

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Bibliotecas Bucaramanga

Universidad Santo Tomás

Informe gira de observación y experiencia de campo a Chile

Deissy Carolina Malagón Díaz, Laura Susana Pino Amaya

Trabajo de grado para optar al título de Especialistas en Gerencia Agroindustrial

Director

Luis Mariano Claro Torrado

Coordinador Especialización en Gerencia Agroindustrial

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

Coordinación Gerencia agroindustrial

Facultad Administración de empresas agropecuarias

2017

Tabla de contenido

Introducción	5
Desarrollo del informe	6
1. El entorno para los negocios agroalimentarios en Chile	6
2. Administración de negocios agroalimentarios	8
2.1 Planificación	8
2.2 Organización.....	9
2.3 Dirección	10
2.4 Control	10
3. Comercialización y marketing agroalimentario (diseño de estrategias de marketing)	11
4. Análisis comparativo del desarrollo del sector en los países (Colombia – Chile) partiendo de la experiencia de campo adquirida en la Gira	13
Referencias Bibliográficas	15

Lista de figuras

<i>Figura 1 Cultivo de palta</i>	<i>6</i>
<i>Figura 2 Cultivo de fresas, granja Huertos Chile</i>	<i>8</i>
<i>Figura 3 Planta de producción de Caliterra</i>	<i>9</i>
<i>Figura 4 Planta viñedo Caliterra con bodega de barriles en roble y ambientes controlados de temperatura</i>	<i>9</i>
<i>Figura 5 Resultado, selección y control de cultivo de fresa, Granja el Huertos Chile</i>	<i>10</i>
<i>Figura 6 Cata de vinos producido en viñedo Caliterra</i>	<i>11</i>
<i>Figura 7 Producto final aceite de oliva</i>	<i>12</i>
<i>Figura 8 Producto listo para comercialización</i>	<i>13</i>

Introducción

El desarrollo de este informe nos permite dar a conocer la experiencia vivida en el seminario en Gerenciamiento de Negocios Agroalimentarios, el cual se realizó en la Universidad de Chile. En el desarrollo de este seminario en conjunto con grandes experiencias de campo pudimos conocer el desarrollo que han venido teniendo diferentes productores en Chile, de cara a los constantes cambios del sector y la demanda del consumidor, donde algunos se han ido desarrollando y fortaleciendo para el abastecimiento de los mercados chilenos, teniendo una participación muy importante y otros donde su avance y alta calidad de producto, además de su trabajo en internacionalización les ha permitido producir en un alto porcentaje para el mercado internacional con características especiales, siendo competitivo en el mercado con productos de la misma línea como en los casos conocidos del vinos, fresas, palta y aceite de oliva.

Siendo Chile un país con algunas limitaciones tanto geográficas, climáticas y en extensión de tierra, ha logrado adaptarse a estas “limitaciones” y por el contrario hacerlas herramientas aliadas como en el caso de la palta donde el clima enfrentado por este cultivo le brinda características únicas al mismo, para soportar todo el proceso de exportación.

Esta experiencia fue enriquecedora a nivel personal y profesional, permitiéndonos conocer nuevas formas de trabajo para el progreso agroindustrial en un país como Chile, mostrándonos que Colombia siendo un país con grandes cualidades para el desarrollo del agro en cuanto a clima, extensión de tierras, posición geográfica y diversidad, podría lograr una importante participación en la producción mundial, pero nos falta creer un poco más en lo nuestro, invertir inteligentemente en educación, tecnología y análisis de los procesos que nos permita crecer como un sector sólido.

Desarrollo del informe

1. El entorno para los negocios agroalimentarios en Chile

Dentro de la experiencia obtenida pudimos entender que la internacionalización de los productos chilenos se ha logrado a través del mejoramiento en los manejos de cultivos, áreas utilizadas, implantación de alta tecnología en los campos, lo cual los ha hecho aprovechar áreas antes no explotadas en algunas de las producciones, dando como resultado productos de calidad ajustable a las exigencias del mercado interno y externo.



Figura 1 Cultivo de palta
Tomado de: Gira Chile 2016

Dentro de las actividades que realizan las diferentes empresas y producciones destacadas en la gira encontramos que en el caso de la producción de palta, ellos generan una serie de actividades

durante la siembra y cosecha que les ofrece el clima y área donde tienen esta producción que les permite ofrecer un producto resistente a los procesos de embalaje y transporte, adicional a su excelente proporción semilla vs pulpa y sabor, entregando al cliente un producto que al momento del consumo se encuentra en perfecto estado.

Tenemos como otro ejemplo el viñedo Caliterra 1870, que además de generar parte de su producción en un sector donde se realizó reforestación, adicional a la contribución con el medio ambiente dan un valor agregado a algunas de sus producciones de vino con almacenamientos especiales en barriles de roble, vasijas de arcilla, huevos en concreto, entre otros.

En cuanto a las cadenas productivas desarrolladas para las producciones conocidas en Chile pudimos deducir que los procesos que van desde la selección de la semilla y/o del producto, siembra, cosecha, procesamiento y comercialización ya sea en el mercado interno o externo, se encuentran en constante evaluación de procesos y mejoras que les permitan llegar a un producto final de calidad, contando con todos los avales que les permitan su comercialización nacional o internacional.

Las tendencias del mercado chileno demográficamente muestra familias más reducidas con demandas en la variedad de presentaciones de los productos, un alto movimiento migratorio lo cual aumenta la demanda interna; dentro de los factores económicos viene mostrando un alto poder adquisitivo, financiaciones de riego y apoyo en las plataformas de comercialización; los factores socioculturales encontramos consumidores con un mayor nivel por lo tanto más exigente y en creciente preocupación por la salud, el medio ambiente y la seguridad alimentaria, adicional a esto se viene incorporando a la mujer en mayor medida en el mercado laboral con alta mano de obra extranjera en las labores; lamentablemente en Chile como en Colombia las producciones son

influenciadas en gran medida por los mayoristas que no busca un bien común sino un bienestar individual

2. Administración de negocios agroalimentarios

Para una buena administración de negocios agroalimentarios debemos contemplar las funciones básicas (planificación, organización, dirección y control).

2.1 Planificación

Las empresas que se visitaron han venido creciendo con los años ya que en el direccionamiento de ellos tienen claros los objetivos, visión, programas a desarrollar, políticas específicas y procedimientos.



Figura 2 Cultivo de fresas, granja Huertos Chile
Tomado de: Gira Chile 2016



Figura 3 Planta de producción de Caliterra
Tomado de: Gira Chile 2016

2.2 Organización

Esta es la etapa en la cual se fijan las funciones, relaciones de autoridad y responsabilidad de los integrantes de una empresa.



Figura 4 Planta viñedo Caliterra con bodega de barriles en roble y ambientes controlados de temperatura

Tomado de: huerta Gira chile 2016

2.3 Dirección

Esta fase es importante en ella se crean los instructivos y directrices, deben ser claros indicando claramente la cantidad y calidad a desarrollar.

2.4 Control

En esta etapa del proceso verificamos que los resultados que se obtuvieron son iguales o parecidos a los planteados al inicio, lo cual nos permite identificar oportunamente si algo está fallando y si están siendo bien aprovechados los recursos.



Figura 5 Resultado, selección y control de cultivo de fresa, Granja el Huertos Chile
Tomado de: Gira chile 2016



Figura 6 Cata de vinos producido en viñedo Caliterra
Tomado de: Gira chile 2016

3. Comercialización y marketing agroalimentario (diseño de estrategias de marketing)

En la actualidad, el comercio internacional se caracteriza por la división del trabajo entre distintos países, en tareas y procesos, que impulsan las empresas conformando cadenas de valor, que son parte de procesos productivos globales. Se busca minimizar costos y optimizar la producción, el marketing y la innovación. (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales) DIRECON 2017.

Dentro de la alianza del pacifico que contiene la integración de cuatro países (México, Perú, Colombia y Chile) se ha generado un incremento y diversificación en el intercambio comercial, en

el que se genera la ampliación de proyecciones y las inversiones en estos mercados. Con esta alianza se busca que se realicen los encadenamientos productivos agroalimentarios y demás productos a exportar, teniendo un mercado de consumo ya establecido como lo es el asiático, en el cual ya se están generando y aplicando estas estrategias comerciales.

En esta Alianza del Pacífico ya se han visto los beneficios comerciales para estos cuatro países, generando avances en ellos. Los cuales se proyectan con gran prioridad al continente asiático, para llevar a cabo este gran reto se deben enfocar en la innovación tecnología y científica, pero adicionalmente teniendo en cuenta los estándares de protección al medio ambiente y así poder agregar valor a sus productos de exportación manteniendo los estándares de calidad.



Figura 7 Producto final aceite de oliva
Tomado de: Gira Chile 2016



Figura 8 Producto listo para comercialización
Tomado de: Gira Chile 2016

4. Análisis comparativo del desarrollo del sector en los países (Colombia – Chile) partiendo de la experiencia de campo adquirida en la Gira

Chile es un país que enfrenta deficiencias en su ubicación geográfica, extensión y calidad de tierra, recursos hídricos, clima y baja mano de obra en el área rural, sin embargo esto no ha sido un obstáculo para esforzarse y encontrar alternativas en cultivos, tecnología y comercialización. Han realizado un esfuerzo por mantener en constante actualización y formación a los dueños y encargados de las empresas tanto en el área de producción y administración de este sector, esto les ha permitido estar posicionados entre los líderes en las diferentes producciones como la palta, vino, y frutícolas; por el contrario Colombia quien goza de una privilegiada ubicación geográfica, amplia extensión de tierra, suelos muy fértiles, buenas fuentes hídricas y diversidad de clima, ha realizado

deficientes avances tecnológicos e industrialización en el sector agrícola, tampoco se ve una gran inversión en la capacitación del personal a excepción de las empresas líderes de algunos mercados, lo que nos lleva a pensar que las principales brechas del desarrollo agroindustrial se encuentra en la cultura desarrollada en el país, en la falta de pertenencia, la deficiente educación y apoyo brindado a los encargados de este sector, que por las diferente falencia mencionadas buscan su realización personal fuera de uno de los sectores más importantes del país.

Conclusiones

- Tanto Chile como Colombia deben incluir más políticas agrarias para beneficio del sector agroindustrial, donde además se otorguen créditos para inversión en las diferentes producciones, que permita realizar un trabajo serio, de calidad y constante liderado por profesionales idóneos con alto nivel de conocimientos y experiencia en campo, que favorezcan las áreas de producción y exportación de los diferentes productos agrícolas.
- Colombia debe trabajar en pro de ser más competitiva, realizando inversiones en el área educativa del sector agroindustrial, no solo basta con tener los programas sino darlos a conocer de forma contundente a todo aquello dispuesto a adquirir conocimiento, así se podrá lograr incentivar el desarrollo del sector por parte de sus propios líderes quienes a futuro verán un buen desarrollo personal y profesional en el campo.
- A pesar de que Chile reconoce que debe seguir realizando un crecimiento en el sector agroindustrial sería muy interesante que Colombia buscara apoyo en los conocimientos adquiridos durante el proceso de este país, realizando convenios donde los líderes de

producciones destacadas intercambiaran experiencias, brindando asesorías externas y así tomarlos como base para mejorar algunas existentes en el nuestro, como es el caso del aguacate.

- Colombia debe incluir y mejorar los procedimientos ya existentes que le permitan encadenar los mercados y adicional agregar valor en sus productos líderes; así mismo las producciones podrían lograr más aceptación y demanda en el mercado nacional o internacional.

Referencias Bibliográficas

Comisión nacional de la competencia CNC. 2010 en

https://www.cnmc.es/Portals/0/Ficheros/Promocion/Informes_y_Estudios_Sectoriales/2010/100616%20informe%20%20sector%20agroalimentario.pdf

DIRECCION, Etapas del proceso administrativo, consultado el 10 enero 2017 en el world wide web <https://www.uv.mx/personal/alsalas/files/2014/09/Proceso-Administrativo.pdf>

DIRECON, 2017, Alianza Pacífico y Asean en cadenas globales de valor. Consultado el 10 enero de 2017 en el world wide web <https://www.direcon.gob.cl/2017/01/alianza-pacifico-y-asean-en-cadenas-globales-de-valor/>

DIRECON. 2015. Chile y su participación en las Cadenas Globales de Valor Consultado el 10 enero de 2017 en el world wide web <https://www.direcon.gob.cl/2015/11/chile-y-su-participacion-en-las-cadenas-globales-de-valor/>

DIRECON. Chile en las Cadenas Globales de Valor. Consultado el 9 Enero de 2017 en el world wide web <https://www.direcon.gob.cl/2015/12/chile-en-las-cadenas-globales-de-valor/>