

**"IMPACTO ACADÉMICO Y SOCIAL DE GRADUADOS EN INNOVACIÓN,
MARKETING Y GESTIÓN TERRITORIAL – USTA TUNJA"**



**OSCAR IVÁN FUENTES LOPEZ,
JUAN ESTEBAN APONTE GIL**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE
EMPRESAS**

**DIRECTOR
FRAY JOSE FERNANDO MANCIPE
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, TUNJA
DIVISIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

2026

**"IMPACTO ACADÉMICO Y SOCIAL DE GRADUADOS EN INNOVACIÓN,
MARKETING Y GESTIÓN TERRITORIAL – USTA TUNJA"**

**OSCAR IVÁN FUENTES LOPEZ,
JUAN ESTEBAN APONTE GIL**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE
EMPRESAS**

**DIRECTOR
FRAY JOSE FERNANDO MANCIPE**

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, TUNJA

DIVISIÓN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

2026

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo de grado a nuestras familias, quienes han sido el pilar fundamental de nuestras vidas y el principal motor para alcanzar esta meta. Gracias por su amor incondicional, su apoyo constante, sus consejos y su confianza en nuestras capacidades. Cada esfuerzo realizado durante este proceso académico estuvo acompañado por el ánimo y la fortaleza que nos brindaron en los momentos de mayor dificultad, permitiéndonos avanzar con determinación hacia el cumplimiento de nuestros objetivos.

Asimismo, dedicamos este logro a todas las personas que hicieron parte de nuestro crecimiento personal y profesional, especialmente a quienes nos motivaron a no rendirnos ante los desafíos y a creer en el valor del esfuerzo y la perseverancia. Este trabajo representa no solo la culminación de una etapa académica, sino también el reflejo de los aprendizajes, sacrificios y experiencias compartidas que contribuyeron a nuestra formación y nos impulsan a seguir construyendo nuestro futuro con compromiso y responsabilidad.

Contenido

Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción	10
1. Impacto Académico y Social de Graduados en Innovación, Marketing y Gestión Territorial - Usta Tunja.....	13
1.1 Planteamiento del problema.....	13
1.1.1. Formulación del Problema.....	14
1.1.2. Sistematización del Problema.....	14
1.2. Objetivos.....	15
1.2.1. Objetivo general.....	15
1.2.3. Objetivos específicos	15
2. Antecedentes.....	17
3. Justificación.....	21
4. Marco referencial.....	23
4.1. Marco teórico	23
4.2. Marco conceptual.....	28
4.3. Marco espacial	34
4.4. Marco temporal.....	37
4.5. Hipótesis de trabajo.....	40
5. Metodología.....	41
5.1. Tipo de Estudio	41
6. Diseño metodológico	42

6.1. Método de investigación o instrumentos de recolección de datos	42
6.3. Recolección de datos.....	43
6.4. Tratamiento de la información y análisis de datos.....	43
6.5. Interpretación y representación de los resultados.	43
7. Desarrollo de resultados	44
7.1. Impacto académico de los graduados en Innovación, Marketing y Gestión Territorial	44
7.2. Impacto laboral de los graduados en Innovación, Marketing y Gestión Territorial	52
7.3. Impacto social de los graduados en Innovación, Marketing y Gestión Territorial.....	59
7.4. Contraste de los resultados con las hipótesis planteadas	66
7.5. Discusión.....	70
8. Conclusiones	77
9. Recomendaciones	80
10. Referencias.....	82
Anexos	86

Lista de tablas

Tabla 1. Análisis del cumplimiento de las hipótesis.....	66
--	----

Lista de figuras

Figura 1. Distribución de graduados por año de obtención del título.....	45
Figura 2. Distribución de egresados por especialización.....	46
Figura 3. Nivel de formación de los encuestados	47
Figura 4. Percepción de los egresados de las competencias adquiridas	48
Figura 5. Nivel de formación complementaria de los egresados	49
Figura 6. Competencias adquiridas según los egresado.....	50
Figura 7. Percepción de la mejora de la calidad de vida posterior a la formación	51
Figura 8. Situación laboral de los egresados.....	53
Figura 9. Relación entre el primer empleo y la profesión.....	54
Figura 10. Periodo entre el primer empleo y la graduación.....	55
Figura 11. Ocupación en cargos directivos.....	56
Figura 12. Calificación de la formación universitaria en relación con el desarrollo profesional .	58
Figura 13. Competencias empresariales adquiridas por los egresados	59
Figura 14. Participación de los egresados en proyectos con impacto social	60
Figura 15. Percepción de la formación asociada al responsabilidad social y ética.....	61
Figura 16. Impacto de la formación en la sociedad	62
Figura 17. Vinculo actual con la universidad	63
Figura 18. Participación en actividades para egresados.....	64
Figura 19. Disposición para recibir información y actualización profesional	65

Lista de Anexos

Anexo 1. Formato de encuesta.....	86
-----------------------------------	----

Resumen

La presente investigación analiza el impacto académico laboral y social de los egresados de las especializaciones en Innovación y Marketing y Gestión Territorial de la Universidad Santo Tomás, seccional Tunja, para ello se recopiló información, de los egresados de cada una de las especializaciones, con la finalidad de identificar situaciones relacionadas con la inserción laboral, el ejercicio de cargos de liderazgo, la aplicación de competencias adquiridas en la formación y su participación en experiencias sociales de carácter significativo. A partir de esa recolección de información, se establecieron tendencias de incidencia relacionadas con la empleabilidad, el desarrollo de un profesional y la percepción de aportes con impacto social.

Los resultados indican que una proporción considerable de los egresados se encuentra vinculada laboralmente, así mismo se reconoce que la formación ha permitido potenciar su desarrollo en competencias útiles para su desempeño profesional, en particular en aspectos que abarcan la gestión estratégica, la toma de decisiones, la innovación o el marketing, entre otros. Por otro lado, también se evidencia que los egresados consideran que la formación que han recibido incrementó su sentido de responsabilidad social y profesional, lo que genera un impacto social positivo en la región.

Palabras clave: *Egresados, Impacto social, Innovación, Marketing, Gestión territorial*

Abstract

This research analyzes the academic, professional, and social impact of graduates from the specializations in Innovation and Marketing and Territorial Management at the Santo Tomás University, Tunja campus. To this end, information was collected from graduates of each specialization to identify situations related to job placement, leadership positions, the application of skills acquired during their training, and their participation in significant social experiences. Based on this data collection, trends were established regarding employability, professional development, and the perception of contributions with social impact.

The results indicate that a considerable proportion of graduates are employed. Furthermore, it is recognized that the training has enhanced their development of skills useful for their professional performance, particularly in areas such as strategic management, decision-making, innovation, and marketing, among others. On the other hand, it is also evident that graduates believe the training they received increased their sense of social and professional responsibility, generating a positive social impact in the region.

Keywords: *Graduates, Social impact, Innovation, Marketing, Territorial management*

Introducción

En el contexto de la educación superior, las universidades tienen el reto de que los programas académicos sean capaces de responder a las transformaciones del entorno económico, social y productivo, de esta forma, la evaluación del impacto de la formación universitaria en la trayectoria profesional y social de los egresados se transforma en un elemento importante para el análisis de la pertinencia de dichos programas académicos, con el propósito de potenciar los procesos de mejora continua y consolidar la relación entre la academia y la sociedad.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) la educación superior tendrá que considerar la formación de los profesionales capaces de contribuir al desarrollo económico, social y cultural de las regiones de donde proceden y no solo la transmisión de conocimientos, pues debe existir la formación de competencias que sean capaces de responder a las necesidades del entorno (UNESCO, 2015).

En este sentido es relevante evaluar las trayectorias profesionales de los egresados porque permite valorar hasta qué punto los programas formativos pueden permitir el desarrollo de las competencias efectivas en el empleo, así como qué impacto tienen los egresados en la economía y en toda la estructura de la sociedad.

Particularmente, analizar el impacto de los graduados en áreas como innovación y gestión territorial adquiere una relevancia estratégica, ya que los egresados desempeñan un papel indispensable en la transformación de los territorios y en la solución a problemas locales, lo que genera un valor agregado.

En ese orden de ideas, la innovación, no solo se queda en el desarrollo tecnológico, sino que abarca la innovación social y organizacional, permitiendo así dinamizar sectores productivos y fortalecer a nivel regional la competitividad. Paralelamente, la gestión territorial se refiere a la

articulación de actores, recursos y políticas públicas orientadas al desarrollo sostenible, lo que conlleva convertir a los egresados en agentes de cambio.

Por lo anterior la presente investigación tiene como objetivo analizar el impacto académico, profesional y social de los egresados de las especializaciones en Innovación y Marketing y Gobierno y Gestión Territorial de la Universidad Santo Tomás, seccional Tunja, con el fin de comprender cuál ha sido el impacto académico, profesional y social de los graduados entre 2018 y 2023 de las especializaciones y la manera que ha influido la formación recibida en su inserción laboral, desempeño profesional y participación en iniciativas de desarrollo regional.

La investigación se enmarca en un enfoque cuantitativo, con un tipo de diseño del tipo descriptivo, la recolección de la información se llevó a cabo mediante la técnica de encuesta, a través de un cuestionario estructurado de preguntas cerradas para la obtención de información que permita identificar elementos relacionados con la inserción laboral, la ocupación de cargos de liderazgo, las competencias profesionales adquiridas en los desarrollos de formación y con el impacto social de los egresados.

De igual manera, el estudio resalta las variables asociadas a la capacidad de innovación, participación en proyectos de desarrollo territorial y el grado de incidencia en procesos de toma de decisiones tanto en organizaciones públicas como privadas, esto con el fin de comprender el impacto más allá del ámbito laboral.

La población en estudio corresponde a egresados de ambas especializaciones, de los cuales 149 aceptaron participar voluntariamente del estudio, además para orientar el análisis de los resultados y establecer relaciones entre la formación académica y la actuación profesional de los egresados, en esta investigación se plantearon hipótesis que permitieron evaluar el grado de empleabilidad, la inserción en cargos de responsabilidad, la pertinencia de las competencias

adquiridas en el contexto de la formación, así como el impacto social generado por los egresados de las especializaciones.

La investigación se encuentra dividida en diversos apartados, los cuales favorecen una exposición ordenada del análisis del impacto académico, profesional y social de los egresados, el capítulo 1, aborda el planteamiento, la formulación y la sistematización del problema y los objetivos que determinan la investigación. Posteriormente, en el capítulo 2, se exponen los antecedentes con respecto a la temática de las investigaciones previas en relación con el seguimiento a egresados y la evaluación del impacto respecto a la formación académica. A continuación, en el capítulo 3, se desarrolla la justificación de la investigación, donde se resaltan la pertinencia académica, social y regional.

En el capítulo 4 se presenta el marco referencial que orienta y rige el trabajo del análisis del estudio, del mismo modo en los capítulos 5 y 6 se encuentra la descripción y el diseño metodológico, donde se hace una exposición del tipo de estudio, de los instrumentos de recolección de información que se han utilizado, así mismo en el capítulo 7 se exponen los resultados de la investigación, los cuales se agrupan en tres grandes dimensiones como son: el impacto académico, el impacto laboral y el impacto social generados por los egresados, así mismo se analizan y discuten las hipótesis propuestas y se generan conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

1. Impacto Académico y Social de Graduados en Innovación, Marketing y Gestión

Territorial – Usta Tunja

1.1 Planteamiento del problema

En la actualidad, la educación superior desempeña un papel fundamental en la preparación de profesionales capaces de responder a las demandas del mercado laboral, desde la perspectiva del desarrollo humano sostenible, la educación superior se define como un espacio de formación ética, crítica y de ciudadanía que favorece el espacio para que los profesionales participen activamente de los procesos de transformación social y territorial (Castellar, 2020).

No obstante, existe evidencia que la relación entre la formación universitaria y sus efectos en los egresados, en términos de inserción laboral y transformación social, no es siempre evidente ni homogénea, ya que este proceso depende, en buena parte, de la naturaleza de los programas de formación, del desarrollo del mercado laboral y de las posibilidades de movilidad social de los egresados (Brand Monsalve, Guerra Zabala & Duque Mejía, 2020).

Por otro lado, la educación en nivel de posgrado es relevante porque se orienta a la especialización y cualificación de perfiles profesionales, respondiendo a las exigencias laborales de competencias analíticas, estratégicas y aplicadas, así como de capacidades teóricas ante problemáticas del entorno. En el caso de las especializaciones en Innovación y Marketing y en Gobierno y Gestión Territorial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, resulta pertinente analizar en qué medida los programas han logrado una formación pertinente, efectiva y alineada con las exigencias del entorno laboral y comunitario.

Pese a la relevancia de esta temática, se observa una carencia de estudios que analicen de manera integral el impacto académico, profesional y social de los egresados, esta ausencia de

información dificulta comprender la relación entre la formación recibida y el desempeño laboral, así como su participación en procesos de transformación regional.

En este contexto, la brecha investigativa está determinada por la falta de estudios que evalúen de una manera integral el impacto académico, profesional y social de los egresados de programas de posgrado, especialmente aquellos que versen sobre áreas de innovación, de marketing y de gestión territorial. Si bien hay estudios sobre empleabilidad y calidad formativa, son muy escasos los trabajos que evalúen de manera conjunta la pertinencia de la formación, el uso de las competencias adquiridas y en qué medida los egresados inciden en los procesos de desarrollo de la región y de la transformación social.

Desde el componente analítico, el problema consiste en dilucidar la relación que hay entre la formación posgradual recibida y el desempeño de los egresados en el ámbito laboral, profesional y social. Esto implica analizar variables tales como la pertinencia curricular, el nivel de inserción laboral, el fortalecimiento de competencias profesionales, la movilidad laboral y la participación de los egresados en procesos de innovación, gestión y transformación territorial.

1.1.1. *Formulación del Problema*

¿Cuál ha sido el impacto académico, profesional y social de los graduados entre 2018 y 2023 de las especializaciones en Innovación y Marketing, y Gobierno y Gestión Territorial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja?, ¿y de qué manera ha influido la formación recibida en su inserción laboral, desempeño profesional y participación en iniciativas de desarrollo regional?

1.1.2. *Sistematización del Problema*

El seguimiento a la inserción laboral y al desempeño profesional de los graduados de las especializaciones en Innovación y Marketing, y en Gobierno y Gestión Territorial, constituye un

elemento fundamental para evaluar la efectividad de los programas académicos ofrecidos por la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja.

Actualmente, no se cuenta con estudios sistemáticos de carácter cuantitativo que midan, con base en evidencia empírica, variables como la satisfacción de los egresados con la formación recibida, su nivel de empleabilidad, el sector económico en el que se desempeñan, y su percepción sobre la aplicación de los conocimientos adquiridos en contextos laborales y sociales.

En este sentido, se propone desarrollar una investigación de enfoque cuantitativo, apoyada en la aplicación de encuestas estructuradas a egresados de ambas especializaciones, con el objetivo de recopilar datos que permitan establecer una relación clara entre la formación académica impartida y su impacto en el ámbito profesional, laboral y regional.

Esta información contribuirá a identificar fortalezas y oportunidades de mejora en los programas de formación, así como su pertinencia frente a las exigencias del entorno empresarial, institucional y comunitario.

1.2. Objetivos

1.2.1. *Objetivo general*

Evaluar el impacto académico, profesional y social de los egresados de las especializaciones en innovación, marketing, gobierno y gestión territorial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, considerando el desempeño laboral, la pertinencia de la formación recibida y la contribución al desarrollo socioeconómico de la región.

1.2.3. *Objetivos específicos*

- Determinar el impacto académico sobre el nivel de satisfacción de los egresados de las especializaciones en innovación, marketing, gobierno y gestión territorial frente a la formación recibida y su percepción sobre la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos.

- Analizar el impacto profesional de los egresados de las especializaciones en innovación, marketing, gobierno y gestión territorial mediante el estudio de su inserción laboral, sectores económicos en los que se desempeñan y la valoración institucional de sus competencias.
- Medir el impacto social de los egresados de las especializaciones en innovación, marketing, gobierno y gestión territorial, explorando su participación en iniciativas comunitarias, emprendimientos y proyectos que contribuyan al desarrollo regional.

2. Antecedentes

El presente apartado de antecedentes está fundamentado en una revisión documental en el contexto de otros estudios previos referidos al impacto social y laboral de los graduados en programas de educación superior, lo que permite obtener información relevante para valorar la pertinencia académica de los programas educativos.

Desde el ámbito internacional, Cabrera et al. (2024) en su investigación “*Competencias claves en graduados de Administración: evaluación y demanda laboral en el sector de marketing*”, evalúan las competencias adquiridas en la formación académica con las exigencias actuales del sector de marketing. Dicha investigación surge a partir de las transformaciones en relación con el avance de la tecnología y en particular, el uso de la redes sociales, las cuales han cambiado las dinámicas empresariales y las competencias que son requeridas en la actividad profesional.

La investigación tuvo por objetivo conocer las competencias y/o habilidades solicitadas en el sector del marketing y compararlas con las desarrolladas por los Licenciados en Administración. Para ello se utilizó un enfoque cualitativo, encuestas a los graduados y a los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.N.T.

Los autores manifiestan que existe una gran discrepancia entre la formación universitaria y las necesidades del mercado laboral, especialmente de las competencias digitales, el manejo de tecnologías emergentes y la práctica concreta. También se destaca la importancia de habilidades blandas como la adaptabilidad, la comunicación y el trabajo en equipo. Este antecedente aporta para la presente investigación al evidenciar la necesidad de evaluar la pertinencia de los programas de formación frente a las demandas del contexto profesional.

Por otro lado la investigación desarrollada por Castro Davila (2012) denominada “*Estudio de impacto social y laboral de los egresados del programa de ingeniería industrial de la*

universidad libre seccional Bogotá 2008 - 2/2010 - 2", el estudio se centra en los egresados del Programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Libre, desarrollado con el objetivo de realizar un seguimiento mediante herramientas de trazabilidad estadística, encuestas y entrevistas, de acuerdo a analizar el desempeño profesional y el impacto generado en el plano social y empresarial.

Los resultados demostraron que los graduados presentan una adecuada inserción en el mercado laboral, resaltando principalmente el sector servicios y la gestión de la calidad así mismo, se detectó que los profesionales están presentes en los diversos tipos de organizaciones, desde pequeñas y medianas empresas hasta multinacionales, lo cual visibiliza las oportunidades de desarrollo y adaptación a la formación impartida.

Del mismo modo, el estudio permitió identificar fortalezas vinculadas al perfil profesional y el grado de satisfacción de los empleadores, quienes valoran positivamente las competencias adquiridas por los graduados. Sin embargo, también se expusieron elementos que deberían ser reforzados, en especial el relacionado a las competencias financieras y el dominio de una lengua extranjera, elementos imprescindibles en un contexto de globalización e internacionalización económica.

Otro antecedente relevante es el realizado por Wilches-Luna, Muñoz Arcos, Carvajal Tello y Segura Ordóñez (2016) denominado la *"Caracterización e impacto percibido de los egresados de un posgrado en Fisioterapia Cardiopulmonar de una universidad pública del suroccidente colombiano. Periodo 2009-2013"*, el objetivo fue caracterizar los graduados y conocer el impacto que percibieron en su formación en el ámbito laboral, la investigación fue diseñada con un enfoque descriptivo, utilizando una encuesta virtual, compuesta por 33 preguntas que buscaban observar variables sociodemográficas, el área del ejercicio profesional, el salario, su percepción del impacto en los espacios de trabajo y la valoración que tenía de la estructura académica del programa.

Los resultados mostraron un alto grado de pertinencia de la formación recibida, reflejando que el 98 % de los egresados estaban trabajando en actividades directamente relacionadas con la especialidad que adquirieron. La mayoría se vinculó a instituciones de salud que prestan atención de mediana y alta complejidad, además de hacerlo en la función asistencial específicamente en unidades de cuidado intensivo adulto.

Del mismo modo, la investigación de Cubillos-Calderón (2016) *“Impacto laboral de la Maestría en Educación de la Universidad del Tolima en sus graduados”* examinó el comportamiento ocupacional de los egresados de la Maestría en Educación para los años 2009-2013, contrastándolos con los graduados de programas similares de otras universidades, este estudio se fundamentó en una revisión conceptual y normativa sobre el papel de los graduados y la necesidad de evaluar el impacto laboral de los posgrados como una manera de comprobar la calidad y pertinencia de la formación académica.

El estudio se fundamentó, metodológicamente, en el procesamiento y análisis de la información extraída del Observatorio Laboral para la Educación, que habilitó la posibilidad de contar con datos oficiales y comparables a nivel nacional, entre los hallazgos más importantes se encontró que había correspondencia entre el perfil de egreso y el campo de desempeño laboral, resaltando que la mayoría de los graduados se vinculan formalmente con actividades relacionadas a la educación y la administración del sistema educativo. Este antecedente es un ejemplo claro de la necesidad de estudios de seguimiento que midan la correspondencia entre la formación académica y la inserción laboral en función de identificar coherencias, así como para fortalecer los procesos de autoevaluación y mejora continua de los posgrados.

Por último la investigación más reciente de ,Ortega Rebolledo (2023) titulada *“Características sociodemográficas y laborales de los egresados del programa de Mercadeo y*

Publicidad” cuyo objetivo se enfocó en evaluar las características de las condiciones sociodemográficas y laborales de los egresados del programa de Mercadeo y Publicidad de la Universidad de Santander (UDES), Campus Cúcuta, durante el periodo 2018–2022, bajo un enfoque cuantitativo, no experimental y descriptivo, permitió descubrir aspectos asociados con el género, la edad, el nivel educativo, la situación laboral, y el nivel de satisfacción profesional de los egresados. Entre los hallazgos más relevantes se destacó la importancia del fortalecimiento de la educación superior, la adquisición de idiomas extranjeros y la existencia de oportunidades que cumplen con los requisitos de reconocimiento y desarrollo profesional, en el área de mercadeo y publicidad.

Este antecedente se encuentra relacionado con la investigación, ya que muestra la importancia de analizar las condiciones laborales y el nivel de satisfacción de los egresados como elementos que reflejan la pertinencia y el impacto de programas académicos en el ámbito profesional.

3. Justificación

Desde una perspectiva académica, esta investigación permite evaluar la pertinencia y calidad del plan de estudios en la formación de profesionales, utilizando como base el modelo pedagógico de Taba-Tyler, el cual plantea que un currículo debe diseñarse y evaluarse de manera sistemática a partir de objetivos claramente definidos, contenidos pertinentes, estrategias metodológicas coherentes y mecanismos efectivos de evaluación. En este sentido, el modelo indica que los contenidos deben facilitar la gestión académica y permitir la integración del conocimiento (Díaz Barriga, 2021).

Bajo este enfoque, la investigación se orienta a analizar la coherencia existente entre los resultados de aprendizaje definidos por los programas de especialización y las competencias efectivamente desarrolladas por los egresados en su ejercicio profesional, dentro del sistema educativo, la evaluación juega un papel importante, ya que permite comprobar el nivel de consecución de las competencias previstas. En este sentido, el Ministerio de Educación Nacional (2022) indica que la evaluación de los resultados de aprendizaje constituye parte de un sistema que define la calidad de los programas educativos, lo que evidencia los propósitos formativos y permite la toma de decisiones académicas e institucionales (MEN, 2022).

En el ámbito profesional, el estudio permite conocer el nivel de empleabilidad de los graduados, su desarrollo en el campo laboral y su capacidad para generar impacto dentro de las organizaciones, pues la educación superior según Almeida y Luque (2023) no solamente se evalúa en función de la calidad o preparación académica que pueda otorgar, sino por la capacidad de sus egresados para ubicarse laboralmente, es por ello que la investigación es relevante para

comprender si la formación universitaria responde a las demandas del sector productivo y si los egresados logran desempeñarse de manera eficiente en diferentes contextos empresariales.

Asimismo, la investigación es importante para dar a conocer los niveles de empleabilidad de los graduados de estas especializaciones, su trayectoria y desempeño en el campo laboral, así como su capacidad para generar valor e impacto dentro de las organizaciones en las que se desempeñan, lo que facilita la comprensión del grado en que la formación universitaria responde a las demandas del sector productivo y del sector público, así como los factores que permiten que o no que los egresados logren desempeñarse de manera eficiente y pertinente en diversos contextos empresariales y territoriales.

Desde la dimensión social, esta investigación es relevante porque analiza la participación de los egresados en el desarrollo económico y social de la región, ya sea a través del emprendimiento, la generación de empleo en proyectos comunitarios. Pues diversos autores indican que el efecto de la educación superior también se refleja en el recorrido vital que desarrollan los egresados y en la forma a partir de la cual, pueden influir en el contexto, en la mejora de las condiciones sociales y económicas de las comunidades (Brand Monsalve, Guerra Zabala & Duque Mejía, 2020) es así como conocer estos aspectos permite fortalecer la relación entre la universidad, los egresados y la sociedad, promoviendo la formación de líderes con un impacto positivo en su entorno.

4. Marco referencial

4.1. Marco teórico

A través del tiempo, la formación de los profesionales de la innovación, del marketing y de la gestión territorial se ha convertido en un elemento determinante del desarrollo académico y social de las regiones, estos campos del saber no son únicamente una respuesta a las demandas del mercado laboral, sino que aportan herramientas para la comprensión y la transformación de realidades sociales por lo tanto es importante analizar teorías que explican la relación entre los programas académicos y el impacto que estos generan en la vida profesional y en la sociedad.

Con ello, la educación superior, como sistema estratégico, contribuye a la generación de capital social, a la innovación y al desarrollo territorial. Por este motivo, analizar el impacto de los egresados implica comprender cómo ese conocimiento adquirido se traduce en acciones concretas en sus entornos laborales y sociales, en contextos donde la innovación y la gestión territorial son fundamentales para el desarrollo sostenible.

En ese sentido es importante abordar el modelo curricular desarrollado por Ralph Tyler en 1940, de acuerdo con Toaquizza (2020) ofrece una forma precisa y ordenada de plantear las situaciones de planificación de los currículos, con la premisa de que la educación debe organizarse de acuerdo con objetivos previamente fijados que guían a la selección de contenidos, a las experiencias de aprendizaje y a los procedimientos de evaluación, su enfoque intenta buscar la coherencia entre el proceso de aprendizaje y cómo se evalúa, si bien a menudo se otorga a los objetivos conductuales un énfasis especial, diversos estudios indican que debe existir un marco racional para la toma de decisiones curriculares.

Tyler (1949) propone un diseño curricular caracterizado por su organización, lógica y sistematización, el cual debe enfocarse en los objetivos educativos, las experiencias de aprendizaje

y evaluar si se han alcanzado los objetivos educativos. En este modelo, la determinación de objetivos constituye el punto de partida, los cuales han de ser formulados de una manera clara, precisa y medible, teniendo que expresarse en términos de conductas observables.

Desde esta perspectiva, el impacto profesional del alumno se traduce en el grado de consecución de los objetivos que se formularon en el transcurso de su formación. Si en el currículo se planteó como objetivo el desarrollo de algunas competencias analíticas, habilidad de toma de decisiones, liderazgo o pensamiento crítico, se debe evaluar si estas se alcanzaron.

Asimismo, este modelo permite establecer indicadores claros de medición del impacto, facilitando el seguimiento a egresados y la evaluación de resultados en términos de empleabilidad, desempeño profesional y contribución a procesos de innovación. Esto resulta especialmente relevante en programas orientados a la innovación y gestión territorial, donde los resultados pueden observarse en la implementación de proyectos, la creación de iniciativas empresariales o la participación en procesos de desarrollo local.

Desde la perspectiva del impacto social, el modelo de Tyler (1949) entiende que los objetivos de la educación también han de ceñirse a las necesidades de la sociedad, bajo esta premisa si un estudiante es formado bajo este modelo debería mostrar una actitud de compromiso ético, participación ciudadana, responsabilidad social y capacidad de contribuir al desarrollo en comunidad.

Otro referente teórico que es importante para la investigación es el modelo desarrollado por Hilda Taba (1962) que establece que el currículo se debe construir desde la inducción, de la experiencia docente a la teoría y no desde las decisiones más centralizadas en la administración. Taba afirma que los profesores son quienes poseen el mejor conocimiento de las necesidades y por tanto deben participar a fondo en la elaboración del currículo.

Tapia Peralta et al. (2023) indican que a diferencia del modelo de Tyler que comienza por definir los objetivos de una manera más estricta, Taba plantea un proceso más flexible y colaborativo que se articula a partir de las necesidades reales de los alumnos y la comunidad, El modelo curricular de Hilda Taba es significativo para evaluar el impacto académico y social de un egresado debido a que asume el currículo como un proceso dinámico, que parte de un diagnóstico de necesidades reales.

Este enfoque es pertinente para los programas de gestión territorial, ya que reconoce la diversidad de contextos y la importancia de adaptar los procesos formativos a las características específicas de cada región. De esta manera, los egresados no solo adquieren conocimientos teóricos, sino que desarrollan capacidades para interpretar su entorno, identificar problemáticas y proponer soluciones contextualizadas

Además, al estar estructurado en fases que prevén la formulación de objetivos, la selección y organización de contenidos, permite establecer una relación directa entre lo que se ha planeado enseñar y lo que se ha logrado en el desempeño del egresado, este proceso permite determinar si el posgrado permitió, la participación en proyectos, continuidad de los estudios de posgrado, innovación profesional en relación con los propios objetivos formativos.

De igual forma, el modelo de Taba fortalece la idea de una educación centrada en el estudiante y en su entorno, promoviendo procesos de aprendizaje significativos que inciden directamente en la capacidad de los egresados para generar impacto social y liderar procesos de cambio en sus comunidades.

Del mismo modo, Etzkowitz y Leydesdorff (1990) desarrollaron la “*teoría de las hélices de innovación*”, la cual considera el desarrollo y la innovación a partir del diálogo entre diversos actores sociales, fundamentalmente la universidad, la empresa y la administración pública, este

modelo, incluye a la sociedad civil en el proceso formativo, donde la universidad deja de ser solo un lugar de formación académica para convertirse en un actor estratégico del desarrollo del territorio.

Es así como los egresados actuarán de manera clave en la articulación de estos sistemas como intermediarios en la transferencia de conocimientos y en el diálogo, esta visibiliza la necesidad de construir currículos pertinentes, interdisciplinarios, conectados con las problemáticas reales del territorio.

Castillo Vergara (2020) sugieren que en el modelo de la Triple Hélice, la universidad produce conocimiento y genera talento, la empresa emplea este conocimiento para obtener productos y servicios innovadores, el Estado diseña políticas y regula la aplicación del conocimiento, al tiempo que apoya proyectos que impulsan la innovación, en ese sentido el conjunto de estos tres agentes potencializa el valor y el impacto que se pueda generar tanto académico, laboral como social.

En complemento a lo anterior, enfoques más recientes han ampliado esta perspectiva hacia modelos como la cuádruple y quíntuple hélice, los cuales incorporan a la sociedad civil y al medio ambiente como actores fundamentales para fundamentar la sostenibilidad y los procesos de innovación social. Esto refuerza la idea de que los egresados no solo deben generar impacto económico, sino también contribuir a la sostenibilidad ambiental y al bienestar social, especialmente en territorios que enfrentan desafíos estructurales.

La articulación de los modelos de Tyler (1949), Taba (1962) y la teoría de la Triple Hélice de Etzkowitz y Leydesdorff (1990) permite tener una concepción más amplia y crítica respecto al impacto de los egresados de programas de posgrado. Ya que aunque el modelo de Tyler otorga una estructura organizada para evidenciar el cumplimiento de objetivos y competencias, frente a

la rigidez que puede suponer la propuesta del modelo de curriculum Taba, el modelo de Tyler sólo permite una visión de resultados medibles y conductas observables, y no da fuerza a las dinámicas sociales y contextuales que afectan a la formación como a la actuación profesional de los egresados.

Del mismo modo, el modelo de Taba complementa la propuesta de un curriculum flexible, construida desde las necesidades reales del entorno y de la participación de los propios profesores en el diseño curricular. No obstante, mientras que ésta última es la propuesta que podría otorgar un mejor sentido de la contextualización y flexibilidad en los procesos de aprendizaje de los programas de formación, también puede ser vista como un modelo cuya propuesta tiene problemas que no evidencian criterios de estandarización y comparación objetiva de los resultados, lo cual es un problema que se puede acentuar sobre forma de programas que busquen criterios de calidad y de los resultados a nivel institucional.

Por el contrario, la teoría de la Triple Hélice va más allá, dejando de lado el análisis meramente curricular y posicionando a la universidad como un actor de primer nivel en los procesos de innovación y de desarrollo de los territorios. Tal teoría hace evidente la necesidad de comprender que el impacto de los egresados no depende solo de la formación académica recibida sino de la capacidad de interacción entre universidad, empresa, Estado y sociedad. Sin embargo, uno de los principales retos que representa la teoría de la Triple hélice es que la relación entre estos actores no siempre se desarrolla de forma equilibrada, debido a las diferencias existentes en los intereses institucionales, en recursos y en niveles de articulación entre los diferentes actores en juego.

Por lo tanto, la articulación de estas teorías sirve para enriquecer el análisis crítico que realiza la investigación al comprender que el impacto académico, profesional y social de los

egresados del programa de formación de posgrado son el resultado de múltiples variables. Desde esta lógica, la formación de posgrado no podría juzgarse solo por objetivos curriculares o por los niveles de empleabilidad, sino también por la capacidad de los egresados para dar respuesta a las necesidades del entorno, para liderar procesos de transformación social, participar en dinámicas de innovación y para contribuir al desarrollo sostenible de sus territorios.

4.2. Marco conceptual

El marco conceptual hace referencia a conceptos que se toman como referencia con el fin de entender la relación entre el tipo de formación universitaria y el desempeño del egresado en el campo productivo y social.

- ***Impacto laboral:*** Se refiere a los cambios significativos o duraderos en el trabajo como resultado de una acción particular o una serie de acciones. Este concepto incluye variables como la empleabilidad, la calidad del empleo, la estabilidad laboral y el acceso a cargos de responsabilidad. Según el Observatorio Laboral para la Educación (2015), el impacto laboral de los egresados se evidencia en su capacidad para acceder a oportunidades laborales acordes con su nivel de formación y en la mejora de sus condiciones de empleo. Asimismo, este impacto está relacionado con la pertinencia de los programas académicos frente a las demandas del entorno productivo (Ministerio de Educación Nacional [MEN], 2013). A pesar de que el impacto de la inserción laboral normalmente se mide a través de aspectos como la empleabilidad, la estabilidad, el acceso a los puestos de responsabilidad, es un punto de vista puede ser limitado, pues tener un empleo es relativo a las buenas condiciones laborales o a la satisfacción en el trabajo
- ***Educación de posgrado o Especialización:*** Es el enfoque en un área específica de conocimiento, habilidad o actividad para adquirir mayor competencia y eficiencia, En

concordancia con lo expuesto por Bailey-Moreno (2021), el posgrado como modalidad de formación va dirigido a la preparación de los profesionales con la intención de ampliar y profundizar sus conocimientos y habilidades en la disciplina respectiva, contribuyendo a la cualificación profesional y a un mejor desempeño en su práctica laboral.

De acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional (2019), las especializaciones buscan desarrollar capacidades para la solución de problemas concretos en contextos laborales, promoviendo la innovación y el mejoramiento del desempeño profesional. En este sentido, este nivel educativo se orienta a responder a necesidades específicas del entorno social y productivo.

En ese sentido, este tipo de formación contribuye a fortalecer las competencias profesionales o a una mayor cualificación laboral, pero esto depende de las instituciones para adaptarse a las cambiantes necesidades del medio; en ocasiones, los contenidos de formación pueden estar completamente desplazados frente a aquellas necesidades tecnológicas, sociales y organizacionales, hecho que provoca que se haga necesaria la actualización de la formación

- **Evaluación educacional:** Permite conocer y valorar el desempeño de los estudiantes durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, es un proceso sistemático que puede tomar distintas maneras dependiendo de la finalidad y objetivos que la institución tenga, ya sea desde el control y medición de resultados, hasta la valoración de la adecuación de los propósitos formativos, o la rendición de cuentas para la calidad de la educación (Mora Vargas, 2004).

Asimismo, es un proceso sistemático que permite valorar la calidad, pertinencia y efectividad de los procesos formativos. Según Stufflebeam y Shinkfield (2007), la

evaluación debe entenderse como un proceso orientado a la toma de decisiones, que permite identificar fortalezas y oportunidades de mejora en los programas educativos. En el contexto de la educación superior, la evaluación también incluye el seguimiento a egresados como mecanismo para medir el impacto de la formación en la vida profesional y social.

La evaluación educativa permite entonces valorar la calidad y la efectividad de los procesos de enseñanza; sin embargo, si la evaluación no tiene en cuenta otros resultados y solo se centra en indicadores de rendimiento, se puede dejar de lado aspectos como son el desarrollo humano, el pensamiento crítico o la transformación social, así que la evaluación tiene que ser entendida como un proceso integral.

- **Impacto social:** Se refiere al grado de afectación o incidencia que tiene un proyecto, evento u organización en la sociedad, son transformaciones que provoca una acción, un proyecto o una actividad en la calidad de la vida de las personas y en el bienestar de las comunidades. Este mismo concepto engloba las consecuencias, ya sean positivas o negativas, con el vínculo social entre las diferentes personas o grupos (Bastida y Solé, 2020).

En síntesis, son las transformaciones que generan los egresados en sus comunidades y en la sociedad en general, a partir de la aplicación de sus conocimientos y competencias. Según Kliksberg (2009), el impacto social está relacionado con la capacidad de los profesionales para contribuir al bienestar colectivo, la equidad y el desarrollo sostenible. En este sentido, los egresados no solo cumplen funciones laborales, sino que también actúan como agentes de cambio en sus contextos sociales.

Por lo tanto este aspecto no se puede abordar únicamente desde la perspectiva de la participación en proyectos comunitarios o en actividades sociales, sino que se relaciona

con forma en la cual el egresado genera cambios sostenibles en su entorno; no obstante, la valoración del impacto no es sencilla, ya que muchos de ellos son de tipo atemporal y además resultan posiblemente modificados por factores económicos, políticos y culturales ajenos a la formación académica.

- ***Impacto profesional:*** Se refiere al cómo una persona influye de manera significativa ya sea de manera positiva o negativa en su entorno de trabajo, es decir, la forma en que un programa educativo va a incidir en el desarrollo y el desempeño en el trabajo (Bernate et al., 2023). Incluye aspectos como el desarrollo de competencias, el acceso a cargos de liderazgo y la capacidad de innovación en el ejercicio profesional. De acuerdo con Villa y Poblete (2007), el impacto profesional se evidencia en la aplicación efectiva de competencias en contextos reales, así como en la capacidad de adaptación a entornos laborales cambiantes. En ese sentido el impacto profesional se relaciona con la aplicación de competencias durante el ejercicio laboral y la adaptación en contextos diferentes; sin embargo, dicho impacto no solo es propio de la formación académica sino de factores como la experiencia, las oportunidades y las condiciones de desarrollo organizacional; por lo tanto, hay que analizar el impacto desde un contexto e integral.
- ***Innovación y Marketing:*** constituyen campos estratégicos para el desarrollo organizacional y territorial. Se refiere a la implementación de estrategias novedosas, el uso de tecnologías avanzadas y enfoques creativos con el propósito de optimizar la promoción de productos o servicios, generar mayor valor para los clientes y lograr una diferenciación competitiva en el mercado, en ese sentido, estos se orientan al posicionamiento estratégico y a la generación de valor como elementos indispensables para lograr la competitividad empresarial (Álvarez López et al., 2023).

En ese sentido, de manera más clara, la innovación implica la introducción de nuevos productos, procesos o modelos organizativos que generan valor (Manual de Oslo, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2018). Por su parte, el marketing se orienta a la identificación y satisfacción de necesidades del mercado, contribuyendo a la competitividad de las organizaciones. Según Kotler y Keller (2012), el marketing moderno no solo busca la venta de productos, sino la generación de valor para clientes y la sociedad. En conjunto, estos campos permiten a los profesionales diseñar soluciones creativas y sostenibles.

A pesar de que la innovación y el marketing son factores fundamentales para la competitividad organizacional, en ocasiones estos enfoques pueden centrarse exclusivamente al crecimiento y al posicionamiento comercial, dejando de lado aspectos relacionados con la sostenibilidad o la responsabilidad; por lo que es necesario generar estrategias innovadoras que, a la vez, sean capaces de generar valor social y que respondan a la necesidad del entorno.

- ***Gestión Territorial:*** Consiste en la planificación, administración y desarrollo sostenible de un territorio, con el fin de maximizar el aprovechamiento de los recursos, mejorar la calidad de vida de la población y promover el crecimiento económico y social de la región, La gestión territorial es un proceso complejo, que se enfrenta a dinámicas abiertas, no lineales en su desarrollo, lo que hace necesario una adecuada y correcta coherencia en la articulación de todos los actores intervinientes, así como sus instrumentos de planificación (Posada-Arrubla, 2020).

Por ello, para Boisier (2004), el desarrollo territorial depende de la articulación de actores y recursos, así como de la capacidad de gestión local. Este concepto implica la participación

de diferentes actores y la formulación de políticas públicas que promuevan el desarrollo sostenible y la equidad territorial. La gestión del territorio requiere implementar procesos de planificación y articulación de diferentes procesos sociales, pero su aplicación presenta limitaciones que se relacionan con desigualdades de tipo territorial, déficits institucionales y falta de articulación entre sectores. Esto indica que el desarrollo territorial no dependerá de los planes y políticas sino de los sistemas de gestión y participación de las comunidades y organizaciones sociales que intervienen en el proceso.

- **Egresados universitarios:** Es aquella persona que ha finalizado su plan de estudios y ha cumplido con los requisitos académicos para obtener su título universitario, pero aún no ha recibido su diploma. Según el Ministerio de Educación Nacional (2013), el seguimiento a egresados permite evaluar la pertinencia de los programas académicos y su impacto en el entorno. Los egresados constituyen un indicador clave de la calidad educativa y del aporte de las instituciones al desarrollo de la sociedad.

Los egresados universitarios son un indicador que permiten conocer la calidad de las instituciones de educación superior, pero examinar su rendimiento ligado a la inserción laboral es someter la acción de los egresados a condiciones de producción que no perciben su verdadero sentido y dimensión. Los egresados universitarios deben analizarse a partir de los aportes que puedan dar al desarrollo social, la promoción de la innovación y la transformación de los contextos sociales en los cuales se insertan cuando comienzan a ejercer la profesión que han estudiado.

4.3.Marco espacial

Este análisis se desarrollará en el departamento de Boyacá, Colombia, con énfasis en los egresados de las especializaciones en Innovación y Marketing, y en Gobierno y Gestión Territorial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja. Este territorio se constituye en un escenario relevante para el estudio del impacto académico, profesional y social de los graduados, dado que presenta características particulares en términos de desarrollo regional, estructura productiva y dinámicas institucionales que permiten analizar la relación entre formación académica y desempeño en el entorno.

De acuerdo con la Gobernación de Boyacá (2020) señala que este departamento cuenta con una densidad poblacional de aproximadamente 55,39 habitantes por km², administrativamente está compuesto por 123 municipios, es una región caracterizada por una creciente dinámica empresarial y un entorno socioeconómico en transformación, constituye un contexto propicio para evaluar el impacto profesional y social de los graduados en sus respectivos entornos laborales.

Esta característica influye directamente en las dinámicas de desarrollo, en la prestación de servicios y en la necesidad de contar con profesionales capacitados en gestión territorial, capaces de comprender y atender las particularidades de cada contexto local. En este sentido, Boyacá se configura como un territorio donde la formación en áreas como la innovación y la gestión pública adquiere especial relevancia.

Adicionalmente, Boyacá se ha caracterizado históricamente por una economía basada en actividades agropecuarias, mineras y, en menor medida, industriales; sin embargo, en los últimos años ha experimentado procesos de transformación orientados hacia la diversificación productiva, el fortalecimiento del emprendimiento y la consolidación de iniciativas de innovación regional (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2019). Este contexto genera la necesidad de

profesionales que no solo posean conocimientos técnicos, sino que también cuenten con competencias para liderar procesos de cambio, impulsar estrategias de desarrollo y fortalecer la competitividad territorial.

En este escenario, la ciudad de Tunja, como capital del departamento, se posiciona como un centro administrativo, educativo y cultural estratégico. La presencia de instituciones de educación superior, como la Universidad Santo Tomás, contribuye a la formación de talento humano calificado que posteriormente se inserta en diferentes sectores económicos y sociales de la región. Según el Ministerio de Educación Nacional (2018), las universidades regionales desempeñan un papel fundamental en la dinamización del desarrollo local, al formar profesionales que responden a las necesidades específicas del entorno.

Desde esta perspectiva, el estudio de los egresados de las especializaciones en Innovación y Marketing y en Gobierno y Gestión Territorial resulta pertinente, ya que estos programas están orientados a fortalecer competencias relacionadas con la generación de valor, la formulación de estrategias organizacionales y la gestión de procesos territoriales. En consecuencia, los graduados de estos programas pueden incidir directamente en la transformación de sus contextos laborales y sociales, ya sea a través de la creación de iniciativas empresariales, la participación en proyectos de desarrollo o la vinculación a entidades públicas.

La investigación tendrá un enfoque metodológico cuantitativo, centrado en la recolección de información objetiva mediante encuestas estructuradas dirigidas a una población de 118 egresados de la especialización en Innovación y Marketing y 149 egresados de la especialización en Gobierno y Gestión Territorial mencionados. Estas encuestas permitirán obtener datos sobre la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos, su nivel de inserción laboral y su percepción sobre el aporte de la formación académica en su trayectoria profesional. Este enfoque permite obtener

datos medibles y comparables sobre variables como la inserción laboral, la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos y la percepción de los egresados frente a la pertinencia de la formación recibida. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque cuantitativo se caracteriza por el uso de instrumentos estructurados que permiten analizar fenómenos sociales a partir de datos estadísticos, lo cual resulta adecuado para estudios de impacto.

Frente a las encuestas, estas constituyen una herramienta fundamental para la recolección de información, ya que permiten captar de manera directa la percepción de los egresados sobre su trayectoria profesional y el aporte de la formación académica en su desempeño laboral. Asimismo, facilitan la identificación de tendencias y patrones relacionados con la empleabilidad, el acceso a cargos de responsabilidad y la participación en iniciativas de desarrollo regional.

Adicionalmente, se contempla el uso de mecanismos legales como el derecho de petición (Ley 1755 de 2015) para solicitar a las entidades públicas, cuando aplique, información sobre las calificaciones de desempeño laboral de los egresados vinculados en el sector público. Esta fuente adicional de datos proporcionará una perspectiva objetiva complementaria al análisis, fortaleciendo la validez de los resultados y contribuyendo a una evaluación más integral del impacto académico y profesional de la formación recibida.

La incorporación de esta fuente de información aporta una perspectiva objetiva complementaria al análisis, permitiendo contrastar la percepción de los egresados con evaluaciones institucionales sobre su desempeño. De esta manera, se fortalece la validez de los resultados y se permite una comprensión más integral del impacto académico y profesional de la formación recibida.

Por último, el marco espacial de esta investigación delimita el área geográfica de estudio, pero permite comprender las condiciones sociales, económicas e institucionales que influyen en el

desempeño de los egresados. En este sentido, Boyacá se presenta como un territorio en transición, donde la articulación entre educación superior, innovación y gestión territorial es importante para promover el desarrollo y mejorar la calidad de vida de la población. En ese sentido el análisis del impacto de los graduados en este contexto contribuye a generar conocimiento relevante para la toma de decisiones académicas e institucionales, así como para el fortalecimiento de políticas públicas orientadas al desarrollo regional.

4.4.Marco temporal

La ejecución de la presente investigación está planteada para un periodo de cuatro (4) meses, el cual ha sido considerado pertinente para asegurar el cumplimiento estricto de cada una de las fases del proceso investigativo. Este periodo responde a la necesidad de desarrollar de manera organizada y secuencial las actividades propias de un estudio de enfoque cuantitativo, garantizando la calidad en la recolección, procesamiento y análisis de la información.

Asimismo, la duración estimada se fundamenta en las características de la población objeto de estudio, conformada por 118 egresados de la especialización en Gobierno y Gestión territorial y 149 egresados de la especialización en innovación y marketing a los cuales se les aplicó el instrumento de recolección de información previamente diseñado y validado.

El desarrollo de la investigación comprende el mes de enero de 2025 y la primera semana de mayo de 2025. Durante este tiempo, se estructuraron diversas fases que permitieron el cumplimiento de los objetivos planteados. En una primera fase, se llevará a cabo la revisión teórica y metodológica del estudio, así como el ajuste final del instrumento de recolección de información. Esta etapa incluye la validación de contenido del cuestionario, con el fin de garantizar su pertinencia y coherencia con las variables de estudio. Según Hernández, Fernández y Baptista

(2014), el diseño y la validación de instrumentos son un paso fundamental en las investigaciones cuantitativas, ya que aseguran la confiabilidad y validez de los datos recolectados.

Durante esta fase inicial también se realizó la planeación operativa del trabajo de campo, incluyendo la definición de estrategias de contacto con los egresados, la organización de bases de datos y la selección de medios digitales para la aplicación de las encuestas. Este proceso resulta clave en estudios con poblaciones amplias, ya que permite optimizar los tiempos y mejorar las tasas de respuesta (Bernal, 2016).

En una segunda fase, se efectuará la aplicación de las encuestas a los egresados. Este proceso implica, el seguimiento continuo a los participantes y la implementación de estrategias para incrementar la participación. La recolección de información en esta etapa se realizará de manera sistemática, permitiendo obtener datos sobre la inserción laboral, la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos y la percepción del impacto de la formación académica en la trayectoria profesional de los egresados.

Adicionalmente, en esta fase se garantiza el cumplimiento de principios éticos en la investigación, tales como el consentimiento informado, la confidencialidad de la información y el uso responsable de los datos recolectados. De acuerdo con Sampieri et al. (2014), estos aspectos son fundamentales para asegurar la transparencia y la validez del proceso investigativo.

Posteriormente, en una tercera fase, se desarrollará el seguimiento al proceso de recolección de información y la depuración de los datos obtenidos. Esta etapa incluye la revisión de inconsistencias, la eliminación de registros incompletos y la organización de la base de datos para su análisis. Según Bernal (2016), la depuración de datos es un paso esencial que permite garantizar la calidad de la información y evitar sesgos en los resultados.

Asimismo, en esta fase se inicia la codificación de las variables y la estructuración de la base de datos en herramientas estadísticas, lo cual facilita el posterior análisis. Este proceso permite transformar los datos recolectados en información útil para la interpretación de los resultados y la comprobación de hipótesis.

Por último, en la cuarta fase desarrollada se efectúa el análisis de los datos según el método elegido, esta fase consiste en la aplicación de técnicas estadísticas descriptivas que permiten identificar tendencias, relaciones y patrones en la información recolectada, de acuerdo con los objetivos de la investigación, para después llevar a cabo la interpretación de los resultados dependiendo de las dimensiones de impacto académico, profesional y social, lo que permitió a establecer conclusiones en cuanto a la pertinencia de la formación que se realizó y cómo contribuyó al desarrollo regional.

La estructura del marco temporal a través de fases secuenciales permite asegurar la ejecución sistemática de la investigación, optimiza del tiempo y garantizar la continuidad entre las fases del proceso de investigación, en ese sentido el periodo se extiende entre enero y mayo de 2025 para satisfacer los requerimientos metodológicos del estudio y generar resultados válidos.

4.5. Hipótesis de trabajo

H1: Los graduados de la especialización en Innovación y Marketing de la Universidad Santo Tomás, seccional Tunja, reflejan una empleabilidad alta y ocupan cargos gerenciales o directivos en empresas, ya sean fuera o dentro de la región, contribuyendo significativamente al desarrollo económico local.

H2: Los egresados de la especialización en Gobierno y Gestión han logrado vincularse en entidades públicas regionales, aportando con sus conocimientos y habilidades de calidad de la administración pública en Boyacá.

H3: La formación académica recibida en la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás ha proporcionado competencias profesionales alineadas con las necesidades del mercado laboral regional.

H4: Los graduados de ambas especializaciones han generado impactos sociales positivos medibles en términos de creación de empleo, innovación empresarial y mejora de procesos administrativos en la región.

5. Metodología

5.1. Tipo de Estudio

El presente estudio es descriptivo ya que su finalidad evidenciar la situación presente de los egresados y el impacto que ha tenido en el ámbito laboral y profesional, Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014) ya que este tipo de diseño implica observar las cualidades de la población tal como se presenta de forma natural.

Así mismo el tipo de investigación este estudio corresponde a una investigación cuantitativa, ya que se centra en la recolección de datos numéricos que permiten analizar estadísticamente las características y el impacto laboral de los egresados.

Población y Muestra:

Población: La población objeto de estudio está conformada por los egresados de las especializaciones de Innovación y Marketing y Gobierno y Gestión territorial sede Tunja, que corresponde a 118 egresados de la especialización en Gobierno y Gestión Territorial y 149 de la especialización de Innovación y Marketing.

Muestra: La investigación fue llevada a cabo a través de un muestreo no probabilístico por voluntariado puesto que la muestra la constituyen exclusivamente aquellos egresados que expresaron su disposición a participar en la investigación. Ello implica que la selección de los sujetos de estudio no fue realizada con mecanismos aleatorios ni a partir de un marco muestral con probabilidades conocidas de inclusión, sino que se determinó a partir de la decisión individual de las unidades subjetivas convocadas a formar parte de la investigación.

En los muestreos no probabilísticos la selección de los elementos no se lleva a cabo en función de criterios de probabilidad estadística, sino que se explotan características propias de la

investigación o bien se toman decisiones del investigador, de manera que no puede estimarse el error muestral ni se puede garantizar que haya una representatividad estadística de la población correspondiente (Hernández Sampieri et al., 2014). Por lo tanto la muestra corresponde a 149 egresados

Sin embargo, para aumentar la confiabilidad y la validez de la información recogida se establecieron criterios de inclusión que estaban relacionados con la pertenencia a los programas de especialización objeto de estudio, y el hecho de ser egresados de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja. Del mismo modo, se aplicaron instrumentos estructurados y la confidencialidad en las respuestas, así mismo la información fue contrastada con los referentes teóricos y documentales que permitieron aumentar la credibilidad y la consistencia de los resultados obtenidos.

6. Diseño metodológico

6.1. Método de investigación o instrumentos de recolección de datos

El método de investigación utilizado será las fuentes de información primaria por medio de una encuesta estructurada, puesto que su principal objetivo es recopilar la información de forma cuantitativa relacionada con los egresados, lo que dará datos numéricos relativos a la información.

6.2. Desarrollo del instrumento de recolección de datos

En la investigación se opta por la aplicación del instrumento de encuesta estructurada, que está elaborado para medir las variables de interés que se divide en secciones:

Sección 1. Información general, sociodemográfica y académica de los egresados.

Sección 2. Impacto académico, percepción del egresado sobre la aplicación de los conocimientos adquiridos

Sección 3. Impacto profesional, valoración de la influencia de esta formación en su quehacer laboral.

Sección 4. Impacto social, valoración del impacto de la formación respecto a las características del entorno social y comunitario.

La encuesta estructurada permitirá la recolección de datos numéricos y cuantificables que son adecuados para el análisis estadístico objetivo de este tipo de investigación.

6.3. Recolección de datos

Recolección Principal: La recolección de la información se llevó a cabo con la ayuda de una encuesta estructurada, se ejecutó a través de una herramienta, *Google Forms*, la cual, facilita la recolección de los datos, a la vez que va a posibilita la organización automática de la información en formatos apropiados para el análisis estadístico.

6.4. Tratamiento de la información y análisis de datos.

- **Análisis cuantitativo**

Los datos obtenidos de la encuesta estructurada se ordenan, codifican y analizan usando, utilizando programas como Excel o SPSS para la caracterización de la población y el impacto académico, profesional y social de los egresados.

6.5. Interpretación y representación de los resultados.

Los resultados se interpretarán objetivamente, los mismos se representarán mediante tablas, gráficos y otras técnicas para favorecer la comprensión de su significado así como la identificación de tendencias y patrones significativos y de relación entre variables, con el objetivo de extraer conclusiones nítidas, claras y fundamentadas, que permitan la retroalimentación de los programas académicos y su pertinencia para el mercado laboral.

Para analizar la información recolectada en la encuesta, se llevó a cabo un análisis mediante el uso de estadística descriptiva, analizando frecuencias y porcentajes que permitieron organizar, resumir e interpretar los datos obtenidos, siendo este proceso aplicable al comportamiento de cada una de las variables que analiza el impacto académico, profesional y social de los egresados.

7. Desarrollo de resultados

Los resultados constituyen un marco objetivo para determinar tendencias, patrones significativos y sugerencias de mejora a nivel de programa académico, así como para contribuir a la retroalimentación institucional, la toma de decisiones en función de las evidencias.

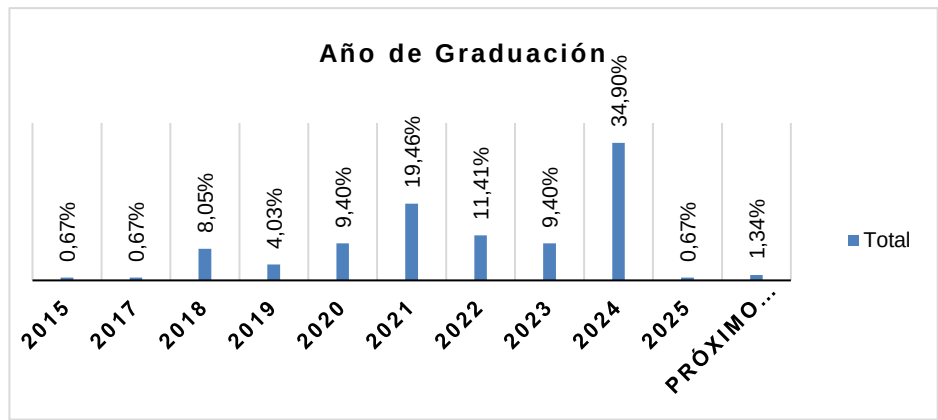
7.1. Impacto académico de los graduados en Innovación, Marketing y Gestión

Territorial

En forma particular, el análisis de los datos referidos a la satisfacción de los egresados y la valoración de la aplicabilidad del conocimiento adquirido responde al primer objetivo de la investigación, que evalúa el impacto académico de las especializaciones, esto permite determinar en qué medida la formación recibida ha sido pertinente y efectiva para el desarrollo profesional de los egresados e identificar fortalezas y áreas de mejora del programa académico.

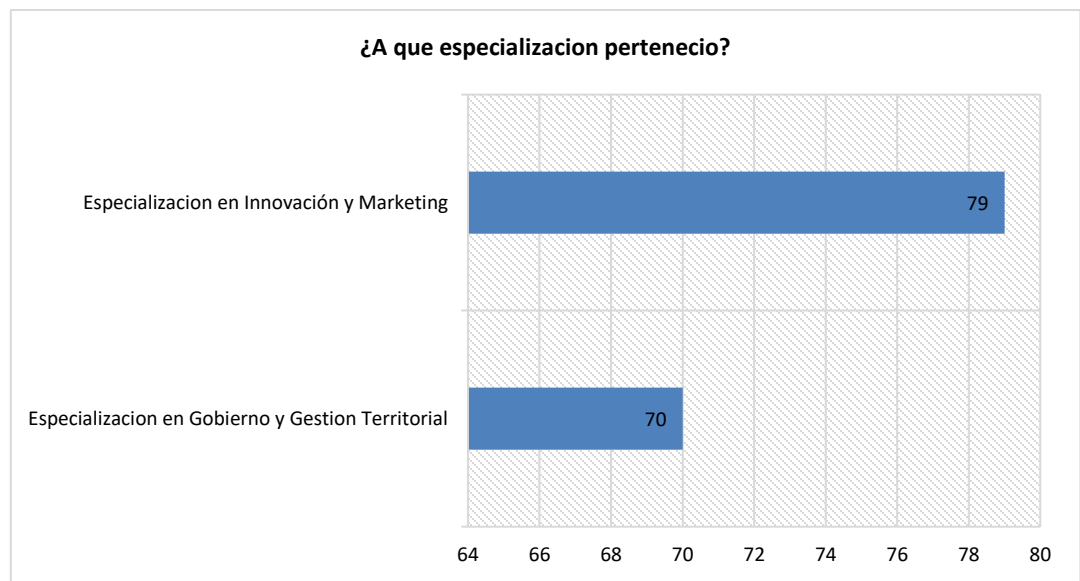
Inicialmente, se identificó el espacio temporal en el cual se graduaron los participantes, con el propósito de facilitar el análisis comparativo en función del año de egreso, aportando mayor precisión en la interpretación de los resultados.

Figura 1. Distribución de graduados por año de obtención del título



Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a egresados (2026).

La figura 1 evidencia que en los años más recientes se concentra la mayor parte de los egresos es decir entre los años 2021 al 2024, que además constituyen un 75% del total. El mayor porcentaje lo tiene el año 2024, con un 34,90% de egresos, y el año 2021, con un 19,46%, lo cual establece un claro crecimiento en los egresos recientes, por el contrario, años anteriores, como por ejemplo los años 2015 y 2017, presentan porcentajes muy bajos aproximadamente un 0,67% cada



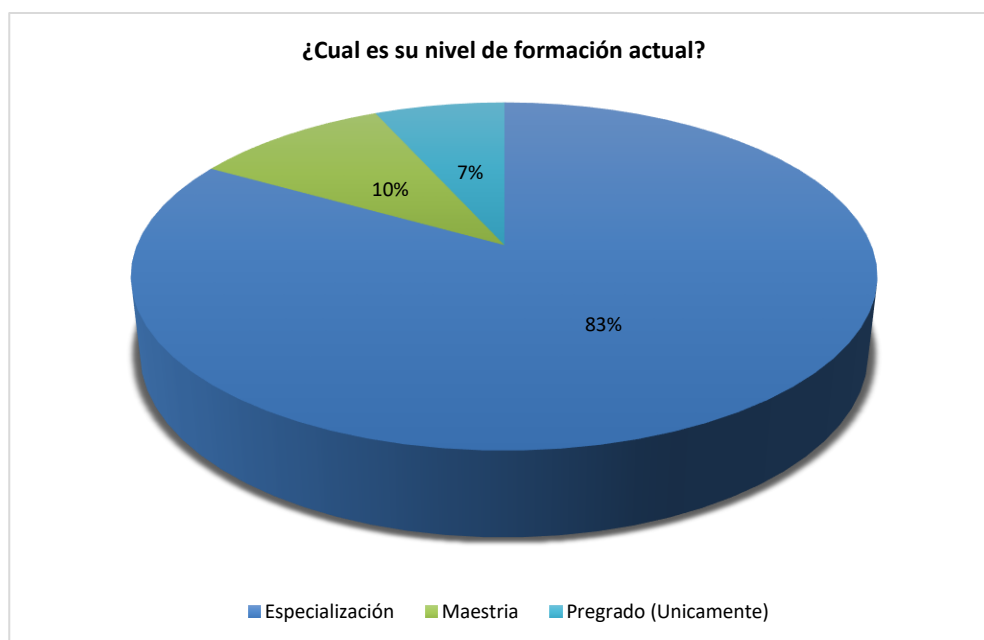
uno, lo que se traduce en una escasa representatividad de egresados antiguos, la tendencia general permite realizar un seguimiento laboral, con criterios de actualización de cada uno de los impactos.

Figura 2. *Distribución de egresados por especialización*

Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a egresados (2026).

En cuanto a la distribución de los egresados de acuerdo a la especialidad es relativamente equitativa, como se evidencia en la figura 2 dado que la Especialización en Innovación y Marketing, representa el 53% del total, siendo esta especialización, en la que hay mayor número de egresados, mientras que la Especialización en Gobierno y Gestión Territorial representa el 47%, en este sentido, la muestra contiene perspectivas de ambos programas lo que es relevante para generar comparaciones frente al impacto de cada especialización.

Dentro del análisis se incluyó una pregunta acerca del nivel de formación de los encuestados que es importante para identificar la trayectoria académica de los participantes y con ello conocer las perspectivas de acuerdo con su experiencia educativa. Dada esta información es posible distinguir egresados de pregrado, especialización y de maestría, así como corroborar la



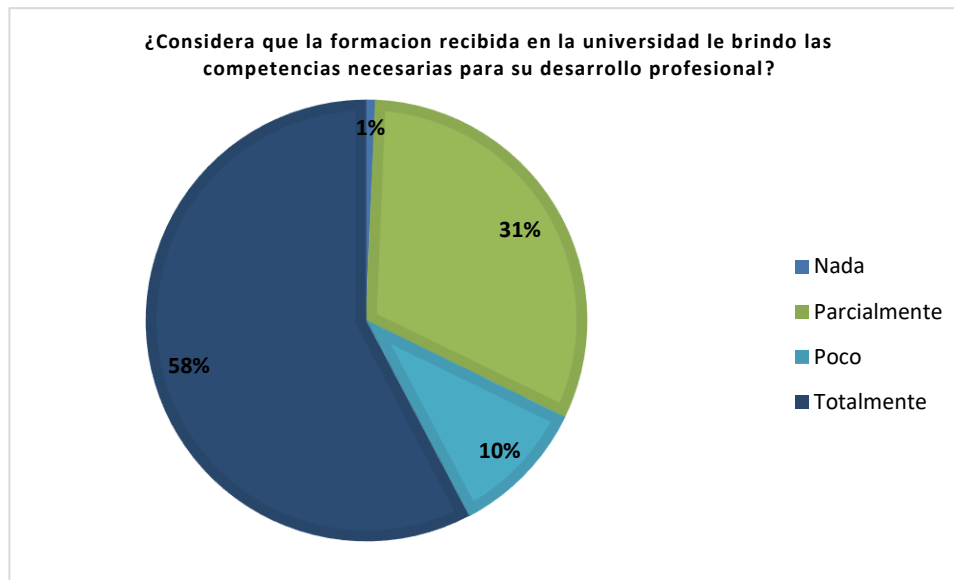
presencia de los estudiantes actuales de la especialización en la muestra, de manera que contribuye a la interpretación de resultados y su relación con la fecha de egreso.

Figura 3. *Nivel de formación de los encuestados*

Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a egresados (2026).

En la figura 3 se presenta el análisis de los niveles de formación de los graduados indica que la mayoría se encuentra en el nivel de especialización con un 83,22%, seguido por la maestría 10,07% sin embargo en menor cantidad existen profesionales del nivel pregrado 6,71% lo que explica las respuestas anteriores en relación con su fecha de egreso, que permite corroborar que dentro de los encuestados existen estudiantes actuales de la especialización.

Ahora bien, con el fin de indagar el impacto académico de las especializaciones se realizó una pregunta con respecto a si la enseñanza recibida en la universidad ha proporcionado las competencias adecuadas para el desarrollo profesional, esto es fundamental, ya que las competencias adquiridas son relevantes porque permiten la práctica de los conocimientos, refuerzan la capacidad de tomar decisiones y les permite a los profesionales adaptarse a los desafíos del entorno de trabajo.

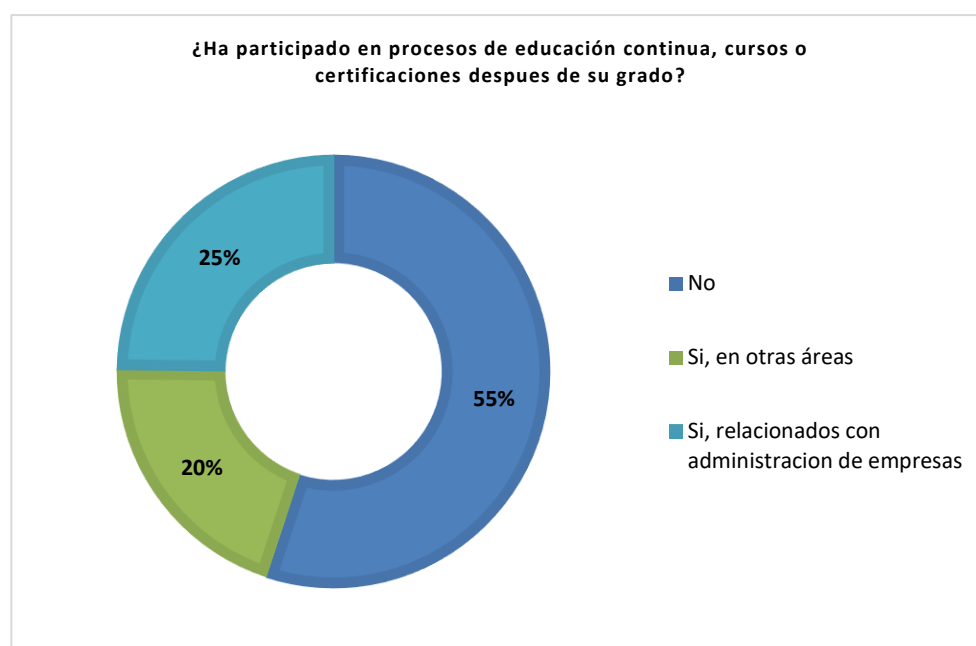
Figura 4. *Percepción de los egresados de las competencias adquiridas*

Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a egresados (2026).

Por otro lado, se indaga a de la participación de los egresados en procesos de educación continua, cursos o certificaciones después del grado esto es relevante porque permite medir el impacto de los estudios superiores a largo plazo y cómo los egresados buscan fortalecer y actualizar sus competencias profesionales, esta información también indica la implicación de los egresados en su propia formación continua así como el uso de los conocimientos adquiridos en la universidad en otras áreas de la educación formal, lo que permite avanzar en el desarrollo profesional.

La figura 5 se presenta el análisis que permite concluir que la gran mayoría de los egresados, 55,03%, no ha participado en procesos de educación continua desde la obtención de su grado. Aun así, hay un 24,83% se ha matriculado para la realización de cursos continuos relacionados con su formación profesional de Administración de Empresas y a su vez, un 20,13% ha realizado cursos en otros ámbitos de formación en otros campos. Con esto se evidencia que más de la mitad no ha continuado con formación complementaria, pero a pesar de ello, un porcentaje significativo de egresados está buscando la actualización con cursos que son una forma de afianzar sus competencias profesionales, lo que muestran es un interés por mantenerse vigente en el mercado laboral aplicando los conocimientos adquiridos en la formación universitaria.

Figura 5. Nivel de formación complementaria de los egresados



Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a egresados (2026).

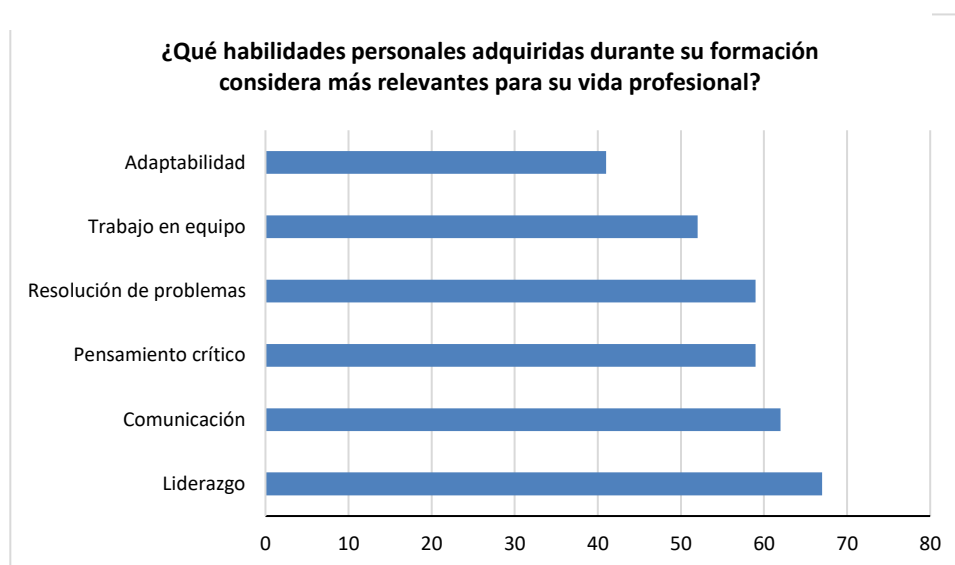
Así mismo, se clasificaron las competencias desarrolladas según los egresados, el diseño de la encuesta permitió que los participantes pudiesen seleccionar diferentes opciones, para ofrecer

una respuesta lo más integral posible de aquellas competencias que efectivamente consideren desarrolladas y reforzadas durante la formación.

Del análisis se infiere que la competencia que más mencionan los egresados es el *liderazgo* con 67 respuestas, seguida de la *comunicación* con 62, el *pensamiento crítico* con 59 y la *resolución de problemas* con 59. Las competencias de *trabajo en equipo* y *adaptabilidad* también cuentan con una mención importante, aunque con menor número como se observa en la figura 6.

Esto indica que los egresados sienten que la universidad les ha fortalecido principalmente su habilidad de liderazgo y de comunicación, además de competencias propias de habilidades cognitivas y analíticas como el pensamiento crítico y la resolución de problemas. La posibilidad de elegir más de una competencia indica que los egresados desarrollaron de manera simultánea distintas habilidades, lo que implica un perfil profesional tanto integral como multidimensional.

Figura 6. Competencias adquiridas según los egresado

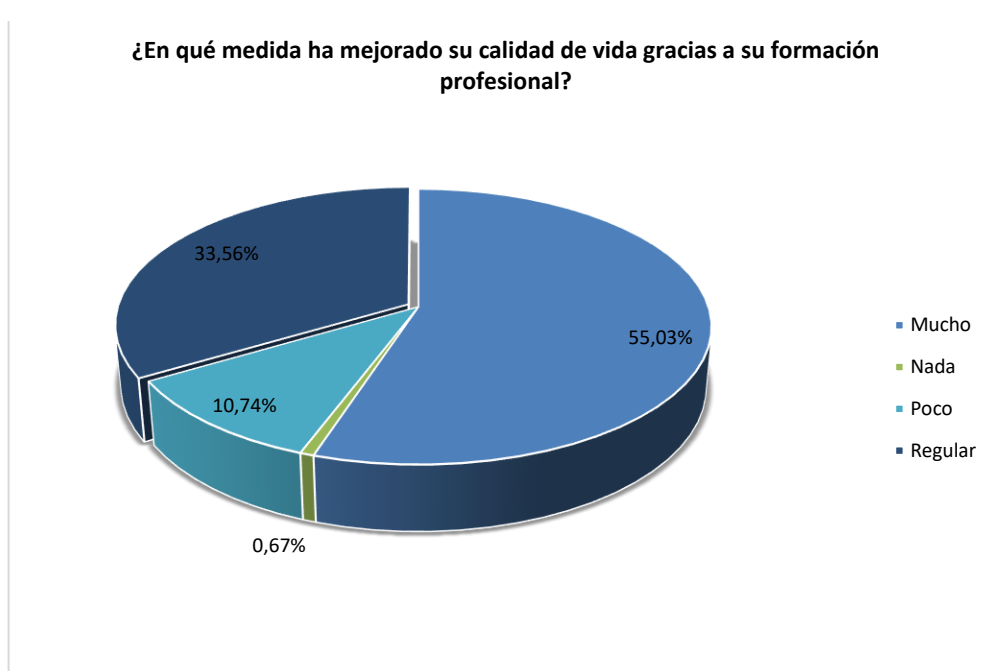


Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a egresados (2026).

También se consultó sobre cuánto ha mejorado su calidad de vida como resultado de su formación profesional es un interrogante que es importante, ya que mide el impacto que tiene el conocimiento debido a la formación universitaria, en el bienestar integral del egresado.

La figura 7 evidencia que el 55,03% de los egresados manifestó que su formación profesional había mejorado su calidad de vida, así mismo un 33,56% de estos afirmaron que había mejorado de manera regular, por otro lado un 10,74% dice que un poco, y sólo un 0,67% piensan que nada. En ese sentido, la formación universitaria tiene un considerable efecto positivo en la vida de los egresados, no sólo en el ámbito académico y laboral, sino en el bienestar y oportunidades para un mejor desarrollo personal.

Figura 7. *Percepción de la mejora de la calidad de vida posterior a la formación*



Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a egresados (2026).

Estos resultados indican una buena valoración académica con respecto al impacto académico de los graduados de la Especialización en Innovación y Marketing y Gobierno y

Gestión Territorial, existe un alto nivel de satisfacción respecto a la formación que se les ofreció, ya que la mayoría de los encuestados consideran que efectivamente la universidad les ofreció totalmente las competencias necesarias para hacer frente a su desarrollo profesional.

No obstante existen áreas que necesitan ser atendidas, como el trabajo en equipo y la adaptabilidad, así mismo es necesario fortalecer la educación continuada ya que la escasa dedicación a la formación en cursos posteriores al grado demuestra que, aunque los egresados de la una universidad valoran la formación recibida, el vínculo entre el aprendizaje académico y el aprendizaje continuo de los profesionales no ha alcanzado todavía un grado de buena influencia, muy probablemente debido a que es posible que algunos profesionales de la educación no estén suficientemente conectados con los cambios que requiere la formación del contexto laboral.

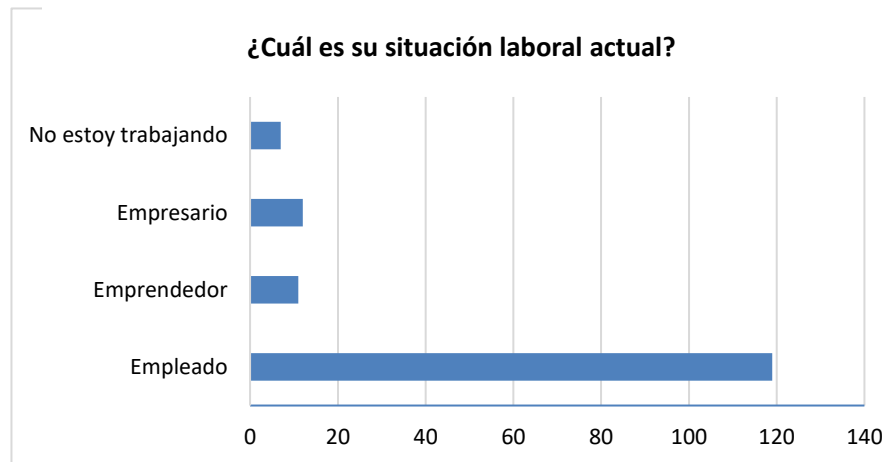
Por otro lado, la percepción de mejora en la calidad de vida, aunque mayoritaria, no se manifiesta de un modo igualitario, esto indica que la formación por sí sola no es capaz de proporcionar un incremento útil, sino que es necesario un entorno que favorezca el desarrollo profesional. Por lo tanto, cualquier resultado en cuanto a la calidad de vida de los egresados muy probablemente estará determinado por factores ajenos a la educación universitaria como la búsqueda de oportunidades laborales.

7.2.Impacto laboral de los graduados en Innovación, Marketing y Gestión Territorial

Esta sección responde al objetivo 2 que analiza el impacto profesional de los egresados de las especializaciones, para su análisis toma elementos como su ubicación laboral, los sectores económicos de su desempeño y la valoración institucional de su trabajo, el análisis de estos aspectos permite comprender cómo se traduce en oportunidades profesionales la formación

recibida, así como la pertinencia de las competencias desarrolladas según los diferentes contextos laborales a los que se enfrentan.

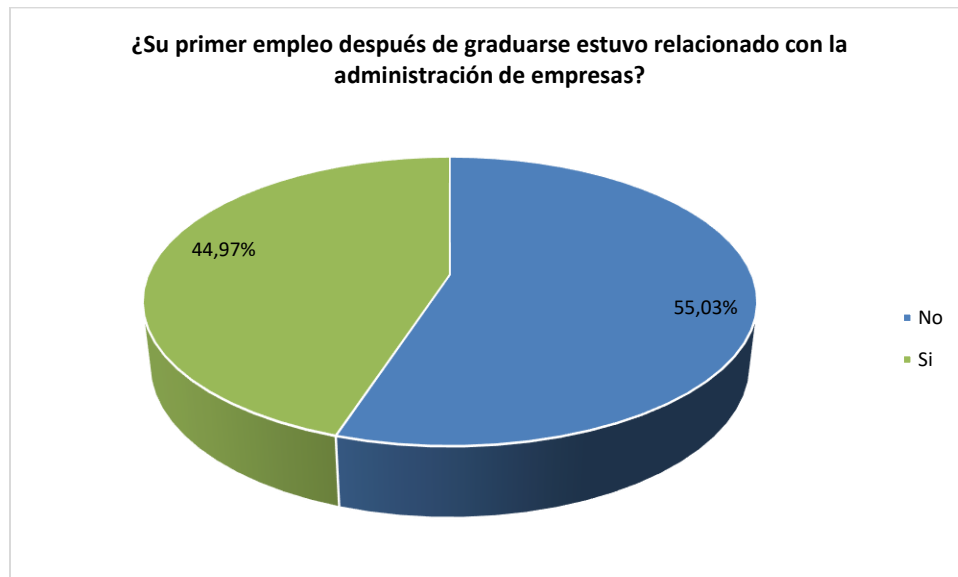
Figura 8. *Situación laboral de los egresados*



Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a egresados (2026).

La figura 8 evidencia la existencia de una alta tasa de vinculación laboral, puesto que cerca de 8 de cada 10 encuestados son empleados, la actividad empresarial y el emprendimiento en total representan el 15,5%, lo que significa que no hay gran orientación hacia la generación de empresa propia.

El porcentaje de las personas que no están trabajando es muy bajo 4,7%, con lo que se confirmaría el bajo nivel de desempleo de la muestra analizada, la estructura laboral indica que los egresados en su mayoría se ubican laboralmente o se dedican a crear empresa de manera independiente es importante destacar que es una minoría los que se encuentran en situación de desempleo.

Figura 9. *Relación entre el primer empleo y la profesión*

Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a egresados (2026).

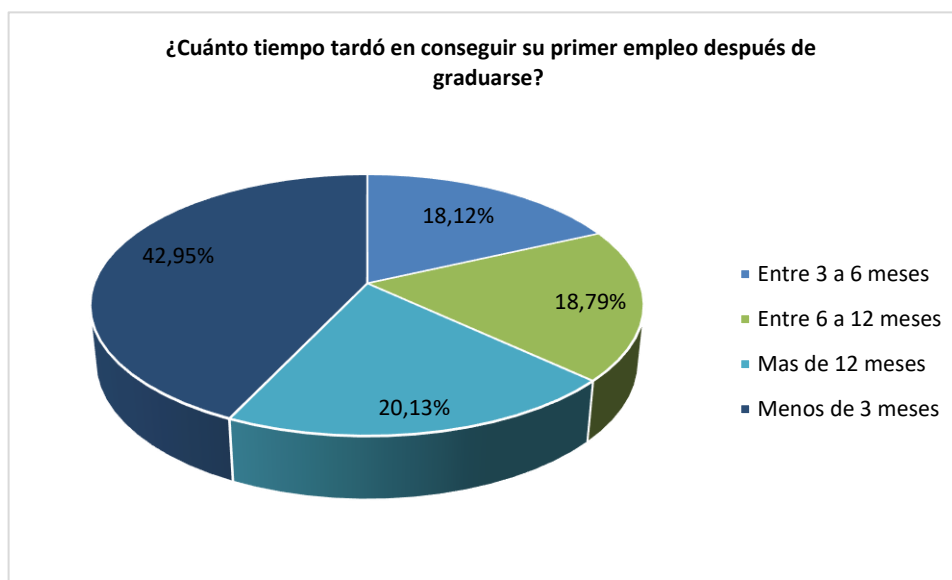
Por otra parte se valoró la relación entre el empleo y el perfil profesional de los egresados , los datos de la figura 9 muestra que el 55,03% de los encuestados opinaron que el primer trabajo a que accedieron tras graduarse no estaba vinculado con la Administración de Empresas , mientras que el 44,97% de los encuestados opinaron que sí que estaba vinculado con la formación que habían adquirido. Esta distribución corroboró que más de la mitad de los egresados iniciaron el recorrido profesional, fuera del campo de estudios en el que se habían formado previamente, bien podría interpretarse como una baja demanda del sector.

Por el contrario, el hecho que el 45% haya logrado acceder a empleos relacionados con la profesión es un indicio de que si bien no existe demanda suficiente para cubrir el total de egresados en el área específica, si existen posibilidades reales de inserción y competencia en el mercado laboral.

Lo anterior indica que el acceso a los cargos depende en buena medida de la formación adicional, la diferenciación del perfil profesional y las posibilidades de ajustar la condición

profesional al requerimiento de los entornos laborales. En este sentido, el estudio de posgrados, especializaciones, diplomados y otra formación complementaria se transforma en un elemento estratégico para lograr mayor competitividad, ampliar el campo de acción y sobre todo mejorar las probabilidades de vinculación en trabajos de las áreas directamente relacionadas con la profesión.

Figura 10. *Periodo entre el primer empleo y la graduación*



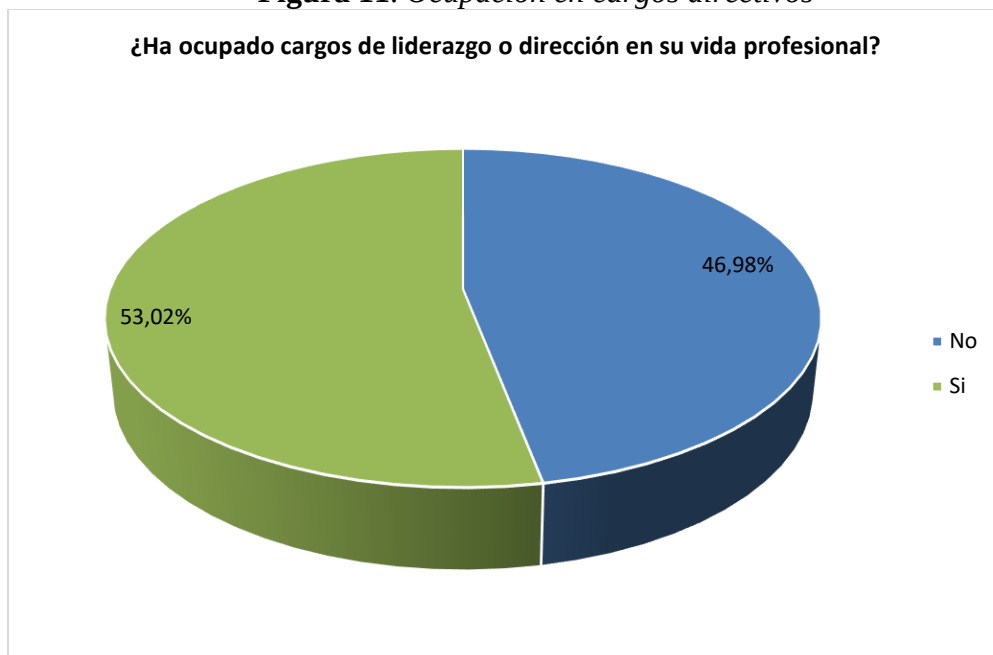
Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a egresados (2026).

Con el fin de conocer la rapidez en la inserción laboral de los egresados después de su graduación, se analizó el tiempo que tardaron en conseguir su primer empleo como se observa en la figura 10, el 42,95% de los egresados alcanzó la inserción laboral en un periodo menor a tres meses. Al mismo tiempo, un 18,12% alcanzó empleos entre 3 y 6 meses y un 20,13% tardó más de un año en acceder a su primer trabajo.

En ese sentido el que el 79,87% de los participantes se emplean en menos de un es un resultado positivo, en particular si se considera el contexto del mercado de trabajo colombiano, que se caracteriza por niveles de desempleo elevados históricamente, en especial en la población joven. Sin embargo, el análisis nunca puede quedarse solamente en el tiempo de vinculación, sino

que también debe considerar la calidad del empleo, la estabilidad y sobre todo, si se encuentra alineado o no con el área de formación.

Figura 11. *Ocupación en cargos directivos*



Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a egresados (2026).

Ahora bien, para fortalecer el análisis del impacto profesional de los egresados, es pertinente examinar no solo su nivel de empleabilidad, sino también el grado de responsabilidad y liderazgo que han alcanzado en su trayectoria laboral, en la figura 11 se puede evidenciar que un 53,02% de los egresados ha tenido un cargo de responsabilidad o dirección en los puestos que ha desempeñado desde su salida al mercado laboral, mientras que un 46,98% no ha tenido un puesto de responsabilidad de este tipo.

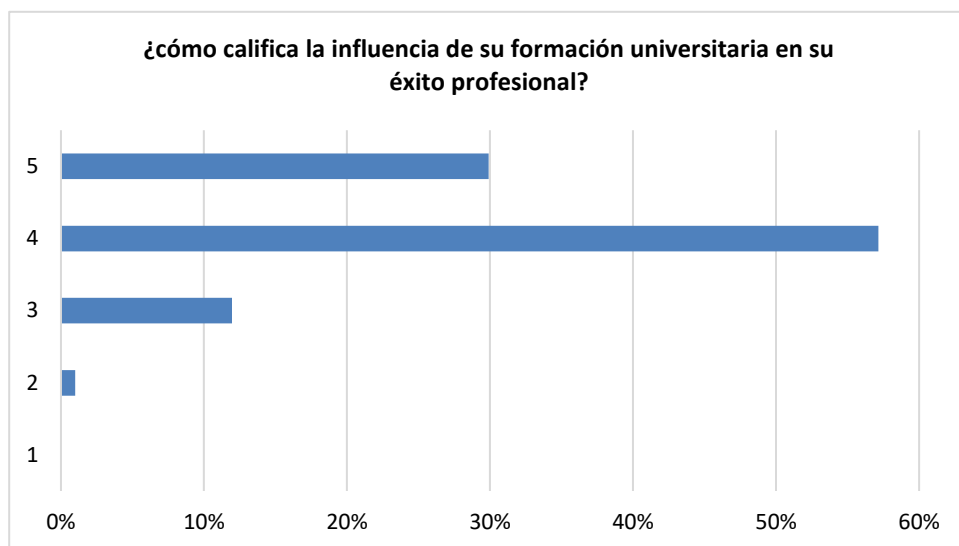
Por lo tanto, este hallazgo puede considerarse significativo, en la medida que más de la mitad de los encuestados ha tenido responsabilidades desde la coordinación, supervisión o decisiones, que se adecúa más al perfil formativo en sus postgrados, centrado en el desarrollo de competencias en la dirección y estrategia.

Sin embargo, el hecho un poco menos de la mitad de los egresados no hayan podido acceder aún a un cargo directivo puede estar determinado por la experiencia acumulada, los estudios complementarios realizados, o la promoción interna. Los resultados observados aunque favorables evidencian también las carencias en el ámbito de las habilidades directivas y las estrategias para posicionarse con mayores responsabilidades en los puestos de trabajo.

Con el objetivo de valorar la percepción que poseen los egresados respecto al aporte de su proceso de formación académica en su trayectoria laboral, se les solicitó valorar en una escala de 1 a 5, la influencia que tuvo su formación universitaria en su éxito profesional, en la que 1 significaba una nula influencia y 5 una influencia muy alta.

Los resultados se presentan en la figura 12 los cuales son positivos dado que un 57,14% los respondieron con 4, un 29,90% con 5, de forma que un 87,04% de los encuestados consideraron que su formación había tenido una alta influencia en su éxito profesional. No obstante el 11,96% se expresó con una calificación de 3 y sólo un 1,00% de los encuestados optó por señalar una influencia baja.

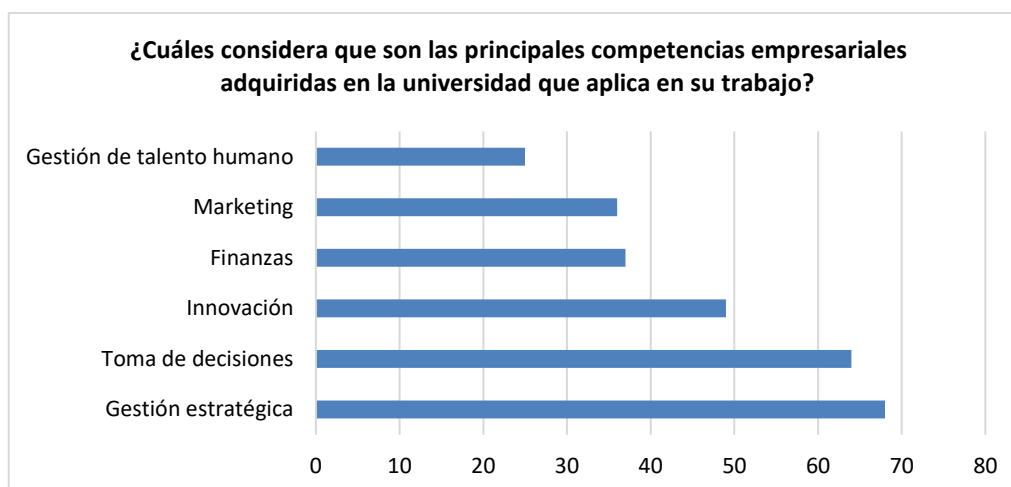
Estos datos muestran una percepción favorable mayoritariamente del impacto que tiene la formación universitaria en el desempeño y posicionamiento laboral, relacionando de esta forma coherencia entre el proceso formativo y las exigencias que pueda tener el entorno profesional.

Figura 12. Calificación de la formación universitaria en relación con el desarrollo profesional

Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a egresados (2026).

Se determino, cuáles son las competencias empresariales que los egresados consideran más importantes, la figura 13 muestra que la *gestión estratégica* presenta el mayor número de menciones, seguido por la *toma de decisiones* con 64 respuestas, lo cual es indicativo de una clara tendencia hacia habilidades tan útiles para la dirección, análisis y liderazgo organizacional. Posteriormente hay un segundo nivel de competencias como *innovación, finanzas y marketing*, que complementan el perfil profesional, por último, la *gestión del talento humano*, aunque limitada es importante para el ejercicio de la profesión, en esta medida, los datos evidencian que los egresados reflejan como la principal fortaleza aquellas competencias asociadas a la planeación estratégica de acuerdo con sus especialidades.

El impacto profesional de los egresados evidencia que la formación de posgrado ayuda a fortalecer las competencias técnicas, estratégicas y analíticas, la especialización aporta medios fortalecen la competitividad en el mercado laboral, sin embargo aún no se logra una incorporación laboral inmediata, en ese sentido el impacto real depende otras características que se construyen paulatinamente.

Figura 13. *Competencias empresariales adquiridas por los egresados*

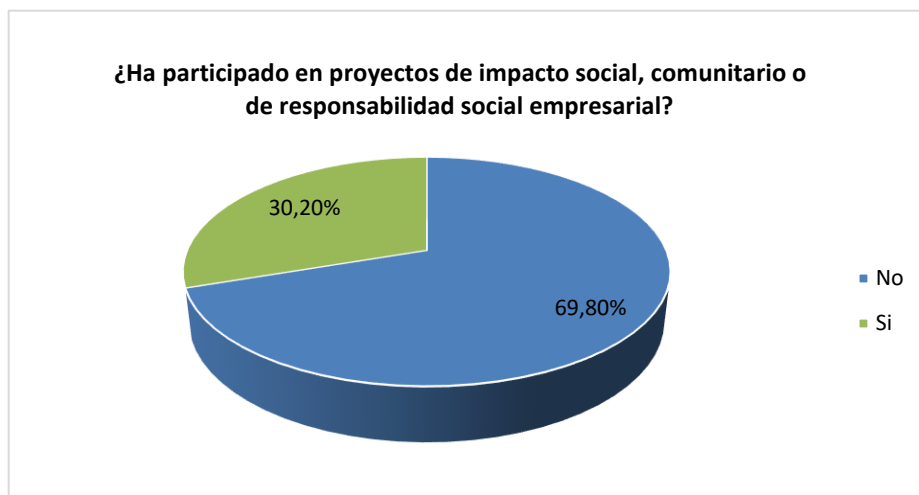
Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a egresados (2026).

7.3. Impacto social de los graduados en Innovación, Marketing y Gestión Territorial

Este apartado responde al tercer objetivo específico, el cual se enfoca en medir el impacto social de los egresados, el análisis se centra en la consideración sobre la participación en iniciativas comunitarias y proyectos de emprendimiento, que supongan una inversión en el desarrollo en general.

Por lo anterior, con la finalidad de poder analizar el nivel de compromiso social y de participación en proyectos que generen impacto comunitario, se indago sobre la participación de los egresados en este tipo de proyectos, los resultados de la figura 14 indican que el 69,80% ha participado, mientras que el 30,20% indica que no.

Los datos reflejan que, si bien existe una proporción importante de egresados involucrados en aquellas actividades de responsabilidad social, existen algunos que aún no ha tenido experiencia en este tipo de actividades. Por eso existe la necesidad de motivar proyectos que articulen el conocimiento administrativo con el desarrollo sostenible estrategias que involucren más a las comunidades.

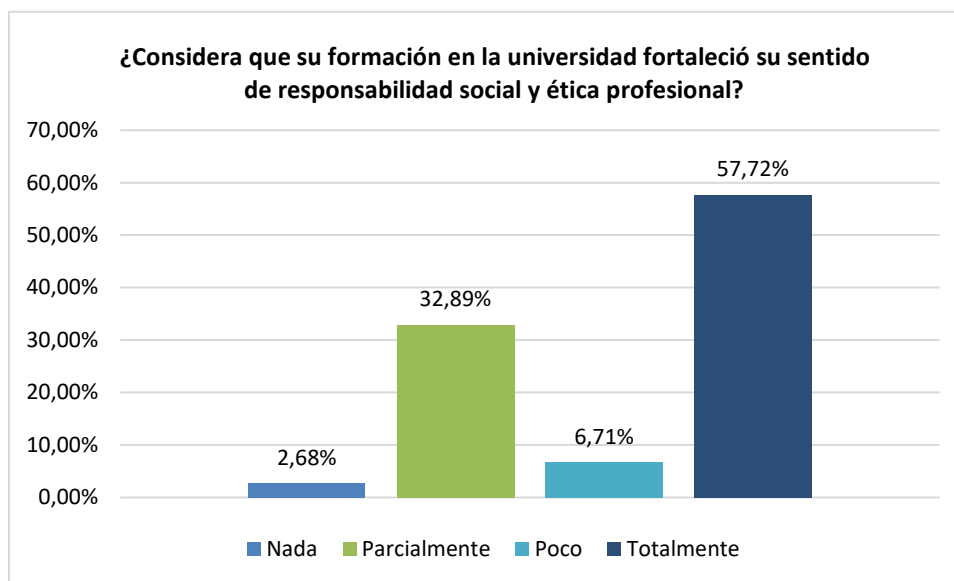
Figura 14. *Participación de los egresados en proyectos con impacto social*

Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a egresados (2026).

Para conocer la percepción de los egresados sobre el posible aporte que tuvo su formación con respecto a la ética y el beneficio social, se les preguntó, si el proceso educativo fortaleció su sentido de responsabilidad social y ética profesional como se evidencia en la figura.

En ese sentido, los resultados indican que un 57,72% percibe que la formación le contribuyó totalmente, lo que se demuestra un impacto positivo en la mayoría de la población de estudio y que un 32,89% lo hizo parcialmente, es decir que un 90,61%, indica algún nivel de contribución en esta dimensión, un indicador hace evidente el componente ético y social tratado durante su formación.

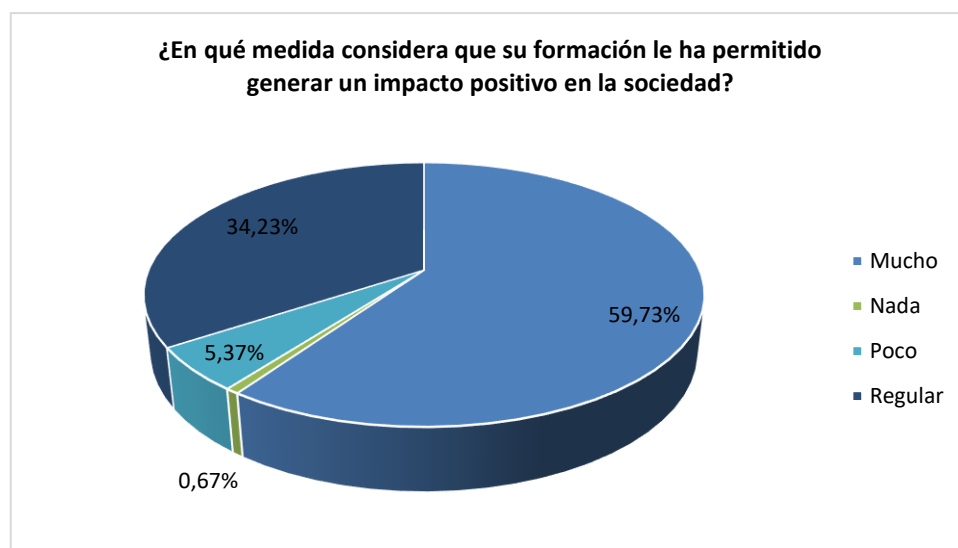
Por otro lado, un 6,71% indica que fue poco, en tanto que un 2,68% indica que no influyó en nada, lo que evidencia una oportunidad de continuar potenciando las acciones pedagógicas en torno a la formación integral. Es decir, que el 9,39% de los egresados tienen una percepción negativa frente al fortalecimiento de su sentido de responsabilidad social y ética profesional que han recibido por parte de su formación en la universidad.

Figura 15. *Percepción de la formación asociada al responsabilidad social y ética*

Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a egresados (2026).

Así mismo, se consideró establecer la medida en que la formación genera un impacto social como se muestra en la figura 15 la mayoría de los egresados aseguran que su formación le ha permitido generar un impacto social importante lo que evidencia que las especializaciones no solo aportan al fortalecimiento de las competencias profesional y técnicas, sino que también generan un compromiso social y una motivación de transformación de la realidad comunitaria.

A pesar de eso, existen respuestas que indican un tanto un impacto “regular” e incluso “poco” lo que indica que no todos los profesionales formados logran traducir su formación en actuaciones que incidan en la realidad social, esto puede ser influenciado a las herramientas con proyectos de carácter comunal, o a que el entorno organizacional no siempre actúa como marco propicio para el desarrollo de iniciativas con un enfoque social.

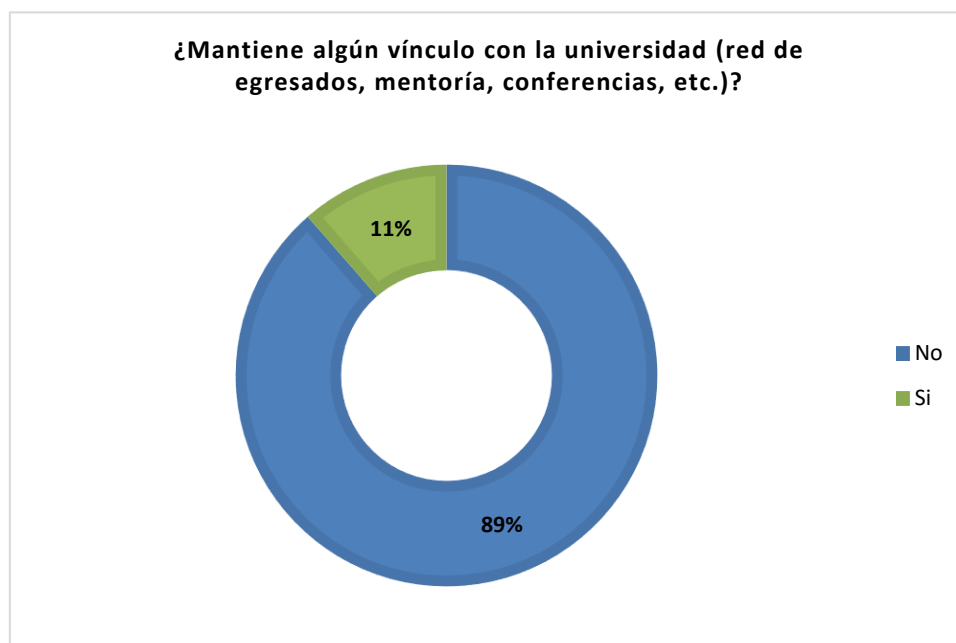
Figura 16. *Impacto de la formación en la sociedad*

Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a egresados (2026).

Por último, se realizaron preguntas que buscan conocer, qué tipo de relación mantienen los egresados con la universidad, con el fin de indagar la perdurabilidad del vínculo institucional y de la comunidad académica.

Respecto a si los egresados mantienen algún tipo de vínculo con la universidad, ya sea a partir de la participación en la red de egresados, mentorías, conferencias, o cualquier otra clase de actividades, la figura 16 indica que 132 personas manifiestan no tener ningún tipo de vínculo, mientras que 17 indicarían que sí.

Esos datos evidencian la baja continuidad de la relación de los egresados con la institución, lo cual constituye, una oportunidad para mejorar el seguimiento, fortalecer redes profesionales y generar espacios de formación y cooperación académica. Esto es importante debido que contribuye al desarrollo profesional de los egresados y a la mejora continua del programa académico sustentado en el posicionamiento y retroalimentación que puedan dar los egresados de acuerdo con sus experiencias académicas, profesionales, laborales y sociales.

Figura 17. *Vínculo actual con la universidad*

Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a egresados (2026).

Del mismo modo, se aplicó una pregunta sobre la participación de los egresados en la vida institucional es decir si asisten a actividades u eventos que son organizados por la propia facultad y están destinados para egresados como se evidencia en la figura 17.

Los resultados indican que el 89,93% no participa en este tipo de espacios, mientras solo el 10,07% señaló que sí asiste o se vincula a este tipo de actividades, estos resultados muestran una participación muy baja que puede interpretarse como un distanciamiento progresivo entre los egresados y la institución después de su graduación.

Esta situación es un espacio de mejora, pues se debe fortalecer la comunicación y la programación de actividades más vinculadas con las necesidades profesionales de los graduados o incluso para crear una red de egresados más activa en pro del intercambio de experiencias y de ofertas laborales.

Figura 18. *Participación en actividades para egresados*

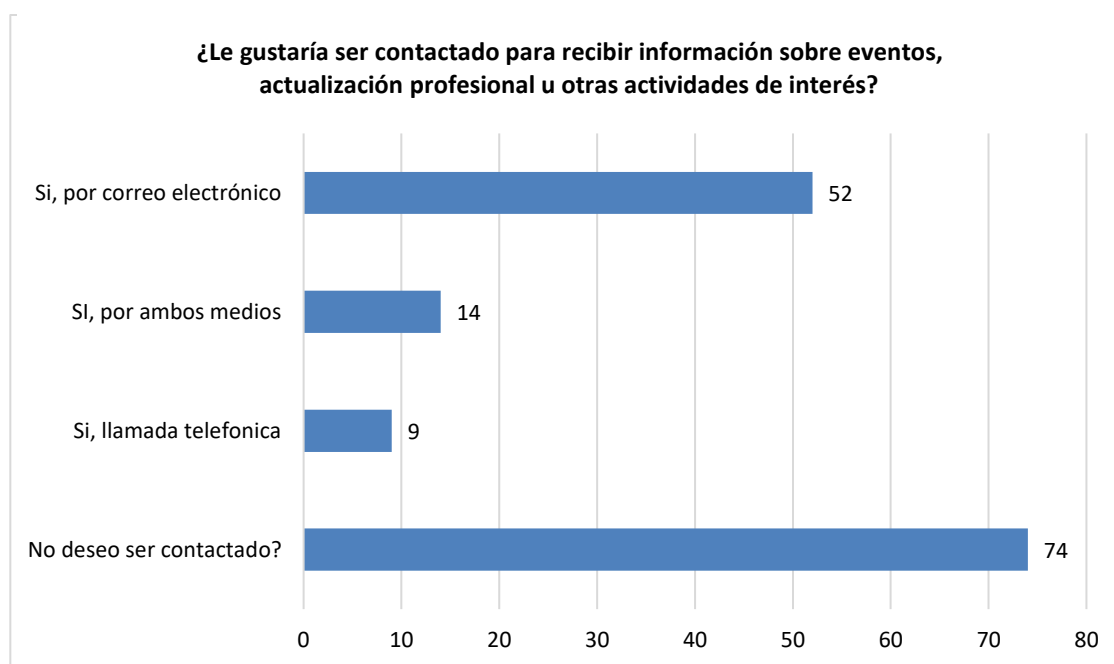
Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a egresados (2026).

Por último se midió la actitud hacia el contacto institucional la figura muestra que una buena parte de los egresados se encuentra reacia a recibir este contacto, lo que podría ser una muestra de un cierto desapego de la institución o, por el contrario, mostrar una percepción muy parcial de las posibilidades que les pueden generar las actividades de actualización o los espacios de interacción académica, por el hecho que estén organizados por la misma institución de la que proceden.

Aun así, hay un grupo importante que se manifiesta abierto a recibir contacto, sobre todo a través del correo electrónico, es decir, aunque algunos egresados se muestren distantes, para otros es relevante conocer las actividades que la institución les pueda brindar, como la formación continua, la construcción de redes o la actualización profesional.

Estos datos visibilizan la necesidad de realizar un esfuerzo para establecer ciertas formas de contacto entre la institución y los egresados mediante las cuales se pueda mejorar la relación, no en términos informativos, sino desde una política institucional de acompañamiento y construcción de comunidad académica.

Figura 19. Disposición para recibir información y actualización profesional



Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a egresados (2026).

En correlación, se aprecia que las especialidades han tenido un efecto sobre la creación de competencias profesionales pues la mayoría de egresados han conseguido alcanzar el desarrollo de una conciencia ética y social, la cual vincula su participación en proyectos comunitarios y la opinión favorable acerca de la formación con el aporte a la responsabilidad social hasta argumentar la existencia de una relación en la formación universitaria y posibilidad de participar en proyectos sociales que remiten al bienestar colectivo y al desarrollo territorial.

No obstante desde el análisis crítico y reflexivo se puede evidenciar que este impacto no es homogéneo, ya que solo un grupo de egresados participa en estos aspectos como resultado el de

debilidades en los procesos de seguimiento institucional y en la creación de redes académicas y laborales. Es cierto que el efecto social de la formación es positivo, pero también es necesario crear estrategias de acompañamiento, participación y formación en la educación que permitan establecer comunidades de egresados cercanas, comprometidos con las necesidades sociales.

7.4. Contraste de los resultados con las hipótesis planteadas

A partir del análisis correspondiente a los resultados obtenidos mediante la encuesta que se llevó a cabo, se pudo contrastar las hipótesis que se plantearon en la investigación desde una perspectiva conceptual con respecto a la información empírica que se obtuvo a través del instrumento mencionado.

Tabla 1. *Análisis del cumplimiento de las hipótesis*

Hipótesis	Resultado	Sustento
H1	Parcialmente aceptada	Hay alta inserción laboral y más del 50 % ha ocupado cargos de dirección y/o como directores, pero no todos los egresados están en cargos de dirección o administrativos.
H2	Parcialmente aceptada	Se evidencia la inserción laboral y la participación en procesos administrativos y sociales, pero no todos los egresados están vinculados a entidades públicas regionales.
H3	Aceptada	La mayoría de los egresados se orienta hacia la alta influencia de su formación profesional en el desarrollo profesional y desarrollo importantes competencias como la gestión estratégica, innovación, finanzas, marketing y toma de decisiones

H4	Parcialmente aceptada.	Aunque muchos evidencian el impacto social y la responsabilidad ética, la participación en proyectos de impacto social es bastante escasa.
-----------	-----------------------------------	--

Nota. Elaboración propia con base al análisis de los resultados de la encuesta(2026).

La tabla 1 resume la evaluación de las hipótesis planteadas , con respecto a H1, que consiste en que los egresados de la especialización en Innovación y Marketing de la Universidad Santo Tomás, seccional Tunja, ostentan una alta tasa de empleabilidad y guardan relación con el desempeño de empleos gerenciales o de dirección para el desarrollo económico del nivel local, los resultados permiten, aceptar parcialmente la hipótesis planteada.

En primer lugar, los datos evidencian un alto nivel de inserción laboral, dado que cerca del 80% de los encuestados destacó encontrarse en puesto laboral ocupado, lo que puede interpretarse en que la gran mayoría de los egresados ha logrado integrarse al ámbito laboral en un tiempo relativamente corto, además el tiempo en el que se integran al primero puesto laboral muestra que la integración se consigue en menos de un año para aproximadamente el 79,87% de los encuestados, lo que es positivo el contexto del mercado laboral colombiano, donde los períodos de inserción laboral no es eficiente.

En la misma línea, en cuanto al posicionamiento profesional, los datos encuentran que el 53,02% de las personas que obtuvieron el título ha ocupado funciones de liderazgo o dirección en el ejercicio correspondiente, esto significa que más de la mitad de los profesionales han llegado a ejercer responsabilidades directivas lo que apoya los perfiles profesionales de los egresados ofrecidos por la institución, lo que evidencia que sí existe un grupo significativo de profesionales que ha desarrollado competencias de liderazgo y demostrando la voluntad de participar en el

ámbito organizacional, lo que significa una contribución importante para el desarrollo empresarial o económico.

Sin embargo, aunque los resultados demuestran una tendencia positiva desde el punto de vista de la empleabilidad y en el ejercicio de funciones de liderazgo, no todas las personas que obtuvieron el título se encuentran actualmente ocupando un puesto de dirección o inicial, ni necesariamente en posiciones que impliquen un alto grado de responsabilidad organizacional, por tanto, la hipótesis queda confirmada parcialmente.

En lo que se refiere a la hipótesis H2, cuya formulación sostiene que los egresados de la especialización en Gobierno y Gestión han podido articularse en las entidades públicas regionales y han contribuido a fortalecer la administración pública en Boyacá, los resultados indican que sí que se cumple de forma parcial.

Los datos muestran que hay una parte importante de los egresados vinculados y que trabajan en diferentes espacios en los que aplican competencias vinculadas a la gestión administrativa, la planificación estratégica y la toma de decisiones, competencias importantes para ejercer la administración pública.

Por otra parte, los resultados evidencian el compromiso hacia el entorno social e institucional, pues el 69,80% ha participado en proyectos que tienen un impacto social o comunitario, esto sugiere que una elevada proporción de egresados encuentra gestión pública, como mecanismo para desarrollar sus competencias adquiridas en las especializaciones.

Sin embargo la información recopilada no permite afirmar que todos los egresados estén vinculados a entidades públicas regionales, por lo tanto, aún que existe evidencia de participación en procesos administrativos y de participación en proyectos que tienen impacto social, en el caso

de la vinculación directamente con el público por el orden regional no se exhibe en totalidad de los casos, debido a lo anterior, se deduce que la hipótesis se cumple parcialmente.

Respecto a la hipótesis H3, que propone que la formación académica que han recibido ha contribuido a la formación de competencias profesionales que están plenamente adecuadas a las exigencias del mercado laboral regional, se puede aceptar la hipótesis aquí expuesta.

Los resultados indican una percepción muy positiva por parte de los egresados de la importancia que tiene la formación recibida en la trayectoria profesional, pues el 87,04% de los egresados consideran que el proceso de formación universitaria ha tenido una influencia considerable sobre su éxito profesional, lo cual se puede constituir en un indicador relevante sobre la adecuación del programa formativo con las exigencias del mercado laboral.

Por otra parte, el 11.96% de los encuestados atribuyó la puntuación 3, lo que pone de manifiesto que su percepción sobre la formación fue intermedia y el 1.00% solamente la consideración de baja influencia, razón por la que esta opción de respuesta resulta en una proporción irrisoria del total de respuestas.

Adicionalmente, cuando se consultó a los encuestados acerca de las principales competencias empresariales obtenidas durante su proceso de formación que aplican en su quehacer profesional, se percibe con mayor reiteración habilidades como la gestión estratégica, la toma de decisiones, la innovación, las finanzas y el marketing, habilidades que se reconocen en el campo de la empresa y las organizaciones como puntos fundamentales para hacer frente a los retos de la competencia actuales y que indican que el plan de estudios ha sido capaz de desarrollar competencias para hacer frente a las exigencias del ejercicio profesional.

Ahora bien, en cuanto a la hipótesis H4, la cual establece que los egresados de las dos especialidades han tenido repercusiones sociales positivas en términos de generación de empleo,

innovación entre las empresas y mejora de los procesos administrativos en la región, los resultados obtenidos permiten aceptarla de modo parcial.

Por un lado, los datos muestran que una parte importante de los graduados perciben que su formación universitaria ha favorecido la adquisición de una conciencia ética y social en su ejercicio profesional, más del 90% de los graduados indican que su proceso de formación ha servido para aumentar su interiorización de los valores sociales, en el campo de la responsabilidad social los cuales son fundamentales para el ejercicio profesional en los contextos organizacionales y comunitarios.

En términos similares, que un 59,73% de los egresados considere que la formación que han recibido les ha permitido tener un alto impacto social, es positivo en cuanto al desarrollo de capacidades de valor social. No obstante que el 69,80% haya declarado no haber participado en iniciativas sociales significa que, aunque la apreciación acerca del impacto social derivado de la formación académica es positivo, el hecho de participar explícitamente en proyectos de impacto social no ha acabado de generalizarse.

7.5.Discusión

Los resultados de la investigación realizada permiten abordar el impacto académico y social de los egresados, desde la óptica de las distintas posturas teóricas relacionadas con la formación curricular, la pertinencia educativa, y la relación entre universidad y sector productivo.

En ese sentido, según el modelo curricular de Ralph Tyler, los currículos formativos deben desarrollarse teniendo en consideración unos objetivos claros orientados a desarrollar unas competencias que respondan a las características que la sociedad demanda.

Los resultados de la investigación demuestran que la enseñanza académica recibida por parte de los egresados de la función en que se integran se corresponde con la actividad profesional

que al final éstos desempeñan. Tyler defiende que uno de los criterios que determina la validez de un currículo es que el estudiante movilice los conocimientos y las habilidades adquiridas durante la etapa de formación a la práctica.

Del mismo modo, el alto impacto profesional, indica que los objetivos formativos del programa se encuentran conformados en relación con las exigencias del marco de inserción laboral, además la identificación de competencias hace visible que el proceso curricular ha sabido desarrollar competencias relevantes para el ejercicio de la función en la que se integran los egresados, lo que confirma también la validez del proceso de formación propuesto a partir de este enfoque teórico.

En concordancia a lo anterior, los resultados también permiten inferir que existe una adecuada alineación entre los resultados de aprendizaje esperados y los logros evidenciados en el desempeño profesional de los egresados, lo cual es consistente con los planteamientos de evaluación por competencias.

Por otro lado, el modelo curricular de Hilda Taba (1962) indica que el proceso educativo debe ser elaborado a partir del análisis de las necesidades del contexto y de las exigencias sociales y profesionales, la autora considera que el currículo tiene que orientarse hacia la formación de los profesionales que puedan dar respuesta a problemáticas reales mediante el desarrollo de habilidades analíticas, críticas y de gestión.

En este sentido, los resultados son congruentes con dicha propuesta curricular en tanto que los egresados no sólo han logrado insertarse en el mercado laboral, sino que han desarrollado competencias dirigidas hacia la capacidad de liderazgo y de gestión organizacional.

El hecho de que la mayoría de los egresados hayan ocupado cargos de liderazgo o dirección muestra de que la formación académica ha ayudado al desarrollo de capacidades gerenciales con

para poder enfrentarse a los retos del ámbito empresarial y administrativo. Así mismo el desarrollo de la responsabilidad social y de la ética profesional evidencia que el proceso formativo ha contribuido a una formación integral, uno de los componentes centrales dentro de la propuesta curricular de Taba. Adicionalmente, estos resultados permiten evidenciar que la formación recibida no solo responde a las necesidades del mercado laboral, sino que también está orientada a la formación de ciudadanos comprometidos con su entorno.

Desde la teoría de las hélices de la innovación desarrollada por Etzkowitz y Leydesdorff (1990) la cual plantea que el desarrollo económico y social se intensifican, gracias a la interacción de la universidad, la empresa y el gobierno, desde este enfoque, la institución se enmarca como un ente que genera conocimiento, innovación y capital humano para el desarrollo Ustna Tuja, pues los resultados establecen que los egresados de las especializaciones actualmente interactúan en distintos espacios organizacionales, aplicando los conocimientos aprendidos en su formación académica, lo que favorece el desarrollo de las capacidades tanto administrativas como estratégicas dentro de las organizaciones.

Por otro lado, esta teoría también ratifica la relevancia que este tipo de especializaciones tienen pues manifiesta la necesidad de procesos académicos que se enfoque en el desarrollo económico y por consecuencia, social, en este sentido, la especialidad en Innovación y Marketing, de alguna manera, refuerza la actividad empresarial gracias a la potenciación de estrategias que tienen que ver con la competitividad o la adaptación a entornos de mercado cada vez más cambiantes y la especialidad en Gobierno y Gestión es importante en la elaboración de profesionales que puedan encontrar soluciones a los problemas de la administración, la eficiencia institucional o la toma de decisiones en el sector público.

De este modo, ambas especializaciones se complementan en la formación de capital humano capaz de contribuir al desarrollo económico como a la consolidación institucional del territorio, esta articulación es muy pertinente en contextos regionales en los que el desarrollo sostenible depende particularmente de la capacidad de cooperación entre la actividad privada, la acción pública y la propia universidad.

Así mismo la participación de algunos egresados vinculados con proyectos de impacto social y en procesos de innovación organizacional también fortalecen la conexión entre el conocimiento generado en la universidad y su aplicación en el sector productivo y social. Sin embargo, los resultados también muestran elementos que pueden mejorarse en lo que respecta a la articulación de la universidad con el entorno.

Por ejemplo, la escasa participación de los egresados en actividades que organizan la universidad y el vínculo débil con las redes institucionales de egresados evidencian la necesidad de potenciar los mecanismos de interacción entre el ámbito académico, el sector productivo y las instituciones públicas, como lo resalta los referentes analizados los cuales consideran fundamental este tipo de articulación, ya que propicia espacios de innovación, transferencia del conocimiento y desarrollo regional sostenible en el largo plazo.

En este sentido, diversos estudios sobre seguimiento a egresados, como en el caso del MEN (2013), destacan que el fortalecimiento de redes de graduados no solo favorece la retroalimentación curricular, sino que también contribuye a la generación de alianzas estratégicas, oportunidades laborales y procesos de innovación colaborativa. La baja participación identificada en este estudio sugiere la necesidad de diseñar estrategias institucionales más efectivas que promuevan la vinculación activa de los egresados.

De acuerdo con estas aproximaciones, es importante que no solo se fortalezcan los programas académicos, sino que también el sentido de pertenencia de los egresados a la institución y con el entorno que los rodea, en la medida que estas teorías coinciden en que la educación superior no debe reducirse únicamente a la transmisión de saberes, sino que debe fomentar procesos de interacción recíproca entre la universidad, los profesionales y la sociedad.

En esta dirección, los resultados de la investigación plantean la necesidad de fortalecer los lazos entre la institución y sus egresados, dado que muchos de ellos, en el ejercicio profesional, seguramente se convertirán en empresarios, directivos en organizaciones del sector público y privado o altos funcionarios del Gobierno, por esta razón, el fomento del sentido de pertenencia institucional puede considerarse como una de las herramientas para consolidar redes de cooperación que generen un gran impacto social en la región.

De forma crítica y relacional, los hallazgos de la investigación presentan coincidencias con respecto a los antecedentes analizados, especialmente con el trabajo que llevaron a cabo Cabrera et al. (2024), quienes identificaron una relación entre la forma en la que se adquieren competencias en la formación académica y las que exige el mercado de trabajo, y que también señalaron que existen brechas en temáticas prácticas y tecnológicas. En la presente investigación aunque los egresados valoran positivamente la formación recibida y el desarrollo de competencias, una parte importante de los egresados, cuentan con una trayectoria laboral que no necesariamente involucra conocimientos o habilidades específicas de la profesión. De esta manera, permite inferir que, si bien las especializaciones pueden aportar herramientas importantes para el desempeño, continúan existiendo ciertas brechas muy relacionadas con la exigencia de actualización que implica una habitual adaptación del profesional a las dinámicas del entorno laboral.

Asimismo, los resultados se relacionan con el estudio realizado por Ortega Rebolledo (2023) quien indico que el proceso de inserción laboral de los egresados incide en las condiciones del desarrollo profesional y en el grado de satisfacción mostrada por los egresados. En este sentido, la presente investigación sostiene que la formación universitaria tiene efectos positivos en la calidad de vida y el desarrollo del capital humano.

En función de su carácter relacional, los antecedentes de Wilches-Luna et al. (2016) y de Cubillos-Calderón (2016) presentan similitudes fundamentales con las conclusiones de la presente investigación, pero en especial en lo que tiene que ver con la pertinencia de la formación académica y con la relación entre el perfil profesional y la competencia laboral de los egresados, donde evidencia que en ambos estudios los programas de posgrado coadyuvan al fortalecimiento de competencias profesionales.

En el caso de Wilches-Luna et al. (2016) los resultados indican de una alta vinculación en actividades ligadas de forma directa a la especialización, lo que guarda relación la presente investigación, dado que la mayoría de los egresados se encuentra también laborando, además de reconocer que su formación académica es un factor positivo en su inserción.

Por último, los hallazgos de esta investigación permiten afirmar que el impacto de los egresados debe analizarse desde una perspectiva integral que articule lo académico, lo profesional y lo social. En este sentido, la educación superior se configura como un actor estratégico en el desarrollo regional, en la medida en que forma profesionales capaces de generar innovación, fortalecer las instituciones y contribuir al bienestar colectivo. No obstante, se hace necesario continuar fortaleciendo los mecanismos de evaluación y seguimiento a egresados, con el fin de garantizar la mejora continua de los programas académicos y su pertinencia frente a los desafíos del entorno.

8. Conclusiones

Con base en el análisis de los resultados de la investigación, se logró evidenciar diversos aspectos en torno a la empleabilidad, a las consecuencias laborales y sociales de los graduados en las especializaciones en Innovación y Marketing y en Gestión Territorial de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás, seccional Tunja. Estos hallazgos permiten afirmar que la formación recibida no solo cumple con objetivos académicos, sino que también impacta de manera estratégica en el desarrollo regional y en la consolidación de redes profesionales que favorecen la innovación y la gestión territorial.

Se concluye en lo que respecta a la evaluación del impacto académico, que existe un alto grado de satisfacción de los graduados en cuanto al porte de su formación a su vida profesional, pues la mayoría de los encuestados valora la influencia que los conocimientos obtenidos en relación con el desarrollo dentro de sus organizaciones.

A su vez, se determinó que competencias como la gestión estratégica de empresas, toma de decisiones, innovación, finanzas y Marketing son competencias consideradas ampliamente en el ejercicio laboral, lo que demuestra que la formación se encuentra alineada con las expectativas para con el entorno organizacional y del mercado laboral. Además, estas competencias fortalecen la capacidad de los egresados para generar soluciones innovadoras, implementar estrategias organizacionales eficientes y contribuir al desarrollo económico regional, mostrando que la formación integral obtenida impacta de manera directa en la productividad y competitividad de las organizaciones donde se desempeñan.

Así mismo existen niveles favorables de inserción en el mercado laboral ya que un porcentaje importante de ellos está actualmente vinculado laboralmente y logró su primer empleo en un tiempo relativamente corto desde la graduación, lo que permite concluir que la formación

brindada en estas especializaciones tiene un importante grado de pertinencia frente a la demanda del mercado laboral. Este hallazgo también sugiere que los programas de la universidad están alineados con las necesidades del sector productivo, permitiendo que los egresados accedan a oportunidades de empleo que potencian su desarrollo profesional y contribuyen a la competitividad territorial.

Por otra parte, los egresados han ocupado posiciones de liderazgo o dirección en sus entidades, por lo cual se concluye que durante la formación académica se desarrollaron competencias gerenciales y estratégicas pertinentes al perfil profesional de los egresados. No obstante, también se evidencia que el ejercicio de cargos directivos está asociado a la experiencia laboral acumulada, la formación complementaria o bien a las oportunidades organizacionales propias.

En cuanto al impacto social de los egresados, se demuestra también que la formación académica ha contribuido al fortalecimiento del sentido de responsabilidad social y ética profesional, pues una proporción significativa de los encuestados consideró que su formación le permitió generar un impacto positivo en la sociedad y contribuir a la mejora de procesos organizacionales y administrativos en diferentes contextos institucionales.

Sin embargo, aunque se identificaron percepciones positivas sobre la generación de impacto social, la participación directa en proyectos de impacto comunitario o de responsabilidad social aún es limitada, esto sugiere que existe un potencial importante para fortalecer la vinculación entre la formación académica y el desarrollo de proyectos que contribuyan de manera más directa al desarrollo regional.

Por último, con el estudio se concluye que si bien las especialidades analizadas aportan considerablemente al fortalecimiento del capital humano de Usta Tunja, porque forman

profesionales con competencias dirigidas hacia la innovación empresarial, la dirección organizativa y la gestión pública, existen oportunidades de mejora en el fortalecimiento de la participación de los egresados en educación continuada y en proyectos de impacto social, con la consolidación de redes de colaboración entre la universidad, el sector productivo y el sector público que permitan favorecer más aún el impacto de la formación en el desarrollo territorial.

De esta manera, los programas académicos no solo deben continuar fortaleciendo competencias técnicas y estratégicas, sino también articular estrategias de seguimiento, mentorías, educación continua y cooperación interinstitucional, asegurando que el impacto de los egresados sea integral: académico, profesional y social. La integración de estas acciones consolidará a la universidad como un actor clave en la innovación territorial y en el desarrollo sostenible de la región.

9. Recomendaciones

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, se plantean algunas recomendaciones orientadas a potenciar la formación académica, la vinculación y el seguimiento a egresados.

- Se recomienda fortalecer los programas de seguimiento y de vinculación con egresados, mediante la consolidación de redes profesionales, de espacios de encuentro académico y de estrategias comunicativas que hagan posible mantener el contacto de forma permanente entre la universidad y sus graduados, esto contribuiría a generar un mayor sentido de pertenencia institucional y a fomentar procesos de cooperación entre la academia y el sector productivo.
- Se sugiere impulsar la creación de mayores espacios de articulación con el sector empresarial e instituciones públicas, con el propósito de reforzar el enfoque en la innovación y el desarrollo regional, esta articulación permitiría generar proyectos de investigación aplicada, transferencia de conocimiento, desarrollo de soluciones a problemas en Usta Tunja.
- Así mismo, se recomienda fomentar la participación de los egresados en proyectos de tipo social y comunitarios, mediante programas de extensión universitaria, planes de responsabilidad social empresarial, proyectos de desarrollo territorial que unan el conocimiento académico y las necesidades de la sociedad.
- En igual medida, resulta pertinente seguir afianzando los contenidos curriculares y las metodologías de enseñanza de las especializaciones, para mantener su pertinencia de acorde con las dinámicas cambiantes del mercado laboral y las transformaciones del

entorno organizacional, la incorporación de abordajes vinculados a la innovación, liderazgo, transformación digital y gestión estratégica puede contribuir a mejorar la competitividad profesional de los egresados.

- En lo que respecta a las limitaciones del estudio, cabe señalar que el trabajo fue realizado a través de un muestreo no probabilístico limitando así la posibilidad de poder generalizar los resultados hacia la población de egresados de las especializaciones solo de la institución, por lo que se recomienda que futuras investigaciones puedan desarrollar análisis comparado entre los programas de posgrado de diferentes instituciones de educación superior y combinar técnicas mixtas y cualitativa más abiertas, como las entrevistas o los grupos focales, que permitan una mejor aproximación a las experiencias profesionales y sociales de los egresados.
- Se recomienda desarrollar estrategias institucionales que promuevan el liderazgo profesional de los egresados de la especialización, incentivando su participación como mentores, conferencistas o docentes invitados en actividades académicas, de esta forma, se pueden afianzar las relaciones interpersonales entre las nuevas generaciones de estudiantes y aquéllos que ya se encuentran ejerciendo la profesión en diversos ámbitos organizacionales.
- Por último se recomienda promover incentivos para mantener la comunicación con los egresados, además de que a través de los mismos, los egresados puedan optar por nuevas opciones de crecimiento profesional, con certificaciones y cursos adicionales que complementen su formación académica.

10. Referencias

- Bailey-Moreno, J. (2021). *Aportaciones de los estudios de posgrado en la formación de profesores universitarios*. IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH, 12, e1253. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v12i0.1253
- Bastida, R., & Solé, E. (2021). *Introducción al impacto social de las organizaciones*. Revista de Contabilidad y Dirección, 32, 11–25.
- Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la investigación* (4.^a ed.). Bogotá: Pearson.
- Bernate, J., Guataquira, A., Rodriguez, J., Fonseca, I., Rodriguez, M., & Betancourt, M. (2021). *Impacto académico y profesional de un programa de educación física a nivel universitario Retos*, 39, 509-515. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i39.81087>
- Boisier, S. (2004). *Desarrollo territorial y descentralización: el desarrollo en el lugar y en las manos de la gente*. Revista Eure, 30(90), 27-40.
- Castro Dávila, J. A. (2012). *Estudio de impacto social y laboral de los egresados del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Libre Seccional Bogotá 2008-2 / 2010-2* (Trabajo de grado). Universidad Libre de Colombia. <https://hdl.handle.net/10901/9287>
- Castillo-Vergara*, Mauricio. (2020). La teoría de las N-hélices en los tiempos de hoy. *Journal of technology management & innovation*, 15(3), 3-5. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242020000300003>

- Cubillos-Calderón, C. H., Cáceres-Mayorga, J. X. & Erazo-Caicedo, E. D. (2016). *Impacto laboral de la Maestría en Educación de la Universidad del Tolima en sus graduados*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 14 (1), pp. 235-246.
- Departamento Nacional de Planeación. (2019). *Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022: Pacto por Colombia, pacto por la equidad*. Bogotá: DNP.
- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). *The dynamics of innovation: From National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university–industry–government relations*. Research Policy, 29(2), 109–123. [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(99\)00055-4](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(99)00055-4)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). México: McGraw-Hill.
- Kliksberg, B. (2009). *Más ética, más desarrollo*. Buenos Aires: Temas Grupo Editorial.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Dirección de marketing* (14.^a ed.). México: Pearson Educación.
- Ministerio de Educación Nacional. (2013). *Sistema de seguimiento a egresados*. Bogotá: MEN.
- Ministerio de Educación Nacional. (2018). *Educación superior y desarrollo regional en Colombia*. Bogotá: MEN.
- Ministerio de Educación Nacional. (2019). *Lineamientos de calidad para las licenciaturas en educación*. Bogotá: MEN. https://www.mineduacion.gov.co/1780/articles-357233_recurso_1.pdf
- Mora Vargas, A. I., (2004). *La evaluación educativa: Concepto, períodos y modelos*. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", 4(2), 0.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2018). *Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*.

- Observatorio Laboral para la Educación. (2015). *Seguimiento a graduados en Colombia*. Bogotá: MEN. https://ole.mineducacion.gov.co/1769/articles-410111_recurso_1.pdf
- Posada-Arrubla, Adriana. (2020). La gestión territorial requiere coherencia. Una comprobación en Colombia. *Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica*, 23(2), e1599. Epub July 30, 2020. <https://doi.org/10.31910/rudca.v23.n2.2020.1599>
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Stufflebeam, D., & Shinkfield, A. (2007). *Evaluación sistemática: guía teórica y práctica*. Barcelona: Paidós. <https://es.scribd.com/document/497515074/Evaluacion-Sistematica-Guia-Teorica-y-Practica>
- Taba, H. (1962). *Curriculum development: Theory and practice*. Harcourt, Brace & World.
- Tapia Peralta, S. R., Manobanda Calberto, L. I., Acosta Cervantes, J. L., & Bayas Romero, E. L. (2023). *Análisis comparativo de los modelos curriculares: Tradicionalista – enfoque tecnológico – crítico socio político – constructivista socio crítico*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 9333–9350. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.6035
- Tyler, R. W. (1949). *Basic principles of curriculum and instruction*. University of Chicago Press.
- Villa, A., & Poblete, M. (2007). *Aprendizaje basado en competencias*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Wilches-Luna, E. C., Muñoz Arcos, V., Carvajal Tello, N., & Segura Ordóñez, A. (2016). *Caracterización e impacto percibido de los egresados de un posgrado en Fisioterapia Cardiopulmonar de una universidad pública del suroccidente colombiano. Periodo 2009-2013*. *Revista Ciencias de la Salud*, 14(1), 43-52. <https://doi.org/10.12804/revsalud14.01.2016.04>

Anexos**Anexo 1. Formato de encuesta**

**UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS**

**ENCUESTA PARA DEFINIR EL IMPACTO
DE LOS EGRESADOS ESPECIALIZACIÓN
EN INNOVACIÓN Y MARKETING
ESPECIALIZACIÓN EN GOBIERNO Y
GESTIÓN TERRITORIAL UNIVERSIDAD
SANTO TOMAS**

Estimado(a) egresado(a). La siguiente encuesta tiene como propósito evaluar el impacto académico, profesional y social de los egresados del programa de Administración de Empresas de nuestra universidad. Su participación es fundamental para mejorar la calidad del programa y fortalecer la relación con nuestros egresados.

Al continuar con el diligenciamiento de la encuesta manifiesta su aceptación libre y voluntaria para el tratamiento de la información suministrada, de conformidad con lo establecido en la Ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales en Colombia, y demás normas que regulan el Habeas Data. En este sentido, autoriza el uso de los datos recolectados exclusivamente con fines académicos y de investigación, garantizando la confidencialidad de la información y el manejo responsable de los datos personales.

* Indica que la pregunta es obligatoria

Nombre Completo *

Tu respuesta

Año de Graduación *

Tu respuesta

Numero Celular *

Tu respuesta

Correo electronico personal *

Tu respuesta

1. ¿A que especializacion pertenecio? *

- ☐ Especializacion en Innovación y Marketing
- ☐ Especializacion en Gobierno y Gestion Territorial

2. ¿Cual es su nivel de formación actual? *

- ☐ Pregrado (Unicamente)
- ☐ Especialización
- ☐ Maestria
- ☐ Doctorado
- ☐ Otros: _____

3. ¿Considera que la formacion recibida en la universidad le brindo las competencias necesarias para su desarrollo profesional? *

- ☐ Totalmente
- ☐ Parcialmente
- ☐ Poco
- ☐ Nada

4. ¿Ha participado en procesos de educación continua, cursos o certificaciones después de su grado? *

- ☐ Si, relacionados con administracion de empresas
- ☐ Si, en otras áreas
- ☐ No

5. ¿Qué habilidades personales adquiridas durante su formación considera más relevantes para su vida profesional? (Seleccione hasta 3) *

- ☐ Liderazgo
- ☐ Comunicación
- ☐ Resolución de problemas
- ☐ Pensamiento crítico
- ☐ Trabajo en equipo
- ☐ Adaptabilidad

6. ¿En qué medida ha mejorado su calidad de vida gracias a su formación profesional? *

- ☐ Mucho
- ☐ Regular
- ☐ Poco
- ☐ Nada

7. ¿Cuál es su situación laboral actual? *

- ☐ Empleado
- ☐ Empresario
- ☐ Emprendedor
- ☐ No estoy trabajando

8. ¿Su primer empleo después de graduarse estuvo relacionado con la administración de empresas? *

- ☐ Si
- ☐ No

9. ¿Cuánto tiempo tardó en conseguir su primer empleo después de graduarse? *

- ☐ Menos de 3 meses
- ☐ Entre 3 a 6 meses
- ☐ Entre 6 a 12 meses
- ☐ Mas de 12 meses

10. ¿Ha ocupado cargos de liderazgo o dirección en su vida profesional? *

- ☐ Si
- ☐ No

11. En una escala del 1 a 5, ¿cómo califica la influencia de su formación universitaria en su éxito profesional? (1: nula, 5: muy alta). *

- | | | | | | | |
|------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Nula | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | Muy alta |

12. ¿Cuáles considera que son las principales competencias empresariales adquiridas en la universidad que aplica en su trabajo? (Seleccione hasta 3) *

- ☐ Gestión estratégica
- ☐ Toma de decisiones
- ☐ Innovación
- ☐ Finanzas
- ☐ Marketing
- ☐ Gestión de talento humano

13. ¿Ha participado en proyectos de impacto social, comunitario o de responsabilidad social empresarial? *

- ☐ Si
- ☐ No

14. ¿Considera que su formación en la universidad fortaleció su sentido de responsabilidad social y ética profesional? *

- ☐ Totalmente
- ☐ Parcialmente
- ☐ Poco
- ☐ Nada

15. ¿En qué medida considera que su formación le ha permitido generar un impacto positivo en la sociedad? *

- ☐ Mucho
- ☐ Regular
- ☐ Poco
- ☐ Nada

16. ¿Mantiene algún vínculo con la universidad (red de egresados, mentoría, conferencias, etc.)? *

- ☐ Si
- ☐ No

17. ¿Participa en actividades o eventos organizados por la facultad para egresados? *

- ☐ Si
- ☐ No

18. ¿Le gustaría ser contactado para recibir información sobre eventos, actualización profesional u otras actividades de interés? *

- ☐ Si, por correo electrónico
- ☐ Si, llamada telefonica
- ☐ Si, por ambos medios
- ☐ No deseo ser contactado?

Enviar

Borrar formulario