

“DESARROLLO EN EL SECTOR ECO-TURISTICO, EN LA PROVINCIA DEL  
CENTRO DE BOYACA.”

PRESENTADO POR:

LAURA NATALIA ROMERO CAMARGO

JUAN CARLOS NIETO HIGUERA



CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

TUNJA

2015

“DESARROLLO EN EL SECTOR ECO-TURISTICO, EN LA PROVINCIA DEL  
CENTRO DE BOYACA.”

PRESENTADO POR:

LAURA NATALIA ROMERO CAMARGO

JUAN CARLOS NIETO HIGUERA

Director Investigación

Mg. (C) EDWIN HERNANDO ALONSO NIÑO

OPCIÓN DE GRADO

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

TUNJA

2015

## INDICE

<b>1. TÍTULO</b> .....	4
<b>2. INTRODUCCIÓN</b> .....	8
<b>3. PROBLEMA DE INVESTIGACION</b> .....	12
3.1 PLANTEAMIENTO .....	12
<b>4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	14
<b>5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	15
5.1 Objetivo General .....	15
5.2 Objetivos Específicos .....	15
<b>6. JUSTIFICACION</b> .....	16
<b>7. MARCO DE REFERENCIA</b> .....	19
7.1 MARCO TEORICO .....	19
7.1.1 Generalidades de las teorías sobre el turismo: .....	19
7.1.1.1 La teoría del desarrollo local territorial.....	19
7.1.1.2 Teoría de la economía desde la perspectiva de las teorías del desarrollo, turístico ecológico .....	24
7.2 MARCO CONCEPTUAL .....	32
7.3 MARCO GEOGRAFICO.....	37
<b>8. HIPOTESIS</b> .....	40
<b>9. METODOLOGÍA</b> .....	41
9.1 Tipos de estudio .....	41
9.2 Muestreo .....	42
<b>10. CONTENIDO DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	45
10.1 Recursos naturales.....	45
10.2 Tabulación y análisis de la información .....	57
<b>11. CONCLUSIONES</b> .....	68
REFERENCIAS.....	72

## INDICE DE TABLAS POR DEPARTAMENTO

<i>Tabla 1: Municipio de soraca.....</i>	<i>5</i>
<i>Tabla 2: Municipio de tuta .....</i>	<i>5</i>
<i>Tabla 3: Municipio de ventaquemada .....</i>	<i>5</i>
<i>Tabla 4 Municipio de sotaquira.....</i>	<i>5</i>
<i>Tabla 5:Municipio de cucaita.....</i>	<i>5</i>
<i>Tabla 6:Municipio de chiquiza .....</i>	<i>5</i>
<i>Tabla 7:Municipio de motavita.....</i>	<i>5</i>
<i>Tabla 8:Municipio de combita.....</i>	<i>5</i>
<i>Tabla 9:Municipio de toca.....</i>	<i>5</i>
<i>Tabla 10:Municipio de sora.....</i>	<i>5</i>
<i>Tabla 11:Municipio de samaca .....</i>	<i>5</i>
<i>Tabla 12: Municipio de chivata.....</i>	<i>5</i>
<i>Tabla 13: Municipio de Oicata.....</i>	<i>5</i>
<i>Tabla 14: Municipio de siachoque .....</i>	<i>5</i>
<i>Tabla 15: Municipio de tunja .....</i>	<i>6</i>

## INDICE DE GRAFICOS

<i>Grafica 1: Atractivos turísticos .....</i>	<i>5</i>
<i>Grafica 2: Oferta de servicios turísticos .....</i>	<i>5</i>
<i>Grafica 3: Solicitud de servicios ecoturísticos .....</i>	<i>5</i>
<i>Grafica 4: Área aprovechada por oferentes y demandantes .....</i>	<i>5</i>
<i>Grafica 5: Factores del bajo desarrollo del eco-turismo .....</i>	<i>5</i>
<i>Grafica 6: Promoción atractivos naturales .....</i>	<i>5</i>
<i>Grafica 7: Servicio de eco-turismo a municipios externos .....</i>	<i>6</i>
<i>Grafica 8: Municipios que se ofrecen planes de eco-turismo .....</i>	<i>6</i>
<i>Grafica 9: Ayudas gubernamentales .....</i>	<i>6</i>
<i>Grafica 10: Utilización de informe sobre el bajo desarrollo del eco-turismo .....</i>	<i>6</i>

## INDICE DE MAPAS

<i>Mapa 1: Mapa de la provincia del centro del departamento de Boyacá .....</i>	<i>6</i>
---	----------

## **1. TÍTULO**

“DESARROLLO EN EL SECTOR ECO-TURISTICO, EN LA PROVINCIA DEL CENTRO DE BOYACA.”

## 2. INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo de la presente investigación en su fase preliminar se tuvieron en cuenta diferentes parámetros los cuales permiten evidenciar que:

Anivel mundial desde mediados del siglo XX la industria del turismo ha tenido un valor importante en el desarrollo económico de las regiones involucradas en este sector, ya que a través del mismo se generan una serie de beneficios económicos como la generación de divisas y sociales como la generación de empleo y capacitación(Peru, ministerio de momercio exterior y turismo, 2014).

Ahora bien, Colombia y específicamente el departamento de Boyacá no son la excepción; ya que por las características de sus recursos naturales, paisajísticos y ubicación estratégica, el departamento de Boyacá; cuenta con una serie de ventajas excepcionales; especialmente en este segmento turístico que hace énfasis en la ecología o ecoturismo.

En el departamento de Boyacá; la rama del turismo está siendo enfocada en forma deficiente y en el peor de los casos su promoción es nula; El interés de este estudio es hacer un análisis en la provincia del centro del departamento de Boyacá orientado al ecoturismo con el objeto de contar con una herramienta eficaz desde el punto de vista empresarial; que determine las causas del bajo desarrollo de este segmento turístico con el objeto de orientar a los futuros empresarios y operadores turísticos según(Vanegas montes, 2006)

La cual enuncia que en este tipo de turismo y turistas, se está dispuesto a pagar precios altos por la existencia de atractivos únicos, ya sean naturales o culturales. Este ayuda a diversificar la oferta y orientarla hacia destinos diferentes a los de playa poniendo en valor el enorme abanico de atractivos naturales y culturales que existen en el mundo.Existe un especial interés por los sitios naturales observando que con frecuencia se buscan los países de la región centroamericana y sur americana, ya que son aquellos en vías de desarrollo y permiten ofrecer este tipo de turismo de forma más amplia,con el fin de reforzar aquellas fortalezas encontradas y mitigar debilidades en el trabajo empresarial turístico que sin duda se implementará en el corto y mediano plazo.

Es de anotar que este tipo de actividad turística no solamente implica al turista local o nacional, también se debe hacer especial énfasis en el mercado turístico internacional<sup>1</sup>, es de resaltar que (Sostenibilidad.com, 2014)

Sostiene que Colombia es el cuarto país en el mundo que presenta una mayor biodiversidad en flora y fauna teniendo así 54.871 diferentes especies, que conforman unas de las biodiversidades más ricas del planeta. Los bosques naturales forman el 53% del territorio y cuenta con 324 diferentes tipos de ecosistemas.

Visionando la realidad proyectada a un futuro de corto y mediano plazo, además de enfatizar, el hecho de que la provincia del centro está ubicada en uno de los lugares privilegiados del departamento de Boyacá; que cuenta con innumerables atractivos naturales y paisajísticos, se pretende identificar las causas por las cuales el eco-turismo a nivel provincial presenta en un bajo nivel de desarrollo, incidiendo directamente en la economía regional, y mostrar que factores inciden en este problema para generar soluciones técnicas desde el punto de vista empresarial para poder tener la oportunidad de explotar de una manera sostenible estos maravillosos atractivos.

Como boyacenses y Administradores de empresas; queremos dar a conocer la riqueza ecológica y dar entender que la provincia del centro de Boyacá, posee los atractivos turísticos que desarrollarán de una manera eficaz económicamente hablando, sectores vulnerables de nuestros municipios en donde:

La eficacia económica implica que el turismo ha de ser ante todo una actividad generadora de ingresos para la sociedad y generadora de empleos dignos y, de ser posible, calificados. No solo supone la rentabilidad privada, sino el aumento de los beneficios a la comunidad en general (Vanegas montes, 2006).

Así mismo apuntarle a ser una potencia eco-turística para aumentar el nivel de productividad y por ende la calidad de vida de sus habitantes, utilizando estrategias que generen el

---

<sup>1</sup>En muchos países el ecoturismo representa una de las fuentes de ingresos más importantes algunas estimaciones señalan que el gasto de los visitantes provenientes de Europa y Estados Unidos hacia las áreas naturales de los países menos desarrollados es de casi 1.7 mil millones de dólares.

aprovechamiento de los recursos naturales<sup>2</sup>, de los que disponen los municipios que conforman la provincia relacionada y demostrar que podemos llegar a ser un importante circuito turístico en el centro del país, de esta manera activar e incentivar a los diferentes entes interesados, no solo a nivel nacional sino internacional motivando a empresarios del sector; a visitar e invertir en el desarrollo de esta actividad económica la cual traerá beneficios para la región el departamento y el país .

Es importante anotar que este trabajo implica a los operadores turísticos, en razón a que son ellos según (Travel and tours Ltda, 2015) en donde los empresarios que ofrecen sus servicios de turismo ecológico en la región del centro de Boyacá, así como en los municipios y sus atractivos turísticos puesto que estos serán de gran importancia en el desarrollo de la investigación, teniendo en cuenta que ellos son los principales explotadores y promotores de esta actividad comercial, de esta manera podemos llegar a entender y visualizar, cuáles son las circunstancias por las cuales no se han desarrollado y aprovechado de una manera más eficiente dichos recursos.

De esta misma manera se pretende dar a conocer las maravillas ecológicas que posee nuestra provincia del centro y concientizar a los entes gubernamentales como lo explican los (Ministerio de industria comercio y turismo, ministerio de ambiente vivienda y desarrollo territorial, 2003) en el cual a través de una “Política turística para una sociedad que construye la paz”, formulada en el año 2000, la cual se propone como objetivo superior mejorar la competitividad de los destinos turísticos en todas las regiones del país como en la provincia del centro del departamento de Boyacá. En sus fundamentos la política es participativa en lo político, equitativa en lo social, orientada a la competitividad en lo económico, articulada con lo regional y sustentable en lo ambiental. Con la cual se le otorgue la importancia adecuada que tendrían estos municipios al desarrollar estos importantes atractivos.

---

<sup>2</sup>Los Recursos Naturales son aprovechados por el hombre y sirven para satisfacer las necesidades de la población además se convierten en riqueza con el trabajo organizado de los hombres, es decir, cuando son explotados racionalmente.

Por lo tanto el ecoturismo como parte de un entorno empresarial más universal<sup>3</sup> implica una serie de alternativas turísticas que no podemos desvincular, en razón al entorno rural de la provincia del centro del departamento de Boyacá el cual veamos en lo que hace referencia al respecto en este tema.

---

<sup>3</sup>El turismo de naturaleza es un nicho de mercado al alza, que implica compromiso para destinos y empresas y que, sorprendentemente, necesita requisitos muy sencillos basados en el compromiso por el cuidado y el bienestar del medio ambiente.

### 3. PROBLEMA DE INVESTIGACION

#### 3.1 PLANTEAMIENTO

Podemos evidenciar que en los últimos años se presenta en los municipios de la provincia del centro de Boyacá una problemática que incide en el bajo o nulo desarrollo del sector turístico ecológico, a pesar de que cuenta con una gran riqueza ecológica y gran variedad de recursos naturales, el sector eco-turístico está mal enfocado o aún más sin desarrollar; esta situación conlleva al bajo o nulo aprovechamiento de dichos recursos. La generación de ideas de negocio y empresas turísticas, no los visualizan como sectores empresariales promisorios, para que técnicamente se exploten estos atractivos y a su vez logren generar un beneficio a las comunidades donde se encuentran. La falta de planeación en el sector turístico determina un lento desarrollo y poco vinculante según(Fundecomercio, 2015)

Podemos ver cómo según (Fondo de promoción turística, 2012) Se desea dar un enfoque general a la planificación, e integración de las comunidades, los entes gubernamentales y las empresas dedicadas al comercio turístico, puesto que de esta manera es común entre los actores mencionados, el total desconocimiento y falta de procesos que sistematicen, organicen y especialicen el tema eco-turístico en el cual no se encuentran metas definidas y a su vez no existen los medios necesarios para alcanzar una estructura organizada y clara que permita a estos llegar a desarrollar el tema como es debido.

Según la(Secretaria de desarrollo social, banco mundial, fondo español para america latina y el caribe, 2011)Hall la planificación debería proveer la información necesaria para la toma de decisiones apropiadas en cuanto a la demografía e información a su vez sostiene que la planificación turística en diferentes escalas tanto nacional como regional debería tener la importancia apropiada.

Por otra parte podemos evidenciar que la provincia del centro del departamento de Boyacá<sup>4</sup>, cuenta con una gran diversidad de atractivos turísticos y ecológicos, a los cuales no se les está dando la importancia histórica y cultural que merecen, así mismo; los municipios en los cuales están ubicados, presentan un bajo desarrollo económico en el sector empresarial, especialmente en lo que al eco-turismo hace referencia; sector empresarial que puede ser implementado en algunos casos o tecnificado en otros, haciendo un buen aprovechamiento de estrategias empresariales, para que estas oportunidades y fortalezas sean aprovechadas, generando polos de desarrollo regional, lo que conllevará sin duda al aumento de la calidad de vida de las personas que se vinculen al sector empresarial del ecoturismo.

---

<sup>4</sup> La provincia del centro de Boyacá está conformada por 15 municipios incluyendo a Tunja, la capital del departamento. Recibe su nombre por estar ubicada en la parte central del departamento.

#### **4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuáles son los factores o causas que se presentan en los municipios de la provincia del centro de Boyacá para que se evidencie un bajo o nulo desarrollo del sector turístico ecológico?

## **5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **5.1 Objetivo General**

Investigar cuáles son los factores o causas que se presentan en los municipios de la provincia del centro de Boyacá para de esta manera evidenciar las causas del bajo o nulo desarrollo del sector turístico ecológico.

### **5.2 Objetivos Específicos**

**5.2.1** Realizar un diagnóstico del sector eco-turístico en la provincia del centro de Boyacá para detectar los limitantes y potencialidades existentes.

**5.2.2** Dar a conocer la situación actual que permita dar a entender que es el eco-turismo y como se encuentra aprovechado en los municipios de la provincia del centro de Boyacá.

**5.2.3** Analizar la información encontrada con el fin de plantear las posibles soluciones y causas del bajo o nulo desarrollo del sector eco- turismo en la provincia del centro de Boyacá.

**5.2.4** Identificar, factores externos e internos gubernamentales, que inciden en el bajo o nulo desarrollo eco-turístico en la provincia del centro de Boyacá.

## 6. JUSTIFICACION

Luego de haber realizado un recorrido minucioso y una investigación en cada uno de los municipios que comprenden la provincia del centro del departamento de Boyacá por parte de los investigadores con los entes gubernamentales encargados de las áreas turísticas y diferentes autores consultados podemos justificar esta investigación desde los siguientes puntos de vista; Basados en (Sablich huamani, 2007) con el cual podemos afirmar que una de las finalidades del administrador de empresas, está fundamentada en ser un generador de bienestar social a través de la activación de círculos económicos productivos; que a su vez se convertirán en generadores de recursos que implican a los encargados del área turística en pro del bienestar social del entorno donde se realizan; Boyacá a través de los años, se ha convertido en un destino turístico a nivel nacional, sin embargo los entes que mayoritariamente se han beneficiado de esta actividad son foráneos y las pocas empresas boyacenses beneficiadas lo hacen en forma empírica y muchas veces no están vinculadas a trabajos de turismo formales sino más bien a través del trabajo informal de temporada.

Se han venido explorando y explotando las diversas formas y maneras de hacer turismo dentro del departamento; teniendo en cuenta que los tipos de turismo que más se desarrollan en la región son el turismo religioso, turismo extremo, turismo recreacional y vacacional. El ecoturismo es un renglón en el cual está casi todo por hacer, ya que en su desarrollo en Boyacá solo se mencionan el nevado del Cocuy y la reserva forestal de Iguaque, desconociendo que Boyacá tiene todos los pisos térmicos; además es un departamento fronterizo y uno de sus límites al occidente es la principal cuenca hidrográfica de Colombia la cual es el Rio Magdalena<sup>5</sup>; además observando el informe presentado por la (Policia nacional departamento de boyacá, 2015) del cual podemos deducir que contamos con un muy bajo índice de violencia e inseguridad siendo uno de los departamentos del país que ofrece una actividad empresarial turística libre de problemas de orden público; por esta razón se evidencia que el departamento está recibiendo una gran acogida por parte de los turistas nacionales y extranjeros como se evidencia en el archivo proporcionado por el doctor (Restrepo ceballos edison, 2014) en donde los turistas muestran la intención en elegir

---

<sup>5</sup> El rio Magdalena es la más importante vía fluvial de Colombia así como una gran fuente hidroeléctrica y belleza natural.

algunos municipios del departamento de Boyacá como su destino turístico, entonces ¿cuál es la razón que impide que el ecoturismo no se desarrolle como debiera ser desde el punto de vista empresarial? .

Boyacá cuenta con una gran diversidad ecológica, que le permite a las personas estar en contacto e interactuar con ella, encontrando una gran variedadde recursos naturales incluyendo fauna y flora entre otros<sup>6</sup>, que están mal explotados o que faltan por explotar en el departamento; observando que los turistas siempre buscan un espacio libre y relajante, donde se evidencia un gran gusto y preferencia de los turistas en conocer, explorar y aprovechar el turismo ecológico, teniendo en cuenta que “una de las estrategias para la protección de la diversidad biológica a largo plazo es la preservación de las comunidades naturales y poblaciones silvestres, método conocido como conservación *in situ* preservación en el sitio” (Vanegas montes, 2006)

Aprovechando los diferentes tipos de turismo que existen en el departamento de Boyacá, se ha podido identificar que las personas que disfrutan del servicio del turismo, encontramos muchos que buscan otro tipo de actividades cuando visitan el departamento, que les permita interactuar con la naturaleza, conociéndola, admirándola, cuidándola y disfrutándola de una manera responsable.

Según la(Camara de comercio de tunja, 2012) En el departamento de Boyacá existen empresas que brindan un servicio de turismo, enfocándolo como principales actividades a ofrecer el turismo recreativo y religioso, donde se encuentra una variedad de recursos para ser aprovechados por las empresas, para mejorar el servicio ofrecido, las personas que visitan a Boyacá suelen contactarse con estas empresas por medios telefónicos y redes informáticas.

Analizando y observando los diferentes tipos de turismo que se hacen en la región, hemos encontrado que existe otra categoría de turismo que no es muy aprovechado en el departamento,

---

<sup>6</sup> Ver el territorio donde la fauna no se desplace y emigre hacia otros sitios, ya que se tiene una riqueza invaluable, con una gran biodiversidad de especies, contar con buen abastecimiento de agua, zonas verdes y las cuencas hidrográficas en buenas condiciones

encontrando muy pocas empresas que ofrecen el servicio del turismo ecológico, evidenciando que estas lo encuentran poco llamativo, porque no existe una infraestructura vial y hotelera y mucho menos un nicho de mercado que sea atractivo y significativo para ofrecer este servicio teniendo en cuenta solo los turistas a nivel interno del departamento Boyacá.

## 7. MARCO DE REFERENCIA

### 7.1 MARCO TEORICO

#### 7.1.1 Generalidades de las teorías sobre el turismo:

##### 7.1.1.1 La teoría del desarrollo local territorial

Se conoce que entre las décadas que comprenden los años setentas y ochentas del siglo XX, empezó a gestarse un nuevo modelo teórico para explicar los desequilibrios originados por la política liberal<sup>7</sup> como lo explica (Uribe, 2005), dándole paso así al desarrollo local, “entendido como un conjunto de dinámicas políticas, institucionales, económicas y sociales que persiguen de manera coordinada el logro de propósitos comunes basados en el bienestar, convivencia y calidad de vida para todos los grupos sociales que se encuentran en un territorio determinado”. (Intersedes, 2013)

Este tipo de elementos los cuales son enfocados al desarrollo regional, el turismo en todas sus dimensiones y el desarrollo económico en general, lo cual surgiere como una de las opciones para que las regiones que abarcan a su vez subregiones, municipios y localidades, pudieran iniciar procesos económicos sostenibles como los mencionados anterior mente con los cuales se pretende de esta manera, se puedan involucrar parámetros de continuidad, en un proceso de desarrollo social y económico, con el objeto de elevar la calidad y el nivel de vida de sus habitantes; Todo lo anterior obtenido por medio del uso y el aprovechamiento de sus propios recursos naturales así como se afirma en (Turismo y sustentabilidad de la teoria a la practica, 2006)

---

<sup>7</sup>El liberalismo es una doctrina que se basa en la defensa de las iniciativas individuales y que busca limitar la intervención del Estado en la vida económica, social y cultural. Se trata de un sistema filosófico y político que promueve las libertades civiles y que se opone al despotismo. La democracia representativa y los principios republicanos se basan en las doctrinas liberales.

El desarrollo local regional, no debe tomarse como un simple modelo económico común y corriente<sup>8</sup>, ya que por sus características las cuales tienen un especial y particular método de aplicación lo cual lo hace diferente de los demás modelos; y esta particularidad está implícita en su aplicación; porque esta se encuentra orientada a responder a características y singularidades de cada territorio y entorno social o colectividad; Pues cada territorio y cada colectividad debe definir y adoptar la estrategia específica a tener en cuenta para poder aplicar las políticas, programas y acciones a desarrollar como se registra en (Elizalde, 2003)

Esta investigación se enfoca en el impulso y futura aplicación de las teorías del desarrollo en forma general, con la cual podremos determinar el acceso a las teorías del desarrollo local, con la finalidad de incentivar a la población en general en el uso de las mismas, a entender algunas de las causas de la falta de su aplicación en muchos destinos eco-turísticos cuyo objetivo será el de proporcionar a los profesionales y los estudiosos del turismo, algunos elementos teóricos que nos permitan entender los problemas del desarrollo, “así como a generar algunas reflexiones para comprender el rumbo que, como hasta ahora, han seguido muchos de nuestros destinos turísticos” como se relata en(Turismo, 2007)

Podemos también resaltar que cada año, durante las épocas principales de receso escolar y vacaciones, se desplazan muchas personas hacia los lugares turísticos. En las carreteras colombianas se registran masivas salidas y las terminales de transporte y aeropuertos se ven llenos de personas que salen a disfrutar de sus vacaciones(Becerra, 2010).

El desarrollo económico en Colombia, la seguridad nacional, la ampliación de los derechos sociales y los puentes festivos; han sido la condición material del llamado turismo en masa. Junto con estos cambios materiales, sociales y aún legales, también se observa cada vez más, una manera marcada por la separación de la jornada laboral y del tiempo libre de trabajo,el

---

<sup>8</sup> En este inicio de siglo, América Latina debe plantearse cómo retomar el crecimiento, aprovechando los avances que se han producido en la gestión macroeconómica, especialmente en materia de control de la inflación. Sin embargo, dichos avances no han bastado para impulsar el desarrollo, sobre todo en el ámbito local; de modo que es preciso encontrar un nuevo enfoque, que rescate la identidad local con sus rasgos culturales propios. Al mismo tiempo, habrá que renovar los mecanismos de fomento y financiamiento que faciliten la conformación de redes empresariales y fortalezcan el tejido social en el plano territorial.

cuales produce una creciente individualización así como lo afirma (Jaén, 2001) en los cambios en el entorno y sus repercusiones.

Por lo anterior se deduce que el tiempo libre y viajar, se han constituido como el único espacio auto determinado en la vida humana como es evidente en (Caldera, 2014) en donde podemos ver como el ser humano trabajador, proyecta esos deseos hacia el tiempo libre y las vacaciones; así, el hecho de poder salir y viajar es una alternativa a cambiar la rutina y monotonía. En la mayoría de los casos, viajar significa escapar simplemente de la vida diaria, sin que el destino del viaje tuviera alguna incidencia más allá de lograr un cambio de ambiente para disfrutar de las vacaciones. En este orden de ideas, la estrategia de los operadores turísticos ha sido vender sistemáticamente su producto al número más grande posible de personas y en forma de paquetes, ofreciendo los servicios de transporte, alojamiento y alimentación, consiguiendo que la competencia del mercado también provoque unos precios más bajos y accesibles, razón por la cual el turismo se ha convertido en un producto de consumo masivo, al alcance de todos.

Gracias a la técnica e infraestructura moderna<sup>9</sup> en el sector del transporte con la cual cuentan las empresas colombianas, hoy en día no es ningún problema viajar, dentro de pocas horas, a cualquier lugar del país así como se afirma en (Perez, 2005) .

Para determinar claramente las definiciones con respecto a las nuevas culturas y tendencias turísticas debemos remitirnos a la historia de la evolución del turismo y especialmente del sector eco turístico, teniendo en cuenta que:

En los años 60 apareció por primera vez en inglés el término "Ecoturismo" el surgimiento de esta noción tenía relación con el incipiente movimiento ecológico en los países del Norte. Al inicio, se hizo énfasis en la compatibilidad de viajar y evitar daños ecológicos; todavía no se habló de ciertas regiones como destino de esta forma de viajar, tampoco de actividades determinadas. Por lo general, a esta altura se entendió por ecoturismo una forma especializada de turismo que se concentra y limita a ciertas áreas y determinadas actividades. Ecoturismo se relaciona con regiones naturales relativamente sin alteraciones, normalmente

---

<sup>9</sup> La relación entre la disponibilidad de vías de comunicación terrestre y el nivel de desarrollo de la población ha sido objeto de un amplio número de estudios. Es claro que contar con un mayor acceso a más y mejores carreteras facilita el desplazamiento de la población más pobre hacia otros territorios. La facilidad en el desplazamiento permite ampliar el mercado de productos, especialmente agrícolas, ofrecer mano de obra, acceder a servicios médicos básicos, así como también a servicios de educación de mejor calidad.

en áreas que gozan el estatus de una zona protegida. En la literatura especializada, los autores utilizan diferentes términos para el "ecoturismo". A veces el ecoturismo, el turismo ecológico o simplemente el turismo en las áreas protegidas, son sinónimos(Turismo y ecoturismo, 2015)

Según(Torres, Cardenas sosa, & Solis trejo, 2007)el ecoturismo es aquella rama del turismo en la que se realizan viajes con el fin de encontrar áreas naturales relativamente sin disturbar o sin contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar el panorama, junto con sus plantas y animales silvestres, asimismo, cualquier manifestación cultural que se encuentre en estas áreas.

Luego el mismo autor amplió la definición e incluyó un nuevo elemento del ecoturismo que propicia un “involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales respecto a las actividades desarrolladas” dentro del marco denominado ecoturismo, los expertos en esta materia presentan opiniones muy diversas puesto que algunos dicen que las exigencias y la especialización que lleva el servicio es de una calidad muy alta además que en cuanto a la motivación del eco-turista y su relación con la naturaleza.

"El surf tiene relación directa con el tipo de olas, más que con la riqueza natural del lugar, es cuestionable considerarlo como parte del ecoturismo". Según(Helvetas, 1998)podemos entender que:

Afirma que las, actividades como surfing, alpinismo y buceo no son compatibles con el turismo, porque se utiliza la naturaleza como pretexto. Muchos autores exigen que las actividades calificadas como ecoturísticas contribuyan a la creación de una conciencia ecológica y profundicen los intereses en la protección del medio ambiente tanto de los visitantes como de la población residente en los lugares del ecoturismo.

Los más pragmáticos de los autores consideran permitidas todas aquellas actividades en áreas protegidas que no causan daño a la naturaleza. Así, incluyen hasta la caza y pesca en estas regiones, si son ecológicamente razonables.

Según la (OMT, 2005) el turismo<sup>10</sup> es el área la cual comprende a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno o ciudad habitual, por un periodo de tiempo determinado inferior a un año, con fines de ocio, por negocios entre otras”.

Podemos decir que otra manera de verlo es teniendo en cuenta que se interpreta como la suma de las relaciones y prestaciones de servicios que se derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados, de una manera temporal y por razones diferentes, a los negocios como las consideraciones profesionales.

Es importante resaltar que según (Vizueta, Balladares, & Moscoso, 2013)

El turismo se ha convertido en uno de los sectores muy importantes del mundo, y ha venido creciendo de una forma interrumpida a una tasa anual de 4% a 5% durante la segunda mitad del siglo XX, en 1995 a escala mundial el turismo generó un total estimado bruto de 3.4 billones de dólares americanos y aportó el 10.9% de producto interno bruto (PIB) mundial, creando así unos 212 millones de puestos de trabajo y produciendo 637.000 millones de dólares en ingresos tributarios. El turismo es ya una actividad importante en muchos países grandes y contribuye entre 5 y 10% de producto interno bruto (PIB) nacional, en algunos países pequeños, especialmente en países insulares del Caribe, Mediterráneo, Pacífico y Océano Índico el turismo representa del 20 al 25% del PIB, en muchos lugares donde el turismo constituye un sector menor se está expandiendo rápidamente y adquirirá mayor importancia en el futuro. La mayoría de regiones del mundo, así como muchos países y muchas áreas dentro de esos países, todavía están lejos de haber realizado todo su potencial de desarrollo turístico. El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socio-económico y cultural del país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas: Es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera así mismo un mercado de empleos diversificados con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la

---

<sup>10</sup> Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una **persona** lleva a cabo mientras **viaja y pernocta** en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.

economía; genera una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

Entonces como investigadores podemos decir que el turismo se ha convertido para muchos países en instrumento y factor de desarrollo económico en general. En otros como es nuestro caso particular, sólo ha llegado a lograr contribuir al crecimiento económico sectorial, en tanto que los beneficios no se han distribuido de manera equitativa. Los estudiosos del turismo han enfatizado en que la falta de planeación<sup>11</sup> de este sector ha generado en muchos países un desarrollo económico no incluyente, un aprovechamiento no sustentable de los recursos naturales y la anarquía en el desarrollo de los espacios territoriales con potencial turístico.

Diversos autores como los mencionados anteriormente sostienen que, sólo a partir del conocimiento sobre el desarrollo de la actividad turística en general y el de los diversos destinos turísticos, en particular, se pueden concretar acciones que involucren a los actores locales, para aprovechar los recursos humanos y naturales de los espacios turísticos desde una perspectiva coherente con las propuestas como lo desarrolla(Balladares, 2013).

#### 7.1.1.2 Teoría de la economía desde la perspectiva de las teorías del desarrollo, turístico ecológico

Es de anotar que algunos autores de las teorías sobre el desarrollo turístico ecológico coinciden en señalar que éste es imposible; sin un adecuado crecimiento económico; ¿Pero, que es el desarrollo?, que implica su aplicación miremos algunos apartessegún(Midgley, 2015)

---

<sup>11</sup>A través de la planeación, una persona u organización se fija alguna meta y estipula qué pasos debería seguir para llegar hasta ella. En este proceso, que puede tener una duración muy variable dependiendo del caso, se consideran diversas cuestiones, como ser los recursos con los que se cuenta y la influencia de situaciones externas.

El concepto de “desarrollo”, surge al término de la Segunda Guerra Mundial, como resultado de la recomposición del orden mundial, en el que se sentaron las bases de una nueva división internacional del trabajo. Una vez terminado el conflicto bélico, las naciones que intervinieron quedaron divididas en dos mundos; uno occidental o capitalista y el otro oriental o socialista, los cuales se volcaron a la reconstrucción de una sociedad maltrecha por la Guerra. El resto de países quedó inmerso en el denominado tercer mundo, también llamados países en vías de desarrollo; de tal suerte que éstos debían seguir una línea evolutiva cuya meta sería lograr su conversión a sociedades industrializadas. A partir de entonces, la noción de desarrollo ha ido cambiando y ha sido explicada desde diferentes enfoques teóricos.

Sin embargo esta apreciación, hace necesario indicar que los cambios dependen del entorno y las características propias de cada país o región donde se suscitan.

Por consiguiente se deduce que el desarrollo no es uniforme, pues según (Furtado, 1969) el desarrollo es “un proceso de cambio social por el cual un número creciente de necesidades humanas, preexistentes o creadas por el mismo cambio, se satisfacen a través de una diferenciación en el sistema productivo generado por la introducción de innovaciones tecnológicas”. Por su parte, en (Alvarado orozco & Nuñez martinez, 2013; Sung, 2008) se destaca que el “*desarrollo es un proceso que involucra múltiples dimensiones y que implican un cambio a nivel individual de las conductas y actitudes, cuyo impacto trasciende al plano de las estructuras institucionales de los sistemas socioeconómicos, políticos y turísticos.*”

Por lo tanto, el desarrollo debería trascender en el ámbito económico y perseguir, como un objetivo más el desarrollo, o mejor aún las condiciones sociales de la población, mediante la reducción de la desigualdad manteniendo de la misma manera a los ecosistemas de una manera sostenible y sustentable.

Se puede decir que el crecimiento económico es un proceso de mediano y largo plazo que se manifiesta contablemente en los ámbitos macroeconómicos; mientras que en la esfera regional o local sus efectos positivos apenas se alcanzan a percibir; en cambio, los efectos negativos como el deterioro ambiental y social siempre son empíricamente evidentes (Martínez, 2013)

A continuación se describen una serie de factores determinantes en el modelo económico de desarrollo regional y local, estos se distinguen en la proyección territorial por las diversas

actividades dimensionales y actores que interactúan en el territorio donde se aplican. Es por esta razón que diversos investigadores coinciden al identificar cuatro dimensiones fundamentales que son: básicas: la dimensión ambiental, económica, social y cultural y, política.

Ambiental: en relación con los recursos naturales y a la sustentabilidad de los modelos de desarrollo adaptados en el mediano y largo plazo.

Económica: vinculada a la creación, acumulación y distribución de riqueza.

Social y cultural: referida a la calidad de vida, a la equidad y a la integración social.

Política: vinculada a la gobernabilidad e institucionalidad del territorio y a la definición de un proyecto colectivo específico, autónomo y sustentado en los actores locales.

Podemos ver de esta manera que el “desarrollo sostenible”<sup>12</sup> es aquel que satisface las necesidades en lo que al eco-turismo se refiera, sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. El concepto incluye no sólo la dimensión medioambiental sino que incorpora también la dimensión económica. Con base en ello, podemos ver que la comisión hizo un llamado a los gobiernos para que actuaran con responsabilidad en el sentido de apoyar un desarrollo sostenible en lo económico y en lo ecológico para generar así este desarrollo enviando que este no fue acatado (Cumbre mundial de desarrollo, 2002)

En relación al compromisos implícitos en la actividad turística pactados en Johannesburgo y que están relacionados en el informe final de la cumbre mundial sobre desarrollo sostenible se hace referencia en el numeral 43 que se promoverá el desarrollo sostenible del turismo a fin de aumentar los beneficios que las comunidades receptoras obtienen de los recursos que aporta el turismo, manteniendo al mismo tiempo la integridad cultural y ambiental de dichas comunidades y aumentando la protección de las zonas ecológicamente delicadas y del patrimonio natural. Promover el desarrollo sostenible del turismo y el fomento de la capacidad en ese ámbito para

---

<sup>12</sup>Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquélla que se puede mantener

contribuir al fortalecimiento de las comunidades rurales y locales. Ello entrañaría la adopción, en todos los planos, de medidas encaminadas a:

a) Aumentar la cooperación internacional, las inversiones extranjeras directas y las asociaciones con el sector privado y el sector público en todos los niveles.

b) Formular programas, incluso en materia de educación y capacitación, que fomenten la participación en el ecoturismo, habiliten a las comunidades autóctonas y locales para fomentar el ecoturismo y beneficiarse de él e intensifiquen la cooperación entre los distintos interesados en el desarrollo del turismo y la preservación del patrimonio, con el fin de aumentar la protección del medio ambiente, los recursos naturales y el patrimonio cultural.

c) Prestar asistencia técnica a los países en desarrollo y los países con economías en transición con el fin de apoyar el desarrollo de empresas de turismo sostenible, las inversiones en dichas empresas y los programas de creación de conciencia turística, mejorar el turismo interno y estimular el desarrollo empresarial.

d) Ayudar a las comunidades locales a administrar las visitas a sus atracciones turísticas de modo que obtengan el mayor beneficio posible con un mínimo de riesgos y de efectos negativos para sus tradiciones, su cultura y su medio ambiente, con el apoyo de la organización mundial del turismo y otras organizaciones competentes.

e) Promover la diversificación de las actividades económicas, incluso facilitando el acceso a los mercados y a la información comercial, así como la participación de las empresas locales incipientes, especialmente las pequeñas y medianas

De esta manera y con base en dichos compromisos, que se adoptaron en la (Organización mundial del turismo, 2004) se planteó que el desarrollo turístico sustentable va más allá del ecoturismo, al considerar que el turismo sustentable tiene diferentes referentes espaciales o de escala, como son el turismo de litoral y el urbano. Se hace hincapié en que los principios de sustentabilidad deben contemplar tres premisas de manera equilibrada para alcanzar el desarrollo sustentable a largo plazo: hacer un uso responsable y óptimo de los recursos naturales, respetar la autenticidad

sociocultural de las comunidades anfitrionas y que los beneficios económicos se distribuyan de manera equilibrada y contribuyan a la reducción de la pobreza.

La (Organización mundial del turismo, 2004) subrayó en aquel momento que “el desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una participación amplia y establecer consenso”. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias

### **El Desarrollo y el Eco-Turismo**

Entre las diferentes estrategias que debemos tener en cuenta para que el desarrollo empresarial el cual hace referencia a los programas turísticos y especialmente el que vincule el sector ecológico podemos encontrar que según:

(Figuerola, Teoría económica del turismo, 1990) El cual sostiene que los efectos del turismo, en el marco de la economía regional pueden contribuir a mejorar el aspecto económico, social y de bienestar social de áreas geográficas específicas, entre las cuales menciona los siguientes:

- 1) Incremento de la renta disponible por habitante.
- 2) Alza del nivel cultural y profesional de la población.
- 3) Expansión del sector de la construcción y de todos los interrelacionados.
- 4) Industrialización básica de la economía de la región
- 5) Modificación positiva de la estructura económica y social de la zona.
- 6) Tránsito a los servicios de mano de obra ocupada de los sectores
- 7) primarios o subempleada.
- 8) Supresión de las corrientes migratorias hacia el exterior.

9) Atracción de mano de obra desempleada de municipios periféricos.

Además, hace referencia a otros efectos del turismo en el ámbito nacional, que se reflejan en el ámbito regional, como:

- 1) Aumento de la demanda global de empleo.
- 2) Desarrollo intersectorial a nivel regional.
- 3) Generador de rentas a las haciendas locales.
- 4) Promotor de actividades productivas relacionadas con el turismo.

Dicho autor destaca cómo el desarrollo intersectorial a nivel regional tiene un efecto multiplicador sobre otras ramas productivas en la región; menciona cómo la llegada de turistas en volúmenes considerables repercute en un incremento de las necesidades de otros bienes y servicios, “lo que a su vez, como un proceso en cadena, hace que se desarrollen otros sectores productivos”

Recopila las repercusiones del turismo en directas e indirectas; entre las primeras menciona a los establecimientos de alojamiento y alimentación, las empresas de transporte e intermediarios de viajes, las empresas dedicadas a la producción y venta de artículos de viaje, los lugares de recreo y diversión y, los profesionales del tráfico turístico.

“Las repercusiones indirectas, incluirían a otras empresas de transporte, establecimiento de otros centros como escuelas, hospitales, clínicas, centros de comunicación, comercios y bancos y ciertas profesiones liberales” (Figuerola, Teoría económica del turismo, 1990) Indica que para implementar el desarrollo turístico en forma eficiente el autor sugiere que se implementen algunas de las siguientes estrategias:

1. Hacer del turismo una prioridad nacional para generar inversiones, empleos y combatir la pobreza, en las zonas con atractivos turísticos competitivos. La política turística deberá considerar el desarrollo de una

amplia gama de servicios turísticos, incluyendo turismo de naturaleza, turismo rural y turismo de aventura, apoyando proyectos de desarrollo turístico en las zonas rurales e indígenas.

2. Mejorar sustancialmente la competitividad y diversificación de la oferta turística nacional, garantizando un desarrollo turístico sustentable y el ordenamiento territorial integral.

3. Desarrollar programas para promover la calidad de los servicios turísticos y la satisfacción y seguridad del turista, así como el desarrollo de programas de promoción en los mercados y segmentos turísticos de mayor rentabilidad.

4. Actualizar y fortalecer, junto con el gobierno, las comunidades y las empresas del sector, el marco legal para el desarrollo sustentable del sector e impulsar normas que garanticen la prestación de servicios turísticos competitivos.

5. Fortalecer los mercados existentes y desarrollar nuevos mercados, promoviendo acciones de desarrollo y apoyo a la comercialización de productos competitivos para los diferentes segmentos de los mercados actuales y potenciales, nacionales y extranjeros.

6. Impulsar un desarrollo turístico integral, asegurando que el desarrollo del sector sea incluyente en lo referente a las condiciones de vida de las poblaciones locales donde se ubique la actividad.

7. Construir, mantener y mejorar la infraestructura turística y fomentar el ordenamiento urbano, que se mejoren las condiciones de los destinos turísticos y se favorezca su competitividad en beneficio de los visitantes y de las comunidades vinculadas a estos lugares

8. Fomentar la integración de cadenas productivas nacionales para incrementar, por parte de las empresas del sector turístico, el consumo de productos y servicios de las diferentes regiones del país.

9. Ofrecer el mejor servicio y promover una cultura turística que desarrolle una conciencia nacional sobre la importancia del turismo y la conservación del patrimonio cultural y natural, a través de acciones educativas, de difusión, de capacitación y de formación de recursos humanos.

10. Promover el desarrollo equilibrado sustentable, para que los prestadores del servicio turístico actúen con conciencia y criterios de conservación del medio ambiente, de ahorro de energía y de preservación de las riquezas naturales.

De esta manera se dedujo que aunque a lo largo de la primera década de este siglo se ha hablado mucho sobre la importancia de la “sustentabilidad”<sup>13</sup>, en realidad se ha hecho muy poco en materia de desarrollo de la misma, pues a pesar de que se le ha dado una importancia creciente a la variable ambiental, las variables económica y social han cambiado muy poco. Si bien es cierto que cada día hay más conciencia de que los recursos ambientales son finitos, poco se ha hecho por protegerlos, cuidarlos, conservarlos o aprovecharlos de manera sustentable. Tanto el crecimiento urbano como el demográfico han ido de la mano del crecimiento del sector turístico, lo que ha dinamizado las actividades económicas, pero también ha provocado serios problemas sociales y ambientales. El alto índice de migración, así como la presencia de una población flotante ha provocado que buena parte de quienes habitan estos territorios no se identifiquen con él, lo cual a su vez conlleva a que no exista una participación ciudadana efectiva y, por ende, los problemas cotidianos de la población local no se resuelvan; de tal suerte que, en muchos destinos turísticos, la problemática social sea una constante.

---

<sup>13</sup> La sustentabilidad para una sociedad significa la existencia de condiciones económicas, ecológicas, sociales y políticas que permitan su funcionamiento de forma armónica a lo largo del tiempo y del espacio. En el tiempo, la armonía debe darse entre las generaciones actuales y las venideras; en el espacio, la armonía debe generarse entre los diferentes sectores sociales, entre mujeres y hombres y entre la población con su ambiente.

## 7.2 MARCO CONCEPTUAL

Para establecer un elemento definido sobre los fundamentos conceptuales del ecoturismo; es necesario entender que, es un conjunto donde interactúan varios entes, personas y actividades, enfocados en un ámbito de desarrollo; como término popular se ha basado solamente en las actividades que se hacen exclusivamente en el resultado de su aplicación, sin embargo, analizándolo a fondo revela un conjunto muy complejo de acciones importantes para alcanzar el desarrollo sostenible, propiamente dicho, para tal efecto hay que tener en cuenta que todos las consecuencias comerciales que causa la explotación del medio ambiente<sup>14</sup> tienen que tener imperativamente un ámbito de sostenibilidad, en este orden de ideas surgen una cantidad de términos como los encontrados y basados en (Sustentable, 2008), conceptos que se explican a continuación:

**Turismo de Aventura.** Según citó (Sung, 2008), investigadora del departamento de Restaurante, Hotel, Institucional y Dirección de Turismo de la Universidad Purdue (Canadá), en su trabajo "Definición de Turismo de Aventura: Marco conceptual para la aplicación empírica desde la perspectiva de los proveedores", recibe esta denominación cualquier "Viaje o excursión con el propósito específico de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre".

En esta clase de turismo se ha unido el interés de los viajeros por experimentar vacaciones "activas" con el rápido crecimiento en la fabricación de equipos y la extendida capacidad de los operadores comerciales, incluyendo a los comerciantes de indumentaria y equipos y a los minoristas para brindar productos de viajes "de actividad" más variados.

---

<sup>14</sup>El **impacto ambiental** es el efecto que produce la actividad humana sobre el medio ambiente. El concepto puede extenderse a los efectos de un fenómeno natural catastrófico. Técnicamente, es la alteración de la línea de base ambiental.

La ecología es la ciencia que se encarga de medir este impacto y tratar de minimizarlo.

Sin embargo la preocupación por el ambiente y su deterioro no aparece en su enfoque, este se orienta hacia los riesgos y no hacia la sostenibilidad ambiental y el desarrollo social<sup>15</sup>.

**Desarrollo rural.** Desarrollo rural y calidad de vida Según las metas de desarrollo del Programa de las (Desarrollo, 2014), el mejoramiento del bienestar social se refiere básicamente a erradicar de la pobreza y el hambre, mejorar la educación y salud, asegurar la sostenibilidad ambiental y fomentar redes y asociaciones para el desarrollo.

**Agroturismo.** Según el Internacional(Institute, 2007), el agroturismo es un modelo de turismo específicamente diseñado para turistas interesados en la diversidad de plantas cultivadas y en las prácticas culturales asociadas al cultivo, incluyendo las tradiciones culinarias. Puede ser considerado como una subcategoría dentro del Turismo sostenible.

**Turismo sostenible.** El turismo sostenible conduce a la gestión de todos los recursos de forma tal, que se puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, y mantener, a la vez, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la biodiversidad y los sistemas de los que depende la vida. Esto permite satisfacer las necesidades de los turistas de hoy y de las regiones anfitrionas a la vez de proteger e incrementar las oportunidades futuras.

**Ecoturismo.** Algunas definiciones de ecoturismo enfatizan en la relación de este con conservación ambiental. Para(Conservancy, 2009), el concepto de ecoturismo es inseparable del concepto de conservación y de territorios protegidos. Otras organizaciones como el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente apoya la definición de ecoturismo que enfatiza los aspectos sociales del turismo. El (Ecotourism, 202)define ecoturismo como un concepto que abarca los principios de turismo sustentable, señalando los siguientes principios que lo distinguen del concepto amplio de turismo sustentable.

- Contribuye activamente a la conservación ambiental y cultural.

---

<sup>15</sup> El **desarrollo social** se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto a futuro es el Bienestar social

- Involucra a comunidades locales e indígenas en su planeación, desarrollo y operación, contribuyendo a su bienestar.
- Les enseña a los visitantes los valores culturales y ambientales.
- Se presta mejor para viajeros independientes y grupos pequeños organizados (Villoch, 2008).

Las siguientes organizaciones medioambientales; (Naturaleza., 2015)PNUMA - Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y (Wwf, 2014) - Fondo Mundial para la Naturaleza por sus siglas en inglés; indican que “el ecoturismo es una alternativa productiva no extractiva que es congruente con los conceptos vigentes sobre el desarrollo sostenible, mejorando la calidad de vida humana sin saturar la capacidad de los ecosistemas que la sustentan” es necesario entonces anotar:

Para este estudio, utilizaremos el término “Ecoturismo” como el concepto que describe la explotación responsable de ecosistemas frágiles a través de actividades de turismo, que apoyan la conservación del medio ambiente y que con la activa participación de actores locales mejoran el bienestar de las comunidades locales(Nicklin, 2006).

La población de los países Andinos es rural, donde un 24% de estas comunidades vive de la agricultura, el ganado y la madera como alimento y negocio (FAO, 2014). El porcentaje de la población rural en las zonas andinas tiende a bajar con el tiempo, debido a la cantidad de factores por los que son afectadas estas zonas como: la ecología de las montañas, las condiciones del mercado y las fuerzas sociales.

Para nuestro caso particular; el cual es la provincia del centro del departamento de Boyacá, la gran mayoría de los agricultores en esta zona manejan una serie de prácticas agrícolas que no son sustentables, (situación que quedó demostrada en el anterior paro nacional agropecuario), entre ellas se encuentran los monocultivos, semillas costosas y agroquímicos que generan impactos negativos en el ambiente y las estructuras sociales. Por esta razón todos los factores y prácticas mencionados los agricultores(Pachon, 2014) reciben bajos ingresos y los jóvenes de las comunidades se desplazan a las ciudades capitales en busca de trabajo.

Hemos visto que el ecoturismo desde el punto de vista del administrador de empresas es un negocio que puede potencializar el desarrollo sostenible<sup>16</sup> de las comunidades campesinas en la provincia del centro del departamento de Boyacá, abarcando de esta manera las expectativas de los turistas que desean conocer la belleza del altiplano cundíBoyacense y de esta forma aprender sobre la cultura rural campesina a través de la interacción con los habitantes locales (Ecoturismo e innovación en los andes, 2008). Esta actividad proporciona una fuente de ingreso, que le da un valor a las prácticas culturales, genera educación y una motivación para la conservación del medio ambiente por tal razón se puede registrar que:

En palabras de la (FAO, 2014):

El turismo ha proporcionado ingresos adicionales a comunidades vulnerables y marginales, se han conectado con el mundo gracias a las comunicaciones y transportes. Se ha convencido a los jóvenes para que se queden, en vez de sumarse al éxodo hacia las ciudades se puede crear mercados para productos fabricados por los trabajadores y los productos locales (...) [y] los ingresos derivados del turismo en las montañas representan una fuente importante de divisas.

Pero de igual forma queremos anotar que de una manera mal enfocada el ecoturismo puede ser una amenaza para el ambiente y la gente local. Por ejemplo si las metas de desarrollo rural y la conservación no se hacen explícitas, una de ellas puede ser sacrificada en momentos problemáticos. Además, las habilidades de servicio y negocios necesarias para sostener una operación turística exitosa son escasas en muchas de las comunidades agrícolas. El flujo de turismo puede ser impredecible e inconsistente y es particularmente susceptible a factores externos como desastres naturales, crisis económicas y políticas.

---

<sup>16</sup>Una comunidad sostenible:

- **Proteja el Ambiente:** La toma de decisiones se enfoca en la reducción de los impactos del crecimiento de la población y del desarrollo en los recursos naturales y el ambiente.
- **Es Económicamente Productivo:** Los miembros de la comunidad invierten su capital local para sostener los recursos humanos y naturales locales y para lograr un retorno en sus inversiones.
- **Promueve la Justicia Social:** El acceso equitativamente a los recursos y al proceso de la toma de decisiones estimula la distribución de bienes por todos los sectores de la comunidad.

Concluyendo el marco conceptual se debe hacer referencia, que en determinado momento de la actividad empresarial aplicada al ecoturismo, el concepto deberá tener carácter realizable; esto quiere decir que el concepto como tal sin una implementación efectiva es letra muerta, este será efectivo si tiene aplicabilidad, por esta razón desde el punto de (Uribe, 2005) vista conceptual se puede determinar que:

La cantidad de turistas sin manejo adecuado puede generar un impacto negativo en el ambiente (botar basura, erosión de caminos), en la experiencia turística y en la cultura acelerando el proceso de imperialismo cultural e interrumpiendo las estructuras sociales tradicionales (Schaller, 1998). La (FAO, 2014) advierte que “la expansión turística puede causar un gran daño visual al paisaje y puede trastornar la vida tradicional y las culturas locales.

El estudio que estamos llevando a cabo no aborda toda esta diversidad de actores sino se concentra en tres de ellos, que a nuestro criterio nos permitirán evaluar la factibilidad de las actividades de ecoturismo. Estos tres actores son:

**Operadores turísticos** que se definen según la (Inwntni, S.F) como la persona o la empresa encarga de vender paquetes turísticos, así mismo, ofrece a sus clientes todos los servicios necesario para que disfrute durante su viaje o estancia en un lugar.

**Habitantes** Un habitante es un individuo que vive u ocupa una casa, un departamento, una provincia, un país, una región, una comunidad, entre otros. También se usa para nombrar de modo genérico a aquella persona que reside en un territorio determinado (Abc, 2013).

**Organismos gubernamentales** Un organismo gubernamental, por lo tanto, es una institución estatal cuya administración está a cargo del gobierno de turno. Su finalidad es brindar un servicio público que resulta necesario para la ciudadanía (Hayla, 2013).

### 7.3 MARCO GEOGRAFICO

Es importante resaltar este marco para poder ubicar geográficamente en el departamento de Boyacá y a su vez en la provincia del centro que es donde se desarrolló esta investigación, es de gran significado referenciar que “**Boyacá** se encuentra ubicado en el centro oriente del país, siendo Tunja su capital. Su creación data de la reforma constitucional de la Confederación granadina del 22 de mayo de 1858.<sup>6</sup> Su territorio ocupa una superficie de 23.189 km<sup>2</sup>” (Gobernación de Boyacá, 2014) De esta manera evidenciamos con mayor claridad las características demográficas del departamento de Boyacá, además se debe resaltar la importancia que tiene el departamento ya que “Limita al norte con Santander, al noreste con la República Bolivariana de Venezuela y Norte de Santander, al este con Arauca y Casanare, al sur con Cundinamarca y al oeste con Antioquia, ocupando un área total de 23.102 km<sup>2</sup>”. (Boyaca, 2015)

A su vez debemos analizar la importancia que el departamento tiene para el desarrollo de esta investigación, ya que entendamos como está conformado el departamento en cuanto a sus características climáticas y medio ambientales (Departamento Nacional de Minas y Energía, 2014) el cual nos indica que el departamento está conformado por la región andina, parte centro-oriental del País; además dispone de parte de la zona de tierras planas del valle medio del río Magdalena, la cordillera oriental la cual lo atraviesa de suroeste a noreste, lo que le otorga una topografía compleja, que da origen a 6 regiones fisiográficas, con características diferentes entre sí, las cuales se describen a continuación de Occidente a Oriente:

a. Valle Medio del Magdalena: Esta región se encuentra ubicada en el extremo occidental del departamento, y se halla comprendida entre el Río Magdalena y la vertiente occidental de la cordillera oriental, es una zona baja y selvática con alturas no mayores a los 500 m.s.n.m., denominada Valle Medio Magdalenense o Territorio Vásquez.

b. Región de Otanche o Vertiente Occidental de la Cordillera Oriental: Está constituida por un terreno quebrado y de bastante minería como quiera que en ella se encuentran las principales explotaciones de esmeraldas. Está limitada al oriente por el Valle de Chiquinquirá conformado por terrenos planos o levemente ondulados.

c. La subregión de Moniquira – Ramiriquí: Se presenta al oriente de la anterior y se caracteriza por presentar un relieve bastante quebrado.

d. La Altiplanicie Central: localizada al oriente de la anterior, hace parte del altiplano Cundí-Boyacense. Este altiplano en el departamento de Boyacá no constituye una meseta continua sino que se caracteriza por una serie de valles escalonados, alternados con montañas cuyas elevaciones sobre el nivel del mar oscilan entre 2650 y 2800 metros. En este sentido el altiplano está formado por la meseta de Tunja, los valles de Santa Rosa de Viterbo, Belén, Sogamoso, Corrales, Floresta y Paz de Río y las regiones de Susacón y Soatá, donde se estrecha hasta desaparecer.

e. El Cordón Magistral de la Cordillera Oriental: Al Este de la Altiplanicie Central, aparece el Cordón Magistral de la Cordillera Oriental que presenta alturas hasta de 5.495 m.s.n.m. en el alto de Ritacuba, en la Sierra Nevada de El Cocuy. En este sector nacen numerosos ríos que van a tributar a las cuencas del Magdalena y el Orinoco.

f. La Vertiente Este de la Cordillera Oriental: área compuesta por terrenos quebrados y escarpados denominada también Piedemonte Llanero, en la cual, los ríos han modelado una serie de valles estrechos, donde se han depositado gran cantidad de sedimentos muy heterogéneos, que han originado depósitos en forma de conos.

El departamento de Boyacá está dividido en 123 municipios, 123 corregimientos, así como, numerosos caseríos y sitios poblados, los cuales están distribuidos en 13 provincias, un distrito fronterizo y una zona de manejo especial como se afirma en(Rairan, 2013).De la misma manera se refiere a la ubicación geográfica que es importante referenciar y mencionar puesto que la provincia del centro es una de las 15 divisiones territoriales del departamento de Boyacá en Colombia. Con alrededor de 290 mil habitantes, es la provincia más poblada del departamento. Comprende 14 municipios y la capital departamental Tunja, que también hace parte de su área metropolitana.

Mapa 1

Nombre: Mapa de la provincia del centro del departamento de Boyacá



Rescatado de: (Fondo mixto de cultura de Boyacá, 2011)

## 8. HIPOTESIS

Analizando las causas, por las cuales las empresas, las personas y los entes gubernamentales no desarrollan esta actividad denominada eco-turismo en la provincia del centro de Boyacá, podemos decir que es evidente la falta de visión de los mismos. El desconocimiento de las riquezas naturales que posee el departamento a nivel provincial sumado la falta de infraestructura en los pueblos que comprenden esta provincia lo que genera altos costos a la hora de la prestación del servicio tanto para oferentes como demandante además la falta de publicidad tanto de oferentes empresariales como de los entes gubernamentales encargados, repercute en que estos importantes recursos se encuentren completamente abandonados en la mayoría de estos municipios, exceptuando dos en los cuales encontramos entes gubernamentales establecidos como la secretaria de turismo y desarrollo, la cual se encarga no solo de cuidar y preservar estos recursos naturales si no de generar interés en el turista brindando información, desarrollando publicidad y capacitando a las personas para que presten un buen servicio a los visitantes ,encontrando de esta manera que se genera movimiento económico a estos municipios; esto dos pueblos que resaltan en la provincia del centro de Boyacá son TUTA Y TUNJA encontrando que es evidente el nulo desarrollo de este sector en los demás municipios.

Por lo anterior podemos decir que es importante anotar la falta de promoción y una de una infraestructura turística privada , además de la escasa o nula voluntad gubernamental tanto regional como local para explotar esta actividad en el departamento de Boyacá , por ende a la provincia del centro no se le ha dado la importancia que se requiere en materia de desarrollo empresarial basada en el eco-turismo , mostrando que no se han desarrollado adecuadamente estrategias que vinculen a la población , Estrategias con las cuales se posicionará a la provincia de centro de Boyacá como destino eco-turístico a nivel regional y nacional.

## 9. METODOLOGÍA

Los métodos que manejamos para analizar y revisar el comportamiento y dinamismo del sector eco-turístico en los últimos dos años fueron: Estudio exploratorio, descriptivo, propositivo y analítico. De esta manera generamos una visión específica de este mercado en la provincia del centro de Boyacá, conociendo las oportunidades, he identificado las falencias, para así evaluar los factores que han incidido en el bajo o nulo desarrollo del mismo, con el fin de dar a conocer a los entes y personas encargadas de este tema, la importancia de retomar esta actividad a nivel provincial y claramente aprovechar la gran oportunidad empresarial que no se está utilizando por arte de los empresarios del sector en general.

### 9.1 Tipos de estudio

Para el desarrollo de la presente investigación se usaron diferentes tipos de estudios, que nos brindaron la información pertinente para el desarrollo de la misma teniendo en cuenta que el primer estudio utilizado fue el Estudio exploratorio el cual al iniciar proceso de elaboración de esta investigación, se encontró que no existe una información clara, recopilada o detallada sobre los lugares naturales turísticos de los municipios que conforman la provincia del centro del departamento de Boyacá. Existe un conocimiento pleno y amplio de los atractivos naturales pero por parte de los habitantes de estos municipios, y encontrando algunos estudios pequeños, realizados previamente por universidades de la región, y personas conocedoras del tema estudiado, estando algunos de estos desactualizados, sin bases sólidas ni análisis específicos y si algunos parciales junto con datos incompletos, razón por la que se considera que en esta fase específica de la investigación se utilizara el método exploratorio. Otro estudio aplicado fue el desarrollo del Estudio descriptivo en el cual se realizaron visitas a cada uno de los municipios que conforman la provincia del centro de Boyacá, de la misma manera a las personas que trabajan en el área del turismo, haciendo énfasis en el eco-turismo en cada uno de los mismos; visitando las empresas que prestan el servicio como operadores turísticos en los diferentes

municipios, para encontrar la caracterización del desarrollo de esta actividad en cada uno de estos municipios de la provincia mencionada.

De la misma manera se realizó un estudio Propositivo el cual es un este método considerado importante para la elaboración de una propuesta orientada hacia la solución del bajo o nulo desarrollo del sector estudiado. Se consideró que en esta fase del estudio, este adquirirá un carácter propositivo porque comprende la elaboración y argumentación de las falencias orientadas a brindar una solución la logre incentivar el desarrollo eco-turístico, económico, cultural y social de los municipios, la región y el departamento para finalizar se desarrolló un estudio Analítico en el cual Se consideró que el estudio utilizara dentro del método analítico el deductivo, porque teniendo en cuenta la experiencia vivida en cada uno de los municipios se deriva la comprensión del bajo o nulo desarrollo del sector.

## 9.2 Muestreo

El propósito central al realizar y practicar las encuestas, es el de lograr analizar e identificar cómo los empresarios de la Industria del turismo, se encuentran enfocando el tema del eco-turismo en la provincia centro del departamento, si está siendo desarrollado y explotado de la manera más adecuada, ya que en estos municipios se encuentran grandes fuentes de riquezas naturales, identificando por qué se dan estas falencias que conllevan a un bajo o nulo desarrollo de este sector del turismo y así mismo encontrar como generar soluciones pertinentes, eficaces y específicas a los problemas que se hayan podido detectar durante el estudio.

Al analizar qué tipo de decisiones se han tomado con relación a este tema y determinar hacia qué áreas específicas se está prestando la atención del servicio, se podrá realizar una comparación clara del desarrollo económico de todos los municipios de la provincia del centro que cuentan con recursos naturales similares y que pueden llegar a ser de gran polo de desarrollo para estos municipios, generando que los empresarios actuales o posibles empresarios, puedan desarrollar sus actividades eco-turísticas en esta provincia, creando una cultura de amor por lo nuestro,

aprovechando nuestros recursos naturales de una manera sostenible y amigable con las comunidades del sector y desarrollando económicamente al departamento.

Observando que nuestra principal fuente de conocimiento y los principales actores del desarrollo eco-turístico de la provincia del centro de Boyacá son los operadores y agencias turísticas que se encuentran en los municipios que la conforman, se identificó un total de 29 empresas dedicadas a esta actividad, en la cual el propósito central al realizar y practicar un modelo de encuesta, se buscaba analizar e identificar cómo los empresarios de la Industria del turismo, se encuentran enfocando el tema del eco-turismo en la provincia centro del departamento, si está siendo desarrollado y explotada de la manera más adecuada, ya que en estos municipios se encuentran grandes fuentes de riquezas naturales, identificando por qué se dan estas falencias que conllevan a un bajo o nulo desarrollo de este sector del turismo y así mismo encontrar como generar soluciones pertinentes, eficaces y específicas a los problemas que se hayan podido detectar durante el estudio.

Una vez hallado nuestro universo poblacional el cual es la base para poder hallar nuestro tamaño de la muestra, se procedió a aplicar una encuesta la cual fue diseñada previamente con base en posibles causas y factores que serían el problema del bajo o nulo desarrollo del eco-turismo en la provincia del centro de Boyacá. Teniendo en cuenta lo anterior y teniendo conocimiento del total del universo poblacional, se aplicó la fórmula para hallar la población finita, la cual esta expresada de la siguiente manera:

Siendo:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * q}{q^2 * N - 1 + Z * P * q}$$

Y desarrollada así:

*Tabla 1*

Nombre: Convenciones

CONVENCIONES	VALORES
n	21
Z	1.96
N	29
p	95%
q	0.5%

*Fuente: Investigadores*

Una vez aplicada y desarrollada la formula mencionada anteriormente, se llegó a la conclusión de que el tamaño de la muestra es de 21 encuestas aplicadas a 21 empresas operadoras turísticas en los diferentes municipios que comprenden la provincia del centro de Boyacá, pero a la hora de aplicarla se encontró que el único municipio que tiene empresas legalmente constituidas para realizar esta operación, es el municipio de Tunja, al cual le fueron aplicadas las encuestas concernientes a la muestra obtenida y en base a los resultados obtenidos con la aplicación de las encuestas, se procedieron a realizar los respectivos análisis y conclusiones del estudio, que fueron arrojados por el mismo.

## **10. CONTENIDO DE LA INVESTIGACIÓN**

### 10.1 Recursos naturales

Los recursos naturales son todos aquellos recursos que se encuentran dentro de la geografía de una determinada área, considerados como un patrimonio ambiental y paisajístico característicos de cada región, que aunque no cuenten con todas las características para convertirse en reservas o áreas protegidas, cuentan con un número importante de características y elementos, los cuales los convierten en atractivos turísticos. Encontrando que en los municipios que componen la provincia del centro del departamento de Boyacá, existen unas fuentes importantes ofrecidas por parte de estos mismos, los cuales desarrollados de la manera adecuada y con una serie de características propicias para convertirse en potenciales atractivos turísticos, serán generadores de desarrollo ambiental, económico, cultural, social y sostenible.

Evidenciando la importancia de los mismos y siendo base fundamental para la implementación del eco-turismo en la provincia del centro de Boyacá, se ha realizado por parte de los investigadores un recorrido por cada uno de los municipios que comprenden la provincia del centro del departamento, en el cual basamos los siguientes resultados siendo estos un importante inventario de cada municipio, de la misma manera poder contar con una base sólida para la implementación del eco-turismo en esta provincia ya que es evidente y posible desarrollar este tipo de actividad de una manera sustentable en cada uno de los municipios.

Tabla 1

Municipio de Soraca

DESCRIPCIÓN	ATRACTIVO	TIPO
Soracá pertenece a la cordillera central de los andes y se encuentra en las estribaciones de la meseta cundiboyacense; la zona urbana se esconde en una meseta entre los cerros Arzobispo, los chorros y Tibará en donde contrastan tierras erosionadas, frías y de barrancos amarillos. Soracá es una región apta para la producción de papa, trigo y frutales. Ubicado a 7 km de la capital del departamento la ciudad de Tunja(Sitio web alcaldía municipal de soraca, 2014)	Bosque de pinos	Bosques nativos
	Cueva de las brujas	Formación rocosa
	Los tejos del diablo	Formación rocosa de gran tamaño
	La cueva de los solteros	Formación rocosa-cueva
	Las canoas	Formación natural de pozos de agua
	Las lajas	Formación rocosa
	Pozo azul	Pozo de agua de origen natural
	Plazuela del diablo	Planicie
		Montaña alta, propicia para avistar el valle

*Fuente: Investigadores*

Tabla 2

Municipio de Tuta

DESCRIPCIÓN	ATRACTIVO	TIPO
Tuta es un municipio colombiano del departamento de Boyacá, situado en el centro-orienté de Colombia, en la región del Alto Chicamocha. Está situado a unos 26 kilómetros de la ciudad de Tunja. Se ubica en la Provincia del Centro. El municipio limita por el norte con Sotaquirá y Paipa, al occidente con Cómbita, al sur con Toca, Chivatá y Oicatá, al oriente con Firavitoba. (Sitio web alcaldía municipal del municipio de tuta, 2015)	Aguas calientes	Caída de agua volcánica
	Aguas vivas	Nacimiento de agua mineral
	El tambre	Represamiento escalonado de agua
	Los escritos	Escritos muiscas en piedra
	Mirador de ginua	Mirador cordillera central
	Paramo de las águilas	Paramo
	La cueva del diablo	Cueva
	La playa	Represa de agua, avistamiento de aves
	Vereda hacienda	Sendero ecológico

*Fuente: Investigadores*

Tabla 3

Municipio de ventaquemada

DESCRIPCIÓN	ATRACTIVO	TIPO
Ventaquemada presenta una topografía de relieve ondulado, quebrado (80%) y plano (20%). Esta característica se presenta puesto que la cordillera oriental atraviesa el municipio de sur a norte. Al norte con los municipios de Tunja y Samacá, por el oriente con Boyacá, Jenesano y Nuevo Colón, Por el sur con Turmequé y Villapinzón, Y por el occidente con Guachetá, Lenguaque y Villapinzón.(Sitio web alcaldía municipio de ventaquemada, 2015)	Agua caliente	Pozo de agua de origen natural
	Cueva de sairias	Formación rocosa-cueva
	La chorrera	Caída de agua de origen natural
	Laguna verde	Pozo de agua de origen natural
	Paramo rabanal	Paramo
	Piedra del amor	Montaña alta propicia para avistar el valle
	Pozo azul	Pozo de agua de origen natural
	Represa teatinos	Represa
	Tres cascadas	Tres caídas de agua natural
	Bosque andino	Bosque nativo
Piedra de la gualala	Formación rocosa	

Fuente: Investigadores

Tabla 4

Municipio de Sotaquirá

DESCRIPCIÓN	ATRACTIVO	TIPO
El municipio de Sotaquirá está situado en territorio colombiano, en el departamento de Boyacá, provincia del centro, limitando por el este con el municipio de Tuta por el norte con el municipio de Paipa por el oeste con el municipio de Gámbita por el sur con el municipio de Cómbita.(Sitio web alcaldía del municipio de sotaquirá, 2014)	Cascadas	Caída de agua de origen natural
	Reserva natural vereda avendaños	Ecosistemas naturales

Fuentes: Investigadores

Tabla 5

Municipio de Cucaita

DESCRIPCIÓN	ATRACTIVO	TIPO
<p>“Cucaita es un municipio localizado al noreste del departamento de Boyacá. Limita al norte con el municipio de Sora, al este con Tunja la capital del departamento, al sur con Tunja y Samacá y al occidente con Samacá.”(Sitio web alcaldia municipio de cucaita, 2015)</p>	Peña parida	Formación rocosa de origen natural
	Piedra del sol	Formación rocosa de origen natural, con inscritos petroglifos
	Represa vereda pijaos	Represa

*Fuente: Investigadores*

Tabla 6

Municipio de Chíquiza

DESCRIPCIÓN	ATRACTIVO	TIPO
<p>Chíquiza es un municipio situado en la zona centro occidental de la provincia centro, en el departamento de Boyacá. El Municipio de Chíquiza hace parte de los 15 entes territoriales de la provincia de centro y colinda al norte con Arcabuco, al sur con Sora y Sáchica, al occidente con Villa de Leiva y al oriente con Motavita.(Sitio web alcaldia municipio de cucaita, 2014)</p>	Laguna de san pedro de iguaque	Reserva hídrica de origen natural

*Fuente: Investigadores*

Tabla 7

Municipio de Motavita

DESCRIPCIÓN	ATRACTIVO	TIPO
Motavita es un municipio colombiano ubicado en la provincia del Centro del departamento de Boyacá. Se ubica a una distancia de 8,5 km de Tunja. Limita por el Norte con Arcabuco y Cómbita, por el Sur y el Este con Tunja y por el Oeste con Sora y Chíquiza.(Sitio web municipio alcaldia de motavita, 2013)	Vereda sote panelas	Grandes formaciones rocosas

*Fuente: Investigadores*

Tabla 8

Municipio de Combita

DESCRIPCIÓN	ATRACTIVO	TIPO
El Municipio de Cómbita hace parte de la provincia centro. Cuenta además con bellas lagunas de agua cristalina de regular extensión, que le dan a la región una vegetación de bosques húmedos y una fauna especial que hacen del área una reserva ecológica natural.(Sitio web alcaldia municipio de combita, 2013)	Paramo de la peña	Paramo con abundante fauna y flora
	Cueva del chulo	Formación rocosa de origen natural-cueva
	Piedras de san isidro	Formación rocosa de origen natural
	Cascada el tilín	Caída de agua natural

*Fuente: Investigadores*

*Tabla 9*

Municipio de Toca

DESCRIPCIÓN	ATRACTIVO	TIPO
Situada en la base de unas colinas, que simulan una especie de herradura. Hacia el norte se extiende un espléndido y pintoresco valle. Toca es un municipio de suelos fértiles y privilegiados, aptos para múltiples labores agropecuarias. Bañan su territorio tres corrientes de agua, cuyo caudal disminuye en épocas de verano.(Sitio web alcaldia municipio de toca, 2013)	Laguna de la copa	Reservorio de agua proveniente de los paramos
	Chorro la vieja	Caída natural de agua

*Fuente: Investigadores*

Tabla 10

Municipio de Sora

DESCRIPCIÓN	ATRACTIVO	TIPO
El municipio de Sora está ubicado en la República de Colombia en la provincia del centro en el departamento de Boyacá a 19 km de Tunja, capital del departamento; limitando al norte con los municipios de Motavita y Chíquiza; por el sur, con Cucaita y Samacá; por el oriente, con Motavita y Tunja y por el occidente con Sáchica y Chíquiza.(Sitio web alcaldia municipio de sora, 2013)	La mitra	Sendero ecológico
	Los túneles	Túneles bajo tierra construidos desde la antigüedad

*Fuente: Investigadores*

Tabla 11

Municipio de Samacá

DESCRIPCIÓN	ATRACTIVO	TIPO
Samacá es un municipio colombiano ubicado en la provincia del centro en el departamento de Boyacá. Está situado a unos 30 km de la ciudad de Tunja. En cuanto a su población, es el octavo municipio más poblado del departamento. El municipio limita al norte con Sáchica y Sora, al sur con Guachetá y Ventaquemada, al oriente con Tunja, Cucaita y al occidente con Ráquira.(Sitio web alcaldia municipio de samaca, 2013)	Embalse de gachaneca	Represa hídrica ubicada en el páramo del centro
	Valle de los frailejones	Valle del paramo
	Cascada la chorrera	Caída de agua
	Rio teatinos	Rio
	Paramo del centro	Paramo

*Fuente: Investigadores*

Tabla 12 Municipio de Chivata

DESCRIPCIÓN	ATRACTIVO	TIPO
El municipio pertenece a la provincia centro del departamento de Boyacá y hace parte de la asociación de municipios. Perteneciendo a la provincia centro. Limita al norte con: Oicatá, Toca y Tuta, al oriente con: Toca y Siachoque. Al Sur con: Siachoque y Soracá y al occidente con: Tunja.(Sitio web alcaldia municipio de chivata, 2014)	Paramo papero	Paramo
	Los pozos	Nacimientos de agua natural, extendidos por todo el municipio

*Fuente: Investigadores*

Tabla 13

Municipio de Oicata

DESCRIPCIÓN	ATRACTIVO	TIPO
El municipio de Oicata está ubicado en la República de Colombia 153 km. al norte de Santafé de Bogotá D.C. en la provincia del centro en el departamento de Boyacá, a 6 km. De Tunja, capital del departamento; limitando al norte con el municipio de Tuta; por el sur, con Tunja; por el oriente, con Chivatá y por el occidente con Combita.(Sitio web alcaldía municipio de oicata, 2015)	La fuente	Salida de agua subterránea
	Las pilas	Lugar de adoración chibcha, formaciones rocosas
	El pozo de la vieja	Caída de agua
	El pionono, las cebollas	Reserva natural

*Fuente: Investigadores*

Tabla 14

Municipio de Siachoque

DESCRIPCIÓN	ATRACTIVO	TIPO
<p>Siachoque es un municipio colombiano ubicado en la Provincia del Centro en el departamento de Boyacá. Está situado a unos 21 kilómetros al oriente de la ciudad de Tunja. El municipio limita por el norte con Toca, al sur con Rondón y Viracachá, al occidente con Soracá y Chivatá, al oriente con Toca y Rondón. (Sitio web alcaldía municipio de siachoque, 2015)</p>	La plaza del diablo	Nacimientos de agua en paramo
	Pozo de los patos	Cascada natural en paramo

*Fuente: Investigadores*

Tabla 15

Municipio de Tunja

DESCRIPCIÓN	ATRACTIVO	TIPO
<p>Tunja es una ciudad y municipio de Colombia, capital del departamento de Boyacá. Cuenta con una población estimada para 2015 de 206.407.3 Fue la capital de la república homónima creada en la Constitución de Tunja el 9 de diciembre de 1811.5</p> <p>Se encuentra situada sobre la cordillera oriental de los Andes, 130 km al noreste de la ciudad de Bogotá. Limita por el Norte con los municipios de Motavita y Cómbita, al Oriente, con los municipios de Oicatá, Chivatá, Soracá y Boyacá, por el Sur con Ventaquemada y por el Occidente con los municipios de Samacá, Cucaíta y Sora (Sitio web alcaldía municipio de tunja, 2015)</p>	Cojines del saque	Conjunto de formaciones rocosas
	Reserva forestal el malmo	Reserva forestal
	Bosque de la republica	Parque natural
	Pozo de Donato	Parque natural con una fuente hídrica importante

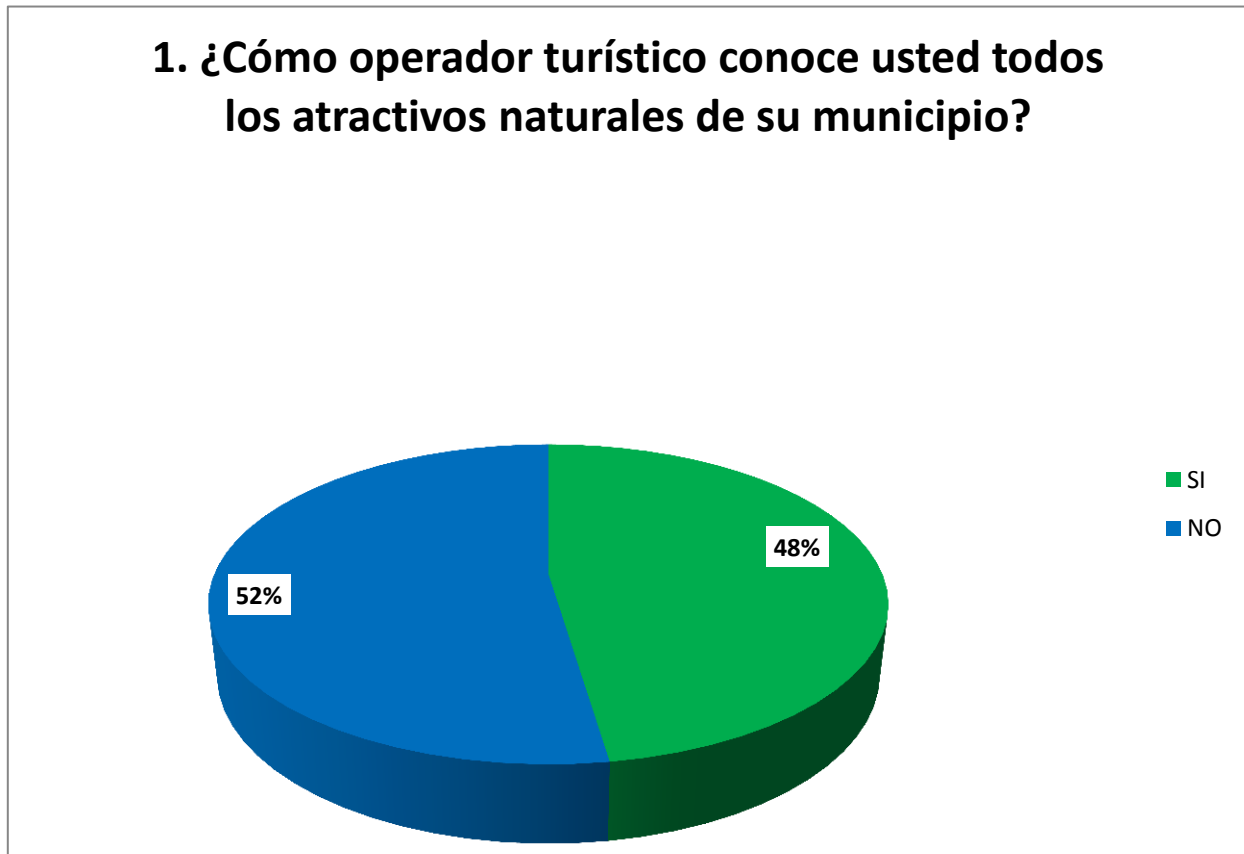
*Fuente: Investigadores*

## 10.2 Tabulación y análisis de la información

Desarrollando la investigación propuesta y aplicando los modelos de encuestas que se establecieron previamente para aplicar a los operadores y agencias turísticas, y una vez obtenidas las respuestas a esas encuestas, se empezó el proceso de tabulación de la información registrada en las mismas, observando el comportamiento, conocimiento y compromiso de cada una de las empresas que las desarrollo. Una vez obtenidos los resultados que arrojaron las mismas, se obtuvieron los porcentajes que identifican las cantidades de respuestas por cada pregunta y cada opción y a su vez se realizaron los respectivos análisis a cada una de las preguntas para poder conocer la opinión de cada empresa, condensando de manera clara, objetiva y verídica los aportes que cada una hizo para descubrir cuáles son las causas que influyen en el bajo o nulo desarrollo del sector ecoturístico. Los resultados y análisis se presentan a continuación:

*Grafico 1*

Nombre: Atractivos turísticos

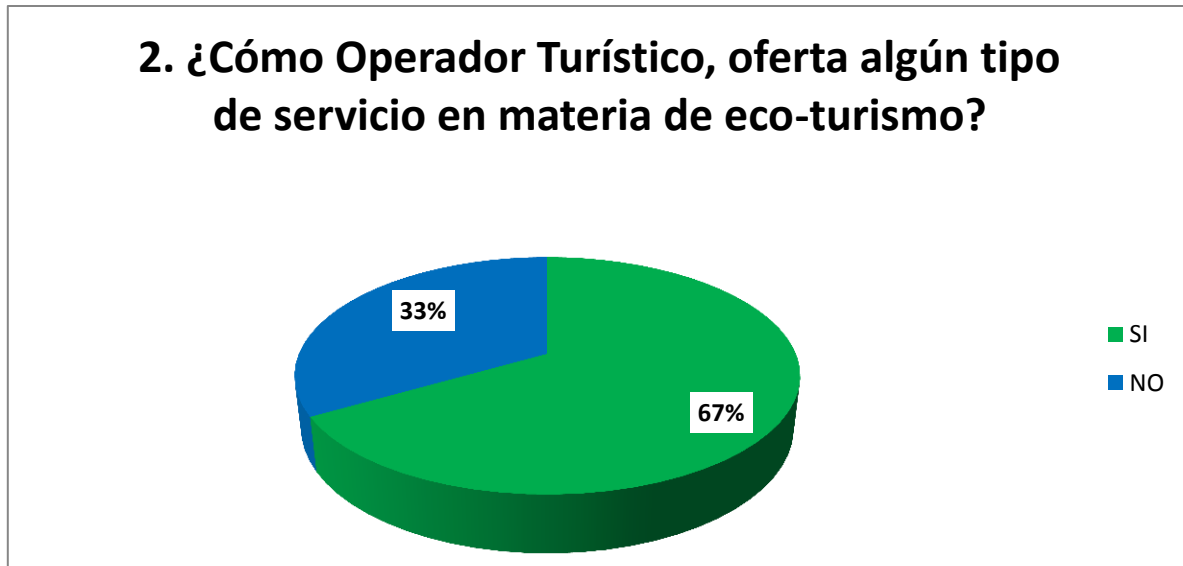


*Fuente: Los investigadores*

Se encontró que del total de operadores turísticos encuestados, el 47.6% conoce los atractivos turísticos del municipio, pero el otro 52.3% no los conoce, esto debido a que no existen inventarios de los mismos, no existe un ente gubernamental que los de a conocer, son muchos o se manejan un tipo de rutas turísticas ya estipuladas que no necesariamente son ecoturísticas, lo que no permite el conocimiento y desarrollo de los mismos como eje ecoturístico de su municipio y operador turístico, para así lograr aprovechar de manera eficiente, eficaz y sostenible los atractivos con los que cuenta cada uno de los municipios de la provincia del centro del departamento de Boyacá.

*Grafico 2*

Nombre: Oferta de servicios turísticos



*Fuente: Los investigadores*

Evidenciamos que el 66.6% de los operadores encuestados, ofrecen algún tipo de servicio ecoturístico, pero son ofrecidos a otros destinos dentro y fuera del municipio, donde existe una mayor demanda, ya que hay un mayor apoyo por parte del gobierno para generar el desarrollo de los mismos además que la mayoría de los destinos que ofertan los operadores turísticos, cuentan con excelentes vías de acceso, infraestructura hotelera y un pull de servicios adicionales que los convierten en lugares preferidos y predilectos para que los turistas del departamento visiten y disfruten del ecoturismo en otros lugares del departamento y del país.

*Grafica 3*

Nombre: Solicitud de servicios ecoturísticos

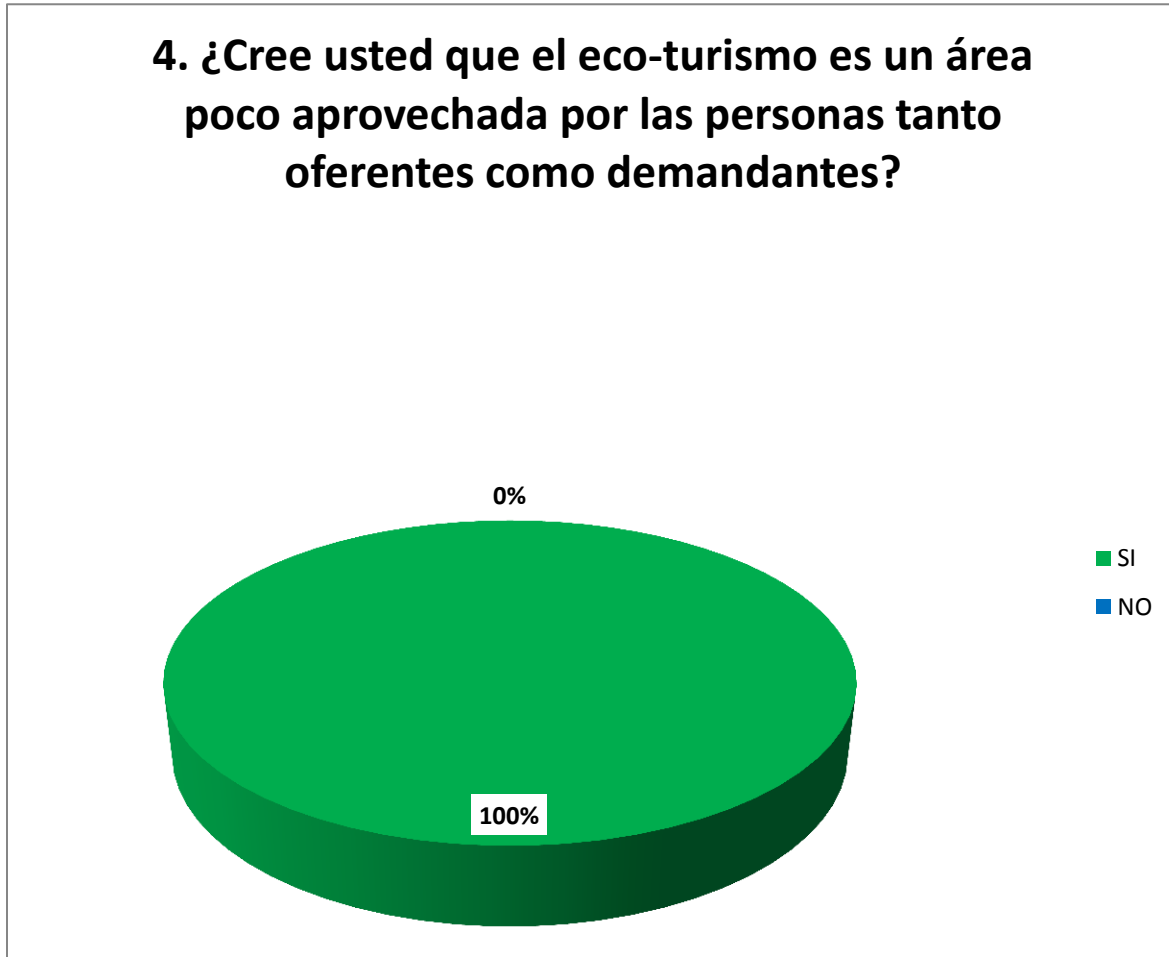


*Fuente: Los investigadores*

Analizando los resultados obtenidos, se encontró que al 52.3% de las empresas encuestadas, les solicitan o utilizan el servicio de ecoturismo los usuarios en un promedio de 4 veces al año en cada una de las temporadas de vacaciones, esto debido a que en estas fechas las personas toman sus descansos y tienen el tiempo de hacer este tipo de actividades además que generalmente para estas fechas es cuando las personas que hacen uso de estos planes turísticos, poseen los recursos económicos para hacer uso de los mismos.

Grafica 4

Nombre: Área aprovechada por oferentes y demandantes

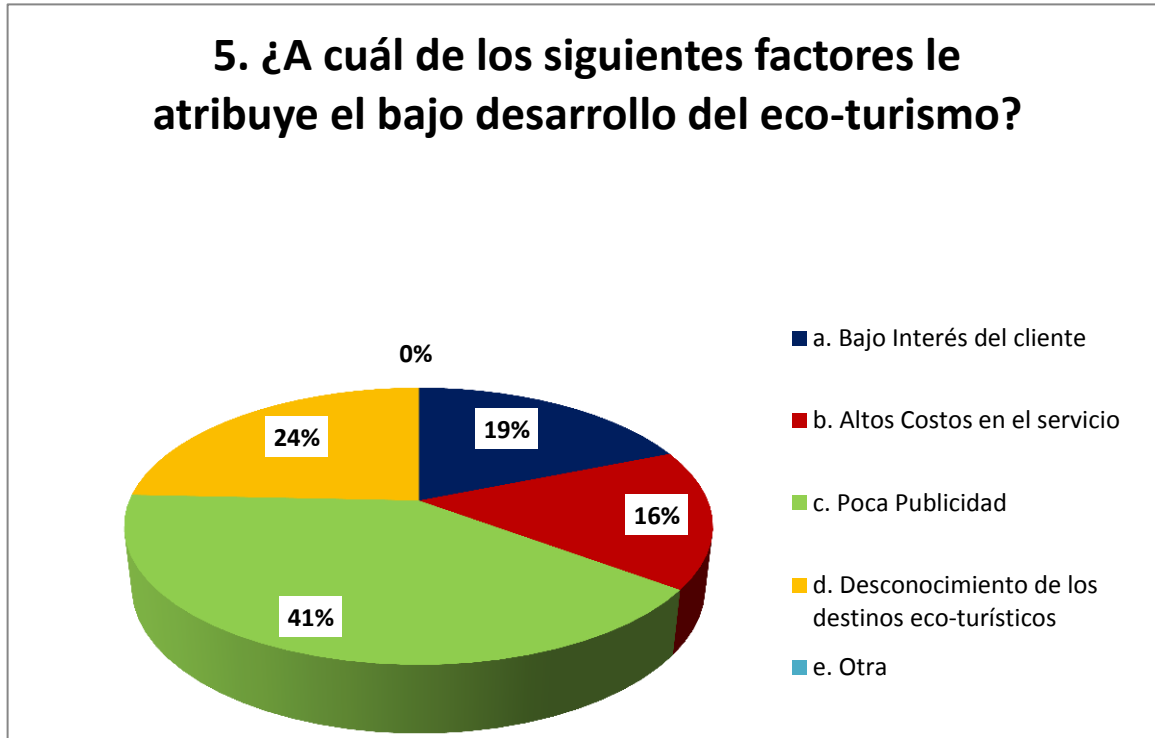


*Fuente: Los investigadores*

Es evidente como el 100% de los operadores concuerdan y afirman que el área del ecoturismo, es un área poco aprovechada y poco desarrollada en la provincia del centro del departamento de Boyacá, esto debido a la falta de conocimiento de los atractivos turísticos naturales de cada municipio los cuales conforman la provincia centro y que estos ofrecen, como por parte de los turistas y de las empresas, esto transformado en falta de publicidad, falta de planes, falta de incentivos, falta de infraestructura vial y hotelera, entre otros factores que inciden.

Grafico 5

Nombre: Factores del bajo desarrollo del eco-turismo



*Fuente: Los investigadores*

Encontramos que la falta de publicidad es el factor más influyente al cual se le atribuye el bajo o casi nulo desarrollo del sector ecoturístico de la provincia del centro de Boyacá, esto debido a la falta de conocimiento de los atractivos turísticos naturales que ofrece cada municipio por parte de los entes gubernamentales que controlan, conocen y desarrollan la actividad turística principalmente y específicamente la ecoturística, observando como otro factor un poco menos relevante pero igual importante el bajo interés del cliente por culpa de la falta de infraestructura vial, lo que innegablemente se traducirá en un alto costo en la prestación de los servicios por parte de las empresas, junto con el poco o nulo conocimiento de dichos atractivos por parte de las personas oferentes (empresas operadoras de turismo) y de las personas demandantes (clientes).

*Grafico 6*

Nombre: Promoción atractivos naturales

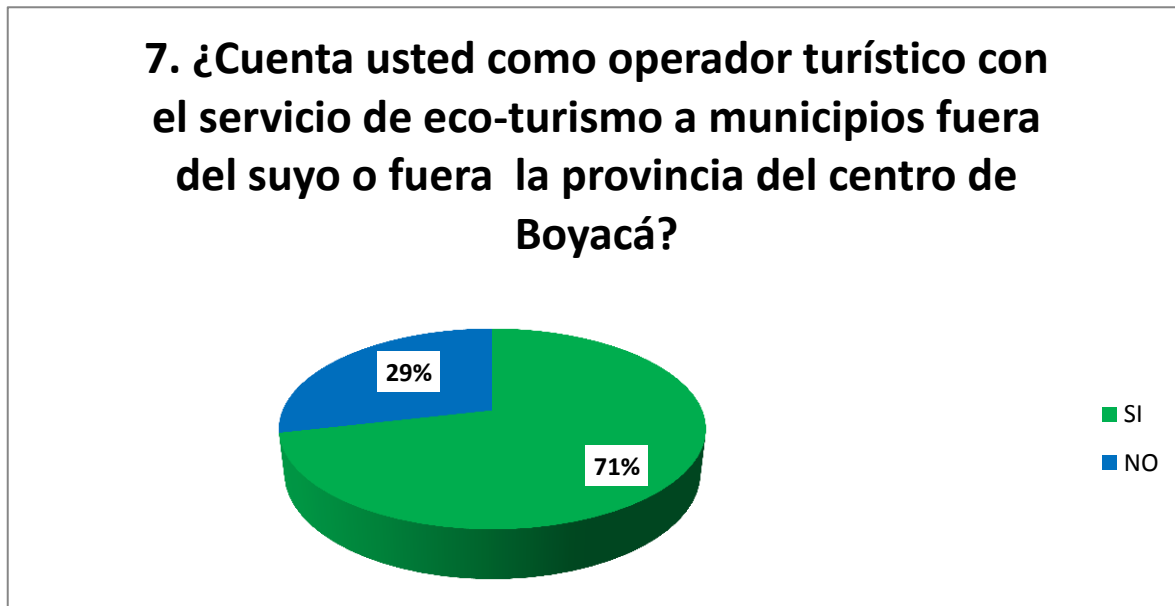


*Fuente: Los investigadores*

Se encuentra que el 85.7% de los operadores a los cuales se les aplicaron las encuestas, consideran y a su vez encuentran interesante conocer, ofrecer y promocionar los atractivos con que cada uno de los municipios de la provincia del centro cuenta, porque esto creara una mayor demanda y lograra que las empresas tengan una mejor y más amplia oferta, usando las herramientas adecuadas para promocionarlos. Se estima que si las empresas operadoras de turismo ofrecen y promocionan los diferentes destinos turísticos esto innegablemente se verá traducido en desarrollo económico, cultural, y ambiental para cada uno de los municipios, la provincia del centro y para el departamento de Boyacá quien será finalmente el mayor beneficiado.

*Grafico 7*

Nombre: Servicio de eco-turismo a municipios externos



*Fuente: Los investigadores*

Podemos ver que las empresas generalmente arman, desarrollan y articulan y ofrecen paquetes ecoturísticos a otras ciudades del departamento y del país, esto sucede porque hay otros departamentos que si conocen sus potencialidades entorno al desarrollo ecoturístico, lo cual se traduce en menores costos de servicio, ya que estos cuentan con planes estructurados para realizar viajes junto con la infraestructura vial y hotelera necesaria para hacer los recorridos y ofrecer un alojamiento cómodo en cada uno de los sitios que existen para vacacionar, lo cual demuestra la falta de aprovechamiento de los recursos propios de la provincia del centro de Boyacá y la falta de compromiso de los diferentes actores que intervienen en el para poder ofrecer un ecoturismo de calidad, que se encuentre a nivel de muchos otros que se ofertan tanto a nivel departamental como nacional.

Grafico 8

Nombre: Municipios que se ofrecen planes de eco-turismo

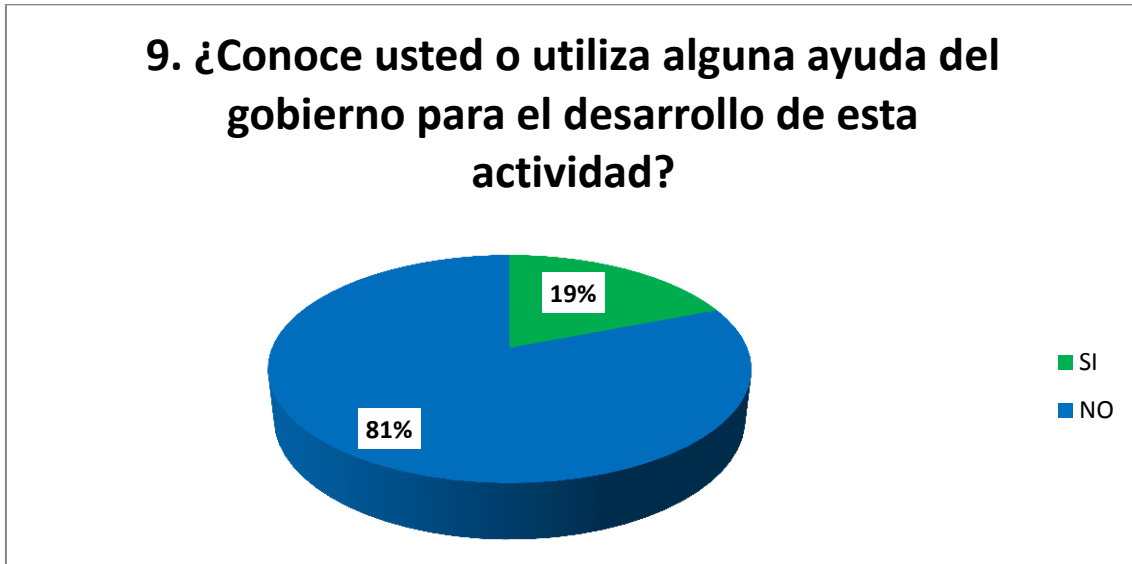


Fuente: Los investigadores

Se evidencia la falta de conocimiento por parte de los operadores turísticos en torno a la existencia de los recursos propios de la provincia y de cada uno de los municipios en donde están establecidos, puesto que se ofrecen servicios de ecoturismo a otros atractivos y municipios fuera de la provincia del centro, demostrando que no se tiene el conocimiento ni el inventario de los mismos que pueda generar un desarrollo elevado, dinámico de la mano de un desarrollo económico, social, cultural y sostenible de la provincia del centro de Boyacá, lo cual se traduce en el no manejo de paquetes ecoturísticos a estos recursos razón por la cual no es posible ofrecerlos a los turistas que pueden estar interesados en conocer un poco más de la región.

*Grafico 9*

Nombre: Ayudas gubernamentales

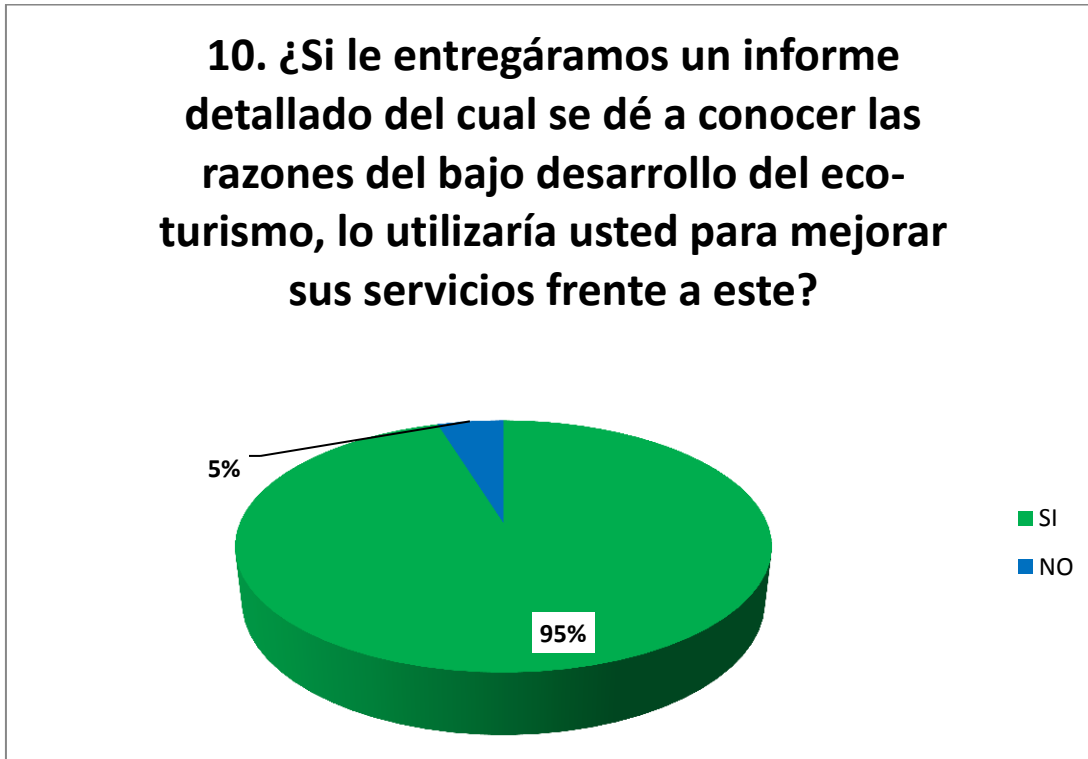


*Fuente: Los investigadores*

Es preocupante, alarmante y a la vez que intrigante, observar como el 81% de las empresas encuestadas manifestó, que no tienen conocimiento de ayudas o incentivos proporcionados por parte del estado y los organismos que dirigen, regulan y controlan el desarrollo de este tipo de actividades, lo que claramente evidencia el poco o nulo desarrollo de una manera adecuada y dinámica de la actividad del ecoturismo, lo cual si se contara con ayudas, incentivos, planes de desarrollo, entre otras alternativas de trabajo, posicionaría de una manera eficaz y ágil a la provincia del centro de Boyacá como potencia ecoturística del departamento

*Grafico 10*

Nombre: Utilización de informe sobre el bajo desarrollo del eco-turismo



*Fuente: Los investigadores*

El 95.4% de los operadores turísticos encuestados, concordaron, que el tener un informe donde se den a conocer las razones del bajo desarrollo del sector en la provincia del centro, otorgara un conocimiento y brindara unas bases, que se podrán aprovechar mejorándolas y se contara con una herramienta con la cuales se podrá empezar a trabajar para mejorar las falencias que presenta el sector, los operadores y las personas que intervienen en el proceso de desarrollo de este sector tan importante pero poco aprovechado actualmente.

## 11. CONCLUSIONES

- En el resultado de la investigación se puede evidenciar claramente que una de las graves falencias que inciden en el bajo o nulo desarrollo del sector eco-turístico es la falta de visión que existe por parte de los entes gubernamentales encargados, las personas que se desarrollan o habitan en el entorno el cual existe dichas riquezas naturales, y obviamente de los empresarios del sector podemos decir que esta falta de visión va ligada a un desconocimiento total por las personas en general; además que de estas riquezas naturales no existe un inventario turístico definido que explique, muestre y permita tanto al oferente como al demandante conocer y a su vez aprovecharlas.
- Otro factor importante que se evidenció en el desarrollo de la investigación es que estos municipios tienen un desarrollo económico bajo lo cual quiere decir que su infraestructura hotelera no tiene la capacidad de recibir un turista de una manera eficiente, eficaz y mucho menos prestar un servicio de calidad lo cual hace que el turista que conoce el municipio no quiera volver a menos que sea necesario, también es evidente que la infraestructura vial de acceso a los municipios es pésima lo cual hace que las personas prefieran dirigirse a otros lugares en los cuales no van a tener el contacto natural, paisajístico que ofrece la provincia del centro pero reciben un mejor servicio, de calidad, especializado y de fácil acceso vial esto claramente influye negativamente en el bajo desarrollo del sector.
- En el desarrollo de la investigación, se pudo evidenciar de manera clara que la gobernación con su respectiva oficina de turismo y desarrollo no ofrece ningún tipo de información, ninguna política en donde se incentive o se promocionen los destinos eco-turísticos en esta provincia claramente se le hace una publicidad importante a Boyacá como la que vemos constantemente en los medios como “BOYACA ORGULLO DE AMERICA” entonces podemos decir que Boyacá es

orgullo de América pero no de los Boyacenses ¿porqué? Si Boyacá no solo es villa de Leyva ,cerro de Iguaque y el nevado del cocuy; que es lo se vende a nivel nacional e internacional tanto por entes gubernamental como por entes empresariales esto claramente genera el nulo aprovechamiento de los recursos naturales porque todo el mercado está dirigido hacia los recursos anteriormente mencionado como fue evidente en el trabajo de campo realizado por los investigadores el cual se evidencio claramente que se está dejando perder una riqueza no solo natural sino arquitectónica, arqueológica y cultural invaluable en estos 15 municipios que conforman la provincia del centro.

- Observando a los diferentes entes gubernamentales que deben velar y desarrollar el tema del turismo y eco-turismo en cada uno de los municipios ubicados en la provincia centro del departamento de Boyacá, se encontró, con que la gran mayoría de personas que atienden estas áreas en los municipios, no cuentan con el conocimiento suficiente para poder brindar información al turista que llega , además que en la mayoría de estos exceptuando a dos que son Tuta y Tunja no se cuenta con una persona que se encargue del tema como turistas llegamos a las diferentes alcaldías de los municipios exceptuando las dos antes mencionadas y nadie nos brindó información certera y precisa de donde podíamos obtener información de los recursos naturales lo cual claramente es un factor que incide en bajo desarrollo eco-turístico, también se evidencio el poco interés de la gobernación en investigar estos temas después del conocido anillo de las hinojosas que se implementó de una manera no muy poco eficaz y genero perdidas en el sector.
- Analizando el contexto de nuestra investigación y los resultados que se obtuvieron una vez se realizó la tabulación de las encuestas que fueron aplicadas, se encontró que uno de los principales factores por los cuales el desarrollo del sector

ecoturístico en los municipios que conforman la provincia del centro del departamento de Boyacá sea bajo o nulo, es por la falta de conocimiento e interés por parte de los turistas que no conocen cuales son los recursos y atractivos naturales con lo que cuenta esta importante región. Esto se debe a la falta en la existencia de inventarios basados en los recursos naturales que se tienen en cada municipio, lo que sumado al poco interés de los turistas por realizar actividades en las cuales halla una interacción directa y responsable con el medio ambiente a través de las caminatas por estos importantes recursos naturales, son las principales causas por las cuales no se pueden llegar a generar desarrollos importantes en materia de ecoturismo para los municipios de la provincia del centro, lo que está afectando el desarrollo tanto económico como social, cultural, y ambiental de estos municipios.

- Es importante mencionar que los boyacenses que se encuentran ubicados alrededor de los distintos recursos naturales existentes en los municipios, deberían ser los primeros actores involucrados en el desarrollo de estos recursos como principales ejes eco-turísticos de su región, pero surge hay un grave problema que influye negativamente en el desarrollo del sector y es el miedo que genera en las personas que habitan estas regiones y es que el visitante dañe el entorno natural de su región, también evidenciamos que en algunos casos los alcaldes desean desarrollar el eco-turismo promocionar su municipio y recuperar los recursos que posee pero los trámites legales en el tema de inversión estatal son complicados y en muchos casos imposibles por ejemplo porque existe una falsa tradición en una escritura lo cual imposibilita al alcalde o encargado realizar cualquier tipo de inversión estatal lo que evidentemente cierra el desarrollo del sector generando el nulo aprovechamiento.
- Una causa importante que influye en el nulo desarrollo del eco-turismo en la provincia del centro de Boyacá es que no existe un operador turístico especializado en esta región, al no haber un servicio en el cual las personas se puedan informar sobre estas riquezas, una publicidad certera que genere interés en

las personas que tienen la intención de viajar y realizar eco-turismo y esto a su vez es una cadena que genera poco interés en las personas que radican su actividad comercial en estos municipios que podrían proporcionar un servicio de calidad especializado en áreas como la hotelera ,la culinaria, atención al cliente, conocimiento e información de dichos lugares; Lo cual evidente mente desarrollaría la economía en general de los municipios y está a su vez generaría cambios importantes en la infraestructura municipal de cada uno.

- Otro problema radica en lo que conocemos coloquialmente como politiquería nos referimos a esto porque queda al descubierto en el recorrido realizado por los investigadores, que se evidencia las potencialidades que tiene cada municipio por parte de las personas locales e incluso por parte de funcionarios de las alcaldías, también se nos dio a conocer que se han emprendido proyectos los cuales culminan a su vez con el mandato de un alcalde o gobernador esto genera desconcierto en las personas interesada y radica en un olvido general del tema. En otros casos vimos cómo no es falta de interés de las personas ni entes gubernamentales son problemas legales patrimoniales de estos recursos los cuales impiden a las personas interesadas en el tema generar una inversión sobre dichos recursos.

## REFERENCIAS

- Abc. (2013). *Diccionario*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/social/habitante.php>
- Alvarado orozco , j., & Nuñez martinez, p. (2013). Las teorías del desarrollo en el análisis del turismo sustentable. *Intersedes: Revista electronica de las sedes regionales de la universidad de Costa Rica*.
- Balladares, a. (19 de 03 de 2013). *Facultad de hoteleria y turismo*. Obtenido de [http://docs.universidadecotec.edu.ec/tareas/2014D1/MAT230/alum/2012400077\\_9684\\_2014D1\\_MAT230\\_proyecto.docx](http://docs.universidadecotec.edu.ec/tareas/2014D1/MAT230/alum/2012400077_9684_2014D1_MAT230_proyecto.docx)
- Becerra, M. G. (2010). *DIFERENCIAS EN EL PERFIL DEL TURISTA DE LA TEMPORADA ALTA Y BAJA EN BALEARES*.
- Boyaca. (04 de 03 de 2015). Obtenido de [http://www.ecoturismo-colombia.com/region\\_andina/tunja.php](http://www.ecoturismo-colombia.com/region_andina/tunja.php)
- Caldera, D. M. (9 de diciembre de 2014). *LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS*. Obtenido de <http://fama2.us.es:8080/turismo/turisonet1/economia%20del%20turismo/mercados%20turisticos/competitividad%20de%20los%20destinos%20turisticos.pdf>
- Camara de comercio de tunja. (17 de Abril de 2012). *Camara de comercio de tunja*. Obtenido de <http://www.ccomerciotunja.org.co/contenido.php?s=68>
- Conservancy, T. N. (2009). Obtenido de <http://www.nature.org/>
- Cumbre mundial de desarrollo. (24 de agosto de 2002). Obtenido de <http://www.cinu.org.mx/eventos/conferencias/johannesburgo/wssd.htm>
- Departamento Nacional de Minas y Energia . (2014). *Departamento Nacional de Minas y Energia* . Obtenido de <http://www.simco.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=8s4qZC8rCMM%3D&tabid=269&language=en-US>
- Desarrollo, N. U. (06 de 11 de 2014). *UPDN*. Obtenido de <http://www.pnud.org.co/sitio.shtml#.VPqBffmUfqU>
- Ecoturism, Q. D. (MAYO de 202). Obtenido de <http://www.gdrc.org/uem/eco-tour/quebec-declaration.pdf>

- Ecoturismo e innovación en los andes. (03 de 03 de 2008). Obtenido de <http://ecodls.blogspot.com/2008/03/ecoturismo-e-innovacion-en-los-andes.html>
- Elizalde, A. (02 de 2003). *Repositorio Digital* . Obtenido de <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/7285>
- FAO. (2014). Obtenido de <http://www.fao.org/home/es/>
- Figuerola, p. m. (1990). *Teoria economica del turismo*. Alianza editorial.
- Figuerola, p. m. (1990). *Treoria economica del turismo*. Alianza editorial.
- Fondo de promoción turística. (Julio de 2012). Plan de desarrollo turístico sostenible del departamento de Boyacá. Tunja, Colombia.
- Fondo mixto de cultura de Boyacá. (05 de Diciembre de 2011). Obtenido de <http://www.fondocultura.org/rutas-navidenas-provincias-de-boyaca.html>
- Fundecomercio. (28 de enero de 2015). *Fundación centro para el desarrollo tecnologico del comercio, servicios y turismo*. Obtenido de <http://www.fundecomercio.com.co/>
- Furtado, C. (1969). *Theories of development: In the analysis of tourism* . Obtenido de [http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2215-24582013000100008](http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24582013000100008)
- Gobernacion de boyacá. (2014). *Social tour*. Obtenido de <http://socialtour.co/groups/profile/5791/boyaca-departamento>
- Hayla, E. (2013). Obtenido de <http://definicion.de/organismo-gubernamental/>
- Helvetas, p. d. (mayo de 1998). *Elementos de debate acerca de TURISMO y ECOTURISMO*. Obtenido de <http://www.kiskeya-alternative.org/publica/helvetas/titulb.htm>
- Institute, P. G. (27 de 07 de 2007). *FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/forestry/4994/en/>
- Intersedes. (2013). Las eorías del desarrollo En el análisis del turismo sustentable. *Revista electronica de las sedes regionales de la universidad de costa rica*, 26.
- Inwntni. (S.F). Obtenido de <http://www.veredgo.es/dynamic/articles/article/Qu%C3%A9+hace++un+Operador+de+Turismo/index.htm>
- Jaén, J. M. (11 de 11 de 2001). *LOS CAMBIOS DEL ENTORNO Y SU REPERCUCION* . Obtenido de <http://www.uhu.es/aeurla/revista/art101.doc>
- Martínez, P. N. (2013). *Revista Electrónica de las Sedes Regionales*.  
file:///C:/Users/LOGYSSAS/Downloads/359-1402-1-PB%20(5).pdf.

- Midgley, J. (2015). *LIBRO "DESARROLLO SOCIAL: TEORÍA Y PRÁCTICA"*. bogota : abya yala.
- Ministerio de industria comercio y turismo,ministerio de ambiente vivienda y desarrollo territorial. (20 de junio de 2003). *Politica para el desarrollo del ecoturismo*. Obtenido de [http://cpps.dyndns.info/cpps-docs-web/planaccion/biblioteca/pordinario/Proceso%20Ordinario/Tourism-Recreation/PolticaNacionaldeEcoturismo\\_Col.pdf](http://cpps.dyndns.info/cpps-docs-web/planaccion/biblioteca/pordinario/Proceso%20Ordinario/Tourism-Recreation/PolticaNacionaldeEcoturismo_Col.pdf)
- Naturaleza., U. -U. (02 de 03 de 2015). Obtenido de <http://www.iucn.org/es/>
- Nicklin, C. (enero de 2006). *Estudio de factibilidad sobre el potencial eco-turistico*. Obtenido de [http://www.condesan.org/apc-aa-files/237543fdce333f3a56026e59e60adf7b/1\\_marco\\_conceptual\\_\\_y\\_metodol\\_gico.pdf](http://www.condesan.org/apc-aa-files/237543fdce333f3a56026e59e60adf7b/1_marco_conceptual__y_metodol_gico.pdf)
- OMT, O. M. (2005). *OMT*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>
- Organizacion mundial del turismo. (2004). Obtenido de <https://www.wto.org/indexsp.htm>
- Organizacion mundial del turismo. (2004). Obtenido de <https://www.wto.org/indexsp.htm>
- Pachon, I. C. (11 de 2014). Impacto Ambiental en boyaca . (I. N. Romero, Entrevistador)
- Perez, g. j. (10 de 2005). *Documentos de trabajo sobre economia regional*. Obtenido de [http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/DTSER-64.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER-64.pdf)
- Peru, ministerio de momercio exterior y turismo. (01 de 02 de 2014). *Mincetur*. Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
- Policia nacional departamento de boyacá. (2015). *Comparativo delitos de impacto departamento de policia de boyaca*. Tunja.
- Rairan, m. (26 de 09 de 2013). *Boyaca la despensa de colombia*. Obtenido de <http://boyacaladespensadecolombia.blogspot.com/2013/10/boyaca-boyaca-es-un-departamento-que-se.html>
- Restrepo ceballos edison. (2014). *manifiesto de personas con la intension de viajar a Boyaca*. Bogota.
- Sablich huamani, c. a. (2007). *Modulo de administración y dirección de empresas*.
- Schaller. (1998). Obtenido de [http://www.endangeredspecieshandbook.org/trade\\_tibetan.php](http://www.endangeredspecieshandbook.org/trade_tibetan.php)
- Secretaria de desarrollo social, banco mundial, fondo español para america latina y el caribe. (Octubre de 2011). *Guia para el desarrollo local sustentable*. Mexico D.F, Mexico.
- Sitio web alcaldia del municipio de sotaquira. (03 de Marzo de 2014). *Alcaldía municipal de sotaquira*. Obtenido de [http://www.sotaquira-boyaca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.sotaquira-boyaca.gov.co/informacion_general.shtml)

Sitio web alcaldia municipal de soraca. (Noviembre de 2014). *Alcaldia de soraca*. Obtenido de [http://soraca-boyaca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://soraca-boyaca.gov.co/informacion_general.shtml)

Sitio web alcaldia municipal del municipio de tuta. (11 de Febrero de 2015). *Alcaldia de tuta*. Obtenido de [http://tuta-boyaca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://tuta-boyaca.gov.co/informacion_general.shtml)

Sitio web alcaldia municipio de chivata. (01 de Septiembre de 2014). *Alcaldia municipio de chivata*. Obtenido de [http://www.chivata-boyaca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.chivata-boyaca.gov.co/informacion_general.shtml)

Sitio web alcaldia municipio de combita. (29 de Agosto de 2013). *Alcaldia municipio de combita*. Obtenido de [http://www.combita-boyaca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.combita-boyaca.gov.co/informacion_general.shtml)

Sitio web alcaldia municipio de cucaita. (21 de Noviembre de 2014). *Alcaldia municipio de cucaita*. Obtenido de [http://www.chiquiza-boyaca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.chiquiza-boyaca.gov.co/informacion_general.shtml)

Sitio web alcaldia municipio de cucaita. (21 de Enero de 2015). *Alcaldia municipio de cucaita*. Obtenido de [http://www.cucaita-boyaca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.cucaita-boyaca.gov.co/informacion_general.shtml)

Sitio web alcaldia municipio de samaca. (23 de Mayo de 2013). *Alcaldia municipio de samaca*. Obtenido de [http://www.samaca-boyaca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.samaca-boyaca.gov.co/informacion_general.shtml)

Sitio web alcaldia municipio de toca. (08 de Febrero de 2013). *alcaldia municipio de toca*. Obtenido de [http://www.toca-boyaca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.toca-boyaca.gov.co/informacion_general.shtml)

Sitio web alcaldia municipio de tunja. (05 de Febrero de 2015). *Alcaldia municipio de tunja*. Obtenido de [http://www.tunja-boyaca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.tunja-boyaca.gov.co/informacion_general.shtml)

Sitio web alcaldia municipio de ventaquemada. (28 de enero de 2015). *Alcaldia municipal de ventaquemada*. Obtenido de [http://www.ventaquemada-boyaca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.ventaquemada-boyaca.gov.co/informacion_general.shtml)

Sitio web alcaldia municipio de oicata. (29 de Enero de 2015). *Alcaldia municipio de oicata*. Obtenido de [http://www.oicata-boyaca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.oicata-boyaca.gov.co/informacion_general.shtml)

Sitio web alcaldia municipio de siachoque. (16 de Febrero de 2015). *Alcaldia municipio de siachoque*. Obtenido de [http://www.siachoque-boyaca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.siachoque-boyaca.gov.co/informacion_general.shtml)

Sitio web alcaldia municipio de sora. (18 de Noviembre de 2013). *Alcaldia municipio de sora*. Obtenido de [http://www.sora-boyaca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.sora-boyaca.gov.co/informacion_general.shtml)

Sitio web municipio alcaldia de motavita. (13 de Diciembre de 2013). *Alcaldia municipio de motavita*. Obtenido de [http://www.motavita-boyaca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.motavita-boyaca.gov.co/informacion_general.shtml)

Sostenibilidad.com. (20 de 01 de 2014). *Sostenibilidad.com*. Obtenido de <http://www.sostenibilidad.com/top-10-paises-mayor-diversidad>

- Sung, H. (03 de Marzo de 2008). *Ecoturismo y desarro local sustentable*. Obtenido de <http://ecodls.blogspot.com/2008/03/definiciones-bsicas.html>
- Sustentable, E. y. (03 de 03 de 2008). *ecodls.blogspot*. Obtenido de <http://ecodls.blogspot.com/2008/03/definiciones-bsicas.html>
- Torres, r. e., Cardenas sosa, C., & Solis trejo, m. t. (diciembre de 2007). *Sectur*. Obtenido de [https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://manuelmiroglio.files.wordpress.com/2011/06/estudioturismo\\_de\\_naturaleza.pdf](https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://manuelmiroglio.files.wordpress.com/2011/06/estudioturismo_de_naturaleza.pdf)
- Travel and tours ltda. (24 de 01 de 2015). *Travel and Tours Ltda*. Obtenido de <http://www.veredgo.es/dynamic/articles/article/Qu%C3%A9+hace++un+Operador+de+Turismo/index.htm>
- Turismo y ecoturismo*. (13 de enero de 2015). Obtenido de [http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/turismo%20y%20medio%20ambiente/turismo\\_ecoturismo.pdf](http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/turismo%20y%20medio%20ambiente/turismo_ecoturismo.pdf)
- Turismo y sustentabilidad de la teoria a la practica*. (2006). Obtenido de turismo y sustentabilidad: <file:///C:/Users/LOGYSSAS/Downloads/Dialnet-TurismoYSustentabilidad-2013218.pdf>
- Turismo, e. e. (2007). *Las teorías del desarrollo*.
- Uribe, M. Á. (2005). La política, la intervención económica y el manejo fiscal en Colombia. *Revista académica de economía*.
- Vanegas montes, g. m. (2006). *Ecoturismo, instrumento de desarrollo sostenible*. Medellín, Colombia.
- Vizueta, c., Balladares, a., & Moscoso, j. (19 de 03 de 2013). *Facultad de hoteleria y turismo*. Obtenido de [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:qtDg7c3PTkwJ:docs.universidadecotec.edu.ec/tareas/2014D1/MAT230/alum/2012400077\\_9684\\_2014D1\\_MAT230\\_proyecto.docx+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:qtDg7c3PTkwJ:docs.universidadecotec.edu.ec/tareas/2014D1/MAT230/alum/2012400077_9684_2014D1_MAT230_proyecto.docx+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co)
- Wwf. (2014). Obtenido de [http://www.wwf.org.co/about\\_us/](http://www.wwf.org.co/about_us/)