



**DISTRITO CREATIVO ARKHAM PARA EL DESARROLLO DE UN AMBIENTE CREATIVO
UNIVERSITARIO A TRAVÉS DE LA DINAMICA DE LA ECONOMIA NARANJA EN LA
CIUDAD DE TUNJA, BOYACA**

Wendel Santiago Medina Roa

Andrés Felipe López Jiménez

Universidad Santo Tomas Tunja

Facultad de Arquitectura

Tunja, Colombia

2022-1



**DISTRITO CREATIVO ARKHAM PARA EL DESARROLLO DE UN AMBIENTE CREATIVO
UNIVERSITARIO A TRAVÉS DE LA DINAMICA DE LA ECONOMIA NARANJA EN LA
CIUDAD DE TUNJA, BOYACA**

Wendel Santiago Medina Roa

Andrés Felipe López Jiménez

Proyecto de grado presentado para optar por el título de Arquitectos

Director (a): Arq. Nelson Ricardo Barreto Cetina

Universidad Santo Tomas Tunja

Facultad de Arquitectura

Tunja, Colombia

2022-1

DEDICATORIA

Este proyecto es dedicado para mis padres José Bohuslar Medina Rodas y Jacqueline Roa Pineda, a mi hermano Oscar Leonardo Medina Roa, quienes fueron un gran apoyo en mi proceso de aprendizaje incondicionalmente durante estos años de carrera, ellos fueron una de mis fortalezas para lograr mis metas.

Wendel Santiago Medina

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por darnos el talento, sabiduría, creatividad y las habilidades necesarias para desarrollar este proyecto de grado, agradecimiento profundos para nuestros padres que fueron un gran apoyo incondicional en nuestra formación profesional, nos han brindado su amor, dedicación y confianza con sus palabras y acciones que nos reconfortan en los momentos difíciles.

Agradecemos a todos los docentes que nos brindaron su tiempo y conocimiento, que fueron fundamental para nosotros en el crecimiento técnico, intelectual e integral en las habilidades para nosotros como profesionales en la arquitectura y en búsqueda de dar soluciones sociales y ambientales a las diferentes problemáticas del mundo.

Agradecemos a la Universidad Santo Tomás, por ser nuestra casa del conocimiento que nos entregó las herramientas y espacios, para nuestra formación profesional e integral.

CONTENIDO

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTOS	4
RESUMEN.....	7
ABSTRACT	8
1. INTRODUCCIÓN	10
2. FORMULACIÓN DEL PROYECTO	11
2.1 Formulación del Problema	11
2.2 Delimitación del Problema.....	13
2.3Pregunta problema.....	15
2.4 Justificación.....	15
2.5 Objetivos	17
2.5.1 Objetivo General	17
2.5.2 Objetivos Específicos.....	17
3. METODOLOGÍA	18
4. MARCO REFERENCIAL	19
4.1 Marco Teórico	19
4.1.1 Distritos culturales y creativos: nuevas perspectivas para la revitalización urbana	19
4.2 Marco Conceptual	23
4.2.1 ¿Qué son los Distritos Creativos?	23
4.2.2 Economía Naranja.....	27
4.2.3. Innovación y creatividad	28
4.2.4 Patrimonio Cultural	29
4.2.5 El Ecosistema Creativo	29
4.2.6 Emprendimientos culturales	30
4.2.7 Espacio público	30
4.2.8 Coworking, un concepto innovador	31
4.3 Marco Histórico.....	32
4.3.1 Tunja, ciudad que emerge	32
4.4 Marco Normativo	34
5. PROPUESTA PROYECTUAL.....	35
5.1 Diagnóstico.....	36
5.2. PROPUESTA ARQUITECTÓNICA	41

5.3.1 Vías de Acceso al Proyecto.....	41
5.3.2 Desarrollo del Programa Arquitectónico	44
5.3.3 Descripción de Fachadas y Cortes.....	45
6. CONCLUSIONES.....	58
7. BIBLIOGRAFIA.....	59
ANEXOS.....	61

RESUMEN

Este trabajo de investigación es importante, porque promueve una economía que puede acelerar a los estados en vía de desarrollo, el campo creativo es la clave para tener bienes y servicios del talento humano, cultural y conocimiento que es precisamente desde la arquitectura y el urbanismo como parte del potencial de tipo infraestructura en equipamiento que de la conectividad de las actividades e intercambios con un valor agregado, como llegar a reinventar y enriquecer espacios de trabajo para los estudiantes.

La ciudad de Tunja es considerada “ciudad universitaria” en la región e históricamente fue también una ciudad que en la colonia fue cuna del conocimiento ya que aquí llegaron diferentes escuelas. Durante los últimos años esta ciudad ha experimentado un crecimiento poblacional sobre todo en la población estudiantil, por su oferta de carreras e instituciones universitarias que han traído migraciones de diferentes departamentos y municipios de país.

A pesar de estos antecedentes la ciudad de Tunja, esta no cuenta con una infraestructura adecuada para las actividades y la conectividad de servicios de equipamientos que la población estudiantil que es una de sus necesidades para empujar el desarrollo del conocimiento y la cultura. El empleo en la ciudad es otra de sus problemáticas esta afecta en la calidad de la instancia en la población estudiantil flotante en un hábitat que se debe adecuar a las necesidades de estos y esta no haya oportunidades verdaderamente alusión a “ciudad universitaria”, pero actualmente la ciudad no refleja esas actividades, sino otras que contraen consigo diferentes problemáticas sociales y de salud en la población joven en la ciudad y desperdiciando un potencial, humano y económico para la ciudad, por eso esta investigación busca proyectar para la ciudad de Tunja un Distrito Creativo para mejorar estas necesidades y poder aprovechar las capacidades actuales que posee para lograr una ciudad que entra en la categorías de edutropoli.

Palabras Clave:

Ddistritos Creativos, Economía naranja, Innovación y emprendimiento, Cultura y patrimonio,

ABSTRACT

The present research work is very important because it allows promoting an economy that can accelerate developing countries, the creative industry is the key to having goods and services of human, cultural and knowledge talent that is precisely from architecture and urban planning as part of the infrastructure-type potential in equipment that facilitates connectivity for the exchange of these activities with added value, such as reinventing and enriching work spaces for students.

The city of Tunja is considered a "university city" in the region and historically it was also a city that in the colony was the cradle of knowledge since different schools arrived here. This city has experienced a population growth, especially in the student population, due to its offer of careers and university institutions that have brought migrations from different departments and municipalities of the country. Despite these antecedents, the city of Tunja does not have adequate infrastructure for activities and connectivity of equipment services for the student population, which is one of its needs to promote the development of knowledge and culture. Employment in the city is another of its problems, in the floating student population in a habitat alluding to "university city", but currently the city does not reflect these activities, but others that bring about different social and health problems in the young population in the city and wasting a potential, human and economic for the city, that is why this research seeks to project for the

Keywords:

Creative, Districts, Orange Economy, Innovation and Entrepreneurship, culture and Heritage.

1. INTRODUCCIÓN

La ciudad de Tunja como una edutropoli, debe responder a las necesidades de una población estudiantil, para generar espacios que ayude al desarrollo educativo y económico, para la productividad del talento humano. “El concepto en los últimos años la economía naranja o industria creativa, está en tendencia en su uso debido al gran impacto que ha tenido en el crecimiento de los países en vía de desarrollados, que, a través de la creatividad y la innovación, están creando riqueza con un valor agregado esto logrando a estos países emergentes a comenzar y adaptarse en estas economías emergentes” (Buitrago, 2013)

Es de resaltar el soporte a la industria que permite dar pasos en la obtención de beneficios económicos, como también la gratitud de los recursos importantes como lo es la creatividad e innovación del talento humano. En este proyecto se destaca industrias creativas como es el patrimonio cultural y el conocimiento en un valor de talento humano.

Sin embargo, es de resaltar que actualmente en esta ciudad se observa un problema grave de desempleo y pocas oportunidades para los jóvenes del país que les permita un desarrollo integral y educativo en la población universitaria.

Por lo tanto es de gran importancia este proyecto para la ciudad por el gran significado que tiene, no solo por la importancia de la recuperación de un espacio abandonados e infravalorados, porque esto involucra la recuperación de la estación del tren noreste para dar como desarrollo de un Distrito Creativo Arkham con el cual se pretende ser un lugar para desarrollar el talento y la productividad, en espacios adecuados para las dinámicas creativas con la armonía con el entorno de ciudad universitaria a través apoyando a emprendedores, estudiantes y empresas pequeñas y medianas en los campos creativo y cultural. La importancia de revivir estos espacios y tradiciones para revivir estos espacios olvidados desde la arquitectura y un ambiente tradicional y moderno a quienes visiten el lugar.

Resulta menester la ejecución del desarrollo de un proyecto para darle una reactivación y relevancia especial a la economía y cultura Boyacense, con el uso de estos lugares de la ciudad que en los últimos años han dado la espalda, en especial los que representan una importancia patrimonial arquitectónica y en la historia de la ciudad, para la recuperación de espacio de reencuentro tradicionales para los visitantes de la ciudad de Tunja y todo Boyacá.

El proyecto de Arkham – distrito creativo tiene como objetivo es el de fortalecer las habilidades del talento humano joven que existe en la ciudad de Tunja con la innovación y creatividad, las industrias culturales y creativas con modelo de económico naranja pueden desarrollarse.

Lo que se pretende con el proyecto es que a través de la creación de un Distrito Creativo se renueve completamente la zona con nuevos equipamientos que le darán nueva vida a este sector convirtiéndose en un polo de desarrollo.

2. FORMULACIÓN DEL PROYECTO

2.1 Formulación del Problema

En Tunja existen numerosos casos en las problemáticas de infraestructura, sociales, culturales, económicos, desempleo entre otros los cuales deben ser atendidos por parte de la administración, pero no les ha dado la importancia que requieren debido ya sea a la falta de presupuesto, al desconocimiento de estos o por la falta de ejecución de proyectos en las diferentes comunas.

Uno de los sectores desatendidos, olvidados y subestimados son la estación del tren Ferrocarril del Nordeste ubicado en la comuna tres, este sector presenta muchas problemáticas entre ellas el de inseguridad, consumo de drogas, falta de oportunidades y empleo para estudiantes y profesionales egresados de las diferentes universidades.

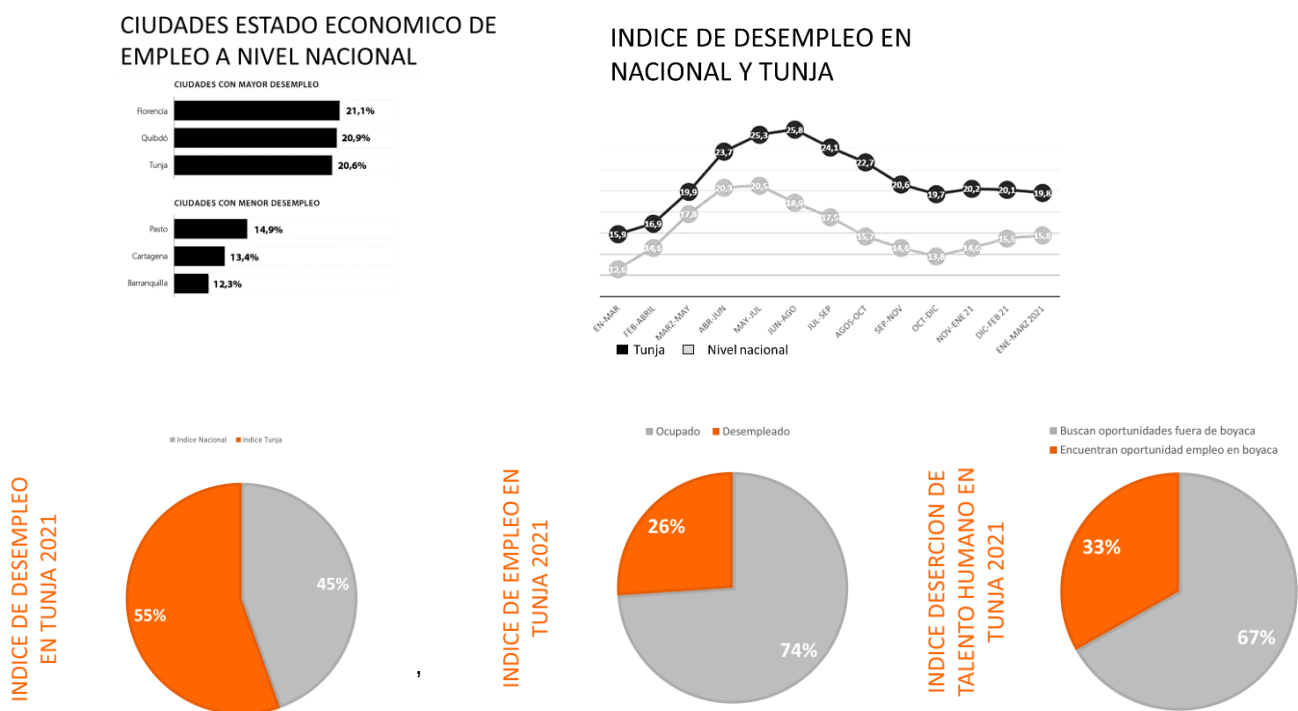
“La Cámara de Comercio de Tunja da a conocer las estadísticas de los indicadores del estado del empleo en Tunja, son importante para analizar el desarrollo económico y su recuperación en la empleol los últimos años. Al observar los indicadore trimestrales en que son la secuencia de cuatro meses, se puede concluir que el trimestre móvil del 2021-2022 son los más elevados. Para el trimestre móvil diciembre 2021-enero 2022, la Tasa de Desempleo se ubicó 5.6 p.p. por arriba de los trimestre de 2020-2021 y 7.2 p.p. por arriba del trimestre de 2018-2019; el relevante acentuar que los trimestres móviles del 2021-2022 son los más altos debido a la emergencia sanitaria mundial que fue de confinamiento, el trimestre móvil junio-agosto del 2021 el de más alta TD con el 30.5 %, aunque la tendencia en Tunja es de disminución, preocupa cómo a partir de octubre-diciembre del 2021, posicionándose por encima del 17 %. fue punto de inflexión” (TUNJA, s.f.)

Según este informe vemos que el indicador de desempleo en Tunja va en crecimiento alarmante, siendo la causa principal el cierre de establecimientos comerciales que dejó la pandemia y por otro lado la falta de planeación y ejecución de proyectos que permitan disminuir este flagelo que aqueja principalmente a la población más joven.

También DANE revela los índices económicos de empleo en Tunja, ubicándose en una de las ciudades con mayor desempleo como lo muestra la siguiente gráfica.

GRAFICA N. 1

GRAFICOS DE INDICE ECONOMICOS DE EMPLEO EN TUNJA



Fuente: (DANE, 2022)

Según la gráfica anterior Tunja se encuentra entre las ciudades con mayor desempleo con un 20.6% superada por Quibdó y Florencia, Pasto, Cartagena y Barranquilla son las ciudades con menos índices de desempleo en Colombia.

“Por lo anterior es necesario tener una visión futura que permita una reactivación económica, lo que encontramos que los jóvenes están en búsquedas de emprendimientos en creativos con recurso ilimitado, si se da los recursos puede dar buenos resultados a través de la economía naranja, que de acuerdo con Felipe Buitrago e Iván Duque, escritores de “La economía naranja una oportunidad infinita”, la economía naranja la define como: el conjunto de actividades que generan la creación de bienes y servicios culturales, que su valor está definido por el contenido de propiedad intelectual”. (Buitrago F. &., 2013)

Distrito Creativo Arkham tiene como propuesta en el que quiere convertirse en un espacio para desarrollar el talento de la creatividad productivas, en los ambientes indicados para el posterior y creación de emprendimientos para nuevos focos creativos y culturales.

En base a esto es de importancia este proyecto, ya que está destinado a darle una importancia especial a la economía y cultura Boyacense, haciendo usode espacios muertos y olvidados de la ciudad en un espacio con nuevos equipamientos que le darán nueva vida a este sector convirtiéndose en un polo de desarrollo económico, social y cultural de Tunja.

2.2 Delimitación del Problema

El proyecto propuesto está emplazado en el barrio 15 de mayo y Mesopotamia, Avenida Norte, frente a la Uptc, detrás dela estación del tren Ferrocarril del Nordeste.

Este sector presenta muchas problemáticas entre ellas el de inseguridad y consumo de drogas, falta de espacio de equipamientos complementarios para estudiantes, profesionales egresados de las diferentes universidades y emprendedores que estudian.

trabajan en este sector. Por otro parte las entidades gubernamentales tienen olvidado y subestimado un lugar histórico como es la Estación Nordeste del tren.

Por lo anterior el proyecto busca minimizar estas problemáticas del sector a través de la propuesta de un Distrito Creativo (Arkham) con el cual se busca ser un espacio para desarrollar la productividad y para la creación de nuevas dinámicas de consumo junto a un ambiente cultural de inclusión y armonía del entorno de ayuda a los emprendedores, trabajadores.

El enfoque y posterior cumplimiento de este proyecto lo que se pretende realizar es la creación de un Distrito Creativo se renueve completamente la zona con nuevos equipamientos que le darán nueva vida a este sector convirtiéndose en un polo de desarrollo económico, social y cultural de la ciudad de Tunja como lo podemos ver en la siguiente grafica.

GRAFICA N. 2



Fuente: propia

2.3 Pregunta problema

¿Cómo un Distrito Creativo podría acceder a un proceso de la economía naranja para desarrollar y fomentar infraestructura arquitectónica que faciliten lo económico, social y cultural de Tunja?

2.4 Justificación

La arquitectura como disciplina entra en las diferentes dinámicas de la economía naranja para desarrollar infraestructuras que suministrar la creatividad y la promoción de la sustentables y la interacción de ideas y encuentros participativos, en la importancia para influir en las personas.

La economía naranja, son todas aquellas que atreves del talento creativo con la propiedad intelectual e identidad cultural, crea desarrollo y riqueza para una economía. El color naranja que se da al nombre de esta economía es dado porque este color es relacionado a la creatividad.

“Según Hopkins en su libro *The Creative Economic: Turn an Idea into Profit*, incluye arquitectura, artes visuales, artes escénicas, artesanías, películas, diseño, investigación y desarrollo, juegos, juguetes, moda, música. , publicidad, software, televisión, radio y videojuegos”. (Buitrago F. &., 2013)

Lo anterior, para que estas industrias creativas se mantengan y sigan produciendo desarrollo y riqueza, se necesitan que se innoven constantemente, a través de la

Cooperación con patrocinadores con el consumidor, es decir entre mayor sea la conexión entre actores, se alcanzará mejores resultados.

Esta investigación es muy importante porque un Distrito Creativo a través de la dinámica de la economía naranja es la clave para tener diferentes servicios culturales, y es precisamente desde la arquitectura que se puede estimular estos espacios que den la cobertura, como llegar a renovar y engrandecer los espacios olvidados, ejemplo el ferrocarril del Nordeste, el cual es un espacios que han sido abandonados y considerados peligrosos por varias décadas y que se

pueden transformar en espacios de oportunidad, espacios para jóvenes que necesitan una buena localización, pero no pueden pagar los altos precios de un alquiler, por lo tanto estos sitios serían ideas para transformarlos en Distritos Creativos que den paso a la economía.

Por otra parte, los arquitectos en el marco de la economía naranja deben desarrollar proyectos sustentables con el ambiente que los equipamientos culturales son beneficiosos en la eficiencia de los recursos, generando utilidades para el sector.

También es importante que, en el municipio de Tunja, Boyacá se desarrollen proyectos que permitan conservar, preservar y restaurar edificios patrimoniales, por su importancia histórica en la cultura colectiva de la idiosincrasia de una población, si se recupera no perderán la importancia y se podrá mantener el vínculo que se genera entre estos y los consumidores, por tal motivo se plantea la propuesta del Distrito Creativo Arkham en el sector del ferrocarril del tren Nordeste de Tunja, la cual consiste en la recuperación y reactivación del este sector, este proyecto permitirá la transformación de espacios del sector.

2.4.1 Objetivo General

Diseñar equipamiento y espacio público que a través de la dinámica de la economía naranja y la ejecución de Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) para promover infraestructuras donde faciliten los desarrollos económico, social y cultural de Tunja, Boyacá.

2.4.2 Objetivos Específicos

- Impulsar la economía naranja en los sectores del conocimiento y la cultura.
- Impulsar el emprendimiento y la innovación. Identificar espacios de la ciudad con potencial para la economía naranja.
- Generar recursos y empleos a la ciudad. Reconocer las características deben tener los lugares de trabajo para promover las interacciones y la creatividad
- Concentrar el talento innovador y creativo para que los partícipes en los componentes creativos y culturales consigan un desarrollo de los proyectos bajo un modelo de economía participativa y colaborativa.
- Mejorar el desarrollo integral y educativo de la población universitario en espacios adecuados.

3. METODOLOGÍA

Esta metodología utilizada en la ejecución de esta investigación exploratoria y descriptiva, porque implico una exposición, del análisis de la observación de como efectuar las variantes de la propuesta.

Se analizará las metodologías utilizadas en el avance en el proyecto de investigación, las herramientas que se utilizaron en el entorno de la zona a investigar.

La investigación analizara las variantes con las que se va a sustentar el proyecto de grado. Se da un análisis para desarrollar las herramientas en los medios que logren emplear durante la ejecución de un proyecto arquitectónico abarcando que durante la investigación observatorio y descriptiva, porque refleja un análisis con índices de mediciones de todas variantes las problemáticas.

“Según lo anterior describiremos lo que es una investigación: “La investigación en su un **transcurso intelectual y experimentales** que abraza varios conjuntos de técnicas destinadas, una materia o tema con el propósito de desarrollar el conocimiento, ya sea científico, social o técnico. Al investigar, también especifica las acciones y consecuencias de la investigación”. (Fabian, s.f.)

Según Claire S. (1965) “la investigación exploratoria en la búsqueda de la información destinada a desarrollar preguntase hipótesis para una investigación explicativa más profunda. También conocidos como formalismos, estos estudios exploratorios tienen como objetivo “plantear preguntas para una mayor investigación o avance de la hipótesis” (Selltiz et al. 59-69). (Nieto1, s.f.)

Analizando los conceptos propios pasamos a las herramientas para obtener diferentes fuentes de información, con esto el proyecto entáblese a las diferentes técnicas de captación información y poder colar lo sustancial para llegar encontrar un mejor enfoque de la investigación.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 Marco Teórico

4.1.1 Distritos culturales y creativos: nuevas perspectivas para la revitalización urbana.

La competencia entre metrópolis por posiciones prioritarias en los rankings mundiales ha dado lugar a profundas transformaciones urbanas, donde la cultura se posiciona como una nueva prioridad, principal argumento para la gestión del entorno urbano y un potente motor de desarrollo económico. y futuros conductores. "Estas áreas urbanas con importantes valores culturales forman los denominados distritos creativos o culturales, son espacios multifuncionales con una alta concentración de servicios culturales en la ciudad". (Chaves, 2021)

"Durante un tiempo, los recursos que contribuyeron a la aparición de estas áreas no se limitaron a problemas hereditarios, se utilizaron muchas otras variedades, entre ellas las industrias del arte, la moda, el cine, la arquitectura, el entretenimiento, el deporte son los medios pudieran estar relacionarse. después de todo, tienen valor cultural. Así, estos espacios se crean como respuesta a la necesidad de crear una ciudad moderna". (Chaves, 2021).

Los distritos creativos y culturales conforman hoy modelos de organización territorial, social y económica, configurados en los sectores urbanos, donde se encuentran expresiones culturales es un generador de la transformación e inclusión de ciudades inteligentes y creativas. "El desarrollo del distrito cultural va acompañado del desarrollo del concepto de cultura, a partir de su promoción en el ámbito de las elites hacia un concepto más amplio y popular. Conceptualización La progresiva fusión del concepto de "barriocultural" con la idea de "barrio creativo" implica pensar en nuevas industrias que conecten la expresión artística con la experiencia directa. Todos los promotores que hagan parte de estas redes de valor, incluyendo la población, gobiernos, sectores empresariales e instituciones públicas, deben estar preparados

y alineados para que todo funcione sin problemas”. (Chaves, 2021)

Las instituciones privadas, las organizaciones culturales y las industrias creativas están cada vez más conectadas con propuestas de renovación áreas urbanas olvidadas, que tienen diferentes objetivos comunes: promover el capital natural, reorganizar áreas urbanas, Restaura edificios de valor histórico y cultural, fortalece el capital humano, crea interacción social, fomenta la actividad económica y profundiza un sentido de identidad colectiva. Los distritos culturales de Barracas, Parque Patricios, La Boca y San Telmo, apoyados por el Ministerio de Desarrollo Económico de Buenos Aires, son buenos ejemplos de cómo la estrategia y la innovación pueden utilizarse para promover regiones específicas como Regiones del Sur, Time am. Porque el servicio desigual está algo descuidado en el norte. “También vale la pena mencionar la plataforma Santiago Creativo creada por la municipalidad de Santiago de Chile con el apoyo de organizaciones públicas y privadas. , para formular y gestionar bienes y servicios que agreguen valor a las industrias creativas de la región metropolitana y promuevan las exportaciones”. (Chaves, 2021)

Sin embargo, desarrollar un distrito cultural y creativo requiere no solo un cierto grado de innovación para impulsar recursos atractivos, sino también un marco para regular y promover la industria creativa como un elemento en la construcción de un camino de renovación urbana. Es el compromiso de la política estatal promover el desarrollo cultural que es resultado inseparable de la retroalimentación social, turística y económica. “Es necesario desarrollar un programa de información entre los agentes de las instituciones estatales, entre las instituciones estatales y privadas; en definitiva, crear una sinergia cultural para la multiintegración, uso y goce del proyecto, garantizando casi en lo esencial y sustentables en el ambiente, el casco urbano y los espacios culturales.

Para que las inversiones creadas por esta política sean rentables, un canal eficaz es promover el turismo como un medio para atraer ingresos y expandir los límites de las ciudades, cambiando la forma interna de las ciudades y el funcionamiento de los espacios creativos”

(Chaves, 2021, págs. 20 - 21)

Las industrias culturales y creativas son las industrias de mayor crecimiento en el mundo en estos momentos desde que los gobiernos empezaron a darse cuenta de que pueden contribuir con la formación de estas áreas en zonas urbanas. Muchas propuestas abordan con éxito las necesidades socioeconómicas actuales asociadas con el deterioro urbano, creando un diálogo muy interesante entre la industria y el territorio que respalda el valor de la estructura patrimonial existente, nunca en su contra. Sin embargo, la infraestructura y su entorno urbano construidos con elementos necesarios. También se necesitan intervenciones tangibles para proporcionar ciertos beneficios públicos para el desarrollo de distritos culturales: el patrimonio puede ser un salto esto para desarrollar para agregar otras actividades creativas y culturales. El hecho es que, en la vorágine de la revolución tecnológica y la globalización económica, las ciudades se enfrentan a una dicotomía crucial a la hora de definir su futuro: la cultura es una inversión para ser considerada una región adornada de cultura o para ser percibida como un espacio fértil.

“El camino hacia la prosperidad naturalmente nos hace pensar en ciudades creativas que se enfocan en invertir en conocimiento, empleos y desarrollo sostenible, centrándose en una arquitectura impresionante y ofreciendo buen arte, comida y cultura. Sin embargo, los desafíos son sin duda exponenciales para sobrevivir a la crisis provocada por la pandemia. Además de los sectores conectados con el turismo, las industrias culturales y creativas también se han visto fuertemente afectadas por el cierre en gran parte del mundo y su impacto en la fabricación y el empleo. El impacto será a largo plazo, por lo que todo el sistema socio ecológico deberá tener éxito en un entorno más complejo”. (Chaves, 2021)

4.2 Marco Conceptual

4.2.1 ¿Qué son los Distritos Creativos?

Los distritos culturales y creativos son de las industrias de un alto crecimiento en el mundo desde que los gobiernos comenzaron a darse cuenta de que pueden contribuir en el desarrollo económico de manera que no se gasta tantos recursos en infraestructura a la configuración de estas áreas en las zonas urbanas. Muchos proyectos abordan con éxito las necesidades socioeconómicas actuales asociadas con el deterioro urbano, creando un diálogo muy interesante entre la industria y el territorio que respalda el valor de la estructura patrimonial existente, nunca en su contra. Sin embargo, la infraestructura y el entorno construido son elementos necesarios. También necesitan participación tangibles para proporcionar beneficios públicos para el desarrollo de distritos culturales: el patrimonio es un salto para dar actividades tanto nuevas como existentes mejorando la actividad de un sector. El distrito creativo es un espacio donde se fortalecerán las propuestas económicas relacionadas con la cultura y la creatividad. En estas regiones se busca la retransformación social, económica y territorial por medio del arte, la cultura, la creatividad y el emprendimiento. Colombia cuenta con 51 distritos creativos, el 29% de los cuales se concentran en Bogotá, por lo que SCRD trabaja para crear, encabalar y fortalecer estos distritos. En estos espacios será posible concentrar la producción cultural y creativa de la ciudad y estructurar programas para fortalecer el dinamismo de la industria. (Suache Merchán, 2021). La alcaldesa Claudia López dijo: “Dar a Bogotá esta red de distritos creativos es parte de retribuir a nuestra ciudad, especialmente a nuestros jóvenes., las respuestas que están buscando hoy. Es en la creatividad, es en el ingenio, es en las ideas donde está el gran poder transformador del alma y de la economía del siglo XXI” (Urbano, 2021)

La alcaldesa Claudia López también subrayó “No se trata solamente de hacer espacio público y edificios, lo que va a mantener esto como espacio creativo, es que llegue gente a producir, a trabajar a comercializar, lo que su talento y formación le ayuda a crear y a construir. Este es el típico ejemplo de construir sobre lo construido. Ese compromiso lo hemos honrado día a día. Estos distritos no solamente serán distritos de la creación, sino también distritos de la reconciliación” (Urbano, 2021)

Nicolás Montero, secretario de Cultura, Recreación y Deporte, dijo que “los distritos creativos y territorios culturales son un escenario vivo para el encuentro y disfrute de la ciudad a través de sus creadores, espacios que nos permitan potenciar los procesos sociales, culturales y económicos en el territorio”. (Urbano, 2021)

Felipe Buitrago, ministro de Cultura expreso “Desde el Ministerio de Cultura acompañamos a las ciudades en el proceso de implementación de los 58 Distritos Creativos o ADN delimitados a hoy. Cada uno de estos proyectos que tiene como centro a la cultura, representa una apuesta por el desarrollo económico y social del país” (Urbano, 2021)

4.2.2 Proyecto “Bronx Distrito Creativo”.

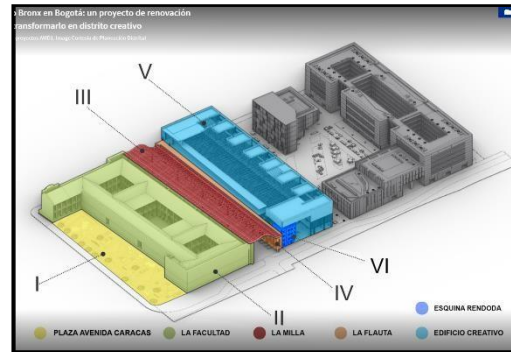


Fuente. Planeación Distrital

“A pocas cuadras de la plaza Bolívar principal de la nación y del palacio presidencial, el barrio del Bronx fue la calle más peligrosa de la ciudad hasta mediados de 2016. A partir de ese día, la alcaldía de Bogotá comenzó a gestionar parte del plan de revitalización del barrio, convirtiéndolo en el distrito creativo de Bogotá”. (Anvendano)

El distrito creativo se define como “un área urbana con una concentración de actividad creativa que incluye áreas de actividades artísticas, como el SoHo de Nueva York; o la presencia de centros artísticos e innovación, La Candelaria de Bogotá, que se concentran gran número de sedes universitarias”. (Herrera Medina & Bonilla, 2013) Estos territorios en diferentes ciudades son planificados y creados consensualmente a la forma de una opción a la recuperación de los espacios urbanos, a partir de la lógica de reconstrucción de la memoria y del sector en lo económico”. (Herrera Medina & Bonilla, 2013)

“El concepto de distrito creativo nació de la economía creativa más amplia. Todo ello se basa en dos fenómenos puramente económicos: las industrias culturales y las industrias creativas”. (Herrera Medina & Bonilla, 2013)



Fuente. Planeación Distrital

EL proyecto Bronx Creative Distrito nació en 2016 al mando de la Fundación Gilberto Álzate Avendaño, que son organizaciones de Renovación Urbana, para la alcaldía de Bogotá y Plan Desarrollo Distrito 2020 en el sector del centro de Bogotá, “en la intersección de la Avenida Caracas y la Calle 10. Entre 9 Calles, esto cuando se realizó una intervención en la zona llamada como el Bronx, la zona ha sido abandonada por completo como estrategia de renovación del centro y recuperación del área social”. (Anvendaño)

“Este proyecto a gran escala para transformar el entorno urbano de Bogotá dará lugar a un espacio de aproximadamente 35.000 metros cuadrados, diseñado para garantizar la interacción de las diferentes disciplinas artísticas, culturales, el desarrollo económico y emprendimiento en dinámica participativas. Iniciará con 2 módulos, la primera remodelación de la antigua Facultad de Medicina y el edificio de la Universidad Nacional de La Flauta. El otro es la demolición del antiguo edificio del Bronx para construir un nuevo edificio. Además, se intentó crear un centro conmemorativo en el único edificio del Bronx que no ha sido demolido, llamado "La Esquina Redonda", un lugar dedicado a honrar la zona y su gente”. (discurso, s.f.)



Fuente. Planeación Distrital

El Bronx Creative Distrito fue la inspiración para la propuesta Arkham Creative Distrito en el área de la estación de tren del noreste de Tunja, que implica revitalizar y revitalizar el área. El proyecto de transformación en los diferentes espacios de infraestructura no utilizados para polos de crecimiento y desarrollo económico y social, contribuirá a mejorar la seguridad en la industria y promoverá el trabajo de jóvenes universitarios a través de empresas.

Es muy importante que la implementación del proyecto apunte a crear una conexión especial con la economía y la cultura de Boyacá, utilizando los espacios muertos y olvidados de la ciudad, especialmente aquellos que representan elementos importantes de la historia y el desarrollo de Boyacá. nuestro país.

Como una forma de enseñar a los turistas sobre las tradiciones de la ciudad de Tunja y la provincia de Boyacá. El proyecto se desarrolló con el objetivo de que, a través de la creación de un distrito creativo, se renueve el territorio, se dote de nuevas comodidades, se revitalice el barrio y se convierta en un pilar del desarrollo económico, social y cultural de la ciudad de Tunja. . distrito creativo en el Bronx, Bogotá.

4.2.3 Economía Naranja

El término economía naranja se usa por lo general en América Latina, para tratarlo que llaman también la economía creativa. Buitrago y Duque autores de esta menciona (2013) donde hablar de conjunto de procesos y desarrollos basados y enfocadas en la producción y creatividad, está se está volviendo en una opción de países en vía en desarrollo, superando incluso a la innovación. 1 aunque el concepto es atractivo, permanece indefinido. ¿Hay partes de la economía que no son creativas? Algunos productos pueden entregarse sin contenido creativo durante la fase de fabricación o distribución. Pero al mismo tiempo, requiere una intensa

creatividad para ofrecer mejores estándares de comodidad en bienes y servicios y fortalecer los existentes que brindan valor a los clientes. El concepto de la definición tradicionalmente utilizada para describir la innovación”. (Benavente J. G., 2017)

“Las industrias creativas, consisten en tareas comerciales donde la estadística del resultado final está determinada en gran medida por el contenido creativo, incluidas las industrias culturales (actividades consideradas estrechamente relacionadas con la cultura, como las editoriales, audiovisuales y creativas, pero no culturalmente, como videojuegos, publicidad o moda) nos referimos a la economía cultural como el conjunto de actividades artísticas e industrias culturales tradicionales. Además, se pueden reconocer actividades y tareas de apoyo creativo que forman un conjunto de otras redes de valor industriales. En este caso, el resultado de un proceso creativo se utiliza como ingrediente intermedio en el proceso de producción de bienes y asistencias , que no necesita ser en sí mismo creativo. Los ejemplos típicos son el diseño y la comercialización de productos”. (Benavente J. G., 2017)

4.2.4. Innovación y creatividad

Las novedades y creaciones es una determinante clave del proceso económico a largo plazo. La jerarquía sugiere un acercamiento de la mitad de las distinciones en los niveles de ingreso y las tasas decrecimiento entre estados se deben a la productividad total de los factores.

4.2.5 Patrimonio Cultural

A su vez, la economía naranja y su nueva legislación también aumentarán el enorme potencial de sectores como las artes y el patrimonio para fortalecer los lazos culturales de las personas y transformar sus ideas en bienes y servicios. Por otro lado, el patrimonio cultural se define según el libro Kulturarv. Conceptos básicos como:

“Las obras de artistas, arquitectos, músicos, escritores y científicos y creaciones anónimas desde el alma de las masas y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, un lugar para las obras tangibles e intangibles que expresan la creatividad; lengua, rituales, creencias, sitios y monumentos históricos, 27 obras literarias, obras de arte, archivos y bibliotecas”(AMERICAS, s.f.)

4.2.5 El Ecosistema Creativo

Una nueva forma de describir la economía creativa es a través de la lente de los ecosistemas creativos. Un ecosistema es un conjunto de diferentes actores interrelacionados en el que algunas de sus características no pueden ser atribuidas a ningún actor particular del sistema, ni pueden ser resultado de ellos. Adoptando el concepto de sistema nacional de innovación, el ecosistema creativo puede definirse como un conjunto de entidades y normas que regulan la

producción, distribución y consumo de bienes y servicios creativos. La analogía entre ecosistemas creativos y sistemas nacionales de innovación parece válida, ya que los productos creativos suelen ser el resultado de la interacción de varios actores, a menudo muy diferentes (Bakhshi, Hargreaves, & Mateos-García, 2013; Green, Miles, & Rutter, 2007). “El concepto de ecosistema creativo enfatiza no solo la importancia de la conexión entre los sectores público y privado, sino también el papel fundamental de las comunidades locales, los usuarios finales y las instituciones educativas. También permite comprender la diversidad, la interdependencia y la cooperación entre diferentes actores, lo que a su vez puede utilizarse para desarrollar mejores estrategias para el desarrollo de las industrias creativas (Bakalli, 2014) ”. (Benavente J. G., 2017)

4.2.6 Emprendimientos culturales

La innovación y la cultura basada en la cultura y las industrias creativas también son vistas como un motor de desarrollo cada vez más importante en América Latina y el Caribe, basado en la inversión, el empleo, las exportaciones, el aumento de la productividad y el valor agregado. Además, “la economía creativa contiene fuertes valores culturales innatos y es una importante fuente de innovación, ya que el elemento creativo está constantemente asociado a la creación o invención de nuevas formas de producción, nuevos productos y servicios”.

(Benavente J. G., 2017)

4.2.7 Espacio público

Se entiende por espacio público el conjunto de elementos arquitectónicos y naturales de las edificaciones públicas y privadas, que, por su naturaleza, uso o influencia, satisfacen las necesidades del entorno urbano colectivo y, por tanto, superan las limitaciones de los intereses individuales de los residentes. (Ley N° 1504 de 1998). Es un conjunto de espacios urbanos

conformado por parques, plazas, aceras y andenes, control ambiental de carreteras, subterráneos, fachadas y techos de edificios, callejones, jardines frontales y otros elementos naturales y arquitectónicos. “La legislación nacional define y sus disposiciones que los lugares públicos son lugares de esparcimiento donde todo ciudadano puede ingresar y utilizar los espacios que se ofrecen en diferentes ámbitos que brindan soluciones a diferentes problemas como sociales, ecológicos, económicos y crean una identidad en cada ciudad, espacio o en la comunidad local”. (Público, s.f.)

.

4.2.8 Coworking, un concepto innovador

El coworking se refiere al "trabajo cooperativo", lo que significa que profesionales, emprendedores, autónomos o pymes de diferentes industrias utilizan el mismo lugar de trabajo. De esta forma, cada uno puede trabajar individualmente en sus propios proyectos, generando proyectos conjuntos o, en ocasiones, haciendo trabajar a otros especialistas en el espacio.

¿Por qué aparecen estos lugares? Este tipo de lugar de trabajo se viene desarrollando en Europa desde hace varios años, especialmente bajo la influencia de la crisis económica. A partir de este momento, iniciar un negocio comienza a ser más difícil y los profesionales no pueden gastar grandes cantidades de dinero en alquilar o comprar una oficina.

Una de las principales ventajas del coworking es que permite compartir entre compañeros no solo un espacio de trabajo, sino también diversos recursos e incluso contactos, proyectos o clientes. En general, los espacios dedicados a este concepto desarrollan una filosofía de colaboración y comunidad. Entonces, si el proyecto de un colega necesita un diseñador gráfico, un abogado u otro profesional, es más probable que lo encuentre en su centro de coworking y evite el aislamiento de estar rodeado de otros trabajadores.

Otra de las ventajas del coworking es la posibilidad de crear un espacio personal, así como un espacio común donde poder desarrollarse y conocer a otros especialistas. “Si tenemos un lugar de trabajo, nos centraremos más en nuestras tareas y podremos ser más productivos. Por otro lado, el mantenimiento y los servicios necesarios, como el acceso a Internet, corren a cargo de la empresa de coworking”. (cegos online university, s.f.)

4.3 Marco Histórico

4.3.1 Tunja, ciudad que emerge

4.3.1.1 Ubicación

“Tunja se encuentra a 125 kilómetros de Bogotá y atraviesa sierras y hermosos paisajes en menos de dos horas por un camino que pronto se convertirá en doble calzada. Tunja es la capital más alta de Colombia y por lo tanto una de las más frías. Su altura es de 2775 metros. Su altura máxima es de 3.200 metros en el cruce con Caquetá y por lo menos 2.400 metros en el cruce con el pueblo de Boyacá. Tunja cubre un área de 118 kilómetros cuadrados, de los cuales el 87% es rural y el 13% urbano. Situada en una pequeña meseta, rodeada de montañas al este y montañas al oeste y al este, pero expuesta al sur y al norte, el viento que la atraviesa la hace más fresca. La ciudad fue fundada sobre un antiguo asentamiento indígena llamado Tunja ciudad de gran importancia para los Tunja españoles en la región muisca: el altiplano cundiboyacense”. (Medina, s.f.)

“El desarrollo de Tunja estuvo en la encrucijada: de oriente a occidente, el camino que une los barrios de La Miriki y Guanes, en el moderno Santander, los caminos del occidente y el del caballo. El divorcio por el agua (divorce will do) ciertamente tiene un significado único para una

ciudad con una cosmovisión mágica, tan integrada al ciclo de la naturaleza y los elementos respetuosos, porque se ubica en las montañas orientales, desde la empalizada de Zakes, desde donde el agua fluye a la cuenca del Orinoco o Magdalena. Actualmente sigue siendo un puerto terrestre que conecta a Bogotá con la costa, Santanderes, el norte de la provincia, el llano y todos los territorios que conforman Boyacá. Tiene un pequeño aeropuerto que atiende objetos de valor y otros negocios”. (Medina, s.f.)

4.3.1.2 Vocación Estudiantil y Cultural.

Desde los primeros años de la colonia se establecieron comunidades religiosas de monasterios e iglesias. Desde entonces, la actividad intelectual se ha intensificado debido a la presencia de bibliotecas y formación dentro del recinto del monasterio. Años más tarde, escritores como Juan de Castellanes y Josefa Del Castillo señalaron que el currículum intelectual seguía vigente. Durante el período republicano, el General Francisco de Paula Santander fundó el Colegio de Boyacá, institución de gran importancia en la educación de los jóvenes a nivel provincial y nacional. “A fines del siglo XIX se establecieron una escuela normal mixta y una escuela secundaria para monjas. A principios del siglo XX, monjas dominicas fundaron el Colegio del Rosario (1905), y años más tarde el colegio fue fundado por salesianos, jesuitas y dominicos. De esta forma, se consolida la trayectoria académica y educativa de la ciudad. En 1954, la Universidad de Tecnología Educativa de Columbia inició actividades para promover la educación superior en el departamento. Hoy en día, existen varias universidades privadas que ofrecen una amplia gama de programas académicos tanto a nivel de pregrado como de posgrado, con la ventaja de contar con amplios archivos y bibliotecas y costos muy atractivos para los estudiantes”. (Medina, s.f.)

4.3.1.3 Ferrocarril del Nordeste. Estación de pasajeros en Tunja

“Estación del Ferrocarril del Nordeste, en la ciudad de Tunja. Esta corresponde a la estación de pasajeros. La construcción del Ferrocarril del Nordeste “buscaba comunicar los departamentos de Cundinamarca y Boyacá, se inició en 1925 y estuvo a cargo de la firma belga Societé Nationale de Chemins de Fer. Un año después llegó a Usaqué; en 1930 se extendió hasta Albarracín y en 1931 llegó a Tunja y Sogamoso. Siete años después, la Nación lo compró y lo prolongó hasta Paz del Río para facilitar el transporte del material de las minas de hierro.

Debido al desarrollo de Bogotá, se levantaron los rieles del Ferrocarril del Norte a lo largo de lo que sería la Avenida Caracas, por lo que tuvo que hacer uso del corredor férreo del Ferrocarril del Nordeste que, a su vez en 1951, se trasladaron para construir la Avenida Ciudad de Quito (Carrera 30)” (Tomado del proyecto “La imagen del ferrocarril en la numismática colombiana”) “. (REPUBLICA, s.f.)

Hoy en día el tren de Boyacá cuenta con varios estudios técnicos que respaldan muchos proyectos, los cuales han sido realizados con diferentes universidades y entre ellos el Diseñar equipamiento y espacio público que a través de la dinámica de la economía naranja y de la implementación de Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) para promover infraestructuras que faciliten el desarrollo económico, social y cultural de Tunja, Boyacá.

4.4 MARCO NORMATIVO

4.4.1 Decreto N. 0299 de 2021

La alcaldía mayor de Tunja expidió el decreto N. 0299 el 26 de Julio de 2021, “Por el cual se delimita el Área de Desarrollo Naranja (ADN): “Distrito Biocultural Cuna de Conocimiento”, se imparten lineamientos para su implementación, organización y se dictan otras disposiciones” (TUNJA, 2021)

4.4.2 Ley 1834 de 2017

El Congreso de Colombia expidió la Ley 1834 el 23 de mayo de 2017 “Por medio de la cual se fomenta la economía creativa Ley Naranja”

“La Ley 1834 de 2017 tiene como objeto desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas. Estas son entendidas como aquellas industrias que generan valor en razón de sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual” (COLOMBIA, 2017)

“La Economía Naranja se entiende de la siguiente manera: “Las industrias creativas incluirán contenido intangible basado en la sustancia cultural y/o los derechos de autor. Las industrias creativas generalmente incluyen, entre otras, las editoriales, audiovisuales, de grabación, visuales, escénicas y escénicas, turismo y patrimonio cultural tangible e intangible, educación artística y cultural, diseño, publicidad, contenido multimedia, software de contenido y servicios audiovisuales interactivos, moda, agencias de noticias y servicios de información y educación creativa”. (COLOMBIA, 2017)

4.4.3 Plan de Ordenamiento Territorial (POT) y el Plan de Desarrollo Municipal.

Teniendo en cuenta los archivos de apoyo para la investigación y propuesta proyectual, se presenta un estudio legal como soporte para su legal desarrollo, se tendrá en cuenta la normatividad del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) y el Plan de Desarrollo Municipal.

- Pot- plan de ordenamiento territorial título II Componente General del Plan de Ordenamiento Territorial.
- Capítulo 1. objetivos, estrategias y políticas para el ordenamiento territorial municipal.

Artículo 21. **ESTRATEGIAS TERRITORIALES.** Se contemplan todas las acciones que se deben realizar bajo la jurisdicción de tal manera que permita el cumplimiento de la visión planteada a futuro. Dentro de las cuales se establecen como apoyo a la propuesta proyectual.

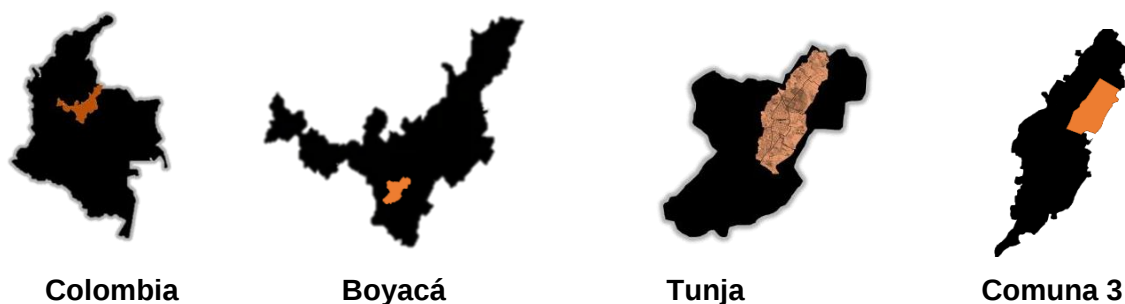
5. PROPUESTA PROYECTUAL

5.1 Diagnóstico

5.1.1 Localización de la zona de estudio

El proyecto propuesto está ubicado en la ciudad de Tunja departamento de Boyacá en el en la comuna 3 junto al barrio 15 de mayo y Mesopotamia, Avenida Norte, frente a la Universidad Pedagógica y tecnológica de Colombia de Tunja, detrás de la estación del tren. A continuación, en la imagen 1 se muestra la ubicación

Imagen 1. Localización General



Fuente: Autoría propia

Imagen 2. Ubicación Distrito Creativo Arkham

Fuente: Autoría propia

5.1. 3 Características del sector de estudio

Para hallar la mejor ubicación para el proyecto del distrito creativo, se pone las ubicaciones de las sedes de educación superior y técnica y los centros culturales de la ciudad para ver como el proyecto pueda dar una cobertura a las áreas que no tienen estas influencias de equipamientos y que este en punto intermedio para complementar otros equipamientos.

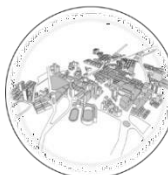
Imagen 3. Análisis de equipamientos

Fuente: Autoría propia

Imagen 4. Proceso

PROYECCIÓN DEL LUGAR

Consolidar la búsqueda de la definición del centro norte de la ciudad al dar un espacio público y de articulación urbana de equipamientos existentes como lo son educativo, institucional, comercio, cultural y deporte



CERCANIAS AL PROYECTO

La ubicación estratégica permitirá realizar desplazamientos de 15 min aproximado a la nueva terminal y aeropuerto, al igual que el centro de la ciudad, y con desplazamientos entre sectores próximos e inmediatos tanto peatonal como vehicular



TIPOLOGÍA

Fuente:

Era determinante definir una tipología capaz de albergar diferentes usos según cartografía POT es así que se plantea conservar la permeabilidad y la escala del peatón, se proponen así comunicaciones de parques.

Fuente: Autoría propia

Imagen 5. Hitos

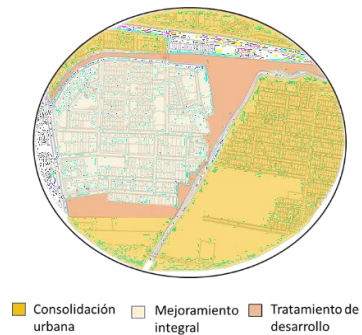


Fuente: Autoría propia

5.1. 4 Análisis de lote de estudio

El lote escogido es analizado mediante el pot para entender las delimitantes y normativas para hacer un Análisis previo de que factores a tomar en cuenta, para la proyectar.

Imagen 6. tratamiento



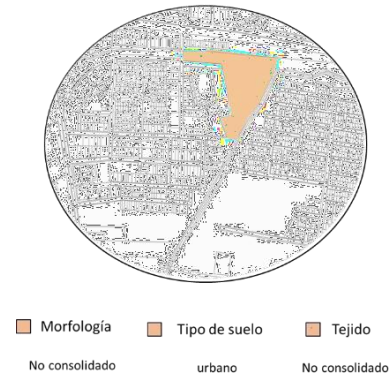
Fuente: Autoría propia

Imagen 7. Amenaza por inundación



Fuente: Autoría propia

Imagen 8. Tipo de suelo



Fuente: Autoría propia

1.5 Análisis de pot

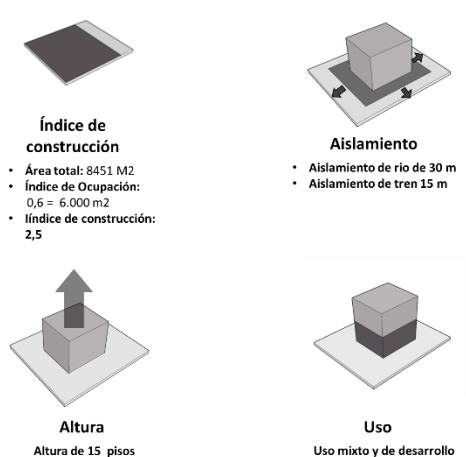
Teniendo en cuenta los objetivos planeados por el decreto del documento técnico de soporte del POT 2014, encaminado hacia un planeamiento urbanístico que genere espacios públicos que estructuren el espacio urbano articulando el sistema de movilidad peatonal con las dinámicas del sector

Imagen98. tabla

A	RENOVACION de los ejes de conexión ambiental y peatonal, Norte – sur . Unificar estos ejes como recorrido ambiental .consolidarlo como eje comercial y residencial y espacio publico
B	AUMENTO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO del espacio publico arborización a 5 veces la existente, espacio publico a 6 veces la existente y aumento de zonas verdes
C	EDIFICACIONES PERMANETES Tales como edificio posgrados UPTC. Comercio y BIC serán tenidas en cuenta para el diseño de espacio publico como colindantes proponiendo tratamientos adecuados para su integración al espacio publico

Fuente: Autoría propia

Imagen 10. indicativos

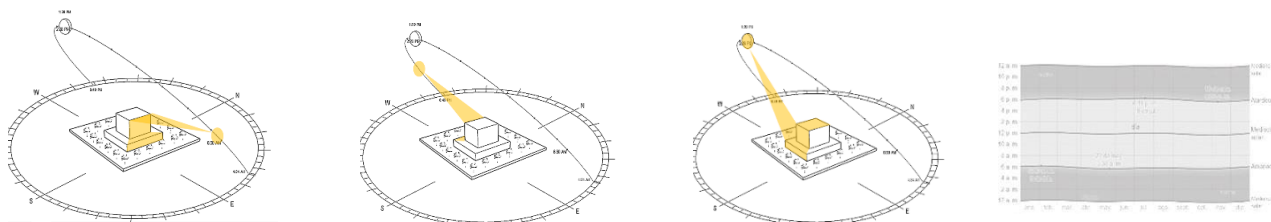


Fuente: Autoría propia

5.1. 7 Análisis de determinantes naturales

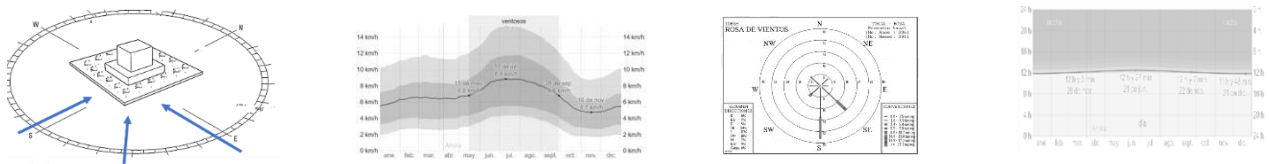
Las determinantes naturales bioclimáticas del lugar son las siguientes: asolación de oriente a occidente, bóveda solar en línea ecuatorial inclinación al sur, vientos de sur-oriente, con estos antecedentes se tomaran en cuenta para implantación y la ubicación de la volumetría.

Imagen 11. Asolación



Fuente: Autoría propia

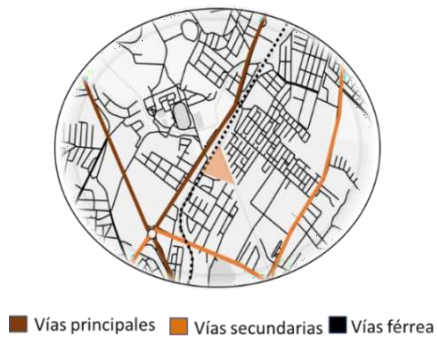
Imagen 12. Vientos



Fuente: Autoría propia

5.1. 7 Análisis de determinantes urbanas

El lote cuenta con unas determinantes urbano - ambientales importantes para el proyecto como parte eje estructural del diseño, delimitador de este, para la conectividad del proyecto al sector como parte de la intención de entrelazar equipamientos que ayuden fortalecer las capacidades del distrito creativo, junto áreas verdes y una movilidad en el sector que puedan conectar al proyecto.

Imagen 3. Análisis movilidad

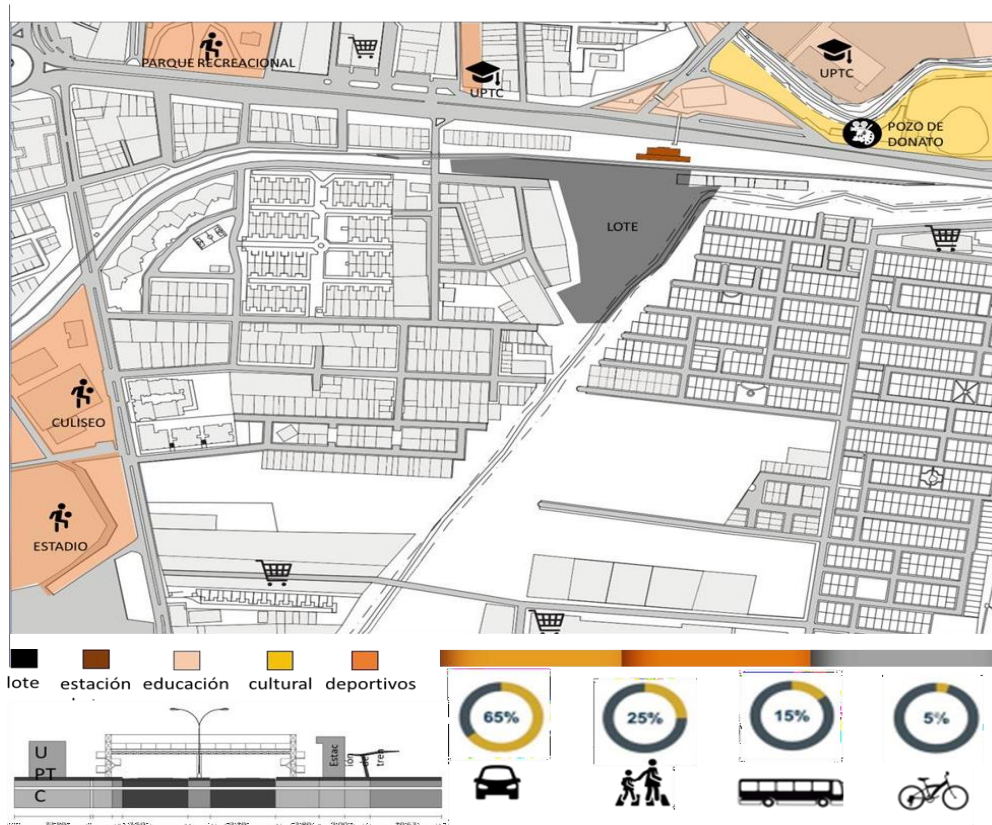
Fuente: Autoría propia

Imagen 14. Zonas verdes

Fuente: Autoría propia

El lote cuenta con importantes hitos cercanos que fortalece al proyecto como lo son uptc, pozo de Donato, estadio, santo tomas, estación del tren y variedad de parques, esto pudiendo entrelazar una conexión con el proyecto, también el río y la carrilera del tren nos dar una delimitación de nuestro lote y como ejes fundamentales para el proceso de diseño.

Imagen 15. Análisis equipamientos



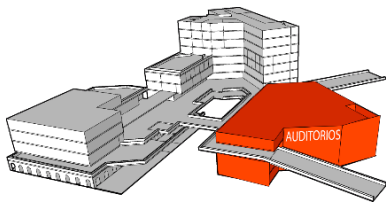
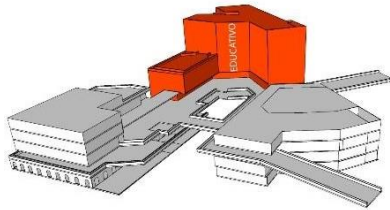
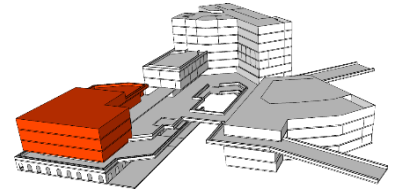
Fuente: Autoría propia

5.2. PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

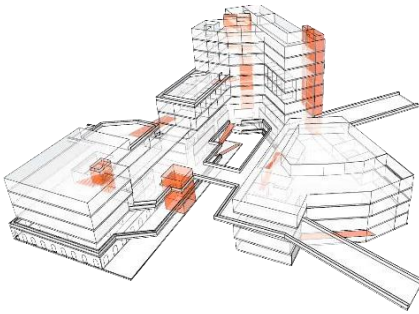
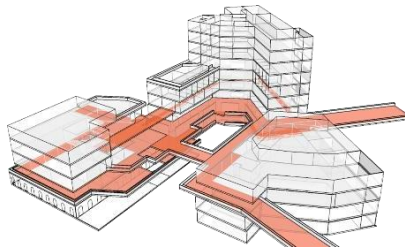
5.2.1 Análisis de volumetría

El proceso de diseño está dividido en 3 zonas volumétricas donde se dispondrá diferentes actividades basadas en una proyección basado en la tipología de distritos creativos (ADN) y así mismo la comunicación de estas por medio de 2 plataformas teniendo conexión con el sector.

A continuación, en las imágenes se presentan los diagramas axonométricos:

Imagen 16. auditorio**Imagen 17. educativo****Imagen 18. biblioteca**

Fuente: Autoría propia

Imagen 19. Puntos fijos**Imagen 20. plataforma****Imagen 21. Terrazas**

Fuente: Autoría propia

El proceso de diseño tiene como eje organizador la proyección del lote en conjunto con los equipamientos alrededor y de esta forma la vinculación entre un ámbito universitario

Para el entendimiento del proyecto, se tiene en cuenta el concepto del proyecto

A continuación, en Los diagramas

Imagen 22. plazoleta

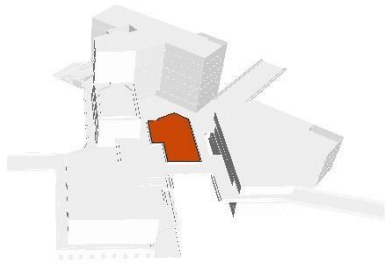


Imagen 23. Espacio urbano

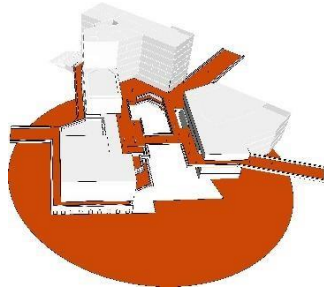


Imagen 24. Espacio urbano

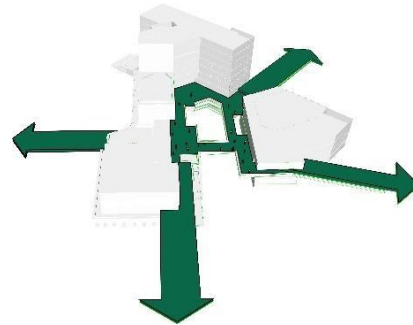


Imagen 26. Análisis urbano

Imagen 25. plaza



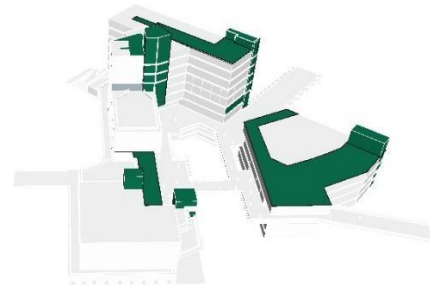
Movilidad



Accesos



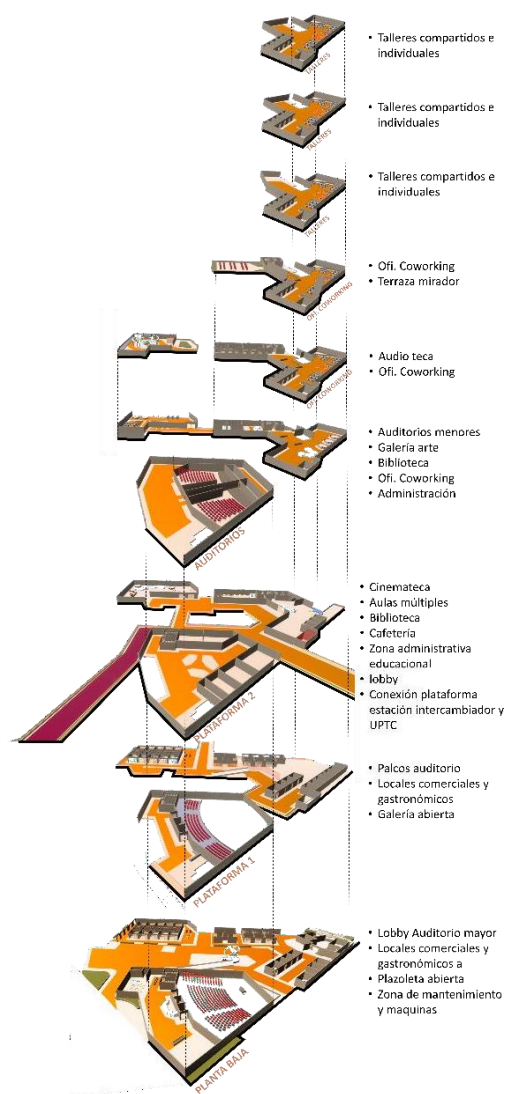
Estación de tren

Eje urbano
ambiental

5.2.2 Desarrollo del Programa Arquitectónico

Esta axonometría, tiene como propósito dar una mirada en un despiece que de manera gráfica la organización de espacios por plantas arquitectónicas y cada una de sus zonas en relación con la circulación de puntos fijos así mismo el funcionamiento de cada edificio o área:

Imagen 27. Axonometría explotada



PROGRAMA ARQUITECTONICO				
ZONIFICACIÓN	UN	ESPACIOS	M2	USUARIOS
ZONA ADMINISTRATIVAS	1	Oficina gerente	10m	1
	4	Oficinas de escuelas	10m	4
	1	Oficinas bancarias	40m	30
	1	Recepcion	40m	2
	1	Espacio de modulos de trabajo	40m	8
	1	Sala de reunion	24m	7
	1	Archivo	3m	0
	1	Tesoreria	10m	2
	3	Bienestar	48m	9
	2	Bateria baños	15m	6
	TOTAL M2			240m

ZONIFICACIÓN	UN	ESPACIOS	M2	USUARIOS
ZONA DE SERVICIO	1	Cortadora	120m	12
	1	Cuarto de servicio	3m	0
	1	Bateria de baños	15m	16
	1	Recepcion	28m	10
	1	Cafeteria	110m	31
	1	Plotter	48m	4
	1	Comedores	168m	84
	1	Cocina	49m	6
	1	Alacena y cuarto frio	6m	0
	1	Zona de juegos	20m	20
	1	Zona social y descanso	20m	20
	1	cuarto de maquinas	12m	0
	52	Locales	2340	200
	4	Bodegas	15m	0
	TOTAL M2			2955m

ZONIFICACIÓN	UN	ESPACIOS	M2	USUARIOS
ZONA BIBLIOTECA	1	Cortadora	120m	12
	1	Cuarto de servicio	3m	0
	1	Bateria de baños	15m	16
	1	Recepcion	28m	10
	1	Cafeteria	110m	31
	1	Plotter	48m	4
	1	Comedores	168m	84
	1	Cocina	49m	6
	1	Alacena y cuarto frio	6m	0
	1	Zona de juegos	20m	20
	1	Zona social y descanso	20m	20
	1	cuarto de maquinas	12m	0
	52	Locales	2340	200

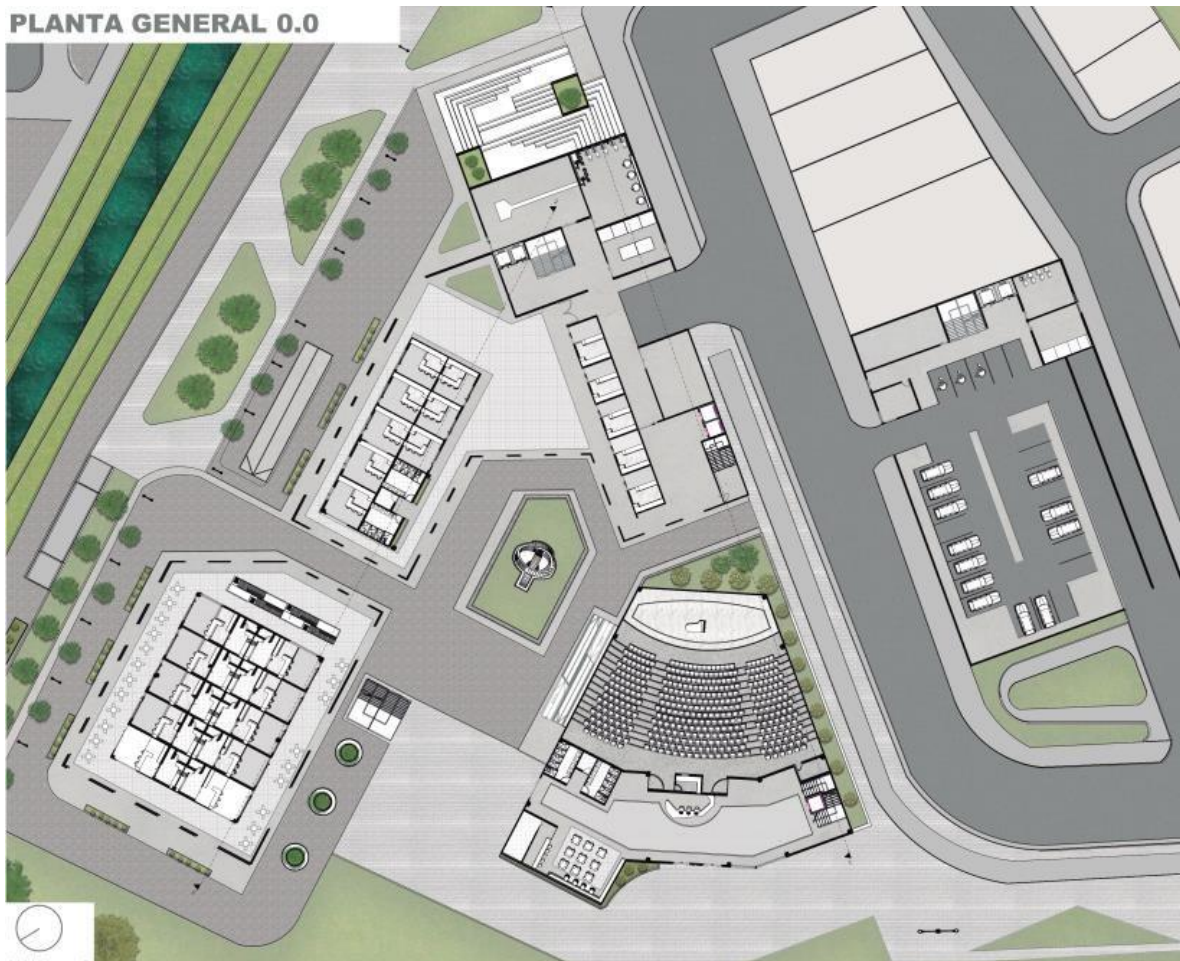
ZONIFICACIÓN	UN	ESPACIOS	M2	USUARIOS
ZONA BIBLIOTECA	2	Zona lectura	180m	80
	1	Recepcion	20m	140
	1	Archivo	12m	140
	1	Libreria	120m	8
	1	Bodega	12m	120
	20	Salones grupal	280m	300
	6	Zona de trabajo	875m	60
	4	Zona audiovisual	430m	32
	1	Coworking	40m	0
	TOTAL M2			1969 m

ZONIFICACIÓN	UN	ESPACIOS	M2	USUARIOS
ZONA DE AUDITORIOS	3	Auditorio mayor	875m	500
	3	Aula multiple	328m	150
	3	Lobby	150m	100
	3	Recepcion	72m	4
	1	Cabina de luces y sonido - Creative	6m	4
	2	Cinemateca	360	200
	1	Galeria y pabellon	496m	100
	3	Bodega	15m	0
	1	Camarino	20m	4
	4	Bateria de Baños	30m	32
	TOTAL M2			2.577m

5.2.3 Descripción de Fachadas y Cortes

El proyecto se desarrolla en relación y a jerarquía a partir de diferentes plataformas. A continuación, se muestran en las imágenes cada uno de los niveles de las plantas:

Imagen 28. Planta general



Fuente: Autoría propia.

Imagen 29. Planta nivel 1



Fuente: Autoría propia.

Imagen 30. Planta nivele 2



Fuente: Autoría propia.

Imagen 31. Planta nivele 3



Fuente: Autoría propia.

Imagen 32. Planta nivele 4



Fuente: Autoría propia.

Imagen 33. Planta nivele 5



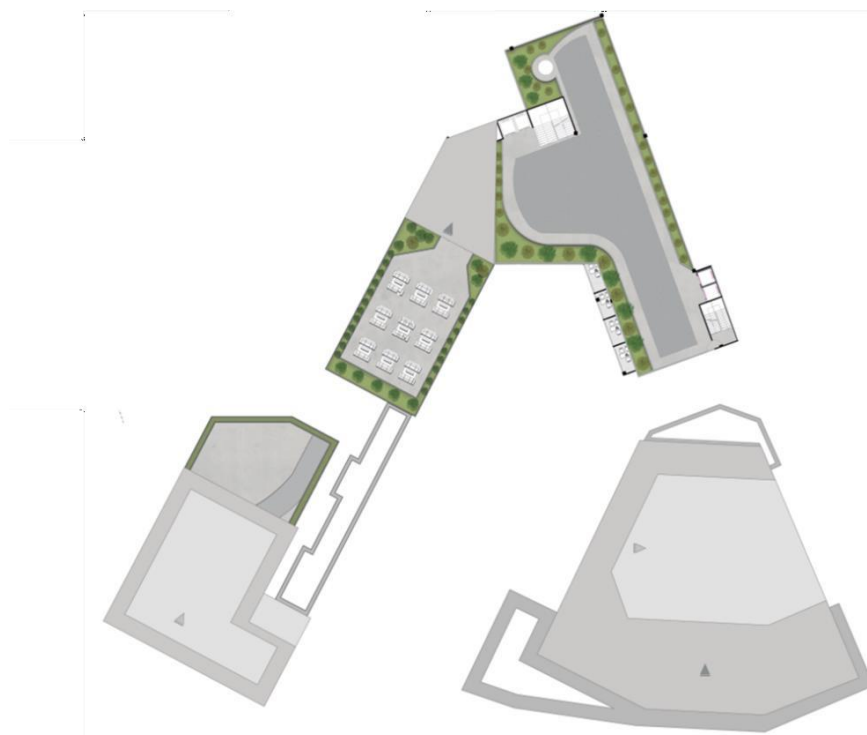
Fuente: Autoría propia.

Imagen 34. Planta nivele 6



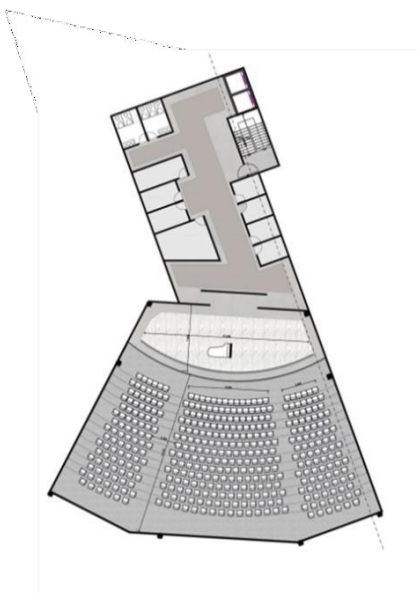
Fuente: Autoría propia.

Imagen 35. Planta nivele 7



Fuente: Autoría propia.

Imagen 36. Planta subterránea

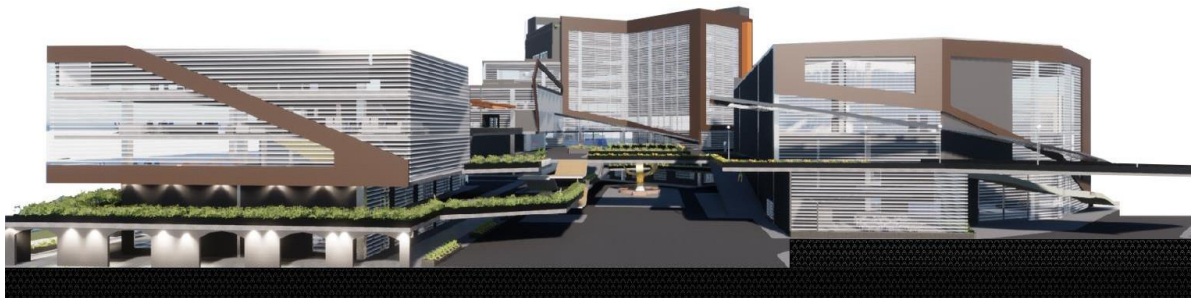


Fuente: Autoría propia.

- ***Fachadas***

Las fachadas constan de una materialidad que resalta y predomina en mampostería en combinación con cristal y madera con grandes ventanales, los cuales están protegidos por corta sol que los aísla el exceso de calor y luz exterior sin interrumpir las visuales. A continuación, en las imágenes se muestran las fachas de Distrito Creativo Arkham:

Imagen 37. Fachada Principal



Fuente: Autoría propia.

Imagen 38. Fachada posterior



Fuente: Autoría propia.

Imagen 39. Fachada lateral derecha



Fuente: Autoría propia.

Imagen 40. Fachada lateral izquierda

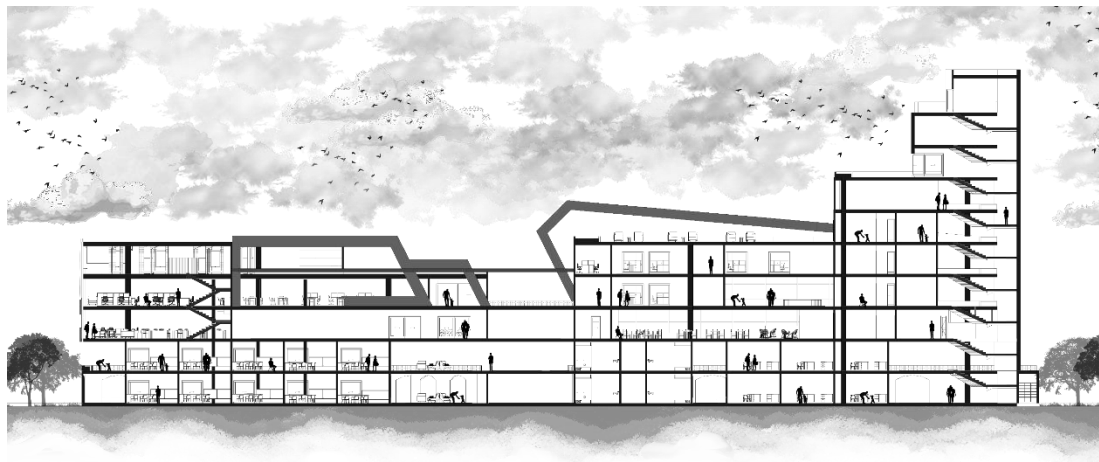


Fuente: Autoría propia.

- **Cortes**

A continuación, en las imágenes se muestran los cortes del distrito creativo (Arkham)

Imagen 41. Corte A – A´



Fuente: Autoría propia.

Imagen 42. Corte B – B´

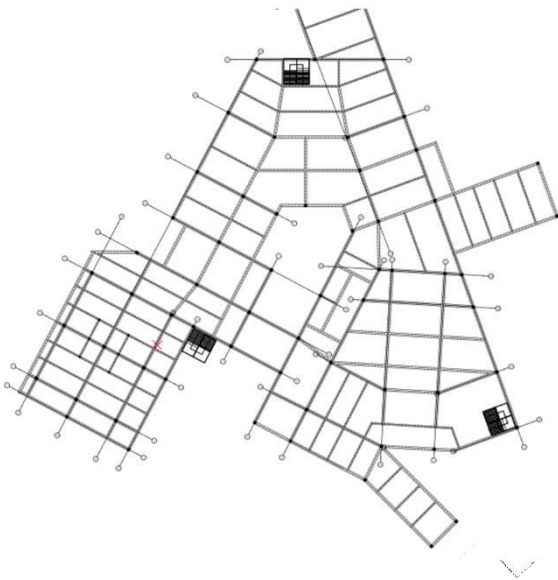


Fuente: Autoría propia

- **Estructura**

Viga que consta de una serie de cuerdas horizontales y elementos verticales rígidos, como una rejilla que conecta las cuerdas superior e inferior, sin elementos diagonales. Este tipo de vigas se utilizan para cubrir grandes luces y están hechas de acero o de hormigón armado. Su núcleo ligero sirve como canal para la instalación de tuberías; en algunos edificios, esta viga está diseñada para ser lo suficientemente alta como para permitir que el personal se mueva durante el mantenimiento.

Imagen 43. Estructura planta



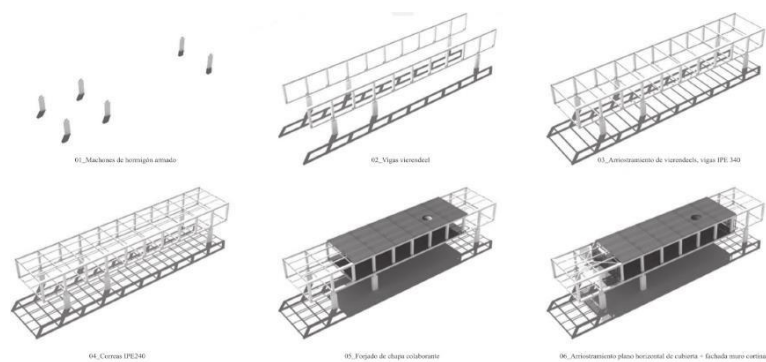
Fuente: Autoría propia

Imagen 44. Estructura axometrica



Fuente: Autoría propia

Imagen 45. Estructura axometrica



Fuente: Autoría propia

• **Detalle constructivo**

Imagen 46. Detalle constructivo

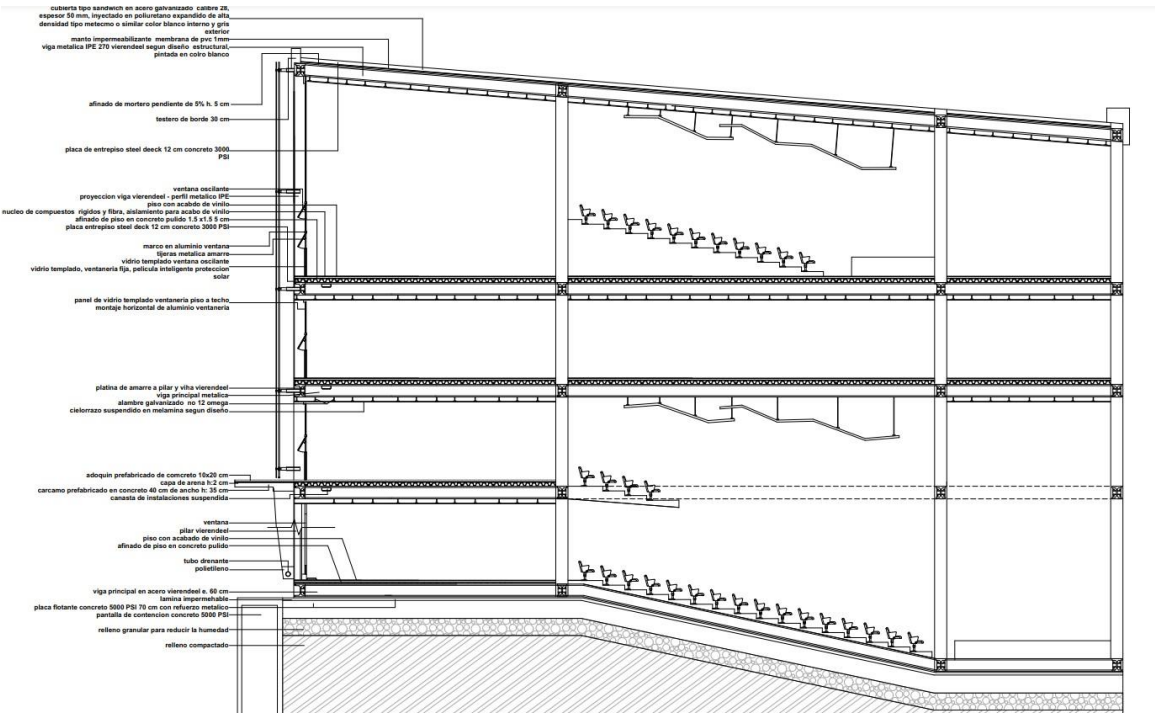
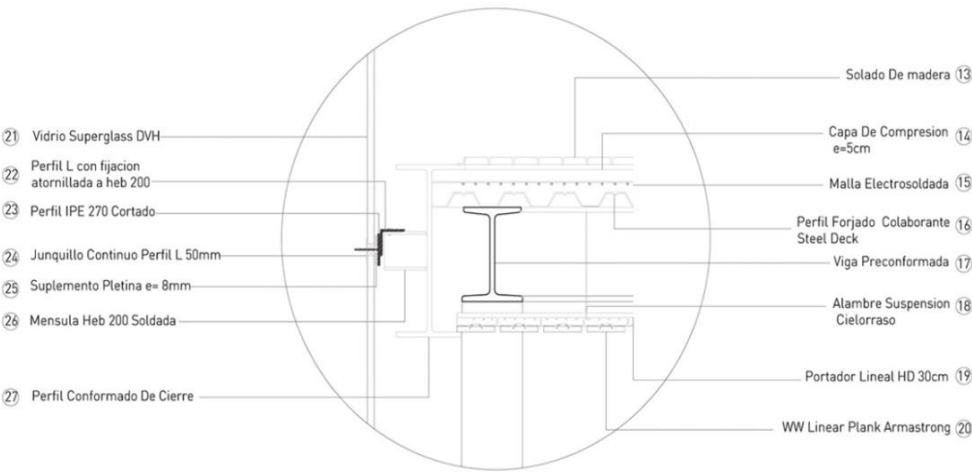


Imagen 47. Detalle de viga



5.2.4 RENDERS

En los renders, se puede identificar con jerarquía y zonas importantes, como son:
A continuación, en las imágenes se muestran estas zonas y espacios de distrito creativo Arkham:

Imagen 28. Acceso principal



Fuente: Autoría propia.

Imagen 29. Estación de tren



Fuente: Autoría propia.

Imagen 31. puentes de acceso



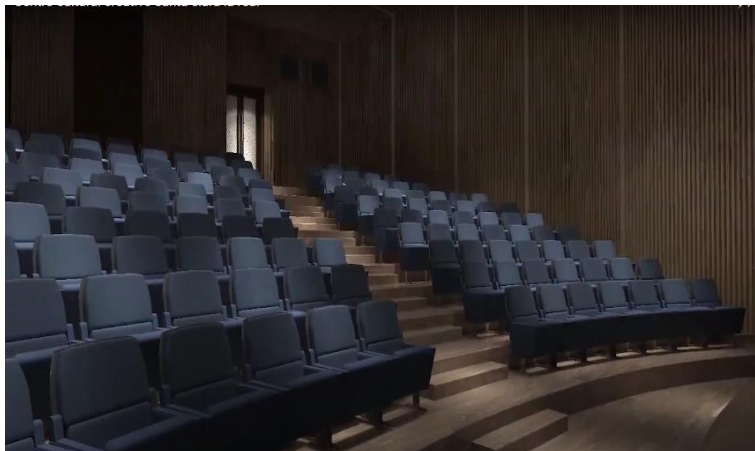
Fuente: Autoría propia.

Imagen 31. puentes de acceso



Fuente: Autoría propia.

Imagen 33. Cinemateca



Fuente: Autoría propia.

Imagen 32. Plazoleta principal



Fuente: Autoría propia

6. CONCLUSIONES

- Se puede llegar a concluir, que los distritos creativos son espacios creados para concentrar actividades económicas asociadas a la cultura, artes, y venta y a la creatividad de los mismos. En estos distritos se busca la trascendencia social y colectiva económica y territorial a través del arte, la cultura, la creatividad y el emprendimiento, por lo cual potenciarlos repercute positivamente en la calidad de vida de los habitantes, generando empleo y fortaleciendo la creatividad y talento humano..
- Por otra parte, dentro del compuesto de toda la información y análisis de la información recolectada; se puede concluir, que el concepto de distrito creativo son un modelo que muchos países han venido implementando y que el gobierno actual lo acoge con el fin de poder darle una innovación a las nuevas construcciones ligadas a la economía del país.
- Se logró elaborar y plantear el objetivo propuesto, que era diseñar equipamiento y espacio público que a través de la dinámica de la economía naranja y de la implementación de Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) para promover infraestructuras que faciliten el desarrollo económico, social y cultural de Tunja, Boyacá.
- Se puede concluir que este proyecto se tuvo en cuenta un manejo y priorización de actividades dentro del proyecto arquitectónico para garantizar un adecuado funcionamiento del equipamiento y a la vez una propuesta adecuada en las zonas públicas tanto dentro como fuera del volumen ubicado.
- La propuesta de un Distrito Creativo pretende impulsar la reactivación económica y social de la ciudad de Tunja a través de la cultura, la creatividad el patrimonio y la memoria debido a la importancia cultural que este espacio contiene en sí mismo como es la estación del tren y sectores aledaños.

Referencias Bibliográficas

- 2017, L. 1. (2017). Obtenido de <https://economianaranja.gov.co/ley-naranja/>
- Benavente, J. &. (2017). *Políticas Publicas para la Creatividad y la innnovación: Impulsando la Economía Naranja en América Latina y el Caribe* . New York : Sarah Schineller (A&S Information Specialists, LLC) .
- Benavente, J. G. (Agosto de 2017). Obtenido de Banco Interamericano de Desar rollo : <https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/document/Pol%C3%ADticas-p%C3%BAblicas-para-la-creatividad-y-la-innovaci%C3%B3n-Impulsando-la-econom%C3%ADa-naranja-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe.pdf>
- Buitrago, F. &. (2013). Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-Econom%C3%ADa-Naranja-Una-oportunidad-infinita.pdf>
- Buitrago, F. &. (2013). *La economía naranja, una oportunidad infinita*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-Econom%C3%ADa-Naranja-Una-oportunidad-infinita.pdf>
- cegos online university. (s.f.). Obtenido de <https://www.cegosonlineuniversity.com/coworking-un-concepto-innovador/>
- Chaves, M. &. (2021). *Ministerio de Diseño . Distritos culturales y creativos: nuevas perspectivas para la revitalización urbana*. Obtenido de <https://www.xn--ministeriodediseo-uxb.com/actualidad/distritos-culturales-y-creativos-nuevas-perspectivas-para-la-revitalizacion-urbana/>
- COLOMBIA, C. D. (2017). Obtenido de <https://economianaranja.gov.co/ley-naranja/>
- COLOMBIA, C. D. (23 de mayo de 2017). *Economía Naranja* . Obtenido de <https://economianaranja.gov.co/media/5ruhndp/ley-1834-del-23-de-mayo-de-2017.pdf>
- García, J. (2011). Obtenido de file:///C:/Users/Jaque/Downloads/26186-Texto%20del%20art%C3%ADculo-26205-1-10-20110607.PDF
- Medina, J. (s.f.). Obtenido de Red Cultural del Banco de la República: <https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-237/tunja-ciudad-que-emerge>
- Mercado, C. A. (2016). Distritos creativos en la ciudad de Mexico en la segunda década del siglo XX. *Territorios*,34, 186.
- Organización de la Naciones Unidas para la Educación, I. C. (2013). Obtenido de <http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013>
- Público, D. d. (s.f.). Obtenido de Defensoría del Espacio Público: <https://www.dadep.gov.co/atencion-al-ciudadano/glosario/espacio-publico>
- Rius Uldemollins, J. Z. (01 de 01 de 2014). Industrias,Distritos, Instituciones y escenas. Tipología de Clusteres. *Revista Española de Sociología*, 54,55. Obtenido de Revista Española de Sociología RES: <https://recyt.fecyt.es/index.php/res/article/view/65358>

TUNJA, A. M. (26 de JULIO de 2021). *MINCULTURA*. Obtenido de <https://economianaranja.gov.co/media/xsao0zw1/decreto-0299-adn-tunja-distrito-biocultural-cuna-de-conocimiento.pdf>

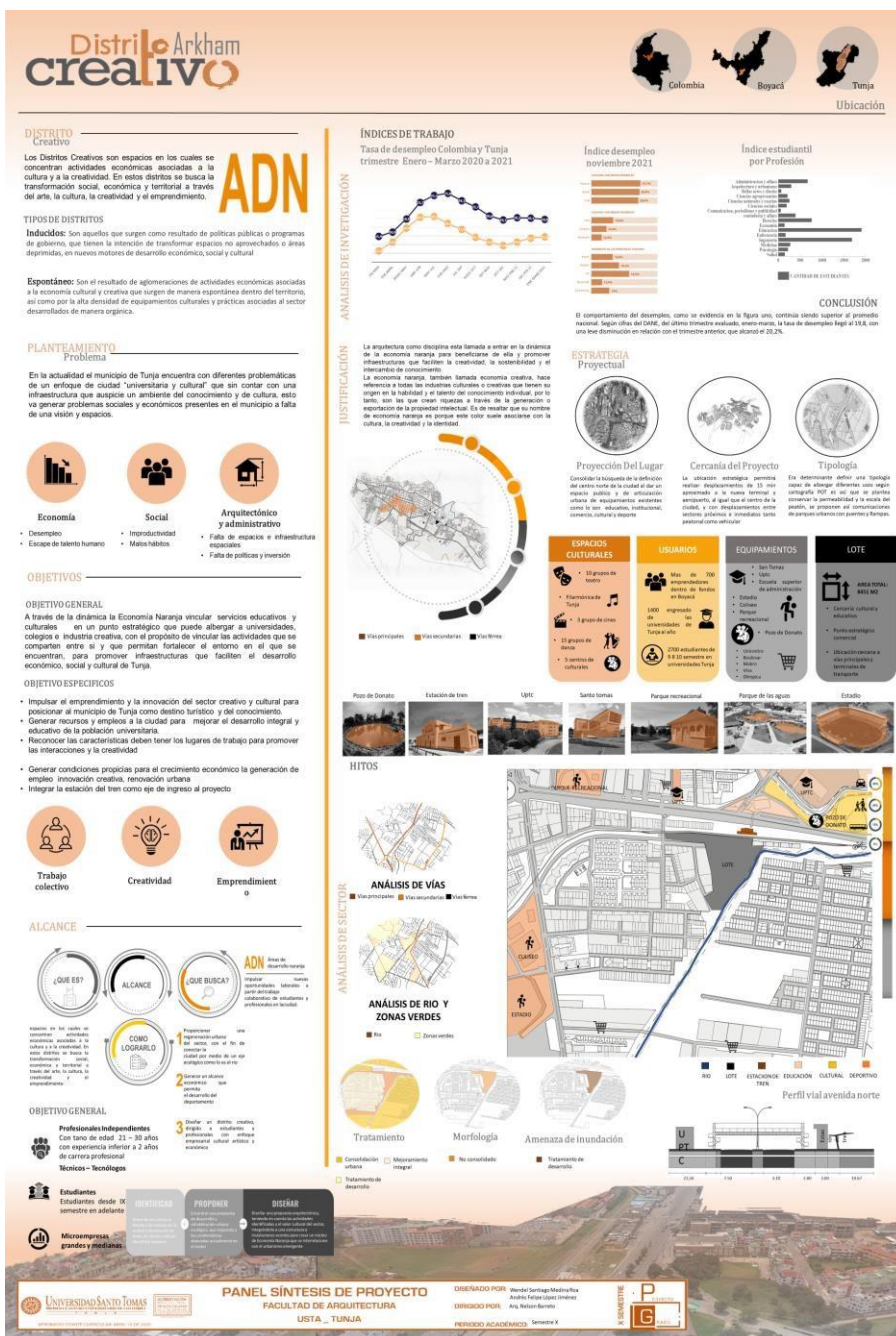
Urbano, E. d. (2 de Junio de 2021). Obtenido de Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano: <http://www.eru.gov.co/es/noticias/alcaldesa-mayor-presenta-la-red-de-distritos-creativos-y-los-avances-de-la-transformacion>

Wikipedia. (s.f.). *wikipedia*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Tunja>

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/44421/2022lunapuerta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
<https://babel.banrepcultural.org/digital/collection/p17054coll19/id/1778/>

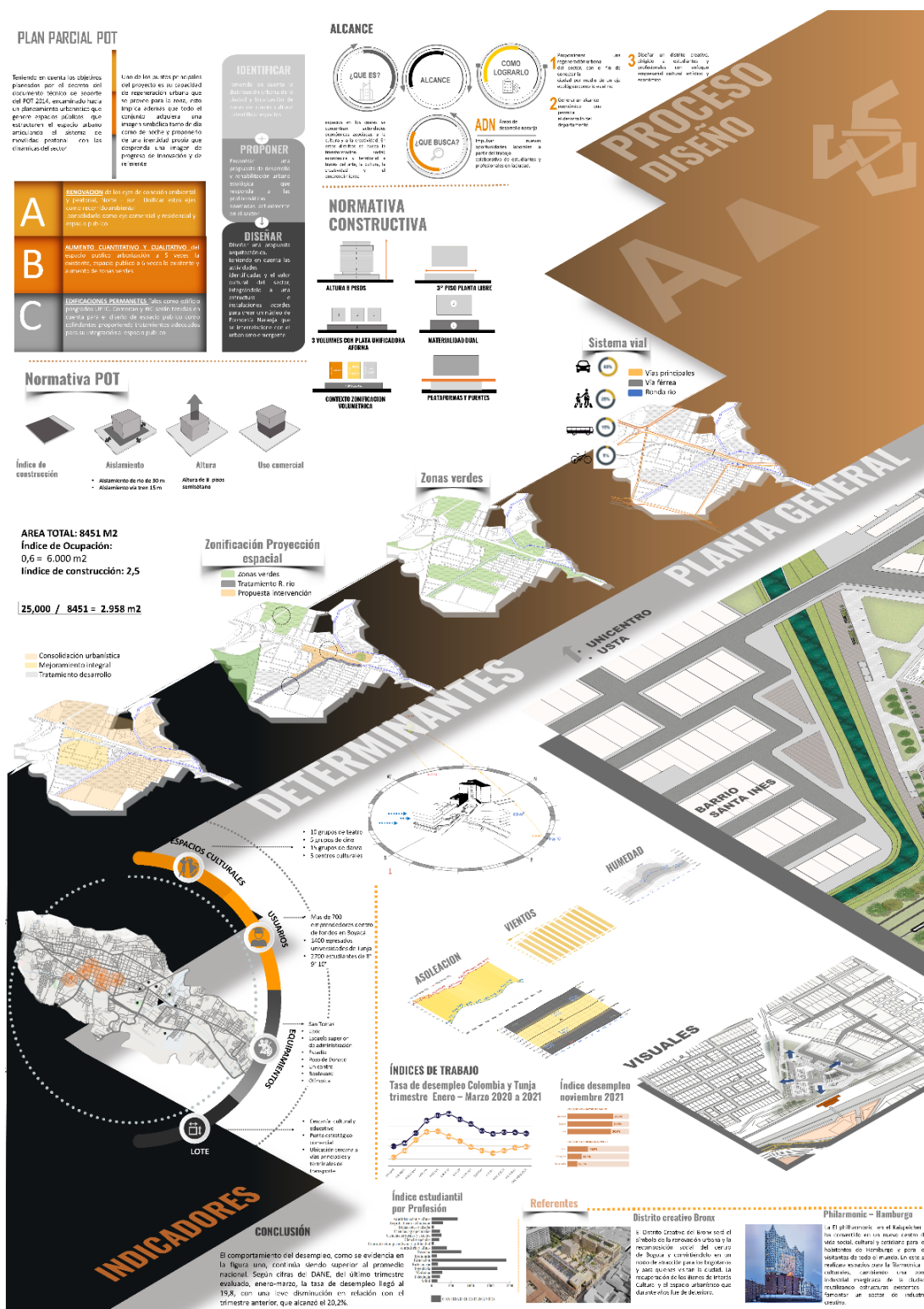
ANEXOS

ANEXO N. 1

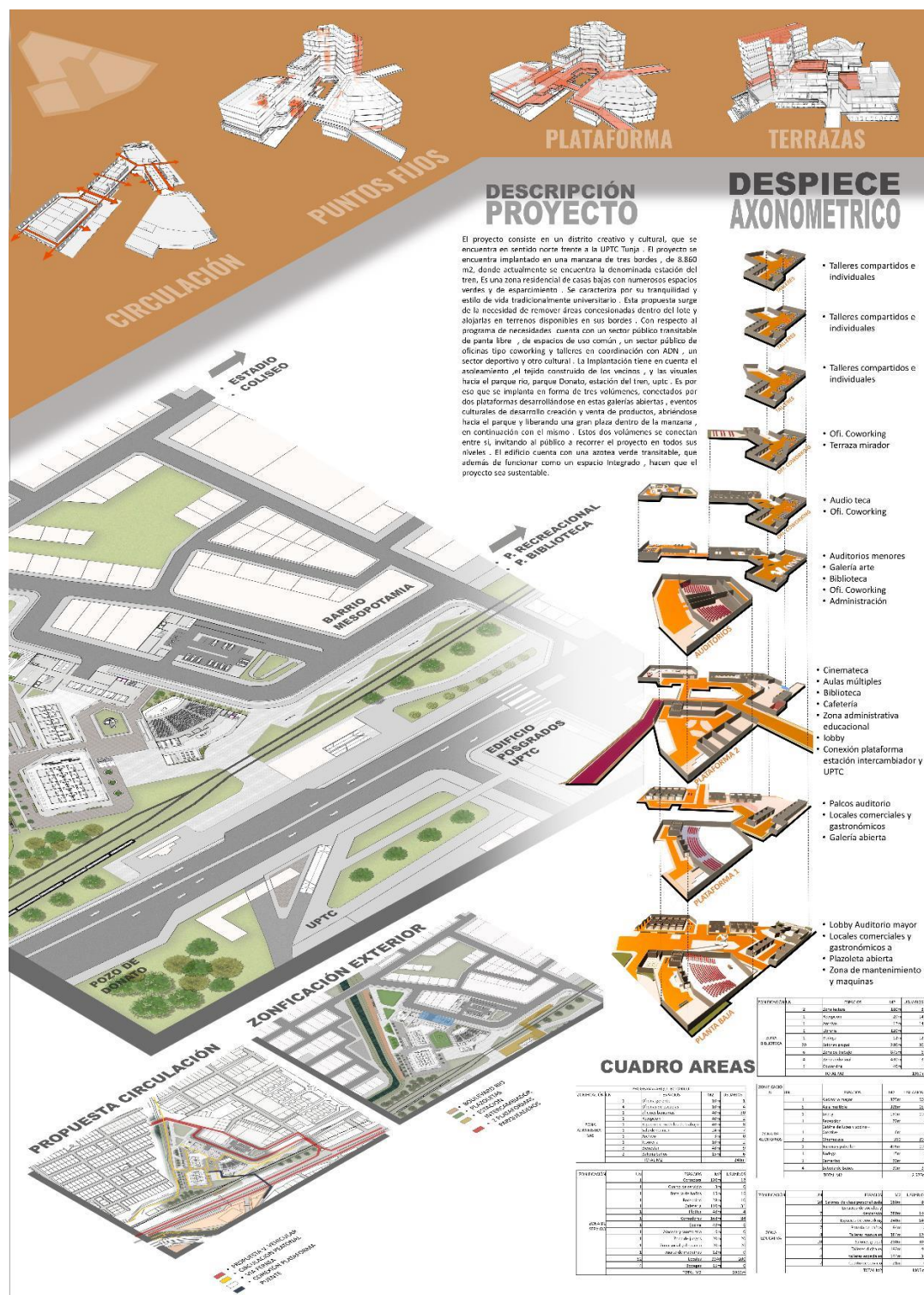


ALUMNOS : ANDRES FELIPE LOPEZ - WENDEL SANTIAGO MEDINA ROA DIRECTOR: ARQ. BARRETO CETINA NELSON RICARDO

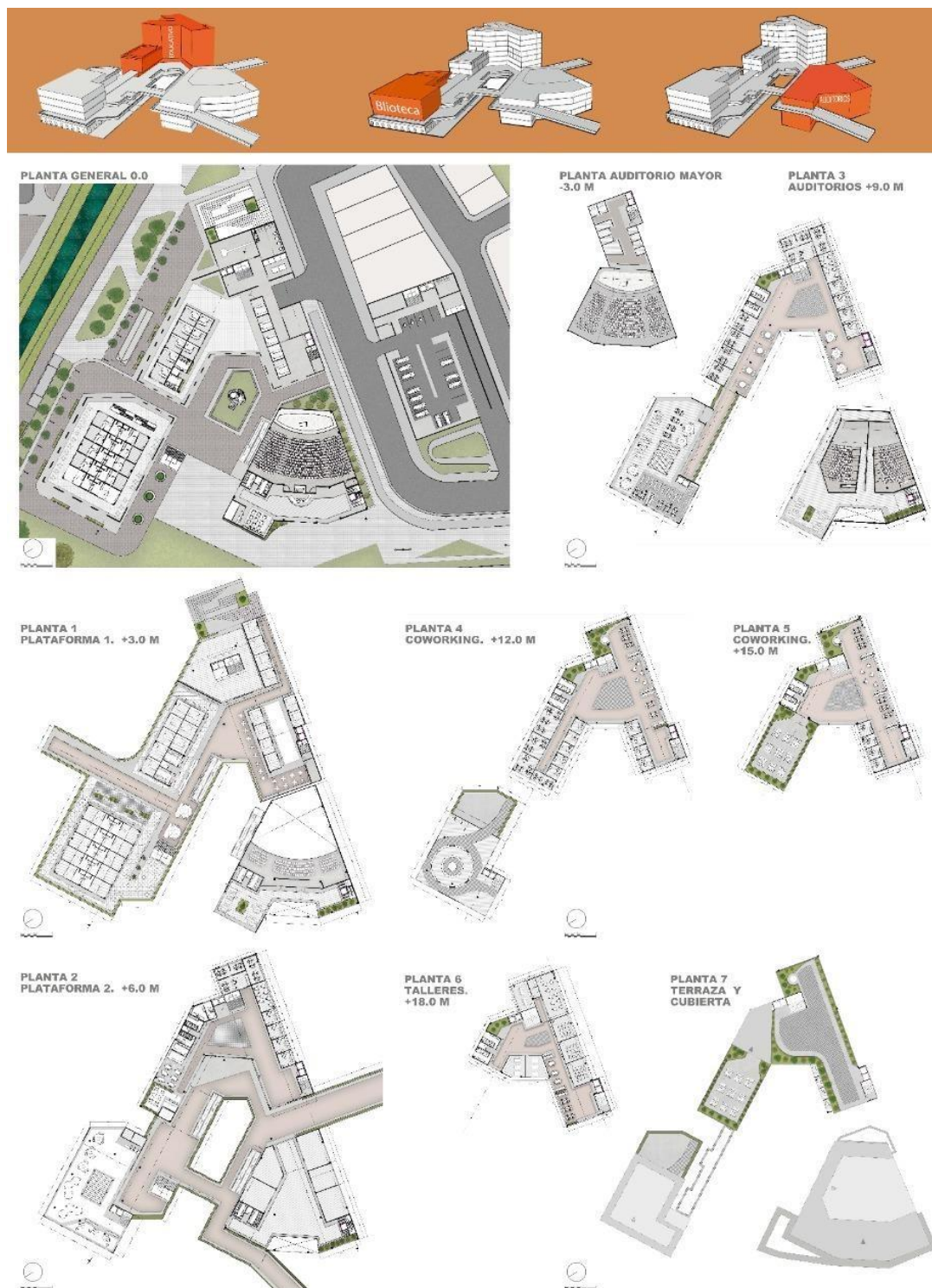
ANEXO N. 3



ANEXO N. 4



ANEXO N. 5



ANEXO N. 6

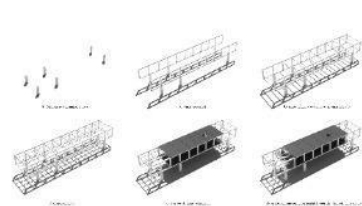
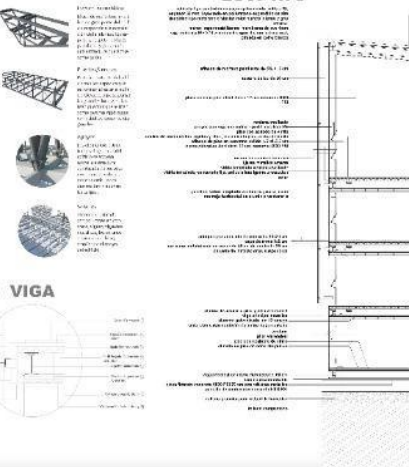
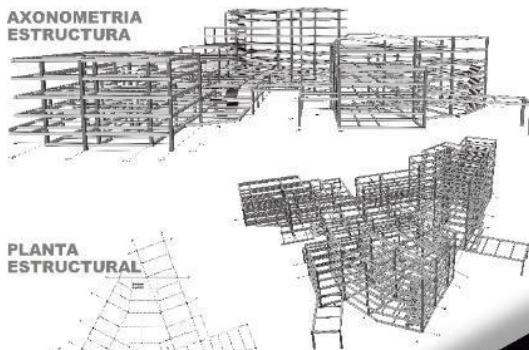
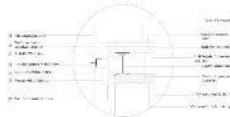
NEXO N. 7

FACHADA POSTERIOR

SISTEMA CONSTRUCTIVO

Viga formada por una serie de cordones horizontales y barras verticales rígidas, a modo de celosía, que conecta los cordones superiores con los inferiores sin barras diagonales.

Esta viga sirve para cubrir grandes luces y se construye en acero u hormigón armado. Su alma aligerada se utiliza como paso de tuberías de instalaciones; en algunos edificios, se diseña esta viga con altura suficiente para permitir el paso de una persona en caso de reparaciones técnicas.

ESTRUCTURA METALICA VIGA VIERENDEEL**DETALLE CONSTRUCTIVO CIMENTACION Y ESTRUCTURA ESC: 1:75****AXONOMETRIA ESTRUCTURA****DETALLE VIGA****PLANTA ESTRUCTURAL**



