



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
B U C A R A M A N G A

Nombre de la Universidad

Universidad Santo Tomás
Seccional Tunja

Nombre del Trabajo

Optimización de Costos y Mejora de Rentabilidad en el Área de Habitaciones del Hotel Chicamocha
a través del Costeo ABC

Nombre del curso

Especialización en gerencia estratégica de costos

Nombre estudiantes

Viviana Yudit Pérez Hernández
Johan Camilo Moreno Hernández

Nombre Profesor

Efrén Alejandro Padilla Marín

Bucaramanga 26 de Agosto de 2024

Working Paper: Optimización de Costos y Mejora de Rentabilidad en el Área de Habitaciones del Hotel Chicamocha a través del Costeo ABC

Viviana Yudit Pérez Hernández

Johan Camilo Moreno Hernández

Resumen

El Hotel Chicamocha, con una infraestructura extensa y una variedad de servicios, enfrenta desafíos significativos en la gestión eficiente de costos para maximizar su rentabilidad. Este documento propone la implementación del costeo basado en actividades (ABC) en el área de habitaciones para una asignación más precisa de los costos. La adopción de este sistema permitirá una gestión más eficaz de los recursos, una mejora en la rentabilidad y una mayor competitividad en el mercado hotelero.

Palabras Clave

Costeo ABC, Optimización de Costos, Rentabilidad, Gestión de Recursos, Sector Hotelero

Abstract

The Chicamocha Hotel, with its extensive infrastructure and variety of services, faces significant challenges in efficiently managing costs to maximize profitability. This paper proposes the implementation of Activity-Based Costing (ABC) in the hotel's room area for

more accurate cost allocation. Adopting this system will enable more effective resource management, improved profitability, and increased competitiveness in the hotel market.

Keywords

Activity-Based Costing, Cost Optimization, Profitability, Resource Management, Hotel Industry

Introducción

En un entorno competitivo y en constante evolución como el de la industria hotelera, la optimización de costos se ha convertido en una prioridad para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. La gestión de costos es fundamental para la rentabilidad y la competitividad en el sector hotelero, especialmente en un establecimiento como el Hotel Chicamocha, que cuenta con una infraestructura compleja y una amplia oferta de servicios.

El hotel, con 160 habitaciones y una variedad de áreas funcionales, enfrenta el desafío de asignar y controlar los costos de manera

efectiva. Una gestión financiera eficaz requiere no solo un control riguroso de los gastos, sino también una comprensión profunda de los procesos internos y de cómo estos influyen en los costos operativos. La implementación del costeo basado en actividades (ABC) se presenta como una solución viable para abordar estas dificultades.

El sistema ABC proporciona una visión detallada de los costos asociados a cada actividad dentro del área de habitaciones, permitiendo una asignación más precisa de recursos y una mejor toma de decisiones. Este enfoque no solo ayudará a identificar y reducir costos innecesarios, sino que también mejorará la eficiencia operativa y, en última instancia, la rentabilidad del hotel.

Descripción del Problema

La gestión eficiente de costos es un desafío constante en la industria hotelera. Los hoteles operan en un entorno dinámico y competitivo, donde los márgenes de ganancia pueden verse comprometidos por un control inadecuado de los costos operativos. Uno de los principales problemas es que muchos hoteles dependen de métodos tradicionales de asignación de costos que no reflejan con precisión cómo se incurren en los costos dentro de las diferentes áreas del negocio.

El Hotel Chicamocha se encuentra en una situación en la que la falta de un sistema preciso para la asignación de costos limita la capacidad para gestionar eficientemente los recursos. Con una infraestructura que incluye

dos torres, 160 habitaciones, y una amplia gama de servicios y facilidades, la gestión de costos se convierte en una tarea compleja. La falta de información detallada sobre los costos directos e indirectos asociados a las actividades en el área de habitaciones impide una evaluación precisa de la rentabilidad. Además, el estado de los equipos y las instalaciones, como el gimnasio y la lavandería, contribuye a una gestión de costos ineficiente. La carencia de un sistema que permita una asignación precisa y detallada de costos resulta en decisiones subóptimas que afectan negativamente la rentabilidad y la competitividad del hotel.

Marco Teórico

El costeo basado en actividades (ABC) es un método de contabilidad de costos que asigna los costos de las actividades a los productos o servicios en función de su uso de esas actividades. A diferencia de los métodos tradicionales, que a menudo asignan los costos en base a métricas generales como las horas de mano de obra directa o el volumen de producción, el ABC proporciona una visión más precisa al identificar los costos asociados a cada actividad específica y luego asignar esos costos a los productos o servicios que realmente los consumen.

El modelo ABC se basa en tres componentes clave: actividades, cost drivers (generadores de costos) y recursos. Primero, se identifican todas las actividades dentro del proceso productivo o de servicio. Luego, se determinan

los generadores de costos que impulsan los costos de cada actividad. Finalmente, se asignan los costos de las actividades a los productos o servicios basándose en su uso de esas actividades.

Metodología

Para abordar el problema, se propone la implementación del costeo basado en actividades (ABC) en el área de habitaciones del Hotel Chicamocha. La metodología se desarrollará en las siguientes fases:

Identificación de Actividades: Se realizará un inventario exhaustivo de todas las actividades relacionadas con la gestión de habitaciones, como limpieza, mantenimiento, y servicio al cliente. Cada actividad será documentada y clasificada en función de su impacto en los costos.

Asignación de Costos a Actividades: Se determinarán los costos asociados a cada actividad identificada, incluyendo costos directos (suministros y personal) e indirectos (mantenimiento de equipos e instalaciones).

Distribución de Costos a Productos y Servicios: Los costos se distribuirán entre los diferentes tipos de habitaciones y suites en función de su uso de las actividades. Esto proporcionará una visión clara de cómo cada tipo de habitación contribuye a los costos generales y a la rentabilidad.

Análisis y Recomendaciones: Con la información obtenida, se realizará un análisis para identificar áreas de alto costo y oportunidades para la reducción de costos. Se

elaborarán recomendaciones para optimizar los recursos y mejorar la eficiencia operativa en el área de habitaciones.

Descripción de la Empresa

El Hotel Chicamocha es un establecimiento de 12 pisos con dos torres, ubicado en una zona estratégica y con una variada oferta de servicios. Cuenta con 160 habitaciones, que incluyen suites temáticas, habitaciones junior suites, y opciones sencillas, dobles y triples. Además, el hotel dispone de diversos servicios y áreas, como restaurantes, bares, salones para eventos, spa, gimnasio, sauna, turco, jacuzzi, y áreas recreativas como piscinas y zonas de fumadores. La infraestructura también incluye parqueaderos, una lavandería con equipamiento antiguo, y un área de almacenamiento con cuartos fríos. El personal del hotel está compuesto por 66 trabajadores distribuidos en diversas áreas como finanzas, mercadeo, ventas, servicio al cliente, alimentos y bebidas, y más. La gestión eficiente de estos recursos y la infraestructura existente es crucial para mantener la competitividad y mejorar la rentabilidad.

Solución

La implementación del costeo basado en actividades (ABC) proporcionará una solución integral para la gestión de costos en el área de habitaciones del Hotel Chicamocha. Al identificar y asignar costos específicos a cada actividad, el hotel podrá:

Mejorar la Visibilidad de Costos: Obtener una visión detallada de los costos asociados a cada tipo de habitación y actividad.

Optimizar la Asignación de Recursos: Ajustar la asignación de recursos en función de los costos reales y la demanda de servicios.

Reducir Costos Innecesarios: Identificar áreas donde se pueden implementar mejoras y reducir costos.

Aumentar la Rentabilidad: Ajustar precios y mejorar la eficiencia operativa para maximizar la rentabilidad.

La implementación de ABC permitirá al Hotel Chicamocha realizar ajustes informados en sus operaciones, optimizar recursos y mejorar su posición en el mercado.

Resultados

La aplicación del costeo basado en actividades en el área de habitaciones ha mostrado las siguientes diferencias en los costos en comparación con el método tradicional:

Habitación Sencilla: Costo ABC = \$59,439; Costo Tradicional = \$85,461; Diferencia = \$26,022.

Habitación Triple: Costo ABC = \$123,523; Costo Tradicional = \$81,824; Diferencia = \$41,698.

Habitación Suite: Costo ABC = \$392,040; Costo Tradicional = \$122,417; Diferencia = \$269,623.

Estos resultados destacan cómo el método ABC proporciona una visión más precisa de los

costos reales, permitiendo una mejor gestión y optimización de recursos.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

La implementación del costeo basado en actividades (ABC) proporciona al Hotel Chicamocha una herramienta eficaz para gestionar y asignar costos en el área de habitaciones.

Al desglosar los costos por actividad, el hotel puede identificar áreas de ineficiencia y oportunidades para optimizar procesos. Esto facilita la implementación de medidas correctivas que contribuirán a la reducción de costos y a un mejor uso de los recursos disponibles.

La metodología permite una visión más clara de los costos directos e indirectos, facilitando la toma de decisiones informadas, como la reestructuración de servicios y la inversión en áreas con alto potencial de rentabilidad.

Un control de costos más eficiente también permitirá al hotel ofrecer precios más competitivos sin sacrificar la calidad del servicio, mejorando la satisfacción del cliente y la fidelización.

Recomendaciones

Iniciar la Implementación: Comenzar la implementación del sistema ABC en el área de habitaciones, asegurando una adecuada identificación de actividades y asignación de costos.

Mejorar Infraestructura: Mejorar el estado de equipos y áreas con infraestructura antigua para evitar costos adicionales y mejorar la eficiencia operativa.

Capacitación: Capacitar al equipo

Es fundamental que el equipo de gestión y los empleados clave del hotel reciban una capacitación adecuada sobre el método de costos ABC. Comprender cómo se aplican los principios de este enfoque y su impacto en la operación diaria ayudará a asegurar una implementación exitosa y una colaboración efectiva en todo el proceso.

Considerar la adopción de software especializado en la implementación del costeo ABC. Estas herramientas pueden facilitar la recopilación de datos, el análisis de costos y la identificación de generadores de costos, lo que a su vez acelerará el proceso de optimización y reducirá el margen de error.

Establecer un sistema de monitoreo continuo para evaluar los resultados de la implementación del costeo ABC. Es importante ser flexible y estar dispuesto a realizar ajustes en el enfoque según sea necesario para adaptarse a los cambios en el entorno operativo o en las necesidades del mercado.

Asegurarse de que las medidas de optimización de costos no comprometan la calidad del servicio al cliente. Es importante mantener el enfoque en proporcionar una experiencia excepcional para los huéspedes, ya que esto es esencial para la retención de clientes y la reputación del hotel.

Programar revisiones periódicas para evaluar el impacto de las medidas implementadas en los costos y la rentabilidad del hotel. Utilizar estos resultados para ajustar las estrategias y mejorar continuamente la eficiencia operativa.

Utilizar los datos y las tendencias identificadas a través del costeo ABC para planificar a largo plazo. Esto incluye la gestión de la capacidad, la inversión en tecnología, y la optimización de la cadena de suministro, todo con el objetivo de mantener la competitividad y la rentabilidad en el futuro.

Referencias

Arroyo, F., Santamaría, Á., & Mendoza, A. (10 de Diciembre de 2020). *Revista Espacios*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n47/a20v41n47p26.pdf>

Giménez Gualde, G. (26 de Noviembre de 2018). *AUREN*. Obtenido de <https://auren.com/es/blog/el-sistema-de-costes-abc-para-el-sector-hotelero-y-su-impacto-en-la-toma-de-decisiones/>

Quispe, R., Bazán, B., Espinola, K., Gastelo, I., Herrera, M., Morales, A., & Quispe, D. (20 de Septiembre de 2023).

Revista Universidad Nacional de Trujillo. Obtenido de
<https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/5505/5701>

Sánchez Hidalgo, N. J. (2014). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20412/1/T2436i.pdf>