i118.2073

	TRIA+TEXTIL %22+,+MARKE TING&hl=es&as _sdt=0,5&as_ylo =2021		2. La personalización de UX mediante IA en el marketing digital en Latinoamérica (2018-2024). Vol. 2 Núm. 4 (2024): Diseño, tecnología y educación 3. Revolución inteligente: cómo la inteligencia artificial transforma la industria de la moda https://uvadoc.uva.es/handle/10324/71117 4. IMPORTANCIA DEL MARKETING DIGITAL EN EL SECTOR TEXTIL EN AMÉRICA LATINA https://doi.org/10.26495/rce.v10i1.2485
		TOTAL ARTÍCULOS	17