

**UN HOMENAJE SENTIDO,
A ESTE PATRIMONIO ANTIGUO**



PALARE
LLANO

Parque temático enfocado en el turismo y las tradiciones llaneras.

**Yennifer Castellanos Rueda
Edwin Felipe Sarmiento Sarmiento**

Trabajo de grado presentado para optar por el título de Arquitecto

**Director (a):
Arquitecto Felipe Muñoz**

**Universidad Santo Tomás Tunja
Facultad de Arquitectura
Tunja, Colombia**

2023 – I



Yo sé que muchos aprecian
Este folclor que hay aquí
Con su fauna y con su flora
El coleo y contrapunteo.

Dar gracias a Dios por toda la fortaleza y sabiduría para realizar este último trabajo, a mis padres y hermanos que me acompañaron y ayudaron en todo este proceso, a mi compañeros y colegas que en su momento fuimos compañeros de equipo en el cual tuvimos grandes resultados en los trabajos realizados permitiéndonos estar y llegar acá

Quiero agradecerles primero que todo a mi familia por siempre apoyarme y ayudarme, a mis padres por ser ese motor y alegría para continuar, a mis compañeros y amigos por hacer parte de este proceso y siempre confiar en mí y ayudarme a terminarlo.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	9
2. FORMULACIÓN DEL PROYECTO	10-13 ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	10
2.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	11
2.3. JUSTIFICACIÓN	12
2.4. HIPÓTESIS	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
2.5. OBJETIVOS	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
2.5.1. OBJETIVO GENERAL	13
2.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
3. METODOLOGÍA	14
4. MARCO REFERENCIAL	15
4.1. MARCO TEÓRICO	17
4.2. MARCO CONCEPTUAL	17-18
4.3. MARCO HISTÓRICO	19
4.4. MARCO GEOGRAFICO	20
5. PROPUESTA PROYECTUAL	190
5.3. PROPUESTA URBANA	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
5.4. PROPUESTA ARQUITECTÓNICA	22-28
6. CONCLUSIONES	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
7. BIBLIOGRAFÍA	30
ANEXOS	31-36

LISTA DE IMAGENES

IMAGEN 1. PARQUE YOPAL.....	11
IMAGEN 2. MANGA DE COLEO.....	11
IMAGEN 3. MANGA DE COLEO	11
IMAGEN 4.CONTEXTO COORDILLERA ORIENTAL.....	19
Imagen 5.CONTEXTO LLANURA	19

LISTA DE GRAFICOS

GRAFICO 1. ARBOL DEL PROBLEMA	10
GRAFICO 2. CONEXIÓN DE CONCEPTOS.....	12
GRAFICO 3. METODOLOGIA	14
GRAFICO 4. ANALISIS ECONOMICO	17
GRAFICO 5. CONTEXTO GEOGRAFICO.....	19
GRAFICO 6. TEORIA URBANA	20
GRAFICO 7. PLANTA URBANA	21
GRAFICO 8. PLAN PARCIAL	22
GRAFICO 9 PLANTA PRINCIPAL.....	24

RESUMEN

La cultura llanera ha marcado las dinámicas regionales de una manera significativa en todos los ámbitos de Yopal, debido a que es un factor de pauta que representa y relaciona todas las dinámicas del territorio, pero no se le ha dado el debido fortalecimiento en el ámbito turístico, como un propulsor del desarrollo a partir de un nuevo enfoque en la economía, ya que la capital cuenta con una gran variedad de servicios e infraestructura para la población visitante.

El proyecto se basa en el análisis de las limitaciones y fortalezas de Yopal, justificado con base al plan de desarrollo, dando como resultado un equipamiento que enmarque las expresiones culturales y tradiciones llaneras en espacios de integración y socialización multifuncionales que brinden una mayor influencia en la ciudad y que además ayuden al crecimiento de la ciudad a partir de una infraestructura accesible y que beneficie a toda la población. Con un parque temático (PALMARE) el cual brinde un nuevo desarrollo al sector y la unificación de ser llanero en un espacio que fomente el reconocimiento y aprendizaje de la cultura de una manera didáctica y ambientada a la identidad y evolución tradicional con la unificación de nuevas costumbres y representaciones.

Palabras claves:

Turismo, Identidad, Parque temático, Cultura llanera

ABSTRACT

The Llanera culture has marked the regional dynamics in a significant way in all areas of Yopal, because it is a guiding factor that represents and relates all the dynamics of the territory, but it has not been given due strengthening in the tourism field. , as a driver of development from a new focus on the economy, since the capital has a wide variety of services and infrastructure for the visiting population.

The project is based on the analysis of the limitations and strengths of Yopal, justified based on the development plan, resulting in a facility that frames the cultural expressions and traditions of the Llanos in multifunctional integration and socialization spaces that provide a greater influence on the city and that also help the growth of the city from an accessible infrastructure that benefits the entire population. With a theme park (PALMARE) which provides a new development to the sector and the unification of being a llanero in a space that promotes the recognition and learning of culture in a didactic way and set to identity and traditional evolution with the unification of new customs and performances.

Keywords:

Tourism, Identity, Theme park, Llanera culture

1. INTRODUCCIÓN

El departamento del Casanare se ha caracterizado por su cultura y tradición, siendo estas muy influyentes en su economía, desarrollo y dinámicas sociales. Las cuales se han mantenido y relacionado a lo largo del tiempo. Este territorio se ha mantenido por su economía petrolera, ganadera y agrícola. Siendo estos los pilares más dominantes. Además, han surgido nuevas oportunidades en el sector turístico.

Yopal como capital del Casanare cuenta con 182.432 habitantes que representan el 31% de la población departamental, cifra que demuestra la influencia que tiene la capital en materia económica y de provisión de servicios. Así mismo, tiene equipamientos importantes como el aeropuerto internacional “El Alcaraván” que lo convierte en una ciudad ideal para eventos, festividades y campeonatos, contando con 38 eventos influyentes a nivel regional y nacional certificados, además de contar con diversos eventos económicos, agrícolas y sociales constantemente.

La ciudad tiene distintas vías de comunicación que lo convierten en un punto estratégico de conectividad. Además de contar con una infraestructura en servicios de transporte, alojamiento, comercio y gastronomía adecuada que se ven desaprovechados por la falta de equipamientos que promueven a Yopal como una ciudad turística.

Para proyectar una nueva imagen de la ciudad y generar nuevas oportunidades económicas se plantea un proyecto que intervenga y ayude a potencializar a nivel nacional e internacional a Yopal, a partir de un espacio de integración social con múltiples actividades en su casco urbano como atractivo turístico, comenzando con una propuesta urbana que conecte y brinde una mejor accesibilidad a los equipamientos de mayor influencia, además de generar un plan parcial en el sector de intervención que fortalezca su desarrollo, enfocado en un parque temático que es un conector de espacios, el cual proporciona nuevas dinámicas que permiten la conexión de cultura y tradición a través de actividades que brinden mejores beneficios tanto sociales como económicas para la ciudad. Promoviendo la economía con un nuevo enfoque turístico.

2. FORMULACIÓN DEL PROYECTO

2.1.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Yopal se caracteriza por su biodiversidad y paisaje cultural como “una construcción conceptual intermedia entre el paisaje construido por la mirada y el territorio apropiado por los símbolos y significados de cada sociedad.” En el cual en su paisaje influyen factores como el piedemonte de la cordillera Oriental y el río Cravo Sur y en la sociedad la relación con sus expresiones y tradiciones ya que representan la cotidianidad de sus habitantes y su economía, siendo una de las más reconocidas a nivel nacional. Contando con eventos que evocan el sentido llanero a partir de festividades, concursos y torneos que impulsan el talento regional, pero que no cuentan con gran alcance a nivel de participación y reconocimiento nacional por falta de servicios y equipamientos que lo impulsen con nuevas dinámicas turísticas. En consecuencia, se genera un contraste entre la gran variedad de representaciones y actividades representativas con la falta de oportunidades, conectividad y servicios para mejorar y proyectar el desarrollo de la ciudad en enfoques diferentes que beneficien a la población llanera no solo de Yopal sino de Casanare.

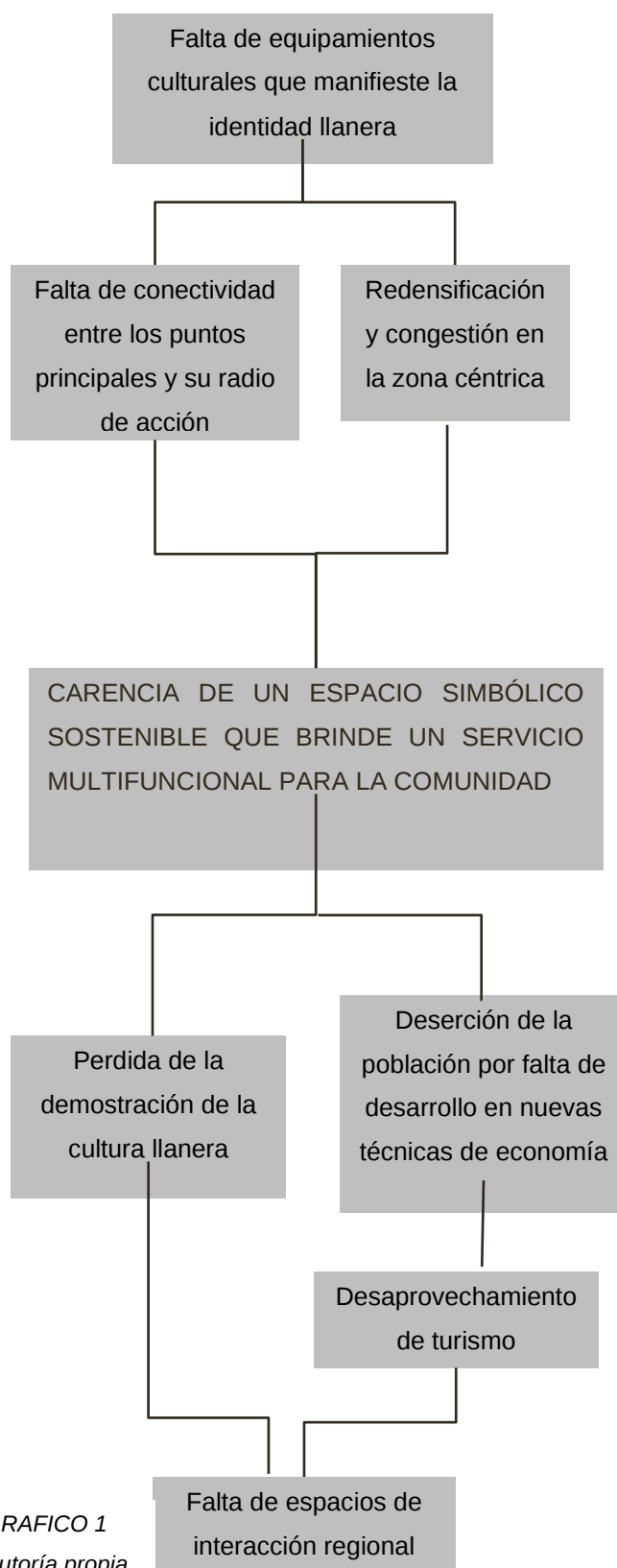


GRAFICO 1
Autoría propia

2.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Yopal cuenta con un potencial turístico prometedor a partir de sus costumbres y actividades regionales como lo es la copa américa de coleo, la joropera internacional, el torneo de contrapunteo, entre otros eventos, contando en total con 38 eventos representativos. Además de contar con una adecuada conectividad vial y aérea, servicios hoteleros, gastronómicos y comerciales.

Aun así, presenta una infraestructura ineficiente por la falta de proyección de equipamientos y alternativas, pues su turismo regional es inexistente en la ciudad y se encuentra distribuido en los municipios cercanos, por esta razón la población visitante no encuentra motivos para generar una permanencia, ya que la ciudad cuenta con una caracterización cultural y de tradiciones importante pero no tiene un espacio simbólico y de influencia que lo represente a partir de actividades regionales debido a su crecimiento no planeado y mal desarrollo, pues es una de las ciudades que registra más rápido crecimiento poblacional por su economía agropecuaria y petrolera de un 46% entre el 2005 al 2022.

Imagen 1



Parque suvercion centro de la ciudad
Periodico el diario del llano

Imagen 2



Manga de coleo el recuerdo
Periodico el diario del llano

Imagen 3



Manga de coleo el recuerdo
Autor Miguel Chaparro

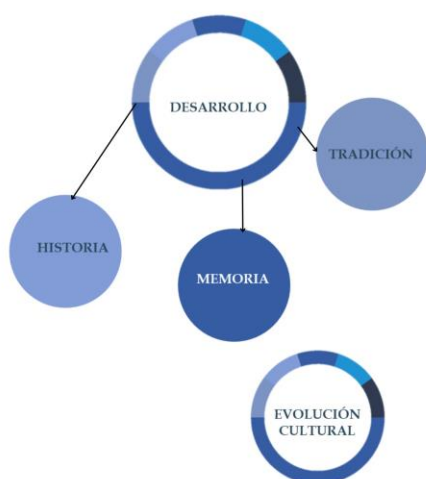
En consecuencia, se genera un contraste entre la gran variedad de posibilidades y actividades representativas con la falta de oportunidades para la población natal en donde se pueda desenvolver en sus conocimientos sobre actividades regionales y brindando un nuevo enfoque a la economía de la capital.

2.3 JUSTIFICACIÓN

Este proyecto urbano-arquitectónico está enfocado en mejorar y evolucionar el sector turístico en Yopal ya que es un epicentro de encuentro regional, aprovechando su amplia variedad de manifestaciones culturales propias del territorio (joropo, literatura, coleo, gastronomía y agronomía, etc.)

Ya que se reconoce el paisaje cultural llanero como patrimonio cultural material e inmaterial de la Nación, enfocándolo en el proyecto como destino turístico, el cual ayude a la población del sector con una nueva economía impulsada por las demostraciones culturales y su comercialización, además de impulsar el progreso de la ciudad.

Así mismo la idea del proyecto es desarrollar espacios de interacción que sirvan como enfoque de actividades y demostraciones culturales que beneficien tanto la población de la región como turistas nacionales e internacionales, potencializando las dinámicas de Yopal y dando ocupación a todos los servicios y negocios que están dispuestos para el mejoramiento y exposición del municipio.



El proyecto plantea darles un óptimo enfoque a las dinámicas culturales y de diversificación de la ciudad para mejorar su comercialización, a partir de una zonificación que brinden espacios de esparcimiento y de enseñanza cultural bajo un criterio turístico que beneficie el sector con base a las costumbres llaneras, como también de integración de nuevas culturas y generaciones, ayudando a una evolución y aceptación en el multiculturalismo de la región

GRAFICO 2
Autoría propia

2.4 HIPÓTESIS

Generar un hito en el municipio a partir de un equipamiento como lo es un parque temático que consolide a Yopal en un destino turístico, mediante las capacidades y recursos regionales a partir de sus actividades y costumbres llaneras, permitiendo dar a conocer el sector y diversificando la economía con el incremento de nuevos servicios que impulsen el flujo turístico del lugar

2.5. OBJETIVOS

2.5.1 OBJETIVO GENERAL

Potencializar el turismo a partir de las costumbres y actividades regionales, como un eje central y de referente, a partir de un parque temático con el fin de impulsar la economía, mejorando la infraestructura urbana y desarrollo de la ciudad.

2.5.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Brindar un espacio de esparcimiento que represente las costumbres llaneras a partir de actividades y demostraciones culturales.
2. Generar una conectividad urbana a partir de nuevos perfiles y espacio público en los recorridos turísticos conectados al parque temático.
3. Fortalecer el impacto ambiental mediante la fitotectura nativa.

2.6. ALCANCE

El proyecto busca tener un alcance a nivel urbano y proyectual en el sector que beneficie la economía y las dinámicas regionales a partir del turismo como nueva fuente comercial y de desarrollo, por medio de la historia, tradición y memoria del llano generando así un aprendizaje y apropiamiento cultural.

3. METODOLOGÍA

Para la realización del proyecto se comienza haciendo un estudio de las problemáticas económicas, sociales, urbanas y ambientales que afectan a la población e impiden el adecuado desarrollo de la ciudad, en la cual se identificaron los factores más relevantes que ayudan a fortalecer las actividades y al mejoramiento de la sociedad regional. A partir de esto se hace un análisis de crecimiento y aprovechamiento de determinantes para el proyecto y su determinado enfoque, delimitando así las problemáticas y las dinámicas que se relacionan entre la solución y el objeto problema. En donde se encuentra un criterio importante de acción turístico que reactiva a la ciudad y genera un aprovechamiento de las tradiciones y cultura llanera, beneficiando así las dinámicas sociales y económicas. Además de la conformación del proyecto propuesto con la integración urbana y su adecuado desarrollo.

Para la realización del proyecto se analiza a partir de sus escalas: urbano, sectorial y local; Teniendo un enfoque delimitante que promueva la conectividad y adecuada realización del proyecto de mayor a menor escala manteniendo siempre una coherencia proyectual.

1. Fase Investigativa
2. Fase enfoque económico
3. Fase conceptual.
4. Fase estructuración espacial.
5. Fase estructuración arquitectónica.
6. Fase Relación urbano – Arquitectónica.
7. Fase proyecto arquitectónico.

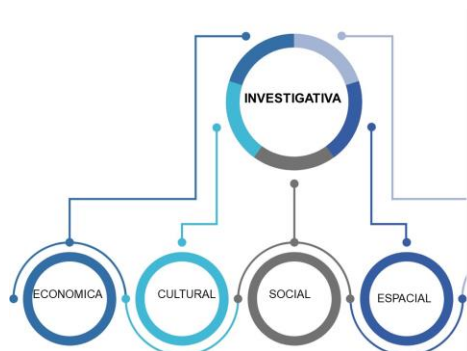
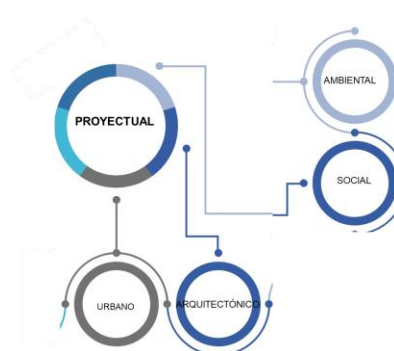


GRAFICO 3
Autoría propia



4.MARCO REFERENCIAL

4.1 MARCO TEÓRICO

DESARROLLO ECONOMICO

La economía parte de las necesidades del ser humano para generar una estabilidad y criterio de vida que configure la supervivencia y estabilidad de la sociedad, en donde se importa la valorización del trabajo y su producto individualmente y contextualizado en una sociedad.

La economía y la actividad regional han sido un factor fundamental en el crecimiento y adecuado desarrollo de una ciudad teniendo unos criterios establecidos que dictan la forma de vida y evolución de un lugar, en el cual llega un punto de reestructuración por el cambio y transformación que se activa a través de los años, en donde su crecimiento, la relación con otras sociedades, sus determinantes naturales, y diversificación generan el carácter e identidad de una población. El desarrollo de una ciudad va directamente conectado con su ecosistema y su sociedad, delimitado por acontecimientos que marcan el progreso.

PRODUCTIVIDAD Y CRECIMIENTO

América Latina ha estado en la complejidad de la economía por la complejidad en las afectaciones su ecosistema como fuente de economía y materia bruta, creando así conficiones de dificultad para su economía y desarrollo, para presentar una propuesta de cambio se empieza a una evolución en ideales que implementan una mayor caracterización ambiental y social, buscando el equilibrio del entorno con la evolución. Empieza a conformarse un pensamiento ecológico y los procesos comerciales y de producción.

A partir de esto y en su enfoque económico y ambiental, en Colombia se ve una economía modelo por regionalidad, por lo cual su comercio y actividades se basan en su sociedad y estilo de vida caracterizado por factores agrícolas, industriales, turísticos, entre otros. Los cuales demarcan en enfoque cultural y simbólico que representa cada zona.

En las cueles el eje cafetero, el meta y las amazonas son iconos regionales en su turismo, a partir de la implementación de su ambiente natural como símbolo de impacto y culturalización, a partir de sus paisajes, fauna y flora como mayor atractivo.

En Casanare se genera una zonificación de usos económicos que demarcan por la agroindustria en ganadería y cultivos los cuales influyen en la pauta del desarrollo y estructuración de la capital.

ACTIVIDAD TURISTICA

Colombia se perfila como uno de los países más importantes en destinos turísticos y es una de las principales fuentes de economía en la actualidad, ya que comercializa y apoya el desarrollo de la ciudad de una manera igualitaria, dando la oportunidad económica y de comercialización a una población homogéneamente de acuerdo a las actividades y dinámicas. En las cuales la influencia de un equipamiento o hito simbólico genera una configuración del espacio y entorno diferente, Colombia cuenta con una gran diversificación en sus zonas turísticas que varían y le dan mayor reconocimiento a nivel global.

En enfoque son los parques temáticos que presentan un hoto de desarrollo y comercio a nivel nacional, parques representativos del país como el Parque del Café, Panaca, Parque Nacional de Chicamocha. Los cuales representan el turismo y generan nuevas dinámicas regionales que incrementan el desarrollo y economía en el sector y su zona perimetral.

Casanare cuenta con una variedad de equipamientos en servicios que cubren las dinámicas turísticas por su economía y factor comercial, pero se ve un porcentaje mínimo del 12% en ámbitos de turismo, en el cual cuanta con factores culturales y paisajísticos que influyen el progreso y crecimiento actual.

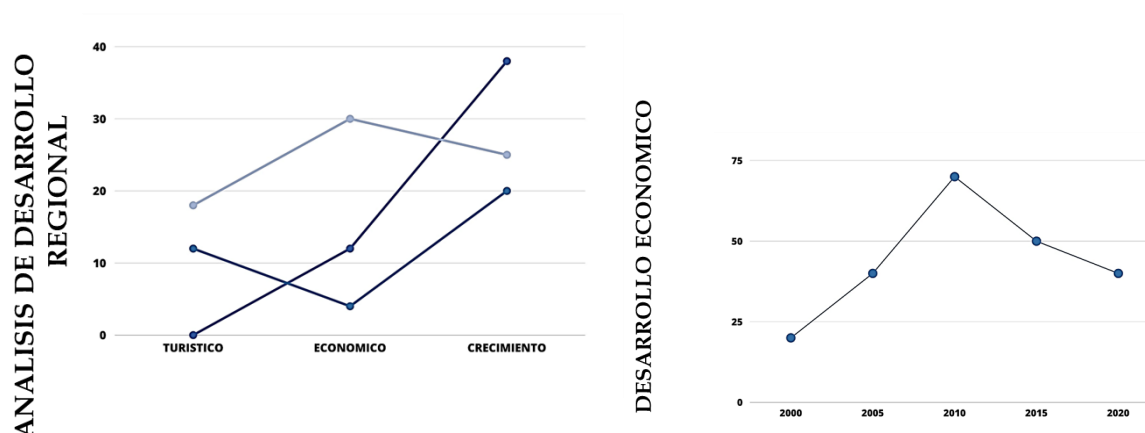


GRAFICO 4

Autoría propia

Dado que ha tenido un crecimiento constante en los últimos años siento la ciudad con más rápido crecimiento de 2002 a 2022, en donde sus dinámicas y economía se han mantenido en unos estándares reguladores que con el paso del tiempo han perdido viabilidad y perspectiva para el adecuado progreso de la ciudad y se ve una diferenciación en la productividad comercial.

4.2 MARCO CONCEPTUAL

1. PARQUE TEMATICO: Lugar en donde se reúnen un conjunto de atracciones entorno a una línea argumental específica destinada a ofrecer entretenimiento, educación, ocio y cultura a sus visitantes,

2. TURISMO: Determinante enfocada en lo económico, cultural y social por la cual una población visitante se desplaza de un lugar a otro por un atractivo regional.

Los parques temáticos se encuentran en la categoría de turismo natural, donde también se encuentra el ecoturismo, agroturismo y agro ecoturismo, los cuales están directamente relacionados con las actividades y zonas de aprendizaje del proyecto, siendo esto totalmente ligado dentro del turismo y su economía.

3.IDENTIDAD REGIONAL: Valor de pertenecía referente a una cultura en la cual demarca una sociedad y sus creencias, no puede existir la cultura sin el sentido de valoración de la población y una población sin una cultura

4.CULTURA: Es la representación de los comportamientos, tradiciones y creencias de una región o grupo, en la cual demarca su historia y dinámicas sociales, siendo estas un factor importante y representativo de su diario vivir y como gracias a ellas existe una comunicación y relación entre las personas

4.3MARCO HISTÓRICO

En reflejo de una comunidad es su historia y cultura que mantiene la identidad y representación de una región, representa el diario vivir, las actividades y pensamiento de una sociedad. Es una constante que se mantiene en el tiempo, modificándose a partir de su evolución y desarrollo.

El llanero como representante hace referencia al campo y la ganadería, mostrándolo en representaciones, música y expresiones culturales, donde su diario vivir y trabajo hacen parte elemental, además de su gastronomía y recursos.

Las actividades llaneras como el coleo o baile nacen de experiencias que han perdurado a lo largo del tiempo y son un homenaje a la memoria a partir de sus tradiciones las cuales el llanero siempre mantiene en alto y recuerda y expresa con continuidad día tras días, la apropiación cultural de la región se vive en cada espacio por sus paisajes, flora y fauna y también la comunidad que es un indicador permanente de cultural a partir de su vestuario, lenguaje, acciones e interacciones siendo una regionalidad diversificada y que a partir de la evolución y desarrollo mantiene la esencia y lenguaje del llano.

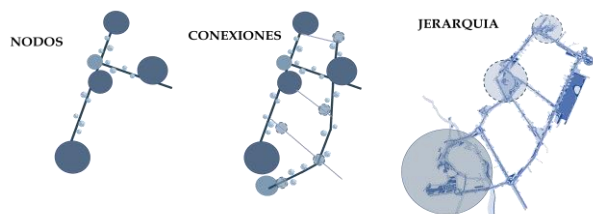
Siendo un alcance y fortalecimiento permanente por medio de festividades, celebraciones y ceremonias que integran a la sociedad.

PROPUESTA URBANA (MACRO)

Por medio de un análisis estructural y de determinantes se determina el desarrollo de la ciudad y sus problemáticas más representativas a partir del déficit de espacio público y zonas de esparcimiento para la ciudad, a partir de un indicador de 2.7 el cual es uno de los más bajos del departamento, mostrando así la falta de conectividad y planeación urbana que afecta las interacciones socio-culturales y sus dinámicas. Además de la redensificación en la estructura céntrica de la capital a partir de su uso comercial entre la carrera #21 y #22, la cual presenta varios nodos de movilidad y congestión.

A partir de este análisis se proyecta una solución basada en la conectividad en los equipamientos importantes por medio de un articulador de movilidad inteligente apoyado en la zonificación de espacios de estar e interacción que promuevan el sano esparcimiento y funcionalidad de los sectores, unificándose en un pulmón verde en la zona central de la capital, el cual articule y mejore los servicios de la población.

Esta funcionalidad en la propuesta urbana empieza de la teoría de red urbana Principios de la Estructura Urbana (2005) de Nikos A. Salíngaros en donde caracteriza la ciudad por medio de su conectividad y las dinámicas sectoriales divididas en 3 fases las cuales parten de los nodos de la ciudad y la organización permitiente a partir de sus conexiones donde se debe generar una espacialidad entre equipamientos que permita brindar jerarquía a diferentes espacios urbanos y de unificación que permitan la adecuada integración y movilidad para todos los servicios de transporte y su modalidad.



Para fomentar la mejor movilidad y reestructuración de las dinámicas a futuro se integra a la propuesta un nuevo diseño de transporte a partir de un tranvía que conecte los extremos de la ciudad y su zona central, proyectada al desarrollo y evolución del sector.

GRAFICO 6

AUTORIA PROPIA

PLANTA URBANA

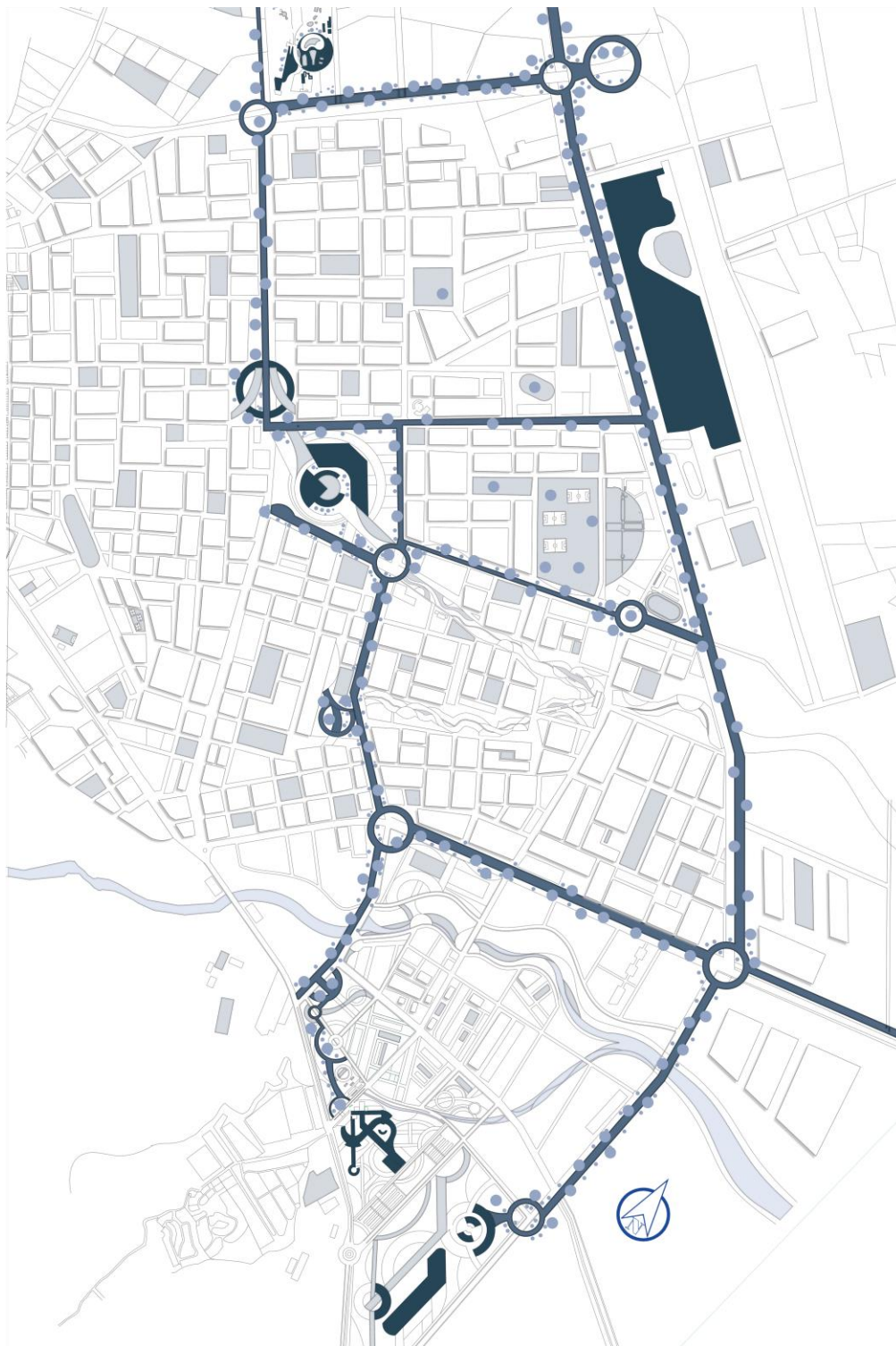
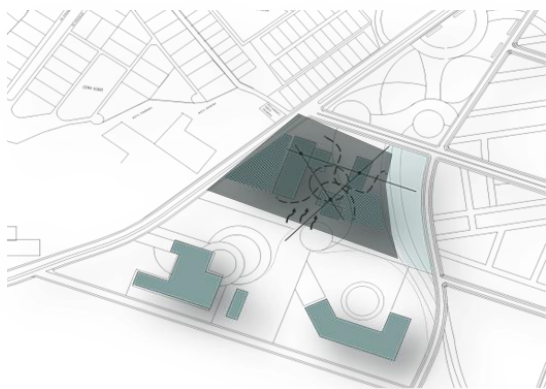


Gráfico 7

Autoría propia

PROPUESTA URBANA (POLIGONO DE INTERVENCIÓN)

El polígono a intervenir se encuentra ubicado en el sur/ occidente de la ciudad, donde a parir de un análisis de crecimiento y morfología se determina que el desarrollo de la ciudad continua en esa dirección, en donde las necesidades y equipamientos se ven delimitados. Mostrando la conformación de usos comercial y residencial directamente, y el cambio de actividades a partir de la implementación del equipamiento en el polígono.



En consecuencia, se genera un plan parcial que complemente el proyecto del parque temático a partir de una zona comercial y educacional que sustente y aporte a las dinámicas del sector local.

La articulación y conectividad de los equipamientos se genera con la conformación de una vía alterna que unifica los espacios por medio de servicio de parqueadero y zonas de estar.

Gráfico 8. Autoría propia

PROPUESTA ARQUITECTONICA

ESCALA MICRO

PALMARE, es un parque temático enfocado en el turismo y las tradiciones llaneras, destinado a la conformación de actividades regionales en un solo punto para la integración y mejoramiento de la economía regional. A partir del aprovechamiento de las representaciones y enseñanzas del ser llanero. Generando así una serie de actividades que instruyan e incentiven el conocimiento de tradiciones, fortaleciendo así la economía local y brindando oportunidades a la población natal de la regional que entiende y preserva la identidad llanera como símbolo de autenticidad y reconocimiento.

El equipamiento está enfocado en las expresiones tradicionales y culturales de una manera interactiva que distribuye sus enfoques de acuerdo a sus modalidad, dando así selección de espacios por medio de la distribución de talleres musicales, literarios, gastronómicos , visuales y agropecuarios, reuniendo en un solo proyecto distintos ambientes característicos y propios de la región y la diversificación de estos con las

distintas culturas, generando así la evolución y desarrollo del ser llanero con las distintas culturas que evoca el lugar y su población nativa y visitante .

Cuenta con una manga de coleo representativa, que fomenta distintas actividades y servicios para la población partiendo de sus necesidades y festividades departamentales como epicentro de actividades que permitan la comercialización, socialización y distribución del lenguaje llanero en un mismo espacio.

PRIMERA PLANTA (ACCESO)

En la primera parte se encuentra destinado los distintos accesos dependiendo de su modalidad donde se propone un acceso principal que conecte a la población visitante con todas las actividades y talleres de enseñanza y expresión cultural como lo son la zona gastronómica, de expresiones culturales y cultivos distintivos de la región unificado con un segundo acceso complementario a la manga de coleo, partiendo de las dinámicas regionales y sus festividades y ceremonias que se realizan para la población, contando con un aforo de 2.600 personas, también permite el acceso a la zona administrativa comunicada con los distintos núcleos de apoyo y accesibilidad a los distintos pisos adicionales.

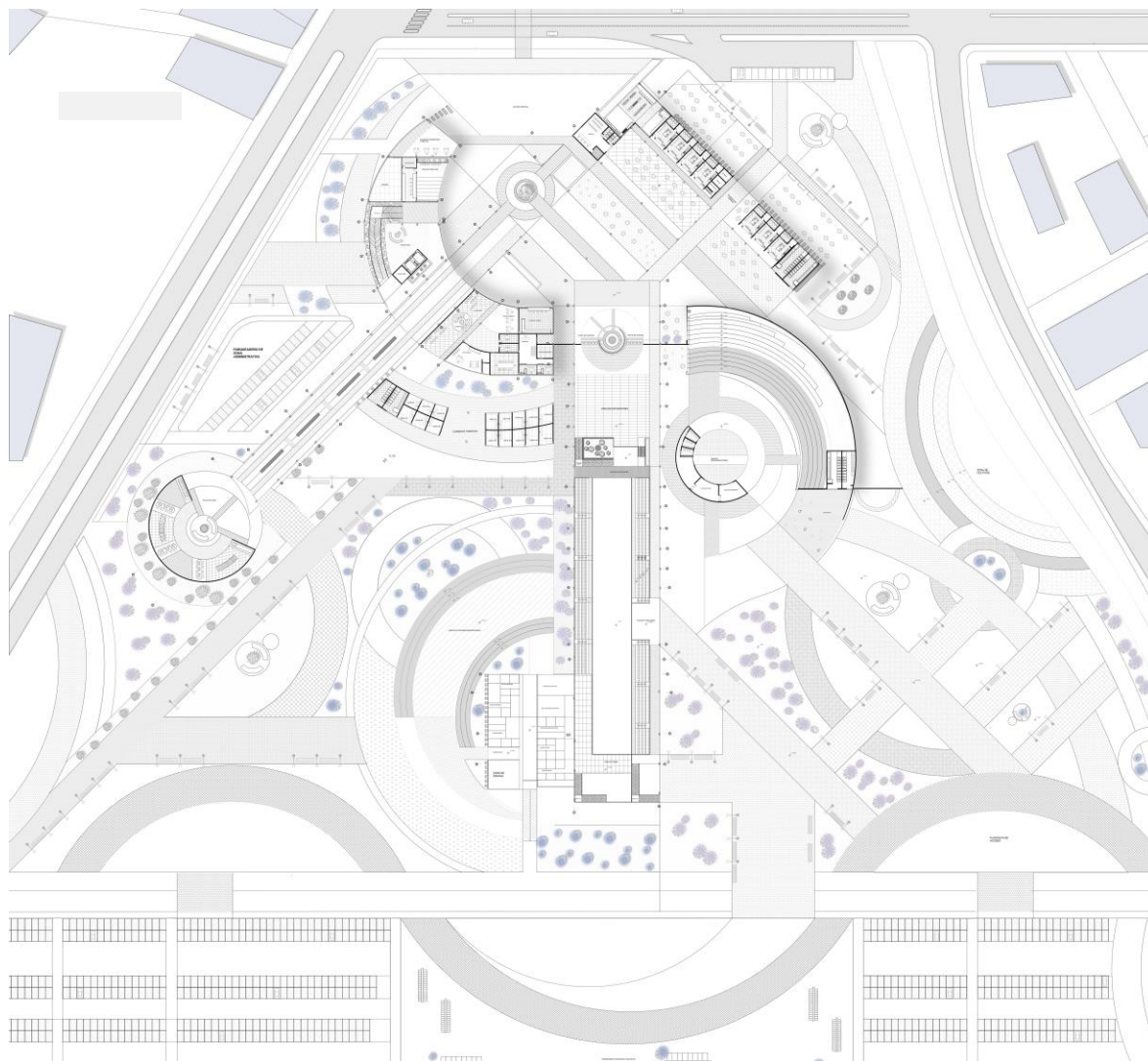


Grafico 9. Autoría propia

SEGUNDA PLANTA



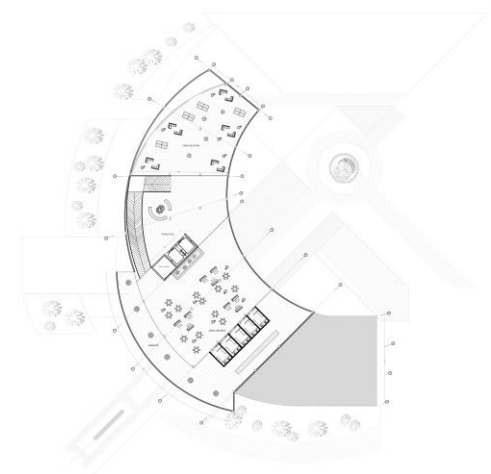
El proyecto en sus pisos superiores esta conectado con un punto fijo que consta de una rampa y zona de asesores que corresponden a la capacidad y normativa de acuerdo a su uso, este piso cuenta con talleres lúdicos y musicales que fomenten el aprendizaje cultural, manteniendo el confort y visual a los distintos espacios exteriores del parque como parte de la experiencia e inspiración del visitante.

TERCERA PLANTA

En el tercer piso se encuentran los talleres complementarios de enseñanza además de un espacio de ensayo que apoye el talento regional y las demostraciones culturales, asimismo cuenta con un estudio de grabación que proporcione un adicional a los talleres como producto de la experiencia regional para el turista, por medio de la creación de canciones o melodías auténticas y personalizadas para el visitante.



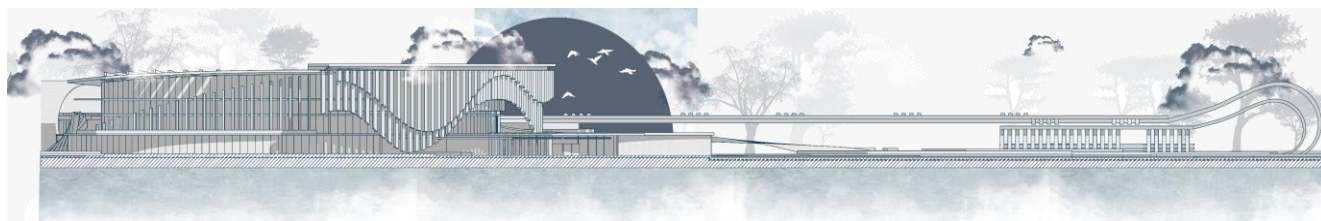
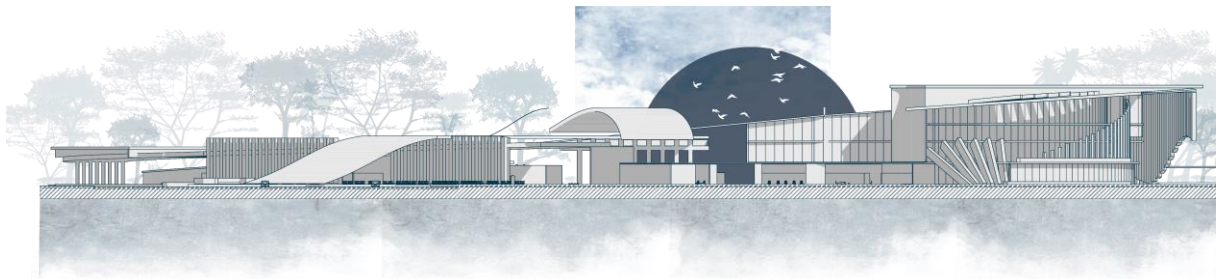
CUARTA PLANTA



Remate del proyecto con una zona de estar y comercialización, partiendo de un mirador que ilustre el paisaje llanero y sus diferentes ambientes, con una zona de relajación y confort enfocadas en la mejor visual evocando así la representación y expresión del amanecer y atardecer llanero como símbolo de enfoque.

FACHADAS ARQUITECTONICAS

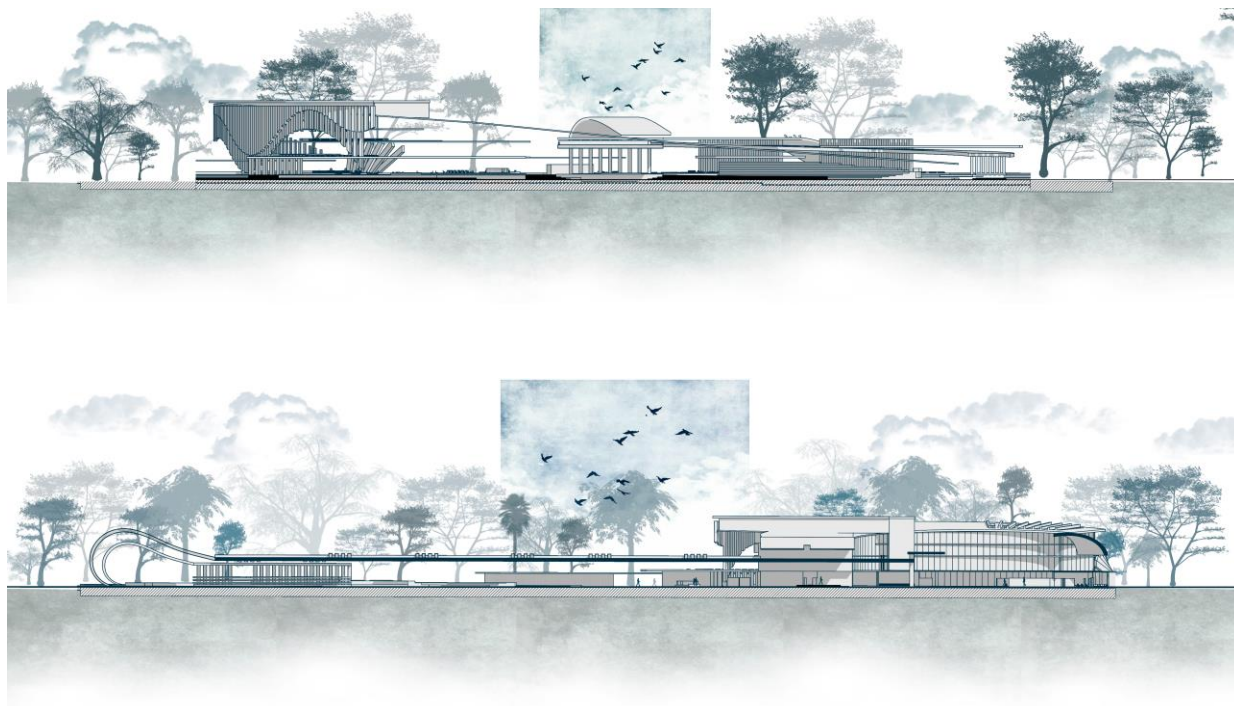
FACHADA PRINCIPAL



FACHADA LATERAL DERECHA

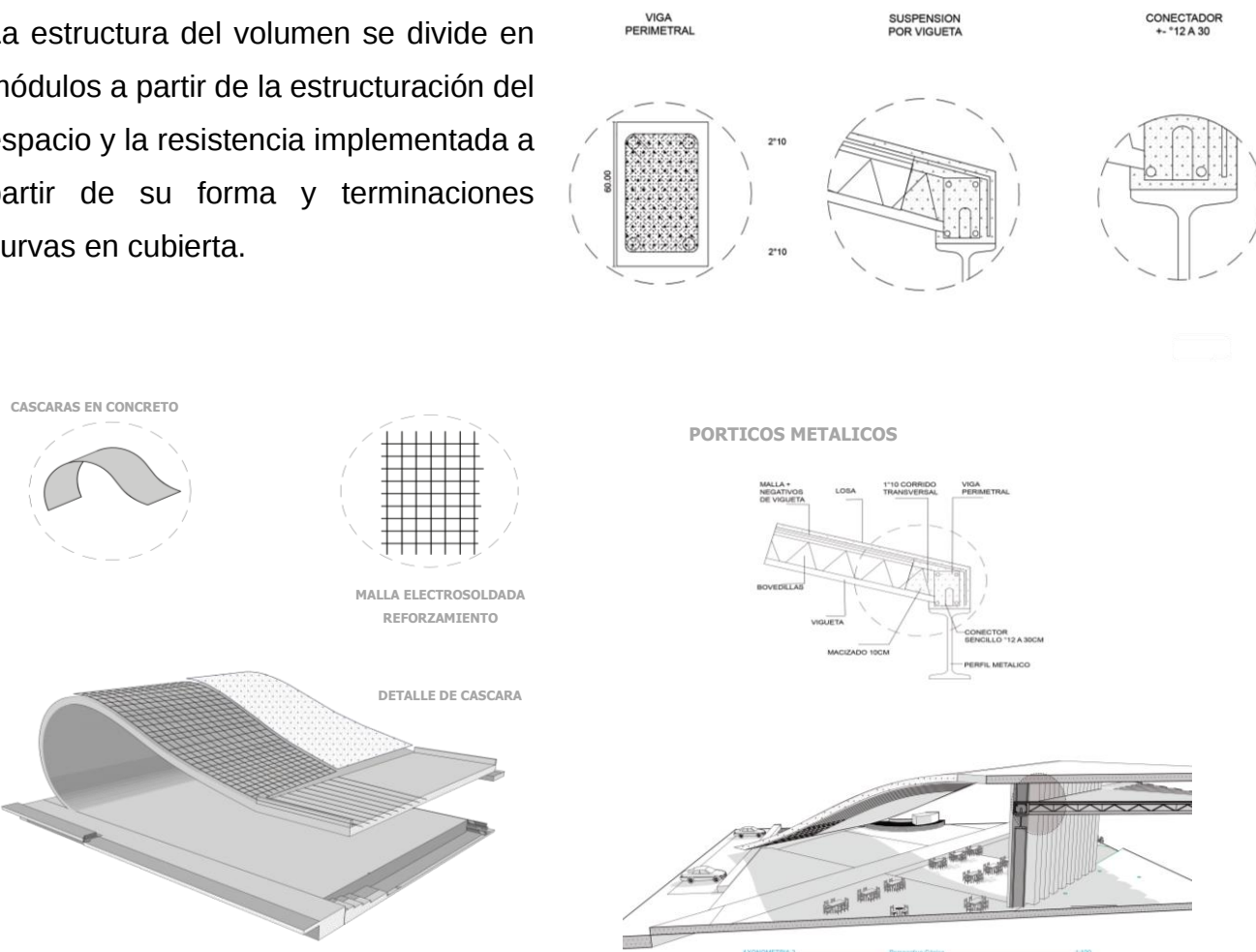


CORTES ARQUITECTONICOS



DETALLES ESTRUCTURALES

La estructura del volumen se divide en módulos a partir de la estructuración del espacio y la resistencia implementada a partir de su forma y terminaciones curvas en cubierta.



La estructura se proyecta en 3 módulos en donde el módulo principal y de jerarquía que cuenta con 4 pisos parte de un sistema a porticado con refuerzo que permite el levantamiento de mayor altura y carga en el edificio, contando con otro módulo de estructura metalizada en la zona de la manga por sus grandes luces y estructura más ligera en la cubierta y terminando un sistema de pórticos con modulación ligera en los espacios interiores para una mejor ventilación e iluminación del espacio. Generando un refuerzo con malla y concreto en las terminaciones curvas del proyecto, generando así una mejor resistencia y espacialidad del lugar, teniendo en cuenta las determinantes y el contraste de ambientes que permite la estructura.

CONCLUSIONES

Se determina la importancia de nuevas dinámicas económicas que fortalezcan y evolucionen a la ciudad dándole un mejoramiento y desarrollo, además de integrar a la sociedad y brindar nuevas oportunidades de crecimiento a partir de un parque temático que influya en la identidad regional y además aporten al reconocimiento departamental en su turismo, creando así nuevas dinámicas que apoyen el talento y expresiones llaneras

REFERENCIAS

<https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/9dcba9aa-e836-4fae-bcfd-413887cb4f1f/content>

<https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/72/1/DDMAE194.pdf>

<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/final.pdf>

<https://www.violetastereo.com/wp/actualidad/cultura-llanera-patrimonio-cultural-material-e-inmaterial-de-la-nacion/#:~:text=Se%20reconocer%C3%A1%20el%20paisaje%20cultural,e%20inmaterial%20de%20la%20Naci%C3%B3n.>



