

**Informe final de opción de grado práctica empresarial – Centro de Consultoría
Empresarial Universidad Santo Tomás**

Johan Nicolás Cepeda Díaz

Trabajo de grado para optar el título de Profesional en Negocios Internacionales

Director

Anny Catalina Caicedo Otálora

Abogada

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Facultad Negocios Internacionales

2023

Agradecimientos

En primer lugar, quiero darle gracias a Dios por iluminar mi camino y darme fortaleza en momentos difíciles.

A mi madre, quien es el motor de mi vida. Es esa persona por la cual soy lo que soy hoy en día y la que me motiva y apoya incondicionalmente para verme crecer y alcanzar mis logros.

A mis amigos, quienes se convirtieron en esa luz que me acompañó durante este proceso y me apoyó en los buenos y malos momentos de esta hermosa etapa de mi vida.

A mis docentes, por cada clase, consejo, motivación y enseñanza que me dieron durante estos años de formación.

Finalmente, a la Universidad Santo Tomás, por formarme de una manera íntegra y darme las herramientas necesarias para enfrentar esta nueva etapa que se aproxima a mi vida.

Contenido

Introducción	11
1. Contexto de la práctica empresarial.....	11
1.1 Justificación.....	12
1.2 Objetivos	13
1.2.1 Objetivo general	13
1.2.2 Objetivos específicos.....	13
2. Perfil de la empresa – Universidad Santo Tomás	14
2.1 Universidad Santo Tomás	14
2.2 Objeto social de la empresa.....	14
2.3 Estructura organizacional.....	14
2.3.1 Misión institucional	14
2.3.2 Visión institucional.....	15
2.3.3 Organigrama de la empresa	16
3. Perfil de la empresa – Centro de consultoría empresarial (CCE)	17
3.1 Centro de Consultoría Empresarial (CCE).....	17
3.2 Objeto social de la empresa (CCE)	17
3.3 Dirección, teléfono, correo electrónico y jefe inmediato en la empresa	17
3.4 Estructura organizacional.....	18
3.4.1 Misión del centro de consultoría empresarial.....	18
3.4.2 Visión del centro de consultoría empresarial	18
3.4.3 Organigrama del centro de consultoría empresarial	19
3.5 Aspectos económicos	20

3.5.1 Entorno macroeconómico.....	21
3.4.2 Entorno microeconómico	23
3.6 Portafolio de productos y/o servicios de la empresa	25
3.7 Aspectos del mercado que atiende la empresa	27
4. Cargo y funciones desempeñadas	28
4.1 Cargo desempeñado	28
4.2 Funciones asignadas.....	28
4.3 Procesos, procedimientos y herramientas	29
5. Marco conceptual y normativo	31
5.1 Marco conceptual	31
5.2 Marco normativo	32
6. Aportes.....	33
6.1 Propuesta de valor agregado a la empresa	33
6.1.1 Aportes realizados del practicante a la empresa.....	33
6.1.2 Contribución de conocimiento a la empresa	35
6.1.3 Impacto desde los resultados y/o logros	40
6.2 Aportes de la empresa al proceso formativo	41
7. Conclusiones y recomendaciones	43
Referencias.....	45

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Funciones asignadas</i>	28
--	----

Lista de figuras

Figura 1. <i>Organigrama Universidad Santo Tomas seccional Bucaramanga.</i>	16
Figura 2. <i>Organigrama provisional del centro de consultoría empresarial.</i>	20
Figura 3. <i>Análisis PEST</i>	23
Figura 4. <i>Análisis de variables microeconómicas</i>	25
Figura 5. <i>Evidencia del informe desarrollado para la estrategia de financiamiento y sostenibilidad del CCE.</i>	36
Figura 6. <i>Evidencia contenido diseñado para publicación en Instagram.</i>	37
Figura 7. <i>Evidencia cuentas alcanzadas en el periodo del 1 de septiembre al 29 de noviembre</i>	38
Figura 8. <i>Evidencia apoyo en las consultorías del programa “futuros exportadores.”</i>	39
Figura 9. <i>Evidencia de apoyo de los avances registrados en actas.</i>	39
Figura 10. <i>Evidencia participación de empresas en la celebración de los 50 años de la Universidad Santo Tomás.</i>	40

Resumen

El presente trabajo es un reflejo de la importancia de realizar correctamente la actividad de prácticas empresariales y como estas aportan nuevos conocimientos relacionados con la carrera para que el practicante logre realizar un mayor desempeño en el futuro como profesional. Dentro del ejercicio académico está demostrado que esta actividad ayuda a fortalecer los conocimientos que se adquirieron durante la carrera, así como inculcar nuevos conocimientos y habilidades que le serán útiles en el futuro.

A partir de esto se logró identificar una necesidad dentro del Centro de Consultoría Empresarial de la Universidad Santo Tomás (CCE) el cual requería apoyo para ejecutar un plan de visibilización dentro del mercado. Dicho plan se ejecutó en apoyo conjunto entre docentes y practicantes a la par que se ofrecían los servicios del Centro de Consultoría Empresarial (CCE) a las empresas que necesitaban asesorías para lograr exportar sus productos dentro del programa futuros exportadores de ProColombia y la Cámara de Comercio.

Palabras clave: prácticas empresariales, visibilización, exportar, empresas, asesorías

Abstract

The present work is a reflection of the importance of correctly performing the activity of business practices and how these provide new knowledge related to the career so that the practitioner can achieve a better performance in the future as a professional. Within the academic exercise it is demonstrated that this activity helps to strengthen the knowledge acquired during the career, as well as to instill new knowledge and skills that will be useful in the future.

From this it was possible to identify a need within the Business Consulting Center of the University of Santo Tomas (CCE) which required support to implement a visibility plan within the market. This plan was executed with the joint support of professors and interns while offering the services of the Business Consulting Center (CCE) to the companies that needed advice to export their products within the program Futuros Exportadores of ProColombia and the Chamber of Commerce.

Keywords: business practices, visibility, exporting, companies, advisory services.

Glosario

Asesoría empresarial: es el servicio que los conocedores de los negocios establecen para brindar apoyo a las empresas en ciertos asuntos. Los cuales, en un principio suelen ser difíciles de dominar, pero al ser sumamente importantes en una negociación empresarial, es necesario conocerlos. (Euroinnova Business School, 2022).

Base de datos: es una recopilación de datos, estructurados o no estructurados, que reside en una plataforma de cloud computing privada, pública o híbrida. (Oracle, s.f.).

Consultoría: servicio de asesoramiento especializado e independiente, en el que un profesional sirve de apoyo a una organización con el objetivo de generar soluciones específicas a sus problemas internos, mediante una metodología de trabajo práctica y orientada. El propósito es ayudar a la empresa para que alcance objetivos estratégicos como la competitividad y la productividad, a través de la evaluación de su gestión y el descubrimiento de sus oportunidades. (Sánchez, 2007).

Convenio: un convenio es un acuerdo de voluntades entre dos o más personas o instituciones. Por otro lado, se entiende por convenio de cooperación interinstitucional a todo acto celebrado entre una institución y otras personas jurídicas de derecho público o privado, nacionales o extranjeras y cuya finalidad es aprovechar mutuamente sus recursos o fortalezas. (Universidad Nacional de Piura. s. f.)

Exportación: es la salida de mercancías del territorio aduanero colombiano con destino a otro país, a una zona franca o a un depósito franco con el cumplimiento de los requisitos previstos en la norma. (DIAN, s.f.).

Importación: es la introducción de mercancías de procedencia extranjera al territorio aduanero nacional, con el fin de permanecer en él de manera indefinida, en libre disposición, con el pago de los tributos aduaneros a que hubiere lugar. (DIAN, s.f.).

Internacionalización: el término internacionalización se emplea para designar la capacidad que alcanza una empresa de poder comercializar sus productos o localizarse en otro país del mundo, que no sea su país de origen. (Quiroa, M. 2021).

ProColombia: es la entidad encargada de promover el turismo, la inversión extranjera en Colombia, las exportaciones no minero energéticas y la imagen del país. (ProColombia, s.f.).

Programas futuros exportadores: es una convocatoria liderada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la Universidad Santo Tomás y Procolombia que consiste en acompañar mediante capacitaciones de comercio exterior a las empresas con potencial exportador para fortalecer sus capacidades y así lograr ingresar a mercados internacionales. (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2020).

Zona franca: se define como un área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios o actividades comerciales, bajo una normativa especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior. (Colombiatrade, s.f.).

Introducción

El presente trabajo da a conocer un informe detallado de las funciones y actividades que se llevaron a cabo en el proceso de prácticas empresariales dentro del Centro de Consultoría Empresarial (CCE) de la Universidad Santo Tomás el cual se encuentra ubicado en Zona Franca Santander.

Se entiende como prácticas empresariales el ejercicio de fortalecimiento practico de los conocimientos adquiridos durante la carrera universitaria de un estudiante. En este sentido, las prácticas empresariales son un importante paso que debe realizar ya que se fortalecen los conocimientos previamente adquiridos por el estudiante durante la carrera de Negocios Internacionales para lograr un excelente desempeño laboral.

Durante este informe se evidenciará la labor desarrollada mediante las distintas actividades que se realizaron dentro del Centro de Consultoría Empresarial (CCE). Actividades como el apoyo a los empresarios mediante asesorías empresariales, especialmente en el área de costos y finanzas, desarrollo de contenido informativo en redes sociales, apoyo a los empresarios en búsqueda de información necesaria, etc.

1. Contexto de la práctica empresarial

En este capitulo se da a conocer la finalidad de la practica empresarial y cuales son los objetivos que propone el practicante para logar una labor exitosa durante la realización de este ejercicio.

1.1 Justificación

La práctica empresarial es un espacio necesario para el fortalecimiento de los conocimientos aprendidos durante la formación académica. Es por esta razón que llevar a cabo de manera correcta y oportuna esta actividad da como resultado el excelente desempeño laboral de un profesional. Este desempeño profesional se mide de acuerdo con el correcto desarrollo de las actividades en el campo laboral y esto amplía las posibilidades de conseguir un buen empleo de una manera más fácil, ya que, hoy día las empresas solicitan a los profesionales poseer experiencia para ocupar un cargo. Dicha experiencia se consigue únicamente realizando funciones dentro del campo laboral.

Es por esto por lo que llevar a cabo esta opción de grado dentro de la universidad es un paso realmente importante. El Centro de Consultoría (CCE) de la Universidad Santo Tomás, seccional Bucaramanga brinda la oportunidad de desarrollar funciones administrativas de carácter nacional e internacional y ayuda a sus practicantes a continuar adquiriendo conocimientos debido a que el practicante estará apoyando en el desarrollo de asesorías dedicadas a empresarios en materias como investigación de mercados, logística, costos, tramitología y todo lo necesario que una empresa necesita y debe conocer para poder realizar procesos de exportación de una manera correcta. Por otro lado, el practicante también podrá generar mayores capacidades para ayudar a las empresas a ser mas competitivas a través del contacto permanente que tendrá con estas empresas dentro de los espacios de asesoramiento. De esta forma se generará un fortalecimiento y adquisición de nuevos conocimientos por medio de esta opción de grado.

1.2 Objetivos

Durante el proceso de prácticas empresariales se establecieron los objetivos de esta, los cuales se visionaron como las metas para lograr el fortalecimiento de los conocimientos adquiridos durante la carrera.

1.2.1 Objetivo general

Reforzar y adquirir nuevos conocimientos en el proceso de formación académica del programa de Negocios Internacionales mediante el desarrollo de actividades y funciones asignadas dentro de la práctica empresarial en el Centro de Consultoría Empresarial (CCE) de la Universidad Santo Tomás.

1.2.2 Objetivos específicos

Apoyar la gestión de actividades y desarrollo de asesorías de consultores en el programa “futuros exportadores” de ProColombia.

Recopilar, organizar y diligenciar en las bases de datos, la información relevante del perfil de cada una de las empresas.

Gestionar y diseñar estrategias en las redes sociales del Centro de Consultoría Empresarial (CCE) orientado a mejorar la presencia online y aumentar los resultados del negocio.

Acompañar a diferentes eventos y actividades que realice el Centro de Consultoría Empresarial (CCE).

2. Perfil de la empresa – Universidad Santo Tomás

2.1 Universidad Santo Tomás

La Universidad Santo Tomás es una Institución de Educación Superior católica de carácter privado, sin ánimo de lucro y de orden nacional. Hace presencia en cinco ciudades del país con sedes y seccionales en Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Tunja y Villavicencio en la modalidad presencial y 23 Centros de Atención Universitaria CAU en la modalidad abierta y a distancia.

2.2 Objeto social de la empresa

La Universidad Santo Tomás es una institución de educación superior, privada y católica, fundada, restaurada y dirigida por los frailes de la orden de predicadores de la Provincia de San Luis Bertrán de Colombia, organizada con carácter de fundación, sin ánimo de lucro, de utilidad común, con personería jurídica y autonomía dentro de los límites señalados por la Constitución Política de Colombia, las leyes y el Concordato suscrito entre el Estado colombiano y la Santa Sede. (Estatuto orgánico, 2018).

2.3 Estructura organizacional

2.3.1 Misión institucional

La misión de la Universidad Santo Tomás, inspirada en el pensamiento humanista cristiano de Santo Tomás de Aquino, consiste en promover la formación integral de las personas, en el campo de la educación superior, mediante acciones y procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las

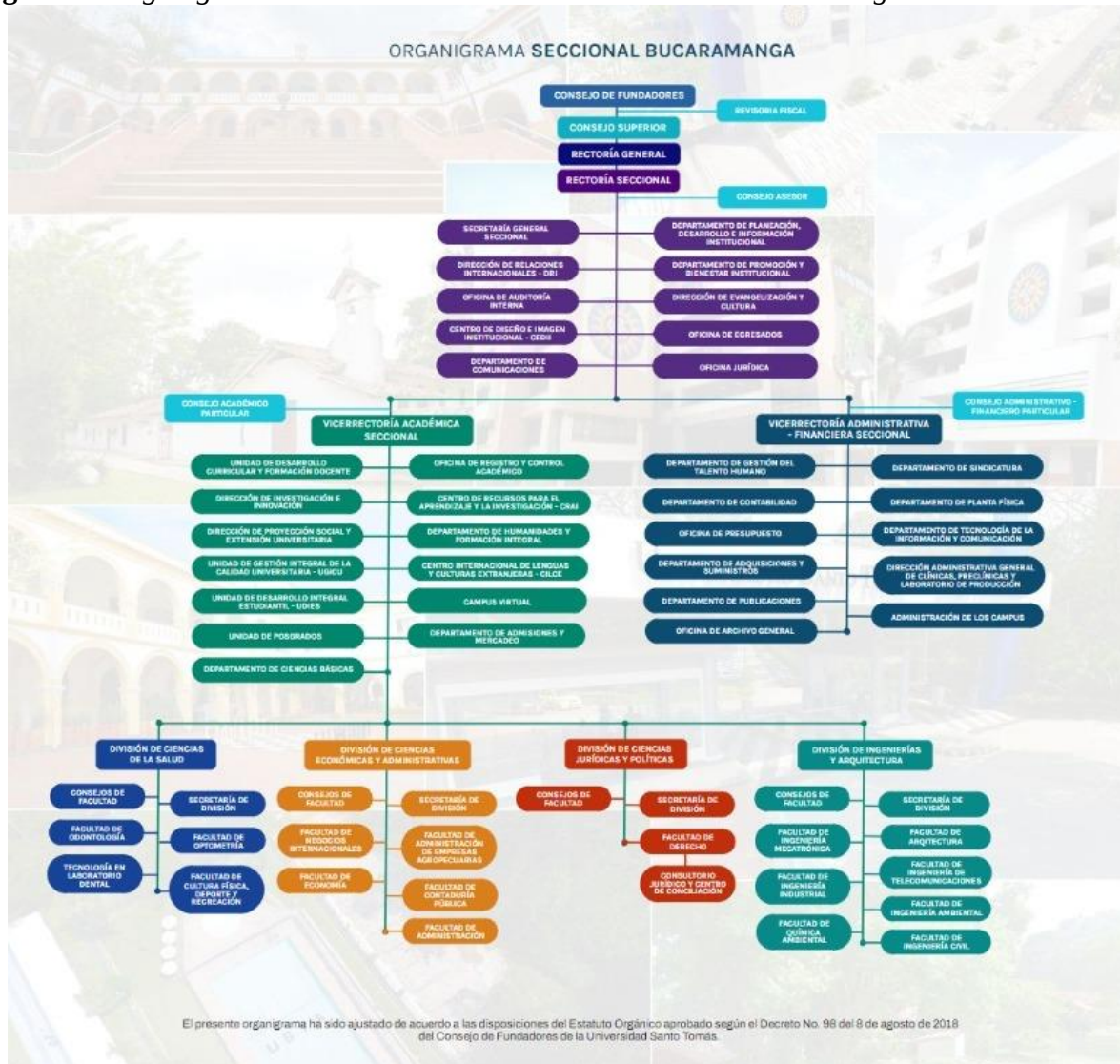
exigencias de la vida humana, y para que estén en condiciones de aportar soluciones a las problemáticas y a las necesidades de la sociedad y del país. (Estatuto Orgánico Universidad Santo Tomás, título 2, artículo 7).

2.3.2 Visión institucional

En 2027 la Universidad Santo Tomás de Colombia es referente internacional de excelente calidad educativa multicampus, por la articulación eficaz y sistémica de sus funciones sustantivas, y es dinamizadora de la promoción humana y la transformación social responsable, en un ambiente sustentable, de justicia y paz, en procura del bien común. (Estatuto Orgánico Universidad Santo Tomás, título 2, artículo 7).

2.3.3 Organigrama de la empresa

Figura 1. Organigrama Universidad Santo Tomas seccional Bucaramanga.



Tomado (Universidad Santo Tomas., 2018).

3. Perfil de la empresa – Centro de consultoría empresarial (CCE)

3.1 Centro de Consultoría Empresarial (CCE)

Una unidad estratégica de servicio orientada al fortalecimiento económico y la competitividad de los sectores productivos estratégicos de la región, mediante la oferta de servicios especializados en temas gerenciales para la internacionalización, dirigidos a la comunidad empresarial y a las instituciones que propenden por lograr estándares superiores de competitividad a nivel internacional y nacional. (Centro de Consultoría Empresarial, 2022).

3.2 Objeto social de la empresa (CCE)

A continuación, se da evidencia del objeto social del CCE enfatizando que este objeto social es provisional puesto que el CCE aun no cuenta con un objeto social aprobado por la empresa. Debido a esto uno de los practicantes elaboró uno provisional.

El Centro de Consultoría Empresarial trabaja por la comunidad empresarial y las distintas instituciones que buscan lograr estándares superiores de competitividad a nivel internacional y nacional, ya que ofrecer servicios especializados como indagación - estudios, enseñanza continuada, formulación y desarrollo de proyectos de cofinanciación, cooperación mundial, como además asesorías y consultorías pendientes a resolver inconvenientes o necesidades, y al aprovechamiento de las oportunidades del tejido empresarial santandereano y de las distintas zonas de la nación. (Centro de Consultoría Empresarial, 2021)

3.3 Dirección, teléfono, correo electrónico y jefe inmediato en la empresa

Carolina Barrios Mendoza.

Facultad de Negocios Internacionales.

Universidad Santo Tomás Bucaramanga.

Teléfono: 317 363 1905.

E-mail: carolina.barrios@ustabuca.edu.co.

Dirección: Zona Franca Santander, Km 4 anillo vial – Floridablanca.

3.4 Estructura organizacional

3.4.1 Misión del centro de consultoría empresarial

El CCE tiene por misión ofrecer servicios especializados soportados en la articulación de la oferta institucional - multidisciplinaria, por medio de diversas modalidades, como: investigación - estudios, educación continuada, formulación y desarrollo de proyectos de cofinanciación, cooperación internacional, como también asesorías y consultorías pendientes a solucionar problemas o necesidades, y al aprovechamiento de las oportunidades del tejido empresarial santandereano y de las diferentes regiones del país, oferentes de bienes y servicios para el mercado nacional o internacional, propiciando la dinámica entre el sector académico y productivo, para ser copartícipes del desarrollo económico regional. (Centro de Consultoría Empresarial, 2022).

3.4.2 Visión del centro de consultoría empresarial

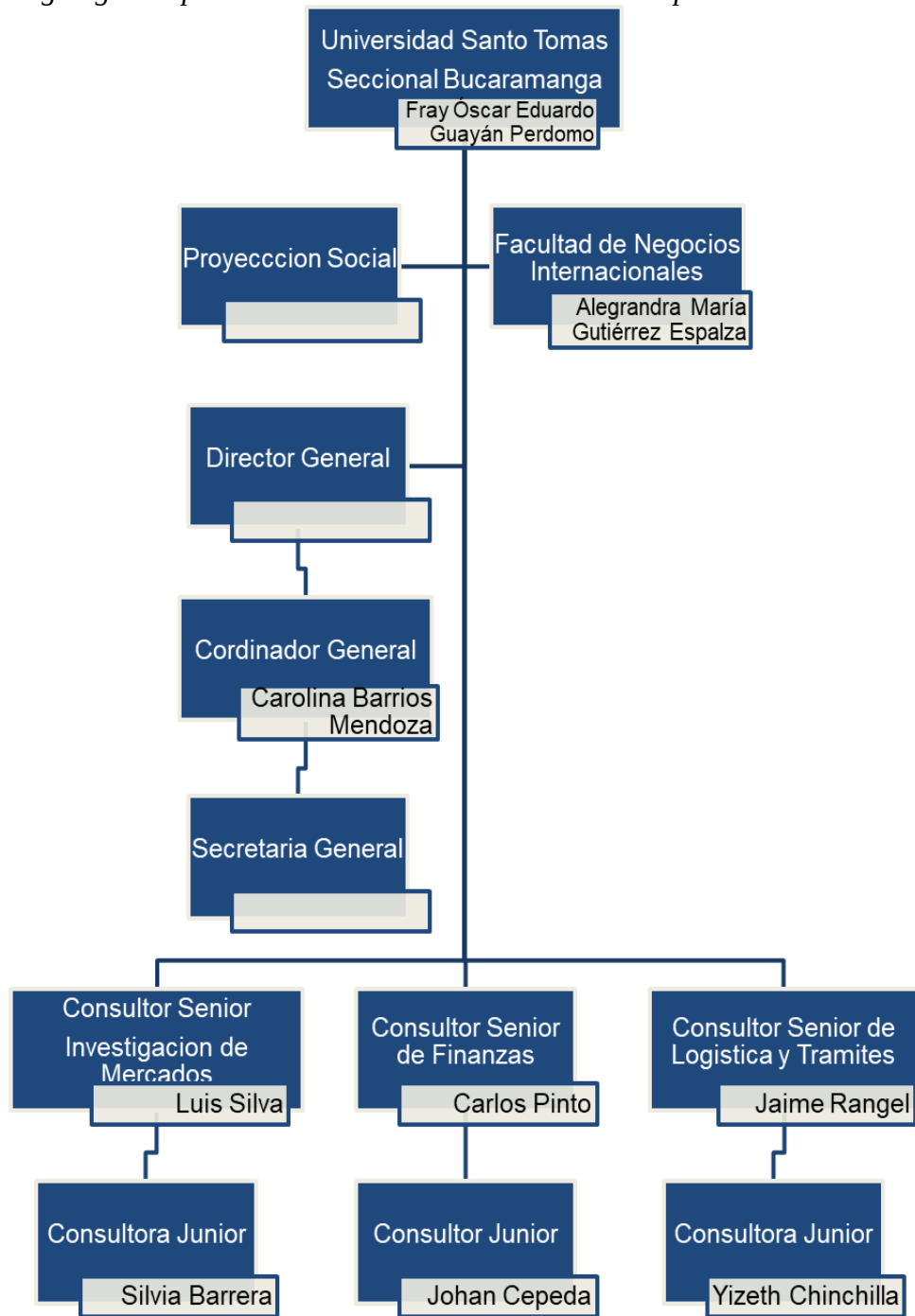
Para el año 2021 el Centro de Consultoría Empresarial – CCE, apoyado en alianzas estratégicas con diversas entidades de carácter público y privado, se habrá posicionado a nivel regional y nacional como una alternativa de atención directa al sector empresarial - Mipymes, quienes, a su vez, habrán mejorado su productividad y competitividad, gracias a los servicios

especializados multidisciplinarios recibidos con la finalidad de acceder o mejorar su participación en los mercados regionales, nacionales e internacionales, fortaleciéndose a la par los sectores económicos, para la construcción del país. (Centro de Consultoría Empresarial, 2022).

Cabe aclarar que respecto a la visión, actualmente se encuentra desactualizada y está siendo estudiada una nueva propuesta por parte del CCE. Esta propuesta aun no ha sido aprobada, por lo que el practicante procedió a incluir en este informe la visión actual que reposa en la página web del CCE.

3.4.3 Organigrama del centro de consultoría empresarial

A continuación, se da evidencia del organigrama del CCE enfatizando que este organigrama es provisional, puesto que el CCE aún no cuenta con un organigrama aprobado por la empresa. Debido a esto uno de los practicantes elaboró uno provisional.

Figura 2. Organigrama provisional del centro de consultoría empresarial.

3.5 Aspectos económicos

Se entiende por aspectos económicos a aquellos factores que afectan de alguna manera a los movimientos económicos de la empresa. En este apartado se revisó el entorno macroeconómico

y microeconómico del Centro de Consultoría Empresarial (CCE) para identificar falencias y buscar plantear soluciones a estas.

3.5.1 Entorno macroeconómico

Se realizó un análisis PEST con el objetivo de determinar qué factores macroeconómicos pueden afectar a la empresa. De esta forma se puede visualizar de una manera más clara la situación macroeconómica actual de la compañía para tratar de identificar debilidades y oportunidades que pueda aprovechar el CCE para el mejoramiento de sus actividades.

Aspectos políticos:

Tramitología: es un factor importante debido a que tanto consultores como empresarios deben conocer muy bien los trámites que se requieren para lograr una internacionalización exitosa de una empresa.

Posibles restricciones a la importación / exportación: este factor es determinante debido a que puede obstaculizar o facilitar los procesos de importación o exportación de las empresas adscritas al CCE.

Reforma tributaria: un factor que afecta directamente al CCE debido a que si se implementan medidas para la generar facilidad en los procesos de exportación las empresas se verán más atraídas a acceder a los servicios prestados por el CCE y de esta manera el mejoramiento del mismo.

Aspectos económicos:

Aumento de la competencia: este factor genera gran impacto en el CCE ya que los clientes tienen mayor poder de decisión si toman los servicios prestados por el CCE o por otra empresa que preste un servicio similar.

Barreras arancelarias: afecta tanto a las importaciones como a las exportaciones, ya que dependiendo del producto en cuestión el arancel aplicado al producto puede variar.

Inflación: es un factor importante puesto que esto encarece la mayoría de los costos en cualquier tipo de producto o servicio y afecta directamente al comercio.

Aspectos tecnológicos:

Fácil acceso a la información sobre el comercio: el CCE cuenta con las herramientas y convenios necesarios para que los consultores y consultores junior tengan un acceso ágil a la información que precisen los clientes durante el proceso de asesoramiento.

Atención de consultorías a distancia (virtualmente): es un factor favorable para la prestación de los servicios que facilita la comunicación entre los clientes y consultores.

Contratos y documentación digitales: el CCE maneja documentación digital con sus clientes para facilitar tanto la entrega de estos como el diligenciamiento.

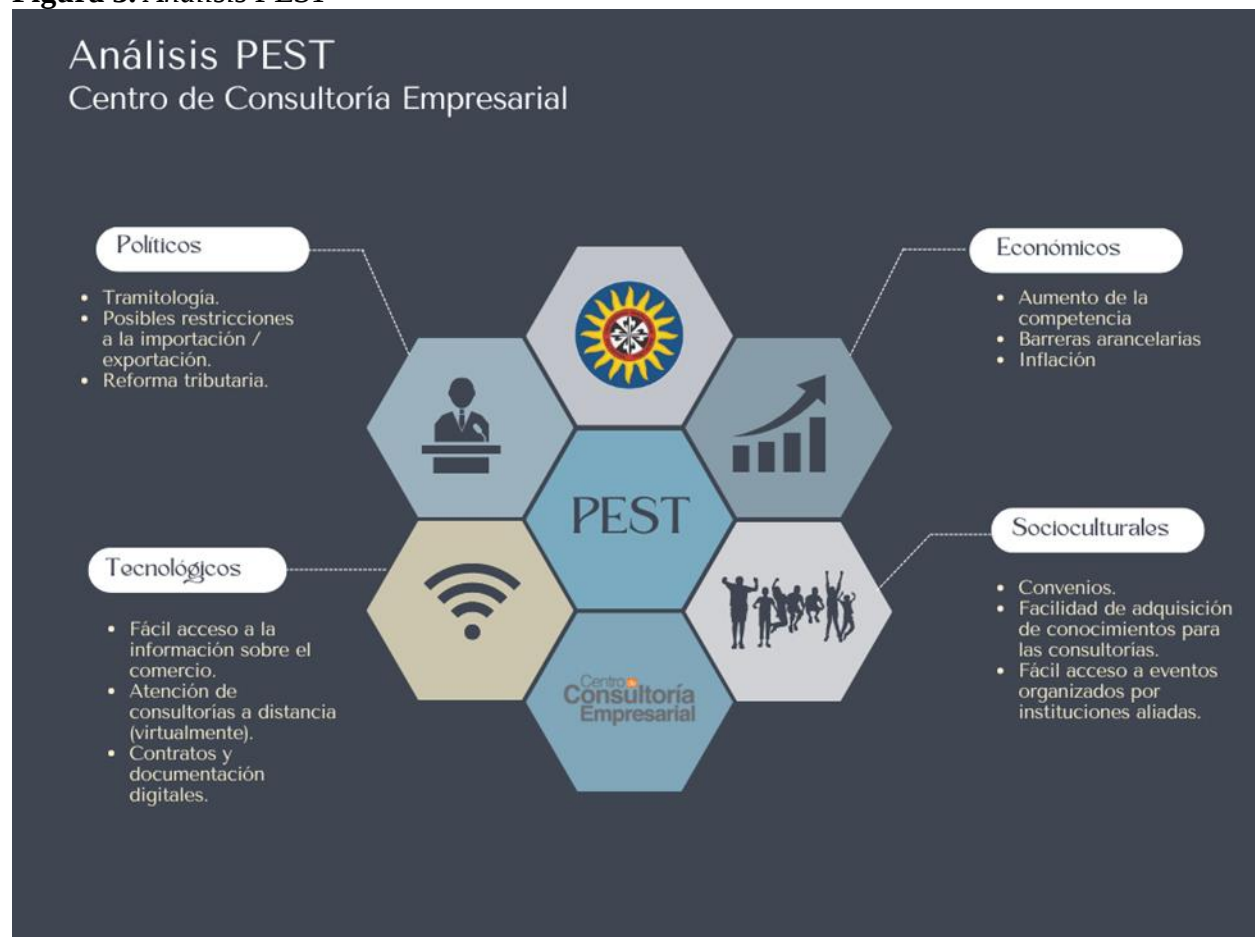
Aspectos socioculturales:

Convenios: el CCE cuenta con convenios con ProColombia y la Cámara de Comercio que ayudan a prestar un servicio más ágil y confiable a sus clientes.

Facilidad de adquisición de conocimientos para las consultorías: al ser parte de una entidad educativa como lo es la Universidad Santo Tomás, el CCE cuenta con la facilidad de obtención de información desde sus facultades que hace que los servicios sean más confiables para los clientes.

Fácil acceso a eventos organizados por instituciones aliadas: los convenios y alianzas con otras instituciones le facilitan el acceso al CCE y a las empresas adscritas a este para llegar a una participación beneficiosa.

Figura 3. Análisis PEST



3.4.2 Entorno microeconómico

En el proceso de la práctica empresarial realizada en el Centro de Consultoría Empresarial (CCE) de la Universidad Santo Tomás el practicante realizó sus actividades a través de tres variables microeconómicas que se lograron identificar y que se describirán a continuación:

Las variables que se identificaron fueron:

Consultor de área de costos: durante el proceso de práctica empresarial el estudiante realizó el acompañamiento al consultor encargado del área de costos. En este proceso se hizo el apoyo por parte del estudiante para programar las asesorías con los clientes y la búsqueda de información requerida cuando fuese necesario.

Clientes derivados del área de costos: el practicante realizó constante acompañamiento a los clientes o empresarios que requirieron asesoramiento referente a la parte financiera o de costos. Durante este proceso se realizaron labores de agendamiento de citas, búsqueda específica de información como normatividad, identificación de barreras arancelarias y no arancelarias, etc. Referentes a algún producto en cuestión.

Potenciales clientes virtuales: el practicante logró identificar mediante las publicaciones en redes sociales que el público más interesado en los servicios que presta el CCE son hombres y mujeres con edades entre los 25 y 34 años pertenecientes a la ciudad de Bucaramanga.

Figura 4. *Análisis de variables microeconómicas*

3.6 Portafolio de productos y/o servicios de la empresa

En este apartado se presenta el portafolio de servicios que presta actualmente el CCE, el cual fue extraído de la página web del centro de consultoría empresarial (CCE). Así mismo, cabe resaltar que actualmente el CCE no registra sus actividades económicas reconocidas por la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU).

3.6.1 Asesorías y consultorías

A través de su línea de servicios de consultoría el CCE busca convertirse en el mejor aliado de los empresarios interesados en fortalecer su oferta para competir en mercados globales y

optimizar sus operaciones para hacerlas más rentables, gracias a un equipo multidisciplinar de expertos que le guían en la búsqueda de mejores oportunidades y la toma de excelentes decisiones. (Centro de Consultoría Empresarial, 2021).

3.6.2 Entrenamiento empresarial

El centro de consultorías busca ofrecer programas abiertos, dirigidos a la comunidad en general y a la medida de las necesidades de las organizaciones en diferentes temas gerenciales, marketing, fortalecimiento empresarial e internacionalización. (Centro de Consultoría Empresarial, 2021).

3.6.3 Proyectos de cofinanciación

El CCE gestionará recursos de cofinanciación del orden internacional, nacional y regional; tanto en el sector público como privado, en beneficio de los sectores económicos y sociales de la región, como proponente (ejecutor) de los proyectos, o aliado en la ejecución de estos, a través de las capacidades técnicas, administrativas y financieras de que dispone la Universidad. (Centro de Consultoría Empresarial, 2021).

3.6.4 Emprendimiento, creatividad e innovación empresarial.

El CCE se convierte en un aliado estratégico para incursionar en nuevos mercados internacionales con acompañamiento permanente a emprendedores, empleando metodologías como:

- Lego's Serious Play
- The Canvas Business Model

- Lean Startup
- Empathy Map
- Design Thinking

Contribuyendo a la creación y fortalecimiento de nuevos emprendimientos, y modelo de negocios orientados a atender las necesidades del mercado internacional. (Centro de Consultoría Empresarial, 2021).

3.7 Aspectos del mercado que atiende la empresa

El CCE brinda apoyo y asesoramiento a empresarios que se encuentran interesados en recibir asesoramiento para realizar un plan de internacionalización para sus empresas. En este sentido el proceso de acompañamiento generado por el practicante fue determinante para el desarrollo de las actividades.

Teniendo en cuenta los aspectos macroeconómicos y microeconómicos anteriormente mencionados, se puede observar que las funciones desarrolladas por el practicante, tales como, el acompañamiento y apoyo al consultor del área de costos o a los clientes del CCE aportan un gran valor para la empresa debido a que estas labores ayudan al correcto funcionamiento del CCE y permiten una comunicación más ágil y amplia entre consultores y clientes.

Así mismo, funciones como el manejo de redes sociales permiten ampliar el público al que se dirige el CCE, ya que las personas se muestran cada día más interesadas en los servicios y funciones que ofrece el CCE por medio de programas de empresas aliadas y las redes sociales resultan ser un canal de fácil acceso para llegar a participar en estos programas.

4. Cargo y funciones desempeñadas

En este apartado se describen las funciones realizadas por el practicante, así como el horario de trabajo y el cargo que desempeñó dentro del CCE.

4.1 Cargo desempeñado

Cargo: consultor junior.

Lugar: zona franca Santander, Km 4 anillo vial – Floridablanca.

Correo: johannicolas.cepeda@ustabuca.edu.co.

Jefe inmediato: Carolina Barrios Mendoza.

Horario: lunes – viernes 8:00 a.m. – 5:00 p.m.

4.2 Funciones asignadas

En este apartado se muestran las funciones desarrolladas por el practicante durante los cuatro (4) meses del proceso de prácticas empresariales con sus respectivas horas destinadas a cada una de las funciones.

Tabla 1. *Funciones asignadas*

Función	Descripción	Horas
1	Apoyar la gestión de actividades y desarrollo de asesorías de consultores en el programa “Futuros Exportadores” en temas como asesorías en mercadeo, costos, logística, tramitología, investigación de mercados, etc.	230
2	Programar las asesorías empresariales, de acuerdo con los avances evidenciados en el proceso de cada empresa en el programa “Futuros Exportadores”.	5
3	Apoyar en la búsqueda de información requerida por los asesores y empresarios durante las asesorías.	150

Función	Descripción	Horas
4	Recopilar, organizar y diligenciar en las bases de datos, la información relevante del perfil de cada una de las empresas.	9
5	Desarrollo de actividades en redes sociales del Centro de Consultoría Empresarial (CCE) con el fin de generar mayor actividad y visitas de los usuarios.	250
6	Acompañamiento a diferentes eventos y actividades que realice el Centro de Consultoría Empresarial (CCE).	60
Total horas efectuadas durante los cuatro (4) meses de prácticas		704

4.3 Procesos, procedimientos y herramientas

Para el desarrollo de las actividades del practicante en el CCE se contó con los siguientes procesos, procedimientos y herramientas:

Procesos: el proceso de las consultorías se centra en brindar apoyo a los empresarios con fines para realizar procesos de exportación exitosos. Estas consultorías se realizan mediante plataformas como TEAMS y por lo general se realizan de manera virtual. En este sentido el practicante realizó los agendamientos de citas dentro de esta plataforma y las conexiones necesarias entre el consultor y el cliente para el correcto desarrollo de la actividad. Así mismo, se ejecutó el desarrollo de las actas correspondientes a lo hablado en las asesorías para llevar un mejor control de las mismas y se realizó la búsqueda de información que fuese requerida por parte de los consultores o empresarios. También se hizo un acompañamiento a cada empresa que fue asignada al área de costos para que las empresas culminaran los procesos iniciados en esta área de una manera exitosa.

Procedimientos: el procedimiento de las consultorías se realiza a través de una previa planificación realizada por el practicante. En este sentido, se llevó a cabo el agendamiento de las citas mediante la plataforma TEAMS teniendo en cuenta la disponibilidad del consultor y del empresario. Una vez en la asesoría, se inicia con las respectivas consultas por parte del consultor para identificar la situación problemática que concierne al empresario y luego de esta el practicante

procedió a verificar si es necesario el agendamiento de una próxima sesión, realizar el levantamiento de las actas correspondientes y realizar los informes o búsquedas de información si son requeridas por el consultor o el empresario.

Herramientas: en cuanto a las herramientas, el centro de consultoría cuenta con acceso a herramientas necesarias para realizar las consultorías, búsqueda de información, bases de datos, etc. Herramientas como TEAMS, Trademap, Plataforma Neo, Excel y Legiscomex. Son necesarias para llevar a cabo las funciones y servicios del CCE.

A continuación, se da una breve explicación del uso adoptado por el practicante en cada una de las herramientas mencionadas anteriormente.

TEAMS: esta herramienta es fundamental para el desarrollo de las asesorías puesto que estas asesorías se desarrollan por este medio. Se contó con acceso a un correo electrónico el cual es usado para acceder a esta aplicación y en ella realizar el agendamiento y desarrollo de las asesorías.

TRADEMAP: esta herramienta permitió la búsqueda de información sobre las importaciones y exportaciones que realiza cada país. Esta información se busca mediante una partida arancelaria en específico.

Plataforma NEO: es la plataforma que utiliza el CCE junto con ProColombia y la Cámara de Comercio de Bucaramanga para registrar el control de las asesorías que se realizan y cargar las actas de cada asesoría y entregables que envíen los clientes durante su proceso de asesoramiento.

EXCEL: a través de esta herramienta se realizan multitud de tareas, principalmente el control de bases de datos para realizar un mejor control de las empresas que se asesoran.

LEGISCOMEX: la Universidad Santo Tomás cuenta con acceso a esta plataforma que ayuda a los practicantes a realizar consultas en el arancel de aduanas. En este arancel se pueden

clasificar los productos, identificar las partidas arancelarias y documentación necesaria para realizar procesos de importación y exportación.

5. Marco conceptual y normativo

5.1 Marco conceptual

Asesoría: la asesoría es la labor de un profesional o una empresa destinada a la realización de distintas funciones de asesoramiento, control y supervisión de la actividad económica de una persona física o jurídica que contrata sus servicios en el ámbito económico y jurídico. (Sánchez, 2018.).

Exportación: las exportaciones son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización. Junto con las importaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional. (Montes de Oca, 2015.).

Colchón financiero: un colchón financiero o fondo de emergencia, es un dinero que tenemos ahorrado para hacer frente a imprevistos o contratiempos sin tener la necesidad de endeudarnos. (Guerrero, 2019.).

Volatilidad financiera: es la variación o cambio de tendencia de algo dentro de un periodo de tiempo. En finanzas, esto se aplica sobre la rentabilidad, el valor de las acciones y activos financieros en general. (Habitat, 2020.).

Indicadores financieros: son una herramienta con la que las empresas pueden realizar un análisis financiero de la situación del negocio en un determinado periodo. Ayudan a realizar comparativas y a tomar decisiones estratégicas en el ámbito económico y financiero. (Mundi, 2022.).

Modelo Canvas: el modelo Canvas es la herramienta para analizar y crear modelos de negocio de forma simplificada. Se visualiza de manera global en un lienzo dividido en los principales aspectos que involucran al negocio y gira entorno a la propuesta de valor que se ofrece. (Carazo, 2017.).

5.2 Marco normativo

Normatividad legal zona franca Santander

Decreto 1370 de 2019 – Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Por el cual se reglamenta el parágrafo del art. 459 del Estatuto Tributario.

Decreto 278 de 2021 – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Por el cual se modifica el Decreto 2147 de 2016. Modifica el régimen de Zonas Francas en Colombia.

Normatividad utilizada para las consultorías

Decreto 1165 de 2019 – Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Por el cual se dictan disposiciones relativas al régimen de aduanas en desarrollo de la Ley 1609 de 2013.

Resolución 046 de 2019. DIAN. Por el cual se reglamenta el Decreto 1165 del 2 de julio de 2019.

Decreto 1881 de 2021 – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Por el cual se adopta el Arancel de Aduanas y otras disposiciones.

Decreto 360 de 2021 – Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Por el cual se modifica el Decreto 1165 de 2019 relativo al Régimen de Aduanas y se dictan otras disposiciones.

Circular reglamentaria DCIP-83 2021 – Banco de la República. Que contiene las modificaciones que se introducen como resultado de la implementación del nuevo Sistema de Información Cambiaria.

6. Aportes

En este apartado se informará sobre las actividades realizadas por el practicante que dieron algún aporte o beneficio a las actividades que realiza normalmente el CCE. Dejando evidencia del buen desempeño y desarrollo del estudiante dentro de la compañía.

6.1 Propuesta de valor agregado a la empresa

Como ya se mencionó anteriormente, el CCE es una unidad estratégica de servicio orientada al fortalecimiento económico y la competitividad de los sectores productivos estratégicos de la región. Por tanto, al inicio de la practica empresarial se denotaron ciertas falencias con las que contaba la compañía por las cuales se plantearon los objetivos. En este sentido, se realizó un trabajo conjunto entre los consultores y practicantes para hacer un “plan de reactivación” del CCE con la finalidad de generar mayor reconocimiento y visibilidad hacia los clientes. En este informe se detallan los aportes realizados por el practicante en este plan de reactivación del CCE con el objetivo de realizar una estrategia de financiamiento y sostenibilidad. También se realizó un análisis detallado de la actividad de las publicaciones que se llevaron a cabo por el practicante en las redes sociales y el alcance que tuvieron en el público. Para finalizar se da evidencia de las actividades ejecutadas por el practicante con relación a las consultorías realizadas dentro del CCE.

6.1.1 Aportes realizados del practicante a la empresa

Para contextualizar los aportes que el practicante generó para la compañía se explicará según cada situación problemática mencionada anteriormente.

Plan de reactivación del CCE: En este apartado el practicante realizó una búsqueda específica de información para identificar otras empresas que realizan actividades similares a las

que realiza el CCE con el fin de revisar que servicios prestan además de las consultorías y que el CCE pueda incorporar dentro de su oferta de servicios para que sea más llamativa para los empresarios. También se realizó una propuesta con cinco servicios adicionales que el CCE podría implementar para que los consultores realizaran el estudio adecuado con el propósito de ver si es viable implementarlos o no. Además, el practicante realizó una tabla para identificar las empresas adscritas al CCE en el año 2022 identificando el sector al que pertenece cada una de estas.

Actividad en redes sociales: en este tema, se mantuvo un constante manejo de las redes sociales del CCE por parte de los practicantes, en el cual se realizaron 2 publicaciones informativas por semana para tratar de mantener las redes sociales, en especial Instagram, activas. Con estas publicaciones se generó un alcance a 870 cuentas en el periodo del 1 de septiembre al 29 de noviembre, alcanzando un 41,2% más que en el periodo del 3 de junio al 31 de agosto. Así mismo, los alcances en base a rangos de edad fueron del 36,6% para usuarios entre los 25 y 34 años; 27,5% para usuarios entre los 18 y 24 años; 20,4% para usuarios entre los 35 y 44 años y 9,7% para usuarios mayores de 45 años. Las principales ciudades fueron Bucaramanga con un 23,4 %; Floridablanca con un 10,2%; Bogotá con un 8,6% y Shanghái con un 2%.

Acompañamiento en consultorías: este acompañamiento se realizó en las asesorías del área de costos en conjunto con el consultor encargado. En este sentido, se apoyó a cuatro empresas las cuales fueron asesoradas en temas financieros. Se abarcaron temas como la realización de una matriz desarrollada por el consultor la cual brinda facilidad a los empresarios para identificar un colchón financiero acorde a los precios de oferta con los que cuentan actualmente. También, se asesoró en base a la volatilidad de las divisas y como estos cambios pueden afectar o favorecer a las empresas. Así mismo, el apoyo por parte del practicante también aportó la búsqueda de información que en algunos casos fue requerida por los clientes para que el consultor pudiese tener

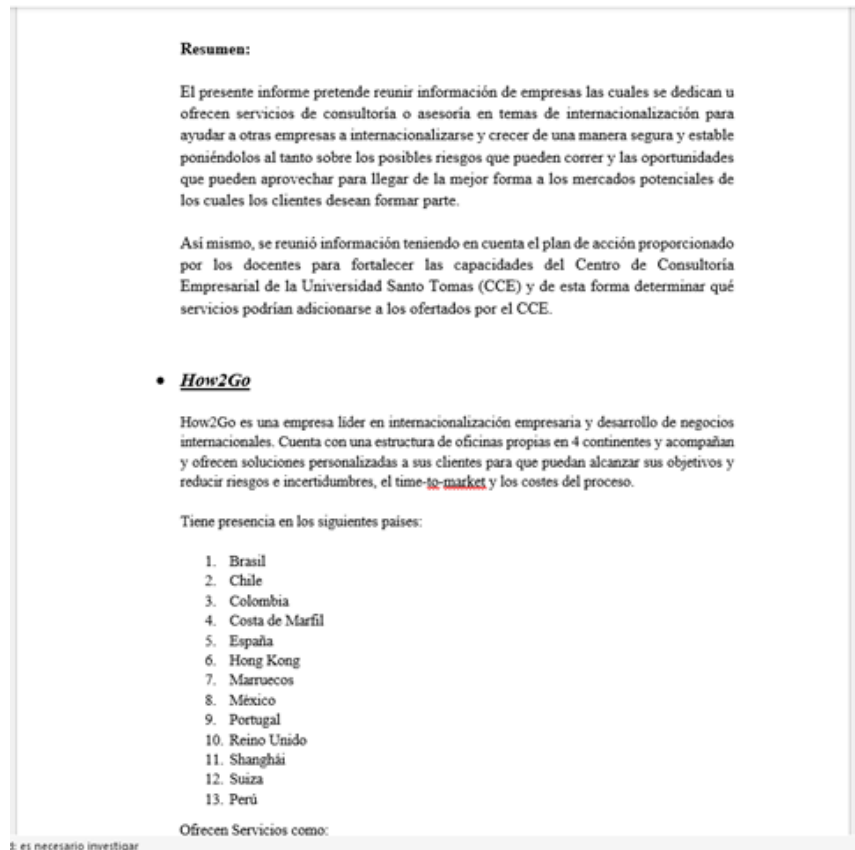
un panorama más claro en lo referente a los productos de cada empresa y en este sentido asesorar de una forma más clara y concisa a los empresarios.

6.1.2 Contribución de conocimiento a la empresa

En este apartado se dará evidencia de las contribuciones realizadas por el practicante al centro de consultoría empresarial (CCE) de la Universidad Santo Tomás teniendo en cuenta los aportes a cada una de las problemáticas anteriormente planteadas.

6.1.2.1 Informe plan de reactivación del CCE. Como se mencionó anteriormente, el practicante presentó un informe detallado de los servicios que prestan empresas con actividades similares a las del CCE. Este informe se desarrolló mediante la búsqueda de información en internet y se entregó a los consultores a cargo de desarrollar la estrategia de financiamiento y sostenibilidad planteada por las directivas del CCE.

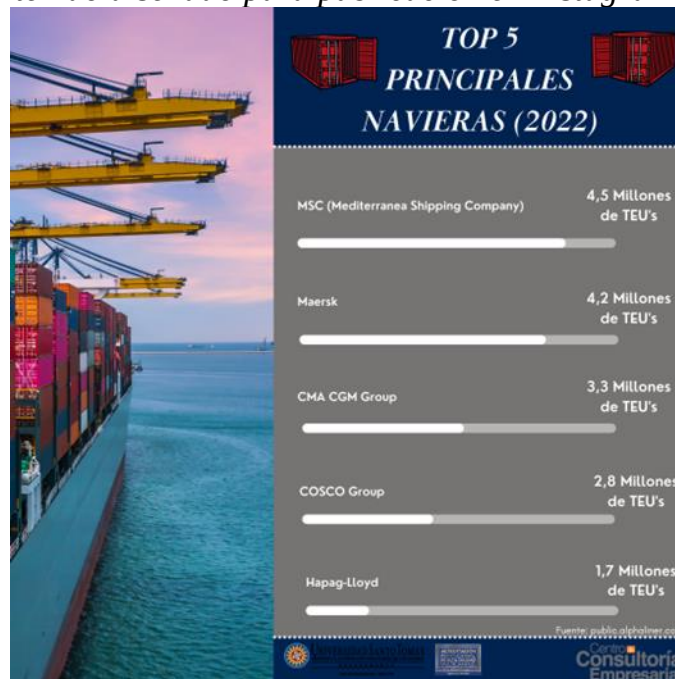
Figura 5. Evidencia del informe desarrollado para la estrategia de financiamiento y sostenibilidad del CCE.



Tomada de informe de servicios de consultoría en internacionalización. (2022).

6.1.2.2 Actividad en redes sociales. Para mantener la actividad en las redes sociales se diseñó una estrategia la cual consistió en cargar dos publicaciones semanalmente. Estas publicaciones fueron de contenido informativo y en algunos casos, para hacer promoción a empresas que han participado en los programas del CCE.

Figura 6. Evidencia contenido diseñado para publicación en Instagram.



Tomada desde Instagram, @cce.ustabuca, (2022).

Así mismo, se puede entregar evidencia de las estadísticas dadas en el apartado de los aportes sobre el número total de cuentas que se alcanzaron en un periodo de tiempo de tres meses, del 1 de septiembre al 29 de noviembre del año 2022.

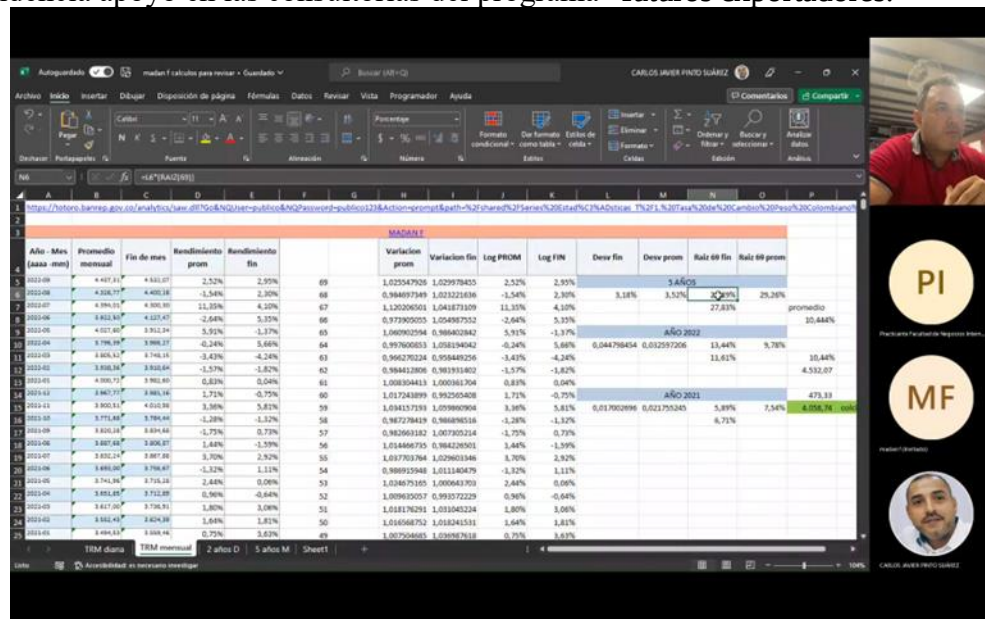
Figura 7. Evidencia cuentas alcanzadas en el periodo del 1 de septiembre al 29 de noviembre



Tomada desde Instagram, @cce.ustabuca, (2022).

6.1.2.3 Apoyo y acompañamiento en las consultorías. El apoyo y acompañamiento que el practicante realizó fue al consultor encargado del área de finanzas y costos. Estas consultorías se realizaron mediante la plataforma TEAMS para las empresas vinculadas al programa “Futuros Exportadores” de ProColombia.

Figura 8. Evidencia apoyo en las consultorías del programa “futuros exportadores.”



Tomada de consultoría de costos, empresa Madan F, (2022).

Figura 9. Evidencia de apoyo de los avances registrados en actas.

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS		ACTA DE REUNIÓN CENTRO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL (CCE)		Centro Consultoría Empresarial	
Acta de Reunión Hecha por (Marque con una 'X')		Pasante		Nombre	Johan Nicolás Cepeda Díaz
Fecha		Día	Mes	Año	Hora de Inicio
		12	10	2022	09:00 am
					Hora de Cierre
					10:00 am
Lugar de la Reunión (Marque con una 'X')		Presencial		Dirección	x
		Virtual	x	Plataforma	Microsoft Teams
Tipo de Consultoría (Marque con una 'X')		Entrenamiento Grupal		Acompañamiento Individual	x
Convenio		CCB - USTA	Programa	Futuros Exportadores	Sesión No. 03
Tema Principal de la Reunión		FE – Asesoría en logística			
Objetivo (s) de la Reunión (Qué se pretende lograr)		Seguimiento del plan de asesorías de costos, para encontrar y determinar un precio de oferta estable y coherente para los productos que ofrece la empresa			
Participantes					
No.	Nombre	Cargo	Empresa / Institución	Asistió *	Observaciones **
1	Fredy Alexander Solano	Gerente	Madan F	Si	No
2	Carlos Javier Pinto	Consultor Senior	CCE	Si	No
3	Johan Nicolás Cepeda Díaz	Consultor Junior	CCE	Si	No
4					
5					
6					
7					

* Indicar 'Si' o 'No' según sea el caso. ** Observaciones (Ej. Carlos Rivera, gerente de Enxcol, no pudo asistir o tuvo que retirarse 20 minutos antes de finalizar la reunión, etc.)

Tomada de formato acta de reunión Centro de Consultoría Empresarial (2022).

6.1.2.4 Acompañamiento a eventos. El practicante también realizó acompañamiento en eventos organizados por el CCE y la Universidad Santo Tomás en los cuales se realizaron trabajos de toma de fotografías para diseñar publicaciones en las redes sociales.

Figura 10. Evidencia participación de empresas en la celebración de los 50 años de la Universidad Santo Tomás.



Tomata de participación de empresas en la celebración de los 50 años de la Universidad Santo Tomás, (2022).

6.1.3 Impacto desde los resultados y/o logros

En cuanto a el “plan de reactivación del CCE” el practicante propuso ofertar cinco nuevos servicios mediante de una investigación cualitativa la cual consistió en buscar información a través de internet sobre empresas nacionales e internacionales con servicios similares a los que oferta el CCE. Estos cinco servicios propuestos por el practicante se pueden implementar con la ayuda de la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás. De esta forma el CCE podría ofertar estos servicios para ampliar su portafolio y que los empresarios lo encuentren más atractivo para sus empresas.

En lo referente a la gestión de las redes sociales, el practicante propuso un plan de desarrollo de contenido, el cual consiste en publicar constantemente para que las cuentas se mantengan en constante interacción con el público. Como resultado se obtuvo un mayor impacto en el público llegando a alcanzar un 41,2% más de cuentas de Instagram que en el periodo de tres meses anterior, lo cual refleja un manejo exitoso de este recurso y se denota un mayor alcance y visibilización del CCE.

En cuanto al acompañamiento en las consultorías el practicante realizó este trabajo en compañía del consultor encargado de las asesorías referentes al área de costos y financiera. En este apartado el practicante se encargó del agendamiento y recordatorio de las citas entre el consultor y los clientes y realizó el acompañamiento necesario a cada una de las empresas asignadas a esta área, también se llevó a cabo las búsquedas de información en plataformas como Trademap, Macmap o Legiscomex con el fin de brindar información que los clientes necesitaran en el momento referente a sus productos.

6.2 Aportes de la empresa al proceso formativo

Durante los cuatro meses en el ejercicio de prácticas empresariales el CCE aportó gran parte del conocimiento. En este sentido, el practicante obtuvo un fortalecimiento un poco más profundo de los conocimientos que durante la carrera se llegaron a abarcar.

A continuación, se dará evidencia de los aportes generados por parte de la empresa en base a cada uno de los objetivos anteriormente propuestos.

Apoyar la gestión de actividades y desarrollo de asesorías de consultores en el programa futuros exportadores” de ProColombia: en este objetivo se obtuvieron conocimientos referentes al área de mercadeo; los aportes que el CCE generó en el practicante en este tema fueron desde el

fortalecimiento en los temas de estrategias de marketing tanto físicas como digitales, pasando también por la comprensión más lógica de modelos de negociación, como lo es el modelo CANVAS, y finalizando con todo lo referente en la búsqueda de información para realizar matrices de investigación de mercados de una mejor manera.

También, se reforzaron los conocimientos referentes al área financiera debido al acompañamiento y apoyo del practicante en esta área, se lograron obtener conocimientos básicos de conceptos como “colchón financiero”. Así mismo, se logró una comprensión más clara de la importancia de los mecanismos financieros para el desarrollo de las empresas y cómo analizarlos de una mejor manera para generar impactos positivos dentro del ejercicio profesional.

Por otro lado, los conocimientos referentes a legislación aduanera también se vieron involucrados en el proceso de prácticas, el practicante logró ejecutar una búsqueda y análisis de información mediante los ejercicios de investigación dentro de las consultorías para apoyar a las empresas en sus procesos de exportación. En este sentido se logró desarrollar de una mejor manera la búsqueda de información referente a temas arancelarios y aduaneros para identificar de una forma más precisa que barreras o beneficios tiene un producto para ingresar a un mercado internacional.

Recopilar, organizar y diligenciar en las bases de datos, la información relevante del perfil de cada una de las empresas: en cuanto a este objetivo el practicante reforzó conocimientos referentes a administración y procesos ya que se ejecutaron matrices y bases de datos para llevar un orden de las empresas que están adscritas al CCE.

La tabulación de datos y el manejo de estas bases de datos generaron una mejoría en los conocimientos ofimáticos del practicante, puesto que durante el proceso de prácticas se realizaron

trabajos de recopilación de información para las bases de datos en Excel y los informes que se entregaron fueron realizados en Word.

Gestionar y diseñar estrategias en las redes sociales del Centro de Consultoría Empresarial (CCE) orientado a mejorar la presencia online y aumentar los resultados del negocio: en este objetivo, el practicante reforzó algunos conocimientos en E-Commerce debido a que se realizó un plan estratégico en Instagram con el fin de dar mayor visibilidad al CCE de una manera local, nacional e internacionalmente. Además, se analizaron estadísticamente los datos obtenidos gracias a las estrategias implementadas para evidenciar un mayor alcance de cuentas dentro de esta red social.

Acompañar a diferentes eventos y actividades que realice el Centro de Consultoría Empresarial (CCE): En base a este objetivo el practicante logró desarrollar y adquirir nuevos conocimientos logísticos para la organización de los eventos y los protocolos necesarios para el correcto desarrollo de los mismos. También, el contacto directo con los empresarios permitió que el practicante desarrollara un mejor manejo del léxico profesional y de negocios.

Finalmente, esta práctica contribuyó a mejorar aspectos personales y sociales basados en la calidad humana que caracteriza al CCE.

7. Conclusiones y recomendaciones

En conclusión, el desarrollo del ejercicio de prácticas empresariales fue una experiencia enriquecedora para el practicante. Llevar a cabo responsabilidades más allá del ámbito académico generó un aporte de experiencias que ayudaron al practicante a tener una visión más clara de los múltiples desafíos a los que se podrá llegar a enfrentar dentro de la vida profesional. El apoyo brindado por el practicante a los consultores del CCE ayudó a reforzar los conocimientos obtenidos

durante la carrera y a su vez, generó nuevos conocimientos en él que serán de gran ayuda dentro del campo profesional.

Así mismo, se espera que los aportes generados sean de gran utilidad para el CCE debido a que el practicante se esforzó por brindar soluciones a las problemáticas encontradas dentro de la compañía en temas de funcionalidad, innovación y visibilización. Como bien se evidenció en los aportes, el alcance logrado en redes sociales fue altamente notorio debido a la estrategia planteada por el practicante. También en el aporte del plan de reactivación del CCE, en el cual se propuso un número de nuevos posibles servicios que podría ofertar la compañía para lograr un mayor alcance local y nacional.

Referencias

Business School. (2022, 17 de junio). *Qué es la asesoría de una empresa.*

<https://www.euroinnova.pe/que-es-la-asesoria-de-una-empresa#:~:text=La%20asesor%C3%ADa%20empresarial%20es%20el,negociaci%C3%B3n%20empresarial%2C%20es%20necesario%20conocerlos.>

Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2020, 14 de julio). *Cámara de Comercio de Bucaramanga - [Blog - La Cámara de Comercio de Bucaramanga prepara a los Futuros Exportadores de Santander].*

Carazo, J. (2017). *Modelo Canvas*. <https://economipedia.com/definiciones/modelo-canvas.html>

Decreto 278 de 2021 (2022). *Modificación de las Zonas Francas de Colombia MinCIT. Disponible*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/f0812c48-d16a-428d-8b28-e711c74a8d5b/Decreto-278-del-15-de-marzo-de-2021.aspx>

Decreto 1370 de 2019 (2022). *Ministerio de Hacienda y Crédito Público*. Obtenido de https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=98611

Decreto 1165 de 2019 (2022). *Ministerio de Hacienda y Crédito Público*. Obtenido de <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=30036618>

Decreto 1881 de 2021 (2022). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%201881%20DEL%2030%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202021.pdf>

Decreto 360 de 2021 (2022). *Ministerio de Hacienda y Crédito Público*. Obtenido de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20360%20DEL%207%20DE%20ABRIL%20DE%202021.pdf>

Guerrero, A. (2019). *Colchón Financiero*. <http://www.finanzascasa.com/colchon-financiero/>

Habitat. (2020). *¿Qué es la volatilidad financiera y cómo afecta a una inversión?*

<https://www.afphabitat.com.pe/aprende-de-prevision/inversiones/que-es-la-volatilidad-financiera/>

Montes de Oca, J (2015). *Exportación*. <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>

Mundi. (2022). *Conoce los indicadores financieros clave para asegurar la estabilidad financiera de tu empresa*. <https://mundi.io/finanzas/indicadores-financieros-para-empresas/>

Oracle. (s. f.). *¿Qué es una base de datos?* <https://www.oracle.com/co/database/what-is-database/>

Quiroa, M. (2021, 25 enero). *Internacionalización*. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/internacionalizacion.html>

Revista Consultoría. (2022, 24 junio). *¿Qué es Consultoría?* <https://revistaconsultoria.com.mx/que-es-consultoria/>

Sánchez, J. (2018). *Asesoría, ¿Qué es?* <https://economipedia.com/definiciones/asesoria.html>

Universidad Nacional de Piura. (s. f.). *Que es un Convenio*. <http://www.unp.edu.pe/>.
<http://www.unp.edu.pe/oficinas/occt/que-es-convenio.html>