

**Prácticas empresariales en Expoganados Internacional S.A.S**

**Diego Julian Gómez Romero**

**Informe de Práctica empresarial para optar por el título de Profesional en Negocios  
Internacionales**

**Tutor**

**Wanda Ximena M. Ortiz Núñez**

**Universidad Santo Tomas, Bucaramanga**

**División de ciencias económicas, administrativas y contables**

**Facultad de negocios internacionales**

**2017**

## Contenido

| Pág.                                                            |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Glosario.....                                                   | 6  |
| Resumen.....                                                    | 11 |
| Introducción .....                                              | 13 |
| 1. Justificación .....                                          | 15 |
| 2. Objetivos.....                                               | 15 |
| 2.1 General.....                                                | 15 |
| 2.2 Específicos .....                                           | 15 |
| 3. Perfil de la empresa.....                                    | 16 |
| 3.1 Razón social .....                                          | 16 |
| 3.2 Objeto social .....                                         | 16 |
| 3.3 Misión .....                                                | 17 |
| 3.4 Visión.....                                                 | 18 |
| 3.5 Organigrama .....                                           | 19 |
| 3.6 Portafolio de productos .....                               | 19 |
| 3.7 Comportamiento exportaciones del sector ganadero 2016 ..... | 20 |
| 3.8 Panorama del sector ganadero 2017 .....                     | 21 |
| 4. Cargo y funciones .....                                      | 22 |
| 4.1 Funciones .....                                             | 22 |
| 4.2 Procedimientos ejecutados.....                              | 23 |
| 4.2.1 Proceso de exportación .....                              | 23 |

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2.1.1 Documentos e información requerida inicialmente .....                | 23 |
| 4.2.1.1.1 Tiempos, acciones a proceder y envío de otros documentos. ....     | 24 |
| 4.2.1.2 Procedimiento especial para Iraq .....                               | 25 |
| 5. Análisis de nuevos mercados .....                                         | 26 |
| 5.1 Egipto .....                                                             | 28 |
| 5.2 Vietnam .....                                                            | 30 |
| 5.3 Emiratos Árabes Unidos .....                                             | 32 |
| 6. Análisis de exportadores de ganado en pie y carne despostada .....        | 34 |
| 7. Marco conceptual y normativo sobre las funciones desempeñadas .....       | 35 |
| 7.1 Marco Conceptual .....                                                   | 35 |
| 7.1.1 Ganadería Extensiva: .....                                             | 36 |
| 7.1.2 Ganadería Intensiva: .....                                             | 37 |
| 7.1.3 Barreras del sector bovino en Colombia: .....                          | 38 |
| 7.1.4 Entidades que regulan la ganadería en Colombia .....                   | 39 |
| 7.1.4.1 FEDEGAN: .....                                                       | 39 |
| 7.1.4.2 FINAGRO (Fondo para el financiamiento del sector agropecuario) ..... | 40 |
| 7.1.4.3 ICA (Instituto Colombiano Agropecuario): .....                       | 40 |
| 7.1.4.4 INVIMA (Instituto de Vigilancia de Medicamento): .....               | 41 |
| 7.1.4.5 Agencias de Aduana: .....                                            | 41 |
| 7.1.4.6 DIAN (Dirección de impuestos y aduanas nacionales): .....            | 42 |
| 7.1.4.6.1 DEX (Declaración de Exportación): .....                            | 42 |
| 8. Marco Normativo .....                                                     | 43 |
| 8.1 Costitucion Politica .....                                               | 43 |

|                                                                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 8.1.1 Leyes Marco de Comercio Exterior .....                                                                                                             | 43 |
| 8.1.2 Exportación De Bienes .....                                                                                                                        | 43 |
| 8.2 Resoluciones Ministeriales sobre Exportaciones.....                                                                                                  | 43 |
| 8.3 Resoluciones del Consejo Superior de comercio exterior, de los organismos que lo precedieron, del Incomex y del Ministerio de Comercio Exterior..... | 44 |
| 8.4 Resolucion de Institutos Decentralizados .....                                                                                                       | 44 |
| 8.5 Resoluciones de la DIAN.....                                                                                                                         | 44 |
| 8.6 Circulares Incomex y Mincomex- Temas Varios-.....                                                                                                    | 44 |
| 8.7 Circulares del Incomex para diligenciamiento de formularios de certificaciones de origen .....                                                       | 45 |
| 9. Decreto 3075 de 1997 .....                                                                                                                            | 45 |
| 10. Aportes.....                                                                                                                                         | 46 |
| 10.1 Aportes de la empresa al practicante .....                                                                                                          | 46 |
| 10.2 Aportes del practicante a la empresa .....                                                                                                          | 47 |
| 11. Conclusiones y Recomendaciones .....                                                                                                                 | 48 |
| Referencias Bibliográficas .....                                                                                                                         | 50 |

## Lista de Figuras

| Pág.                                                                                                              |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1. Organigrama Expoganados Internacional .....                                                             | 19 |
| Figura 2. Exportaciones de Carne de Bovino en 2016.....                                                           | 20 |
| Figura 3. Sellos de calidad para Iraq.....                                                                        | 26 |
| Figura 4. Países objetivo de Expoganados Internacional.....                                                       | 27 |
| Figura 5. Descripción arancelaria Ganado en pie. ....                                                             | 27 |
| Figura 6. Descripción arancelaria Carne despostada. ....                                                          | 27 |
| Figura 7. Importaciones de Egipto de Carne de bovino en cortes congelado - Subpartida 0202300090.....             | 29 |
| Figura 8. Importaciones de Egipto de Carne de bovino en cortes congelado de Colombia- Subpartida 0202300090. .... | 29 |
| Figura 9. Importaciones de Vietnam de Ganado en pie- Subpartida 0102299020. ....                                  | 31 |
| Figura 10. Importaciones de Vietnam de Carne de bovino en cortes congelado - Subpartida 0202300090.....           | 31 |
| Figura 11. Importaciones de EAU de Ganado en pie- Subpartida 0102299020.....                                      | 33 |
| Figura 12. Importaciones de EAU de Carne de bovino en cortes congelado - Subpartida 0202300090.....               | 33 |
| Figura 13. Exportadores colombianos de ganado en pie y carne despostada de Enero a Febrero 2017.....              | 34 |

### Glosario

- **Abono:** Es el pago final realizado a la entidad bancaria cuando la mercancía ya se encuentra embarcada.
- **Agencias de Aduanas:** Son las personas jurídicas cuyo objeto social principal es el ejercicio del agenciamiento aduanero, para lo cual deben obtener autorización por parte de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. También se consideran agencias de aduanas, los Almacenes Generales de Depósito sometidos al control y vigilancia de la Superintendencia Bancaria, cuando ejerzan la actividad de agenciamiento aduanero, respecto de las mercancías consignadas o endosadas a su nombre en el documento de transporte, que hubieren obtenido la autorización para el ejercicio de dicha actividad por parte de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, sin que se requiera constituir una nueva sociedad dedicada a ese único fin.
- **Agente de carga internacional:** Persona jurídica inscrita ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, para actuar exclusivamente en el modo de transporte marítimo, y cuyo objeto social incluye, entre otras, las siguientes actividades: coordinar y organizar embarques, consolidar carga de exportación o desconsolidar carga de importación y emitir o recibir del exterior los documentos de transporte propios de su actividad.
- **Anticipo:** Es el adelanto del pago realizado a la entidad bancaria cuando la mercancía aún no ha sido embarcada.
- **Arancel de aduanas:** Son las tarifas que gravan las mercancías en la importación, la exportación y el tránsito, así como los impuestos fiscales, las disposiciones complementarias y los índices correspondientes.

- **Arribar:** próximo a llegar a puerto o llegar [una embarcación] al puerto que es su destino o en el que se puede refugiar.
- **Banco confirmador:** Garantiza el pago por parte del Banco Emisor. Se usa cuando las garantías que ofrece el Banco Emisor no se consideran suficientes. Suele ser el Banco Avisador.
- **Banco emisor:** Banco elegido por el importador. Confecciona y realiza la apertura del crédito. Paga el crédito si se cumplen las condiciones exigidas en el mismo. Es el Banco del Importador.
- **Carta de porte:** : Documento de transporte por vía férrea o por vía terrestre que expide el transportador y que tiene los mismos efectos del conocimiento de embarque
- **Certificado de inspección sanitaria (CCTAE):** Es el documento que expide el INVIMA, en el cual hace constar la aptitud de los alimentos para el consumo humano o la aptitud de las materias primas e insumos para alimentos destinados al consumo humano para ser utilizados en la fabricación de alimentos.
- **Certificado de origen:** Documento que certifica el país de origen de la mercancía que en él se detalla, es decir, acredita que la mercancía ha sido fabricada en ese país. Se utiliza sólo para exportaciones e importaciones con países extracomunitarios, de tal forma que los productos puedan acogerse a los regímenes preferenciales y a la aplicación de los aranceles que les corresponden.
- **Certificado Halal:** Proceso de garantía de calidad aplicado a alimentos, productos y servicios según la Normativa Halal y otros documentos preestablecidos. Estos alimentos, productos o servicios se ofertan desde empresas y entidades a públicos de práctica islámica, tanto en su

país como en el ámbito de la Unión Europea, como para la exportación a países de prácticas islámicas. La certificación Halal es gestionada por el “Instituto Halal”

- **Certificado zoosanitario para exportación (CEZA):** es el documento que avala el cumplimiento de los requisitos sanitarios exigidos por el país importador. Se emite en la forma 3-530 a solicitud del interesado y en él se atestigua la condición zoosanitaria de los animales o sus productos. De acuerdo con lo consignado en la Resolución 1317 de 2007 el CeZa es válido por un solo embarque y su vigencia en días calendario contados a partir de la fecha de elaboración dependiendo del producto.
- **Código Swift (*Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication*):** también denominado código BIC (*Bank Identifier Code*) es una serie alfanumérica de 8 u 11 dígitos que sirve para identificar al banco receptor cuando se realiza una transferencia internacional.
- **Conocimiento de embarque (*Bill of lading*):** Es el documento que el transportador marítimo expide como certificación de que ha tomado a su cargo la mercancía para entregarla, contra la presentación del mismo en el punto de destino, a quien figure como consignatario de esta o a quien la haya adquirido por endoso, como constancia del flete convenido y como representativo del contrato de fletamento en ciertos casos. Los conocimientos de embarque de la carga consolidada los expide el agente de carga internacional. Este documento podrá ser objeto de endoso aduanero parcial o total
- **Contenedor:** Es un recipiente consistente en una gran caja con puertas o paneles laterales desmontables, normalmente provistos de dispositivos (ganchos, anillos, soportes, ruedas) para facilitar la manipulación y estiba a bordo de un medio de transporte, utilizado para el transporte de mercancías sin cambio de embalaje desde el punto de partida hasta el punto de llegada, cuya capacidad no sea inferior a un metro cúbico.



- **Contenedor refrigerado:** O también conocido como reefer, actúa como un refrigerador móvil. La maquinaria usada hoy está actualizada con la última tecnología moderna y puede mantener una temperatura interna estable por semanas con una máxima variación de 0.01 grados Celsius. Estos contenedores reefer pueden controlar temperaturas desde  $-30^{\circ}\text{C}$  a  $+50^{\circ}\text{C}$ .
- **Chapetas:** Orejera o arete para la identificación del ganado.
- **Declaración de exportación:** Es el documento mediante el cual se relacionan las mercancías nacionales o nacionalizadas que van a ser exportadas a otros países o a las zonas francas industriales y/o comerciales de bienes y servicios.
- **Exportación:** La exportación consiste en la salida de plaza, para ser consumidas en el exterior del territorio aduanero nacional de mercaderías nacionales o nacionalizadas, sujeta al pago de tributos o al amparo de las franquicias correspondientes.
- **Factura comercial:** La factura comercial (*commercial invoice*), base de la negociación comercial, es preparada por el vendedor y describe en forma clara la transacción, el consignatario y el sistema de pago.
- **Factura proforma:** Una factura proforma no es una factura comercial. Se trata de un documento que especifica los detalles de una futura factura definitiva. Mediante la factura proforma, el vendedor se compromete a proporcionar los productos o servicios especificados a un precio determinado
- **Free on board (FOB):** Significa que el vendedor entrega la mercancía a bordo del buque designado por el comprador en el puerto de embarque.
- **Fondeo:** Maniobra en la que se larga el ancla y cadena suficiente para que el barco permanezca inmóvil en una zona determinada.

- **Gravámenes arancelarios:** Son los derechos contemplados en el Arancel de Aduanas.
- **Incoterms:** Son aquellos términos utilizados en un contrato de compraventa internacional, que definen cuál de las dos partes (vendedor o comprador) tiene la obligación de asegurar la mercancía, qué tipo de póliza debe adquirirse y quién paga la prima de seguro.
- **Instituto Colombiano agropecuario (ICA):** Es una entidad Pública del Orden Nacional con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, perteneciente al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. El Ica diseña y ejecuta estrategias para, prevenir, controlar y reducir riesgos sanitarios, biológicos y químicos para las especies animales y vegetales, que puedan afectar la producción agropecuaria, forestal, pesquera y acuícola de Colombia.
- **Instituto Nacional de vigilancia de medicamento (INVIMA):** Es una entidad de vigilancia y control de carácter técnico científico, que trabaja para la protección de la salud individual y colectiva de los colombianos, mediante la aplicación de las normas sanitarias asociada al consumo y uso de alimentos, medicamentos, dispositivos médicos y otros productos objeto de vigilancia sanitaria.
- **Lista de empaque:** Es la relación de las mercancías heterogéneas contenidas en cada bulto. La lista de empaque puede ser sustituida por la factura.
- **Mesa de dinero:** En Colombia es normal que la mesa de divisas negocie en dólares y en otras monedas.
- **Motonave:** Buque propulsado por medio de motores.
- **Reintegro:** se refiere al ingreso de divisas por conducto de los intermediarios del mercado cambiario o de cuentas en el exterior registradas bajo el mecanismo de compensación
- **Zarpe:** Acto de abandono de una nave del puerto.

## **Resumen**

Realizar mis prácticas en EXPOGANADOS INTERNACIONAL SAS, fue una experiencia enriquecedora y constructiva que me permitirá en un futuro próximo desarrollarme como un profesional integral en negocios internacionales.

Ingresé a la compañía el día 2 de Enero de 2017. Tenía muchas expectativas de poder realizar mis prácticas allí y finalmente alcanzar un eslabón más que me permitiría culminar mi carrera profesional y posteriormente desenvolverse en el campo laboral.

Durante la primera semana, me hicieron una inducción acerca del funcionamiento de la compañía, donde me explicaron todos los procesos que se realizaban allí y los documentos que se manejaban en mi área de competencia para lograr con éxito una exportación.

Al principio, tuve temor de enfrentarme a tantas responsabilidades, pero con el paso de los días pude darme cuenta de que aquel temor había desaparecido.

Después de aquellos días de inducción, ya me correspondía a mí encargarme de los procesos que abarcaban todos los documentos de exportación, permisos y certificados tales como: certificado Halal, certificados CCTAE; diligenciar facturas, verificar que las declaraciones de exportación estaban acordes con la factura, así como con la lista de empaque. También me encargaba de contactar a las navieras para apartar muelles, asegurarme que los transportistas salieran a tiempo y cuando estos llegaran al destino.

Adicional a esto puedo decir que contribuí en otras áreas o trabajos de la compañía tales como finanzas, realizando legalizaciones de unas pocas importaciones que realiza la empresa. También tuve la oportunidad de contactarme con los bancos para solicitar el envío de los formularios legalizados y notas de intereses, y finalmente en el área de contabilidad pude contribuir

realizando tablas de las exportaciones de los anteriores años organizándolas por montos, tipo de pago, clientes tanto nacionales como internacionales y pasando registro de los movimientos de las exportaciones y reintegros.

Transcurridos ya 5 meses como practicante, presencie la primera exportación de ganado en pie a Egipto que fue enviada por medio del puerto de Limonal en Cartagena , la exportación fue aproximadamente de 7000 mil cabezas de ganado; en esta exportación participe llamando a puerto, ayudando diligenciar los papeles necesarios para la legalización de las chapetas que llevan las vacas en la oreja y también la plantilla de ingreso del personal de la empresa al puerto, quienes se encargan de la inspección y cuidado del ganado al momento de montarla en la moto nave.

## Introducción

Negocios Internacionales es la base de este compendio, así que sería correcto ampliar el foco de visualización de los términos; Negocio procede del latín *negotium*, un vocablo compuesto por *nec* y *otium* que puede traducirse como “lo que no es ocio”. El término, por lo tanto, permite hacer referencia al trabajo u ocupación que se lleva a cabo con fines lucrativos. El adjetivo internacional, por otra parte, está vinculado a aquello perteneciente o relativo a dos o más países, a una nación distinta de la propia o que ha trascendido las fronteras nacionales.

Los negocios internacionales, en definitiva, abarcan a las actividades comerciales que se desarrollan en más de un país. El concepto incluye las transacciones gubernamentales y las transacciones privadas. En concreto, podemos establecer que cuando hablamos de negocios internacionales estamos haciendo referencia tanto a importaciones como a exportaciones, sin olvidarnos tampoco de las financiaciones y de las inversiones. Ámbitos todos ellos que para poder llevarse a cabo y con éxito requieren que exista apoyo financiero y competitividad, entre otros factores.

Como profesionales en el área debemos ser conocedores del arte en actividades comerciales con empresas de diferentes países, con las cuales se generan acuerdos comerciales, los cuales traen consigo desarrollo y mejora en la economía de un país. Para ser más precisos el término conocer evoca directamente la “praxis”, es decir, la puesta en marcha de todos los conocimientos teóricos aprendidos durante el desarrollo de la cátedra. Como exigencia de la Universidad Santo Tomas, es de primordial importancia hacer una primera práctica profesional, en la cual se enfrente la realidad del mercado laboral y el funcionamiento del sistema de transacciones comerciales (privadas y gubernamentales) bajo la cual estamos cobijados, y se encuentren las

habilidades que poseemos como individuos las cuáles serán las propulsoras de nuestro ejercicio profesional.

De esta manera entra en escena, Expoganados Internacional S.A.S.... “una empresa de tradición familiar, fundada y creada por Roberto Dulcey Cristancho, quien inicia el negocio de la producción y comercialización de ganado a mediados del año 1980 iniciando como persona natural. Con el paso del tiempo y los años se compraba ganados a los diferentes ganaderos de los departamentos de Santander y Cesar, para ser finalmente vendidos a los consumidores de carnes y supermercados de Bucaramanga”.....La plaza idónea para poner en marcha aquellos conocimientos adquiridos en el alma mater y que con tanto sacrificio y dedicación se han estudiado para llegar a ser un profesional idóneo del ejercicio de los Negocios Internacionales.

## **1. Justificación**

Esta experiencia de las prácticas empresariales lo elegí porque son de gran contribución para mi desarrollo profesional, ya que en este entorno además de lo aprendido en la academia puedo poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de mi carrera profesional y así familiarizarme con el mundo de los negocios que me espera.

Realizar las prácticas también es un medio para aprender acerca de la organización que se debe llevar a cabo para estos procesos en el ámbito de los negocios internacionales, ser más disciplinado y saber cómo enfrentarme a los diversos retos y problemáticas que puedan suceder, siendo estos sobre los que nadie nos enseña y sólo mediante la práctica en el ambiente laboral se logra aprender y adquirir estas habilidades. También es un espacio que nos enseña a como trabajar en equipo puesto que una compañía funciona gracias al trabajo conjunto de los diferentes departamentos en los que se divide una empresa.

## **2. Objetivos**

### **2.1 General**

Adquirir conocimientos y desarrollar habilidades sobre todo lo que conlleva un proceso de exportación, búsqueda de mercados potenciales y comportamiento del mercado internacional.

### **2.2 Específicos**

- Participar y seguir el paso a paso de cada uno de los procesos de exportación que Expoganados Internacional lleva a cabo mensualmente.

- Realizar constantemente búsquedas y consultas acerca de la actualidad del mercado internacional que pueda favorecer las actividades de la compañía.
- Realizar seguimientos mensualmente sobre el reintegro de divisas y abonos que llegan a la compañía.

### **3. Perfil de la empresa**

#### **3.1 Razón social**

Expoganados Internacional S.A.S

#### **3.2 Objeto social**

Expoganados Internacional S.A.S., tiene como objeto:

1. La comercialización, distribución de ganado de todo tipo de las distintas razas y naturaleza existente.
2. Exportación e importación de todo tipo de ganado en pie.
3. Exportación e importación de carne en canal de todo tipo de ganado, apta para el consumo humano, despostado, congelado y/o refrigerado.
4. Comercialización de los derivados de lácteos de todo tipo de ganados en cualquier estado físico y/o químico.
5. Exportación e importación de los derivados lácteos de todo tipo de ganados en cualquier estado físico y/o químico.
6. Comercialización, distribución, exportación e importación de alimento para todo tipo de ganados incluidas sus distintas clases y/o razas.



7. Importación, exportación y comercialización de alimentos e insumos para la agricultura y la ganadería.
8. Importación, exportación y comercialización de maquinaria y equipo para el sector agrícola y ganadero.
9. Transporte terrestre de carga nacional e internacional a través de vehículos propios o de tercero y la representación de empresas transportadoras de carga nacional e internacional en el país, sean estas nacionales o extranjeras.

Así mismo, podrá realizar cualquier otra actividad económica lícita tanto en Colombia como en el extranjero, accesorias, derivadas o conexas de las ya señaladas, o distintas a estas. La sociedad podrá llevar a cabo, en general, todas las operaciones, de cualquier naturaleza que ellas fueren, relacionadas con el mismo, procesar, transformar, empacar, almacenar, distribuir, importar, exportar y comercializar productos y subproductos derivados y afines a la actividad del objeto social, la sociedad puede realizar en su propio nombre o por cuenta de terceros o en participación con ellos toda clase de operaciones comerciales sobre bienes muebles e inmuebles, celebrar contratos con personas naturales o jurídicas, dar o recibir dinero, abrir cuentas bancarias, dar o recibir garantías con las limitaciones previstas en los estatutos, girar, endosar, adquirir y negociar títulos valores y celebrar todas las operaciones de crédito que le permitan obtener fondos y otros activos necesarios para el desarrollo de la empresa.

### **3.3 Misión**

Expoganados Internacional S.A.S es una empresa santandereana especializada en servicios dirigidos al sector ganadero y cárnico mediante el levante de bovinos para su comercialización y distribución a nivel nacional e internacional. Satisface las necesidades de sus clientes

comprometiéndose siempre con los más altos estándares de calidad, profesionalidad, innovación, servicio, precio y volumen.

Generando valor para los accionistas, beneficios para el talento humano y contribuyendo al fortalecimiento del sector agropecuario.

### **3.4 Visión**

Expoganados Internacional S.A.S en el 2020 será una empresa líder en Colombia en la comercialización y distribución de productos pecuarios y agrícolas a nivel nacional e internacional, basado en sistemas integrados de gestión, diversificado la oferta y confianza de los empleados, clientes y proveedores.

### 3.5 Organigrama

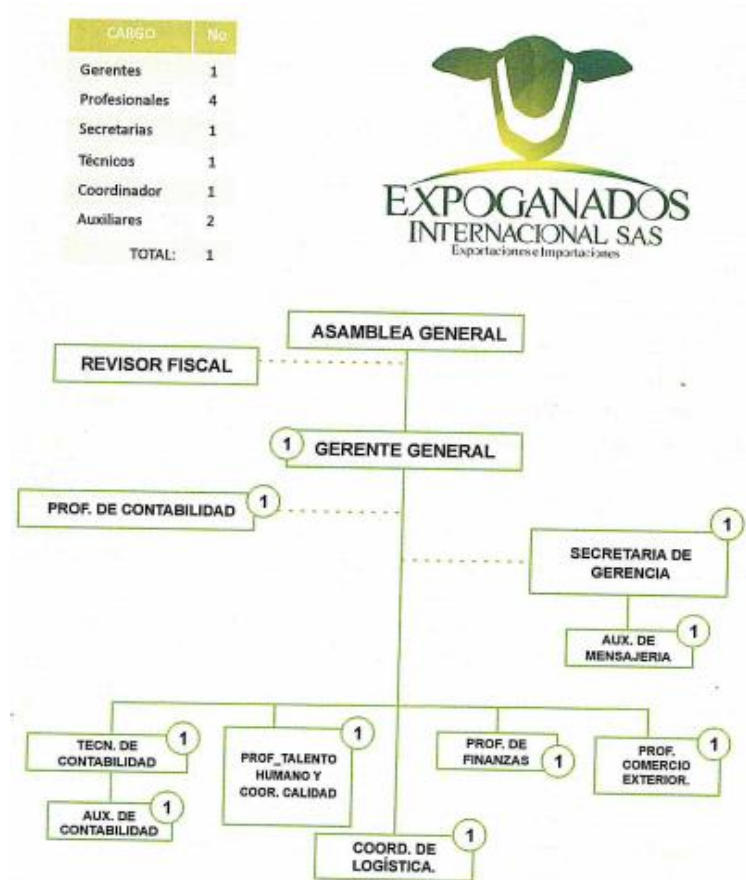


Figura 1. Organigrama Expoganados Internacional

### 3.6 Portafolio de productos

- Ganado en pie
- Carnes en canal
- Carnes despostada
- Carnes empacadas al vacío
- Sistema porcionador inteligente
- Vísceras
- Pielles

### 3.7 Comportamiento exportaciones del sector ganadero 2016

Según el análisis del comportamiento de las exportaciones del sector ganadero en el año 2016 realizadas por Fedegán:

- En 2016 Colombia exportó 10 mil toneladas de carne, equivalente a USD34 millones.
- En el caso de las exportaciones de animales vivos, estas equivalieron a USD51 millones con el envío de 86 mil animales vivos a Perú, Líbano, Jordania e Irak.

Del total de exportaciones, entre carne y animales vivos, el valor es de USD85 millones equivalente a 166 mil novillos gordos. La cifra es distante aún de los USD755 millones exportados en 2008 o de los USD639 de 2009.

- Los principales destinos de las exportaciones de carne y productos cárnicos fueron Rusia con el 47 por ciento de participación del volumen enviado, Jordania con el 23 por ciento y Curazao con el 11 por ciento.

| Exportaciones de Carne de Bovino en 2016 |               |                   |
|------------------------------------------|---------------|-------------------|
| País                                     | Toneladas     | Valor US\$        |
| Rusia                                    | 4.703         | 13.123.270        |
| Jordania                                 | 2.253         | 9.057.340         |
| Curazao                                  | 1.137         | 4.122.691         |
| Hong Kong                                | 622           | 2.296.577         |
| Líbano                                   | 472           | 2.114.863         |
| Perú                                     | 261           | 1.400.915         |
| Vietnam                                  | 188           | 698.498           |
| Libia                                    | 178           | 474.401           |
| Kuwait                                   | 81            | 182.734           |
| Irak                                     | 54            | 183.515           |
| Angola                                   | 52            | 269.913           |
| Congo                                    | 25            | 58.245            |
| Georgia                                  | 7             | 35.690            |
| <b>Total</b>                             | <b>10.033</b> | <b>34.018.652</b> |

Figura 2. Exportaciones de Carne de Bovino en 2016.

### 3.8 Panorama del sector ganadero 2017

Según las perspectivas realizadas por Fedegán se espera que para el sector ganadero en el 2017:

- “El consumo de carne de res de fuentes formales se verá afectado sensiblemente como consecuencia de la reforma tributaria y el resentimiento de la economía en general.
- “la proliferación del sacrificio clandestino y del contrabando de animales desde Venezuela continuará afectando la formalidad del sector, y ante las dificultades en el ingreso disponible de los colombianos mucho del consumo formal (más costoso) será desplazado por el ilegal (más económico)”.
- Por otro lado, Fedegán confirmó que “el tema de precios internos del novillo gordo se mantendrá en sus niveles altos, y posiblemente se den repuntes al alza ante la escasez de animales que se registra y cuya recuperación solo se verá en 2 o 3s años, si el clima es favorable”.
- Otra previsión favorable es que el inventario bovino podría recuperarse o al menos detener su caída, para lo que espera un clima mucho más favorable, disponibilidad de alimento y políticas públicas eficaces que ayuden a promover la ganadería.
- En el marco internacional, los precios mantendrían su nivel, aunque se podrían registrar tendencias bajistas ante la entrada de mayor producción que busca aprovechar los precios actuales. “Las exportaciones continuarán concentradas en el envío de animales vivos a países de Medio Oriente y Norte de África, MENA, con un mediano aprovechamiento en la exportación de productos cárnicos a países con los que no se tiene TLC”, concluye en este sentido el informe”.

## **4. Cargo y funciones**

### **4.1 Funciones**

- Consultar fechas y eventos internacionales para el sector de ganadería (ganado en pie y carne despostada) e informar el cronograma para análisis y estudio por parte de la directiva y viabilidad de participación en dicho evento.
- Organizar material promocional de la empresa (lapiceros, agendas, gorras, camisetas, brochures, tarjetas de presentación) para asistir a los eventos feriado que se asista.
- Organizar plan de mercadeo y consecución de clientes potenciales en países tales como: Egipto, Vietnam y Emiratos Árabes.
- Realizar la búsqueda y consulta de los protocolos actualizados con el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) para exportación de ganado en pie.
- Realizar la búsqueda y consulta de los protocolos actualizados con el Instituto de Vigilancia de Medicamento (INVIMA) para exportación de carne despostada.
- Realizar seguimiento a los protocolos próximos aprobar en ganado en pie y carne despostada, para poder realizar el filtro de información de cada país y contactar nuevos clientes.
- Clasificar el tarifario 2017 de la entidad ICA, teniendo en cuenta la resolución recibida.
- Solicitar tarifario 2017 del INVIMA, con el fin de actualizar trámite y pago de documentación de exportación.
- Consultar y actualizar con las navieras tarifas 2017, por concepto de gastos-fletes, seguros, desde origen a destino final, en contenedores refrigerados, de acuerdo a las instrucciones dadas por parte del cliente en el exterior.

- Esta actividad se realiza en el momento que se está cotizando un negocio nuevo.
- Actualizar y Diligenciar documentos de la (Agencia de Aduanas Claric) para efectos de renovar información aduanera para el año 2017
- Contactar el call center de Bancolombia línea 018000 correspondiente a Comercio Exterior-Bancolombia y seguir las instrucciones para realizar inscripción de la empresa con el fin de recibir los documentos legalizados oportunamente (formularios por operaciones de reintegro de exportación, servicios, prestamos moneda extranjera y endeudamiento externo)
- Realizar seguimiento diario a los formularios legalizados por las operaciones realizadas con los bancos. (Bancolombia, BBVA, Corficolombia, Banco de Occidente) para cumplimiento a las entidades de control tales como Banco República y DIAN.
- Participar en el proceso de exportación, conocimientos básicos en la logística y documentación requerida de acuerdo a las políticas de cada país importador.

## **4.2 Procedimientos ejecutados**

### **4.2.1 Proceso de exportación**

#### ***4.2.1.1 Documentos e información requerida inicialmente***

1. Datos de negociación y precios.
2. Factura proforma (enviar proforma cliente para que la revise).
3. Documentos: **CCTAE** (Documento zoosanitario para la exportación) y **CIS** (Documento de inspección sanitaria).
4. Autorización y certificación por parte del ICA para el aval y así empezar la exportación.

5. Según el destino:

- Líbano.
- Iraq (Certificado o permiso de importación para poder exportar, o licencia de importación).
- Jordania.

*4.2.1.1.1 Tiempos, acciones a proceder y envío de otros documentos.*

- Las solicitudes de exportaciones duran una semana (Se solicitan varias por atrasos de barcos y demás).
- Cuando el ICA certifica que los animales se encuentran con las especificaciones requeridas, se envía la factura proforma.
- Se certifican las chapetas para su posterior uso (Iraq).
- Se anuncia a agencia de aduanas.
- Se envía la factura proforma al cliente. Dependiendo del país a exportar se debe tener en cuenta que la edad del ganado debe ir en meses para Iraq y en años Jordania y el Líbano.
- Envío de cartas de responsabilidad: policía antinarcóticos (1 semana de vigencia).
- Operación pre-operativo, donde se reúnen la agencia de aduanas, la policía, la naviera y los encargados de fumigación para coordinar los procesos que le corresponden a cada una de estas entidades.
- Envío de carta a la naviera para alquilar el muelle.
- Envío de formato de instrucciones al cliente.
- Solicitud de fumigación del buque
- Enviar a la naviera las instrucciones del cliente
- Diligenciar la plantilla de ingreso a el puerto



- Se emite BL original al puerto para el posterior despacho de la mercancía.
- Se envía al cliente BL (copia no negociada) asegurando que la mercancía sólo sea despachada al cliente hasta que este pague.
- Si hay que notificar o modificar el BL por algún motivo razón se da el poder al capitán del barco para realizar los cambios necesarios
- Manifiesto de carga: permiso buques para la entrada al muelle.
- Despacho de carga 24 horas para cerrar la declaración de exportación DEX, cerrar en el sistema y no poderse volver a modificar.
- Enviar al puerto una plantilla donde se registre el personal de la empresa que se le permitirá el ingreso para inspeccionar el cargue.
- Se realiza la factura comercial cuando ya está todo embarcado y se envía al cliente.
- Solicitud con el ICA del certificado de finalización de la exportación
- Cada documento tiene que tener la aprobación del cliente para evitar inconvenientes

#### ***4.2.1.2 Procedimiento especial para Iraq***

- Tramite de legalización de documentos ante la cancillería y relaciones exteriores se envía a la embajada de Brasil que es el puente con la embajada de Iraq (no hay embajada en Colombia).
- Los documentos de deben enviar a Brasil con una anticipación de 15 días.
- Se le envía al cliente encuesta de satisfacción al cliente.

#### **Formas de pago**

- Se realizan mediante tipos de pagos: Pagos directos y Cartas de crédito
- Antes y durante la exportación el cliente hace anticipos y abonos.
- Se diligencia el formulario número 2 que es una declaración de cambio.

Sellos de calidad de la empresa



*Figura 3. Sellos de calidad para Iraq*

## 5. Análisis de nuevos mercados

Cuando Ingresé a Expoganados Internacional S.A.S, la compañía buscaba abrirse a nuevos mercados ya que como se vio en el pasado por el cierre con la frontera Venezolana, los obligo a indagar en diferentes mercados donde vender sus productos y ahora buscan no perder su oferta exportadora.

Por esto la empresa analiza 3 nuevos mercados para abrir negocios; históricamente la empresa lo que más exporta es ganado en pie y esporádicamente han hecho envíos de carne despostada a Rusia y buscan consolidarse en un nuevo mercado.

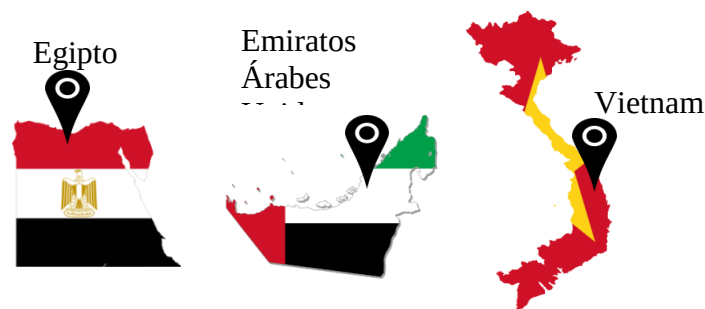


Figura 4. Países objetivo de Expoganados Internacional

Los países a los que quiere llegar EXPOGANADOS INTERNACIONAL SAS son:

| DATOS GENERALES    |                                                                                                                                   |                 |                |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|
| Nivel Nomenclatura | Código Nomenclatura                                                                                                               | Código Complem. | Código Suplem. |
| ARIAN              | 0102.29.90.20                                                                                                                     |                 |                |
| Descripción        | Animales vivos<br>Animales vivos de la especie bovina.<br>- Bovinos domésticos:<br>-- Los demás:<br>--- Los demás:<br>---- Machos |                 |                |
| Unidad física      | u - Unidades o artículos                                                                                                          |                 |                |

Figura 5. Descripción arancelaria Ganado en pie.

| DATOS GENERALES    |                                                                                                                     |                 |                |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|
| Nivel Nomenclatura | Código Nomenclatura                                                                                                 | Código Complem. | Código Suplem. |
| ARIAN              | 0202.30.00.90                                                                                                       |                 |                |
| Descripción        | Carne y despojos comestibles<br>Carne de animales de la especie bovina, congelada.<br>- Deshuesada:<br>-- Los demás |                 |                |
| Unidad física      | kg - Kilogramo                                                                                                      |                 |                |

Figura 6. Descripción arancelaria Carne despostada.

## 5.1 Egipto

Egipto está ubicado en el norte de África. Es uno de los países más más poblados del continente y tal vez el más visitado, no solo por el legado de su civilización antigua, monumentos famosos como las pirámides, la Esfinge, y los grandes y maravillosos templos; también es atractivo a los turistas por ser parte de la Tierra Santa.

- Capital: El Cairo
- Ubicación: En el noreste de África limita con el Mar Mediterráneo al norte, Israel y el mar Rojo al este, al sur de Sudán y Libia al oeste.
- Población: 79.089.650 aproximadamente
- Idioma: El idioma oficial es el árabe.
- Moneda: La unidad monetaria es la libra egipcia

Egipto es el país más atractivo para exportar ganado en pie o carne despostada ya que es el primer país en el continente africano con mayor consumo de carne, llegando a unas 600.000 toneladas por año.

El comercio bilateral entre estos dos países es nuevo y creciente, ambos están trabajando de la mano para tener buenas relaciones comerciales y sostener las nacientes exportaciones de carne que se están empezando a enviar para dicho país.

La necesidad de los egipcios por la carne ha llegado hasta los productores colombianos que en el pasado no han sido muy competitivos ya que los precios que se manejan a nivel interno no eran los suficientemente competitivos con los precios por debajo que se visualizan en algunos países como Brasil o Argentina.

| Exportadores              | Valor importada en 2011 | Valor importada en 2012 | Valor importada en 2013 | Valor importada en 2014 | Valor importada en 2015 | ARANCEL |
|---------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------|
| Brasil                    | 348349                  | 543195                  | 483925                  | 592436                  | 1002969                 | 0%      |
| India                     | 244271                  | 276005                  | 312777                  | 530582                  | 405429                  | 0%      |
| Estados Unidos de América | 36388                   | 62405                   | 18743                   | 43092                   | 12313                   | 0%      |
| Nueva Zelandia            | 3942                    | 6547                    | 4433                    | 6620                    | 8567                    | 0%      |

\*Cifras expresadas en miles de USD

*Figura 7.* Importaciones de Egipto de Carne de bovino en cortes congelado - Subpartida 0202300090.

Los principales socios comerciales de la sub partida 0202300090 carne de bovino en cortes congelada son los de la tabla anterior, donde se puede destacar que el principal socio es Brasil con la mayor participación y que es un país de la región y todos los principales socios tienen un arancel de 0% para el ingreso de esta mercancía.

| Código del producto | Descripción del producto                                                         | Egipto importa desde Colombia |               |               |            |            |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------|---------------|------------|------------|
|                     |                                                                                  | Valor en 2011                 | Valor en 2012 | Valor en 2013 | valor 2014 | valor 2015 |
| 020230              | Frozen, boneless meat of bovine animals(Carne deshuesada, de bovinos, congelada) | 8045                          | 4212          | 0             | 0          | 267        |

\*Cifras expresadas en miles de USD

*Figura 8.* Importaciones de Egipto de Carne de bovino en cortes congelado de Colombia-Subpartida 0202300090.

Colombia se ubica en el puesto número 11 de los países que le exporta a Egipto este producto con una participación que a medida del tiempo ha caído estrepitosamente, cabe destacar que Colombia también tiene un arancel de entrada del 0 % de este producto.

## 5.2 Vietnam

Ubicado en la Península Indochina en el Sudeste asiático y tiene límites con China al norte, Laos al noroccidente y Camboya al suroccidente. Vietnam ocupa el puesto número 13 de los países más poblados del mundo.

- Población: 92,5 millones de habitantes.
- Capital: Hanoi (6.844.000 habitantes)
- Idiomas: Vietnamita. Grupos étnicos que viven en zonas rurales o cercanas a las fronteras, como los Hmong, Thai o Khmer, utilizan habitualmente sus propias lenguas. Moneda: Dong (VND). 24,490. VND / 1 Euro (aprox.) 07-03-2016
- Religión: Budista, 9,3%; católica, 6,7%; Hoa Hao 1,5%; Cao Dai, 1,1%; cristianos protestantes, 0,5%. El 80% de la población no profesa ninguna religión
- Moneda: Đồng vietnamita

En los últimos años el consumo de carne bovina en Vietnam se ha disparado, mientras que la producción nacional ha ido disminuyendo, provocando un incremento en las importaciones de estos productos con el fin de cubrir el déficit de demanda.

El consumo de carne de res se ha disparado en Vietnam en los últimos años, siendo la demanda cada vez mayor. Sin embargo, la ganadería bovina que posee el país ha pasado de 7 millones de ejemplares a apenas 5 millones en el mismo período de tiempo, haciendo que sean las importaciones las que cubran este déficit de demanda dado que el país no tiene producción nacional suficiente para su abastecimiento. Por ello, en los últimos años las importaciones tanto de ganado bovino como de su carne se han incrementado significativamente. El principal exportador de reses a Vietnam es Australia, seguido de Laos y Camboya.

| Exportadores                       | Valor importada en 2011 | Valor importada en 2012 | Valor importada en 2013 | Valor importada en 2014 | Valor importada en 2015 | Arancel |
|------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------|
| Australia                          | 0                       | 1754                    | 45970                   | 211312                  | 390196                  | 0%      |
| Tailandia                          | 0                       | 5722                    | 13754                   | 31064                   | 32089                   | 0%      |
| Nueva Zelandia                     | 0                       | 0                       | 0                       | 0                       | 7472                    | 0%      |
| Lao, República Democrática Popular | 0                       | 2                       | 0                       | 0                       | 3494                    | 0%      |
| Camboya                            | 0                       | 16                      | 0                       | 0                       | 0                       | 0%      |

\*Cifras expresadas en miles de USD

*Figura 9.* Importaciones de Vietnam de Ganado en pie- Subpartida 0102299020.

Los principales socios comerciales de Vietnam como se puede observar en la tabla son todos socios regionales con un arancel de entrada de 0%, donde los dos primeros socios han tenido un comportamiento del alza mientras que los demás no han tenido una participación significativa.

| Exportadores              | Valor importada en 2011 | Valor importada en 2012 | Valor importada en 2013 | Valor importada en 2014 | Valor importada en 2015 | Arancel (%) |
|---------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------|
| India                     | 20603                   | 26187                   | 29872                   | 54866                   | 80358                   | 14          |
| Estados Unidos de América | 3511                    | 6048                    | 9966                    | 14557                   | 25900                   | 14          |
| Australia                 | 4197                    | 8420                    | 8065                    | 11068                   | 14566                   | 7           |
| Nueva Zelandia            | 277                     | 529                     | 743                     | 1388                    | 2466                    | 7           |
| Brasil                    | 0                       | 0                       | 0                       | 0                       | 2237                    | 14          |
| Japón                     | 0                       | 0                       | 0                       | 230                     | 724                     | 10          |
| Canadá                    | 56                      | 59                      | 0                       | 2                       | 78                      | 14          |

\*Colombia no tiene participación ya que nunca se ha exportado hacia ese país.

\*\*Cifras expresadas en miles de USD

*Figura 10.* Importaciones de Vietnam de Carne de bovino en cortes congelado - Subpartida 0202300090.

El principal socio comercial para la partida es india con la mayor participación y en donde ha venido aumentando las exportaciones aun que tienen un arancel de entrada del 14 %.

\*Colombia no ha tenido participación en las exportaciones y cuenta con un arancel de entrada del 14%

### 5.3 Emiratos Árabes Unidos

Emiratos árabes unidos son una federación de siete emiratos (Abu Dhabi, Dubai, Sharjah, Ajman, Umm al-qaiwain, Ra's al-khaimah y Fujairah)

- Capital: Abu Dhabi
- Moneda: dirham de los emiratos árabes unidos
- Población: 8.260.000
- Idioma: árabe
- Religión: Musulmana

Los Emiratos Árabes Unidos tienen un mercado que se encuentra entre los más dinámicos en términos de comercio exterior. De hecho, el país se encuentra entre los 16 principales exportadores y los 20 principales importadores mundiales de mercancías.

Los principales proveedores son India, China, EE.UU., Alemania y Japón. Los EAU importan principalmente maquinaria, material de transporte, productos químicos y productos alimentarios.

El mercado de Medio Oriente es muy interesante para la industria de carne bovina, en el cual por país el principal importador es Egipto, luego Arabia Saudita y Emiratos Árabes que han presentado un gran crecimiento. Lo anterior sumado a nuevos mercados en crecimiento como Jordania, Kuwait y Qatar que están comenzando a demandar cortes de vacuno de calidad y algunas vísceras de bovino como hígados. En Emiratos Árabes Unidos tanto Australia como Nueva Zelanda, poseen una parte significativa del mercado de la carne de vacuno en el *retail*.

Sus productos también dominan el segmento de *foodservice*, junto con la carne bovina de EE.UU. A consecuencia de situaciones sanitarias en la Unión Europea, EAU mantuvo fuera de mercado a la carne Europea, sin embargo, nunca fueron un jugador particularmente grande, en los Emiratos Árabes Unidos y en el GCC. La UE está avanzando para volver a abrir el mercado,



para presionar por el levantamiento de la prohibición de carne de vacuno irlandesa, el cual fue reabierto junto con la carne de ternera holandesa y de UK.

| Exportadores                 | Valor importada en 2012 | Valor importada en 2013 | Valor importada en 2014 | Arancel(%) |
|------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|------------|
| Somalia                      | 4048                    | 1185                    | 1078                    | 0          |
| Omán                         | 0                       | 7                       | 3                       | 0          |
| Australia                    | 0                       | 566                     | 0                       | 0          |
| Austria                      | 0                       | 78                      | 0                       | 0          |
| China                        | 0                       | 1                       | 0                       | 0          |
| Irán, República Islámica del | 106                     | 0                       | 0                       | 0          |
| Países Bajos                 | 0                       | 535                     | 0                       | 0          |

\*Cifras expresadas en miles de USD

Figura 11. Importaciones de EAU de Ganado en pie- Subpartida 0102299020.

El mayor socio comercial es Somalia con un decrecimiento hasta el 2014 y para cualquier país en arancel de entrada es del 0%

| Exportadores              | Valor importada en 2012 | Valor importada en 2013 | Valor importada en 2014 | arancel (%) |
|---------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------|
| India                     | 94993                   | 94809                   | 84528                   | 5           |
| Estados Unidos de América | 23722                   | 29174                   | 35925                   | 5           |
| Brasil                    | 22920                   | 37435                   | 35060                   | 5           |
| Australia                 | 15027                   | 13039                   | 17097                   | 5           |
| Jordania                  | 534                     | 3367                    | 1416                    | 0           |
| Países Bajos              | 1668                    | 1542                    | 1149                    | 5           |
| Kuwait                    | 42                      | 288                     | 941                     | 0           |
| Canadá                    | 12                      | 537                     | 664                     | 5           |
| Nueva Zelandia            | 1719                    | 1410                    | 649                     | 5           |

\*Colombia no ha exportado y no ha mostrado participación hasta el momento y el arancel de entrada es del 0.

\*\*Cifras expresadas en miles de USD

Figura 12. Importaciones de EAU de Carne de bovino en cortes congelado - Subpartida 0202300090.

La mayor participación en la sub partida la tienen INDIA, USA Y BRASIL con un crecimiento anual acepto india que ha caído cabe resaltar que tienen un arancel del 5% de

entrada del producto, también cabe destacar que los países de Jordania y Kuwait tienen un arancel de entrada del 0%

\*Colombia no ha tenido participación en las exportaciones y tiene un arancel de entrada del 5%

## 6. Análisis de exportadores de ganado en pie y carne despostada

|                                          | GANADO EN PIE<br>0102299020 |                    | CARNE DESPOSTADA<br>0202300090 |                    |
|------------------------------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------------------|--------------------|
| Etiquetas de fila                        | TOTAL Valor FOB US          | TOTAL Peso Neto Kg | TOTAL Valor FOB US             | TOTAL Peso Neto Kg |
| AGROINVERSIONES BRASIL S A S GRUPO AGB   |                             |                    | USD 77.057,08                  | 27.002             |
| RUSIA                                    |                             |                    | USD 77.057,08                  | 27.002             |
| AGROPECUARIA EL BUFALO S A               |                             |                    | USD 227.038,87                 | 78.226             |
| RUSIA                                    |                             |                    | USD 227.038,87                 | 78.226             |
| ANGLETON GROUP S A S                     |                             |                    | USD 40.333,00                  | 12.038             |
| HONG KONG                                |                             |                    | USD 40.333,00                  | 12.038             |
| CAMAGUEY S A AGROP CAMAGUEYCURT CAMAGUEY |                             |                    | USD 136.416,05                 | 46.036             |
| CURAZAO                                  |                             |                    | USD 118.800,63                 | 41.234             |
| VIETNAM                                  |                             |                    | USD 17.615,42                  | 4.802              |
| EXPOGANADOS INTL S A S                   | USD 6.930.729,25            | 4.152.890          |                                |                    |
| IRAQ                                     | USD 4.413.982,00            | 2.596.460          |                                |                    |
| LIBANO                                   | USD 2.516.747,25            | 1.556.430          |                                |                    |
| RED CARNICA S A S                        |                             |                    | USD 3.026.369,37               | 898.583            |
| HONG KONG                                |                             |                    | USD 281.422,15                 | 80.849             |
| LIBANO                                   |                             |                    | USD 196.822,57                 | 50.006             |
| LIBIA INCLUYE FEZZAN                     |                             |                    | USD 397.263,65                 | 143.670            |
| RUSIA                                    |                             |                    | USD 1.226.808,26               | 380.964            |
| VIETNAM                                  |                             |                    | USD 924.052,74                 | 243.094            |
| Total general                            | USD 6.930.729,25            | 4.152.890          | USD 3.507.214,37               | 1.061.885          |

Figura 13. Exportadores colombianos de ganado en pie y carne despostada de Enero a Febrero 2017.

A través de la base de datos SICEX, se pudo analizar el comportamiento de las exportaciones de las empresas exportadoras colombianas para la partida 0102299020 correspondiente a ganado en pie y la partida 0202300090 correspondiente a carne despostada durante los meses de Enero y Febrero de 2017. Estas fueron las dos partidas consultadas con el fin de analizar la competencia y determinar la viabilidad de exportación hacia los mercados objetivos que tenía la compañía.

Cómo se puede observar en la Figura 13. Expoganados Internacional se destaca a nivel nacional durante el periodo de Enero a Febrero de 2017 como el único exportador de ganado en pie, exportando a los países de Iraq y el Líbano en total USD 6.930.729, una cifra bastante alta si tenemos en cuenta que fue únicamente durante estos dos meses. En cuanto a su competencia se puede observar a RED CARNICA S.A.S como el mayor competidor, destacándose como el mayor exportador de carne despostada en comparación a las demás compañías. Así mismo, esta empresa ya ha realizado exportaciones hacia Vietnam, destino hacia el cual exportó USD 924.052 equivalentes al 30% sobre el valor total exportado durante estos dos meses. Finalmente CAMAGUEY también es otra empresa que exporta hacia Vietnam durante Enero y Febrero USD 17.615, siendo esta una cantidad menor en comparación a Red Cárnica.

## **7. Marco conceptual y normativo sobre las funciones desempeñadas**

### **7.1 Marco Conceptual**

Para una mejor comprensión de la empresa EXPOGANADOS INTERNACIONAL S.A.S. se plantea un desglose de conceptos propios del sector al que pertenece y que esclarecen su desempeño:

- **Ganadería:** El término ganadería se define como una actividad económica que consiste en la crianza de animales para el consumo humano, esta actividad se encuentra dentro de las actividades del sector primario. La ganadería en conjunto con la agricultura son actividades que el hombre ha venido ejerciendo desde hace mucho tiempo. En un principio eran realizadas con fines de supervivencia, para cubrir sus necesidades de alimentación y vestido,

entre otras cosas, luego cuando se comenzó con la domesticación de animales, se hizo posible utilizarlos para el transporte de cargas, y trabajos agropecuarios.

- La ganadería llegó a América por los españoles y se fue expandiendo a medida de su conquista a lo largo del territorio Colombiano, tanto así, que hoy se cuenta con 22.574.780 animales según el censo realizado en el 2013 por el ICA (Instituto Colombiano Agropecuario), como todos los sectores de la economía presenta dificultades en su desarrollo, en el sector existen barreras como la informalidad, los altos costos de las materias primas, el acceso inadecuado a créditos, que no permiten que ganaderos logren obtener los rendimientos que desean.
- Sector primario: El sector primario comprende las actividades de “agricultura, ganadería, silvicultura, apicultura, acuicultura, caza y pesca. Para mayor comprensión, los productos primarios son utilizados como materia prima en las producciones industriales.
- Sector Agropecuario: El sector agropecuario es la parte del sector primario compuesta por el sector agrícola (agricultura) y el sector ganadero o pecuario (ganadería).

Según la Universidad Nacional abierta y a Distancia en Colombia existen 2 tipos de Explotación ganadera:

#### **7.1.1 Ganadería Extensiva:**

Se entiende como “la ganadería tradicional en donde se encuentran grandes cantidades de terreno con pocos animales que se alimentan directamente de lo que produce el terreno, de los recursos que se encuentran en él sin un mejoramiento de praderas. No hay cercado en todo el potrero.

Las características de la ganadería extensiva son las siguientes:

- Ayudan a mantener los agro-ecosistemas y la diversidad.
- Reduce la erosión
- Los productos son de mayor calidad
- Mejor trato con los animales.

### **7.1.2 Ganadería Intensiva:**

Estabulan los animales, es decir construyen infraestructura (establos) para que los animales en este espacio, se alimente, lo cual hace que la nutrición y ganancia de peso este vigilada y controlada.

Las características de la ganadería intensiva son las siguientes:

- Mayor Eficiencia: que se da porque las condiciones fueron creadas para que los animales den una mayor rentabilidad.
- Flexibilidad: Teniendo en cuenta que la ganadería que aplique este tipo de Explotación se puede adaptar a la demanda.
- Homogeneidad: Los animales salen al mercado con las mismas características lo que hace más atractiva la compra.

El tipo de explotación ganadera que predomina en Colombia es la ganadería extensiva, la intensiva requiere de mano de obra más especializada y de una mayor infraestructura, lo que demanda de una mayor inversión, que los ganaderos en su gran mayoría, no están dispuestos a asumir.

- Venta de Ganado en pie: Entendiéndose la venta de animales en pie como aquella que se realiza cuando el animal está vivo, puede ser vendido directamente en la finca o en frigoríficos.

- Venta Ganado en canal: Otra forma de realizar la venta, es en canal que según el artículo “la calidad de la canal bovina” “es el cuerpo entero del animal sacrificado tal como se presenta después de las operaciones de sangrado, eviscerado y desollado, separada la cabeza a nivel de articulación y sin extremidades.
- Venta de Ganado despostado: proceso mediante el cual se retira la carne del hueso después de haber realizado su maduración y así concluir con la distribución al consumidor. Se hacen los cortes específicos al animal, se lleva a cabo el empaque al vacío y el proceso de termo encogido para garantizar la vida útil.
- Venta de Derivados lácteos: El aumento en el consumo de productos lácteos en Colombia anima a los industriales del sector a continuar su expansión nacional. Preocupan Los Altos costos y la informalidad.

### **7.1.3 Barreras del sector bovino en Colombia:**

Según el Plan Estratégico de la Ganadería Colombiana 2019 (PEGA) existen barreras en el sector como:

- Baja Especialización de actividades de cría, levante, leche o carne.
- Insuficiente formación técnica y empresarial de los ganaderos
- Bajos índices de productividad
- Incipiente desarrollo en el mejoramiento genético
- Elevados costos de producción
- Informalidad
- Insuficiente transferencia de la tecnología
- Brechas competitivas con países líderes

- Bajos índices de consumo
- Incumplimiento del marco normativo
- El acceso inadecuado a los recursos financieros
- El predominio de la ganadería extensiva sobre la ganadería intensiva

#### **7.1.4 Entidades que regulan la ganadería en Colombia**

##### **7.1.4.1 FEDEGAN:**

Organización sin ánimo de lucro, implementa cambios en las políticas de financiamiento en temas específicos como:

- Apalancar iniciativas de integración vertical de los productos.
- Capital de trabajo subsidiado en las crisis que se puedan presentar en el País
- Revisión del sistema de garantías Hipotecarias
- Mayor integración del sector en el mercado Bursátil
- Política para el control de prácticas restrictivas de la competencia
- Establecimiento de un sistema de información de precios al consumidor

Además, FEDEGAN cuenta con varios proyectos con el propósito de llevar a cabo las políticas antes mencionadas, uno de ellos es el programa de gestión crediticia en los cuales participan entidades como El Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (FINAGRO).

#### **7.1.4.2 FINAGRO (*Fondo para el financiamiento del sector agropecuario*)**

Es un banco de segundo piso, es decir que los créditos no los desembolsan directamente a los empresarios sino que lo hace a través de otras entidades financieras, financia todas las actividades agrícolas, pecuarias, acuícola, reforestación, artesanías, y actividades rurales, siempre y cuando los proyectos sean técnica, financiera y ambientalmente viables.

Posee tres líneas de trabajo que son: Capital de trabajo, Inversión y normalización de la cartera, en la primera línea se financian los costos directos de actividades agropecuarias, estos créditos tienen un plazo de 24 meses.

En la segunda línea de crédito se utiliza para la compra de animales, de maquinaria y equipo, tierras, viviendas, adecuación de tierras.

En la tercera línea de crédito, el objetivo es apoyar a las diferentes actividades del sector agropecuario en épocas de crisis con su flujo de caja, para esto pueden hacer, una reestructuración donde se puede recomponer el plan de pagos, modalidad de pago de intereses, otra modalidad es realizar una refinanciación es decir otorgarle un nuevo crédito cuando el flujo de caja del ganadero se ve perturbada por alguna situación en específica, la cual debe ser certificada ante el Ministerio de Agricultura y por último la consolidación de pasivos que es recoger todos los créditos que tenga el ganadero ante entidades financieras en un solo crédito con FINAGRO.

#### **7.1.4.3 ICA (*Instituto Colombiano Agropecuario*):**

El ICA fue creado a comienzos de la década del sesenta como una entidad de investigación, respondiendo a la necesidad de los países en desarrollo de reducir el déficit en la producción de alimentos.



Dentro de su nueva estructura, importantes funciones, considerando aspectos como la globalización de la economía y la caída de las barreras arancelarias, que hacen indispensables tener un moderno aparato sanitario para controlar la entrada y la salida de productos agropecuarios

#### **7.1.4.4 INVIMA (*Instituto de Vigilancia de Medicamento*):**

Es el encargado de proteger y promover la salud de la población, mediante la gestión del riesgo asociada al consumo y uso de alimentos, medicamentos, dispositivos médicos y otros productos objeto de vigilancia sanitaria.

El INVIMA como parte del Gobierno Nacional, es una de las entidades públicas que a través del desarrollo de su misión, hace parte fundamental de la puesta en marcha del TLC entre Colombia y Estados Unidos, así como lo ha venido haciendo frente a los Acuerdos Comerciales vigentes con otros países.

#### **7.1.4.5 *Agencias de Aduana*:**

Son personas jurídicas autorizadas por la DIAN, para realizar el agenciamiento aduanero, actividad auxiliar de la función pública aduanera de naturaleza mercantil y de servicio, orientada a garantizar que los usuarios de comercio exterior que utilicen sus servicios cumplan con las normas legales existentes en materia de importación, exportación y tránsito aduanero y cualquier operación o procedimiento aduanero inherente a dichas actividades.

#### **7.1.4.6 DIAN (*Dirección de impuestos y aduanas nacionales*):**

La Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales -DIAN- tiene como objeto coadyuvar a garantizar la seguridad fiscal del Estado colombiano y la protección del orden público económico nacional, mediante la administración y control al debido cumplimiento de las obligaciones tributarias.

##### **7.1.4.6.1 DEX (*Declaración de Exportación*):**

El formulario de declaración de exportación es un documento que es presentado a la aduana antes de la exportación de la mercancía.

Este documento es utilizado por la aduana para cobrar cualquier impuesto y tasa, también es utilizado para proporcionarle datos estadísticos al gobierno.

La empresa que llene un formulario de declaración de exportación tiene que suministrar informaciones tales como:

- Detalles de la mercancía, cantidad, precio, origen.
- País de destino y entidad que recibe la mercancía.
- Detalles del exportador.
- Declaración firmada por el exportador.
- Sello de Calidad<sup>1</sup>: Entre el portafolio de servicios del Instituto se encuentra la certificación de productos con el Sello de Calidad, la cual permite que las organizaciones demuestren, de forma permanente, que sus productos cumplen con un referencial técnico bajo sistemas de fabricación y control eficaces y confiables.

---

<sup>1</sup> La Calidad de la canal Bovina, (I2013) disponible en:  
<http://www.itgganadero.com/docs/itg/docs/monograficos/Calidadcarnevac/19-34-c.pdf>, consultada el 12 Noviembre de 2014

## **8. Marco Normativo**

### **8.1 Costitucion Politica**

La constitución política y el comercio exterior

#### **8.1.1 Leyes Marco de Comercio Exterior**

- Ley 6 de 1971- ley marco de aduanas
- Ley 6 de 1979- sociedades de comercialización internacional
- Ley 48 de 1983- ley marco. Criterios generales que orientan las regulaciones sobre comercio exterior
- Ley 07 de 1991- criterios generales para la regulación del comercio exterior. Creación del Ministerio del comercio, del banco de comercio exterior y fondo de modernización económica
- Ley 09 de 1991- Criterios generales para las regulaciones sobre cambios internacionales, inversión extranjera y comercio internacional del café

#### **8.1.2 Exportación De Bienes**

- Decreto 363 de 1969- inspección de carnes
- Decreto 2375 de 1970- sanidad agropecuaria
- Decreto 801 de mayo 13 de 1971- Exportación de ganado y sus productos

### **8.2 Resoluciones Ministeriales sobre Exportaciones**

- Resolución 191 de 9 de mayo de 1978 del ministerio de agricultura- Exportación de ganado y sus productos

### **8.3 Resoluciones del Consejo Superior de comercio exterior, de los organismos que lo precedieron, del Incomex y del Ministerio de Comercio Exterior**

- Resolución 8 del 21 de octubre del consejo directivo de comercio exterior- exportación de ganado
- Resolución 035 del 5 de agosto de 1975 del consejo directivo de comercio exterior- exportación de ganado

### **8.4 Resolucion de Institutos Decentralizados**

- Resolución 0620 del 19 de mayo de 1971 de instituto colombiano agropecuario-ica- exportación de ganado

### **8.5 Resoluciones de la DIAN**

- Resolución 4240 de junio 2 del 200 de la DIAN, artículos 225 al 312 exportaciones de bienes

### **8.6 Circulares Incomex y Mincomex- Temas Varios-**

- Circular postal S.E39 de 1974 – información que deben suministrar exportadores de productos agropecuarios
- Circular postal SOE 40 de 1991 incomex- obligación de inscribirse en el registro de exportadores

## **8.7 Circulares del Incomex para diligenciamiento de formularios de certificaciones de origen**

- Circular externa 7 de enero 17 de 1995-registro de productor nacional

## **9. Decreto 3075 de 1997**

### Capítulo XI

#### Exportaciones

Artículo 65°.- Modificado por el art. 1, Decreto Nacional 1175 de 2003 Expedición del Certificado de Inspección Sanitaria. La autoridad sanitaria del puerto de salida expedirá respecto de cada lote o cargamento de alimentos, el certificado de inspección sanitaria para expedición, previa exportación, previa inspección y análisis del cargamento.

Parágrafo.- Los costos de análisis de laboratorio que se requieran para la exportación de alimentos serán asumidos por el exportador.

Artículo 66°.- Modificado por el art. 2, Decreto Nacional 1175 de 2003 Documentación para Expedir Certificado de Inspección Sanitaria para la Exportación de Alimentos. La expedición del certificado de inspección sanitaria para la exportación de alimentos y materias primas, requerirá:

Copia del Registro Sanitario, para aquellos alimentos que están sujetos a este requisito según este Decreto;

Acta de inspección de la mercancía;

Resultados de los análisis de laboratorio realizados a las muestras de los productos, cuando la autoridad sanitaria del país importador lo requiera.

Según invima año 2017

## **10. Aportes**

### **10.1 Aportes de la empresa al practicante**

Las prácticas empresariales en EXPOGANADOS INTERNACIONAL SAS. me aportaron en muchos aspectos, tanto en mi formación profesional como personal; ya que durante este tiempo obtuve gran experiencia en el campo de las exportaciones, así como conocimientos acerca de temas que competen a la actividad y el sector al que pertenece la empresa donde trabajé; también aprendí a tener organización, compromiso y dedicación para desempeñar mis funciones, puesto que son estos los pilares que un profesional exitoso debe tener para desempeñarse y crecer en el ámbito laboral.

En cuanto a la experiencia obtenida en el campo de las exportaciones, tuve la oportunidad de conocer el proceso de exportación a fondo, saber cuáles eran los documentos necesarios y tener contacto con las entidades que intervienen en este proceso, desde los bancos, navieras, la dirección de impuestos y aduanas nacionales como aquellas otras entidades que otorgan permisos y certificaciones obligatorios para el desarrollo exitoso de la exportación, tales como el INVIMA y el ICA. Gracias a este contacto con estas entidades logré perder el miedo y manejar situaciones complicadas, buscando para estas la mejor y más rápida solución.

También aprendí sobre todo el proceso que tiene la empresa con las entidades bancarias, puesto que toda empresa que realiza exportaciones debe tener una cuenta de compensación, estar informados diariamente sobre el precio del dólar y todos los documentos de legalización.

Igualmente el trabajar en EXPOGANADOS me ayudo a adquirir conocimientos acerca del sector ganadero, todo lo que involucra saber sobre la crianza del ganado, su alimentación, el entorno donde se encuentran los bovinos hasta el momento de llevar el ganado a el frigorífico

para su sacrificio; los cortes que se realizan al animal para su posterior venta o si el ganado es exportado vivo, como se realiza este proceso hasta que es llevado a puerto. También aprendí sobre la cultura de negociación con los clientes de la compañía, siendo estos en su mayoría países del medio Oriente, tales como Iraq, Líbano y Jordania. Y finalmente tuve la posibilidad de participar en la primera exportación de ganado en pie vivo a Egipto gracias al tratado de libre comercio vigente celebrado entre el gobierno de Colombia y este país.

## **10.2 Aportes del practicante a la empresa**

Al momento de acoplarme plenamente en las actividades de la empresa, después de terminada ya la etapa de inducción; logré aportar dinamismo y agilidad en cuanto a los procesos de exportación, encargándome de diligenciar y tener la documentación necesaria a tiempo , así como estar al pendiente de este proceso dándole seguimiento y cierre cuando la documentación llegase.

También aporte conocimientos aprendidos en el transcurso de mi carrera, así como aporte sugerencias al momento de verificar información en los temas de Incoterms y temas de negociación. En muchas ocasiones ayude y colabore tanto en el área de comercio exterior como en el de finanzas internacionales ayudando a agilizar y organizar la información de los bancos con los que trabaja la empresa. Igualmente maneje procesos sobre cartas de crédito, abonos y reintegros.

En el área tanto de comercio como en el de finanzas internacionales al encontrarse solo con dos personas a cargo y de contar con poco tiempo para realizar tareas extras, pude contribuir con la reorganización de todos los documentos en Excel sobre las exportaciones de los anteriores años, encargándome de asignarle un orden adecuado según las pautas que me enseñaron en la

empresa, de esta manera facilite para estas dos áreas que cuando quisiera consultar información en estos documentos, se encontrara de forma rápida y sencilla; garantizando que se gastara tiempo indispensable en esta tarea.

## **11. Conclusiones y Recomendaciones**

Las prácticas en empresas son una buena oportunidad para aplicar los conocimientos adquiridos a la realidad y la cotidianidad de un puesto de trabajo, para entrar a conocer o ver que más hay de la visión excesivamente teórica que a veces ofrecen las universidades. Para muchos también son una forma de completar su hoja de vida para futuros trabajos y puede que sea la primera experiencia laboral en el campo profesional al que quieren dedicarse el resto de su vida.

Las prácticas ofrecen una mejor vista a la posibilidad de aprender y ver cómo funciona el mundo real, hacer contactos para el futuro e incluso, ver si ese futuro profesional nos motiva tanto como pensábamos. En cualquier caso, siempre es positivo hacerlas para dar un vistazo a lo que se nos avecina y a lo que de verdad queremos enfocarnos.

Haber realizado mi práctica empresarial en EXPOGANADOS INTERNACIONAL SAS me ayudo a ver la manera de trabajo de una empresa exportadora a fondo en que se hacen negocios con otras culturas, también me pude desarrollar y utilizar mis conocimientos universitarios.

Aprendí mucho sobre la dinámica de trabajo y su ritmo por tanto aprendí lo importante que es trabajar en conjunto con todas las áreas de la empresa eso fue lo que más me enriqueció profesionalmente el apoyo y el buen ambiente laboral tanto profesional como personalmente.

Me gustaría recomendar ver más que lo teórico que es bien importante entrar en los procesos e interactuar más con ellos, para cuando llegue el momento de enfrentarse a una situación de esas



poder desenvolverse adecuadamente y no entrar nervioso y perdido de lo que es la operación hasta que se agarre el ritmo laboral del entorno

También mirara más los papeles donde las diversas entidades no solo de la dian si no de cualquier entidad que se involucre con la operación tanto certificados como bancos y terceros para identificar mejor y saber leerlos con más facilidad.

### Referencias Bibliográficas

Expoganados Internacional SAS (2016). *Manual de reconocimiento expoganados internacional SAS*. Bucaramanga: Expoganados Internacional SAS.

Dirección de impuestos y aduanas nacionales. Glosario de términos en materia aduanera.

Recuperado el día 31 del mes octubre del año 2013, del sitio web DIAN:

<http://www.dian.gov.co/dian/12Sobred.nsf/af2b7ae7e9393d6e05256ed2006a9e63/9f4e3c1d5887205c0525767b0068fc4e?OpenDocument>

Reexporta. Diccionario de comercio exterior. Recuperado el día 15 del mes 03 del año 2017. De

<http://www.comercio-exterior.es/es/action-diccionario.diccionario+idioma-223+l-a+p-684+pag-/Diccionario+de+comercio+exterior/arancel+de+aduanas.htm>

Universidad Euro-Española de negocios internacionales. Partes de un crédito documentario. .

Recuperado el día 22 del mes marzo del año 2017 De

<http://export.reingex.com/lcpartes.asp>

Instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos. Instructivo para la obtención del certificado de inspección sanitaria en la importación y exportación de alimentos, materias primas, insumos y bebidas alcohólicas. Recuperado el día 22 del mes de marzo del año

2017 [https://www.invima.gov.co/images/pdf/inspeccion\\_y\\_vigilancia/direccion-alimentos/instructivo%20usuarios%20I%20y%20C%20-%2027-02-2015%20\(1\).pdf](https://www.invima.gov.co/images/pdf/inspeccion_y_vigilancia/direccion-alimentos/instructivo%20usuarios%20I%20y%20C%20-%2027-02-2015%20(1).pdf)

Que es el código Swift/bit. Recuperado del año 2017. De [https://www.bbva.es/general/finanzas-](https://www.bbva.es/general/finanzas-vistazo/cuentas/codigo-swift-bic/index.jsp)

[vistazo/cuentas/codigo-swift-bic/index.jsp](https://www.bbva.es/general/finanzas-vistazo/cuentas/codigo-swift-bic/index.jsp)

Pro-Ecuador. Glosario. Recuperado el día 4 del mes de Marzo del año 2013. De

<http://www.proecuador.gob.ec/glossary/certificado-de-origen/>

Asociación Española para la calidad. Certificación Halal. Recuperado del año 2017. De

<https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/certificacion-halal>

Instituto colombiano agropecuario. Solicitud de certificado zoosanitario para exportación de animales, productos y subproductos y biológicos para uso veterinario. Recuperado del año 2017 De

<http://www.ica.gov.co/Archivo-Tramites/Tramites/Pecuaria/Sanidad-Animal/Solicitud-de-Certificado-Zoosanitario-para-Exporta.aspx>

Herrera DKP. Contenedores – tipos y descripciones. . Recuperado del año 2017. De

<http://www.herdkp.com.pe/adds/Ezines/contenedores.htm>

Organización puerto de Cartagena. Glosario. Recuperado del año 2016. De

<http://www.puertocartagena.com/es/glosario>

Banco de la República. Reintegro de divisas. . Recuperado del año 2017. De

<http://www.banrep.gov.co/es/node/36527>

Word reference. Motonave. . Recuperado del año 2017. De

<http://www.wordreference.com/definicion/motonave>

Banco de la República. ¿Qué son las mesas de dinero? . Recuperado del año 2017 De

<http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-son-las-mesas-dinero>

Comercio y aduanas México. Documentos para exportar: lista de empaque. . Recuperado del año

2017De.<http://www.comercioyaduanas.com.mx/comoexportar/documentosparaexportar/204-lista-de-empaque>

Antares aduanas. Incoterms. . Recuperado del año 2017 De.

<http://antaresaduanas.com.pe/herramientas/incoterms/>

Comercio y aduanas México. Incoterms: ¿qué es incoterm FOB? Recuperado del año 2017 De

<http://www.comercioyaduanas.com.mx/incoterms/incoterm/110-que-es-incoterm-fob>

¿Qué es una factura proforma? Recuperado el día 10 del mes de Febrero del año 2015. De

<https://www.facturadirecta.com/blog/que-es-una-factura-proforma/>

Secretaría distrital de cultura, recreación y deporte. Glosario-términos aduaneros. Recuperado el

día 29 del mes Enero del año 2010. De

<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/GLOSARIO%20TERMINOS%20ADUANEROS.pdf>

Procolombia. ¿Cómo funciona la factura comercial? Recuperado el día 11 del mes Julio del año

2016. De <http://www.colombiatrader.com.co/preguntas-frecuentes/como-funciona-la-factura-comercial>

Federación Colombiana de ganaderos. Balance y perspectivas del sector ganadero colombiano

2016-2017. Recuperado del año 2017. De

<http://www.contextoganadero.com/economia/perspectivas-del-sector-ganadero-colombiano-para-este-2017>

Dirección de impuestos y aduanas nacionales (DIAN) La entidad. Recuperado el día 24 el mes de febrero del año 2015

<https://www.google.com.co/#q=dian+funciones+y+objetivos&spf=1497669147844>

ConceptoDefinicion.de. Definición de ganadería. Publicado el mes de abril del año 2015

<http://conceptoDefinicion.de/ganaderia/>

Leidy Johana Castañeda. ENFOQUE FINANCIERO DEL SECTOR GANADERO EN COLOMBIA 2010-2014. Recuperado del año 2014

<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13307/1/ENFOQUE%20FINANCIERO%20DE%20LA%20GANADERIA%20EN%20COLOMBIA.pdf>