

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

A continuación se presentan unas preguntas con las que se busca obtener información para el estudio de la implementación de una empresa que ofrecerá servicios de eliminación de microrrayones de la pintura de los vehículos. Se busca ofrecer productos y servicios acorde con las expectativas del usuario, por tal razón solicitamos su ayuda para la obtención de esta información.

¿Es usted propietario/a de un vehículo particular?

SI	
NO	

SI RESPONDE **SI** CONTINUAR CON LA ENCUESTA
SI RESPONDE **NO** PARA LA ENCUESTA

1. ¿Cuál es género?

a). Femenino	
b). Masculino	

2. ¿Cuál es el rango de su edad?

a). 15 - 25	b). 26 - 35	c). 36 - 45	d). 46 - 55	e). Más de 56

3. ¿Cuál es su estrato socioeconómico?

a). Estrato 1	b). Estrato 2	c). Estrato 3	d). Estrato 4	e). Estrato 5	f). Estrato 6

4. ¿Qué tipo de vehículo tiene?

a). Automóvil	b). Camioneta

5. ¿Qué uso le da a su vehículo?

a). Medio de trabajo	b). Personal	b). Ambos

6. ¿Cómo lava su vehículo usualmente?

a). Auto lavado	b). Usted mismo	b). Lavado a domicilio

7. ¿Con que frecuencia lava su vehículo?

a). Cada 15 días	b). Cada mes	c). Cada 3 meses	d). Cada 6 meses	e). Cada año	f). No lo lava

8. Su vehículo tiene en la pintura, este tipo de marcas.

a). Si	b). No	c). No sabe



9. ¿Ha intentado en algún momento eliminarlas?

a). Si	b). No	c). No sabe

10. ¿Con qué frecuencia usted policha o brilla su auto?

a). Cada 15 días	b). Cada mes	c). Cada 3 meses	d). Cada 6 meses	e). Cada año	f). No lo realiza

11. Sabia que los micro rayones se producen en su mayoría por mal proceso de lavado.

a). Si sabía	b). No sabía

12. Sabe como proteger la pintura de contaminantes y/o rayones.

a). Si se	b). No se

13. Le gustaría eliminar estos imperfectos, recuperar la totalidad del brillo y proteger la pintura de su auto?

a). Si	b). No

14. En que rango de precio considera usted que costaría un servicio que le deje su vehículo como el de la fotografía.



a). 50.000 - 100.000	b). 101.000 - 200.000	c). 201.000-300.000	d).300.000 - 400.000	e). Más de 400.000

15. Cuanto estaría usted dispuesto a pagar por este servicio?

a). 50.000 - 100.000	b). 101.000 - 200.000	c). 201.000-300.000	d). 300.000 - 400.000	e). Más de 400.000

16. ¿Usa productos especializados para el cuidado estetico de su vehiculo, como ceras o coatings?

a). Si	b). No

17. Donde le gustaría conseguir estos productos.

a). Supermercados	b). Tiendas especializadas	c). MERCADOLIBRE	d). Olx	E). REDES SOCIALES

18. Considera el brillo de la pintura un factor importante en un vehiculo?

a). Si	b). No

19. Que tan importante es para usted el brillo de la pintura de un auto a la hora de un proceso de compra/venta.

a). Muy importante	b). Importante	c). Poco importante	d). Nada importante

20. Le gustaría conocer el estado actual de su pintura por medio de un diagnóstico profesiona

a). Si	b). No	c). No sabe

21. Protegería la pintura de su vehiculo de contaminantes con productos y procesos profesionales?

a). Si	b). No

22. Asistiria usted a una feria especializada de autos usados cuando este interesado en comprar un auto o vender el actual?

a). Si	b). No

23. Compraría un producto que elimine los rayores más profundos de su vehiculo?

a). Si	b). No

24. A que lugar llevaría su automovil para realizarle un proceso que recupere el brillo

a). A domicilio	b). En un centro especializado	c). En un lava autos	d). En un taller de pintura

25. Porque lo llevaría a este lugar?

a). Profesionalismo	b). Cercanía	c). Economía	d). Ahorro de tiempo

26. ¿Cuál es el medio de informacion que más utiliza?

a). Prensa	b). Redes sociales	c). Paginas internet	d). Television	e). Radio

27 . ¿Cuál es la red social que usted más usa?

a). Intagram	b). Fabook	c). Youtube	d). Twiter	e). Pinterest	f). No usa ninguna red

28. Cuándo usted esta buscando un servicio de enbellecimiento autormotriz, ¿cuál es forma de busqueda?

a). Google	b). Mercadolibre	c). Olx	d). Redes sociales	e). Le consulta a alguien

