



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

Resignificando territorios a través del arte del Breaking y el Hip Hop

Chanel Juliana Santacruz Pardo

**Universidad Santo Tomás
División de Ciencias Sociales
Facultad de Comunicación Social para la Paz
Bogotá, D. C., 2024**

Resignificando territorios a través del arte del Breaking y del Hip Hop

Tesis para optar el título profesional de Comunicadora Social

Presentado por:

Chanel Juliana Santacruz Pardo

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002138879

Modalidad:

Comunicación aplicada

Tutora

Clara Victoria Meza Maya

Bogotá D. C., 2024

Dedicatoria

A Dios por darme la oportunidad de estudiar y de abrirme una puerta para culminar mis estudios becada.

A mi madre por su apoyo, por acompañarme siempre; a mi padre por siempre motivarme y apoyarme a estudiar y ser profesional.

A mis hermanos por acompañarme y motivarme durante mi carrera, por su apoyo incondicional y por siempre creer en mis capacidades y sueños.

A mis primos por su apoyo, por acompañarme y por ser un apoyo en mis trabajos de campo durante el proyecto de investigación.

Agradecimientos

Él logró de culminar mi proyecto de grado en primer lugar, se lo dedico a mi familia, quienes durante mis cinco años de carrera me apoyaron y me ayudaron en medio de las dificultades, no ha sido un camino fácil, ha estado lleno de esfuerzo y dedicación, por lo que hago.

Gracias a mi hermana Karen, quien con sus palabras de aliento siempre me impulso y apoyo a realizar cada idea que se me cruzaba por la mente para realizar un mejor proyecto de investigación siempre.

Le dedico este logro a cada uno de los profesores quienes hicieron parte de mi carrera durante cinco años, de cada uno de ellos y de sus materias aprendí bastante para hoy en día lograr y cimentar mi proyecto de grado en bases sólidas de investigación y creación multimedia.

Gracias, profesora Fanny Duque, por ayudarme y brindarme una salida cuando no encontraba un colectivo, gracias por escucharme y leer siempre mi documento, por las palabras de ánimo y positivismo.

Gracias, profesora Clara Victoria, por ayudarme en mi proceso de presentación de grado, por impulsarme, por las asesorías y por darme ideas para presentar mi proyecto.

Gracias, a la Casa de la Cultura de Tunjuelito y a Christian Cely, director de la Casa, por abrirme las puertas y brindarme los espacios necesarios para realizar mi proyecto.

Gracias a la Mesa Local de Break Dance de Tunjuelito, especialmente, a Óscar Domínguez, por abrirme las puertas de su agrupación, por dejarme participar en actividades y realizar mis proyectos. Gracias por su apoyo y ayuda.

Resumen

El presente proyecto de investigación con énfasis en comunicación aplicada tuvo como objetivo crear espacios de comunicación alternativa para que los habitantes de los barrios aledaños a la casa de la cultura de Tunjuelito identificarán que el arte del break dance sí es un proyecto de vida que transforma la manera de pensar de los jóvenes y de las personas que habitan un barrio o localidad, lo cual se logró a través del trabajo comunitario con las personas, quienes fueron los actores principales de la ejecución del proyecto, ya que se pretendía que tanto los jóvenes como sus padres comprendieran como el arte urbano del break dance, el grafiti, el DJ y el rap, son factores que inciden en la vida de los jóvenes para fomentar que ellos tengan un proyecto de vida. Además, entender que diferentes actividades y espacios de participación social y expresión artística son herramientas que transforman la manera de pensar de los jóvenes.

Por ello, el trabajo se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, el cual, a través de los testimonios de jóvenes artistas, de líderes comunitarios, de integrantes de la Casa de la Cultura de Tunjuelito y de las voces de la comunidad, buscó hacer una recopilación de cómo ellos perciben este tipo de arte callejero en sus barrios, esto con el fin de cambiar o transformar las percepciones negativas que tienen en torno a esto y, que finalmente logren evidenciar como son medios o herramientas artísticas que sacan a los jóvenes de las calles para que ellos inviertan sus tiempos libres en el desarrollo de un talento o de una actividad que los motive o apasione.

Palabras clave: Expresiones culturales y artísticas; comunicación alternativa; comunidad; comunicación para el cambio social; proyecto de vida; hip hop.



Abstract

The objective of this research project with an emphasis on Applied Communication was to create alternative communication spaces so that the inhabitants of the neighborhoods surrounding the Tunjuelito House of Culture will identify that the art of break dancing is a life project that transforms the way of thinking of young people and people who live in a neighborhood or town, which was achieved through community work with people, who were the main actors in the execution of the project, since it was intended that both young people and Their parents understand how the urban art of break dancing, graffiti, DJing and rap are factors that influence the lives of young people to encourage them to have a life project. Furthermore, understand that different activities and spaces for social participation and artistic expression are tools that transform the way of thinking of young people.

Therefore, the work was developed under a qualitative approach, which aims to compile a compilation of how. They perceive this type of street art in their neighborhoods, this in order to change or transform the negative perceptions that they have around this and, finally, they are able to show how they are artistic means or tools that take young people off the streets so that they can Invest your free time in developing a talent or an activity that motivates or passions you.

Key words: Cultural and artistic expressions; alternative communication; community; communication for social change; life project; hip hop.

Tabla de contenido

Resumen	5
Abstract	6
1. Introducción.....	10
2. Justificación.....	12
3. Línea de investigación.....	13
4. Problemática	14
4.1. Jerarquización de las problemáticas.....	15
5. Metodología.....	16
6. Diagnóstico.....	20
6.1. Contexto	20
6.2. Caracterización demográfica	30
6.2. Entorno económico y social	31
6.3. Contexto enfocado en el arte urbano.....	32
7. Diagnóstico en comunicación.....	34
7.1. Herramientas de diagnóstico	37
7.2. Herramientas de identificación	39
8. Diseño de la propuesta:	40
8.1. Objetivos	41
8.2. Públicos de interés o stakeholders	42
8.3. Estrategias, tácticas y actividades	42
8.4. Promesa o mensajes comunicativos.....	53
8.5. Fases y tiempos de trabajo (cronograma según actividades propuestas, presupuesto e indicadores).....	53

9.	Aplicación de la estrategia de comunicación en la organización o comunidad	53
9.1.	Construyendo con la comunidad Z6	53
9.2.	Evaluación de resultados	72
10.	Conclusiones	74
11.	Recomendaciones	76
12.	Bibliografía	78
13.	Anexos	82

Tabla de Figuras

Figura 1.		27
Figura 2.		27
Figura 3.		28
Figura 4.		29
Figura 5.		30
Figura 6.		30
Figura 7.		31
Figura 8.		32

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1. Santacruz, C. 2023. Casa de la cultura de Tunjuelito [Fotografía]. Barrio Tunal, localidad Tunjuelito.	22
Ilustración 2. Imagen de internet de Moovit. Ubicación de la casa de la cultura de Tunjuelito [Fotografía]. Barrio Tunal, localidad Tunjuelito.	23
Ilustración 3. Santacruz, C. 2023. Batallas de Break Dance [Fotografía]. Evento Aniversario Organización Hip Hop. Barrio Tunal, localidad Tunjuelito.....	36
Ilustración 4. Santacruz, C. 2023. Organización evento [Fotografía]. Evento Aniversario Organización Hip Hop. Barrio Tunal, localidad Tunjuelito.....	36
Ilustración 5. Santacruz, C. 2023. Ensayo de Fútbol Freestyle [Fotografía]. Evento Aniversario Organización Hip Hop. Barrio Tunal, localidad Tunjuelito.	36
Ilustración 6. Santacruz, C. 2023. Batallas de Fútbol Freestyle [Fotografía]. Evento Aniversario Organización Hip Hop. Barrio Tunal, localidad Tunjuelito.....	36
Ilustración 7. Santacruz, C. 2023. Entrevista Hugo Villanueva [Fotografía]. Ejecución de la serie Breaking de Tunjuelito de la A, a la Z. Barrio Nuevo Muzu, localidad Tunjuelito.	55

1. Introducción

Las prácticas artísticas y culturales en el ámbito de la vida de los jóvenes han venido cobrando sentido como un medio de comunicación alternativa y como una herramienta de expresión que propicia críticas sociales sobre ciertos hechos o acciones que pasan en lugares específicos. En ese contexto, diferentes ciudades colombianas han apostado que el arte urbano sí es un medio de visibilización en lugares o zonas marcadas por un olvido estatal o local por parte de los dirigentes políticos. Se menciona un ejemplo que paso en Colombia y fue el Paro Nacional que se vivió, donde diferentes jóvenes de ciudades como Bogotá, Cali, Medellín entre otros vieron en el arte una manera de expresarse y de generar resistencia social en medio de acciones de violencia por parte de la fuerza pública y en un intento desesperado por hacer escuchar sus voces en medio de necesidades políticas, sociales, económicas y culturales. Es importante mencionar una de las ciudades pioneras del arte en medio del Paro Nacional y fue la ciudad de Cali, donde a través de manifestaciones, muestras artísticas y culturales, juntanzas y de luchas se logró hacer escuchar sus voces, así mismo, en la ciudad de Bogotá se creó el Portal Resistencia, el cual en la actualidad es un lugar y espacio de recordar memorias y los caídos durante el Paro Nacional, mismos hechos que se conmemoran con muestras de arte.

Por otro lado, Bogotá en la actualidad le ha apostado al arte como medio de turismo a nivel de políticas de la alcaldía distrital, donde zonas como la localidad de Ciudad Bolívar se han hecho visibles gracias a prácticas urbanas como lo es el grafiti, de igual manera, zonas o espacios como la Calle 26 de la ciudad son ejemplo del impacto del grafiti a nivel social, pues desde hace unos meses a atrás se creó el Museo Abierto de Bogotá (MAB), el cual tenía como objetivo que diferentes artísticas a nivel nacional pudieran venir a la ciudad y plasmar diferentes murales que tuvieran un significado para las personas. Así mismo, se han implementado espacios llamados “charlas barriales”, las cuales pretenden reunir diferentes asistentes que el apuesten al cambio de sus barrios a través de diálogos y de potenciar las opiniones de la ciudadanía.

El arte ha tenido un gran impacto a nivel social y de expresión de libertad en diferentes sucesos que han marcado la historia del país, por un lado, se menciona el arte como herramienta de resiliencia y de sanar el dolor, lo cual se ve reflejado en diferentes investigaciones literarias y multimedia como las víctimas del conflicto armado de Colombia han encontrado en el arte de



tejer, de pintar, de hacer juntanzas y de hacer cantos un medio de sanar de manera interior y de hacer manifestaciones de manera pacífica para que sus voces sean escuchadas, uno de los hechos más relevantes de la ciudad de Bogotá son las Madres de Soacha MAFAPO, quienes a través de tejidos de la memoria han unido durante años sus voces de lucha y de resistencia frente a los hechos que le ocasionaron la pérdida de sus hijos de manera dolorosa. Así mismo, las expresiones y narrativas callejeras surgen en los sectores o lugares populares de la capital como un medio de resistencia que lucha contra las élites o las políticas estatales de una ciudad, además, buscan que sus comunidades, talentos y territorios sean reconocidos por medio de estas expresiones, ya que muchas veces la misma falta de oportunidades hace que surjan nuevas maneras de comunicarse y educarse.

Partiendo de cada uno de estos hechos o aspectos que han marcado diferentes ciudades y comunidades a través del arte, el proyecto de investigación parte de entender cómo las prácticas de arte y cultura relacionadas con el hip hop marcan la vida de los jóvenes de la localidad de Tunjuelito, donde a través de espacios como la casa de la cultura y las escuelas que la conforman, buscan llegar y cautivar la atención de los niños, jóvenes y de sus padres para que los apoyen, esto para que los jóvenes ocupen sus tiempos libres en espacios que los hagan crecer como persona y les desarrollen un talento para que no tengan que optar por malas amistades, consumo de sustancias psicoactivas, embarazos adolescentes y hacer parte de pandillas o grupos ilegales. Por lo tanto, la presente investigación en Comunicación Aplicada refleja como el arte urbano de la localidad de Tunjuelito sí ha cambiado y ha impactado vidas de personas a nivel generacional, donde muchos de ellos y de ellas en la actualidad siguen haciendo parte de la reconocida cultural del hip hop.

La investigación y el trabajo de campo tuvo diferentes facetas durante los dos años de desarrollo, como investigadora busqué un tema que me apasionará y que actualmente estuviera fomentando un impacto social en la vida de los jóvenes de bajos recursos; tuve estos aspectos presentes a la hora de elegir el tema y el colectivo de mi tesis porque creo y pude ver desde mi adolescencia que el arte callejero y urbano sí cambia la vida de las personas y de las comunidades. Así mismo, cada faceta del proyecto que desarrollé y puse en práctica me hizo





crecer como persona, profesional e investigadora, creo que cada uno de los testimonios que están plasmados en el documental deben ser recordados por la localidad de Tunjuelito.

Por otro lado, a nivel personal la investigación y el trabajo de campo fue un reto, creo que solo se puede lograr una gran investigación y ser acogido por una comunidad de manera positiva cuando se ama lo que se hace y se aprende a escuchar y a ser una persona sencilla; el trabajo comunitario que ejecute a lo largo de mi carrera y de mi proyecto de grado me llevaron a forjar mi carácter, me hizo desarrollar diferentes habilidades que creí no tener y me enseñó a amar la investigación y que cuando se escucha la voz de la comunidad y de las realidades sociales es que se puede lograr un cambio o disminuir una problemática social.

2. Justificación

Hoy en día el arte urbano está presente en casi cualquier ciudad del mundo [...] se ha vuelto un movimiento global, asombrando cada vez con nuevas expresiones, sea por sus técnicas, por los materiales usados, por los temas que trata, por los lugares que interviene, por los distintos tipos de interacción que establece con sus públicos, en fin, por el impacto que causa en cada muro que toma como suyo (Pérez Mandujano, 2021, pág. 63).

El proyecto de grado se desarrolló bajo la modalidad de comunicación aplicada, la cual se fundamentó bajo una línea de investigación y diagnóstico de comunicación participativa, la cual buscaba reconocer las problemáticas que aquejan a los jóvenes de la localidad de Tunjuelito y, a partir de estas tener un diálogo con personas que influyen en la comunidad, que en este caso fueron los líderes de la Mesa Local de Break Dance, quienes hacen parte de la Casa de la Cultura de la localidad y llevan a cabo procesos artísticos que buscan llamar la atención de los jóvenes para fomentar en ellos un proyecto de vida y espacios de tiempo libre o de ocio sanos que los saque de su cotidianidad. Desde el diagnóstico de comunicación en comunidades, Daniel Prieto Castillo, 2021, resalta los términos de diagnóstico y educación, donde se menciona que las personas que tienen alguna especialidad o arte lo ponen en conocimiento de todas las personas de la comunidad para que se construyan procesos de conocimiento dentro de las comunidades, donde el mostrar los diferentes talentos que tienen las personas se puedan generar experiencias de vida. Así mismo, este tipo de acciones no solo generará lazos comunitarios entre las personas,





sino que brindará mayores espacios de comunicación entre los jóvenes, sus padres y quienes habitan los barrios.

Cada una de las categorías que se mencionaron en el proyecto de investigación fueron reflejo del impacto del proyecto, como cada concepto y término empleado generó un resultado positivo y dejó como evidencia que la comunicación alternativa, las expresiones artísticas y culturales como ocio, las narrativas callejeras como comunicación para el cambio social, el arte como resiliencia y las prácticas artísticas como proyecto de vida sí generaron un impacto durante el desarrollo de la investigación, donde la localidad de Tunjuelito y los diferentes participantes entre los 15 y 45 años entendieron que el arte y el deporte en la vida de los jóvenes sí es positivo porque les genera un proyecto de vida a largo plazo que buscar no solo proyectarlos, sino que puedan ver que el estudio y otro tipo de prácticas es una alternativa a las drogas, a los embarazos adolescente, a los hogares disfuncionales y a la violencia o pandillas.

3. Línea de investigación

La línea de investigación de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás con la que se identifica el proyecto de investigación y que va acorde al resultado pensado y a la propuesta comunicativa mencionada en la investigación es la *Línea de Comunicación, Gobierno y Ciudadanía*, ya que esta menciona lo siguiente:

“Reflexionar desde una perspectiva interdisciplinaria sobre las relaciones que se configuran entre comunicación y ciudadanía como escenarios fundamentales para construir sociedades menos desiguales y excluyentes, así como más abiertas a las diferencias humanas, culturales y políticas. En consecuencia, la línea apunta a reconocer sujetos políticos con capacidad de agenciamiento en distintos procesos en el ámbito de la vida cotidiana”.

La definición que propone la línea de investigación hace énfasis en la comunicación y la ciudadanía, donde se tenga una perspectiva amplia de los diferentes escenarios políticos, culturales y humanos, aspecto o acciones que van acorde a mi proyecto, pues lo que la investigación pretende resaltar es que el arte callejero o urbano y las diferentes ramas que componen el Hip Hop sí son medios o herramientas artísticas y culturales que generan proyectos





de vida en los jóvenes para ver el arte como un proyecto que motiva y como un proceso de participación comunitaria en los barrios ubicados en el sur de la capital, ya que son medios o espacios que pretenden cambiar los imaginarios negativos que giran en torno a las prácticas urbanas estigmatizadas en los diferentes lugares de la ciudad de Bogotá.

Por lo tanto, ese énfasis en la línea de reconocer sujetos políticos de agenciamientos en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana parte de cómo las prácticas empoderan y hacen resistencia a través del arte y la cultura, donde son y han sido medios de resistencia y de comunicación alternativa ciudadana para generar canales de difusión donde comuniquen sus diferentes realidades y luchas, incluso se menciona y se parte desde una tesis realizada en la ciudad de Cali que sustenta lo dicho resaltando el grafiti una rama del hip hop:

“El grafiti entonces, muestra una identidad, una expresión, una reclamación, una necesidad de escucha ante la limitación y restricción comunicativa que se percibe, y que, aunque pueda estar cargada de una intuición del sujeto, no deslegitima su esencia de arte, pues su realización acontece como una creación, estructuración, desarrollo de una idea, expresión y manifestación estética” (Varela Muñoz, 2022, pág. 15).

4. Problemática

La localidad 6 de Tunjuelito se ubica en el sur de la capital de Bogotá. Allí habitan varios colectivos de arte y cultura, quienes buscan resaltar y transformar las comunidades del entorno a través del arte como proyecto de vida; uno de estos colectivos es la Organización Hip Hop Colombia, grupo de baile que resalta las diferentes prácticas del arte urbano, y, que está dirigida por Óscar Domínguez, líder y bailarín del colectivo, quien a través de su escuela busca que los jóvenes se alejen de las drogas y encuentren un espacio que los inspire y les genere un proyecto de vida. De igual manera, esta agrupación y su líder trabajan junto con la Casa de la Cultura de Tunjuelito, donde hay más escuelas que hacen parte de la Mesa Local de Break Dance, pues tienen en común prácticas como el baile y expresiones del hip hop; los entrenadores y algunos integrantes que conforman la Mesa de Break Dance han dedicado gran parte de su vida al arte, donde a nivel profesional tienen reconocimientos internacionales y, en lo personal, lo sienten como una pasión.





Por ello, se menciona que el proyecto se realizó con la Mesa Local de Break Dance de Tunjuelito, con quienes se tuvieron diferentes acercamientos para discutir las problemáticas de la localidad, y ellos como escuelas y comunidad encontraron una en común y, es como el arte no es visto por los habitantes de la localidad como un proyecto de vida que cambia los barrios y, como un proyecto callejero participativo que forma identidad en los jóvenes, les permite expresarse y hacer denuncias sociales (Moraga González & Solorzano Navarro, 2005).

4.1. Jerarquización de las problemáticas

Al hablar con los habitantes del barrio de la localidad, y con las agrupaciones que los conforman se encuentran algunas problemáticas que son importantes en sus realidades sociales y políticas, debido a que las situaciones que a traviesa la localidad gira en torno a la práctica de su arte, por ello, las problemáticas se clasificaron de acuerdo con el nivel de importancia:

- La percepción negativa que se tiene de las prácticas urbanas de los jóvenes, como lo es el arte callejero y el hip hop, que abarca cuatro ramas que son: el break dance, el grafiti, el rap y el DJ.
 - Los jóvenes de la localidad no conocen los proyectos que se realizan, ya que el boom de la sociedad no es practicar o ver el arte como un proyecto de vida (al hablar con los integrantes de la mesa local, el tiempo libre de los jóvenes no lo usan para recreación y deporte, sino contenido digital y juegos).
 - El consumo de sustancias psicoactivas de barrios de la localidad es alto, lo que trae de la mano en algunos casos la delincuencia, por lo que, al hablar con el grupo de break dance, se espera que el producto o resultado del proyecto sea una pieza que visibilice lo que ellos hacen a nivel local.
 - Los diferentes canales de difusión como las redes sociales no siempre generan la información suficiente para conocer los diferentes eventos o espacios de la Casa de la Cultura en el espacio público.
 - Para ellos es importante que a través del proyecto se genere un producto que muestre lo que hacen pues aún no se cuenta con ello en la Casa de la Cultura.
- 

5. Metodología

El enfoque hermenéutico hace parte de la fenomenología interpretativa, Heidegger fundador de este enfoque hace énfasis en la interpretación y comprensión de las experiencias de las personas, argumentaba que la hermenéutica “comprensión” es una característica de la existencia humana, pues el término se refiere al arte y la filosofía de interpretar el significado de un objeto, como un texto o una obra de arte, por ello, el objetivo de la investigación fenomenológica interpretativa es ingresar al mundo de otro y descubrir los entendimientos que ahí se encuentran. La tradición de investigación de la hermenéutica y fenomenología es investigar las experiencias de los individuos en su mundo y las interpretaciones y significados de las experiencias de los individuos (Polit & Tatano Beck, pág. 186-88).

Este aspecto de la metodología posee una naturaleza humana, ya que este es quien tiene que interpretar, analizar o comprender el significado de los pensamientos, acciones, gestos y palabras, por ello, el objeto no es solo la interpretación sino la experiencia ajena de lo distinto y la posibilidad del diálogo. Así mismo, el objetivo de la hermenéutica según Schütz es llegar a comprender la aceptación de múltiples realidades y el carácter intersubjetivo de lo metodológico, y para Sadín la hermenéutica no se preocupa tanto por la intención del autor, sino que toma la acción como vía para interpretar el contexto social (Marrero, Ríos Cabrera & Nieves, 2009).

Por otro lado, un aspecto importante que se menciona en artículo de Villarreal, Rosales & Rivera es que asumir la hermenéutica como herramienta de la comunicación, precisa comprender que la primera posibilita la formación o el desarrollo de determinadas habilidades en el proceso de la segunda, siempre que se privilegie la concepción acerca de que el mismo solo es posible en un “espacio de interacción social, atravesado por la capacidad de observar, explicar, interpretar y comprender el contexto sociocultural” (Ríos, 2006, pág. 20. Citado en Villarreal, Rosales & Rivera, 2018, pág. 89).

La hermenéutica va de la mano con el método cualitativo, el cual comprende los fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto, pues es un enfoque abierto que orienta a aprender de experiencias y puntos de vista de los individuos, valorar procesos y generar teorías fundamentadas en las perspectivas de los participantes. Por lo tanto, este proporciona profundidad a los datos,



dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas (Hernández-Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 16 y 361).

La metodología para desarrollar el proyecto de investigación será la Investigación Acción Participativa, IAP, que representa creencias sobre el papel del científico social en disminuir la injusticia en la sociedad, promover la participación de los miembros de comunidades en la búsqueda de soluciones a sus propios problemas y ayudar a los miembros de las comunidades a incrementar el grado de control que ellos tienen sobre aspectos relevantes en sus vidas (incremento de poder o empoderamiento); un factor importante de la IAP es que genera conciencia sociopolítica entre los participantes en el proceso-incluyendo tanto a los investigadores como a los miembros del grupo o comunidad (Balcázar, 2003, pág. 61). Así mismo, se implementará de la mano el enfoque de Marco Lógico, siendo esta una herramienta que facilita el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos, está orientada hacia los objetivos, la orientación de grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas (Ortegón, Pacheco & Prieto, 2005, pág. 13).

Para recolectar la información de la investigación, en primer lugar, se realizó una encuesta que, en el método de investigación cualitativo, podría ser utilizada en una fase posterior al análisis de datos con el propósito de profundizar en el estudio recabando información entre una muestra más amplia, es decir, con base en los resultados de un estudio cualitativo (etnográfico o de caso) se puede diseñar un instrumento (cuestionario o guía de entrevista) para conocer si una población más amplia confirma o no lo aprendido (Trejo, 2007). Por ello, se usarán los siguientes instrumentos para recolectar la información:

Encuesta: La técnica de la encuesta es obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz (Casas Anguita, Repullo Labrador & Donado Campos, 2003, p. 527). Por ello, el objetivo de la encuesta es conocer la percepción de los diferentes habitantes y barrios que conforman la localidad de Tunjuelito, allí se les pregunta su rango de edad; el barrio en el que viven de la localidad; cuáles son las problemáticas que perciben; si ellos conocen los proyectos que realiza la mesa local de break dance; si conocen grupos que se dediquen al grafiti, música, baile o deportes extremos; si ellos creen que el Hip Hop les permite a los jóvenes expresarse; si ellos creen que el





arte urbano cambia la imagen de los barrios; y, finalmente, si los proyectos o iniciativas de arte callejero generan proyectos de vida en los jóvenes de la localidad.

La encuesta se le aplicó a 10 personas de la localidad, donde el mayor rango de edad esta entre las edades de 18 a 25 años y, el menor está entre 15 a 18 años, por otro lado, un punto los encuestados viven en barrios aledaños a la casa de la cultura una característica importante, pues es con esas comunidades con las que se trabajará y, finalmente, se menciona que los encuestados respondieron que el arte y la cultura si se ve y manifiesta como un proyecto de vida, por lo que, no solo se trabajará para mostrar a otros esta idea sino para que la comunidad se una a los diferentes proyectos de la casa cultural, donde vean la posibilidad de que sus hijos encuentren un pasatiempo sano o una inspiración personal que los rete. Estos aspectos ampliarán la investigación y conocerán lo que piensan los habitantes del barrio para participar en el proyecto.

Entrevistas semiestructuradas: Parten de preguntas planeadas que pueden ajustarse a los entrevistados, teniendo como ventaja adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades de para que el locutor aclare términos (Díaz Bravo, Torruco García, Martínez Hernández, & Varela Ruiz, 2013), en este caso, este tipo de entrevista tienen como fin realizar preguntas a los diferentes integrantes que señala el cuadro de involucrados, con el propósito de conocer qué los llevó a bailar, cómo incursionaron en el mundo del Hip Hop, cómo se ven en un futuro desarrollando su arte y, si creen que este tipo de prácticas de las ramas del Hip Hop genera proyectos de vida en los jóvenes en contextos difíciles. De igual manera, se tendrá presenta la entrevista no estructurada, donde los sujetos que participan tienen la posibilidad de ir más allá de las preguntas (Díaz Bravo, Torruco García, Martínez Hernández, & Varela Ruiz, 2013), por ello, con este tipo de entrevista se pretende conocer más las historias de vida de ellos en el arte y la localidad ha sido impactada a través del Hip Hop y de las escuelas.

Observación no participante: Luego, está la observación no participante que se caracteriza por llevar a cabo el estudio de la materia u objeto estudiado sin participar en él (Valencia, 2018), dentro de ella se encuentra la observación directa, la cual se ha desarrollado en la investigación a través de los diferentes encuentros y trabajos de campo, donde se ha analizado el contexto, las personas, se ha escuchado y observado lo que ellos hacen para entender lo que ellos mismos narran desde sus experiencias.





Observación indirecta: Se lleva a cabo a través de informe de documentos, fotos, videos, entre otros, los cuales son un insumo para entender el impacto del proyecto no solo a nivel de Bogotá, sino hacer un análisis con otras ciudades de Colombia que están siendo impactadas por el arte urbano. Así mismo, se evidencia a través de los diferentes registros del break dance en la localidad y quienes aún siguen en este proyecto pese a los años.

Los diarios de campo: Utilizados para registrar observaciones y pensamientos de forma ordenada, permitiendo recoger pistas sobre el funcionamiento de un sistema social (Ortega, 2023), en este caso los diarios de campo retroalimentarán la investigación a través de las diferentes experiencias vividas en cada trabajo de campo, donde se plasmará una narrativa que busca mostrar y contar las realidades y la pasión del baile de los participantes. Por ello, a través de las diferentes experiencias vividas en el trabajo de campo, se plasmarán las diferentes experiencias que como investigadora viví y que llevaron a ponerme en el lugar de otros. Los diarios de campo se narraron en una crónica que recopila los hechos más importantes, para visitarla **clíc [aquí](#)**.

Las historias de vida: Es una técnica de investigación cualitativa que consiste en el análisis y transcripción que efectúa un investigador del relato que realiza una persona sobre los acontecimientos y vivencias más destacados de su propia vida (García, 1995, pág. 42), esto para mostrar en la investigación que cada una de las personas que llego a este tipo de arte, a estos colectivos, a crear sus escuelas y a ser líderes en las localidades, encontraron en el Hip Hop o arte urbano un proyecto de vida que los ha llevado a soñar a nivel nacional e internacional. Las categorías que se indagarán con este instrumento son como los bailarines ven su mundo y arte, pero a la vez como a través de sus testimonios enmarcados en forma de historia y memoria, ha generado una marca cultural en los diferentes barrios de la localidad, conoce las historias **[aquí](#)**.

Caracterización de los participantes en las historias de vida: Las personas que hicieron parte de las historias de vida del proyecto de investigación se encontraban entre los 14 y 45 años, la mayoría de ellos son bailarines de break dance desde que muy jóvenes, conocieron el baile por medio de sus amigos o porque generacionalmente sus familias han bailado a lo largo de los años. Todos ellos hacen parte del sur de la ciudad de Bogotá, viven en las localidades de Tunjuelito, Ciudad Bolívar y San Cristóbal, otros de ellos viven fuera del país. Así mismo, en las





historias de vida participaron mujeres y hombres para conocer las diversas percepciones. Finalmente, se evidenció algo importante y es que muchos de ellos han tenido una historia difícil, vienen de familias disfuncionales, han tenido pérdidas familiares, están en condición de discapacidad, muchos de ellos no cursaron todos sus estudios y, en su gran parte unos dedican su tiempo a ser bailarines y líderes comunitarios.

6. Diagnóstico

En el diagnóstico del proyecto de investigación se lleva a cabo el método Investigación-Acción Participativa (IAP), que es de suma importancia, pues el trabajo se desarrolla desde una visión comunitaria, donde las personas que hacen parte de la localidad de Tunjuelito puedan conocer las actividades que se realizan desde la casa de la cultura y como esas actividades han generado proyectos de vida en los jóvenes. Por ello, el diagnóstico parte de la situación en cómo la comunidad ve las artes urbanas que practican los jóvenes como el break dance, grafiti y rap, donde muchas de estas se perciben como vandalismo, pero para quienes hacen parte de ellos son una inspiración social que los motiva en su diario vivir. Por lo tanto, el trabajo y la participación comunitaria es lo que marcará la diferencia a la hora de aplicar la estrategia, donde el diagnóstico social según Idáñez y Ander-Egg es:

“Es un proceso de elaboración y sistematización de información que implica conocer y comprender los problemas y necesidades dentro de un contexto determinado, sus causas y evolución a lo largo del tiempo, así como los factores condicionantes y de riesgo y sus tendencias previsibles; permitiendo una discriminación de los mismos según su importancia, de cara al establecimiento de prioridades y estrategias de intervención, de manera que pueda determinarse de antemano su grado de viabilidad y factibilidad, considerando tanto los medios disponibles como las fuerzas y actores sociales involucrados en las mismas” (Aguilar Idáñez & Ander-Egg, 2009, p. 31-32).

6.1. Contexto

El diagnóstico le ha dado a la investigación elementos históricos de la localidad y del impacto de las casas de la cultura en Bogotá, donde no solo se menciona o toma la información a





nivel de documentación, sino de las voces de los líderes que conforman la mesa local de break dance con el propósito de conocer sus visiones y realidades sociales. Además, en el contexto se realizó una encuesta con personas de la localidad para seguir indagando como percibe la comunidad, el arte urbano.

La localidad, que en principio se llamaba Hacienda Tunjuelito, tenía sus tierras en las laderas del río Tunjuelo, que entonces eran parte del municipio de Usme y pertenecían a don Pedro Nel Uribe. Sin embargo, en 1947, la adquirió Jorge Pulido, quien realizó una parcelación del terreno, conformando lo que hoy en día es la localidad; los pobladores en un inicio eran artesanos dedicados a la explotación de las arenas para la fabricación de ladrillos (Alcaldía Local de Tunjuelito, 2023).

Al paso los años, en los 50, un grupo de curtidores de piel, motivados por tener cerca el río Tunjuelo llevo a que en los años 60 miles de familias dedicadas a esta labor se asentaran en el territorio, pues habían sido trasladados del municipio de Villapinzón, lugar declarado ese mismo año en cuarentena por el alto nivel de contaminación producido por las curtiembres (Alcaldía Local de Tunjuelito, 2023). Uno de los aspectos que marca la población, es que en su mayoría está habitado por personas desplazadas a causa de la violencia de los cuarenta. Por ello, la población provenía de Boyacá y Santander, así como de algunos municipios de Cundinamarca; la diversidad de pobladores hace que esta localidad sea muy heterogénea en sus costumbres. Hoy la localidad es uno de los sectores más populares de la ciudad, donde se han desarrollado diferentes doblamientos, unos piratas y otros con una amplia planificación urbanística (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2012).

La historia de Tunjuelito está ligada al arte, la cultura y el deporte, pues desde 1984 empezaron a incursionar los programas conocidos como Casas de la Cultura en Bogotá, los cuales nacen como respuesta a la demanda de las comunidades locales de contar con espacios de encuentros propicios para afianzar lazos sociales y pertenencia a la ciudad entre grupos de niños, jóvenes y adultos de un barrio. Las Casas de las Culturas a nivel distrital se conciben son espacios que articulan procesos sociales y culturales que posibilitan la inclusión de la población con el propósito de diseñar políticas, posibilitar derechos, dar acceso al arte, desarrollar actividades de formación y capacitación en las diferentes áreas artísticas y culturales, apoyadas



en la creatividad para fomentar intercambios culturales (Alcaldía Local de Tunjuelito, 2023). Por lo que, los diferentes talleres, cursos, exposiciones, espectáculos, presentaciones artísticas y eventos comunitarios son acciones o medios que han hecho que diferentes colectivos busquen generar un impacto en la localidad y en los participantes.

La Casa de la Cultura de Tunjuelito cuenta con la mesa local de break dance que está conformada por diferentes colectivos que abarcan niños de 6 años hasta personas adultas quienes practican el Hip Hop, muchos de los integrantes aspiran a ser reconocidos para ganar premios y que este arte sé aún medio que les abra puertas para cumplir sus sueños o para tener un proyecto de vida. De igual manera, la mesa en la localidad pretende que a través de esos espacios los jóvenes puedan participar y mediar sus conflictos a través del arte urbano.



Ilustración 1. Santacruz, C. 2023. Casa de la cultura de Tunjuelito [Fotografía]. Barrio Tunal, localidad Tunjuelito.

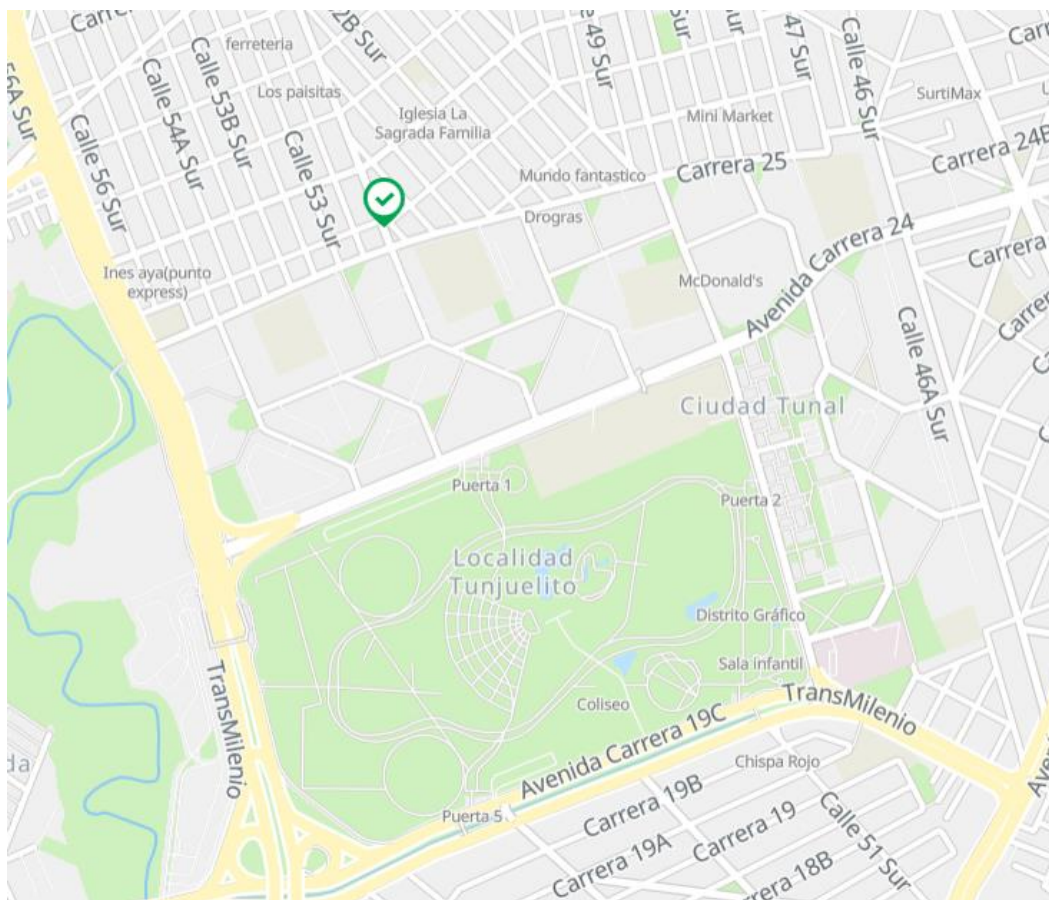


Ilustración 2. Imagen de internet de Moovit. Ubicación de la casa de la cultura de Tunjuelito [Fotografía]. Barrio Tunal, localidad Tunjuelito.

Por ello, al tener una reunión con las agrupaciones de la mesa local y explicar el proyecto, ellos identificaron una serie de problemáticas como: la percepción negativa que tienen las personas mayores sobre las prácticas urbanas que ejercen los jóvenes, el consumo de sustancias psicoactivas, el desempleo y como el bajo rendimiento escolar de los jóvenes en el colegio lleva a que sus padres no los dejen regresar a la escuela de baile. Por otro lado, un factor clave y detonante es que en esta localidad la mayoría que practica el breaking son mujeres, reflejando que a nivel de la localidad la motivación de las mujeres es alto. Algunas de las estrategias comunicativas que se abordaron en la mesa local de Tunjuelito con los diferentes representantes de las escuelas, es hacer un intercambio de experiencias de jóvenes y de adultos a través de una serie que conozca la comunidad.

Para conocer las percepciones de algunos habitantes de diferentes barrios de la localidad, se realizó una encuesta a 10 personas para entender su visión del arte urbano, donde un aspecto interesante de los resultados es que las personas a nivel familiar hacen parte de la misma localidad y, para conocer las percepciones de las personas más adultas o mayores, no se dio manera cuantitativa, sino cualitativa, con el objetivo de conocer sus visiones de lo que fueron esas prácticas en el pasado y como son en el presente. El propósito de la encuesta fue conocer la percepción de las personas sobre las prácticas del arte urbano y sobre los proyectos que hace la mesa de break dance local.

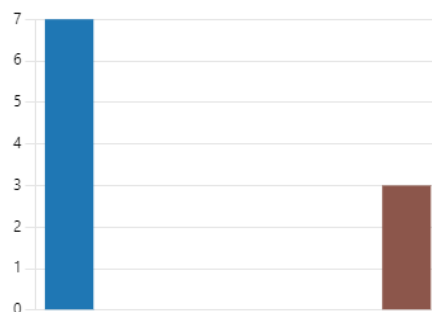


3. ¿Cuáles que cree que son las principales problemáticas que tiene el barrio en el que usted vive? (0 punto)

[Más detalles](#)

[Información](#)

Delincuencia (hurtos, homicidios)	7
Consumo de sustancias psicoact...	0
Venta de sustancias psicoactivas...	0
Pobreza	0
Deserción escolar	0
Falta de oportunidades (educati...	3



4. ¿Conoce los proyectos que realiza la Mesa Local de Break Dance de Tunjuelito? (0 punto)

[Más detalles](#)

Si	2
No	8



5. ¿Sabe si existen grupos de jóvenes en su barrio que busquen cambiar el contexto de la comunidad a través del arte (graffiti, muralismo, música, baile, deportes extremos entre otros)? (0 punto)

[Más detalles](#)

[Información](#)

Si	6
No	4



6. ¿Cree que el arte urbano como el Hip Hop le dan a los jóvenes la posibilidad de expresarse y crear espacios para el cambio social de sus barrios? Sí o no y ¿Por qué? (0 punto)

[Más detalles](#)

[Información](#)

10
Respuestas

Respuestas más recientes

"Aunque no conozco mucho sobre este tipo de prácticas, sí considero y he visto que puede cambiar la vida d..."

"Si, considero que el arte urbano puede ayudar a que los jóvenes se expresen de otras maneras no violentas"

"Si, porque son actividades que permiten que los jovenes se desarrollen en un contexto social favorable. "

9 encuestados (90%) respondieron Si para esta pregunta.

Word cloud visualization of responses for question 6. The word "Si" is the most prominent. Other words include: objetivos colectivos, oportunidad, talentos, grupo, arte urbano, metas, jóvenes, tipo, algo, vida, contextos sociales, otras maneras, prácticas, final, forma, tiempo, buena, violentas, y juvenes.

7. ¿Considera que el arte urbano puede cambiar la imagen que se tiene de una localidad? (0 punto)

Sí o no ¿Por qué?

[Más detalles](#)

Información

10

Respuestas

Respuestas más recientes

"Sí, conozco amigos que hacen parte de este gremio y, su misión de arte es embellecer los barrios."

"Si los colores como el graffiti que se puede ver en la ciudad y se puede aplicar a un barrio puede generar u..."

"Si, puede llegar a que la otra poblacion mire estas actividades desde otra perspectiva, como algo educativo..."

3 encuestados (30%) respondieron **unidad** para esta pregunta.

imagen otros espacios otra poblacion Ería arte urbano sociedad
otra perspectiva localidad **unidad** jóvenes algo rayones
buena forma barrio mensajes constructivos manera misión echo
sentido problemas

8. ¿Cree que los proyectos e iniciativas de arte callejero o urbano como el Hip Hop o Breaking pueden generar proyectos de vida en los jóvenes? Sí o no ¿Por qué? (0 punto)

[Más detalles](#)

Información

10

Respuestas

Respuestas más recientes

"Si, el arte y la cultura son espacios y herramientas que hacen que se pueda plasmar lo que no se puede co..."

"Si es claro que en la actualidad la diversidad cultural para los jóvenes ha incentivado que se dediquen a ot..."

"Si, estos proyectos permiten que muchos jovenes encuentren lugares donde pueden desarrollarse a nivel so..."

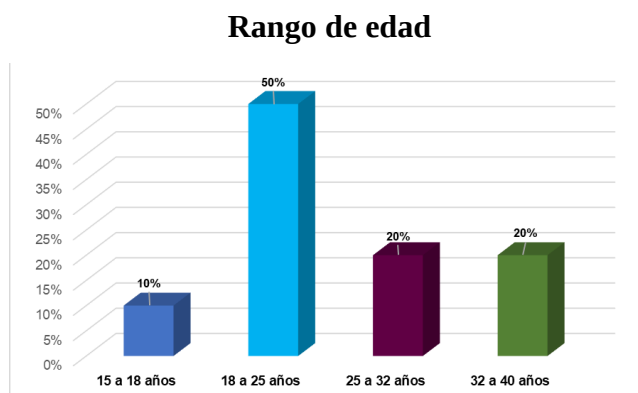
3 encuestados (30%) respondieron **jóvenes** para esta pregunta.

forma nivel comunitario muchos jovenes academias tiempo
redes sociales **jóvenes** vida proyecto talentos
motivaciónn baile recursos sueños adecuado otras cosas página apoyo
oportunidad diversidad cultural

Fuente: Base de datos encuestados. Noviembre 2023.

Esta encuesta muestra los siguientes resultados:

En cuanto a la pregunta del rango de edad, se evidencia que el rango predominante es de entre 18 a 25 años y el más bajo es de 15 a 18 años, lo que lleva a que la investigación tenga como reto impactar a los jóvenes de 15 a 18 años que aún están en los colegios mediante proyectos enfocados en el arte y la cultura. Así mismo, que los 18 a 25 años puedan entender y ver el impacto del arte, ya que en este rango también hay personas que practican el Break Dance y, finalmente, que los de 32 a 40 años entienden el impacto del proyecto de investigación mediante actividades que muestren el impacto del Hip Hop en jóvenes.

Figura 1.

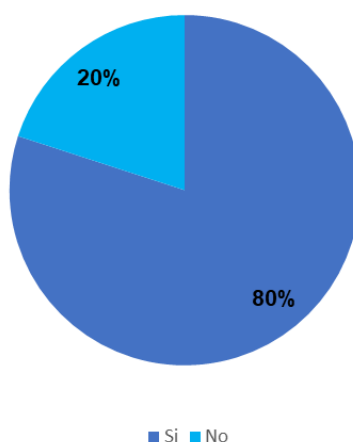
Nota. El gráfico representa los resultados de las edades realizadas a los 10 encuestados de la localidad de Tunjuelito.

Fuente: Base de datos encuestados. Noviembre 2023.

Luego, la figura 2 refleja cómo el 80% de los encuestados de la localidad no conocen los proyectos de la Mesa Local de Break Dance y, solo el 20% los conoce, mostrando que a nivel comunicativo hacen falta más proyectos o actividades de visibilización en la comunidad para que las personas se integren. Además, un objetivo del proyecto es que la comunidad conozca lo que realizan los colectivos urbanos, por ello, a través del proyecto se va a trabajar y a ese nivel comunicativo a través de diferentes estrategias de visibilización, pues este aspecto es clave para entender por qué no se ve el arte como proyecto de vida, pues nadie lo conoce ni conoce lo que se hace en la Casa de la Cultura.

Figura 2.

Conoce los proyectos de la Mesa Local de Break Dance



Nota. El gráfico representa los resultados de si los encuestados conocen o no los proyectos de la Mesa Local de Break Dance de Tunjuelito.

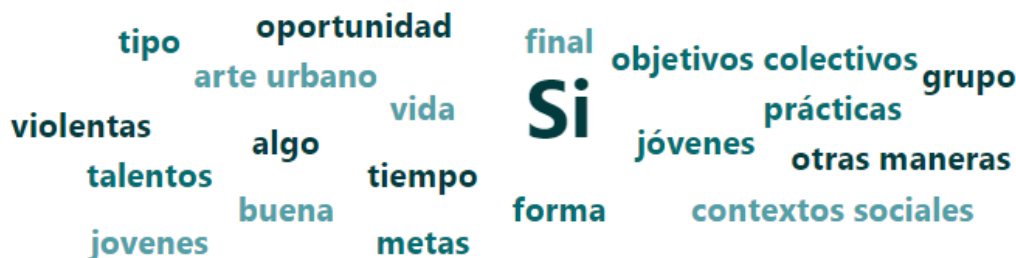
Fuente: Base de datos encuestados. Noviembre 2023.

La figura 3 es el resultado de cuando se les preguntó si creían que el arte urbano como el Hip Hop les dan a los jóvenes la posibilidad de expresarse y crear espacios para el cambio social de sus barrios, a lo que la encuesta arrojó que el arte urbano sí les brinda a los jóvenes la posibilidad de expresarse, de tener oportunidades, de expresarse de manera no violenta, entre otros. Estas palabras son importantes para analizar el proyecto, pues la imagen arroja las respuestas predominantes en esta pregunta, donde se evidencian pensamientos positivos que giran en torno a la inclusión social, a las oportunidades, a las prácticas urbanas, al talento, a las metas y a los contextos sociales, mismos que se mencionan en el documento y que están basados en las expectativas de los involucrados para generar un impacto social en la comunidad.

Figura 3.

El Hip Hop brinda espacios de expresión y cambio social

9 encuestados (90%) respondieron **Si** para esta pregunta.



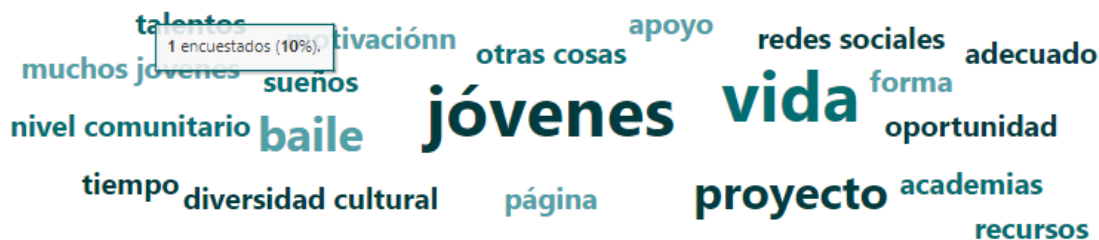
Nota. El gráfico representa los resultados de los encuestados, respecto al arte como herramienta de expresión y generador de espacios para el cambio social.

Fuente: Base de datos encuestados. Noviembre 2023.

Y finalmente, una de las preguntas más importantes en la investigación, es que si ellos creen que el arte urbano genera proyectos de vida, a lo que todos los encuestados dijeron que sí, algunas de las palabras claves o predominantes se evidencian en la figura 4, donde palabras como talento, motivación, baile, diversidad cultural y comunidad se mencionan lo cual es muestra que el arte a nivel de proyecto de vida y a nivel comunitario si transforma y es un mediador para que los jóvenes ocupen su tiempo libre y, encuentren que este tipo de espacios si los inspira para salir de contextos difíciles y no refugiarse en las drogas, delincuencia y embarazos adolescentes, mismos aspectos que se platicaban en la entrevista con el líder Óscar Domínguez.

Figura 4.

El arte urbano como proyecto de vida



Nota. El gráfico representa los resultados de los encuestados, respecto a ver el arte urbano como el Hip Hop como un proyecto de vida en los jóvenes de la localidad.

Fuente: Base de datos encuestados. Noviembre 2023.

Las percepciones escritas como testimonios cortos al hablar con algunos encuestados son las siguientes:

“Creo que es una forma de que los jóvenes aprovechen el tiempo y sus talentos, y con el apoyo adecuado seguramente se pueda convertir en un proyecto de vida. Y si no se les convierte en proyecto de vida, por lo menos se evita que pasen ese tiempo delinquiendo” (Tania Sánchez, 2023).

“Sí, estos proyectos permiten que muchos jóvenes encuentren lugares donde pueden desarrollarse a nivel social” (Nicolás Aguilar, 2023).

“Sí, es claro que en la actualidad la diversidad cultural para los jóvenes ha incentivado que se dediquen a otras cosas, donde encuentren una motivación cotidiana” (Sebastián Ruiz, 2023).

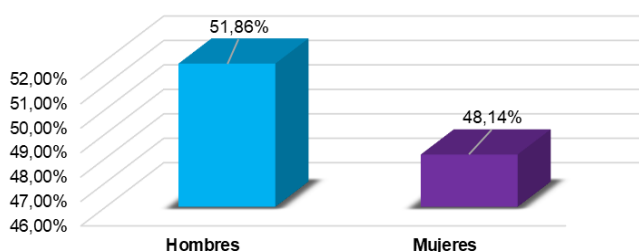
“Sí, el arte y la cultura son espacios y herramientas que hacen que se pueda plasmar lo que no se puede con palabras y se refleja en muchos de los mensajes de grafiti en las calles, en las batallas de gallos y en el baile que se ve por redes sociales” (Mateo Pardo, 2023).

6.2. Caracterización demográfica

La localidad de Tunjuelito tiene 60.727 de población entre niños a adultos, donde las edades que se abarcan están entre los 6 a 28 años, siendo hombres el 31.495 (51,86%) y, mujeres 29.232 (48,14%), se toman estas edades como análisis, ya que al momento de hablar con diferentes líderes de la Mesa Local de break dance, mencionaron que tienen diferentes edades que abarca niños, jóvenes, adultos mayores, grupos de solo mujeres y de personas en condición de discapacidad (SaluData, 2023).

Figura 5.

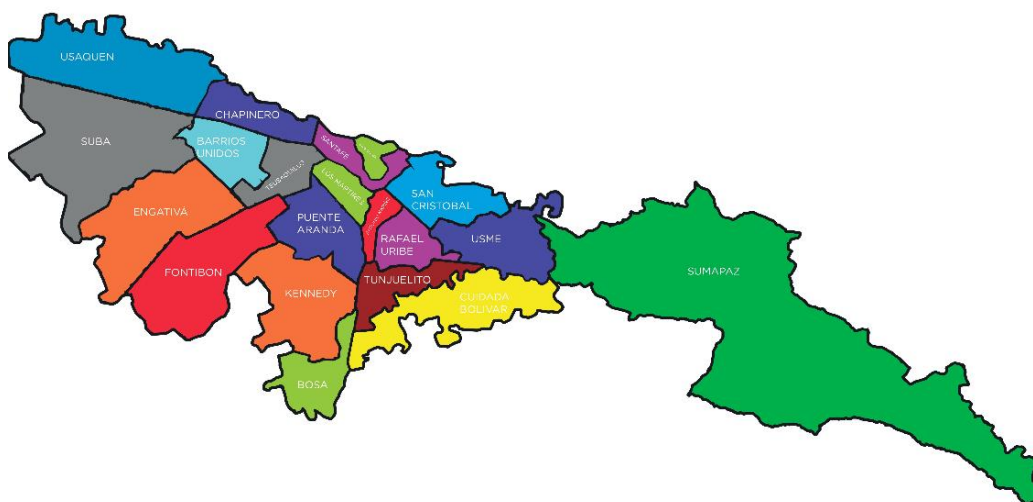
Proyección de Población Tunjuelito Hombres y Mujeres 2023



Fuente: Adaptada por Chanel Santacruz de SaluData Proyección de Población de la Tunjuelito 2023.

Figura 6.

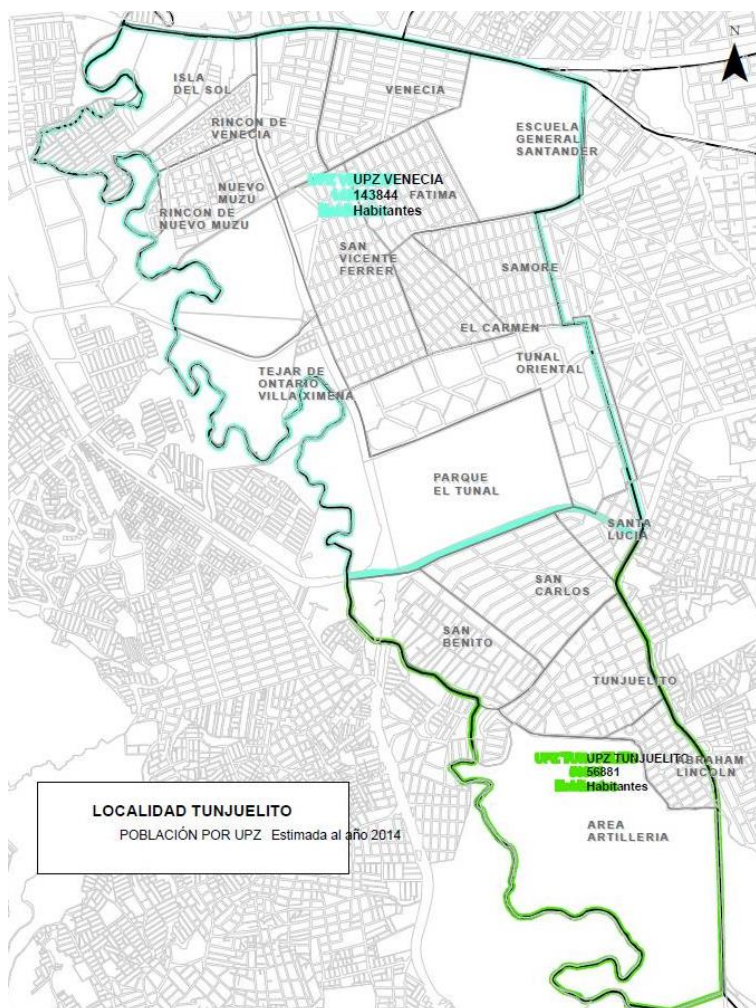
Mapas de las localidades de Bogotá.



Fuente: Alcaldía Local de Bogotá D.C. 2023

Figura 7.

Mapa de la localidad de Tunjuelito

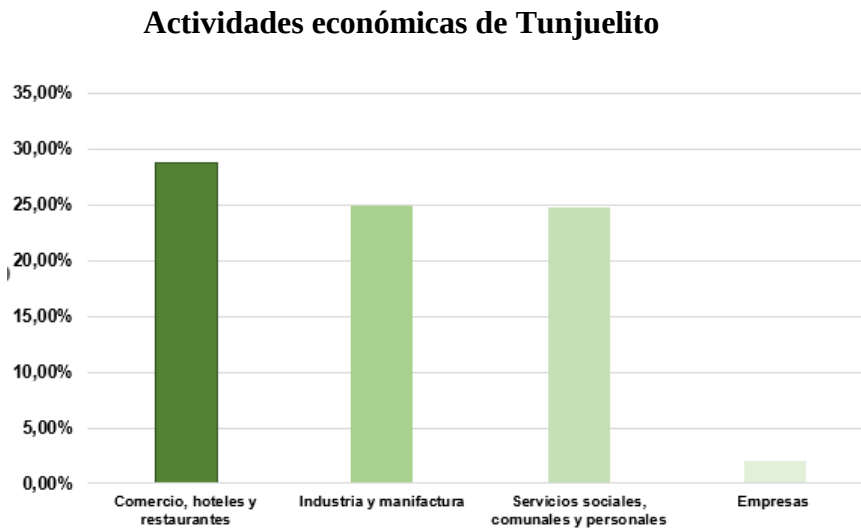


Fuente: Alcaldía Local de Bogotá D.C. 2023

6.2. Entorno económico y social

En Tunjuelito predomina la clase socioeconómica media – baja: el 50,2% de los predios son de estrato tres y ocupa la mayor parte del área urbana local; el 49,5% pertenece a predios de estrato dos y el 0,4% restante, corresponde a predios sin estrato. Las actividades que más ocuparon las personas residentes en Tunjuelito son:

Figura 8.



Fuente: Adaptada por Chanel Santacruz de SaluData Proyección de Población de la Tunjuelito 2023.

6.3. Contexto enfocado en el arte urbano

Arte para la acción y transformación social del espacio público

“Son cosas chiquitas. No acaban con la pobreza, no nos sacan del subdesarrollo, no socializan los medios de producción y de cambio (...) Pero quizás desencadenen la alegría de hacer y la traduzcan en actos. Y, al fin y al cabo, actuar sobre la realidad y cambiarla un poquito es la única manera de probar que la realidad es transformable.” (Galeano, 1992, p. 22).

En la sociedad actual las prácticas artísticas en el espacio público se configuran como acciones de resistencia social, que pretenden promover un beneficio comunitario, donde las personas que habitan ciertos territorios o zonas conformen lazos de creatividad al servicio de la comunidad, trabajando en la conformación de vínculos y espacios gráfico-visuales, los cuales reflejan diversas experiencias artísticas como el teatro, murales colectivos y diferentes manifestaciones del arte-popular que se construyen desde las voces de las personas oprimidas por las políticas estatales y hacen manifestaciones de resistencia a través de murales, música, bailes y deportes extremos, con el objetivo de la participación comunitaria, la generación de



vínculos sociales y espacios de encuentro comunitario todo esto para el sostenimiento del trabajo creativo que busca una transformación social (Bang, 2013, p. 5).

El arte en la dimensión del espacio público se relaciona con lo que plantea Habermas en “La Esfera Pública”, allí se menciona que esta forma parte de la sociedad como el vehículo de la opinión pública, la cual está ligada al nacimiento de la sociedad civil y a su sistema económico de representación, ya que esta esfera surgió en el ámbito de las culturales populares como tiendas, salones de belleza que, tenían como objetivo reunirse en espacios públicos para hablar temas del estado que en ese momento eran preocupantes (Maldonado, 2020-2021). Así mismo, Habermas menciona que:

Los problemas puntuales de una sociedad pueden estar directamente relacionados con las actuaciones urbanísticas de los gobernantes. Hace referencia a planes urbanísticos que no cubrían las necesidades sociales de la ciudadanía y que provocaron multitud de zonas urbanas con un gran deterioro social (Maldonado, 2020-2021, p. 29).

Entonces, los deterioros sociales y las insatisfacciones de las sociedades vulnerables llevan a que se conformen este tipo de espacios públicos, los cuales según Horacio Capel son el reflejo de la organización económica, la organización social y las estructuras políticas, donde muchas veces la mala organización genera inconformidad en los territorios y, los mismos habitantes busquen alternativas de hacer visible sus causas, en ese momento es que incursiona el arte como movimientos sociales, donde según (Fernández Herrero, 2018, p. 43): “las manifestaciones artísticas son realizadas de forma independiente en espacios urbanos, públicos o privados, con carácter ilegal, aunque la legalidad no es excluyente...” (Maldonado, 2020-2021, p. 30).

Así mismo, la ciudad de Bogotá es un ejemplo del arte urbano al aire libre, donde las diferentes ramas del ‘Hip Hop’ se ha convertido en un acto político, ya que se abstrae de diferentes realidades de la ciudad permitiendo comunicar diversas formas de habitar el espacio público, a través de narrativas visuales críticas pensadas en las problemáticas sociales y políticas



por las que atraviesa el país, y las mismas que invitan a reflexionar sobre la realidad social y a ambientar las calles de la ciudad, por ello, se menciona que:

“Artistas han dirigido sus esfuerzos para llevar el arte a las calles, lugar donde toda la gente lo puede ver, donde sin importar quién lo haya hecho puede ser visto, observado y apropiado, mostrando las cotidianidades y las realidades desde el habitar del día a día, mostrando la diversidad cultural para que el ciudadano cuestione, construya o reafirme su identidad” (Achury Parra, 2020, p 39).

Conociendo esta incursión del arte en Bogotá, se menciona que la localidad de Ciudad Bolívar y Tunjuelito, ubicadas al sur de la capital, donde muchos no las conocen y no saben que es un museo de Street Art al aire libre, donde se está gestando un proyecto enfoque de arte y cultura, que tiene como propósito transformar la realidad social de los jóvenes que conforman los diferentes barrios de estas localidades, mediante la construcción del arte como herramienta que embellece los barrios, genera participación colectiva e intercambio de experiencias sociales y culturales para entender que el arte puede cambiar la vida de los jóvenes en contextos de violencia y olvido estatal.

7. Diagnóstico en comunicación

El diagnóstico en comunicación permitió entender el impacto del trabajo de campo en la investigación y el cómo recolectar datos y fotografías a través de la observación no participante, donde expresiones, gestos y aspectos comunicativos entre las agrupaciones hacen parte de cómo se conforman las narrativas dentro del Hip Hop y, su motivación al bailar en el espacio público, por ello, dentro de esta faceta se menciona el trabajo de campo a través de observaciones y de fotografías como insumos visuales que llevan a ver en las prácticas de arte.

En octubre de 2023 se realizó un trabajo de campo frente a la Casa de la Cultura de Tunjuelito, organizado por la Mesa Local de Break Dance junto al colectivo Organización Hip Hop Colombia, el evento tenía como objetivo visibilizar los proyectos que realizan estos colectivos y que la comunidad vea como el arte motiva a los jóvenes. Al hablar con algunos participantes mencionaban que el baile los motiva a nivel personal y los reta, pues el aprender un



paso nuevo es importante para ellos porque crecen en su talento. A la vez, otra práctica que se evidencia es el fútbol freestyle, el cual es practicado por muchos jóvenes de las localidades de Tunjuelito, Rafael Uribe Uribe y Usme, así mismo, se tuvieron invitados de Boyacá y Cundinamarca, evidenciando que este tipo de eventos y prácticas mueven diferentes sectores que involucran a los jóvenes y los motiva a través de trofeos y reconocimientos locales.

En temas comunicativos la localidad no conoce los eventos que realizan los colectivos, pues a medida que fue transcurriendo el evento la comunidad se iba acercando a ver a los jóvenes, donde estaban los padres de los participantes y al hablar con ellos señalaron que les genera orgullo que sus hijos hagan parte de ese tipo de proyectos, ya que los saca de la monotonía de estudiar constantemente y los aparta de malas amistades. Al estar realizando esa observación no participante, se evidenció que hace falta más participación por parte de la comunidad debido a que muchos de ellos miran este tipo de prácticas artísticas con desprecio e indiferencia cuando realmente no conocen que esas prácticas cambian vidas. Entonces, desde la comunicación, la comunidad debe hacer parte más de los procesos de cambio y empoderamiento que hagan que las personas participen y tengan un intercambio de experiencias.

Por otro lado, en temas del diagnóstico en comunicación la organización ha logrado hacer eventos en el espacio público donde la comunidad pueda ver el talento de los jóvenes y cambian su percepción negativa, ya que mientras se estuvo en el evento una señora paso y dijo que quienes estaban allí eran marihuaneros, era un evento de personas que consumían sustancias psicoactivas, cuando realmente lo que se estaba realizando por parte de la organización era un espacio de apropiación donde los jóvenes fueran los protagonistas. Así mismo, una de las fortalezas que se evidencian es que los padres apoyan a sus hijos, se evidencia donde una mujer con sus 3 hijos hace parte del colectivo y participan en competencias, dejando en claro que son prácticas en común que unen padres e hijos.

Ese día se recolectó información a través de grabaciones y testimonios escritos, que tenían como objetivo conocer la percepción de las personas y a través de lo que menciona Daniel Prieto Castillo en su libro, evidenciar como algunos de esos factores o procesos comunitarios se daban en el barrio, donde se evidenció el concepto mensajes masivos que tiene en cuenta los



mensajes de mayor aceptación en la comunidad y como esta toma los diferentes grupos poblacionales que la componen.

Y finalmente, los colectivos desde la comunicación popular o alternativa esperan rescatar sus narrativas, donde se evidencie la historia del break dance en Tunjuelito como empezó, quiénes empezaron y como en la actualidad el baile los ha sorprendido y llevado a ganar campeonatos y a conocer otros países, mostrar el impacto de las escuelas en la localidad y como la participación de los jóvenes cambia el rumbo de sus vidas, dejando malas amistades e incentivando a otros a participar.



Ilustración 3. Santacruz, C. 2023. Batallas de Break Dance [Fotografía]. Evento Aniversario Organización Hip Hop. Barrio Tunal, localidad Tunjuelito.



Ilustración 4. Santacruz, C. 2023. Organización evento [Fotografía]. Evento Aniversario Organización Hip Hop. Barrio Tunal, localidad Tunjuelito.



Ilustración 5. Santacruz, C. 2023. Ensayo de Fútbol Freestyle [Fotografía]. Evento Aniversario Organización Hip Hop. Barrio Tunal, localidad Tunjuelito.



Ilustración 6. Santacruz, C. 2023. Batallas de Fútbol Freestyle [Fotografía]. Evento Aniversario Organización Hip Hop. Barrio Tunal, localidad Tunjuelito.



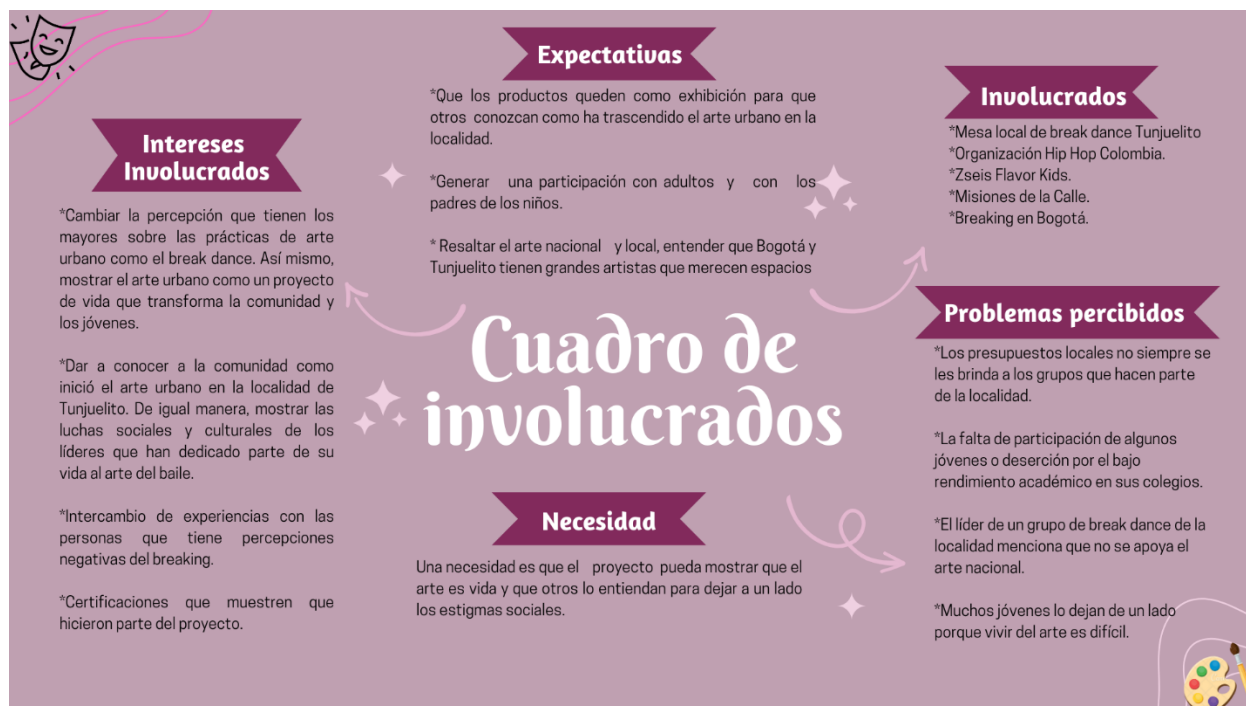
Las facetas del diagnóstico en comunicación y en comunidad lo que buscan es que al nivel de la investigación se trabaje lo individual y grupal, para que las historias de las personas sean un medio para tejer la cotidianidad, donde se analice desde lo social, cultural y político las influencias que tienen las personas y, como algunas de estas acciones han condicionado el desarrollo social, ya que detrás de estos aspectos está la memoria histórica que caracteriza las prácticas culturales y artísticas, aspectos que se relacionan con el trabajo de investigación para entender como esas prácticas caracterizan a las jóvenes que habitan el sur de la ciudad de Bogotá, ya que vienen siendo prácticas urbanas que se ejercieron desde un inicio en las calles y, en la actualidad tienen más reconocimiento.

7.1. Herramientas de diagnóstico

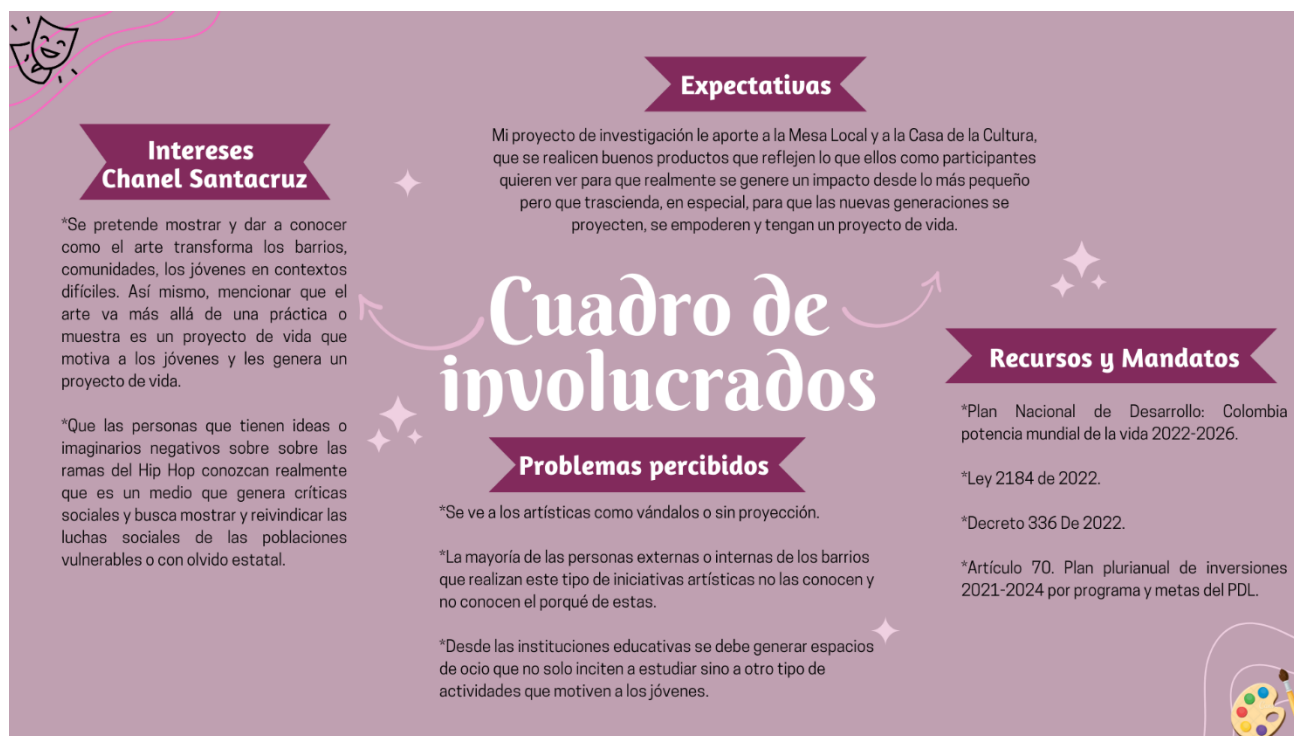
Cuadro de involucrados:

El cuadro de involucrados es una herramienta analítica que permite comprender la percepción de los involucrados en el proyecto con el propósito de que la comunidad o personas involucradas entiendan qué es lo que ganan con la solución de sus problemas percibidos. Por ello, se mencionan los involucrados, sus intereses, los problemas percibidos y finalmente los recursos y mandatos que rigen. Aspecto que permitió a la hora de proyectar la investigación hablar con los grupos involucrados, sus intereses sociales, culturales y grupales y, como estos van ligados a problemas percibidos por ellos en la localidad, así mismo, a través de los mandatos se pretende mencionar como el arte a nivel de políticas si tiene un lugar social que le hace falta más ejecución local y nacional. Para ampliar la información **clic [aquí](#)**.





Fuente: Creación propia Chanel Santacruz 2024.



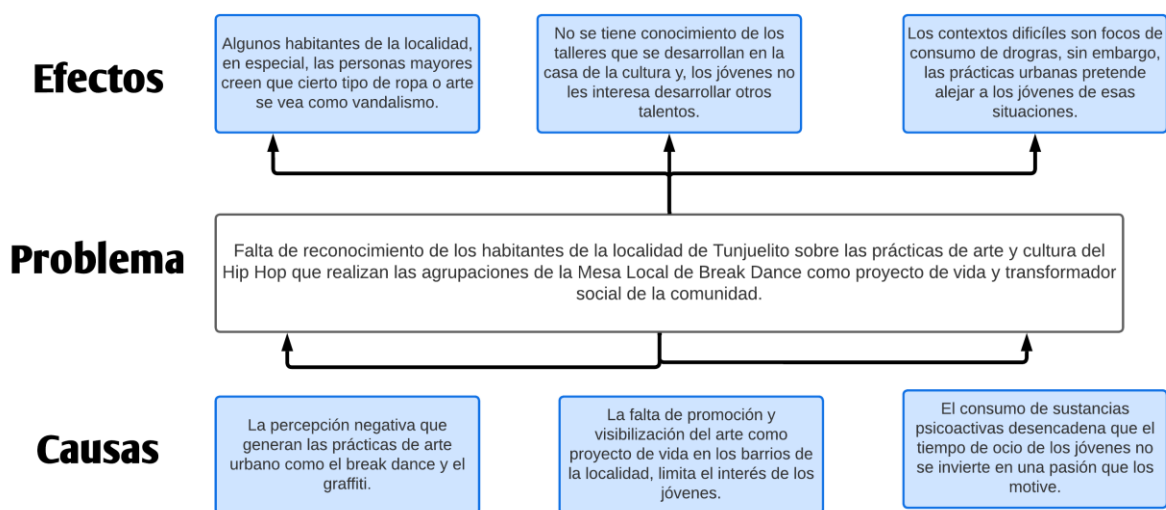
Fuente: Creación propia Chanel Santacruz 2024.

7.2. Herramientas de identificación

Dentro de las herramientas de identificación se encuentra el árbol de problemas y de objetivos, donde el primero de ellos permitió identificar la situación problema con diferentes causas que dieron lugar a los efectos y, el segundo, permitió convertir esa situación problema en una situación ideal, la cual está acompañada de los medios y fines que ayudarán al desarrollo del proyecto. Por ello, se menciona lo siguiente:

Árbol de problemas

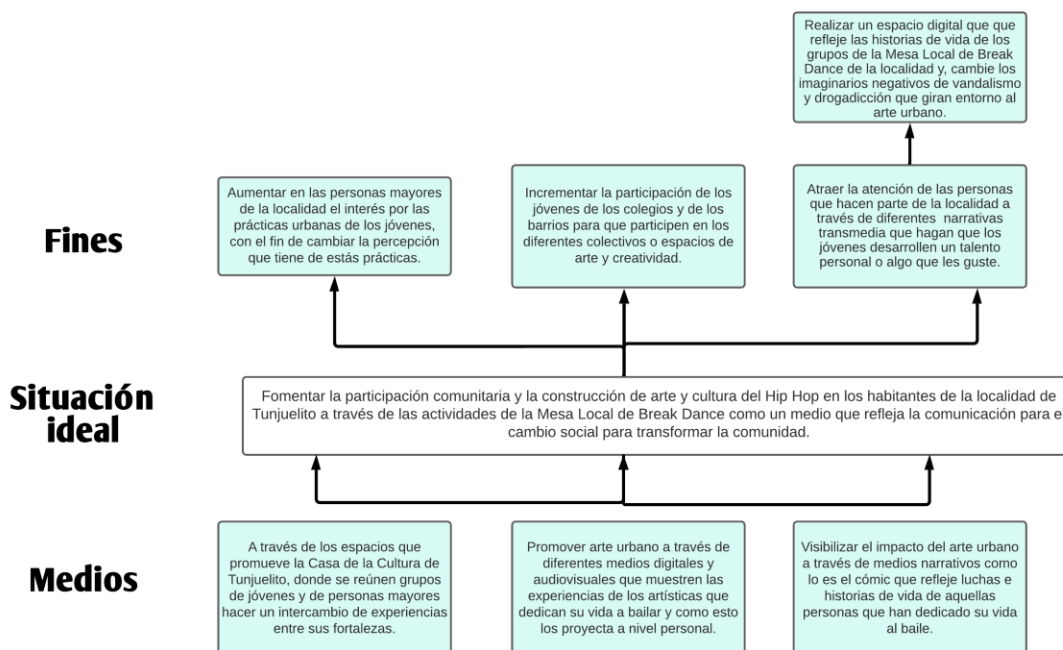
El árbol de problemas se emplea para identificar una situación problemática, el cual se intenta solucionar mediante la intervención de un proyecto a través de la identificación de las causas y efectos. Con ello, se menciona que al tener algunas reuniones presenciales y virtuales con los grupos a trabajar ellos mencionan y evidencian algunas problemáticas específicas enfocadas hacia el arte y la cultura de estas dos localidades de las cuales se caracteriza el problema central con sus causas y efectos:



Fuente: Creación propia Chanel Santacruz 2023.

Árbol de objetivos:

El árbol de objetivos reúne los medios y alternativas para solucionar el problema principal, donde se logra una visión positiva de las situaciones negativas que aparecían en el árbol de problemas. Según lo que muestra el árbol de problemas se menciona la situación ideal con sus medios y fines:



Fuente: Creación propia Chanel Santacruz 2023.

El árbol de objetivos y problemas hizo que el proyecto de investigación se centrará en los principales problemas que percibe la comunidad y, como se les podría dar solución o minimizar a través de diferentes actividades que hicieran que la comunidad, los jóvenes de las escuelas y sus padres participarán o asistieran a eventos o talleres, los cuales desde un inicio tuvieron como propósito apostarle a una transformación comunitaria.

8. Diseño de la propuesta:

Dentro del diseño de la propuesta comunicativa se encuentra el objetivo general y los objetivos específicos, los cuales son importantes para el desarrollo de la investigación y, que van ligados a los públicos de interés o stakeholders para identificar quienes se van a beneficiar del proyecto a nivel interno y externo, y, como las estrategias, tácticas y actividades le dan vida al proyecto a través de diferentes metas que van acompañadas de esas tácticas o acciones que

buscan alcanzar esos objetivos mencionados para dar resultado a la propuesta comunicativa de ver el arte como proyecto de vida, aspectos que se darán a través de las actividades mencionadas que van cimentadas en tiempo y recursos como lo expresa esta faceta del diseño.

8.1. Objetivos

Objetivo general:

- Crear espacios de comunicación alternativa y participación comunitaria que permitan a la comunidad de los barrios aledaños a la casa de la cultura de Tunjuelito reconocer el arte del break dance como un proyecto de vida que transforma la manera de pensar de sus habitantes.

Objetivos específicos:

- Promover la visibilidad de las prácticas artísticas y culturales de la Mesa Local de Break Dance de Tunjuelito mediante actividades interactivas y la creación de espacios digitales que faciliten la participación comunitaria.
- Fortalecer las prácticas artísticas del Hip Hop en la comunidad mediante estrategias de comunicación alternativa y la participación social.
- Exponer que las prácticas artísticas del breaking dan lugar a la comunicación para el cambio social a través de expresiones callejeras que fortalecen los proyectos de vida de los jóvenes.

8.2. Públicos de interés o stakeholders

Los *stakeholders* son aquellos individuos o grupos que tienen interés e impacto en una organización y en los resultados de sus acciones (Bello, 2021).



Fuente: creación propia de Chanel Santacruz de stakeholders.

8.3. Estrategias, tácticas y actividades

Una estrategia es el plan que se sigue para alcanzar uno o más objetivos, y la táctica, son las acciones que se realizan para alcanzar los objetivos del proyecto. Por ello, se debe tener en cuenta las metas y objetivos. Según esto, se mencionan las metas con sus tácticas, actividades, tiempo y recursos del proyecto de investigación, desarrollado bajo el objetivo general de la investigación, los objetivos específicos y las tácticas acompañadas de diferentes actividades. Para conocer el cuadro [clic aquí](#).

Cuadro de tácticas y actividades

Metas/ objetivos específicos	Tácticas	Actividades	Evaluación
*Identificar a través de una cartografía social los espacios históricos de apropiación que han sido importantes para los artísticas que hacen parte de la Mesa Local de Break Dance de Tunjuelito. Tiempo: 3 días	Recorridos de impacto social *Explicar el impacto del arte y la cultura a través del documental “Breaking en Tunjuelito de la A, a la Z”, misma docuserie que narra las experiencias de personas que iniciaron en el breaking años atrás y siguen en la actualidad trabajando por los jóvenes.	*Al ver el documental que se realizó con algunos integrantes de la mesa local de break dance de Tunjuelito y de otras líderes que tienen escuelas en la localidad, se pretende mostrar a algunas personas de la comunidad para que puedan realizar el ejercicio de la cartografía, donde a través de la impresión de mapas ellos ubicarán los lugares importantes donde se desarrolló el breaking para formar una cartelera al final. Para el desarrollo de esta actividad se imprimirán tres mapas que den la visión desde arriba de la localidad y a través de diferentes imágenes o iconos que los participantes recortarán y los pegarán en los mapas para entender por qué esos puntos son importantes y que representan. ¿Qué se pretende con esta actividad? Esta actividad pretende que la docuserie sea una herramienta visual-digital, la cual le dé a los participantes que hacen parte de la localidad y que puede que bailen y no la visión de cómo sus	*Que el 50% de los participantes a la actividad de la cartografía logren identificar los espacios de libre expresión de los jóvenes, donde ellos tienen espacios para desenvolverse. *Que el 50% de los participantes conozcan la historia del breaking en Tunjuelito. *Que el 80% describa que tipo de actividades conoce de la casa de la cultura, y que tipo de actividades le gustaría que ver

		profesores empezaron en el breaking y de esa manera fueron impactando, de igual manera con la cartografía se mencionará la importancia de la casa de la cultura de Tunjuelito.	
*Realizar un taller enfocado en el grafiti, otro en el break dance y otro en el rap, los cuales pretenden que los jóvenes fortalezcan estos elementos del hip hop y los vean como un medio de ocio en sus tiempos libres y de comunicación alternativa. Tiempo: Una semana	Al ritmo del rap *Crear una rima de rap con las palabras que los participantes tengan en su momento para que ellos entiendan el impacto de hacer este tipo de rimas, las cuales implican leer bastante, mismo taller que a través de esas reflexiones se invita a los jóvenes a ver el impacto del estudio. *Crear una canción con los asistentes al taller para mostrarla en una muestra cultural donde asistan los padres y vean la creatividad y el talento de sus hijos, con el objetivo de que vean que las actividades y talleres de la casa de la cultura si generan un impacto en sus hijos.	*A través de la creación de una estrofa de rap incentivar a los participantes a participar y a perder la timidez, con el objetivo de generar comunicación alternativa a través de las rimas creadas y de fomentar el impacto de la lectura en la creación de esos espacios. Esta enseñanza tiene como fin que ellos como grupo creen una canción que represente la localidad de Tunjuelito y la presenten el día 23 o 31 de marzo frente a sus padres. Así mismo, través de la creación de la canción se pretende dar a conocer el talento de los jóvenes y el ver y entender las prácticas urbanas como espacios de ocio que los alejan de las drogas y malas amistades. ¿Qué se pretende con esta actividad? *El fin de este taller es que los asistentes como grupo creen unas estrofas de rap, las cuales representen la localidad y lo que fue el	*Que el 80% de los participantes puedan crear la primera rima inicial con una palabra que el profesor del taller les dé. *Que el 50% de los participantes participen en la creación de la canción que representa la localidad.

		taller para ellos, esto para que vean como el rap es una puerta para expresar sus pensamientos.	
	Una apuesta visual del grafiti *Realizar en tag (en letra grafiti) con una palabra que elijan los jóvenes del taller y plasmarlo en vinipel.	*Desarrollar en un cuaderno la palabra que los asistentes quieran (dejarse llevar por la creatividad) en forma de grafiti para plasmarla en papel vinipel, esta actividad estará enfocado en dos grupos conformados por seis personas. Allí cada uno tendrá la misión de algo en específico sea rellenar, delinear, o dibujar la palabra, cada uno aprenderá a trabajar en equipo, y a entender que el grafiti a través de frases o murales transmite un mensaje de manera visual. Esta actividad tendrá como fin crear un lienzo que represente la localidad y los elementos del hip hop, mismo lienzo que se usará en la presentación del 23 o 31 de marzo en la casa de la cultura. ¿Qué se pretende con esta actividad? *El taller se abordó desde la elección de una palabra que ellos como grupo eligieron, sin embargo, se enfatizó en que el grafiti es una forma de lenguaje que	*Que el 50% de los participantes entienda que el grafiti comunica e impacto de manera visual y con mensajes positivos una comunidad o barrio.

		abre diversas posibilidades a que los jóvenes se expresen libremente e incluso con ello puedan encontrar o construir sus identidades personales, donde se incentiva a prácticas el grafiti o simplemente a crear dibujos o diseños que busquen dejar un mensaje o impactar a la comunidad.	
	Abriendo paso *Dibujar el cuerpo de alguno de los integrantes de la actividad, el cual pretende que los participantes al escuchar diferentes ritmos musicales puedan escribir que sintió al escuchar esa música y que siente cada vez que baila.	*Esta actividad pretende que los jóvenes identifiquen por qué les gusta bailar, que siente y que los motiva a bailar y si el baile ha cambiado sus vidas o situaciones en algún momento. ¿Qué se pretende con esta actividad? *A través de esta actividad se pretende enseñar a los jóvenes que bailar breaking es un medio para que ellos saquen sus emociones y puedan sentirse libres, que vean este espacio de talleres de una semana como un acercamiento a las escuelas de break dance, con el fin de que se puedan inscribir y seguir asistiendo a ese tipo de actividades, de esta manera, pueden invertir su tiempo libre en actividades que les desarrolle un arte.	*El 100% de los participantes de este taller creen que el baile sí es un medio para dejar de consumir drogas, dejar malas amistades, ponerle empeño y dedicación al estudio.
*Crear un microrrelato con los jóvenes, el cual muestre como el arte o	Microrrelatos	*Desarrollar los microrrelatos donde los participantes escribirán un	*Que el 100% de los participantes escriba su relato en hojas.

las prácticas urbanas han sido una herramienta de resiliencia en medio de situaciones difíciles que haya o estén atravesando en sus vidas.	*Crear pequeños textos que generen resiliencia en los participantes, de esta manera se pretende mostrarles como el baile ha influenciado sus vidas hasta la actualidad y, como estos textos pueden ser plasmados en espacios de interacción con sus padres para una comunicación alternativa que genere intercambio de experiencias.	corto relato el cual tendrá como fin que ellos resalten el impacto del arte, la cultura o el deporte en sus vidas. Esta actividad tendrá lugar fuera de los colegios de la localidad, pues pretende motivar a que los que no conocen de las actividades y talleres de la caída de la cultura puedan asistir y se integren, de esta manera podrán ver si ese tipo de acciones impactan o no sus vidas. Los microrrelatos serán plasmados en una cartelera, para tenerlos como evidencia de memoria en la localidad y de que sus experiencias de vida si pueden ser impactadas a través del arte. ¿Qué se pretende con esta actividad? *Que los microrrelatos tengan la capacidad de transmitir emociones a quienes los lean para que las personas entiendan como este tipo de actividades les da visión a jóvenes estancados en sus metas.	*Que el 50% de los participantes expresen que medios positivos que involucren el arte, cultura o deporte pueden transformar sus situaciones difíciles en acciones positivas.
*Visibilizar las prácticas artísticas y culturales de la Mesa Local de Break Dance de Tunjuelito a través de actividades interactivas y espacios	PensArte *Generar cinco preguntas a los participantes las cuales deben responder con una palabra. Luego,	*Realizar 5 preguntas las cuales responderán en una ficha bibliográfica, luego de esto se pasará a tomar una ficha bibliográfica la cual contiene palabras de	*Que el 50% de los participantes identifique que las prácticas urbanas y otro tipo de actividades o espacios que los motiven

digitales que den lugar a la participación comunitaria. Tiempo: 2 semanas	de esta actividad se les dará diferentes tarjetas que contiene palabras relacionadas con la comunicación alternativa y con las ramas de la comunicación.	la comunicación, misma palabra que ellos deben explicar y mencionar su importancia en el contexto de la comunidad. ¿Qué se pretende con esta actividad? *Las preguntas estarán enfocadas en la importancia de las prácticas artísticas y culturales en la vida de los jóvenes para que ellos reflexionen sobre sus proyectos de vida ya sea dedicarse al arte u otro tipo de actividades, pero que se puedan proyectar como profesionales. Luego, los conceptos de la comunicación pretenden que ellos entiendan como pueden ser aplicados en sus barrios o comunidades y su importancia.	son medios que los proyectan a nivel personal. *Que el 100% de los participantes vean que la comunicación alternativa es un medio que hace que una comunidad exprese sus ideas.
	A las calles por el arte *Recorrer algunos colegios y puntos estratégicos de la localidad donde se han hecho eventos o presentaciones de baile por parte de los jóvenes de la casa de la cultura para conocer la percepción y acogida de la comunidad sobre estos eventos y, poder repartir flyers que estén acompañados de un mensaje que incentive a	*Visitar los colegios y puntos estratégicos donde se han realizado los diferentes eventos que ha realizado la mesa local de break dance, esto para hablar con la comunidad y conocer la percepción de estas. Esta actividad ira acompañada de un flyer que tendrá un mensaje que incentive a la comunidad a asistir a los diferentes talleres de la casa de la cultura.	*Que el 100% de los participantes identifique que las narrativas transmedia son medios de difusión social y de interacción.

	visitar las casas de la cultura.	¿Qué se pretende con esta actividad? * Esto con el objetivo de que esos medios transmedia se conviertan en espacios de interacción de la comunidad o canales de difusión para trabajar de manera conjunto entre comunidad y artistas urbanos.	
	Mujer urbana *Crear un blog digital donde se muestren los talentos de las mujeres que viven en algunos barrios de Tunjuelito, aquellas mujeres que han dedicado sus vidas a otro tipo de actividades y merecen ser resaltadas como mujeres emprendedoras.	*Realizar el blog digital el cual se le compartirá a la comunidad a través de un código QR para que conozcan el papel de las mujeres en la localidad, muchas de ellas han dedicado sus vidas a otras labores y es importante escuchar sus voces para que otras personas conozcan a que se han dedicado y que ellas mismas cuenten que proyectos les gustaría ver y que problemáticas son las que más las aquejan. ¿Qué se pretende con esta actividad? El blog pretende tener interacción con la comunidad, con el propósito de darle valor e importancia a lo que hacen las mujeres, además muchas de ellas son mamás de jóvenes artistas y deportistas, escuchar sus luchas de sacar sus hijos adelante y otros proyectos les gustaría ver para los	*Que el 50% de las personas que vean el blog digital o interactúen, construyan una telaraña relacional que unan sus diferentes ideas entorno al blog y a la estrategia comunicativa.

		jóvenes y para ellas como madres cabeza de familia.	
*Fortalecer las prácticas de arte del Hip Hop en la comunidad a través de la comunicación alternativa y la participación social.	Construyendo desde la fotografía *Crear una galería de fotos digital, donde a través de la fotografía la comunidad como los participantes tengan acceso a este espacio, como un medio que construye memorias y narrativas de cultura.	*Realizar en una aplicación de internet un recorrido fotográfico donde se plasme el recorrido de lo que fue el proyecto en la localidad, y así mismo, se pueda difundir a través de redes sociales con un código QR las fotografías, con el propósito de que la comunidad tenga interacción y, que quede este medio en la casa de la cultura como un espacio de memoria, cultura y talento. ¿Qué se pretende con esta actividad? *Difundir a través de redes sociales con un código QR las fotografías, con el propósito de que la comunidad tenga interacción, donde a partir de estas imágenes ellos puedan crear sus propias historias digitales, como investigadora del proyecto solo se les brindará las viñetas y los personas, pero las audiencias deben armar sus historias de acuerdo con lo que fue el proyecto y los anteriores materiales. Es un espacio para plasmar algo que les haya impactado del proyecto.	*Que el 80% de los participantes a nivel digital con las historias creen sus historias y encuentren en la tecnología una herramienta que visibiliza sus talentos, pero también hace escuchar sus voces comunitarias para que participen en las decisiones de sus localidades.

	Pensando como comunicador *Identificar mediante dibujos lo que a los niños les gusta hacer en su tiempo libre y, a través de diferentes imágenes que puedan seleccionar que les gustaría ver de arte, cultura y deporte en sus barrios.	*Llevar hojas blancas y tizas para que los participantes dibujen que les gusta hacer en su tiempo libre y, luego a partir del diseño de diferentes lugares de recreación, deporte, cultura y arte que ellos señalen que les gustaría ver o que de esos les hace falta en sus barrios. ¿Qué se pretende con esta actividad? *Que los participantes y sus padres entiendan la importancia de que sus hijos dediquen sus tiempos libres a actividades que los motiven y edifiquen en alguna área de sus vidas para que desarrollen algún talento o pasatiempo sano.	*Que el 100% de los participantes identifiquen que les gusta hacer en sus tiempos libres.
*Mostrar que las prácticas artísticas del breaking dan lugar a la comunicación para el cambio social a través de expresiones callejeras que los deja expresarse y generar un proyecto de vida en los jóvenes.	Poder cultural Diseñar dos narrativas comunicativas alternativas diferentes, las cuales muestren que en el arte y cultura sí hay un proyecto de vida, a través de las experiencias de los jóvenes que hacen breaking y de su experiencia en el proyecto.	*Diseñar un fanzine donde los participantes plasmen la experiencia del proyecto de grado a través de fotos, frases, videos y, mensajes de reflexión. Dentro de esta actividad entra el blog, las historias creadas por ellos, la docuserie, medio alternativo digital y transmedia. ¿Qué se pretende con esta actividad? *Plasmar las experiencias de los participantes que den respuesta a los objetivos y sean un	*Que el 100% de los participantes hagan parte del fanzine y dejen sus experiencias.

		insumo para los resultados de la universidad y de la casa cultura.	
	Toboganes y escaleras: Crear un juego el cual vaya acompañado de un tablero con escaleras y toboganes y un dado, a partir de este juego se pretende que los participantes creen acciones o actividades relacionadas con la comunicación.	* A partir de la creación del tablero y los dados los participantes harán textos, videos, reportajes entre otras actividades dependiendo del número que salga en los dados solo uno será el ganador. ¿Qué se pretende con esta actividad? Se pretende impactar desde la comunicación, el deber de como ciudadanos deben tener a la información y que generen un pensamiento crítico a la hora de analizar información periodística	*Que el 50% de los participantes cumpla las actividades que se indican en el tablero del juego para que desarrollen otro tipo de habilidades.
	El árbol de la vida *Diseñar un árbol que este enfocado en plasmar los sueños y metas que tienen los participantes en torno a lo que son las prácticas urbanas como proyecto de vida.	*A través de la creación de un árbol de sueños donde deben plasmar en el tallo lo que ellos hacen para cumplir sus sueños y metas, en las hojas el fruto del esfuerzo de lo cumplido y finalmente como ven el arte y la cultura en sus vidas en un futuro. ¿Qué se pretende con esta actividad? *Plasmar el proyecto de vida que tiene los participantes en el árbol, el cual sea una herramienta que los motive a seguir con sus proyectos de vida ya sea en el arte o que le	*Que el 100% de los participantes diseñe su árbol de la vida.

		apuesten a este como práctica o como hobby que los saca de situaciones difíciles y que los motive en su diario vivir.	
--	--	---	--

8.4. Promesa o mensajes comunicativos

A través de los productos propuestos en la primera reunión con los diferentes líderes que conforman la mesa local de break dance se pretende dejar un reconocimiento en la casa de la cultura, un mensaje positivo a la comunidad, donde se muestre que el arte del baile comunica a las personas diferentes emociones. Además, se concluyó que el objetivo del proyecto es **mostrar el arte como proyecto de vida o hobby que inspira o reta**, aspecto que se discutió con los integrantes y todos estuvieron de acuerdo.

8.5. Fases y tiempos de trabajo (cronograma según actividades propuestas, presupuesto e indicadores).

En este espacio de la investigación a través de la base de datos se encontrará el presupuesto del proyecto, a nivel de ley se encontrarán leyes o decretos que defiendan el arte o la cultura urbana, así como el Plan Nacional de Desarrollo a nivel de presidencia y de alcaldías locales. Luego, estarán dos matrices, una que detalle y simplifica las actividades y otra que está enfocada hacia los resultados de cada actividad y, del antes y después, de aplicar el proyecto en la comunidad. Por lo que, para conocer a detalle los resultados o como fue el proceso de programar actividades, puede dar clic [aquí](#).

9. Aplicación de la estrategia de comunicación en la organización o comunidad

9.1. Construyendo con la comunidad Z6

Desde el 18 de septiembre del 2023 se planteó en una reunión con la Mesa Local de Break Dance de Tunjuelito cuál iba a hacer la meta y el propósito del proyecto de comunicación aplicada en la comunidad, donde se concluyó que la principal meta era que se pudiera motivar a que los jóvenes asistieran a los espacios de arte y cultura que eran liderados por la Mesa Local y por la Casa de la Cultura de Tunjuelito, lo cual se iba a lograr a través de diferentes tácticas y actividades, las cuales llamaran la atención de la comunidad y, de esta manera no solo se



participará, sino que los padres apoyarán a sus hijos y que se cambiará la percepción negativa del arte urbano en la localidad y en diferentes espacios donde se muestre públicamente.

El proyecto inicialmente se planteó con la participación de alrededor de 15 personas, entre las que se encontraban jóvenes entre los 14 a 28 años, sin embargo, al ir desarrollando las actividades planteadas para la recolección de información se fueron sumando más personas, las cuales tenían edades entre los 5 y 9 años, y algunas mujeres quienes estaban entre los 40 a 60 años, esto debido a que la casa de la cultura cuenta con diferentes escuelas de baile, quienes quisieron hacer parte del proyecto. Por ello, las actividades se ejecutaron de la misma manera, pero proyectadas hacia edades en específico y hacía que resultado a nivel de investigadora se quería llegar, lo cual dejó en claro que el diagnóstico en comunicación del autor Prieto Castillo 2004, fue fundamental para entender el desarrollo del proyecto y de las actividades, las cuales finalmente lograron lo propuesto y es que la comunidad se unirá a participar para que conocieran lo que se hacía allí y de esta manera, se unirán lazos entre ellos y hubiera un intercambio de experiencias entre diferentes edades de la población, por lo que, cada actividad y ejecución rompió las expectativas que se tenían, pues no solo fueron más participantes, sino que por grupo poblacional se tenían edades diferentes, alcanzando un promedio en algunas actividades de 20 a 30 personas.

Recorridos de impacto: La ejecución de la estrategia empezó desde el segundo periodo del 2023, la primera actividad consistió en hacer una cartografía social, la cual tenía como objetivo generar memoria en los participantes y, a la vez, que entendieran como el break dance ha impactado la localidad de Tunjuelito. Para lograr esto, planteé como investigadora la ejecución de crear un documental titulado **“Breaking de Tunjuelito de al a, a la z”**, el cual plasmará la historia y el impacto del break dance en la localidad, allí se trabajó de la mano con diferentes agrupaciones y con la comunidad, con el fin de que cada entrevista que se realizó en su momento diera respuesta a las preguntas planteadas para dicha actividad y respondiera y mostrará la promesa o mensaje comunicativo del proyecto que es **mostrar el arte como proyecto de vida o hobby que inspira o reta a los jóvenes**; cada testimonio y entrevista fue un insumo importante para entender el impacto del baile en diferentes generaciones y como en la actualidad sigue siendo una herramienta que atrae a los jóvenes, por ello, se resalta que esta



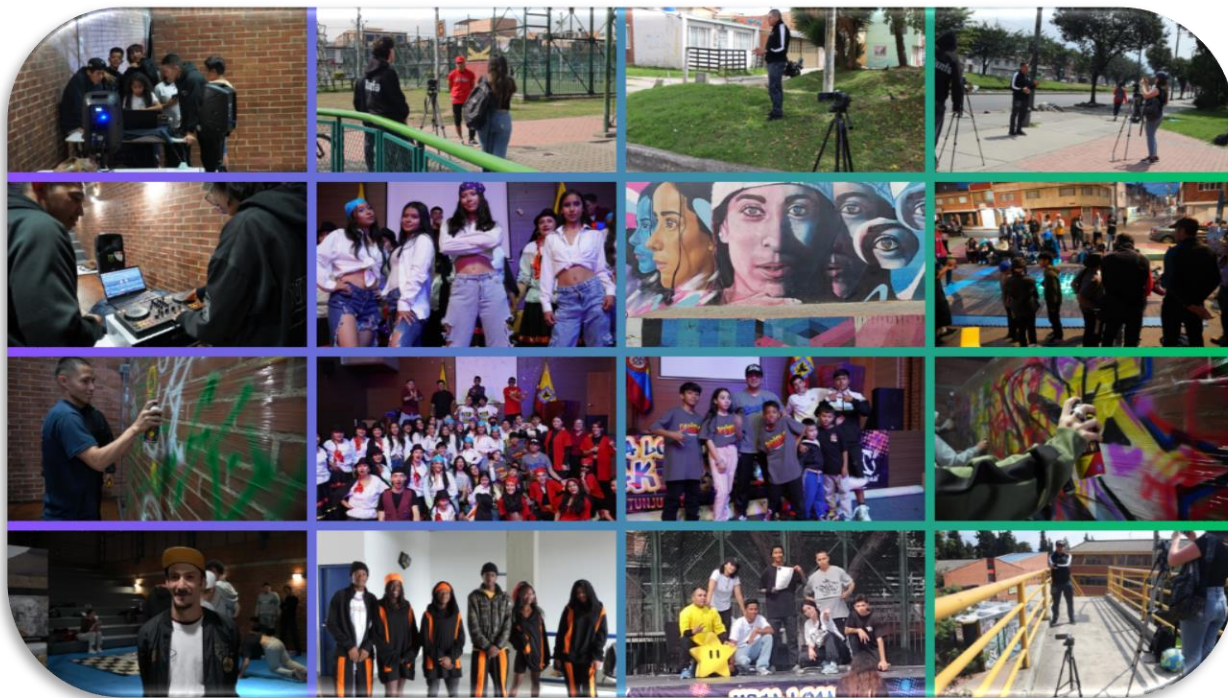
estrategia se logró a partir de los contactos de los líderes de la Mesa Local de Break Dance quienes se encargaron de buscar a cada bailarín que impacto la localidad. **Conoce la cartografía social [aquí](#) y mira el documental [aquí](#).**



Ilustración 7. Santacruz, C. 2023. Entrevista Hugo Villanueva [Fotografía]. Ejecución de la serie Breaking de Tunjuelito de la A, a la Z. Barrio Nuevo Muzu, localidad Tunjuelito.

“**Hugo Villanueva**, es bailarín desde el año 1994, siempre estuvo en muletas desde que era niño, sin embargo, eso no fue un impedimento para que el aprendiera en su momento a bailar break dance, era reconocido por los grandes pasos que lograba pese a su condición de discapacidad. Cuando le pregunté ¿Usted cree que el baile le generó un proyecto de vida? Él respondió que sí, le genero muchos retos a nivel personal, lo hizo superar sus miedos y expectativas, el arte del hip hop lo llevó a ser reconocido en diferentes medios y por diferentes personas importantes, pues no es solo bailarín, también es cantante de rap. Su lema y principal pensamiento siempre ha sido no importante mi condición sí ellos pueden yo también puedo”.

Así como Hugo, muchos otros participantes mencionaron su historia de vida y como esta ha sido impactada por medio del arte del baile, mismos resultados que se dejaron como evidencia y memoria a nivel local en la creación conjunto del documental.



Fuente: creación propia de Chanel Santacruz collage 2024.

La siguiente actividad buscó reunir los elementos del hip hop como el break dance, el grafiti y el rap. En primer lugar, la actividad **al ritmo del hip hop**, estuvo enfocada en el arte del rap, allí los participantes por parejas o de manera individual debían crear una rima o estrofa con una palabra que se les daba, la primera palabra con la que se empezó el ejercicio fue “mañana y amanecer”, esto para que ellos pudieran crear su rima con lo que hacen en un día cotidiano de sus vidas, cada uno creó su rima y pasó al centro para cantarla delante de los otros participantes. El objetivo de esta actividad era que los participantes entendieron el impacto de leer en su vida diaria, pues eso es muy importante a la hora de crear rap, de igual manera, se pretendía que ellos identificarán que su día a día debe ser más productivo y, que las situaciones difíciles de sus vidas pueden narrarlas o sacarlas sin violencia a través de la creación de canciones que impacten a otras personas. Al acabar la actividad se les explicó a los jóvenes el impacto del arte del rap en las generaciones actuales y, como este no solo debe promover acciones negativas como consumo de sustancias psicoactivas, sino enseñanzas de vida que ayuden y motiven a los jóvenes. **Conoce más [aquí](#).**

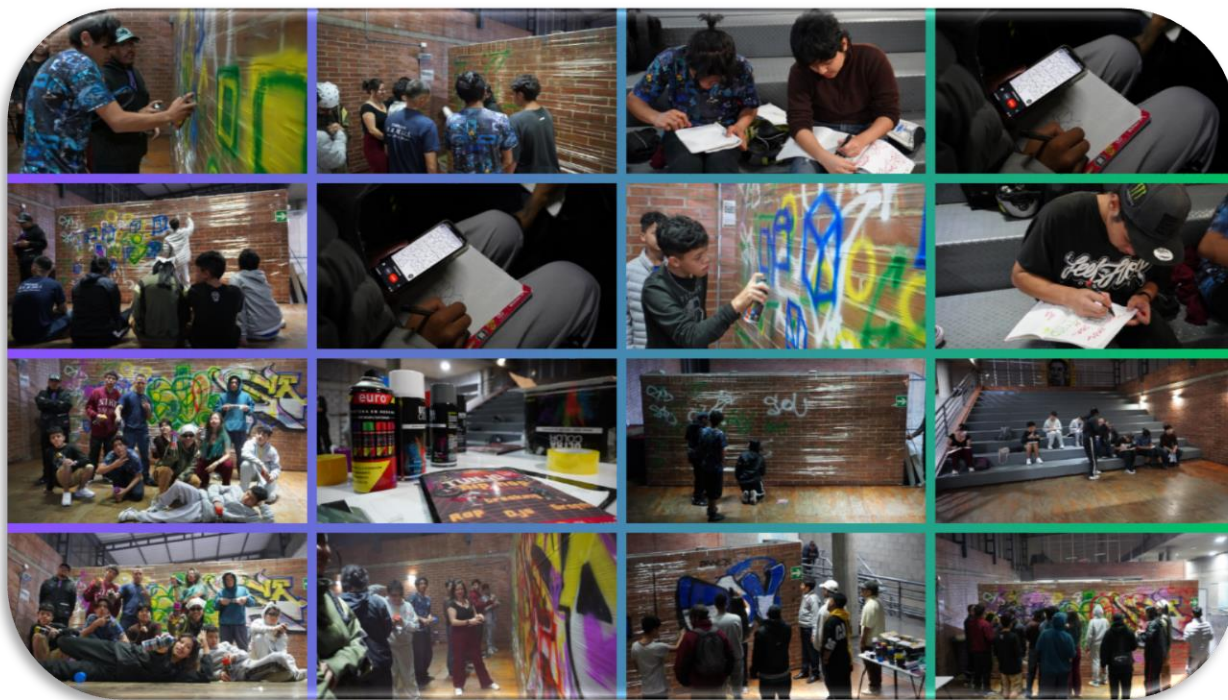


Fuente: creación propia de Chanel Santacruz collage 2024.

En segundo lugar, se realizó la actividad **una apuesta visual del grafiti**, en esta actividad se crearon dos grupos de 6 personas para que cada uno pudiera plasmar en vinipel el diseño que con anterioridad habían practicado en un cuaderno, este espacio tenía como objetivo que los jóvenes al plasmar en el vinipel su grafiti pensarán como grupo una identidad que los identificará o los diferenciará del resto de las personas. Así mismo, pese a que el taller estuvo enfocado en crear tags, se les mencionó a los participantes que el grafiti va más allá de realizar dibujos o letras, pues este también expresa mensajes simbólicos para una sociedad o barrio, representa situaciones del pasado, por eso muchas veces busca crear memoria y plasmar recuerdos.

Por lo que, fue clave que los participantes realizarán su tag para qué, de esta manera pensarán como impactar sus barrios, comunidades o colegios a través del arte del grafiti, por ello, durante la actividad se les mencionó que pensarán que les gustaría dejar en la comunidad si tuvieran la oportunidad de realizar un mural, cómo y de qué manera impactarían a los jóvenes de su barrio para que se animen a participar en ese tipo de actividades. Al mencionarles ese tipo de acciones que les genere reflexiones, se les explicó como el arte urbano ha impactado otras

localidades de Bogotá y, como ha sido un medio que genera trabajo y oportunidades en lugares con problemas sociales u olvido estatal. **Conoce [más](#).**



Fuente: creación propia de Chanel Santacruz collage 2024.

En tercer lugar, está la actividad **abriendo paso**, la cual tuvo dos fases, la primera de ellas fue de recreación donde los participantes tuvieron la oportunidad de tener una clase de break dance totalmente gratis, con el fin de animarlos a que hagan parte de las escuelas y de los diferentes proyectos enfocados en el arte y cultura. La segunda fase, consistió en que los participantes se acostarán en el tapete del salón y escucharán diferentes ritmos musicales para que ellos pudieran luego describir en palabras que sintieron con cada uno de los ritmos. Esto se logró conformando tres grupos de seis personas, los cuales tenía que dibujar sus cuerpos en un pliego de papel kraft y luego, ir escribiendo en diferentes partes del cuerpo que sintieron al escuchar cada ritmo musical, que fue lo que primero le vino a la cabeza; algo muy interesante de esta actividad fue que se contó con la participación de una madre de familia, quien mencionó como ese tipo de espacios son positivos para los jóvenes y como ella vive a agradecida con las escuelas y con los profesores por todo el trabajo y esfuerzo que hacen con los niños y jóvenes.

Fue un espacio de reflexión donde los jóvenes pudieron expresar sus ideas, emociones y pensamientos de manera escrita y oral, pudieron expresar que sienten y como se sienten al bailar, como esos espacios les ha generado disciplina y compromiso y, los ha alejado de malas amistades. Por ello, fue importante sentarse a escuchar a cada uno de ellos y entender como investigadora que el arte del hip hop ha impactado y está impactando una generación de jóvenes que viven en contextos o en situaciones difíciles y que, por ello mismo, han hecho de ese tipo de arte y cultura sea un salvavidas positivo que los lleva a desarrollar un talento y les genera productividad y que, a la vez, los lleva a conformar lazos de amistad y de apoyo que muchas veces no encuentran en sus casas y salen a refugiarse en las calles o drogas. **Conoce [más](#).**



Fuente: creación propia de Chanel Santacruz collage 2024.

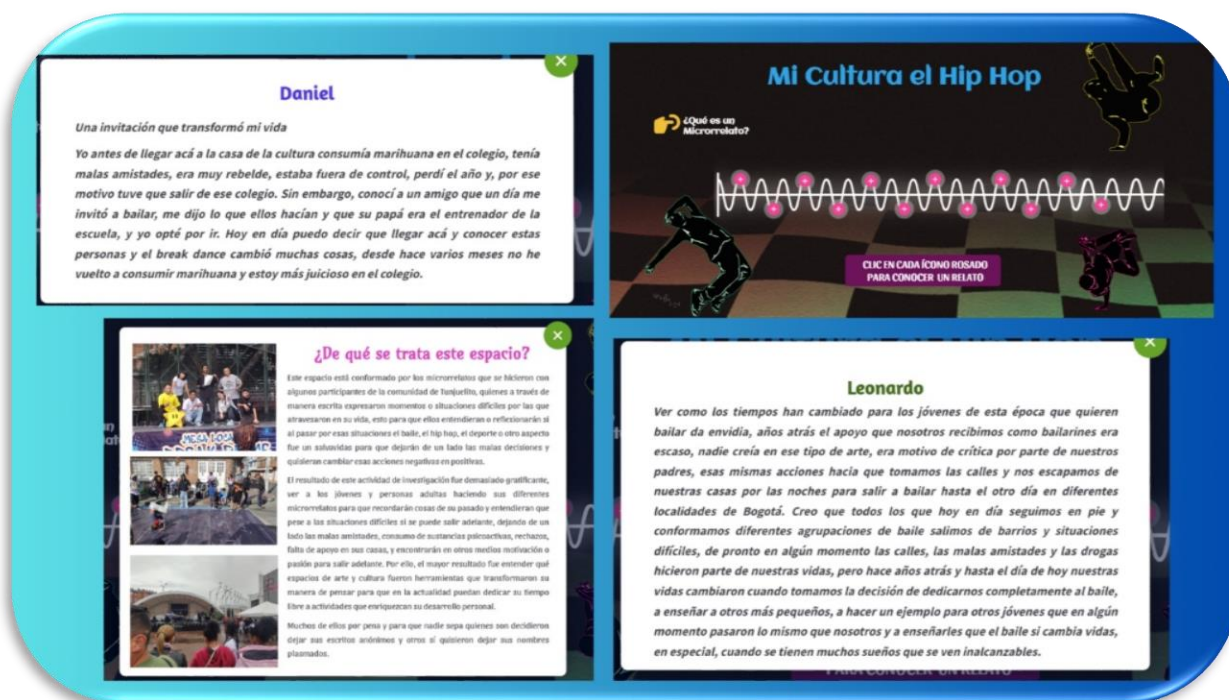


Fuente: creación propia de Chanel Santacruz collage 2024

Microrrelatos: esta actividad estuvo enfocada en la creación de pequeños textos, los cuales tenían como objetivo generar un espacio de reflexión y de despertar sentimientos en los participantes, por ello, debían escribir como el bailar o el practicar alguna rama del arte urbano o del deporte les ha generado espacios de resiliencia en medio de situaciones difíciles de sus vidas. Así mismo, se pretendía que los participantes a través de este texto entendieran como en medio de situaciones difíciles de sus vidas el arte urbano ha sido un salvavidas para que no opten por tomar malas decisiones o de dedicar sus vidas a hábitos o acciones negativas que no les genere ningún desarrollo a nivel personal y profesional.

Cada participante tuvo la oportunidad de realizar su microrrelato y de compartir sus experiencias escritas, las cuales dejaron como resultado que el bailar break dance, el practicar un deporte o el tener una actividad en sus tiempos de ocio los ha hecho productivos para desarrollar nuevos talentos y, a la vez, esto ha hecho que no tomen malas decisiones pese a las situaciones difíciles de sus colegios, casas o barrios, cada uno de esos escritos es reflejo de que las prácticas de arte y cultura implementadas en una localidad sí generan transformación social en los habitantes de ese lugar y genera participación social, la cual es importante para escuchar las voces de la ciudadanía. El resultado multimedia de esta actividad quedo plasmado en una línea

del tiempo que muestra cada microrrelato, además cuenta con una galería de fotos que muestra diferentes actividades, para conocer clic [aquí](#).



Fuente: creación propia de Chanel Santacruz collage 2024

PensArte: esta actividad estuvo enfocada en realizar tres preguntas a los participantes, se realizaron 2 grupos compuestos de 4 personas, cada grupo debía dar respuesta a tres de las cinco preguntas propuestas, las cuales estaban enfocadas hacia la comunicación alternativa y para el cambio social. En primer lugar, a cada participante se les explicaron estos dos conceptos, luego ellos mismos debían buscar otra referencia de los conceptos, mencionar un ejemplo de alguno de los conceptos y finalmente, a través de la problemática de sus barrios plantear qué solución le darían a través de la implementación de alguno de los conceptos y las soluciones debían estar enfocadas hacia el desarrollo de proyectos de arte, cultura, deportes o de generar conciencia. Esto para evidenciar si entendieron de manera adecuada la comunicación alternativa y para el cambio social y, para que se cumpliera el propósito de la actividad y es que ellos evidenciarán que la comunicación es necesaria en una comunidad para generar participación con todas las personas y para que vean como diferentes proyectos cambian la cara de un barrio. **Conoce el jamboard que se creó [aquí](#).**

A las calles por el arte: esta actividad tuvo como propósito visitar un colegio de la localidad de Tunjuelito, donde se pudiera informar a los jóvenes a través de un flyer los proyectos de arte y cultura que se llevan en la localidad, esto para conocer la percepción que ellos tienen de esos proyectos y que más les gustaría ver para que se integren a los proyectos. Además, en esta actividad fue fundamental sentarse a escuchar a los jóvenes y anotar esas percepciones o lluvia de ideas de manera digital para que estuvieran presentes a nivel local con líderes comunitarios y con los padres de los jóvenes se motivarán a llevar a sus hijos. **Clic en el flyer.**





Fuente: creación propia de Chanel Santacruz collage 2024.



Mujer urbana: esta actividad dentro del proyecto de investigación tenía como objetivo darle un lugar y papel a la mujer, estuvo enfocado en escuchar y darle voz a las mujeres que habitan la localidad de Tunjuelito, se entrevistaron y se tomaron los testimonios de diferentes mujeres y edades para conocer ellas que pensaban sobre los proyectos de arte y cultura que se llevan a cabo en la localidad para sus hijos. Así mismo, se les preguntó a ellas como mujeres y madres cabeza de familia que actividades se podrían implementar o hacen falta en la localidad para que las mujeres puedan participar y desarrollar un talento, hacer parte de actividades de deporte y de baile y de esta manera puedan mejorar su salud, de igual manera, actividades que las lleve a desarrollar un arte y a la vez, esto pueda ser un emprendimiento que les genere ingresos a nivel personal.

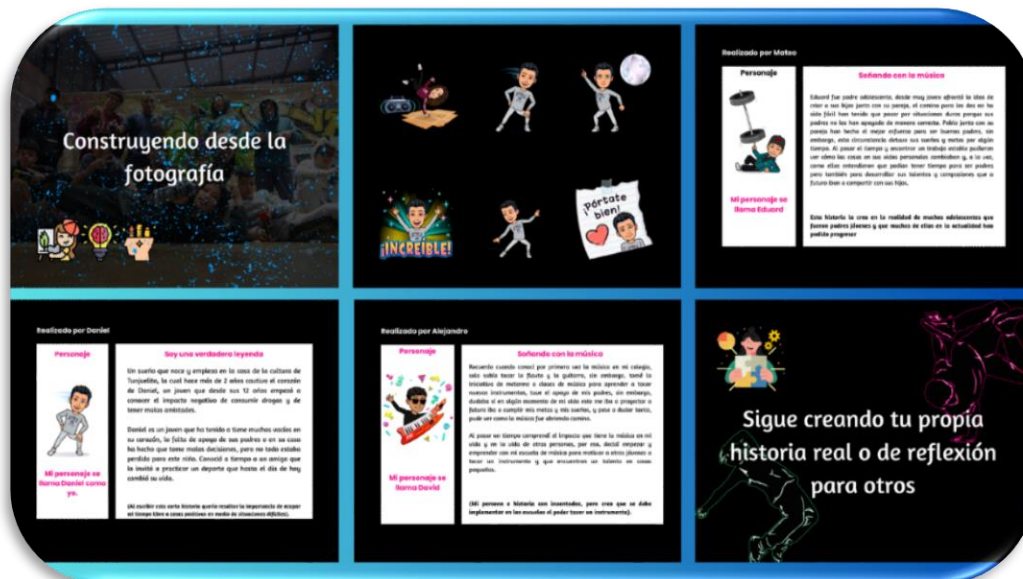
El objetivo de las diferentes entrevistas dejó como resultado que cada una de las participantes participará de manera creativa y comunal en la creación de un espacio digital que estuviera enfocado hacia las mujeres y algunas de ellas al practicar cierto tipo de actividades las ha hecho más productivas y las ha motivado en situaciones difíciles pese a las circunstancias que viven en sus casas, de igual manera, se menciona que muchas de ellas no hacen parte de estos espacios y es por ello, que a través del espacio digital se busca motivar y escuchar las voces de las mujeres para que participen de esos espacios. **Visita el blog [aquí](#).**

Construyendo desde la fotografía: esta actividad tenía como objetivo que cada uno de los participantes que hizo parte de los diferentes talleres tuviera la oportunidad de crear su propio cómic, pequeña historieta o que elija un personaje y relata un pequeño cuento, el objetivo de esta actividad es que la comunidad entienda como las fotografías generan impacto y memoria en las personas, como una fotografía puede llegar a hablar y a expresar diferentes sentimientos y emociones en una comunidad. Por ello, este espacio de creación contó no solo con la creación de los personajes importantes que conforman la localidad, sino que como investigadora se implementó de manera didáctica un espacio titulado “**tarjetas históricas**”, las cuales contenían un personaje o hecho importante del mundo y, como eso ha generado memoria y ha quedado plasmado a través de la fotografía, este ejercicio ellos lo debían replicar en un espacio digital para plasmar un hecho histórico que les llame la atención o que haya impactado sus vidas.



Clic [aquí](#) para conocer la creación de las historias y [aquí](#) para conocer las tarjetas históricas.

Creación de historias:



Fuente: creación propia de Chanel Santacruz collage 2024.

Tarjetas históricas:



Fuente: creación propia de Chanel Santacruz collage 2024.



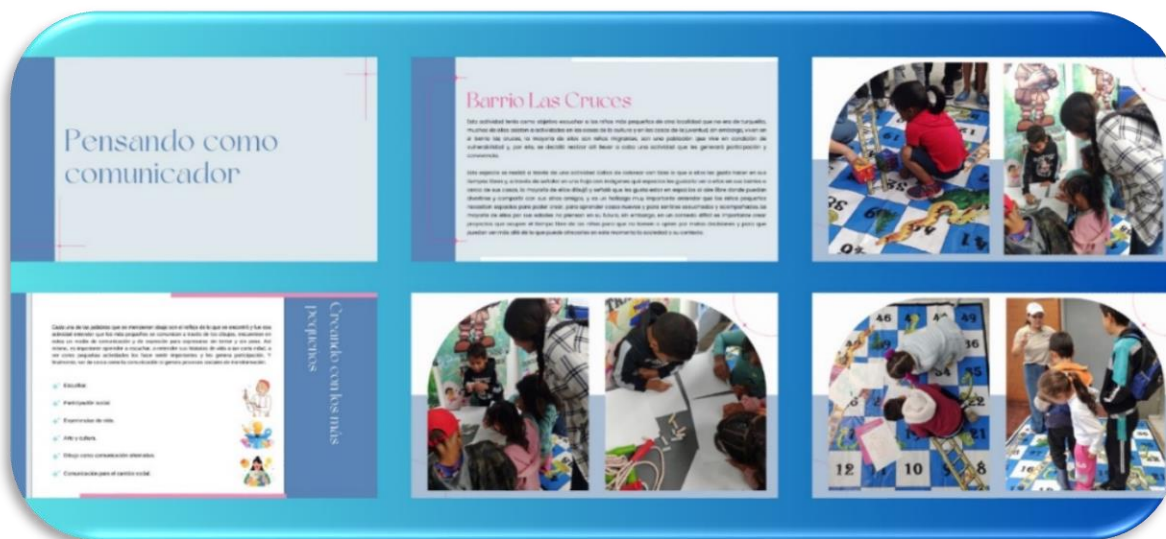
Por lo que, el objetivo del taller era que los participantes entendieran el impacto de las fotografías, del grafiti, de los murales y de diferentes artes visuales los cuales buscan mandar un mensaje a las personas, a los barrios o a una comunidad, entendiendo que el arte de las fotografías o de toda acción visual no es solo que las personas lo vean, sino que comunique un mensaje, el cual de cierta manera genere reflexión o impacto, y eso se evidenció en la actividad donde se explicó como esas memorias o recuerdos de la localidad deben quedar plasmados para que todo lo que un día género unión o participación comunitaria sea recordado en un espacio de arte y cultura en Tunjuelito.

Pensado como comunicador: esta actividad fue muy importante y especial porque se trabajó con niños entre los 5 a 9 años y, fue todo un reto generar una actividad que les generará participación y creatividad, por ello, tuvo dos momentos los cuales tuvieron como propósito desde el rol de investigadora identificar que les gusta hacer a los niños en sus tiempos libres para entender a que dedican su tiempo de ocio o sus tiempos libres y ver si son acciones negativos o positivos y, de esta manera, poder generar ideas o estrategias comunicativas a largo plazo que tengan en cuenta sus gustos y, de esta manera, poder crear espacios o lugares que los llevé a ellos a desarrollar un talento o un arte que los edifique, los motive y les genere salud. El segundo momento, se desarrolló entregando hojas con diferentes imágenes que representan espacios de recreación, cultura y deporte, esto tenía como propósito analizar que les gustaría ver a los niños en sus barrios para que puedan dedicar su tiempo no solo a estudiar, a estar en casa encerrados, viendo televisión o estando en el celular, sino que encuentren otro tipo de pasiones que les genere autoestima, los aleje de contextos difíciles y les genere seguridad.

Un hallazgo importante de esta actividad es que la mayoría de los niños con quienes se llevó a cabo esta actividad era población vulnerable y población migrante, así que la mayoría de ellos al hablar mencionaron que les gustaría estar constantemente con sus padres e ir al parque, así mismo, a la mayoría de ellos les gustó pintar y hacer deportes como jugar fútbol o saltar lazo, así que esto deja como evidencia que es necesario que haya más proyectos o espacios para los niños entre los 5 y 9 años, pues aunque son la población pequeña es desde estas edades que se puede cambiar hábitos en los niños que serán futuros jóvenes y, de esta manera, crear proyectos



de vida o proyecciones a futuro de ser profesional sin importar sus condiciones sociales, para conocer el material clic [aquí](#).



Fuente: creación propia de Chanel Santacruz collage 2024.

Poder cultural: esta actividad dentro del proyecto buscaba que los participantes plasmarán sus experiencias y percepciones que tuvieron dentro del desarrollo de las actividades, como insumo de investigación es importante medir como a corto y mediano plazo el proyecto impacto de manera positiva a la comunidad en el desarrollo de las actividades y en la creación digital y multimedia que se realizó de manera conjunta para que cada una de estas evidencias quedarán como un proceso de participación ciudadanía y de memoria que hizo que los jóvenes, la comunidad y las diferentes personas que participaron cambiarán su percepción negativa del arte urbano, generarán proyectos de vida y se incentivarán a hacer parte de procesos artísticos y culturales de la localidad. Por ello, la evidencia a nivel visual se plasmó en la recopilación de las experiencias esta sección se titula “**somos breaking**” y a nivel práctico se hizo un mural en un pliego de cartulina. **Clic en las imágenes para conocer el contenido.**





Fuente: creación propia de Chanel Santacruz collage 2024.

Toboganes y escaleras: esta actividad fue interactiva y lúdica, se pretendió que los participantes reforzarán las diferentes actividades que se vieron durante el desarrollo del proyecto de investigación, lo cual se realizó a través de diferentes preguntas las cuales tenían como objetivo que los jóvenes pensarán a futuro en sus proyectos de vida; como se veían en 5 y 10 años; si debían cambiar hábitos en sus vidas para ser más productivos; cuál era su mayor sueño; qué les gustaba hacer en sus tiempos libres; y, también, que pudieran identificar problemáticas de sus barrios y cómo podían dar posibles soluciones a estas a través de una campaña publicitaria. Por lo tanto, la importancia de esta actividad radica en que los jóvenes se proyectarán a futuro con sueños y proyectos de vida y, que a través de la campaña pudieran entender que ellos son agentes de cambio en sus barrios y pueden a través de acciones muy pequeñas y simples generar un impacto social. **Clic [aquí](#)** para conocer la actividad.



Fuente: creación propia de Chanel Santacruz collage 2024.

El árbol de la vida fue la actividad de cierre del proyecto de investigación, esta actividad tuvo como objetivo que los jóvenes a través del diseño de un árbol pudieran plasmar sus sueños, pensamientos o ideas, por ello, en el tallo del árbol plasmaron que acciones o cosas hacen para cumplir sus sueños y metas, en las hojas colocaron el esfuerzo que han hecho o dedicado para cumplir esa meta y finalmente, en las raíces del árbol como ven el arte y la cultura en sus vidas en un futuro, pues las raíces dentro de sus vidas han representado como el arte del hip hop o el deporte han generado cambios positivos, los ha motivado y ha hecho que puedan salir de contextos o situaciones difíciles. **Conoce más los árboles de los participantes [aquí](#)** y en nuestra sección “**página de la memoria**” conoce los testimonios de las personas que vieron el contenido a través de redes sociales y de cómo la comunidad Z6 cambio la percepción del arte urbano, **[clic aquí](#)**.

¿Qué buscaba la actividad?

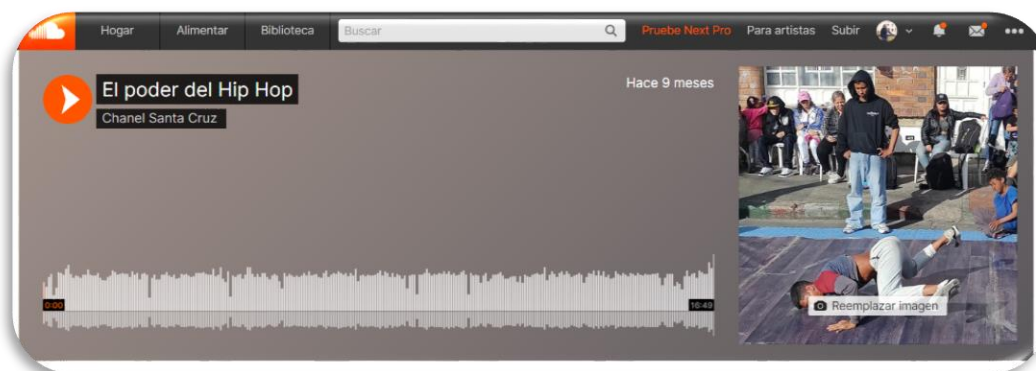
Esta fue la actividad de cierre del proyecto de investigación, esta actividad tuvo como objetivo que los jóvenes a través del diseño de un árbol pudieran plasmar sus sueños, pensamientos o ideas, por ello, en el tallo del árbol plasmaron que acciones o cosas hacen para cumplir sus sueños y metas, en las hojas colocaron el esfuerzo que han hecho o dedicado para cumplir esa meta y finalmente, en las raíces del árbol como ven el arte y la cultura en sus vidas en un futuro, pues las raíces dentro de sus vidas han representado como el arte del hip hop o el deporte han generado cambios positivos, los ha motivado y ha hecho que puedan salir de contextos o situaciones difíciles.

La actividad llevó a que cada participante reflexionará sobre su vida, los llevó a entender la importancia de como se ven en un futuro, que acciones deben implementar para cambiar su entorno y contexto, como muchas de sus acciones pueden generar acciones positivas o negativas. Por lo que, la actividad me hizo como investigadora entender la importancia del arte en la vida de las personas y como este tipo de actividades son espacios para que ellos puedan sentirse libres en sus pensamientos.



Fuente: creación propia de Chanel Santacruz collage 2024.

Historia de vida Óscar Domínguez plasmada en un podcast clic en la imagen para escucharlo.



Fuente: creación propia de Chanel Santacruz collage 2024.

9.2. Evaluación de resultados

La matriz de fuentes, categorías y hallazgos del proyecto de investigación en Comunicación Aplicada fue de gran importancia para entender como ciertas categorías y sus fuentes de investigación literaria cobran vida a la hora de aplicar la estrategia de comunicación en las comunidades y en el trabajo de campo. Por ello, a continuación, se nombran las categorías de impacto dentro del proyecto y, como estás, fueron proporcionando diferentes resultados para hacer un análisis por cada actividad ejecutada y, como cada una de estas, se consolidan en cuatro categorías, que son las siguientes:

Comunicación alternativa: esta categoría desde el enfoque del proyecto de investigación refleja cómo las prácticas de arte y cultura urbanas y las expresiones callejeras que llevan a cabo los jóvenes que hacen parte de las escuelas de la casa de la cultura, son y han sido espacios con dimensión y gestión cultural, donde la palabra política juega un papel importante, pues desde lo investigativo le otorga a los jóvenes y a la comunidad una identidad de actor social y político, el cual ejerce influencia sobre su territorio a través de diferentes representaciones en espacios públicos que llevan a que las voces de las personas silenciadas o no escuchadas puedan luchar o alzar su voz en medio de las dificultades sociales por las que atraviesan.



Expresiones artísticas y culturales como ocio: Touraine, menciona que los tiempos libres o de ocio son cualquier tipo de actividad fuera del trabajo estricto o de lo que estrictamente debe realizar cualquier persona. Por ello, desde esta categoría se menciona como las expresiones artísticas y culturales configuran la forma de vida y las realidades sociales de los jóvenes; la localidad de Tunjuelito y las escuelas de breaking le apuestan y creen que las expresiones de arte y cultura sí son una herramienta positiva que genera motivación y pasión en la vida de los jóvenes en medio de situaciones difíciles. Desde la perspectiva de la esfera pública de Habermas, se podría decir que todo tipo de prácticas artísticas y culturales buscan luchar a diario con diferentes sectores sociales para que se les reconozcan sus identidades en la sociedad y, como estas conforman un poder social en las comunidades a través de la participación juvenil.

Narrativas callejeras como comunicación para el cambio social: esta categoría dentro del proyecto y ejecución de la estrategia comunicativa dejó en claro como el arte callejero es una práctica característica en las zonas vulnerables o que están ubicadas hacia el sur de la capital, pues dentro de los contextos sociales de estos lugares el arte callejero ha sido una expresión que los ha visibilizado y les ha dado voz ante escenarios sociales y políticos. Por lo que, dentro de aplicación de la estrategia, el arte callejero para los participantes les ha brindado oportunidades de soñar, de calidad de vida y de culminar lo que un día por situaciones difíciles o falta de apoyo familiar no lograron.

Arte como resiliencia: dentro del proyecto de investigación se evidenció que el arte sí es una herramienta y un medio de resiliencia, ya que los jóvenes de la localidad y de otras localidades han visto como el arte si genera transformación, pues está encaminado a expresar libertad y emociones que no lo hacen por medio de palabras, así mismo, ha hecho que personas durante situaciones difíciles puedan encontrar en este un salvavidas para salir adelante y seguir soñando en medio de barrios difíciles donde el consumo de sustancias psicoactivas, delincuencia y pandilla es habitual y para muchos de ellos es un camino en medio de tanta necesidad, sin embargo, espacios y lugares como la casa de la cultura fomentan encuentros interculturales donde pueden ver y encontrar otro tipo de ambiente y amistades.

Prácticas artísticas como proyecto de vida: Las prácticas artísticas como proyecto de vida fueron fundamentales para el desarrollo del proyecto de investigación, estas permitieron que



se analizarán las prácticas de baile, arte, cultura y deporte como un medio que saca o aparta a los jóvenes de malas amistades y consumo de sustancias psicoactivas, esto a través del uso adecuado de sus tiempos libres, donde al salir del colegio o al estar tanto tiempo libre en sus casas sin hacer nada o estando en el celular, este lo puedan invertir en el desarrollo de una actividad o talento que les genere motivación y salud a la vez. Por ello, se evidencia que dentro de lo que es las prácticas artísticas urbanas y, dentro de revisión de literatura y documentales, este tipo de prácticas predominan en los suburbios de la salud de Bogotá donde las personas que hacen parte de estos generan vínculos con jóvenes para que ellos hagan parte de diferentes grupos o colectivos que las practiquen. Dentro de estas categorías se evidencia que hay una cultura que predomina en ciertos barrios y que está compuesta por vínculos simbólicos, donde las personas expresan significados, pues cada acción está cargada de sentimientos y manifestaciones sociales (García, 2014, pág. 169).

10. Conclusiones

- El primer objetivo específico del proyecto de investigación dejó como conclusión que las diferentes actividades aplicadas e implementadas con los participantes de la localidad de Tunjuelito, sí generaron espacios de visibilización en los puntos claves de los barrios, donde a través de anuncios informativos y del voz a voz de los jóvenes que asistían se logró un impacto y participación social para que la comunidad se interesará por estos proyectos y tomará la decisión de asistir. Así mismo, a través de la creación de los diferentes canales multimedia se logró que las personas generarán de manera digital diversas participaciones y reacciones sobre las experiencias del proyecto, en especial, en el espacio digital del blog titulado “**Informarte Z6**”.
- En segundo lugar, se logró fortalecer las prácticas artísticas del hip hop a través de la comunicación alternativa y participación social, las cuales se lograron y desarrollaron mediante talleres y espacios participativos que buscaban a través del método cualitativo medir el impacto, por ello, fue clave entender el impacto de la fotografía en la construcción de las memorias y de los recuerdos en la localidad, así mismo, generar participación en los más pequeños a través de la creación de dibujos, donde cada una de esas estrategias permitió que los participantes entendieran el impacto de la comunicación alternativa y como está



presente en lo que hacen en su diario vivir, pues cada una de las acciones que ejecutan en el arte son medios de expresión que plasman diferentes narrativas, las cuales buscan un impacto social.

- En tercer lugar, se mostró a los participantes, a la comunidad, a la mesa local de break dance y a los padres de los asistentes que lo que ellos hacen les genera comunicación para el cambio social, ya que los lleva trabajar de manera colectiva y les genera acciones positivas en la construcción social de barrios difíciles y vulnerables, pues busca de cierta manera que la calidad de vida de los jóvenes y sus entornos cambien, por ello, cada una de las actividades ejecutadas en el proyecto llevó a que el cierre y final del mismo les generará un proyecto de vida a cada uno de ellos, donde se pudieran visualizar a futuro en el baile, en el desarrollo de una carrera profesional o en la práctica o desarrollo de un talento.
 - En cuarto lugar, los diferentes productos multimedia fueron claves para que la comunidad entendiera como el impacto del hip hop si genera transformación social en la vida de los niños, adolescentes, jóvenes y personas adultas, el reflejo de ello, se evidenció en el documental "**breaking de Tunjuelito de la a, a la z**", donde cada de los testimonios expuestos en los 3 episodios son reflejo de que a lo largo de la historia cada uno de los pioneros del hip hop si han impactado sus barrios, sus familias y han llevado a que los jóvenes puedan encontrar en este arte un proyecto de vida. Así mismo, se resalta el resultado multimedia de "**mujer urbana**", el cual fue clave para entender como las mujeres mayores, muchas de ellas madres cabeza de familia, necesitan de espacios de arte, recreación y deporte para seguir forjándose como sujetos sociales, culturales y políticos.
- 

11. Recomendaciones

Investigación

- Desarrollar investigaciones con las diferentes comunidades, colectivos, casas de la cultura y fundaciones que conforman la ciudad de Bogotá con el objetivo de comparar como las expresiones artísticas o culturales que desarrollan los diferentes grupos poblaciones buscan a través de actividades o espacios cambiar sus barrios o comunidades.
- Indagar desde métodos cualitativos y desde diagnósticos de comunicación participativos como una comunidad en específico tiene la capacidad de reconocer los propios problemas de sus entornos y contextos con el fin de organizarse para dar solución a esas problemáticas y de apostarle a que deben partir desde la educación como base para capacitar las personas. Así mismo, que los diagnósticos participativos dentro de la comunicación alternativa y para el cambio social lleve a que las personas pueden resolver sus conflictos y diferencias por otros caminos de expresión social que no sean la violencia.
- Diseñar estrategias comunicativas que permitan un plan de desarrollo que vaya acompañado de la participación juvenil, donde la mayoría de los niños y jóvenes tengan una visión amplia de la importancia de tener un proyecto de vida. Así mismo, que estas estrategias sean implementadas en población vulnerable y en población migrante para que los jóvenes puedan educarse y, entender que su entorno o contexto social no determina lo que serán en un futuro.

Academia

- Generar desde la universidad y desde el programa de comunicación social asignaturas electivas que vayan enfocadas hacia el desarrollo social de la comunidad y de las personas, así mismo, que desde estas asignaturas se aborde la importancia de generar estrategias comunicativas para las comunidades y para diferentes empresas, pues es necesario abordar más práctica para lograr un desarrollo eficaz a la hora de aplicar diferentes proyectos de investigación.
- 

Comunidad

- En primer lugar, las recomendaciones hacia la comunidad y hacia la localidad de Tunjuelito, es que los niños, jóvenes y sus padres le apuesten a que no solo el arte urbano, sino que diferentes actividades como hacer parte de escuelas de deportes, de música, de baile y de diferentes prácticas lleva a que los jóvenes encuentren otras motivaciones y pasiones que los proyecten a un futuro, que los incentiva a estudiar una carrera profesional, hacer disciplinados y, a que a nivel personal como se evidencia durante el desarrollo de la investigación encuentren autoestima y seguridad en el desarrollo de una práctica o talento que les aporta a sus vidas.
- En segundo lugar, se recomienda que se generen más espacios para que los jóvenes encuentren diferentes actividades en las cuales participar los fines de semana, cuando salen de sus jornadas de colegio e incluso durante sus jornadas de colegio, por ello, es necesario seguir desarrollando proyectos de investigación que generen comunicación alternativa y para el cambio social en los barrios, pero también en los colegios de la zona para que los jóvenes participen y realmente encuentre una pasión por ir a estudiar y, no tengan que dejar sus colegios por asuntos personales, por falta de motivación o porque no tienen afinidad por ciertas materias. Por lo tanto, es necesario que desde las alcaldías y presupuestos locales se desarrollan diversos proyectos que vayan enfocados hacia las edades de diferentes poblaciones y de esta manera se puedan ir transformando lugares de la mano de la comunidad.

12. Bibliografía

- Achury Parra, A. F. (2020). Los rostros indígenas del Arte Callejero y su vinculación con procesos de memoria cultural en la localidad de La Candelaria. Bogotá D.C.: Universidad Pedagógica Nacional.
- Aguilar Idáñez, M. J., & Ander-Egg, E. (2009). Diagnóstico social: Conceptos y metodología.
- Alcaldía Local de Tunjuelito. (25 de 10 de 2023). Casa de la cultura. Obtenido de Alcaldía Local de Tunjuelito: <http://www.tunjuelito.gov.co/milocalidad/casa-la-cultura#:~:text=Desde%201984%20se%20perfila%20el,y%20dem%C3%A1s%20miembros%20de%20la>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2021). Lectura de realidades y necesidades territorio PAS Perdomo, Arborizadora, San Francisco LOCALIDAD 19 CIUDAD BOLÍVAR GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL. Alcaldía mayor de Bogotá. Recuperado 14 de septiembre de 2022, de https://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/1_entidad/gsi/19_ciudad_bolivar_lectura_de_realidades_pas.pdf
- Anguita, J. C., Labrador, J. R., Campos, J. D., Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). Atención primaria, 31(8), 527-538.
- Aon, L., & Vampa, M. S. (2007). Arte y comunicación: aportes a la memoria colectiva. Question, 1(6), 1-9.
- Ariza Marín, J. X., & Caballero Corredor, J. M. (2022). Graffiti y arte mural: Agentes de la protesta social en Colombia. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Bang, C. L. (2013). El arte participativo en el espacio público y la creación colectiva para la transformación social. Experiencias actuales que potencian la creatividad comunitaria en la ciudad de Buenos Aires. Revista Creativa y Sociedad (20).
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. Fundamentos en humanidades, (7), 59-77.

- Barzuna, G. (2005). Graffiti: la voz ante el silencio. Letras, (37), 129-138.
- Bello, E. (12 de 11 de 2021). Stakeholders: quiénes son, por qué son importantes y cómo gestionarlos. Obtenido de IEBS: <https://www.iebschool.com/blog/stakeholders-quienes-son-digital-business/#:~:text=En%20el%20mundo%20de%20los,los%20gobiernos%20y%20las%20comunidades.>
- Camacho Botia, P. C. (2021). “Las paredes hablan”: El arte urbano como práctica ciudadana y herramienta de resignificación de imaginarios territoriales. Un recorrido por museo libre en los barrios nueva Colombia y manitas en Ciudad Bolívar. Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2017). Perfil económico y empresarial. Localidad Tunjuelito. Bogotá: LEGIS S.A.
- Castellanos, P. (2017). Muralismo y resistencia en el espacio urbano. URBS. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales, 7(1), 145-153.
- Castillo, D. P. (2004). Diagnóstico de Comunicación. Quito: CIESPAL.
- Cifuentes, J. (17 de 12 de 2020). Ritmo Exótico: la música caliente que invadió al Chocó. Obtenido de SHOCK: <https://www.shock.co/musica/ritmo-exotico-la-musica-caliente-que-invadio-al-choco>
- Cogua Moreno, M., & Vargas, F. (2013). Dinámica de la construcción por usos, localidad Ciudad Bolívar 2002-2012. Bogotá: Observatorio Técnico Catastral.
- Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., & Varela Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en educación médica, 2(7), 162-167.
- García, A. V. M. (1995). Fundamentación teórica y uso de las historias y relatos de vida como técnicas de investigación en pedagogía social. Aula, 7.
- García, F. C., & Flores, H. G. H. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. Razón y palabra, (70).

- García, F. E. R. (2014). Arte y comunicación alternativa: una apuesta por democratizar la opinión pública desde sectores juveniles marginados. *Revista Eleuthera*, 11, 163-186.
- Gumucio-Dagron, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación & desarrollo*, 12(1), 2-23.
- Gumucio-Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, 30(58), 26-38.
- Habermas, J. (s.f.). *La Esfera Pública*. Universidad Diego Portales.
- Holliday, O. J. (2010). Educación popular y cambio social en América Latina. *Community Development Journal*, 45(3), 1-10.
- Johnson, C. (2006). El arte como herramienta para la transformación social. *La casa amarilla*, 2-21.
- Lorenzo, Z. B. (2008). Educación popular, cultura e identidad desde la perspectiva de Paulo Freire. Obtenido de CLACSO: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/campus/freire/06Brito.Pdf>.
- Maldonado, M. L. (2020-2021). *Cultura y Expresiones Artísticas en el Espacio Público*. Santiago, Chile: Universidad de Chile, Facultad de Arquitectura y Urbanismo.
- Manotas Molina, R. A., & Ovalles Pabón, L. C. (2017). Impacto social y cultural del Hip Hop. *Revista Convicciones*, 159-164.
- Muñoz-Navarro, A. (2009). Comunicación para el cambio social. *Mensaje*, 58(581), 58-59. https://repositorio.uahurtado.cl/static/pages/docs/2009/n581_58.pdf
- Ortega, C. (27 de 10 de 2023). <https://www.questionpro.com/blog/es/diario-de-campo/>. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/diario-de-campo/>
- Ortegón, E., Pacheco, J. F., & Prieto, A. MANUALES. Obtenido de Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518_es. Pdf.

- Peña, S. (28 de 4 de 2021). Ritmo Exótico, el movimiento artístico del Chocó que llegó para quedarse. Obtenido de SCHOCK: <https://www.shock.co/musica/ritmo-exotico-el-movimiento-artistico-del-choco-que-llego-para-quedarse>
- Piedrahita Osorio, A. F. (2017). Cultura Hip Hop en el municipio de Sonsón: arte para la transformación. 2do Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural.
- Rodríguez, J. T. (29 de 4 de 2022). “Ritmo exótico”; la música que jóvenes del Chocó usan para evadir la violencia. Obtenido de El Espectador: <https://www.elespectador.com/colombia-20/paz-y-memoria/ritmo-exotico-la-musica-que-jovenes-del-choco-usan-para-evadir-la-violencia/>
- Ruedas Marrero, M., Ríos Cabrera, M. M., & Nieves, F. (2009). Hermenéutica: la roca que rompe el espejo. Investigación y postgrado, 24(2), 181-201.
- SaluData Observatorio de Bogotá. (7 de 10 de 2023). Obtenido de Datos de Salud. Demografía y Salud: <https://saludata.saludcapital.gov.co/osb/index.php/datos-de-salud/demografia/piramidepoblacional/>
- Silva, A. (2000). Imaginarios urbanos. Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- Trejo, O. (2007). Students’ expectation of teachers. The case of students at Mexican university English department. MEXTESOL Journal, 31(2), 57-64.
- Valencia, U. I. ¿Qué es la observación no participante y qué usos tiene?
- Varela Muñoz, L. (2022). El arte para la construcción de sujetos políticos inmersos en el paro nacional: ¿Cómo los jóvenes de Cali toman como herramienta el arte callejero para una práctica de resistencia?
- Villarreal Valera, J. A., Rosales Almarales, Y., & Rivera Ríos, A. R. (2018). La perspectiva hermenéutica y el sentido de la comunicación en el contexto de la sociocultura. Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación-, 16(32), 85-93.

13. Anexos

Enlaces

- **Base de datos:** [Base de datos fuentes Comunicación aplicada.xlsx](#)
- **Marco conceptual:** [Marco Conceptual Santacruz.docx](#)
- **Miro:** https://miro.com/app/board/uXjVMsrwmPQ=?share_link_id=239607324309
- **Encuesta:**
<https://forms.office.com/Pages/AnalysisPage.aspx?AnalyzerToken=TgrTuPVxATI6QXDANUPSNIyRas6uJVWW&id=ynTGmcfACkmujxYXJjbzG9uAm5Pfl5FLpvfVKRqhDYIUN1ZXOTVITlFISTRGTEpJQTJNSDhTNDhKVS4u>
- **Podcast:** <https://on.soundcloud.com/o9rrS>
- **Canal de Youtube/ Documental:** <https://youtu.be/XVGVcCA2Mb0>
- **Blog digital:** <https://proyectohiphop2024.wixsite.com/mi-cultura-el-hip-hop>
- **Página de la memoria:** https://issuu.com/channelsantacruz/docs/1_2_3_4_5_6_merged
- **Blog mujer urbana:** <https://mujerurbana.my.canva.site/>
- **Revisión Turnitin:**

entrega tesis final

ORIGINALITY REPORT

10%	10%	1%	5%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universidad Santo Tomas Student Paper	1%
2	repository.usta.edu.co Internet Source	1%
3	Submitted to Universidad San Marcos Student Paper	<1%
4	bibliotecadigital.udea.edu.co Internet Source	<1%
5	es.slideshare.net Internet Source	<1%
6	hdl.handle.net Internet Source	<1%
7	repository.pedagogica.edu.co Internet Source	<1%
8	silvanacristina809.blogspot.com Internet Source	<1%
9	www.scielo.org.co Internet Source	<1%

Carta proyecto de grado

Bogotá D.C. 26 de septiembre de 2023

Señores
Coordinadores de trabajo de grado
Faculta de Comunicación Social
Universidad Santo Tomás
Bogotá

Respetados señores

Por medio de la presente me permito informar que la Mesa Local de Break Dance de la localidad de Tunjuelito acepta de manera voluntaria hacer parte de las actividades propuestas del proyecto de grado “Resignificando territorios a través del arte del break dance” de la estudiante Chanel Juliana Santacruz Pardo con cédula de ciudadanía 1001272410, durante el periodo 2023-2024.

Atentamente,



Firma integrante y líder de la Mesa Local
de break dance de la localidad de Tunjuelito