



Informe prácticas empresariales

Julian Esteban Montoya Rosas

Facultad de Diseño de Interacción

Universidad Santo Tomás de Aquino – Seccional Tunja

Opción de Grado II

Mag. Juan Enrique Cabra Sánchez

Tunja, Boyacá

2 de Junio 2026/2

Tabla de contenido

<i>1. Presentación gerencial de la organización</i>	4
<i>2. Resumen</i>	6
<i>3. Descripción detallada de las actividades realizadas</i>	9
3.1. Rediseño Web TrébolColombia:	9
3.2. Investigación benchmarking y creación de arquitectura web:.....	10
3.3. Wireframes TrébolColombia:	13
3.4. Mockups:.....	14
3.5. Identidad visual Pedidos.click:	16
3.6. Octavo Semestre	22
3.6.1 SubealaNube:.....	22
3.6.1 73Software.dev:	25
<i>5. Impacto de practicas.....</i>	32
<i>6. Resultados obtenidos</i>	34
<i>7. Conclusiones</i>	36

1. Presentación gerencial de la organización

Trébol Colombia S.A.S. es una empresa con sede en Tunja, Boyacá, que se especializa en desarrollar soluciones tecnológicas destinadas a optimizar los procesos digitales de las organizaciones. Su principal enfoque es la creación de software personalizado, sitios web, plataformas de comercio electrónico y aplicaciones móviles.

La empresa ofrece un servicio integral que abarca desde la planificación y el análisis de requisitos hasta la implementación final y el soporte posventa. Su objetivo es ofrecer herramientas tecnológicas adaptadas a las necesidades de cada cliente, garantizando la eficiencia, la funcionalidad y una experiencia de usuario intuitiva.

En el ámbito del desarrollo de software, crean sistemas personalizados que responden a las necesidades administrativas, operativas y comerciales, contribuyendo a mejorar la productividad y la gestión interna de las empresas. En cuanto al diseño y desarrollo web, se centran en la creación de sitios modernos, seguros y adaptables que incorporan las mejores prácticas en materia de usabilidad, accesibilidad y posicionamiento SEO.

Además, desarrollan plataformas de comercio electrónico para empresas que buscan fortalecer o ampliar su presencia digital. Estas soluciones incluyen pasarelas de pago, herramientas de gestión y altos estándares de seguridad. En el ámbito móvil, diseñan aplicaciones que facilitan la interacción entre las empresas y los usuarios, proporcionando experiencias digitales fluidas y funcionales.

También complementa sus servicios con asesoramiento técnico, formación y asistencia

continua, garantizando el correcto funcionamiento de cada producto y promoviendo la transformación tecnológica de las organizaciones. Su filosofía se basa en la innovación, la calidad y la adaptación constante a las tendencias del mercado digital.

2.Resumen

Durante el desarrollo de mi práctica profesional en Trébol Colombia S.A.S., tuve la oportunidad de desempeñarme como diseñador UX/UI, participando en el proyecto de rediseño del sitio web corporativo de la empresa. El objetivo principal fue renovar su presencia digital, mejorar la experiencia de navegación y alinear la identidad visual con los valores y servicios que ofrece como compañía especializada en soluciones tecnológicas.

El proceso inició con una reunión de presentación del proyecto, en la cual se definieron los objetivos, las expectativas del equipo y los lineamientos generales que orientarían el diseño. En esta primera etapa se discutieron los gustos y estilos que deseaban reflejar, así como los problemas detectados en la versión anterior del sitio, entre los cuales se encontraban la desactualización visual, la mala usabilidad y el exceso de tecnicismos en la comunicación, factores que dificultaban la comprensión de los servicios por parte del público.

Con esta información elaboré un primer prototipo de alta fidelidad utilizando Figma como herramienta principal. El diseño integraba una propuesta moderna, visualmente limpia y con una estructura funcional pensada para facilitar la navegación de usuarios entre los 25 y 60 años, principalmente directivos y CEOs de empresas interesados en servicios tecnológicos. Sin embargo, al presentar el prototipo en una reunión de revisión, el equipo consideró que la propuesta no reflejaba completamente la identidad de la marca, por lo que se decidió reiniciar el proceso desde cero para construir una base más sólida.

A partir de esta retroalimentación, desarrollé una fase de investigación y benchmarking que se extendió entre una y dos semanas. En este proceso analicé referentes nacionales e internacionales del sector tecnológico y de desarrollo web, entre ellos Arkix, Sophos Solutions, Pragma, Endava, Globant y Accenture, con el fin de identificar tendencias en diseño web

(UI/UX), estructuras visuales efectivas y estrategias de comunicación utilizadas por empresas líderes del mercado.

Con los hallazgos obtenidos, realicé la arquitectura de la información, un proceso que tomó aproximadamente una semana y permitió definir la estructura general del sitio, jerarquizar los contenidos y establecer un flujo de navegación coherente. Paralelamente, elaboré un moodboard con los colores institucionales de Trébol (#009488, #9AD819, negro y blanco), acompañado de referencias visuales que ayudaron a definir una línea gráfica minimalista pero moderna, en coherencia con el enfoque tecnológico de la empresa.

Una vez aprobada la investigación, la arquitectura y el flujo de usuarios, avancé hacia la creación de los wireframes de baja fidelidad, fase que se desarrolló durante dos semanas. Estos esquemas permitieron establecer la distribución de los elementos en pantalla, los componentes de interacción y la organización visual de la información. La validación de esta etapa se realizó en una última reunión con el equipo, donde se destacó la claridad del flujo y la coherencia de la estructura.

A lo largo del proyecto utilicé Figma para el diseño y la creación de prototipos, y Trello como herramienta de organización y seguimiento de tareas, lo que me permitió mantener un flujo de trabajo ordenado y documentado, pese a haber trabajado de manera individual.

Esta experiencia me permitió comprender la importancia de partir desde la investigación para construir propuestas más acertadas, así como el valor de las reuniones periódicas con el equipo para recibir retroalimentación oportuna. Además, confirmé que una estructura clara y un prototipo bien fundamentado pueden marcar la diferencia en el desarrollo de un producto digital.

El proyecto me brindó la oportunidad de aplicar y fortalecer mis conocimientos en diseño de interacción, arquitectura de información, experiencia de usuario y comunicación visual, además de reforzar mis habilidades en planeación, autogestión y trabajo profesional dentro de un entorno real de diseño tecnológico.

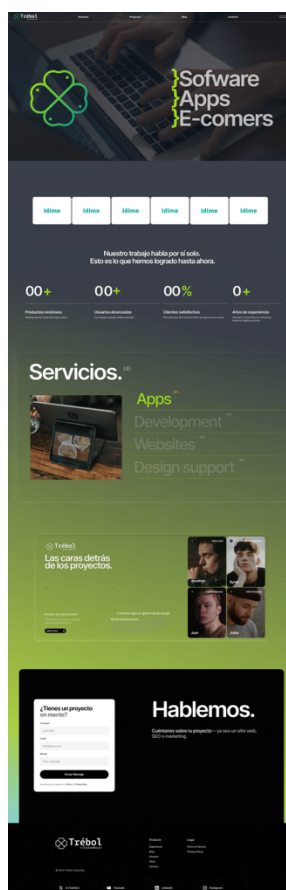
Adicionalmente, de manera paralela al desarrollo de las prácticas profesionales, se trabajó en proyectos académicos correspondientes al octavo semestre, los cuales permitieron ampliar el alcance de las habilidades adquiridas. Entre estos se destacan SubealaNube, enfocado en la creación de un servicio digital para la gestión de dominios y correos corporativos, y 73software.dev, orientado al desarrollo de una marca tecnológica y su plataforma web.

En el caso de SubealaNube, se abordó un proceso completo que incluyó investigación, rediseño de identidad visual, creación de un personaje guía (Nimbu), estructuración de wireframes en Figma, prototipado y desarrollo del producto mediante HTML, CSS, JavaScript y Tailwind CSS, consolidando un flujo integral entre diseño y desarrollo. Por su parte, 73software.dev se encuentra en proceso de construcción, permitiendo aplicar metodologías de trabajo colaborativo y desarrollo iterativo.

En conjunto, estos proyectos implicaron la construcción de más de **30 pantallas**, el diseño de flujos completos de usuario y su desarrollo en periodos aproximados de **3 a 6 semanas por proyecto**, lo que permitió comprender de manera práctica la dimensión, complejidad y tiempos reales en la creación de productos digitales.

3. Descripción detallada de las actividades realizadas

3.1. Rediseño Web TrébolColombia: El rediseño web de Trébol Colombia S.A.S. surgió como una iniciativa orientada a modernizar la imagen digital de la empresa y mejorar la experiencia de navegación de sus usuarios. La versión anterior del sitio presentaba problemas de desactualización visual, poca jerarquía de información y una comunicación excesivamente técnica que dificultaba la comprensión de los servicios ofrecidos. Ante este diagnóstico, el propósito del rediseño fue crear un espacio digital más funcional, atractivo y coherente con la identidad institucional de la marca.



Prototipo web TrébolColombia

El proceso comenzó con la definición de objetivos específicos, que incluían la reorganización de los contenidos, la mejora de la accesibilidad, la implementación de una

interfaz más intuitiva y la actualización del lenguaje visual según las tendencias actuales del diseño web. Además, se buscó fortalecer la percepción de confianza y profesionalismo de la empresa ante su público objetivo, compuesto principalmente por directivos, empresarios y clientes entre los 25 y 60 años interesados en soluciones tecnológicas.

Para abordar este proyecto se emplearon metodologías centradas en el usuario, tomando como eje principal la experiencia de navegación. A través de herramientas como Figma y Trello, se estructuró un flujo de trabajo que permitió planificar, diseñar y documentar cada fase del proceso. El rediseño se planteó no solo como un cambio estético, sino como una transformación integral que optimizara la usabilidad, la arquitectura de información y la coherencia visual del sitio. Este trabajo marcó el punto de partida para las etapas posteriores de investigación, arquitectura, wireframes y prototipado.

3.2. Investigación benchmarking y creación de arquitectura web: La fase de investigación constituyó la base conceptual y estratégica del proyecto. Se realizó un proceso de benchmarking a nivel nacional e internacional con el fin de identificar referentes visuales, estructurales y comunicativos dentro del sector tecnológico y de desarrollo web. Este análisis se extendió entre una y dos semanas, y permitió establecer comparaciones con empresas reconocidas como Arkix, Sophos Solutions, Pragma, Endava, Globant y Accenture, entre otras.

El estudio se centró en analizar elementos como la organización de la información, los estilos visuales predominantes, las tendencias en experiencia de usuario (UX/UI) y los métodos de comunicación utilizados por compañías líderes. A partir de estos hallazgos, se elaboraron conclusiones que sirvieron para definir los criterios de diseño aplicables al nuevo sitio de Trébol, priorizando la simplicidad, la claridad visual y la navegabilidad.}

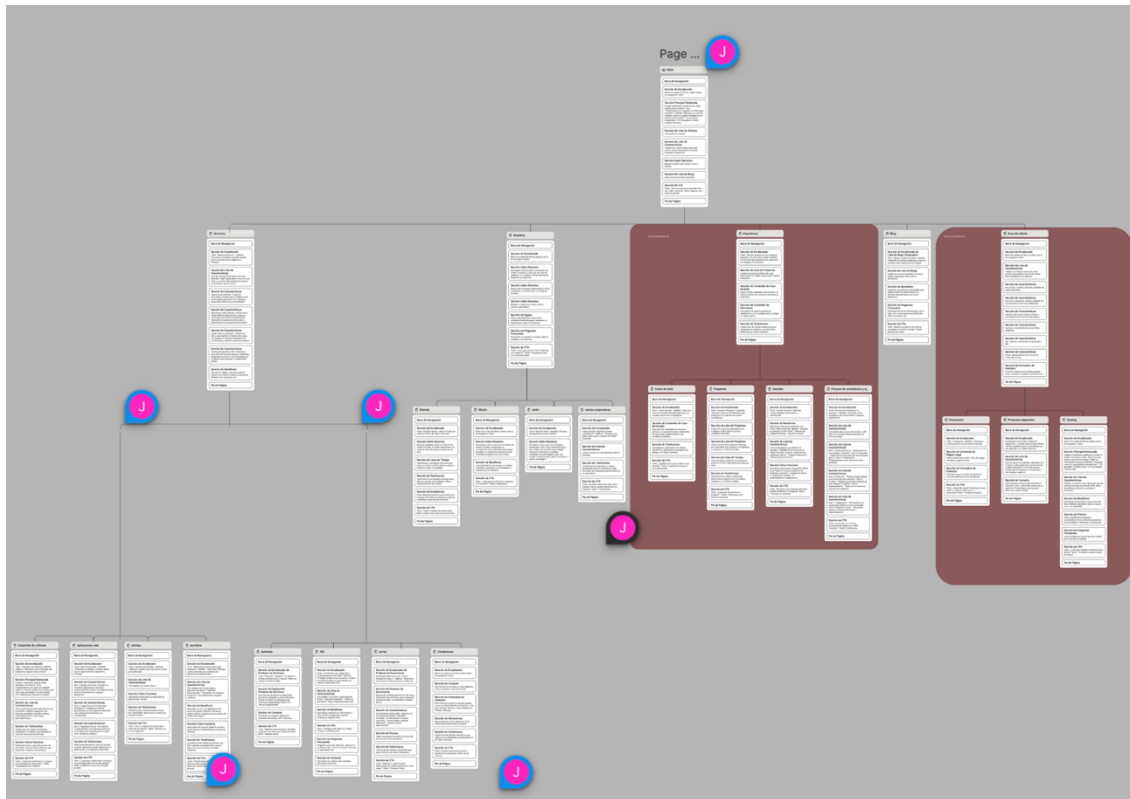
Bench simplificado

Objetivos:	Tendencias UI/UX aplicables al rediseño	Tono de voz y Estilo de Marca
Posicionar a Trébol Colombia como una agencia de desarrollo web, con enfoque en soluciones rápidas, hosting local/ optimizado y diseño UX moderno y accesible. Modernizar la presencia digital de TRÉBOL COLOMBIA con un sitio web limpio, profesional y competitivo, alineado con tendencias de UI/UX.	• Minimalismo. • Hero principal claro: mensajes cortos y potentes con botón CTA visible. • Microinteracciones: animaciones sutiles al pasar sobre botones/elementos. • Performance: sitio rápido, optimizado para móviles.	• Profesional pero cercano → mensajes claros, sin jerga técnica excesiva. • Innovador → transmitir modernidad con diseño + mensajes de "transformación digital". • Confiable → uso de testimonios, clientes y casos de éxito como prueba social. Ejemplos de copy: • "Impulsamos tu negocio con soluciones web seguras y escalables." • "Tecnología a tu alcance, con soporte humano." • "Más que una casa de software, somos tu aliado estratégico en la transformación digital"

Link BenchMark Detallado

Benchmarking resumido Web TrébolColombia

Paralelamente, se desarrolló la arquitectura de información, proceso que tomó aproximadamente una semana. En esta etapa se estructuraron los contenidos y se definió el flujo de navegación del sitio web, garantizando una jerarquía lógica y funcional. La arquitectura permitió ordenar las secciones principales, establecer relaciones entre las páginas internas y optimizar la experiencia del usuario al reducir los pasos necesarios para acceder a la información relevante.



Arquitectura Web Trébol Colombia

Además, se diseñó un moodboard que recopiló los aspectos visuales fundamentales del proyecto: paleta cromática institucional (#009488, #9AD819, negro y blanco), tipografía, estilo fotográfico y tono visual. Este documento sirvió como guía estética para las siguientes fases del diseño, asegurando coherencia con la identidad corporativa. La aprobación de esta investigación y de la arquitectura sentó las bases para avanzar hacia la fase de prototipado estructural.

3.3. Wireframes TrébolColombia: Con la investigación y la arquitectura aprobadas, se inició la elaboración de los wireframes de baja fidelidad, una etapa fundamental para definir la estructura visual y funcional del nuevo sitio web. Este proceso se desarrolló durante un periodo de aproximadamente dos semanas y tuvo como objetivo principal organizar los elementos de contenido, establecer la jerarquía visual y definir las interacciones básicas de navegación antes de pasar al diseño final.



Wireframe de Web TrébolColombia

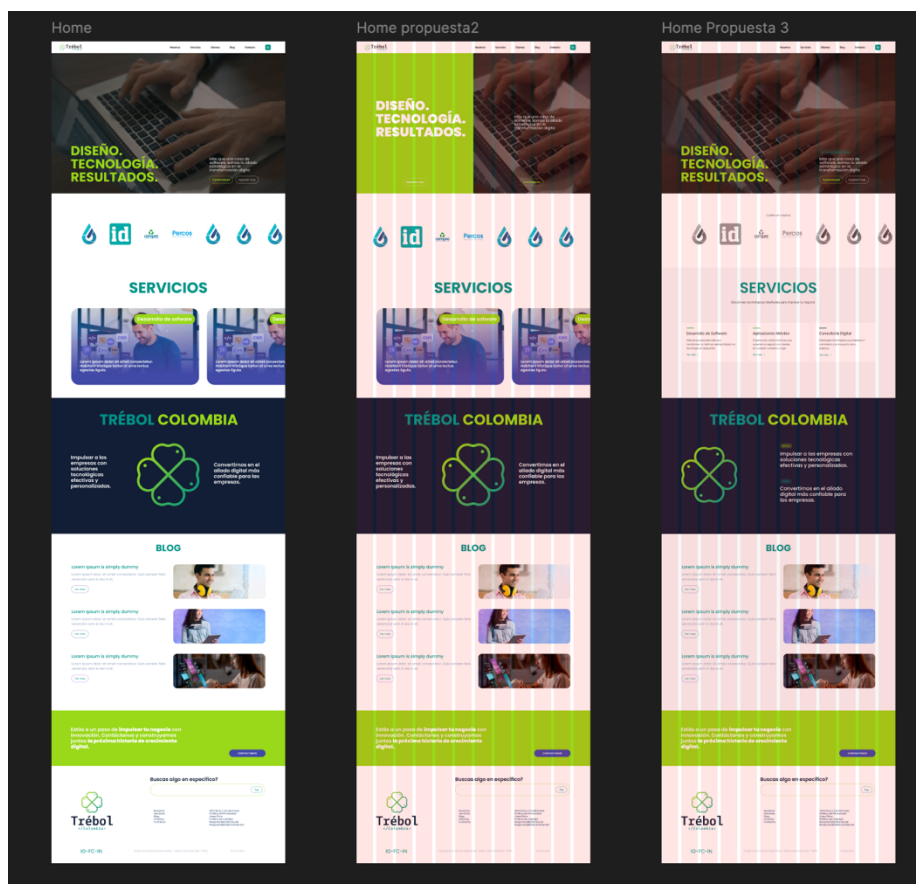
Los wireframes se realizaron en Figma, utilizando un enfoque centrado en el usuario para garantizar que la disposición de los componentes respondiera a las necesidades reales de navegación. Se diseñaron las pantallas principales del sitio, incluyendo la página de inicio, secciones de servicios, portafolio, contacto y blog. Cada una fue estructurada con base en principios de usabilidad, accesibilidad y legibilidad, priorizando la claridad de la información y la facilidad para el usuario.

Durante esta fase se cuidó especialmente la coherencia visual y la lógica de interacción entre las secciones, con el fin de asegurar una experiencia fluida.

Los wireframes funcionaron como una guía visual y técnica para validar la estructura general antes de avanzar hacia los mockups de alta fidelidad, permitiendo detectar posibles errores de navegación o redundancias en el contenido. La validación final se llevó a cabo en una reunión con el equipo de Trébol, donde se destacó la mejora en la organización y la claridad estructural lograda con esta nueva propuesta.

3.4. Mockups: Tras la aprobación de los wireframes, se avanzó hacia la creación de los mockups de alta fidelidad, que representaron la fase visual definitiva del rediseño. En esta etapa se aplicaron los lineamientos gráficos definidos en el moodboard y se integraron los colores institucionales, la tipografía seleccionada y los elementos de marca, buscando una apariencia moderna, limpia y coherente con la identidad de Trébol.

Los mockups fueron desarrollados también en Figma, empleando componentes reutilizables para mantener consistencia visual y facilitar futuras actualizaciones del sitio. Se incorporaron elementos visuales que transmiten dinamismo y profesionalismo, como ilustraciones minimalistas, íconos planos y secciones modulares que permiten una lectura fluida. El diseño mantuvo un equilibrio entre estética y funcionalidad, evitando la saturación de información y priorizando la experiencia del usuario.



Mockup Inicio Web TrébolColombia

Esta fase permitió visualizar con mayor precisión el resultado final del rediseño, sirviendo como herramienta de validación ante el equipo directivo. Los mockups reflejaron el trabajo de investigación, la estructura y los principios de diseño definidos previamente, consolidando una propuesta visual que posiciona a Trébol Colombia como una empresa tecnológica moderna, accesible y en constante actualización.

3.5. Identidad visual Pedidos.click:

Como parte del desarrollo del proyecto, se realizó el diseño completo de la identidad visual de la marca Pedidos.click. El proceso inició con la conceptualización del símbolo principal, donde se creó una “P” estilizada basada en principios de minimalismo, geometría limpia y coherencia tipográfica. Este símbolo se diseñó para representar dinamismo, precisión y flujo constante, atributos relacionados con la gestión de pedidos empresariales. Durante la fase de exploración se elaboraron múltiples bocetos y variaciones formales, buscando un equilibrio entre simplicidad, recordación y versatilidad visual.



El logotipo de **Pedidos.click** combina tecnología, acción y simplicidad en una composición limpia y moderna.

Su isotipo una letra “P” estilizada está inspirado en la forma de un dedo haciendo click, representando la interacción humana y digital en la gestión de pedidos.

Justificación de logo

Posteriormente se realizó la selección cromática, estableciendo como colores principales #1a1a1a (negro profundo) y #b515b5 (morado vibrante). El negro fue elegido por su asociación con solidez, profesionalismo y estabilidad, características clave para una marca orientada a procesos empresariales. El morado, por su parte, aporta innovación, diferenciación y modernidad, reforzando el carácter tecnológico del servicio. Estos colores se aplicaron estratégicamente al símbolo, la tipografía y los elementos de comunicación para garantizar

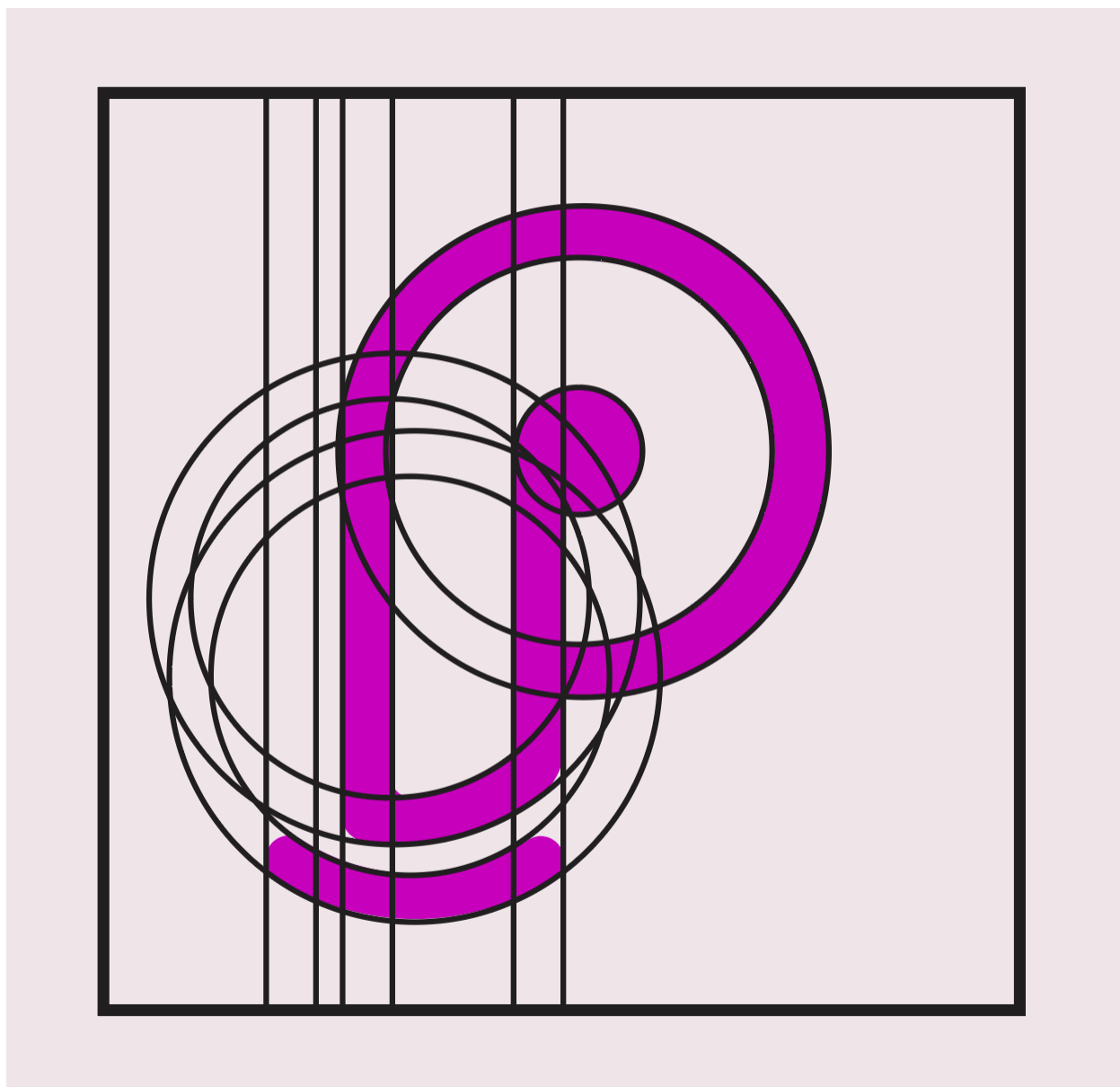
consistencia visual.



Colores de Pedidos.Click

Luego se desarrolló el manual de marca, un documento técnico que consolida todas las normas de uso de la identidad visual. En él se definieron la construcción geométrica del símbolo, las proporciones internas de la “P”, las zonas de protección, las escalas mínimas permitidas y las especificaciones para su aplicación en medios digitales e impresos. También se incluyeron lineamientos tipográficos, paleta secundaria y variantes cromáticas del logo para

diferentes fondos.



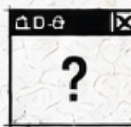
Construcción de isotipo

Finalmente, se documentaron los **usos incorrectos**, mostrando ejemplos de distorsiones, cambios de color no autorizados, alteraciones tipográficas y efectos prohibidos. Esto asegura que la identidad visual mantenga coherencia sin importar quién la implemente. El manual de marca se complementó con aplicaciones prácticas, como la firma de correo corporativo, íconos, bocetos del sistema visual y lineamientos de estilo para futuras piezas comunicativas.



Imagotipo

ANSIEDAD.EXE



OVERTHINKING
MODE:
ON



8vo

SEMESTRE

NO HAY WIFI EN EL ESFUERZO



MODO
AVIÓN

¿Y SI TODO
ESTO SOLO ES
EL COMIENZO?

¿SEGUIRO QUE
DESEAS CONTINUAR ?
[SI] [TAL VEZ] [NO]

Mentes
cansadas
sueños
grandes.



ENERGÍA:
CAFEÍNA
Y DISCIPLINA



HOUSE OF CARDS
ESCUCHA EN SPOTIFY



3.6. Octavo Semestre

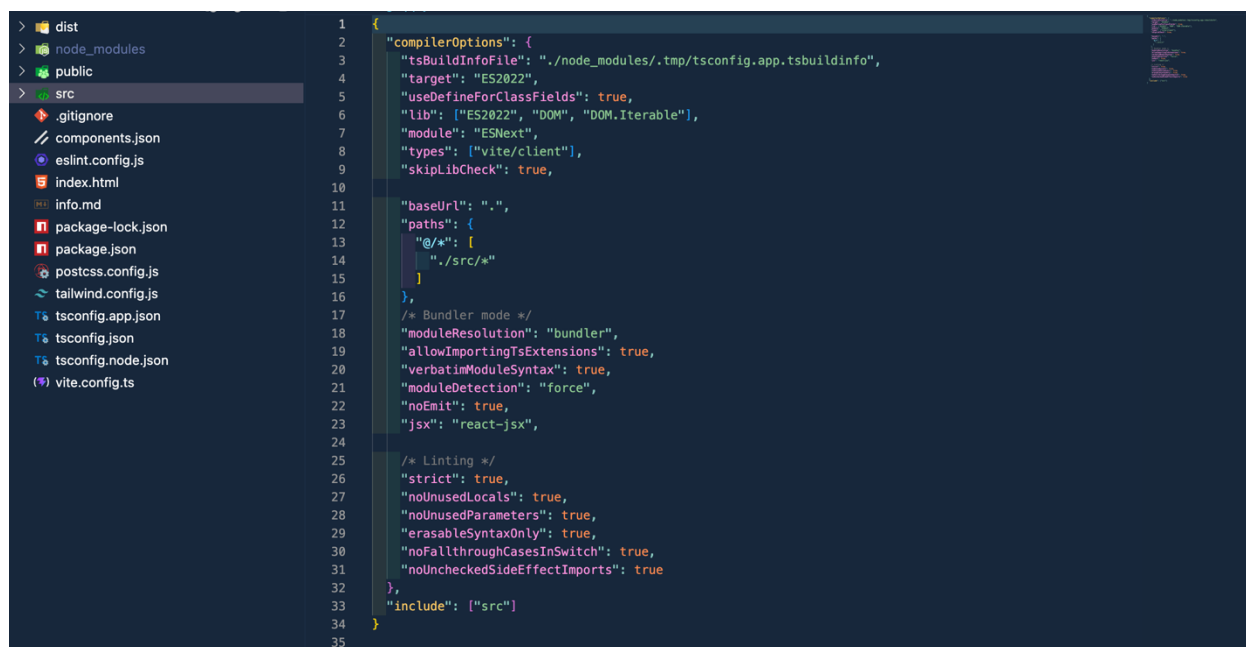
3.6.1 SubealaNube: SubealaNube fue un proyecto desarrollado desde su etapa conceptual, enfocado en la creación de un servicio digital orientado a la gestión de dominios y correos corporativos para empresas. Su propuesta de valor se centra en simplificar un proceso que usualmente resulta técnico y complejo, permitiendo a los usuarios adquirir dominios y administrar sus correos empresariales de manera fácil, clara y accesible.

El proceso inició con una fase de investigación, en la cual se analizaron plataformas similares del sector con el objetivo de identificar problemáticas comunes en la experiencia de usuario, especialmente en procesos de compra, configuración y gestión de servicios digitales.



Logo SubealaNube

Posteriormente, se llevó a cabo el rediseño de la identidad visual, replanteando el logotipo y desarrollando un personaje llamado **Nimbu**, concebido como guía y mascota del sistema, con el objetivo de acompañar al usuario durante su experiencia y facilitar la comprensión de los procesos.



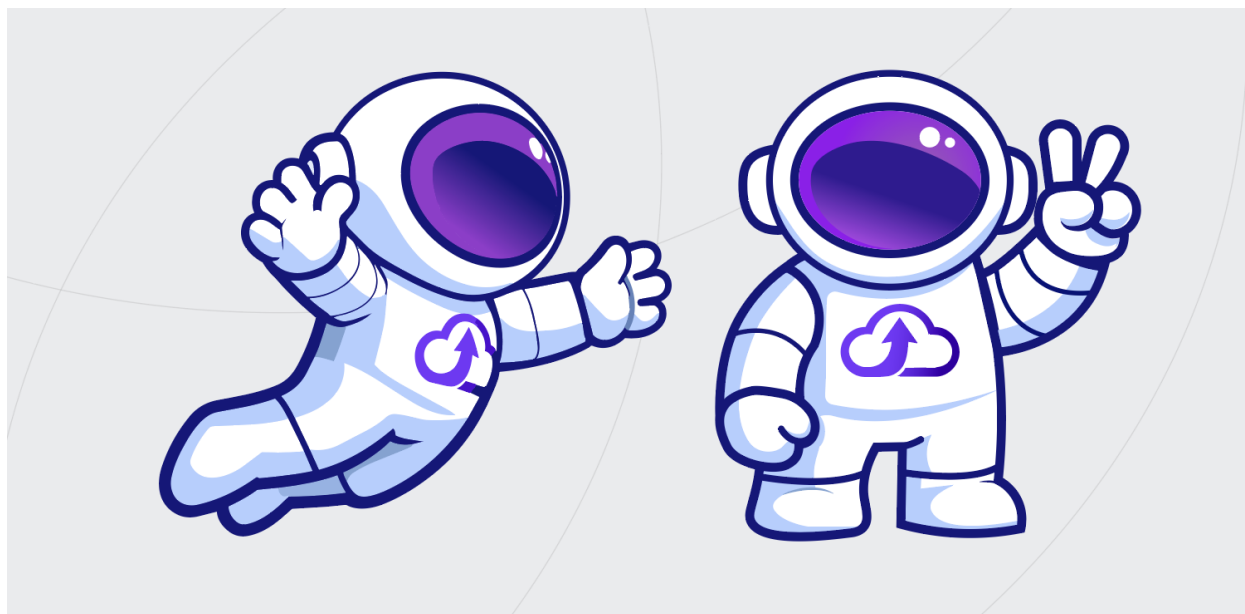
```

1  {
2    "compilerOptions": {
3      "tsBuildInfoFile": "./node_modules/.tmp/tsconfig.app.tsbuildinfo",
4      "target": "ES2022",
5      "useDefineForClassFields": true,
6      "lib": ["ES2022", "DOM", "DOM.Iterable"],
7      "module": "ESNext",
8      "types": ["vite/client"],
9      "skipLibCheck": true,
10
11     "baseUrl": ".",
12     "paths": {
13       "@/*": [
14         "./src/*"
15       ]
16     },
17     /* Bundler mode */
18     "moduleResolution": "bundler",
19     "allowImportingTsExtensions": true,
20     "verbatimModuleSyntax": true,
21     "moduleDetection": "force",
22     "noEmit": true,
23     "jsx": "react-jsx",
24
25     /* Linting */
26     "strict": true,
27     "noUnusedLocals": true,
28     "noUnusedParameters": true,
29     "erasableSyntaxOnly": true,
30     "noFallthroughCasesInSwitch": true,
31     "noUncheckedSideEffectImports": true
32   },
33   "include": ["src"]
34 }
35

```

Código fuente web

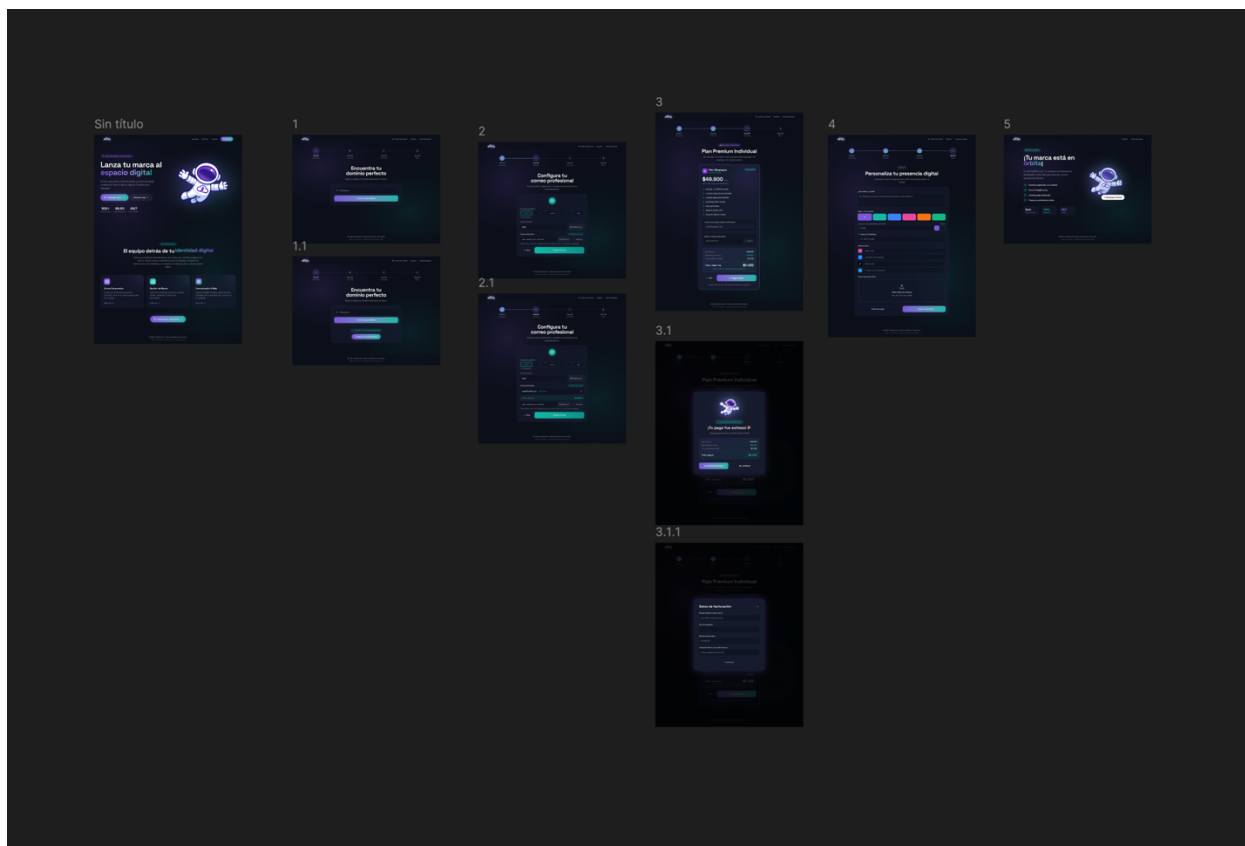
En la fase de diseño UX/UI, se desarrollaron wireframes en Figma, definiendo arquitectura, flujos de usuario y procesos clave como la compra y gestión del servicio. Posteriormente se realizaron prototipos para validar la experiencia.



Personaje Nimbu

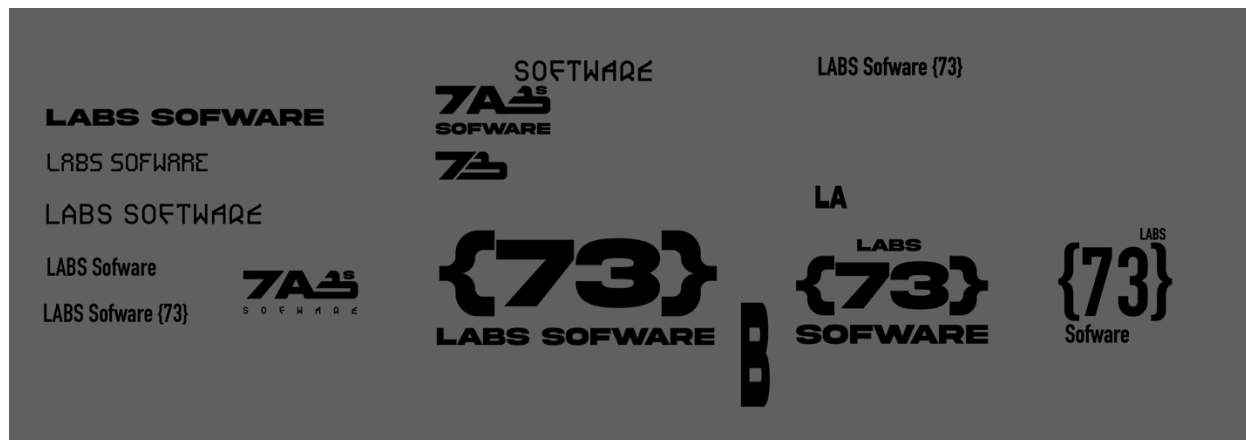
Finalmente, el proyecto fue llevado a desarrollo mediante HTML, CSS y JavaScript, utilizando Tailwind CSS, logrando un producto funcional y coherente entre diseño e implementación.

En términos de alcance, el proyecto incluyó aproximadamente **10 pantallas principales**, abarcando home, flujo de compra y gestión de servicios, desarrolladas en un periodo de **4 a 6 semanas**.



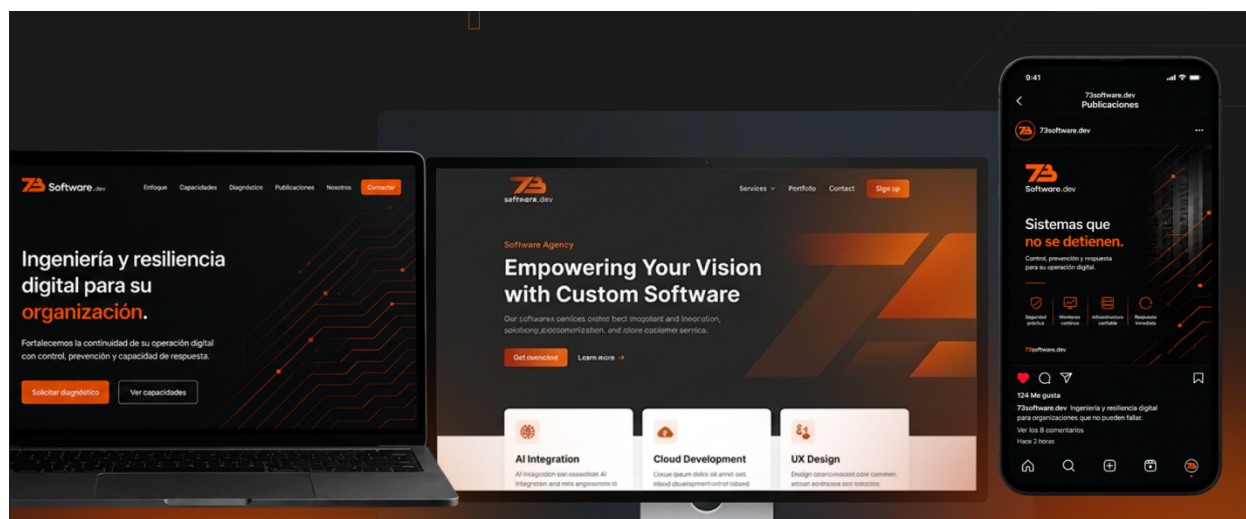
Wireframes SubealaNube

3.6.1 73Software.dev: El proyecto 73software.dev se desarrolló en colaboración con un compañero, con el objetivo de crear una marca tecnológica orientada al desarrollo de software y soluciones digitales. Este trabajo permitió integrar procesos de diseño estratégico con dinámicas de trabajo en equipo, abordando tanto la construcción de identidad como el desarrollo de un producto digital.



bocetos Logos

En una primera fase, se llevó a cabo la conceptualización de la marca, definiendo su propuesta de valor, público objetivo y enfoque comunicativo. A partir de esto, se desarrolló la identidad visual, incluyendo el diseño del logotipo, la selección cromática y la definición de lineamientos



logo final 73Software

gráficos, buscando proyectar una imagen moderna, tecnológica y coherente con el sector del desarrollo de software.

Posteriormente, se avanzó hacia la estructuración del producto digital, iniciando con la creación de wireframes que permitieron definir la arquitectura de la información y la jerarquía de contenidos del sitio web. En esta etapa se plantearon las principales secciones, enfocadas en la presentación de servicios, portafolio y contacto, priorizando la claridad en la comunicación y la generación de confianza en el usuario.

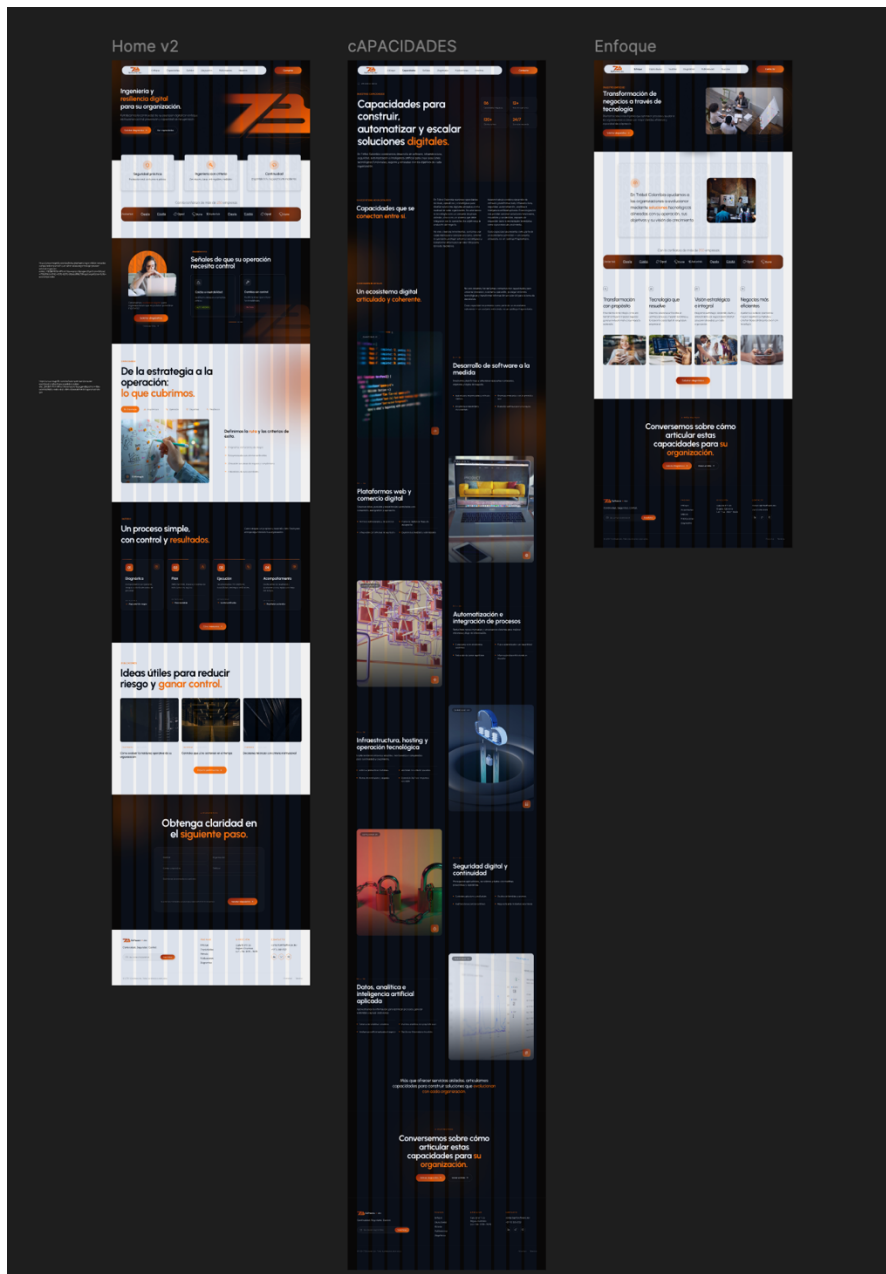


mockups

De manera paralela, se inició el diseño de interfaces, aplicando principios de experiencia de usuario (UX/UI) para construir una navegación intuitiva y una estructura visual coherente con la identidad de la marca. Este proceso se ha desarrollado de forma iterativa, permitiendo ajustar decisiones de diseño a medida que avanza el proyecto.

Actualmente, 73software.dev se encuentra en fase de desarrollo, con avances significativos en la definición de su estructura, diseño visual y experiencia de usuario. Hasta el

momento, se han desarrollado entre 2 a 5 pantallas iniciales, las cuales sirven como base para la futura implementación del sitio web.



Wireframes Web 73Software.Labs

Este proyecto ha permitido fortalecer habilidades en trabajo colaborativo, toma de decisiones compartidas y desarrollo progresivo de productos digitales, así como comprender la importancia de la iteración constante dentro del proceso de diseño.

4. Cumplimiento de objetivos

Durante el desarrollo de las prácticas profesionales en Trébol Colombia, se cumplió de manera efectiva con todas las actividades programadas dentro del plan de trabajo, las cuales se orientaron al rediseño integral del sitio web de la empresa. El proceso inició con la organización general de las tareas en Trello, lo que permitió estructurar de manera ordenada cada fase del proyecto y establecer prioridades según los objetivos definidos por la compañía.

En las primeras semanas, se llevó a cabo una reunión inicial con el jefe de proyecto, donde se presentaron los propósitos de la práctica y la línea de trabajo centrada en mejorar la presencia digital de la empresa. A partir de este encuentro se desarrolló un primer prototipo de rediseño web en Figma, el cual fue presentado en una reunión posterior. Tras recibir observaciones y comentarios, se decidió replantear la propuesta inicial, ajustando el enfoque del proyecto hacia un diseño más estratégico y funcional.

Con el nuevo planteamiento aprobado, se dio paso a una fase de investigación y benchmarking que abarcó el análisis de referentes nacionales e internacionales en diseño web, hosting y desarrollo digital. Este proceso, que se extendió entre una y dos semanas, permitió identificar tendencias, definir la arquitectura de la información y establecer un flujo de usuarios acorde con las necesidades del público objetivo, comprendido entre los 25 y 60 años, especialmente directivos y empresarios.

Posteriormente, se realizó la creación de la arquitectura web y su presentación formal, acompañada de un moodboard que orientó el estilo visual del proyecto. Tras su validación, se inició la etapa de diseño de wireframes, comenzando por la estructura principal de la página home y continuando con las pantallas complementarias, garantizando coherencia y jerarquía

visual. Las reuniones de verificación y retroalimentación con la empresa fueron determinantes para perfeccionar la disposición de los elementos y optimizar la usabilidad.

El cumplimiento de las actividades se reflejó en la entrega oportuna de cada fase, evidenciada en los documentos, prototipos y presentaciones realizadas. El trabajo se desarrolló de forma individual, aplicando metodologías de diseño centrado en el usuario y herramientas de gestión digital como Figma y Trello, lo que permitió mantener una organización constante y un flujo de avance claro.

Finalmente, el proceso culminó con la verificación de los wireframes aprobados y el inicio de los primeros mockups, los cuales consolidaron las decisiones gráficas y funcionales del proyecto. Todas las tareas planificadas fueron finalizadas dentro de los plazos establecidos, demostrando responsabilidad, cumplimiento y una evolución progresiva en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante la formación académica.

Adicionalmente, el desarrollo de proyectos académicos durante el octavo semestre permitió reforzar el cumplimiento de los objetivos planteados, al extender la aplicación de los conocimientos hacia la creación de productos digitales completos. En proyectos como **SubealaNube** se logró abordar de manera integral todo el proceso de diseño, desde la investigación hasta la implementación en código, mientras que en **73software.dev** se fortaleció el trabajo colaborativo y la construcción progresiva de un producto digital en desarrollo.

En conjunto, estos proyectos evidencian la capacidad de gestionar procesos completos de diseño, incluyendo la construcción de identidad visual, estructuración de experiencias de usuario, desarrollo de interfaces y su implementación técnica. Asimismo, se logró la creación de más de **30 pantallas**, múltiples flujos de usuario y sistemas visuales coherentes, desarrollados en periodos definidos, lo que demuestra una adecuada gestión del tiempo y de los entregables.

De esta manera, el cumplimiento de los objetivos no solo se limitó a las actividades propuestas en la práctica profesional, sino que se amplió hacia un aprendizaje integral, evidenciando una evolución en la capacidad de asumir proyectos de mayor complejidad, con un enfoque estratégico, técnico y centrado en el usuario.

5. Impacto de practicas

Las prácticas desarrolladas en el proyecto de rediseño web de TrébolColombia representaron un proceso formativo integral que permitió articular los conocimientos teóricos adquiridos durante la carrera con su aplicación en un contexto real de diseño digital. A nivel académico, se fortalecieron competencias en investigación de usuarios, análisis de usabilidad, arquitectura de información y diseño de interfaces, consolidando el uso de herramientas profesionales como Figma y Trello para la gestión estructurada de proyectos.

El desarrollo del proyecto implicó una comprensión más profunda de la importancia de la investigación como base del diseño, evidenciando que las decisiones visuales y funcionales deben estar sustentadas en análisis previos y no únicamente en criterios estéticos. La fase de benchmarking permitió identificar patrones, tendencias y estrategias de comunicación utilizadas por empresas del sector tecnológico, lo que fortaleció la capacidad de análisis crítico y la toma de decisiones fundamentadas.

En el ámbito profesional, la experiencia permitió entender las dinámicas reales del trabajo en UX/UI, así como el impacto que una interfaz bien estructurada tiene en la percepción de una marca y en la experiencia del usuario. El hecho de desarrollar el proyecto de manera individual implicó asumir múltiples roles dentro del proceso, incluyendo investigación, diseño, organización y validación, lo que fortaleció la autonomía, la responsabilidad y la gestión del tiempo.

Adicionalmente, la integración de proyectos académicos durante el octavo semestre amplió significativamente el impacto de la práctica, al permitir llevar los conocimientos a un nivel más aplicado y completo. En el caso de **SubealaNube**, se logró desarrollar un producto digital funcional desde su conceptualización hasta su implementación en código, integrando

procesos de identidad visual, experiencia de usuario y desarrollo front-end. Por su parte, **73software.dev** permitió fortalecer el trabajo colaborativo, la construcción conjunta de decisiones de diseño y la comprensión de procesos iterativos en proyectos en desarrollo.

Estos proyectos complementarios permitieron trabajar con un mayor alcance, abordando la creación de múltiples pantallas, flujos de usuario y sistemas visuales coherentes, lo que facilitó la comprensión de la escalabilidad en productos digitales y la importancia de mantener consistencia en proyectos de mediana complejidad. Asimismo, se consolidó la capacidad de traducir ideas conceptuales en soluciones funcionales, conectando el diseño con su implementación técnica.

En conjunto, las prácticas no solo fortalecieron habilidades técnicas, sino que también aportaron al desarrollo de una visión más estratégica del diseño, entendiendo su papel como un elemento clave dentro de los procesos de transformación digital. Esta experiencia permitió consolidar una identidad profesional más sólida, orientada a la creación de productos digitales centrados en el usuario, funcionales y alineados con objetivos reales de negocio.

6. Resultados obtenidos

Durante el desarrollo de las prácticas profesionales se lograron resultados significativos tanto en la aplicación de metodologías de diseño como en la consolidación de productos digitales funcionales. En el proyecto de TrébolColombia, se estructuró un rediseño web basado en investigación, arquitectura de información y diseño centrado en el usuario, permitiendo definir una propuesta visual más clara, organizada y alineada con los objetivos de la empresa.

Como resultado del proceso, se desarrollaron wireframes completos del sitio web, junto con los primeros mockups de alta fidelidad, los cuales integran una identidad visual coherente, una jerarquía de información optimizada y una experiencia de navegación más intuitiva. Estos entregables permitieron establecer una base sólida para la futura implementación del sitio, mejorando la comunicación de los servicios y la percepción de la marca.

En paralelo, los proyectos desarrollados durante el octavo semestre permitieron ampliar los resultados obtenidos hacia la creación de productos digitales completos. En **SubealaNube**, se diseñó y desarrolló una plataforma funcional orientada a la gestión de dominios y correos corporativos, abarcando desde la construcción de la identidad visual hasta su implementación en tecnologías como HTML, CSS, JavaScript y Tailwind CSS. Este proyecto incluyó la creación de aproximadamente **20 pantallas**, estructuradas en flujos de usuario claros que optimizan procesos como la compra y administración de servicios.

Por su parte, en **73software.dev** se logró consolidar la base conceptual y visual de una marca tecnológica, desarrollando su identidad corporativa, arquitectura web y primeras interfaces digitales. Actualmente, el proyecto cuenta con entre **8 y 12 pantallas diseñadas**, que establecen la estructura inicial del producto y permiten proyectar su futura implementación.

En conjunto, los resultados evidencian la capacidad de abordar proyectos de mediana complejidad, integrando procesos de investigación, diseño de experiencia de usuario, desarrollo de interfaces y, en algunos casos, su implementación técnica. Asimismo, se logró la construcción de más de **30 pantallas**, múltiples flujos de navegación y sistemas visuales coherentes, desarrollados en periodos definidos.

Estos resultados reflejan no solo la ejecución de actividades, sino también la consolidación de un proceso de trabajo estructurado, orientado a la creación de soluciones digitales funcionales, escalables y centradas en el usuario.

productos funcionales, organizados y alineados con los objetivos de cada cliente o iniciativa.

7.Conclusiones

A partir de la experiencia desarrollada durante las prácticas profesionales, se concluye que el diseño de interacción es un proceso integral que va más allá de lo visual, requiriendo una comprensión profunda del contexto, los objetivos del proyecto y las necesidades reales de los usuarios. El trabajo realizado en TrébolColombia permitió evidenciar la importancia de la investigación, la arquitectura de información y la validación constante como bases fundamentales para la construcción de soluciones digitales efectivas.

Asimismo, se reafirmó que el diseño UX/UI no debe abordarse únicamente desde criterios estéticos, sino como una disciplina estratégica que influye directamente en la percepción de la marca, la claridad de la comunicación y la eficiencia de los procesos digitales. La experiencia permitió fortalecer la capacidad de tomar decisiones fundamentadas, estructurar flujos de navegación coherentes y desarrollar propuestas alineadas con objetivos empresariales reales.

Por otra parte, la integración de proyectos académicos durante el octavo semestre amplió significativamente el alcance del aprendizaje, permitiendo abordar el diseño desde una perspectiva más completa. En proyectos como **SubealaNube**, se logró desarrollar un producto digital funcional desde su conceptualización hasta su implementación, mientras que en **73software.dev** se fortaleció el trabajo colaborativo y la construcción progresiva de soluciones en entornos reales de desarrollo.

En conjunto, estas experiencias permitieron consolidar competencias clave como la investigación, el diseño de experiencia de usuario, la construcción de identidad visual, el desarrollo de interfaces y la implementación front-end, evidenciando la capacidad de abordar proyectos de mediana complejidad de manera estructurada. El desarrollo de múltiples

pantallas, flujos de usuario y sistemas visuales coherentes permitió comprender la importancia de la escalabilidad y la consistencia en productos digitales.

Finalmente, estas prácticas contribuyeron a la consolidación de un perfil profesional más sólido, con una visión estratégica del diseño y una mayor capacidad para enfrentar retos reales en el ámbito laboral. Se evidencia una evolución significativa en la forma de abordar proyectos, pasando de un enfoque académico a uno más aplicado, orientado a la creación de soluciones funcionales, centradas en el usuario y alineadas con necesidades del entorno digital actual.

Agradecimientos

Mi agradecimiento va a mi Padre por su apoyo, permitirme estudiar y cumplir este sueño, a mi madre por sus consejos, a mis profesores me guiaron y me dieron apoyo y por último la compañía de mi segunda familia con la que conviví 4 años y vivimos muchas aventuras, a la cuarta corte, sin ustedes hubiera sido aburrida la vida universitaria.



Cuarta Corte y Camacho xD