

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea del CRAI-Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la CRAI-Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-Biblioteca
Universidad Santo Tomás, Bucaramanga**

PASANTÍA INTERNACIONAL

SEBASTIAN REYES HERNANDES

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE EXPORTACIONES

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

BUCARAMANGA

2017

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
1. ASPECTOS SOCIECONÓMICOS Y CULTURALES DE BRASIL-----	7
1.1 INFORMACIÓN SOBRE LAS CIUDADES VISITADAS -----	11
1.3 RESEÑAS DE LAS ENTIDADES VISITADAS-----	12
2. OBJETIVOS DE LA PASANTÍA INTERNACIONAL-----	13
3. CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES -----	13
4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL ESTUDIANTE-----	14
5. ARTICULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS-----	21
6. CONCLUSIONES-----	21

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Indicadores de crecimiento de Brasil -----	10
Tabla 2. Cronograma de actividades realizadas-----	14

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Estadio maracan-----	11
Figura 2 Planta Volkswagen-----	15
Figura 3 Puerto Ro de Janeiro-----	16
Figura 4 Universidad Pontificia de Rio de Janeiro-----	17
Figura 5 Incubadora de empresas innovadoras (PUC) -----	18
Figura 6 Estadio maracan-----	19
Figura 7 Escaleras de Selaron-----	19
Figura 8 Sambodromo-----	19
Figura 9 Othon Palace-----	20

Introducción

En este informe se hablará acerca del viaje a Brasil que realizaron los estudiantes de la especialización en gerencia de exportaciones de la universidad Santo Tomás de Bucaramanga en convenio con la universidad pontificia católica de Río de Janeiro donde se tocarán temas importantes del país visitado como su actualidad política, social y económica con un leve resumen de las experiencias vividas y el conocimiento adquirido por medio de las visitas académicas realizadas, a las cuales se le saco el mayor provecho.

1. Aspectos socioeconómicos y culturales de Brasil

Brasil es la novena economía mundial. Después de haber experimentado un período de crecimiento, la economía brasileña mostró signos de ralentización en 2011 y entró en recesión a partir de 2015. A partir de ahí Brasil atraviesa una crisis económica sin precedentes debido a la desaceleración del consumo privado y la caída de las inversiones, así como también la inversión de los Juegos Olímpicos de 2016 que no dieron el resultado esperado ya que no impulsaron el crecimiento económico esperado. Al contrario, el estado de Río se endeudó al punto de rozar la quiebra, y esto también se aplica a otros numerosos estados.

Otro de los problemas con los que cuenta Brasil aparte del que vive hoy en día por la gran corrupción en la política, son sus problemas sociales ya que este país sigue siendo uno de los más desiguales del mundo. Existen fuertes disparidades regionales y ha habido un aumento de la delincuencia y la violencia criminal; La tasa de desempleo ha seguido creciendo (más de 11% en 2016), y el empleo informal sigue siendo elevado.

Aun así la economía de Brasil es líder en América Latina en algunos sectores económicos, tales como la industria, agrícola y exportaciones.

Agricultura: es el mayor productor de café mundial

Ganadería: tiene la primera cabaña bovina mundial

Minería: con gran producción de piedras preciosas

Industria: productor de materias primas y productos manufacturados, entre ellos equipos militares, televisores, celulares, computadoras, automóviles y aviones.

Sectores económicos

Brasil dispone de abundantes recursos naturales y su economía está relativamente diversificada.

Hoy en día Brasil es el primer productor mundial de café, caña de azúcar, naranjas, y uno de los primeros productores de soja. Este país atrae a una gran cantidad de empresas multinacionales de la industria agroalimentaria y de biocarburantes. Brasil cuenta con el mayor volumen de ganado comercial del mundo. Aun así, el aporte de la agricultura al PIB es relativamente escaso: representa únicamente 5%, aunque este sector asegura el 40% de las exportaciones. Los bosques cubren la mitad del territorio nacional, incluyendo la mayor selva tropical del mundo. Brasil es el cuarto exportador mundial de madera.

Se trata también de un gran país industrial. La explotación de su riqueza en minerales lo sitúa como segundo exportador mundial de hierro y uno de los principales productores de aluminio y carbón. Como país productor de petróleo, Brasil se propone autoabastecerse en energía a corto plazo (sus reservas podrían convertirlo en uno de los cinco principales productores de petróleo del mundo). El país es cada vez más preponderante en los sectores de textiles, aeronáuticos, farmacéuticos, industria automotriz, siderurgia e industria química. La mayoría de los grandes fabricantes de automóviles han establecido unidades de producción en el país. El sector industrial representa más de un cuarto del PIB, pero experimenta una fuerte desaceleración, que intenta frenar el plan "Brasil Maior".

El sector terciario representa más del 70% del PIB y emplea a tres cuartos de la población activa. El país ha emprendido estos últimos años la producción de servicios con alto valor añadido, especialmente en el ámbito de la aeronáutica y las telecomunicaciones.

Exportaciones

Brasil es la 21º mayor economía de exportación en el mundo y la economía más compleja 42º de acuerdo con el Índice de Complejidad Económica (ECI). En 2016, Brasil exportó \$ 182 Miles de millones e importó \$ 135 Miles de millones,

Las principales exportaciones de Brasil son:

- Soja (\$19 Miles de millones)
- Mineral de Hierro (\$13,1 Miles de millones)
- Azúcar Crudo (\$10,4 Miles de millones)
- Petróleo Crudo (\$9,9 Miles de millones)
- Carne de Aves (\$6,13 Miles de millones),

Los principales destinos de las exportaciones de Brasil son:

- China (\$35,1 Miles de millones),
- Estados Unidos (\$23,3 Miles de millones)
- Argentina (\$13,4 Miles de millones),
- Países Bajos (\$10,3 Miles de millones)

-Alemania (\$4,86 Miles de millones).

Sus principales importaciones son:

-Refinado de Petróleo(\$7,3 Miles de millones)

-Piezas-Repuestos (\$4,83 Miles de millones)

-Medicamentos envasados (\$3,28 Miles de millones)

-Teléfonos (\$3,04 Miles de millones)

-Petróleo Crudo (\$2,9 Miles de millones).

Los principales orígenes de sus importaciones son:

-Estados Unidos (\$30,1 Miles de millones)

-China (\$22 Miles de millones)

-Alemania (\$10 Miles de millones)

-Argentina (\$9 Miles de millones)

-Francia (\$4,78 Miles de millones).

Brasil es miembro de numerosas organizaciones internacionales, como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Mercosur, la Organización de Estados Americanos (OEA), la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), el Sistema Económico latinoamericano (SELA), la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC) o la Comunidad Andina

Indicadores

Tabla No 1

Indicadores de crecimiento	2014	2015	2016	2017 (e)	2018 (e)
PIB (miles de millones de USD)	2.456,05	1.801,48	1.798,62	2.140,94	2.238,43
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	0,5	-3,8	-3,6	0,2	1,7
PIB per cápita (USD)	12.113	8.810	8.727	10.309	10.700
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-7,0	-9,7	-7,5	-7,6	-6,7
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	62,3	72,5	78,3	81,2	82,7
Tasa de inflación (%)	6,3	9,0	8,7	4,4	4,3
Tasa de paro (% de la población activa)	6,8	8,3	11,3	12,1	11,6
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	-104,18	-58,88	-23,51	-28,44	-38,16
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	-4,2	-3,3	-1,3	-1,3	-1,7

Fuente: IMF- world economic Outlook database 2017

Aspecto cultural

Idioma: el idioma oficial es el portugués y es hablado por toda la población, además cuenta con 170 lenguas indígenas

Religión: en Brasil aproximadamente el 60% de la población es católica, tiene una de las poblaciones católicas más numerosas del mundo.

Política: La política de Brasil se desarrolla en un marco de República Democrática Representativa Presidencial Federal, el poder ejecutivo es ejercido por el Gobierno y el poder legislativo es concedido tanto en el Gobierno como en las dos cámaras del Congreso Nacional.

1.1. Rio de Janeiro

Figura No 1



Es la segunda ciudad más poblada de Brasil y la tercera en Latinoamérica. Por tratarse de una ciudad de larga historia y gran acervo cultural, son varios los datos interesantes y curiosos que podemos desprender de Rio de Janeiro.

Conocida mundialmente como la Ciudad Maravillosa, Río de Janeiro es una ciudad mítica de América Latina, y tiene por sobre todas las cosas mucha diversión para ofrecer a quienes la visiten

Datos importantes de Rio de Janeiro

1. Su nombre se debe a que fue descubierta en el mes de enero (Janeiro) por los colonizadores Portugueses.
2. La Rede Globo, es la red televisiva más importante del país, y, sin dudas, de las más completas del mundo. Su sede se encuentra en la Zona Oeste de la ciudad y ocupa 1,65 millón de metros cuadrados. Su propia central eléctrica genera la energía y agua necesarias para alimentar una ciudad de 75 mil habitantes.
3. Se realizaron elecciones internas para votar qué figura iría en la cima del Corcovado, ganando así el Cristo Redentor que conocemos hoy y que fue nombrada una de las 7 Nuevas Maravillas del Mundo.
4. Hay más de 750 favelas, algunas de ellas cuentan con paseos turísticos con guía.

5. Es la tercera ciudad más visitada del mundo.
6. Cuenta con 50 Km de playas.
7. Crearon las Patrullas del Pis. Durante los desfiles de Carnaval, miles de trabajadores vestidos de civiles se encargan de detener a las personas que orinan en los alrededores multándolos, o en caso de reincidir, llevándolos a la comisaría.
8. Fue una de las sedes del Mundial de Fútbol 2014 y de los Juegos Olímpicos del 2016.
9. El Club Flamengo (Clube de Regatas do Flamengo) es la mayor institución del mundo en número de fanáticos, con una asombrosa cifra que sobrepasa los 33 millones de seguidores.

1.2. Reseña de las entidades visitadas

Volkswagen

Situada en la Ciudad de Resende, se localiza a 150 km de Río de Janeiro y a 250 km de São Paulo. Su capacidad de producción es de 175 camiones y autobuses al día. Volkswagen ofrece en el mercado brasileño una línea completa de productos, con quince modelos de camiones con pesos brutos vehiculares entre 5 y 45 toneladas. Actualmente, su línea de chasis para autobuses cuenta con nueve modelos distintos que igualmente se exportan a 30 países, entre ellos, Argentina, Chile, Uruguay, Bolivia, Colombia, Venezuela, Paraguay, Ecuador, República Dominicana, Costa de Marfil, Nigeria y Arabia Saudita. En estas instalaciones se les da empleo a cerca de 3,700 personas; igualmente se abastecen de piezas para el armado de estos vehículos a México en la fábrica que Volkswagen tiene en la ciudad de Puebla.

Puerto Río de Janeiro

El **Puerto de Río de Janeiro** es el hogar de muchas industrias que producen productos químicos y derivados del petróleo, los alimentos, productos farmacéuticos, textiles y prendas de vestir, etc. Aun así, el sector servicios domina el puerto de la economía de Río de Janeiro, el turismo y el entretenimiento son fundamentales. Más de tres millones de turistas han pasado por la **Terminal de cruceros Mauá**, creada hace 50 años, ha visto el importante crecimiento del **turismo del crucero**.

Terminales

El puerto cuenta con varios muelles que abarcan los 7.000 metros: Muelle de Mauá, Muelle de Gamboa, Muelle de Son Cristovão, Muelle del anacardo y la terminal de Manguinhos.

Servicios

- Terminal: Diferentes tiendas de souvenirs y joyerías de diseñadores brasileño. Agencias federales y estatales de policía, autoridad portuaria, clínica médica, etc.

Universidad pontificia

Según (<http://www.puc-rio.br/index.html>) la Universidad fue creada en 1941 por la Compañía de Jesús para enfatizar los valores humanísticos en la búsqueda del conocimiento. PUC-Rio tiene 12,000 estudiantes de pregrado , 2,500 estudiantes de posgrado y 4,000 estudiantes de extensión . En 2009 ocupó el primer lugar entre las 2.252 instituciones de educación superior en Brasil en ENADE, un ejercicio de referencia administrado por el Ministerio de Educación de Brasil

Incubadoras de empresas

Según la pagina (<http://www.genesis.puc-rio.br/>) el Instituto Génesis (incubadora) es un centro de innovación cuyo objetivo es promover la diseminación de la cultura, el fomento y apoyo a la innovación y la transferencia de tecnología, la valorización de la propiedad intelectual y la difusión de buenas prácticas de gestión de bienes intangibles

Othón palace hotel

Según (<https://www.rioothon.com.br/>) el hotel fue Fundado en 1943 bajo el nombre de Cia. Brasileira de New Hotel, el primer hotel fue el aeropuerto de Othón , se abrió en 1944 en el centro de Río de Janeiro.

Entre 1975 y 1979, la red comienza la expansión en la línea de los grandes cinco estrellas, doblando su oferta de apartamentos. Esta fase son los hoteles Rio Othón Palace , Bahía y Belo Horizonte Othón Palace . Hoteles Othón se convirtió en la mayor red de América del Sur, e innovó los conceptos de gestión de grandes unidades.

Hasta hoy la red Othón no para de crecer, Son varios hoteles repartidos por Brasil; Todos con la calidad de una red hotelera que tiene tradición y experiencia. Para cualquier tipo de viaje, usted puede contar con Hoteles Othón.

2. Objetivos de la pasantía

- Conocer la realidad a la que nos enfrentamos los negociadores internacionales a la hora de hacer negocios con otra cultura
- Aprender de forma presencial diferentes formas de desarrollar las labores logísticas en Brasil
- Ampliar los conocimientos adquiridos en el transcurso del posgrado de manera mas real y efectiva
- Ampliar nuestros conocimientos acerca de la importancia del emprendimiento y la innovacion para el creacion de nuevas empresas

3. Cronograma de las actividades realizadas

Tabla No 2

Actividad realizada	Día	Hora
Visita a Volkswagen, Río de Janeiro	oct-31	9 am-4 pm
Visita a Puerto de Río de Janeiro	nov-01	8 am-2 pm
Visita a universidad Pontificia católica de Rio de Janeiro	nov-02	9 am-1 pm
Visita a incubadora de empresas innovadoras(PUC)		2 pm-5 pm
Día de tour	nov-03	8 am-4 pm
Conferencia en el Othón Palace, Río de Janeiro	nov-04	9 am-1 pm

Fuente: Propia

4. Actividades desarrolladas

Volkswagen:

En Volkswagen nos recibieron con una charla de bienvenida donde nos hablaron acerca de la historia de la empresa, a que se dedican y los procesos de producción, ensamble y terminación de sus vehículos en sus dos líneas de trabajo. Después de la charla se pasó a recorrer la planta para observar de manera presencial la forma como realizan dichos procesos paso a paso con su respectiva explicación.

Figura No 2



Fuente: propia

Puerto Rio de Janeiro:

En el puerto de Rio de Janeiro el recibimiento fue similar al de Volkswagen ya que también nos recibieron con una charla donde nos hablaron acerca de su historia y de sus datos importantes como por ejemplo, en qué tipo de cargas son especialistas, su capacidad para recibir buques, su calado y todos sus indicadores de los últimos años

Figura No 3



Fuente: propia

Universidad Pontificia de Rio de Janeiro:

En la Universidad Pontificia de Rio de Janeiro recibimos dos charlas acerca de Brasil en las que se tocaban temas como el emprendimiento, la innovación y las tendencias de consumo del país, estas charlas fueron muy enriquecedoras ya que pudimos conocer más a fondo la forma de pensar y de actuar de los brasileros así como sus gustos y prioridades a la hora de comprar diferentes productos o servicios algo que sin lugar a dudas es transcendental si se quiere llegar a este mercado, en pocas palabras con estas charlas obtuvimos un estudio de mercado de Brasil.

Figura No 4



Fuente: propia

Incubadora de empresas innovadoras (PUC):

En la incubadora (Instituto Génesis) una de las personas encargadas de la cultura emprendedora nos hizo una reseña acerca de esta institución y de todos los proyectos que han realizado y que quieren hacer en un futuro, después pasamos a hacer un recorrido por sus instalaciones y tuvimos la oportunidad de hablar con algunas personas que tienen sus empresas innovadoras en esta institución.

Figura No 5



Fuente: propia

Día de tour

Figura No 6



Figura No 7



Figura No 8



Conferencia en el Othón Palace, Rio de Janeiro

Esta conferencia fue dictada por el gerente de marketing del hotel donde nos habló acerca de todo lo relacionado con el marketing como las estrategias de mercado y posicionamiento de la marca, que usan para atraer clientes al hotel.

Figura No 9



Fuente: propia

5. Articulación de las actividades desarrolladas

La articulación de las actividades realizadas en la pasantía frente a lo visto en el programa de especialización, se destacan varios puntos que tienen mucha relación, puesto que el conocer otra cultura con sus hábitos, gustos, forma de negociar es parte esencial de los negocios internacionales.

Algunas de las asignaturas de la especialización con más relación a la pasantía son las de tecnologías de comunicación para el marketing, el E-commerce, la innovación y por supuesto la logística. Todas estas relaciones las pudimos vivir de forma directa gracias a las salidas académicas

6. Conclusión

La mayor conclusión de este viaje realizado es que se pudo comprobar lo aprendido en el salón de clases acerca de lo necesario que es conocer la cultura de otros países para el efecto de los negocios internacionales, de esto depende el éxito de llegar a incursionar en mercados internacionales; conociendo de primera mano las estrategias que utilizan grandes industrias para establecer relaciones internacionales y por ende alcanzar grandes objetivos comerciales y de mercadeo.

Se confirma con gran contundencia, la importancia de conocer las culturas con las cuales planeamos negociar, permitiendo así un mejor conocimiento de mercado, de tendencias marcadas y posibilidades de innovación.

Recomendación

La única recomendación es aumentar las opciones de países para realizar la pasantía internacional y que esto se lleve de la mano con la universidad ya que ellos tienen que ser los encargados de generar estos espacios

Referencias

<https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/brasil/politica-y-economia>

<http://www.genesis.puc-rio.br/>

<https://www.rioon.com.br/>

<http://www.puc-rio.br/index.html>