

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS UN PAÍS MÁS ALLÁ DEL PETRÓLEO



ANDRES FELIPE CESPEDES MORENO



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2024

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS UN PAÍS MÁS ALLÁ DEL PETRÓLEO

ANDRES FELIPE CESPEDES MORENO

Artículo académico presentando como requisito para optar el título de profesional en negocios internacionales.

Asesor

Mg. JAIRO CAMILO ZAMORA ESCOBAR

Magister in Business Administration - MBA

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

VILLAVICENCIO

2024

Autoridades Académicas

P. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.

Rector General

P. Mauricio Antonio CORTÉS GALLEGUO, O.P.

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Seccional Villavicencio

P. Rodrigo GARCÍA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Seccional Villavicencio

Mg. Julieth Andrea SIERRA TOBÓN

Secretaria General Seccional Villavicencio

Mg. Javier Humberto TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Emiratos Árabes Unidos Un País Más Allá Del Petróleo

Andrés Felipe Céspedes Moreno

Resumen

Introducción / Objetivo: El impacto de la tecnología en el turismo de los Emiratos Árabes Unidos es un tema de gran relevancia en la actualidad, ya que este país ha logrado posicionarse como un destino turístico de clase mundial. La combinación de la riqueza cultural, arquitectónica y natural con los avances tecnológicos ha potenciado su atractivo para visitantes de todo el mundo y ayudado significativamente a la diversificación del país.

Metodología: Observación directa: Se visitaron sitios turísticos para observar y documentar las experiencias tecnológicas ofrecidas. Estudio de caso: Se buscó comprender a profundidad diferentes casos para así recolectar información y basarse y entender el funcionamiento de la diversificación, ya que se encontraba información contextualizada.

Resultados: Dubái y Abu Dhabi han transformado su economía y sociedad mediante el turismo tecnológico, impulsando el crecimiento y la diversificación. La IA y la automatización optimizan la experiencia del turista, posicionándolas como destinos de clase mundial. La Zona Franca de Dubái reduce la dependencia del petróleo. La inversión en educación, políticas públicas equitativas y preservación cultural garantizan un futuro sostenible. Los Emiratos Árabes Unidos son un modelo de cómo la innovación y la tecnología impulsan el crecimiento económico y social de manera responsable, inspirando a otras regiones a diversificar sus economías y posicionarse como líderes en el turismo digital.

Conclusiones: El turismo tecnológico ha transformado Dubái y Abu Dhabi en modelos ejemplares de crecimiento económico y social, posicionándolas como destinos de clase mundial. La integración estratégica de inteligencia artificial y automatización ha mejorado la experiencia del turista, optimizando la eficiencia y la personalización. La Zona Franca de Dubái ha jugado un papel crucial en la diversificación económica, reduciendo la dependencia del petróleo y atrayendo empresas de diversos sectores. Sin embargo, para garantizar un futuro sostenible, es necesario invertir en educación y capacitación para el personal, implementar políticas públicas que promuevan el desarrollo equitativo y preservar la identidad cultural.

Palabras clave: Diversificación económica, Energías renovables, Innovación tecnológica, Desarrollo sostenible, Política industrial

Abstract

Introduction / Objective: The impact of technology on tourism in the United Arab Emirates is a topic of great relevance today, as this country has managed to position itself as a world-class tourist destination. The combination of cultural, architectural, and natural wealth with technological advances has enhanced its appeal to visitors from all over the world and significantly helped the diversification of the country.

Methodology: Direct observation: Tourist sites were visited to observe and document the technological experiences offered. **Case study:** We sought to understand different cases in depth to collect information and base and understand the functioning of diversification, since contextualized information was found.

Results: Dubai and Abu Dhabi have transformed their economy and society through technology tourism, driving growth and diversification. AI and automation optimize the tourist experience, positioning them as world-class destinations. The Dubai Free Zone reduces dependence on oil. Investment in education, equitable public policies and cultural preservation guarantee a sustainable future. The United Arab Emirates is a model of how innovation and technology drive economic and social growth responsibly, inspiring other regions to diversify their economies and position themselves as leaders in digital tourism.

Conclusions; Technological tourism has transformed Dubai and Abu Dhabi into exemplary models of economic and social growth, positioning them as world-class destinations. The strategic integration of artificial intelligence and automation has improved the tourist experience, optimizing efficiency and personalization. The Dubai Free Zone has played a crucial role in economic diversification, reducing dependence on oil, and attracting companies from various sectors. However, to ensure a sustainable future, it is necessary to invest in education and training for personnel, implement public policies that promote equitable development, and preserve cultural identity.

Key words: Economic diversification, Renewable energies, Technological innovation, Sustainable development, Industrial policy

Introducción

Los Emiratos Árabes Unidos han experimentado una transformación económica notable en las últimas décadas, evolucionando de una economía altamente dependiente del petróleo a un centro de negocios global diversificado. Su ubicación estratégica en el Golfo Pérsico y su política económica proactiva han posicionado a los Emiratos como un país clave en la economía mundial.

Históricamente, la economía de los Emiratos Árabes ha estado fuertemente ligada a la producción y exportación de petróleo. Este recurso natural ha sido la principal fuente de ingresos del país durante décadas, financiando su desarrollo a través del cambio de un lugar desértico a unas ciudades increíblemente modernas. Sin embargo, el cambio constante de los precios del petróleo y la creciente preocupación mundial por el cambio climático han puesto de manifiesto la necesidad de diversificar la economía y reducir su dependencia de un solo recurso natural.

La dependencia excesiva de los recursos naturales puede generar vulnerabilidades económicas y sociales. Como lo señala Sachs y Warner (1995), la "maldición de los recursos" sugiere que los países altamente dependientes de recursos naturales pueden experimentar un crecimiento económico más lento y una gobernabilidad más débil. Para evitar esta trampa, los EAU han implementado una estrategia de diversificación económica con el objetivo de construir una economía más sostenible y resiliente.

El gobierno de los EAU ha puesto en marcha una serie de políticas y estrategias para fomentar la diversificación económica. La Visión 2021 y los Proyectos de los 50 son ejemplos claros de este esfuerzo, buscando diversificar la economía hacia sectores como la tecnología, la logística, el turismo y las finanzas. La creación de zonas francas, como el Dubai International Financial Centre (DIFC) y el Abu Dhabi Global Market (ADGM), ha atraído inversiones extranjeras directas y fomentado el crecimiento de nuevos sectores.

La diversificación económica se define como el proceso de expandir la base económica de un país más allá de un solo sector o producto. Este enfoque busca reducir la vulnerabilidad a los cambios de precios de los productos básicos y promover un crecimiento económico más sostenible (North, 1961). Según la teoría del crecimiento endógeno, la diversificación económica puede estimular la innovación y el desarrollo de nuevas industrias, lo que a su vez puede generar un crecimiento económico a largo plazo.

La sustitución de recursos implica identificar y desarrollar nuevos sectores económicos que puedan compensar las fluctuaciones de los ingresos provenientes de los recursos naturales. En el caso de los Emiratos, la sustitución del petróleo por sectores como el turismo, la tecnología y la logística con sus puertos ha sido una estrategia clave para lograr la diversificación económica.

La innovación y la tecnología son clave en la diversificación económica de los EAU. El gobierno ha invertido fuertemente en investigación y desarrollo, fomentando la creación de empresas emergentes y la tecnología disruptiva. La inteligencia artificial, la robótica, blockchain y otras tecnologías emergentes están transformando diversos sectores de la economía y creando nuevas oportunidades de negocio. Según el World Economic Forum (2020), los EAU se encuentran entre los países líderes en adopción de tecnologías emergentes en la región.

El desarrollo de las energías renovables es otro pilar clave de la estrategia de diversificación de los Emiratos. El país ha invertido mucho en proyectos de energía solar y eólica, para reducir su huella de carbono y asegurar un suministro energético más sostenible. La iniciativa de Masdar City es un ejemplo destacado de este compromiso con las energías limpias (IRENA, 2020). Además, el país ha establecido ambiciosos objetivos de energía renovable, como parte de su estrategia para convertirse en un centro global de energía limpia (IEA, 2021).

La inversión en infraestructura de clase mundial ha sido un motor clave del crecimiento económico y la diversificación en los EAU. La construcción de aeropuertos internacionales de última generación, puertos marítimos, redes de transporte eficientes y ciudades inteligentes ha atraído inversiones extranjeras y posicionado al país como un centro logístico global. De acuerdo con McKinsey & Company (2019), la inversión en infraestructura ha sido un factor determinante en el éxito económico de los EAU.

En resumen, los Emiratos Árabes Unidos han implementado una estrategia de diversificación económica ambiciosa y exitosa, impulsada por políticas gubernamentales sólidas, inversiones en infraestructura y tecnología, y un enfoque en la innovación. La diversificación económica ha permitido a los EAU reducir su dependencia del petróleo y construir una economía más sostenible y resiliente. Pero persisten desafíos, como la competencia global y la necesidad de desarrollar capital humano altamente cualificado, además de no olvidar que siguen en un desierto.

Objetivos

Objetivo general de investigación

Explicar la relación existente entre turismo y tecnología en Dubái, y Abu Dhabi, como estrategia de diversificación en el desarrollo económico local (regional).

Objetivos específicos de investigación

1. Evaluar el impacto económico y social del turismo tecnológico en Dubái y Abu Dhabi.
2. Analizar la inmersión de la inteligencia artificial y la automatización en los destinos turísticos en ambas ciudades.
3. Ilustrar el progreso actual de la región en la diversificación económica.

Métodos

Tipo y diseño de Investigación

Para el tipo y diseño de investigación, se utilizó un enfoque cualitativo y cuantitativo, recopilando datos a través de observación directa, charlas académicas, así como el análisis de estadísticas oficiales y documentos relevantes. Las fuentes incluyeron informes gubernamentales, estudios de mercado, artículos académicos y noticias especializadas en la industria turística y tecnológica.

Datos y fuentes

Para recopilar los datos necesarios, se llevará a cabo un análisis de fuentes primarias y secundarias. Las

fuentes primarias incluirán entrevistas con residentes, representantes de empresas en los Emiratos Árabes Unidos. Por otro lado, las fuentes secundarias abarcarán informes gubernamentales, publicaciones académicas y estadísticas oficiales. Estas fuentes serán

fundamentales para obtener una visión integral del impacto de la tecnología en el turismo de los Emiratos Árabes Unidos y respaldarán el análisis de datos en la siguiente etapa de la investigación.

Análisis de datos

En el análisis de los datos se observa que el turismo tecnológico en Dubái y Abu Dhabi ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, impulsado en gran medida por la implementación de tecnologías disruptivas y la personalización de los servicios mediante inteligencia artificial y análisis de datos. Esto se refleja en la creciente demanda de experiencias de realidad virtual y aumentada, así como en el desarrollo de iniciativas sostenibles que busquen preservar los recursos naturales de la región. Además, la Expo 2020 Dubái ha servido como un caso de estudio relevante, demostrando el impacto positivo que la innovación tecnológica puede tener en el turismo y la economía de los Emiratos Árabes Unidos.

Consideraciones éticas

En el contexto del impacto de la tecnología en el turismo de los Emiratos Árabes Unidos, es fundamental considerar aspectos éticos relacionados con la privacidad de datos de los consultados. Usar la inteligencia artificial y recopilar información plantea desafíos éticos en cuanto a protección de datos personales. Además, el uso de tecnologías innovadoras como la realidad virtual también conlleva la responsabilidad de garantizar una experiencia turística.

Resultados

Objetivo específico 1

Para evaluar el impacto económico y social del turismo tecnológico en Dubái y Abu Dhabi, se llevará a cabo un análisis exhaustivo de los datos referentes a la llegada de turistas, la generación de empleo, el crecimiento del PIB y la inversión en infraestructura turística. Además, se estudiará el impacto en la comunidad local, incluyendo la preservación de la cultura, la

integración de la población en la industria y los efectos en la calidad de vida. Se analizarán también las estrategias gubernamentales y las políticas públicas implementadas para fomentar el turismo tecnológico, con el fin de comprender su efectividad en la consecución de objetivos económicos y sociales.

Objetivo específico 2

La inmersión de la inteligencia artificial y la automatización en los destinos turísticos de Dubái y Abu Dhabi es evidente a través del uso de chat bots para brindar respuestas rápidas a consultas de los turistas, la implementación de sistemas de reconocimiento facial en los aeropuertos para agilizar el proceso de entrada, y el uso de algoritmos para personalizar recomendaciones de actividades turísticas. Además, la automatización se ha integrado en la gestión de reservas de hoteles y restaurantes, así como en la operación de servicios de transporte turístico. Estos avances tecnológicos han mejorado la eficiencia y la experiencia del turista, posicionando a Dubái y Abu Dhabi como destinos turísticos modernos y atractivos.

Objetivo específico 3

El progreso actual de los Emiratos Árabes Unidos en la diversificación económica se ha ilustrado a través del desarrollo del turismo como una alternativa al sector del petróleo. La región ha invertido considerablemente en la construcción de infraestructuras turísticas innovadoras, como hoteles de lujo, parques temáticos y centros comerciales, que han atraído a un gran número de visitantes internacionales. Además, se han implementado estrategias de promoción turística alrededor del mundo lo cual fomenta la visita al país y ayuda a consolidar el país como un sitio turístico de alto prestigio. Este enfoque turístico ha permitido reducir significativamente la dependencia del petróleo, lo que ayuda a la estabilidad económica y a oportunidades de crecimiento en otros sectores como la hospitalidad, entretenimiento y transporte, que ayudan a destacar ante los turistas.

Discusión

"El turismo tecnológico ha sido un motor clave del crecimiento económico de Dubái, impulsando la llegada de turistas, la generación de empleos y el crecimiento del PIB." (Departamento de Turismo y Comercio de Dubái, 2024)

El turismo tecnológico ha tenido un impacto positivo en la comunidad local, preservando la cultura y patrimonio al mismo tiempo que lo comparte con el mundo. Tecnologías como la realidad virtual y aumentada en museos y sitios históricos permiten experiencias inmersivas, mientras que programas de capacitación y educación integran a la población local en la industria, en las calles de estas ciudades se vive el día al día con el turismo, aunque los nativos emiratíes conservan sus tradiciones y costumbres, esto no impide cerrarse, conocen la importancia de lo que viene en un futuro, toda la sociedad vive con una actitud hospitalaria y grata para los turistas, buscan que todos en su país y ciudad se sientan como un centro turístico.

"La automatización de procesos en el sector turístico libera al personal para que pueda interactuar de manera más personalizada con los visitantes, mejorando la calidad del servicio." (TCA Abu Dhabi, 2023)

El solo hecho de encontrarnos con reconocimiento facial en migración a la hora de ingresar al país, se muestra como buscan optimizar la experiencia del turista, desde que ingresas hasta que sales es una constante de cómo ayudar a mejorar la experiencia, como lo es el aeropuerto de Dubái (el cual es uno de los más transitados del mundo), las 0páginas web, app y conexiones con VISIT DUBAI y VISIT ABU DABHI las cuales tiene un chat impulsado por inteligencia artificial, los algoritmos personalizados para que cada usuario a la hora de ubicarse en el país se les muestre publicidad de lugares, restaurantes y parques por visitar.

La automatización de los autobuses dentro y fuera del aeropuerto destaca por su agilización de movilidad para residentes y visitantes, y por su metro sin conductor, que cuenta con dos rutas que cruzan la ciudad con estaciones clave para ayudar a la movilidad económica y segura de los ciudadanos.

Los Emiratos Árabes Unidos han logrado un progreso notable en la diversificación económica, impulsados principalmente por el desarrollo del sector turístico como una alternativa viable al petróleo. Esta estrategia ha involucrado una inversión significativa en infraestructura turística de vanguardia, incluyendo hoteles de lujo, parques temáticos, centros comerciales y

atracciones únicas que han posicionado a la región como un destino turístico de clase mundial. "El turismo se ha convertido en un pilar fundamental de la economía de los EAU, contribuyendo significativamente al PIB y generando miles de empleos." (Ministerio de Economía de los EAU, 2024)

A esto se le debe sumar como un gran pilar para su diversificación económica el hecho de tener el puerto y la zona franca más grande de todo medio oriente, el cual es en Dubái JAFZA, DAFZA Y DMCC en las cuales circulan más de 10.000 empresas de todo el mundo, donde se encuentran todos los sectores económicos, la razón de encontrar tanta diversidad y cantidad de empresas es debido a que al no existir impuestos, las empresas llevan sus fábricas y puntos a la zona franca donde utilizan la facilidad del Registro de marca para poder así re exportar sus productos, esto lo veremos reflejado en unos meses cuando la empresa Colombina se termine de instalar y puedan iniciar los procesos logísticos para Asia y Medio oriente la cual lo hará en compañía de la empresa DP WORLD, una empresa líder en soluciones logísticas la cual es una de la más reconocidas nivel mundial, el conjunto de estos factores ayuda a la importación y exportación de productos, la generación de empleos, de rentas, y ayuda al flujo de economía dentro del país y da un aporte significativo a la búsqueda de la diversificación.

Conclusiones

El turismo tecnológico ha transformado Dubái y Abu Dhabi para bien en un modelo ejemplar de cómo la innovación y la tecnología pueden impulsar el crecimiento económico y social de una sociedad, preservando la cultural pensando en un futuro para las siguientes generaciones. La experiencia de estas ciudades es la inspiración de otras regiones que buscan diversificar sus economías y posicionarse como destinos turísticos de clase mundial en la era digital, donde, de no estar a la vanguardia, existe como una ciudad de ensueño que ya trascurrió su época de oro.

Sin duda alguna, la integración de inteligencia artificial y automatización en el sector turístico de Dubái y Abu Dhabi ha hecho la experiencia de los visitantes más grata, posicionando a estas ciudades como destinos del mejor nivel, eficientes y atractivos en el sector turístico no solo regional, sino que también global. La visión estratégica y la implementación adecuada de

estas tecnologías han dado un modelo de éxito que puede ser tomado como base por otros destinos que buscan adaptarse a las demandas del turismo tecnológico o digital.

El turismo y la Zona Franca de Dubái ha convertido a los Emiratos Árabes Unidos en un ejemplo de diversificación económica exitosa. Esta estrategia ha demostrado ser funcional para evitar depender de un solo sector o incluso producto y obtener una economía con mayor futuro a largo plazo, la cual tenga diferentes caminos por los cuales decidirse

Hay que aclarar que la estrategia positiva no implica que esto no se deba parar la inversión a este sector, y se busca invertir en educación y capacitación de personal altamente cualificado para las nuevas tecnologías. El implementar políticas públicas que garanticen un desarrollo sostenible ayudara a complementar esta estrategia de diversificación pensando en un futuro.

En definitiva, los Emiratos Árabes Unidos han recorrido un camino significativo en la diversificación económica, sentando un precedente para otras naciones que buscan reducir su dependencia de recursos no renovables y construir economías más diversificadas y sostenibles.

Referencias bibliográficas

- Alberdi Alén, J. (2023). El impacto social, tecnológico y cultural de la exposición universal de Dubái. *[Trabajo de grado, Universidad de Cantabria]. Repositorio Institucional.* <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/29661>
- Asslami, K., De La Fuente Anuncibay, R., & Cuesta Gómez, J. L. (2023). Tecnología y liderazgo para la integración cultural de los Emiratos Árabes Unidos y Paraguay. *Revista Venezolana De Gerencia*, 28(10), 967-987. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e10.7>
- Balcázar Camacho, R. y Gualchi Ontaneda, J. (2023). Plan de negocios internacionales para el logro de la exportación directa de banano convencional de la asociación Asocarel hacia el mercado de Dubái Emiratos Árabes Unidos en el 2023. *[Trabajo de grado, Universidad Técnica de Machala]. Repositorio Institucional.* <https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/22055>
- Boucher, L. (2024). Ecosistema de consumo de viajes online de los neozelandeses de Christchurch. *[Trabajo de grado, Universidad Nacional del Comahue]. Repositorio Institucional.* <https://rdi.uncoma.edu.ar/handle/uncomaid/17956>

- Department of Economy and Tourism, Dubai. (s.f). Visit Dubai - Official Tourism Board in Dubai. <https://www.visitdubai.com/en/>
- Dubai Department of Economy and Tourism, Dubai (s.f). Discover Department of Economy and Tourism in Dubai. <https://www.dubaidet.gov.ae/en/>
- Dubai Media Office [@uaemediaoffice]. (s.f.). UAEGov Twitter. <https://twitter.com/uaemediaoffice?lang=en>
- Figueroa Moreno, C. D. (2022). Más fuerte y más grande que su extensión territorial. El poder financiero de los Emiratos Árabes Unidos. *[Trabajo de grado, Universidad de León]. Repositorio Institucional*. <https://buleria.unileon.es/handle/10612/15065>
- Hopfinger, H. & Scharfenort, N. (2020). Tourism Geography of the MENA Region: Potential, Challenges and Risks. *Zeitschrift für Tourismuswissenschaft*, 12(2), 131-157. <https://doi.org/10.1515/tw-2020-0018>
- Khan, A., Naseem, S., y Khan, U. (2021). Tourism industry and its impact on economic growth of five GCC countries. *International Journal of Entrepreneurship*, 25(1), 1–9. <https://www.abacademies.org/abstract/tourism-industry-and-its-impact-on-the-economic-growth-of-five-gcc-countries-10788.html>
- Khudhair, H., Mardani, A., Albayati, Y., Lootah, S y Streimikiene, D. (2020). El papel positivo de la industria del turismo para la ciudad de Dubái en los Emiratos Árabes Unidos. *Contemporary Economics* 14(4). 604-619, <http://dx.doi.org/10.5709/ce.1897-9254.430>
- Min, K., Echarri Chávez, M y Ramírez Frías, C. (2021). *Globalizar la cooperación en turismo: La experiencia china de la Nueva Ruta de la Seda*. *International Journal of Safety and Security in Tourism/Hospitality* <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8062333.pdf>
- Mochi Alemán, P.. (2021). Lo económico, las alianzas y la innovación social desde la economía social y solidaria. *Unodiverso*. 1(1). 1-22. <https://revistas.elcolegiodemorelos.edu.mx/index.php/unodiverso/article/view/UD-01-A-03/UD-01-A-03-pdf>
- Peralta Quesada, L. (2021). *El turismo de Centroamérica y la República Dominicana ante las tecnologías digitales: Retos y oportunidades para las mipymes*. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46801-turismo-centroamerica-la-republica-dominicana-tecnologias-digitales-retos>

- Ramírez Pérez, D., y Villamil Gamba, C. (2021). Estructura del agronegocio para la internacionalización del grano de cacao desde la región del Ariari en el departamento del Meta hacia los Emiratos Árabes. *[Trabajo de grado, Universidad Piloto de Colombia]*. *Repositorio Institucional*. <https://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/10900>
- Tautiva, N. Q., Calderón, J. A. P., & Barón, J. (s. f.). Análisis de medios digitales de promoción de las agencias de viajes en Colombia. *[Trabajo de grado, Fundación Universitaria Los Libertadores]*. *Repositorio Institucional*. <https://repository.libertadores.edu.co/items/ade86d54-3564-4822-a8ef-8714a04f612e>
- UAE Government. (s. f.). UAEGov. [Página de Facebook]. Facebook. <https://www.facebook.com/uaegov1/>
- UAE Government. (s. f.). UAEGov. [Página de Instagram]. Instagram. <https://www.instagram.com/uaegov/?hl=en>
- UAE Government. (s. f.). UAEGov. [página de YouTube]. Youtube.. <https://www.youtube.com/@uaegov>
- Uriña Pérez, J. y Gómez Torres, K. (2021). Plan de exportación y comercialización de trufas de chocolate con relleno de sirope de jengibre y menta para el mercado de Emiratos Árabes Unidos. *[Trabajo de grado, Universidad Casa Grande]*. *Repositorio Institucional*. <https://dspace.casagrande.edu.ec/items/8d6b83bd-b2a3-4e97-96ea-300e8015215d>