

Generar estrategias acorde a las falencias identificadas en el diagnóstico DIO, que permitan el fortalecimiento de la organización.			
Objetivo General Intermedio			
Atender las variables que competen a la estructura interna de la organización, promoviendo el bienestar de los colaboradores.			
Variables	CLIMA	CULTURA	ESTRUCTURA
Objetivo General Variable	Asegurar una comunicación y relacionamiento adecuados, al interior de la organización, entre los cuatro colaboradores.	Promover una cultura e identidad corporativa fiel a los valores de la organización, mediante dinámicas que fomenten la apropiación de los mismos.	Definir adecuadamente las tareas a desarrollar dentro de cada área, identificando las destrezas de cada colaborador.
Objetivo Proyecto	Todos somos igual de valiosos Implementar una dinámica de socialización de resultados e ideas, cada siete días, (indefinidamente) que permita un clima colaborativo y respetuoso hacia los aportes de los demás.	Reconocimiento de los valores corporativos Desarrollar una actividad mensual (durante dos meses) en la que los colaboradores realicen una puesta en escena que represente un valor corporativo de Petshoot y resalte la importancia de este para la consolidación de una cultura e identidad adecuadas al interior de la organización.	Taller creativo Identificar las habilidades puntuales de cada uno de los colaboradores, mediante un taller creativo, cada trimestre (durante 12 meses) en donde puedan explorar y potenciar sus facultades.

Diseño	Estructurar la dinámica de socialización de resultados, partiendo de una ronda del juego de mesa UNO, en donde a medida que avance el juego, cada participante debe ir contándole al resto lo que ha hecho en la ultima semana y sus ideas para mejorar esos resultados.	Previamente a la realización de esta actividad, socializar por correo los valores de Petshoot y asignar uno de estos por parejas, para que preparen su puesta en escena.	Implementar un espacio en el que los colaboradores encuentren desde lienzos y pinturas, hasta elementos para hacer manualidades, donde cada quien pueda escoger que quiere crear, durante una hora y media destinada al taller.
Planeación	Realizar un cronograma, para que las jornadas de socialización no afecten el desarrollo de las actividades laborales de la semana.	Establcer el horario en que se llevará a cabo la jornada, conseguir utilería como pelucas, vestuario y elementos que permitan a las parejas caracterizar el valor asignado y darle un mayor dinamismo a su interpretación.	Establecer los espacios, elementos necesarios y horarios para el desarrollo de los talleres.
Ejecución	Implementar la actividad propuesta cada siete días, sin falta.	Promover la participación de cada pareja, asegurando que sientan el respeto de los otros participantes.	Alentar a los colaboradores, para que sean ellos mismos quienes propongan que actividades quieren desarrollar en las próximas jornadas, entendiendo los gustos y habilidades de cada uno.

Evaluación	Establecer un acta que recoja la información relevante de cada jornada, para al final del mes, observar cuáles han sido las mejoras en los resultados, y si existe algún tipo de cambio necesario en la dinámica.	Monitorear la apropiación de los valores corporativos, después de las dos jornadas, mediante un formato a ser llenado por cada área, (el ultimo día de cada mes) que de cuenta de los niveles de confianza, responsabilidad social, calidad e innovación que están manejando.	Exponer las diferentes habilidades que se descubrieron, promover su aplicación en el tiempo libre y también permitir que los colaboradores encuentren la manera de articular esas habilidades en sus funciones.
-------------------	---	---	---

PECO PETSHOOT			
Objetivo General			
Crecimiento de las nueve variables necesarias para el eficaz rendimiento de Petshoot, tanto a nivel interno			
Buen desempeño de los colaboradores, para que este se vea reflejado en el			Dar a conocer la marca, por
CONFLICTO	PROCESOS	DIRCOM	MARKETING
Incentivar espacios de diálogo que promuevan el debate constructivo para la resolución de conflictos.	Establecer la ruta a seguir para el adecuado cumplimiento de cada proceso al interior de Petshoot.	Generar una estrategia para crear alianzas importantes, que permitan el crecimiento y posicionamiento de Petshoot como referente en la actividad fotográfica y social que desempeña.	Consolidar una imagen acertada para el público, en torno al mensaje y productos que se socializan en las diferentes plataformas.
Mesa de la reconciliación Organizar un taller cada mes (indefinidamente) en el que los colaboradores puedan manifestar su desacuerdo de manera respetuosa con actitudes de los demás, para que cada quien pueda mejorar en función de un ambiente agradable al interior de la organización.	Manual de procesos Implementar un manual que explique los pasos a seguir para atender los procesos al interior de la organización, en un plazo de un mes y dos semanas.	Fortalecimiento de alianzas Posicionar Petshoot en el mercado, mediante alianzas/convenios, que den cuenta del compromiso social de la marca, en los próximos 12 meses.	Campaña de fidelización de clientes Impulsar el reconocimiento de la marca, mediante todas las plataformas con las que cuenta Petshoot, mediante promociones, piezas llamativas y el componente educativo, realizando publicaciones diarias que llamen la atención de los usuarios.

Identificar los conflictos que deben ser atendidos con prioridad, para que en el desarrollo de la actividad todos puedan proponer soluciones ante los casos más críticos.	Diseñar un flujograma para cada proceso.	Definir los beneficios que se le presentaran a los diferentes aliados al momento de relacionarse con Petshoot.	Decidir los temas, contenidos y colores que mejor representen estéticamente los mensajes que se quieren presentar.
Generar preguntas que lleven a las partes en conflicto a replantear su manera de afrontar las dificultades hasta el momento.	Revisar la claridad del manual, y la manera en que se realizara su difusión.	Organizar la agenda para reunirse con los posibles aliados estratégicos.	Realizar el cronograma de publicación de contenido en redes, organizando los post más adecuados para cada plataforma.
Asegurar la participación de todos los colaboradores, así como el diálogo respetuoso en el desarrollo de la actividad.	Comunicar a los colaboradores la implementación del manual, explicar las conversiones de formas presentes en los flujogramas, para que nadie presente inconvenientes a la hora de interpretarlos.	Orientar las reuniones estratégicamente, para fomentar convenios que beneficien a ambas partes por igual.	Publicación del contenido, análisis de la recepción, comentarios e interacción con el mismo.

Sistematizar la experiencia de los participantes, en cada actividad, durante cuatro jornadas, con el fin de reconocer si se dio solución a los conflictos existentes y de no ser así, plantear un nuevo mecanismo para la resolución de los mismos.	Verificar el cumplimiento del manual, mediante una auditoría al desarrollo de cada proceso y su coincidencia con lo planteado en el flujograma correspondiente.	Identificar oportunidades de mejora para futuras alianzas.	Monitorear los indicadores de las redes, la cantidad de seguidores, las opiniones en los comentarios, para de esta manera conocer cómo se encuentra la imagen de la Petshoot frente al consumidor.
---	---	--	--

como externo, para ser aplicadas en los próximos 12 meses.	
Objetivo General Externo	
su compromiso social y excelente servicio, en los próximos	
MEDIOS CORPORATIVOS	RSE
Fortalecer la relación con la audiencia de Petshoot, mediante la difusión de nuestro trabajo, generando efectos positivos en la imagen de la marca.	Promover acciones concientes en el público de Petshoot, orientadas a combatir el maltrato animal, a través del ejercicio fotográfico, sumado a actividades que involucren a las fundaciones aliadas.
Reuniones Express Realizar reuniones diarias, a modo de consejo de redacción, en las cuales se definan las fotografías a publicar y el copy que van a llevar, para empatizar con la audiencia existente y atraer nuevos usuarios.	Un día siendo parte de Doggy In Home Incentivar la adopción de animales callejeros, por medio de una actividad cada cuatro meses (indefinidamente) donde se invite a la audiencia de Petshoot a interactuar con la fundación Doggy In Home.

Por medio de reuniones matutinas de 30 minutos, cada área expone la información relevante para las funciones del día.	Establecer la finalidad de la jornada, el mensaje que se busca dar a los participantes y como estos pueden adoptar buenas prácticas alrededor de la tenencia y cuidado de los animales.
Destinar los horarios para cada reunión.	Realizar un sondeo, donde se pregunte al público de Petshoot que tan dispuesto estaría a realizar un día de voluntariado en la fundación Doggy In Home, partiendo de las respuestas, lanzar piezas que inviten al público que no está dispuesto a unirse.
Ser efectivos en cada reunión, buscando no sobrepasar el tiempo y escuchando a todos los asistentes.	Gestionar la llegada de tres participantes por jornada, en donde el equipo de Petshoot, se encargará de hacer el respectivo registro fotográfico, mientras los funcionarios de Doggy In Home, realizan un recorrido por las instalaciones y presentan los perros y gatos disponibles para la adopción.

Revisar si la comunicación ha sido efectiva, si hay alguna interferencia en los mensajes o si los mensajes explican correctamente la información.	Al finalizar la jornada, se reúne a los participantes para dejar un registro de lo que se llevan a partir de la actividad y se les pide compartir la experiencia en sus redes, mediante el hashtag #LucesCámaraAdopción, donde podremos hacer un seguimiento de las interacciones y recepción de cada actividad.
---	--