

Negocios y Emprendimientos Sociales en la Industria Actual

Marlon Stiven Bohórquez Nieto

**Working Paper Para optar el título de
Profesional en Negocios Internacionales**

Profesor:

Humberto Librado Castillo

Ph. En Estudios Políticos

Universidad Santo Tomás

Facultad Negocios Internacionales

Bogotá, Colombia

2021

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Abstract.....	3
Introducción.....	4
Desarrollo.....	7
Conclusión	15
Bibliografía	17

Resumen

El propósito de este documento es comprender acerca de los negocios o emprendimientos sociales así como reflejar el impacto que se ha evidenciado a lo largo de la implementación de estos y la oportunidad que se podría presenciar si se implementaran en Latinoamérica, en particular Colombia con el objetivo de mejorar la vida de poblaciones que requieran ayuda especial, sabemos que este modelo de negocio puede generar mayores obstáculos para los nuevos empresarios o emprendedores que uno convencional, por ende buscamos ver la importancia que estos nos podrían traer, como es sabido la implementación de ningún negocio es fácil y en ocasiones este modelo tiende a poseer más obstáculos que cualquier otro, debido a su función principal, la social, aquí la creatividad y la innovación jugaran un papel fundamental a la hora de implementar proyectos fructíferos que contemplen un desarrollo tanto económico como social en las economías Latinoamericanas que tanto lo necesitan.

Palabras Clave: Negocios sociales, desarrollo, innovación, eficiencia, emprendimiento social

Abstract

The purpose of this document is to understand a little more about business or social enterprises as well as to reflect the impact that has been evidenced throughout the implementation of these and the opportunity that could be witnessed if they were implemented in Latin America, in particular Colombia. With the aim of improving the lives of populations that require special help, we know that this business model can generate greater obstacles for new businessmen or entrepreneurs than a conventional one, therefore we seek to see the importance that these could bring us, as is known the Implementation of no business is easy and sometimes this model tends

to have more obstacles than any other, due to its main function, the social one, here creativity and innovation will play a fundamental role when implementing fruitful projects that contemplate development. both economic and social in the Latin American economies that so deeply needs it

Keywords: Social business, development, innovation, efficiency, social entrepreneurship.

Introducción

A largo de la historia se ha evidenciado como todo está en un constante, ya sea desde nuestro entorno hasta nosotros mismos y nuestra manera de pensar, es por eso que ni siquiera los negocios se quedan atrás. Con el paso de los años, esta se transforma y fluye con la sociedad que lo rodea, por ende, cada cierta época la industria cambia y se acomoda a las necesidades que en el tiempo se requiera, hoy estamos en la cuarta revolución industrial o la Industria 4.0. Esta se define como un proceso de transformación que se deriva hacia un cambio tecnológico en la que la innovación estará presente para identificar, modificar y encontrar una mejor solución ante las necesidades que se podrían evidenciar en una empresa actual.

Mientras que las empresas están a su vez en constante evolución existe también la incapacidad de algunas por mantenerse en el mercado sin generar cambio alguno, ya sea su modelo de negocio, de producción, atención al público o cualquier otra transformación que pueda ser crucial, esto ha generado que empresas de talla mundial que estuvieron en el mercado por largos periodos de tiempo, poco a poco se queden en el olvido. Es en este caso que las empresas tienen que adaptarse más rápido a lo que el mercado exige o darse cuenta que es lo que

se debe ejecutar para seguir en sintonía con sus consumidores y con su entorno en general, no se debe esperar a que este sea el que se adapte a ellos si no, estarán perdidos, es por eso que:

La capacidad de adaptación estratégica no consiste en responder a una crisis ocasional.

No se trata de rehacerse de un contratiempo. Se trata de anticiparse y adaptarse continuamente a tendencias profundas y seculares que pueden obstaculizar permanentemente el poder de generar beneficios de un negocio básico. Se trata de tener la capacidad de cambiar antes de que la necesidad de cambio sea desesperadamente obvia (Hamel, 2003).

Si se contempla este principio básico de adaptabilidad se podrá poseer un mejor entendimiento y poder transformarse con más facilidad a cambios futuros que posiblemente puedan llegar en nuestra sociedad o en un futuro ya que como se menciona anteriormente estamos en un constante cambio ya no pensamos y la forma en que compramos ha cambiado y se ha transformado enfocándose cada día más en productos de mejor calidad libres de químicos y libres de testeos en animales e inclusive a su vez se enfocan en la sustentabilidad, la responsabilidad social y el impacto ambiental entre otros.

En la actualidad vemos como nos enfocamos en el entorno y tratamos desde lo más mínimo en generar un cambio a través de pequeñas acciones para beneficiar a nuestro planeta hasta crear emprendimientos o empresas que sean capaces de ayudar a mejorar la vida de una población en específico o en condición de vulnerabilidad, esto también se ve reflejado en los nuevos negocios que vemos hoy en día, con la capacidad de generar un cambio, transformándose e inclusive ahora se ve más preciso contribuir al medio ambiente o enfocarse en una

problemática social, por ende los Negocios o Emprendimientos sociales han llegado para ocupar este espacio que en muchas ocasiones ninguna empresa se había involucrado.

Estos nuevos modelos que se están implementando han sido capaces de crear un impacto social en nuestra comunidad, y aunque el principal objetivo de un negocio es generar rentabilidad, los negocios sociales poseen otro enfoque respecto a esto, pueden o no producir ganancias para sus dueños aunque claramente este no es el principal objetivo, pero con la nueva era de la digitalización y el cambio hacia una industria más interconectada se destaca según Solex (2021) que debe existir una eficiencia de los recursos y una combinación de tecnologías operativas y técnicas de la información.

La innovación podría considerarse una fortaleza en la actualidad debido a que con esta se generarían mejoras tanto en la parte de producción y productividad como en la eficiencia de los recursos, a su vez debido a la interconectividad de los sistemas existiría una mayor conjunción de las tecnologías tanto las operativas como las de información, brindándoles ventajas frente a otros, ya que los procesos interactúan entre sí y a través de la tecnología poco a poco se podrán implementar sistemas y máquinas que nos lleven a un mundo en el que la automatización e interconectividad estén cada vez más presentes, a su vez servirá para que los negocios sociales se vuelvan más lucrativos o se encuentren mejores formas de optimizar sus procesos para así generar mejores ingresos ayudando así a diferentes comunidades en todo el mundo sin sacrificar lo que en esencia es un negocio, por ende en este documento se hablara acerca de los negocios o emprendimientos sociales, su función en nuestra sociedad actual así como ejemplos de éxito alrededor del mundo, evidenciar si ha generado un impacto en la industria con su implementación y para finalizar si es viable implementarlo en Latinoamérica en especial Colombia.

Desarrollo

Para darle un contexto al tema a tratar se debe empezar por explicar acerca de los tipos de empresas que pueden encontrarse, como bien sabemos hoy en día hay numerosas empresas divididas legalmente que buscan soluciones y metas diferentes, pero en este caso se hablara de lo más simple existen 2 tipos de empresas las sociales y las lucrativas, se podría definir que una empresa o emprendimiento social:

Se refiere a una orientación laboral y social específica, centrada en el desarrollo de proyectos laborales y sociales que no pueden catalogarse solo como emprendimiento tradicional. Es decir, va más allá de generar un negocio rentable en vistas de una oportunidad o necesidad de emprender (Bargsted, 2013).

A su vez no tiene como fin la acumulación de riqueza, ya que las prácticas que estas emplean se basan en resolver problemas sociales o ayudar a una comunidad en específico mientras que el otro tipo de empresas se enfoca en su mayoría en la maximización de las ganancias o beneficios para sus inversores o dueños.

En la actualidad estos modelos podrían desempeñar un avance trascendental en la sociedad, puesto que además de ayudar a la economía le está brindando a la población diferentes herramientas para que sean capaces de gozar de una vida más digna y que así contribuyan en mayor o menor medida en el proceso productivo de un país, Según Cardenau (2012) las empresas sociales podrían ser identificadas en dos tipos, la primera para bajar las barreras de acceso a productos y servicios críticos para personas pobres o excluidas y la segunda las que juegan un rol más crítico en la generación de empleo, por ende estos modelos podrían ser

capaces de brindar acceso a servicios y productos a personas en necesidad que en circunstancias normales no tendrían la posibilidad de adquirirlas ya sea debido a la ubicación en la que encuentran o por la falta de ayudas por parte del gobierno, algunas ayudas que podrían brindar las empresas sociales podrían ser el acceso al agua, salud, educación, vivienda y energía entre otros que pueden catalogarse como fundamentales y que podrían ayudar en cierta medida a mejorar la calidad de vida de una persona o una familia. Por otro lado, las empresas que tienen un enfoque hacia la generación de empleo, están tomando modelos convencionales de negocios y enfocándolos en el desarrollo social, con el fin de mejorar los niveles económicos y de calidad de vida de una comunidad o una persona de una forma más actual adaptándose a nuestro mercado capitalista y usándolo a su favor para llegar al objetivo principal de los negocios sociales que es el desarrollo social.

Aquí se puede también tocar otro punto especial en este caso y es como la pobreza puede afectar en gran medida la libertad de una persona, como lo dice Mercado y Adarme (2016) citando a Sean que define a la pobreza como "...la privación de capacidades básicas y no sólo como una renta baja". Tal privación puede expresarse "...en una mortalidad prematura, un grado significativo de desnutrición, un elevado nivel de analfabetismo y otros fracasos". Esto concuerda a su vez con las limitaciones que se poseen cuando se está en condición de pobreza, se pierde cierta libertad para poder acceder a cosas básicas y también a poder ejercer participación tanto política como económica, no se toma a esta persona como miembro activo de una sociedad, y se pierde esta libertad ya que no se poseen los recursos para que pueda catalogarse como persona apta para ejercer derechos y votos, lo que se pretende con los negocios sociales en consecuencia es mejorar la calidad de vida en todo sentido tanto en acceso a servicios y

productos como de demostrar que todos podemos ser miembros activos de nuestra sociedad y que no debe existir un impedimento para lograr esto.

Como bien sabemos el poder de compra de un sujeto es la base de la economía tal y cual la conocemos, transformando a individuos y llevándolos de un estado de necesidad a que se integren a través de trabajos formales, ayudas específicas, incentivándolos a mejorar sus niveles educativos entre otras muchas opciones, un ejemplo podría ser en el campo colombiano en el que se demostró que “alrededor del 36% de la población vive por debajo de la línea de pobreza y cerca de la mitad vive en pobreza extrema con ingresos insuficientes para los servicios básicos de subsistencia” (Marzo, 2018), es aquí que los negocios sociales podrían desempeñar un papel fundamental para la reducción de este porcentaje ya que se ocupa en una comunidad en específico y podría fortalecer mucho más a este sector a través de mejores oportunidades para el sector de la agricultura que tanto ha sido afectado y por consiguiente podría beneficiar a nuestra economía en general haciéndola cada vez más fuerte ya que sería una persona menos que tenga que estar bajo el resguardo de su país lo que sugiere que sus niveles socioeconómicos le darán la posibilidad de obtener mejores productos, además de esto será parte de la población activa o la fuerza de trabajo ya que si bien es cierto que aproximadamente el 80 por ciento de la los trabajadores del sector de la agricultura son considerados parte de la economía informal, se podría inferir que estos proyectos con enfoque social podrían mejorar en gran medida esta debilidad y para finalizar le podría contribuir al país mostrando mejores resultados con el fin de acabar con la pobreza, la desigualdad entre otros.

Aunque de lo que se hablo acerca de los negocios sociales suena un poco descabellado debido a que se aleja de lo que se busca establecer con una empresa (generar utilidad) existen diversos casos de éxito al redor del mundo que muestran que este modelo puede tanto beneficiar a sus inversores y dueños como a favorecer personas con estas iniciativas, además no solo una empresa tiene que ser completamente social, en la actualidad muchas empresas lucrativas comienzan a utilizar o a transformarse en empresas con enfoques sociales sin tener que dar todas sus ganancias, este podría ser una opción para emprendedores que quieran entrar a este modelo sin sacrificar toda la esencia de su empresa, veremos entonces algunos ejemplos que pueden ayudar a entender mejor este tema.

Existen un sinfín de empresas sociales con diferentes formas de ayuda o enfoques, la primera que se pretende resaltar es Gawa Capital, una consultora que se enfoca en combatir la pobreza en los países con mayores índices de pobreza, buscando inversiones de empresas sociales y proporcionando a su vez un retorno, esta sin duda es una de las ideas más ingeniosas ya que promueven más de una empresa social y brinda asesoramiento a pequeñas empresas o posibles emprendedores a establecerse que de otra forma no lograrían hacerlo y demostrando que es rentable invertir en empresas en países menos adelantados, en su camino ya han ayudado a más de 200.000 familias, han entrado a más de 15 países y poseen un 6.3% de tasa de retorno a sus inversores.

La segunda empresa es *Too good To Go* que se diferencia del resto ya que aunque no posee un enfoque muy social su iniciativa se enfoca en el desperdicio de comida en la Unión Europea y en especial España ya que se evidencio que se desaprovecha más de 7.7 millones de toneladas de alimentos que termina en rellenos sanitarios, esta empresa se enfoca entonces en dos objetivos del desarrollo sostenible que son hambre cero y consumo y producción sostenible,

esto demuestra el ingenio y la innovación que se ve más presente en las empresas actuales y con la ayuda de la tecnología, a través de una aplicación móvil se logra llegar a muchos más lugares con el fin de disminuir en este caso el desperdicio de comida, en sus estadísticas *Too Good to Go* se ha aliado con más de 7000 restaurantes, hoteles entre otros y cada día sigue sumando personas con el fin de ayudar a esta problemática social.

Para finalizar hablaremos de una marca muy conocida llamada Toms, esta marca comercializa desde zapatos y gafas hasta carteras y aunque es con fines de lucro ha tenido un grande impacto para las comunidades más vulnerables, su modelo de negocios como el de cualquiera se centra en la venta de estos productos, lo que la hace diferente del resto es su forma de contribuir:

La Compañía ha entregado más de 10 millones de pares de zapatos nuevos a niños necesitados y ha ayudado a más de 150.000 personas en el mundo. El éxito de TOMS ha llevado a generar grandes inversiones en empoderamiento económico, y ha desarrollado asociaciones de productos que han recaudado millones de dólares para organizaciones sin fines de lucro (Cison PR Newswire, 2013)

Con esto podemos mostrar las posibles acciones que una empresa común podría realizar en función de beneficiar a la sociedad en general, ayudas como estas motivan y mejoran la vida de muchas personas y le brinda un reconcomiendo a estas empresas por la excelente labor que están realizando, tenemos que entender además que la forma en que compramos está cambiando así mismo como nuestra generación, está más consiente y exige a las compañías mejores tratos para sus trabajadores, más formas de contribuir al medio ambiente y a su vez la incorporación de una responsabilidad social, se debe comprender lo que pide el mercado y tener en cuenta lo que este demanda, mejorando estos principios traerá beneficios a largo plazo ya que entenderemos

hacia dónde vamos como sociedad y que camino debemos tomar de acuerdo con la idea de no quedarnos en el olvido.

A pesar de las buenas causas que genera invertir en un negocio social, también se debe evidenciar que muchas veces este presenta mayores obstáculos que la mayoría de negocios convencionales y es por eso que existe un mayor porcentaje de fracaso que un emprendimiento convencional mostrando inconvenientes que poco a poco podrían disminuir su efectividad y por ende llegar a su posible quiebra.

El primer error que se evidencia en este caso es la falta de objetividad que muchas veces estos emprendimientos tienen, en ocasiones existe una idea de negocio y un objetivo a alcanzar, pero resulta muy disperso y poco definido, mostrando un conflicto y una posible problemática ya que no se abarca con atención lo que se desea corregir y por ende, no se llega a ninguna solución como tal, sino que se dispersa esta asistencia en varios sectores, generando a su vez que no exista la ayuda que se proponía lograr, llámese mejores incentivos laborales, ventas de productos con alguna optimización en su proceso de creación o inclusive dejar de lado la principal problema de dicho proyecto.

Otro problema que se podría evidenciar es que a pesar que sabemos que la esencia de un empresa social es solucionar una problemática, en algunas ocasiones no se evidencia una estructura del modelo de negocio acorde al mercado en que se encuentre, los productos a ofrecer, el modo de venta o la forma de percibir mejores ingresos para la empresa, se debe entender que aunque es una empresa social no significa que no deba seguir un modelo de negocio

convencional, a fin de cuentas, lo que se desea es generar los mayores ingresos con el fin de ayudar a la mayor cantidad de personas posibles.

Se debe hallar un modelo que se adapte a las necesidades y que garantice la sostenibilidad para que las ayudas no se estanquen en algún momento, es aquí que la industria en la que estamos, la 4.0, podría contribuir en gran magnitud a esta problemática, con el fin de encontrar nuevas formas de diversificar, vender productos de otra manera, añadiendo valor agregado a lo que se pretende vender o incluso desarrollar mejores procesos con el fin de maximizar los posibles ingresos que se puedan percibir en un futuro entre otras cosas. Como bien sabemos esta industria está enfocada en la innovación, la tecnología de la información y comunicación, que podría ser capaz de crear una red para poder entender y cooperar con otras empresas cuales son las posibles soluciones que cada una puede ofrecer, en la actualidad la interconectividad nos lleva a encontrar respuestas en cualquier lugar y poder asociarnos y ayudarnos en cualquier dificultad que pueda llegar, a su vez esta industria nos ofrece la posibilidad de desarrollar nuestros recursos con tecnología permitiéndonos mejorar desde la logística hasta evidenciar cual podría ser el nuevo producto que deba salir al mercado, según (Ynzunza-Cortés et al, 2017) la industria 4.0 y todas las herramientas que esta nos brinda hace que se genere “no solo mayor innovación de productos y procesos; sino también fábricas inteligentes y otros modelos de negocio. Y al mismo tiempo, se mejore la cadena de suministro; estrategia clave para incrementar la posición competitiva y la rentabilidad de las organizaciones” es por eso que utilizar estas herramientas como o son el internet, la Big Data y la inteligencia artificial en nuestros procesos incrementaría nuestras posibilidades de éxito en gran medida, existen muchas formas en la que podríamos utilizar esta tecnología a nuestro favor y a su vez

estaríamos cada día en la continua mejora y transformación, así como la sociedad y la industria lo hace día a día

Con lo mencionado a lo largo del texto resulta entonces lógico pensar que los negocios sociales podrían ayudar de cierta manera en las economías latinoamericanas ya que están dispuestas a quedarse, estas poseen un gran potencial para la restauración de sociedades o comunidades en las que el Estado ha intervenido lo suficiente o de por si no ha brindado ninguna cooperación, a su vez se puede evidenciar la viabilidad de estos proyectos debido a que en la actualidad existen un gran número de organizaciones con el fin de incentivar emprendimientos o proyectos sociales, una de ellas y la más significativa en el momento es el programa Apoyando el Emprendimiento Social en América Latina, que coopera con organizaciones internacionales con el fin de brindar a los pequeños emprendedores las bases para desarrollar estrategias, financiación y acompañamiento en cada una de las fases de sus proyectos con el fin de perfeccionar estas ideas y convertirlas en empresas que sean capaces de solventar una necesidad y generar un impacto social, con la ayuda de numerosas organizaciones en áreas específicas como Hystra que es una consultora global o Ashoka que es una organización especializada en el emprendimiento social e inclusive El Banco Mundial (BM), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) ponen en la mira a los negocios sociales como una posible solución a los problemas que aquejan nuestras economías como los son la pobreza y enfrentar los obstáculos que se evidencian en una de las economías más desiguales del mundo brindando ayudas según la organización (ExpokNews, 2013) por más de 178 mil millones de dólares en diferentes programas con el fin de romper esta barrera que impide el progreso, por ende estas organizaciones podrían ofrecer alternativas, con la meta de

fortalecer a comunidades para que sus ideas se conviertan en realidad y así incentivar el desarrollo tanto de trabajos dignos, como ingresos para estas comunidades tan carentes de apoyo.

Además el estímulo de estos negocios sociales ayudaran en gran magnitud a un número prominente de personas en temas como la pobreza, el incentivo de programas para la creación de microempresas, financiación, ingresos adicionales, generación de trabajos, beneficiando tanto a la población rural como a la urbana, mostrar la innovación social que países de Latinoamérica pueden demostrar ya que queda claro que se pueden tener ideas innovadores, que sean capaces de generar inversión y motivar a más organizaciones a descubrir empresas pueden generar rentabilidad e impacto social.

Conclusión

En relación a lo expuesto anteriormente podemos concluir que, aunque existen diversos retos que pueden convertirse en amenazas para el desarrollo de este modelo de negocio con enfoque social, la innovación social traerá un desarrollo importante y tendrá utilidad para resolver problemáticas sociales que tanto aquejan a los países, sobre todo los menos desarrollados ya que se logra evidenciar la falta de compromiso por parte de los gobiernos con el fin romper las barreras que impiden progresar, en la actualidad los emprendimientos sociales son de suma importancia ya que le brindara a cualquier economía el poder para generar un mayor crecimiento económico, abrir un mundo de oportunidades para los empresarios o emprendedores y a entender que cada una de las personas que son parte de nuestro país pueden brindar una ayuda u ofrecer un valor agregado que en circunstancias normales no tendría el acceso a mostrar su potencial, a su vez entender la posibilidad que se tiene con la industria actual capaz de desarrollar nuevos métodos y conocimientos, enfocados en el tema social, no solo mejorara en

gran medida diferentes índices que miden el bienestar social si no que se verá reflejado internacionalmente el potencial que los negocios sociales podrían traer desde mejorar el producto interno Bruto (PIB) hasta disminuir la inequidad y pobreza que los países Latinoamericanos han tenido que soportar.

Es aquí que el reto es hacer entender que los emprendimientos sociales son el futuro para nuestras economías, solo debemos brindarles a estas las ayudas necesarias para que logren las metas propuestas, generar un crecimiento sustancial que pueda garantizar un desarrollo para las comunidades a las cuales se pretende intervenir, se debe guiar para poder tener un mejor plan de negocio capaz de solventar los problemas tanto financieros como sociales además de esto brindar conocimiento, capacitación e inclusive cooperación para superar cualquier reto que pueda llegar y que no exista el miedo a la superación, entre más emprendedores existan podremos crear un mundo mucho consiente y empático, en el que las personas vivan dignamente y puedan alcanzar sus propias metas.

Referencias

- Bargsted, M. (2013). *El emprendimiento social desde una mirada psicosocial*. Scientific Electronic Library Online : <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v13n25/v13n25a09.pdf>
- Briceño, J. (2017). Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica. *Revista científica Dominio de las Ciencias*, p.7.
- Cardenau, P. (2012, Octubre). *Aprendizajes Sobre la Práctica de Empresas Sociales*.
<https://www.econo.unlp.edu.ar/frontend/media/94/10994/e64f8914c94e6ff2fad86a3dfbac804.pdf>
- Cison PR Newswire. (2013). *TOMS anuncia que ha donado 10 millones de pares de zapatos nuevos a niños necesitados y ha ayudado a recuperar la vista a 150.000 personas en todo el mundo*. Cison PR Newswire: <https://www.prnewswire.com/news-releases/toms-anuncia-que-ha-donado-10-millones-de-pares-de-zapatos-nuevos-a-ninos-necesitados-y-ha-ayudado-a-recuperar-la-vista-a-150000-personas-en-todo-el-mundo-213059561.html>
- ExpokNews. (2013). *Empresas sociales y su impacto contra la pobreza en AL*.
<https://www.expoknews.com/>: <https://www.expoknews.com/empresas-sociales-y-su-impacto-contrala-pobreza-en-al/>
- Hamel, G. V. (2003). En busca de la capacidad de adaptación. *Harvard Deusto Business Review*, p. 5.
- Marzo, S. (2018). *Maximizing the Impact of Social Business in Colombia*. The Boston Consulting Group: <https://www.linkedin.com/pulse/maximizing-impact-social-business-colombia-sandro-marzo/>

Mercado, C. G., & Adarme, X. V. (2016, 30 de Marzo). *Una aproximación a la pobreza desde el enfoque de capacidades de Amartya Sen*. <https://www.redalyc.org/>:

https://www.redalyc.org/jatsRepo/555/55548904005/html/index.html#redalyc_55548904005_ref35

Solex. (2021). *Conozca las 4 revoluciones industriales y las tecnologías que las impulsaron*.

<https://www.solex.biz/>: <https://www.solex.biz/noticias/revoluciones-industriales-tecnologias-impulsaron/>

Ynzunza-Cortés, C., Izar-Landeta, J., BocarandoChacón, J., Aguililar Pereyra, F. & Larios-

Osorio, M. (2017, Diciembre). El Entorno de la Industria 4.0: Implicaciones y Perspectivas Futuras. *ConCiencia Tecnológica*, 54 , p. 33-45.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6405835>