

TRABAJO PRACTICA SOCIAL-MERCADEO

SUPER CHOLAO'S EL PAISA

JESSIKA PAOLA TORRES BOGOTA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desempleo

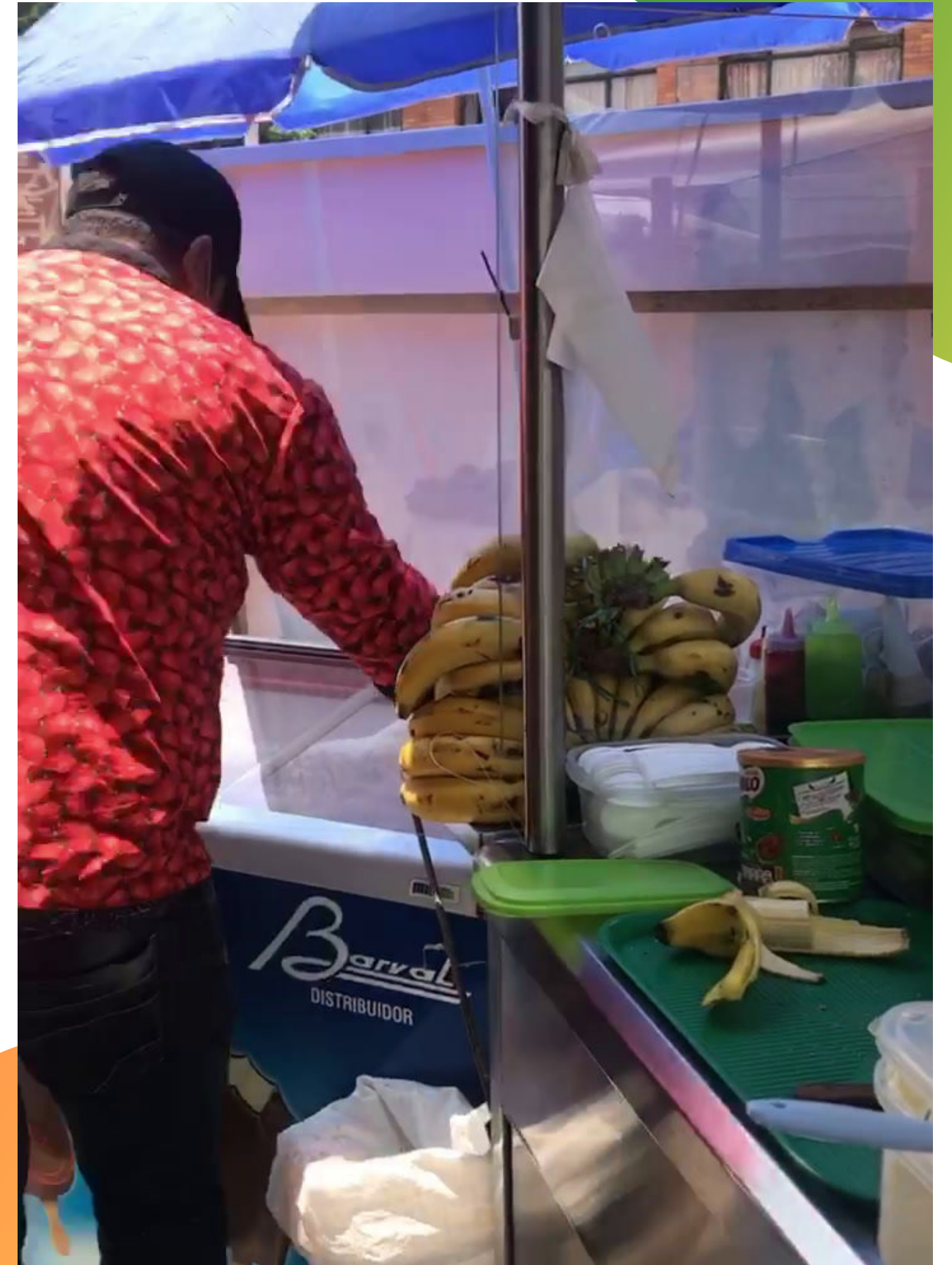
Situación actual del país

Emprendimiento

Chia emprende

Oportunidad

Herramientas y capacitación



OBJETIVO GENERAL

Desarrollar la estrategia de imagen corporativa y marca para Super Cholao's el paisa a través de la implementación de las técnicas indicadas para el desarrollo del manual de marca, imagen que será utilizada para las diferentes estrategias de comunicación para el proyecto .

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1 Elaborar un análisis situacional de Super Cholao's el paisa
- 2 Realizar un análisis de matriz DOFA.

- 3 Proponer estrategias orientadas a diseño de imagen corporativa (marca).
- 4 Elaborar el manual de marca para Super Cholao's el paisa.

PREGUNTA PROBLEMA

¿De qué manera el desarrollo de una imagen corporativa, apoyará la consolidación del emprendimiento Super Cholao's el paisa ?

SUPER CHOLAO'S EL PAISA



MISIÓN

Elaborar y comercializar ensaladas de frutas con conceptos típicos de Colombia con un alto valor nutritivo, que contribuyan al bienestar y salud de los consumidores.

VISIÓN

Ser reconocidos en el 2024 como una de las mejores fruterías en Chía por nuestros productos para así poder expandirnos a nivel municipal , siempre caracterizándose por nuestra calidad y cumplimiento del mejor servicio en preparación .

VALORES

1 **Responsabilidad**

Cumplimos con seriedad y compromiso.

2 **Trabajo en equipo**

Los colaboradores aportan ideas y proyectos que se piensan realizar

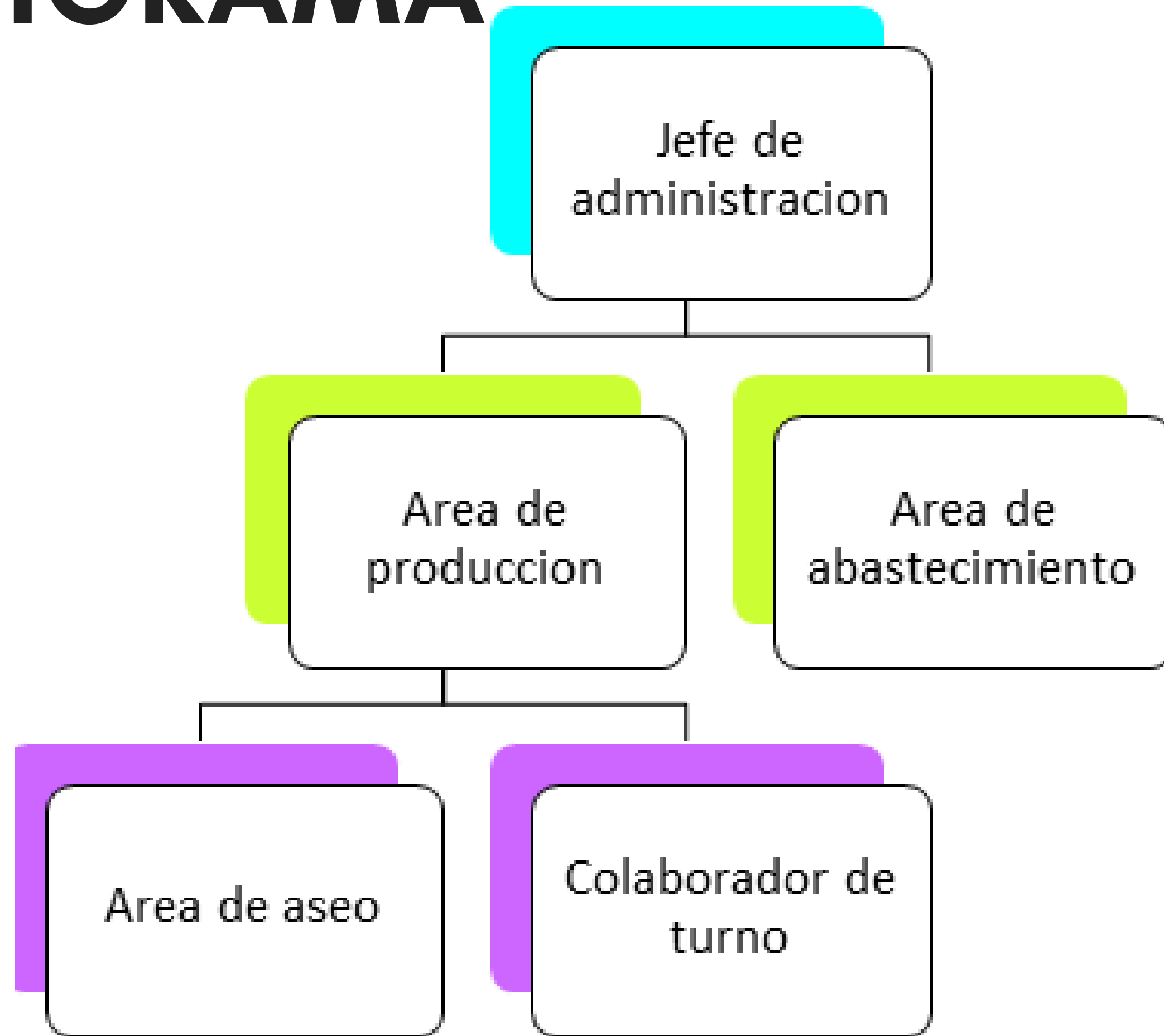
3 **Honestidad**

Cumplimos todos los protocolos y normas que implantan la ley.

4 **Confianza**

Garantía de uso de ingredientes frescos y de calidad.

ORGANIGRAMA



MATRIZ DOFA

OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
O1	Concentración de consumidores en las ferias	A1	Cambios de gobierno e incertidumbre por la continuidad del apoyo al emprendimiento
O2	Políticas de la alcaldía de Chía que buscan fomentar el crecimiento empresarial.	A2	Posible alza de precio en los productos
O3	Apoyo económico y técnico	A3	Nuevos competidores en el mercado
O4	Participación de talleres y foros para emprendedores	A4	Desastres ambientales, plagas y enfermedades
FORTALEZAS		DEBILIDADES	
F1	Productos con diversificación de ingredientes	D1	Uso de redes sociales para incrementar las ventas y llegar a más clientes
F2	Adquisición de materia prima con altos estándares de calidad	D2	Sin control de inventario
F3	Relación calidad-precio	D3	Poco conocimiento de la marca, debido a que es nueva en el mercado
F4	Ubicación con gran afluencia de personas, considerados potenciales de compra	D4	Baja financiación para la publicidad y promoción

ESTRATEGIAS

1 Crear y diseñar logo de Super Cholao's el paisa para tener identidad y presencia en el mercado.

2 Realizar una lluvia de ideas para crear un nombre original al negocio.

3 Realizar domicilios y optimizar la comunicación en redes sociales

4 Diseñar Volantes para que la marca se dé a conocer.

PROPUESTA DE VALOR

- PRODUCTOS FRESCOS Y DE CALIDAD
- EXCELENTE SERVICIO AL CLIENTE
- PRECIOS COMPETITIVOS



MARCA



PLAZA



EMPAQUE



MIX FRUIT



FRUIT FUSION



CHOLADERIA EL PAISA



**LLUVIA DE
IDEAS
(NOMBRE)**



PROPUESTA LOGO 1

CONCLUSIONES

- Se realizó un análisis del entorno Super Cholaos el Paisa donde se diagnosticó la situación interna y externa de la empresa canalizada en una Matriz de Alternativas Estratégicas (DOFA).

CONCLUSIONES

- Se diseño el manual de marca y aplicación de la marca de CHOLADERIA EL PAISA , en los diferentes escenarios comunicativos que emplea.