

PRACTICAS PROFESIONALES

Yiwiilp Consultoría en Innovación Social

Daniela D`aleman Fajardo

Presentado como requisito para obtener el título de:

Profesional en Negocios Internacionales

Universidad Santo tomas

Facultad de Negocios Internacionales

Bogotá D.C

2020

Agradecimientos

A veces no nos damos cuenta de lo rápido que pasa el tiempo, recuerdo cuando estaba tomando la decisión que iba a marcar mi vida para siempre, con ese miedo por dentro de no saber que era lo correcto que debía hacer, cuando estaba en mi primer semestre llena de ilusiones y con ganas de darlo todo solo pensaba en ese momento de terminar mi carrera con amor y poder lograrlo, hoy es ese día que tanto soñaba y que con todo el esfuerzo pude alcanzar.

Doy gracias a Dios, por permitirme poder llegar hasta acá. A mis padres agradezco una y mil veces por el esfuerzo y enseñanzas que me han brindado en este camino, por confiar y creer día a día en mi, no saben cuanto agradezco su apoyo y esfuerzo que hacían para poder lograr mis sueños gracias por cada palabra que me daban cuando mas lo necesitaba por decirme cada vez tu puedes y lo vas a lograr.

Gracias a mi universidad por la excelencia que tienen, a mis maestros por cada consejo y enseñanzas que me daban día a día, por apoyarnos cada día y llevarnos paso a paso a este logro y por ayudarme a convertirme en lo que soy ahora.

Resumen

Yiwiilp Consultoría en Innovación Social es una consultoría especializada en innovación social en la cual se busca mejorar la calidad de vida de las actuales y futuras generaciones trabajando día a día por el desarrollo sostenible. Esta compañía, está en función de generar e incrementar un valor económico, social y ambiental para empresas, instituciones publicas y organizaciones de la sociedad civil por medio la responsabilidad.

La compañía considera de gran importancia el fomentar grandes cambios, creando y estableciendo soluciones que contribuyan a alcanzar los objetivos propuestos con el compromiso del desarrollo sostenible y la generación del triple valor: económico, social y ambiental.

En el siguiente trabajo se podrá encontrar un manual en el cual se podrá observar un plan de mejora para la empresa, el cual se espera ser reconocido en otros estados de México tales como: Chihuahua, Oaxaca, Querétaro y Guanajuato; para así lograr posicionar a Yiwiilp como autoridad en el área de la innovación social y ser un referente guía en la responsabilidad social empresarial (RSE).

Tabla de contenido

AGRADECIMIENTOS	2
RESUMEN	3
Tabla de contenido	4
LISTA DE FIGURAS	6
INTRODUCCIÓN	7
LA EMPRESA	8
ASPECTOS GENERALES	8
UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	9
ANÁLISIS DOFA	10
PLANTEAMIENTO DEL PLAN DE MEJORA RESPECTO A LAS PRACTICAS PROFESIONALES	12
IMPORTANCIA	12
LIMITACIONES.....	12
OBJETIVOS	13
Objetivo General	13
Objetivos específicos.....	13

PROTOCOLO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LAS ALIANZAS CON UNIVERSIDADES, SECRETARIAS Y CÁMARAS EMPRESARIALES. 15

OBJETIVO PRINCIPAL 15

OBJETIVOS ESPECÍFICOS 15

ACTIVIDADES DESARROLLADAS 17

Lista de figuras

Figura 1. Logo empresarial pagina 7

Figura 2. Ubicación geográfica pagina 8

Introducción

Yiwiilp nace con la filosofía de nuestra Directora General y fundadora Gabriela Roldan con la necesidad de generar una mejor calidad de vida para las personas.

El nombre Yiwiilp sale de Kiliwa que significa FUERZA en el lenguaje indígena que proviene de Baja California, México el lugar donde fue fundada en noviembre 2016, es una consultoría especializada en Innovación social, se dedica a colaborarle a las empresas, organizaciones de la sociedad civil y a instituciones publicas a través de la responsabilidad e innovación social. Su compromiso esta en el desarrollo sostenible: con la educación de calidad, igualdad de genero, trabajo decente y crecimiento económico, ciudades y comunidades sostenibles, alianzas para lograr los objetivos.

Los servicios de Yiwiilp:

- Consultoría especializada en innovación social para las empresas tradicionales y las empresas sociales
- Profesionalización de las organizaciones de la sociedad civil
- Asesoría y capacitación en desarrollo sostenible e innovación social para las instituciones publicas

Ayuda a lograr que las empresas obtengan valor social, ambiental y económico. Con políticas de sostenibilidad y estrategias de RSE, competitivas ante las nuevas tendencias ambientales y sociales, que atraen talento y crece la implicación de su equipo con la empresa, promoviendo una cultura de calidad de vida en su organización y respondiendo a requisitos legales con expectativas de sus grupos de interés.

En las OSC (organizaciones de la sociedad civil) ayuda a que sean legalmente constituidas con documentos vigentes, con modelos de negocio social eficientes en su administración y operación con planes estratégicos, logrando sus objetivos y metas. Trabajando con equipos de trabajo motivados y actualizados logrando proyectos sociales que emprenden, desarrollan y escalan.

Por ultimo en los gobiernos ayuda a obtener la innovación, ciencia y tecnología que ponen al centro de su gestión a las personas y el planeta, siendo eficaces y eficientes con soluciones sostenibles a largo plazo dando mayor respuesta a las necesidades reales de la ciudadanía.

La empresa



Figura 1. Logo empresarial

Nota: Logo de la empresa Yiwilp <https://www.facebook.com/yiwilp>

Aspectos Generales

Misión-Visión

Es mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generación, trabajando por un desarrollo sostenible.

Valores

- Pasión
- Excelencia

- Integridad
- Empatía
- Confianza
- Cooperación
- Responsabilidad

Ubicación geográfica

Yiwiilp tiene presencia solamente en la ciudad de Tijuana Baja California, México. la sede principal se encuentra ubicada en Paseo centenario Tijuana 9211 colonial zona urbana rio Tijuana código postal 22320

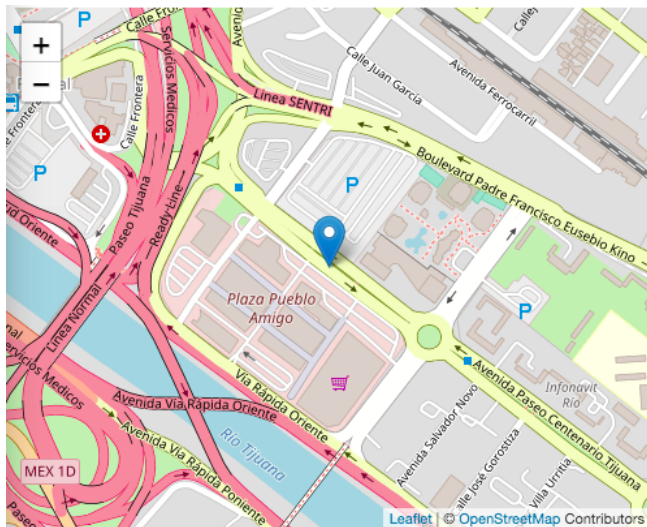


Figura 2. Ubicación Geográfica

<https://comercioempresa.com/e/baja-california/8515751/consultoria-social-yiwiil>

Análisis DOFA

Fortalezas

- Equipo multidisciplinario y profesional en el área de la innovación social.
- Contribuye a empresas u organización a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible con la generación del triple valor; Económico, social y ambiental.
- Amplio portafolio de servicios como: Consultoría especializada en innovación social para las empresas, profesionalización en las organizaciones de la sociedad civil, asesoría y capacitación en el desarrollo sostenible.
- Programa de practicas profesionales, tiene 5 convenios firmados con universidades, 1 convenio de colaboración con la bolsa de practicas del consejo empresarial de la Alianza del Pacifico.
- Buenos resultados en todas las actividades aplicadas por Yiwiilp.
- Excelente ambiente para trabajar y generar los mejores resultados, acompañados siempre del apoyo de los demás compañeros.

Oportunidades

- Nuevo servicio en consultorías en innovación social política, para mujeres y hombres en la profesión u oficio político.
- Programa de valor social, 13 conferencias gratuitas sobre la responsabilidad e innovación social; los beneficiados serán universidades, organizaciones civiles y dependencia de gobierno.

- Darse a conocer en otros estados de la ciudad de México y países gracias a la oportunidad de la virtualidad hoy en día.
- Incentivar a las empresas a un cambio social, positivo para el mundo.
- Capacitar y guiar a nuevas empresas que quieran generar un valor económico, social y ambiental a través de la responsabilidad e innovación social.
- Las empresas están más cerca de querer ser una empresa con una responsabilidad social para darle ese valor agregado a su empresa.

Debilidades

- Ausencia de la página web oficial.
- Ausencia de personal para cada área, es una empresa muy pequeña y generalmente la directora es la encargada de desarrollar todo de Yiwiilp.
- No se tiene un manejo sostenible de las redes sociales.
- Se encuentra solo ubicada en el estado de Tijuana Baja California México,

Amenazas

- Las actuales consultoras comienzan a especializarse en los temas que Yiwiilp ofrece.
- Se crece la competitividad con el servicio dado por Yiwiilp.
- No es obligación de las empresas obtener una responsabilidad social.

Planteamiento del plan de mejora respecto a las practicas profesionales

Planteamiento central del informe

Estrategia para el crecimiento Nacional de Yiwilp.

Importancia

- El crecimiento de la empresa es un implemento que se debe otorgar paso a paso una vez se sepa a donde quiere llegar, mejorando siempre su estrategia y manteniendo una estabilidad en ella, para obtener nuevos clientes, además de impulsarse hacia el mercado en varios estados de México como Yiwilp Consultoría en Innovación Social y referente guía en la responsabilidad social.

Limitaciones

- Una de las limitaciones que se presentan en el desarrollo de la estrategia es que no es obligatorio como empresa obtener la responsabilidad social, esto lleva a ser un extra para la empresa o un valor agregado.
- Las redes sociales no se tenia un buen uso de ella, pero hasta hace poco se ha mejorado el manejo de Instagram.
- La pagina web de la empresa no se ha logrado realizar, hoy en día es muy importante ya que gracias a la tecnología, lo primero que se hace al escuchar una empresa es buscar su pagina web para conocer mas de ella.

Alcances

- Obtener empresas y organizaciones con valor; social, ambiental y económico.
- Generar un cambio a nivel global con nuevos modelos de desarrollo económico y social.
- Darse a conocer en los diferentes estados de México y lograr entrar a otros países.

Objetivos

Objetivo General

Realizar un manual donde se identifique paso a paso el plan estratégico elaborado para la implementación de el reconocimiento de Yiwilp consultoría en innovación social en los estados de México.

Objetivos específicos

- Investigar sobre la Responsabilidad Social de México en los estados asignados Oaxaca, Guanajuato, Chihuahua y Querétaro.
- Realizar el manual para implementar la estrategia de crecimiento nacional de Yiwilp.
- Consignar el protocolo que se debe realizar para la construcción de las alianzas con universidades, secretarías y cámaras empresariales.

Plan de mejora

Actualmente Yiwilp no es reconocida fuera del estado de Tijuana en Baja California; por dicho motivo, se creó el plan de la estrategia de crecimiento nacional este plan de mejora tiene como objetivo tener presencia en los diferentes estados de México y así, poder ser reconocida como referente guía de la responsabilidad social.

Esto consiste en dejar un manual que se realizó para apoyar a los futuros estudiantes que quieran hacer sus prácticas con Yiwilp, explicándoles paso a paso sobre la investigación realizada y dejando los parámetros que se deben seguir para realizar el proyecto sobre la estrategia de crecimiento nacional.

Para lograr el plan estratégico de crecimiento nacional de Yiwilp consultoría en innovación social lo primero que se hizo fue investigar como está la responsabilidad social en los estados asignados de México, para ello se pudo encontrar datos desde el año 2018 hasta el año

2020. Las empresas con el distintivo ESR se pudieron clasificar en dos opciones la primera son las mipyme que serian las micro, pequeñas y medianas empresas, la segunda son las grandes empresas, de igual manera se realizo buscando toda la información de las cámaras empresariales que son Canacintra, Canaco, Coparmex, Canirac y el Consejo Consejo Empresarial en cual se encontró el nombre del presidente, el teléfono, correo y las redes sociales.

El manual constara de seis partes; la primera será todo lo relacionado con la investigación de los certificados ESR, la investigación de las cámaras empresariales con sus respectivos datos, en la segunda parte será el planteamiento de la estrategia, se tendrá un objetivo general, objetivos específicos con sus respectivas metas y acciones que se deben tener en cuenta para el cumplimiento de ellos, en la tercera parte se encontrará la descripción de la base de datos que se deja como herramienta con los contactos a contactar de las cámaras empresariales, secretarias de economía y universidades, en la cuarta parte se podrá encontrar el formato de comunicación mediante correo masivo para establecer las alianzas, en la quinta parte se evidenciara el cronograma de actividades para poder desarrollar cada objetivo esta herramienta se organizara al tiempo necesario para el desarrollo de la estrategia de cómo se van a cumplir las metas y acciones en sus respectivos tiempos que se crean necesarios, en la sexta parte encontraremos un breve resumen de cómo se puede manejar la plataforma airtable que sería una herramienta importante para poder lograr los objetivos necesarios y tener la comunicación con la directora Gabriela Roldán, se deja las herramientas que en su momento fueron eficaces para el desarrollo.

las herramientas necesarias para lograr el cumplimiento de el proyecto:

- Base de datos
- Cronograma base de ejecución y seguimiento
- Manejo de la plataforma airtable
- Estrategia de comunicación mediante correo masivo
- Manual de plan de trabajo

Protocolo para la construcción de las alianzas con universidades, secretarías y cámaras empresariales.

OBJETIVO PRINCIPAL

Posicionar a Yiwilp como autoridad en el tema de la innovación social y referente guía en la RSE en los Estados de Chihuahua, Oaxaca, Querétaro y Guanajuato.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

➤ OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Generar alianzas con las cámaras empresariales como referente guía de la Responsabilidad social.

- Canacinfra
- Coparmex
- Canirac
- Canaco
- Consejo coordinador empresarial

Meta:

- Generar alianzas con las cámaras empresariales.
- Generar base de datos de las diferentes ciudades de cada estado con las cámaras empresariales a contactar.
- Realizar webinar.

Acciones:

- Construir la estructura del correo que se envía por parte de Yiwilp.
- Construir la base de datos con los contactos a contactar.
- Validar el material de difusión.

- Enviar correo y tener un seguimiento de ellos.
- lograr una videollamada y así poder invitarlos a nuestro webinar.

Indicadores:

- Numero de correos enviados
- Numero de las respuestas recibidas por parte de las cámaras empresariales
- Encuestas de satisfacción

➤ **OBJETIVO ESPECIFICO 2**

Dar a conocer a YIWILP y establecer alianzas estratégicas en las secretaría de economía estatal de cada estado.

Meta:

- Obtener citas con las secretarías de economía de cada uno de los estados.
- Generar base de datos de las diferentes ciudades de cada estado a contactar.
- Realizar webinar.

Acciones:

- Construir la estructura del correo que se envía por parte de Yiwilp.
- Construir la base de datos con los contactos a contactar.
- Validar el material de difusión.
- Enviar correo y tener un seguimiento de ellos.
- lograr una videollamada y así poder invitarlos a nuestro webinar.

Indicadores:

- Numero de correos enviados.
- Numero de las respuestas recibidas por parte de las secretarías de economía.
- Encuestas de satisfacción.

➤ **OBJETIVO ESPECIFICO 3**

Dar a conocer a YIWILLP en las universidades como referente guía de la responsabilidad social en la comunidad estudiantil por estado publicas y privadas.

Meta:

- Obtener citas con las Universidades de cada uno de los estados.
- Generar base de datos de las diferentes ciudades de cada estado a contactar.
- Realizar webinar.

Acciones:

- Proponer un convenio para practicas profesionales.
- Construir la estructura del correo que se envía por parte de Yiwilp.
- Construir la base de datos con los contactos a contactar.
- Validar el material de difusión.
- Enviar correo y tener un seguimiento de ellos.
- lograr una videollamada y así poder invitarlos a nuestro webinar.

Indicadores:

- Numero de correos enviados.
- Numero de las respuestas recibidas por parte de las Universidades

Actividades desarrolladas

Ciclo 1 (2 de febrero - 15 de febrero)

- ✓ Ingreso a la compañía.
- ✓ Inducción en el área de empresas.
- ✓ Reconocimiento de las diferentes áreas de la compañía.

Ciclo 2 (16 de febrero – 15 de marzo)

- ✓ Investigación de empresas especializadas en injerto de cabello con responsabilidad social en Latinoamérica y Europa.

- ✓ Un estudio sobre las empresas certificada en México en ESR (responsabilidad social) en los estados asignados.

Ciclo 3 (16 de marzo – 5 de abril)

- ✓ Entrega del informe de la ESR
- ✓ Día de las naciones reunión con los practicantes de Perú, México y Colombia para saber mas de cada país.
- ✓ Propuesta estructural para la estrategia de crecimiento nacional de Yiwilp.

Ciclo 4 (6 de abril – 27 de abril)

- ✓ Desarrollo del formato de la estrategia con ciudades involucradas, universidades, objetivo general, objetivos específicos con sus acciones.
- ✓ Conocimiento y manejo de la plataforma airtable para el desempeño de las actividades.
- ✓ Creación de base de datos bases de datos de Universidades, secretarias y cámaras de comercio.

Ciclo 5 (4 de mayo- 25 de mayo)

- ✓ Se manejo la plataforma de airtable para tareas y desarrollo de lo planeado
- ✓ Teniendo en cuenta el tiempo de dedicación y evaluación de la estrategia de crecimiento, en conjunto se decidió generar un plan de trabajo inicial y las herramientas anteriormente mencionadas para generar un enfoque centrado de los objetivos a conseguir a mediano y largo plazo.
- ✓ Desarrollo del informe del plan estratégico como manera manual para Yiwilp.

Conclusiones

A través de la investigación se evidencia las oportunidades que presenta el mercado de la ESR en México encontrando estados con alto funcionamiento de la responsabilidad social y otros que necesitan mayor atención, ya que presentan altos niveles culturales y cierta inmadurez en temas de responsabilidad social y emprendimiento.

Hay una gran oportunidad para Yiwilp para crecer como compañía, ya que puede llegar a ser reconocido por su gran trabajo en las responsabilidades sociales, entrar a nuevos estados o países, la responsabilidad social es algo en el cual hoy en día muchas empresas quieren cambiar y poder ser parte de un cambio significativo para las futuras generaciones.

De mi experiencia laboral puedo agradecer a Yiwilp, ya que pude aprender conceptos y herramientas para mi desarrollo laboral y pude entender como se desarrolla la responsabilidad social en México y lo importante que es para los estados del país, mirando con rapidez un poco a Colombia pude entender lo grave que se está con la ESR ya que no es muy común ese tema acá, la mejor manera de saber que uno pudo hacer las cosas bien es al final en los resultados que se pudo obtener nuevo y como podríamos ayudar a que eso crezca día a día comenzando por nosotros mismos estudiando sobre el tema y los cambios que puedan surgir.

Bibliografía

- <https://www.cemefi.org/>
- <http://www.chihuahua.gob.mx/comunicados/983>
- <https://www.oaxaca.gob.mx/se/>
- <https://portalsocial.guanajuato.gob.mx/>
- <https://www.cemefi.org/esr/responsabilidadsocial>

