

Posicionamiento de la Alianza del Pacífico en el mercado internacional.

Viviana Corredor Sanabria

Estudiante de Negocios Internacionales

Artículo como prerrequisito para optar por el título

viviana.corredor@usantoto.edu.co

Resumen

El argumento principal de esta investigación sostiene que la Alianza del Pacífico está integrada por Colombia, Chile, México y Perú sitúan a este importante bloque gracias al crecimiento que sostuvieron estos países en 2021. También se sostiene que la alianza ha jugado un papel fundamental en el crecimiento comercial intra-Alianza, así como un aumento significativo del intercambio que se tiene hoy con Asia Pacífico. Del mismo modo, se ha logrado facilitar la libre movilidad de personas y proponer reglas de juego donde benefician a sus cuatro miembros. Los resultados económicos se realizaron con base a las estadísticas entregadas por los diferentes organismos de comercio y de estadísticas de cada una de las naciones y de los países miembros y organismos internacionales para poder observar minuciosamente la importancia que tiene la Alianza en el mundo y sus países miembros.

Palabras Claves

Alianza del Pacífico, crecimiento, relaciones, economía, internacionalización.

Abstrac

The main argument of this research maintains that the Pacific Alliance is made up of Colombia, Chile, Mexico and Peru, placing this important block thanks to the growth that these countries sustained in 2021. It is also argued that the alliance has played a fundamental role in the intra-Alliance trade growth, as well as a significant increase in trade with Asia Pacific today. In the same way, it has been possible to facilitate the free mobility of people and propose game rules that benefit its four members. The economic results were made based on the statistics provided by the different trade and statistical organizations of each of the nations and of the member countries and international organizations to be able to observe in detail the importance of the Alliance in the world and its countries. members.

Keywords

Pacific Alliance, growth, relations, economy, internationalization.

Introducción

Cuando en el 2011 Colombia, Chile, México y Perú crearon la Alianza del Pacífico, no solo la concibieron como un mecanismo con una clara visión de lo que los cuatro países querían para la construcción de una integración profunda, basada en la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, sino también como esencia de su modelo de desarrollo y progreso interno.

Durante 10 años, la Alianza del Pacífico ha venido trabajando en la concreción de su visión a través de la obtención de importantes avances, desde sus primeras etapas que la condujeron a la suscripción muy rápida del Acuerdo Marco; pasando por la negociación, suscripción y entrada en vigor del Protocolo Adicional que se consolida como el brazo comercial de la Alianza y que tiene como meta al 2030 erigirse como una zona de libre comercio.

Dentro de sus objetivos es importante la relación comercial con el Asia-Pacífico, y se ha trabajado durante estos años la fortificación de los lapsos comerciales, logrando así que sus países miembros tengan un amplio portafolio de países con quienes comercializar.

Este proceso contribuyó también a fortalecer los lazos de comercio, inversión y de integración en todos sus órdenes entre sus miembros. Es por esto por lo que la Alianza del Pacífico ocupa un lugar central en la relación que los cuatro países han construido en los últimos años.

Por último se hablará sobre las relaciones entre Colombia y Perú y el desarrollo que han tenido sus empresas en su país hermano, este análisis se genera dando relación a la práctica realizada en la Cámara de Comercio Colombo-Peruana e implementando el conocimiento en el mercado entre Colombia y Perú.

Reflexión

Alianza del Pacífico

La Alianza del Pacífico es la una de las mejores economías de Latinoamérica que en conjunto contribuye con el 35% del Producto Interno Bruto (PIB) de Latinoamérica y El Caribe. Alcanza una población de más de 230 millones de habitantes y un PIB per cápita superior a los USD17.000 lo que la hace atractiva para otras economías y para la llegada de Inversión Extranjera Directa (IED) debido a una creciente y pujante clase media que favorece, entre otras, el consumo, además de contar con una mano de obra calificada y competitiva en costos. (Banco Mundial, 2021)

La Alianza del Pacífico nació como una iniciativa económica y de desarrollo entre cuatro naciones de América Latina: Chile, Colombia, México y Perú. Desde ese momento hasta la fecha, la Alianza se ha convertido en el eje de una nueva forma de hacer negocios en el continente. ¿Cuál es el secreto del éxito de esta unión? La clave está en la articulación de fuerzas más allá de las fronteras territoriales. Este es un mecanismo de articulación política, económica, de cooperación e integración que busca encontrar un espacio para impulsar un mayor crecimiento y mayor competitividad de las cuatro economías que la integran. Los miembros de la Alianza del Pacífico confían que esto es posible a través de un avance progresivo de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. (Alianza del Pacífico, s/f)

La Alianza del Pacífico, considerado el esfuerzo de integración más importante de los últimos años en la región, tiene como sus objetivos más relevantes a) facilitar la liberalización del intercambio de bienes y servicios en el ámbito comercial, b) flexibilizar la libre circulación de personas y capitales y, c) impulsar y desarrollar los mecanismos de cooperación entre sus miembros.

De acuerdo a (Alianza del Pacífico, 2015) la AP cuenta con tres objetivos principales. Construir, de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las Partes, con miras a lograr un mayor bienestar, la superación de la desigualdad socioeconómica y la inclusión social de sus habitantes. Convertirse en una plataforma de articulación política; de integración económica y comercial; y de proyección al mundo, con especial énfasis en el Asia Pacífico.

La AP en su proceso de creación y las Cumbres llevadas a cabo hasta el año 2022

El Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico contiene los parámetros, arquitectura institucional y reglas que rigen el proceso de articulación política, económica y de cooperación entre los Estados parte; los objetivos de la Alianza y las acciones a seguir para alcanzarlos; la institucionalidad, sus atribuciones y forma de adoptar los acuerdos, el procedimiento para participar en calidad de Estado Observador y la adhesión de nuevos Estados Parte, entre otros.

A lo largo de este tiempo, la Alianza del Pacífico ha llamado la atención de 55 Estados Observadores de cada uno de los cinco continentes. Adicionalmente, se encuentran en proceso las negociaciones comerciales con Australia, Canadá y Nueva Zelandia y se viene el inicio de

las conversaciones con Corea del Sur y Ecuador, quienes han solicitado ser Estados Asociados. Esto contribuirá a reforzar las relaciones con Asia – Pacífico, el gran objetivo buscado por la Alianza del Pacífico.

En este último aspecto, los Estados miembros adoptaron en el 2016 el Marco de Cooperación Alianza del Pacífico – Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), que promueve la relación entre estos dos bloques regionales. Por otro lado, se están realizando acciones importantes para posicionarse dentro del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC).

De acuerdo con el Ministerio de Comercio vamos a conocer a fondo el proceso de creación de este gran Alianza.

El Presidente de Perú, Alan García, envió al Presidente Juan Manuel Santos una comunicación en octubre de 2010, en la cual planteó una iniciativa con miras a que Panamá, Colombia, Ecuador, Perú y Chile formaran un “área de integración profunda”, en la que se asegurara plena libertad para la circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

Posteriormente, en la Cumbre Iberoamericana de Mar del Plata, el 3 y 4 de diciembre de 2010, el entonces Presidente de Chile (Sebastián Piñera) convocó a los Presidentes de Perú, Colombia y México a una reunión para discutir cómo fortalecer su relación a través de una integración profunda. Así, los cuatro países acordaron una reunión Ministerial para definir una hoja de ruta de los trabajos a realizar para dar a conocer la Iniciativa.

En la primera Cumbre de la Alianza del Pacífico, celebrada en Lima el 28 de abril de 2011, los Presidentes de Perú, Colombia, Chile y México instruyeron a sus Ministros de Comercio y Relaciones Exteriores para elaborar un proyecto de Acuerdo Marco sobre la base de la homologación de los acuerdos de libre comercio existentes.

La Alianza del Pacífico quedó constituida formalmente el 6 de junio de 2012, con la suscripción del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico. (Minicomercio, s/f)

De acuerdo con (SICE, s/F) desde su creación, la Alianza del Pacífico ha celebrado Cumbres Presidenciales y Reuniones Ministeriales, en donde vamos ahondar en las Cumbres.

Primera Cumbre o Declaración de Lima:

Fue desarrollada el 28 de abril de 2011 en Perú, en donde se conformó esta integración entre cuatro países amigos, vecinos y hermanos.

Segunda Cumbre o Declaración de Merida:

Se llevó a cabo el 4 de diciembre de 2011 en México, en esta cumbre Panamá participó como país observador. Se estableció un memorándum de Entendimiento sobre la Plataforma de Cooperación del Pacífico, la adopción de una guía para requisitos con la información relevante para la movilidad de personas, se analizaron los esfuerzos de los sectores privados para ampliar las oportunidades de negocios.

Cumbre Virtual:

Se llevó a cabo el 5 de marzo de 2012 de forma virtual. los Presidentes celebraron la conclusión de la negociación del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico, un documento fundacional que

se firmará en junio próximo y que plasma el objetivo de alcanzar de manera gradual el libre flujo de bienes, servicios, capitales y personas.

Cuarta Cumbre o Declaración de Paraná:

Se llevó a cabo el 6 de junio de 2012 en Chile, motivados por el objetivo de estrechar las relaciones bilaterales, profundizar el intercambio; Destacaron la conclusión de las negociaciones en materia de Comercio Electrónico que permitirá a los países miembros desarrollar el comercio mediante el uso de tecnologías de la información y comunicaciones; y respaldaron el amplio plan de trabajo que vienen desarrollando ProExport, ProChile, PromPerú, Proinversión y ProMéxico desde abril de 2011.

Quinta Cumbre o Declaración de Cádiz:

Se llevó a cabo el 17 de noviembre de 2012 en España, en donde los presidentes de los países miembros destacaron los avances hasta el momento como integración; también dieron la bienvenida a cinco países como miembros observadores (España, Australia, Uruguay, Canadá y Nueva Zelanda). Finalmente acordaron seguir avanzando en el comercio e intergración para así lograr tener un 0% de tarifa en los aranceles de los bienes. Tener una facilitación de comercio en donde tendrían una Certificación de Origen Electrónica, Ventanillas Únicas de Comercio y Acuerdos de reconocimiento mutuo del operador económico autorizado y cooperación aduanera.

Sexta Cumbre o Declaración de Santiago:

Se llevó a cabo el 26 de enero de 2013 en Chile. Los presidentes acordaron que durante la primera mitad del año habrán culminado las negociaciones en un conjunto de áreas y disciplinas que profundizan los acuerdos bilaterales existentes entre nuestros países. Esto incluye Acceso a Mercado para el Comercio de Bienes; el Régimen de Origen; Medidas Sanitarias y Fitosanitarias; Obstáculos Técnicos al Comercio; Facilitación de Comercio y Cooperación Aduanera; Servicios (incluyendo Servicios Financieros, Transporte Marítimo, Telecomunicaciones, Servicios Aéreos y Servicios Profesionales); Inversiones, y Compras Públicas. A su vez, destacaron la importancia de continuar con los trabajos exploratorios en otras materias tales como Propiedad Intelectual y Mejora Regulatoria. También dieron la bienvenida a Jaapón y Guatemala como países observadores.

Séptima Cumbre o Declaración de Cali:

Se llevó a cabo el 23 de mayo de 2013 en Colombia, en donde dieron la bienvenida a Ecuador, El Salvador, Francia, Honduras, Paraguay Portugal y República Dominicana como nuevos Estados Observadores de este proceso de integración. Acogieron con beneplácito la solicitud de Costa Rica para iniciar su proceso de adhesión a la Alianza y, para tal efecto, se acordó establecer un grupo de trabajo, el cual se constituirá con ocasión de la próxima reunión del GAN, Y Resaltaron la trascendencia de la apertura de la Embajada en una sede compartida entre los cuatro países miembros en Ghana.

Octava Cumbre o Declaración de Cartagena:

Se llevó a cabo el 10 de febrero de 2014 en Colombia. Los cuatro mandatarios resaltaron la decisión de desgravar el universo arancelario. Al entrar en vigor el Protocolo, el 92 por ciento de los aranceles serán eliminados. El restante ocho por ciento lo será de forma gradual. Este protocolo también proveerá estabilidad y seguridad jurídica en materia comercial, a través de la

facilitación del comercio, la simplificación de las operaciones aduaneras, la eliminación de obstáculos técnicos injustificados, la protección de la salud humana, animal y vegetal, el acceso a los mercados de compras públicas de los cuatro países signatarios y disciplinas modernas en materia de servicios profesionales, financieros, marítimos, telecomunicaciones y comercio electrónico, lográndose una mayor integración en cadenas regionales de valor que harán más competitiva a la región

Novena Cumbre o Declaración de Punta Mita:

Se llevó a cabo el 20 de junio 2014 en México, en donde se dio la bienvenida a Trinidad y Tobago y Bélgica como países observadores. Con la OCDE se inició trabajos de la mano para facilitar la adopción de políticas que impulsen la competitividad e internacionalización de las PYMES. Se incorporó el Mercado Integrado Latinoamericano (MILA) a la Bolsa Mexicana de Valores.

Declaración de los Presidentes de la Alianza del Pacífico en Materia de Cambio Climático en la COP 20 / CMP10

Se llevó a cabo el 10 de diciembre 2014 en Lima, en donde se acordó explorar y adoptar a nivel nacional políticas, medidas y acciones de mitigación y adaptación que, al mismo tiempo, contribuyan al esfuerzo global contra el cambio climático y que favorezcan en nuestros países el desarrollo sostenible con crecimiento económico, inclusión social y reducción de la pobreza. Nuestra firme expectativa de que la COP20 produzca una decisión clara sobre la información que deberán proveer todos los países en el 2015 en sus contribuciones nacionales para hacer frente al cambio climático.

Decima cumbre o Declaración de Paracas:

Se llevó a cabo el 3 de julio 2015 en Lima, en esta declaración se celebró la entrada en vigor, el próximo 20 de julio de 2015, del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico; así como por los avances en el proceso de perfeccionamiento del Protocolo Adicional y del Acuerdo que crea el Fondo de Cooperación.

Decima primera cumbre o Declaración de Puerto Varas:

Se llevó a cabo del 28 de junio al 1 de julio de 2016 en Chile, en esta cumbre los mandatarios expresaron su voluntad de continuar estrechando los vínculos de cooperación con los estados observadores que a partir de esta Cumbre suman 42. Los nuevos 10 estados observadores son: Austria, Dinamarca, Georgia, Grecia, Haití, Hungría, Indonesia, Polonia, Suecia y Tailandia.

Decima segunda cumbre o Declaración final:

Se llevó a cabo el 30 de junio de 2017 en Colombia, en esta declaración se anunció el inicio de las negociaciones encaminadas a otorgar a Australia, Canadá, Nueva Zelandia y Singapur la condición de Estado Asociado a la Alianza del Pacífico mediante la celebración y puesta en vigor de acuerdos con altos estándares de calidad en materia de disciplinas comerciales. También se habló acerca de la voluntad de intensificar los esfuerzos por incorporar la perspectiva de género de manera transversal en los programas y actividades de la Alianza del Pacífico.

Decima tercera cumbre o Declaración Puerto Vallarta:

Se llevó a cabo el 21 de julio de 2018 en México, en esta cumbre se le dio la bienvenida a la República de Corea como nuevo candidato a Estado Asociado y su proceso se llevará a cabo

después de culminar el proceso con Australia, Nueva Zelanda, Canadá y Singapur. A Ecuador se le reconoció su gran interés por querer ser miembro de la Alianza.

Decima cuarta cumbre o Declaración de Lima:

Se llevó a cabo el 6 de julio de 2019 en Lima, en esta declaración se dieron los honores por los logros obtenidos hasta la fecha y el gran interés en ayudar a preservar el medio ambiente en donde propusieron estar más activos es los mecanismos que contribuyan al desarrollo de un mejor mañana.

Decima sexta cumbre o Declaración sobre Economía Creativa:

Se llevó a cabo el 27 de enero de 2022 en Colombia, los presidentes de los países miembros firmaron un acuerdo para disminuir el impacto socioeconómico que ha venido dejando la emergencia sanitaria. El tema principal fue la firma del Acuerdo Comercial con la República de Singapur el cual se convertirá en el primer país asociado de la Alianza del Pacífico. La firma de este acuerdo traerá grandes beneficios económicos y comerciales. También se habló de iniciar los procesos adecuados para la adhesión de Ecuador y la República de Corea.

La Alianza del Pacífico y su importancia estratégica en el mundo

De acuerdo con el Ministro de Relaciones Exteriores del Perú, el Ex Canciller Néstor Popolizio, la Alianza del Pacífico “mantiene su firme compromiso con la integración regional y la apertura económica, a fin de continuar impulsando y consolidando un área de integración profunda y contribuir al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible”.

Para alcanzar este y los demás objetivos, la Alianza del Pacífico aprobó durante la XIII Cumbre celebrada en el 2018 el documento con la Visión 2030 que establece las metas para los próximos doce años. Se quiere con esto alcanzar a plenitud la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas para el 2030 por medio de un trabajo sistemático basado en cuatro ejes estratégicos: una Alianza del Pacífico más integrada, más global, más conectada y ciudadana que la catapultará como la principal plataforma de integración comercial en la región.

Vamos ahondar un poco sobre las estrategias que han planificado la AP, (Pontificia Universidad Javeriana, 2019)

El Protocolo Comercial de la Alianza es un acuerdo que cumple todas las disciplinas de un TLC, y un aspecto innovador de este protocolo es la posibilidad que tienen las empresas para acumular origen en sus productos y lograr una mayor integración comercial.

La AP ha despertado un gran interés en el mundo y consigo un desarrollo de sus países miembros; hoy día está desarrollando vinculaciones con otros organismos, dado que sus países miembros han comprendido que lo importante es posicionarse como bloque y no individualmente, trayendo así beneficios grupales y personalmente.

El tercer objetivo muestra el interés que han tenido los miembros de la Alianza del Pacífico con el Asia-Pacífico. Este objetivo refleja la visión compartida de vincularse más estrechamente con las corrientes más dinámicas de comercio e inversiones en el mundo. El documento ‘la Visión Estratégica de la Alianza del Pacífico al año 2030’ fue aprobado en México en el año 2018 por la AP, y le da un futuro prometedor en cuatro aspectos,

más global, más conectada, más integrada y más ciudadana, es por ello que cada vez han sumado fuerzas sus países miembros para lograr llevar a cabo esta estrategia y lograr desarrollar un crecimiento comercial y con ello posicionamiento a nivel mundial.

Posición de la Alianza del Pacífico en las movilidades académica y estudiantiles a nivel Latinoamérica

Vale la pena resaltar que uno de los principales logros alcanzados por este importante bloque comercial es el establecimiento de la Plataforma de Movilidad Académica y Estudiantil a través de la generación de espacios que contribuyen al intercambio de estudiantes de pregrado y posgrado, docentes e investigadores. Anualmente se realiza una convocatoria a través de la cual se ofrecen 400 becas para que cada país otorgue 100.

De acuerdo con (OEAP, 2018) el Programa “Plataforma de movilidad estudiantil y académica de la Alianza del Pacífico” ha otorgado un total de 1.440 becas tanto a alumnos(as) como profesores(as) e investigadores(as). El Programa busca contribuir a la formación de capital humano de alto nivel de los nacionales de Chile, Colombia, México y Perú, a través del intercambio académico. Las becas, que se otorgan de manera recíproca, se enmarcan dentro de los objetivos estratégicos de la AP, los cuales buscan promover el intercambio académico y estudiantil con el fin de convertirse en una plataforma dinámica de capital humano.

Esta plataforma ha brindado gran desarrollo en los países miembros logrando la excelencia en su academia, algunos Chile, Colombia y México se encuentran en el ranking de las mejores universidades de LATAM y el Caribe.

Según (Frobes, 2021) ‘Brasil, Chile y Colombia son las naciones que más casas de estudio poseen entre el top20 del año 2022’.

Tabla 1

Rankig de las 20 Mejores Universidades de LATAM y el Caribe

Ranking	Rankig Mundial	Universidad
1	72	Universidade de São Paulo USP
2	143	Universidad Nacional Autónoma de México
3	250	Universidade Estadual de Campinas UNICAMP
4	288	Universidade Federal do Rio de Janeiro
5	291	Universidad de Chile
6	346	Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho
7	368	Universidad de Buenos Aires
8	374	Universidade Federal de Minas Gerais UFMG
9	434	Universidade Federal de Santa Catarina UFSC
10	454	Pontificia Universidad Católica de Chile
11	550	Universidad Nacional de La Plata
12	610	Universidade Federal do Paraná
13	620	Universidade de Brasília UNB
14	636	Universidade Federal Fluminense
15	656	Universidad de los Andes Colombia
16	687	Universidade do Estado do Rio de Janeiro UERJ
17	705	Universidade Federal do Ceará
18	720	Universidade Federal de Pernambuco
19	740	Tecnológico de Monterrey

Fuente: Elaboración propia, extraída la información de (Rankig Web de Universidades, 2022)

Nota: Se puede evidenciar que Chile, Colombia y México están sobresaliendo por su excelencia académica en América Latina; Chile es el país que tiene mayor cantidad de universidades rankiadas a nivel regional; se espera que los otros tres países sigan creciendo cada año y con la plataforma que brinda la AP busquen aumentar su calificación académica y brinden grandes oportunidades a la su población.

El Mercado Internacional Latinoamericano (MILA)

Resulta importante resaltar también la creación del Mercado Integrado Latinoamericano, que busca una mayor oferta de productos y oportunidades para los inversionistas locales y extranjeros, dando origen a un mercado de valores más líquido, visible, atractivo y diversificado, así como aumentar la gama de productos de inversión en la región y atraer liquidez a sus miembros.

MILA es el primer mercado accionario en número de valores ofertados y segundo en capitalización bursátil, superado únicamente por Brasil. MILA es un motor originador de oportunidades y beneficios para los mercados de los 3 países que lo conforman (Colombia, Perú y Chile), traerá importantes mejoras en competitividad, eficiencia y servicios, generará mayor competencia entre los intermediarios, ampliando las alternativas de inversión y financiamiento para los diversos agentes económicos, permitirá una mejor diversificación de riesgos, y se constituye en una atractiva alternativa de inversión tanto para agentes locales como para el capital extranjero, representando la posibilidad de un flujo de capitales más activos y de un mayor plazo de inversión. Así, MILA generará un círculo virtuoso, donde la presencia de mayores capitales internacionales representa mayores fuentes de financiamiento para la inversión productiva, de proyectos privados y públicos, lo que revertirá en un mayor crecimiento económico de nuestros países. (SMV Superintendencia del Mercado de Valores, s/f)

De acuerdo con (Bahamonde, 2021) hay tres ventajas importantes de este Mercado internacional, una de ellas solo los activos suficientes que hay, no solo se cuenta con el propio sino también con el de las bolsas de comercio de los tres países que lo conforman, así logrando grandes oportunidades. Otra ventaja es la diversificación donde se puede invertir en varias bolsas y no en una sola y estar así sometidos a ella, y por última ventaja se encuentra la inversión en divisa local, no se requiere otra moneda sino la nuestra, podemos invertir sin necesidad de estar pensando la devaluación que se puede obtener al cambiar a otra divisa.

También hay decepciones en este mercado porque por mas que parezca bonito no todo se cumple de la mejor manera, la integración que debería tener no esta siendo cumplida a cabalidad, ya que en algunos países como Chile los traders retails al querer operar en intradia deben pedir permiso a un agente de la corredora de la Bolsa y así culminar el proceso. Y por último la escasa difusión que tiene este mercado en los países miembros hace que no pueda llegar a ser tan eficiente como se proyectó.

Es así como terminamos dando una mira mas profunda a la Alianza del Pacífico en términos económicos; logramos evidenciar que esta integración esta creciendo cada vez más y logrando poco a poco sus objetivos, y el TLC que se firmó con Singapur traerá gran desarrollo para los países miembros.

Nombrando a Asia vamos a profundizar el tercer objetivo de la Alianza 'Convertirse en una plataforma de articulación política; de integración económica y comercial; y de proyección al mundo, con especial énfasis en el Asia Pacífico.'

Ya teniendo una noción acerca de lo que ha sido y cómo se constituyó la AP ahora vamos a analizar su economía, cómo ha contribuido en el desarrollo de los cuatro países miembros y su posicionamiento global.

Desarrollo económico logrado hasta 2020 de la AP

Las economías de los miembros de la AP tienen sectores similares pero como tal no son complementarias, lo cual hace que se abra una oportunidad en terceros mercados en donde se debe buscar nichos de oportunidad específicos, y así poder abordar con éxito una negociación entre empresarios de los cuatro países miembros y el mundo.

Las siguientes cifras son datos generales de la Alianza del Pacífico, en donde podremos analizar de manera minuciosa su participación y la importancia que tiene en la economía global.

Tabla 2

Economía de la Alianza del Pacífico en el Año 2020

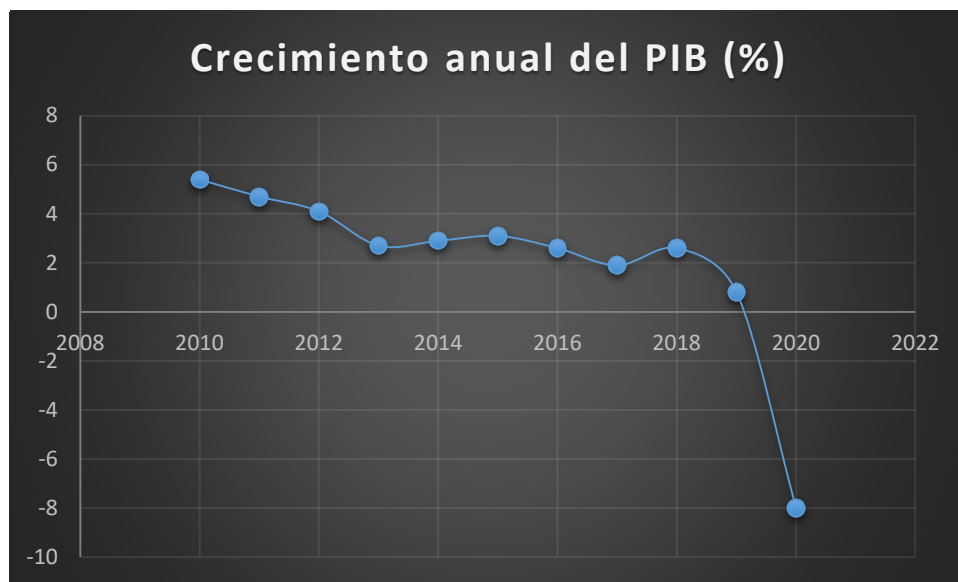
Indicador	Alianza del Pacífico 2020
Población	231.903.692
PIB (corriente o nominal)	USD1.802.464,6 millones
PIB Per Cápita (corriente o nominal)	USD17.201,6
Inversión Extranjera Directa	USD 46.137,3 millones
Exportaciones	USD 547.122,8 millones
Importaciones	USD 507.318,1 millones

Fuente: Elaboración propia, extraída la información de (Mincit,2021,p1)

Las exportaciones del año 2020 donde debemos tener en cuenta la crisis sanitaria ocurrida, y aún así fueron mayores las exportaciones que las importaciones, cumpliendo a cabalidad los objetivos de AP. Los países latinoamericanos están cada vez más aptos para poder cumplir con las necesidades de sus clientes. También cabe aclarar y al observar estas cifras encontramos que la gran mayoría de productos son de la industria automotriz y de hidrocarburos; y en las importaciones también se compraron algunos de estos productos pero en menor cantidad, esto hace que podamos concluir que se debe seguir tecnificando los sectores y también dar mira a otros que como desde un principio se dijo los países miembros de la Alianza del Pacífico tienen o producen algunos productos similares en donde se puede sacar provecho y así volverse un potencial proveedor al mundo y lograr que los puedan ver como la 'AP para el mundo.'

Gráfica 1

Crecimiento anual de PIB de la Alianza del Pacífico

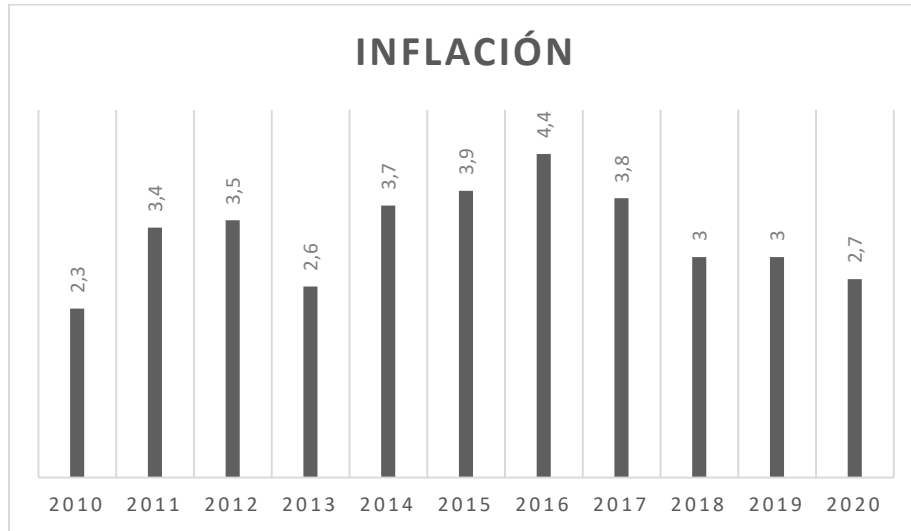


Fuente: Elaboración propia, extraída la información de (Mincit, 2021)

Nota: El PIB de esta integración económica ha tenido un crecimiento constante pese el año 2020 donde se vio bastante afectada la economía mundial y este año la evidencia con total plenitud, pero en lo general de esta alianza se ha venido trabajando y obteniendo buenos resultados a las economías pertenecientes a ella. También se debe seguir trabajando para lograr con mejores resultados con su objetivo principal.

Gráfica 2

La Alianza del Pacífico y su Inflación



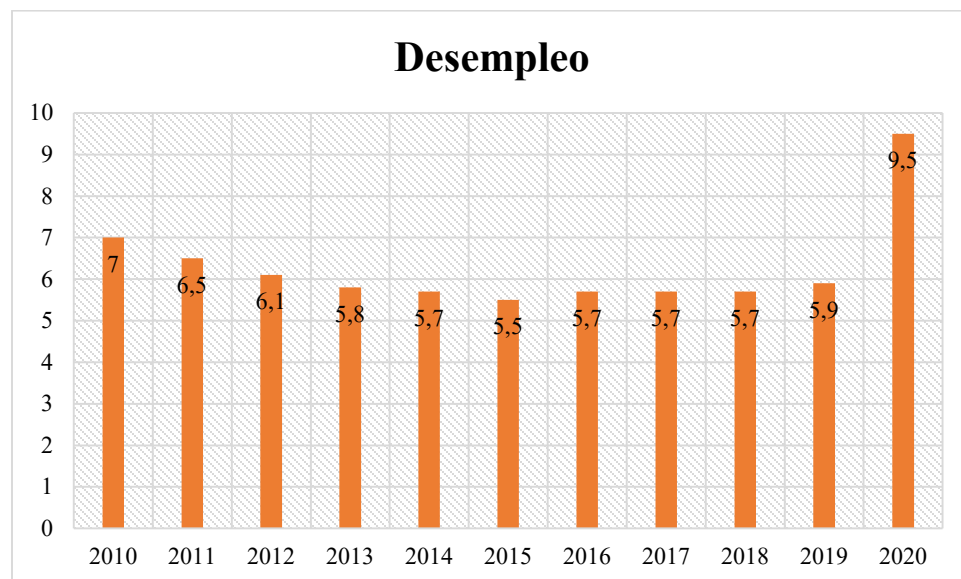
Fuente: Elaboración propia, extraída la información de (Mincit, 2021)

Nota: La inflación que se viene teniendo es relativamente baja pero no quiere decir que debe sostenerse en estas cifras, los miembros de la AP deben seguir buscando minimizar este indicador económico, y así lograr promover el uso adecuado de sus recursos productivos, si sigue creciendo o estando en las cifras en las que ha venido oscilando mantendrá los recursos de la economía invertidos en mecanismos defensores de la inflación, y esto hará que las empresas estén dedicando parte de sus ingresos en el manejo de su portafolio afectando así su economía.

En cambio si logran una reducción de este indicador la rentabilidad aumentará y se tendrá un crecimiento a largo plazo. Y también una confianza y mayor inversión de los demás países y el querer poder negociar con esta integración a corto, mediano y largo plazo.

Gráfica 3

Desempleo de la AP Durante Diez Años



Fuente: Elaboración propia, extraída la información de (Mincit, 2021)

Nota: La tasa de desempleo es baja, esto hace deducir que la integración ha desarrollado mecanismos que contrarestan este indicador y benefician de manera regional a los países miembros, se debe seguir implementando procesos para poder lograr una tasa menor cada año.

Integración Comercial con Asia

Estar bajo la mira de 55 Estados Observadores y avanzar en las negociaciones con Australia, Canadá, Nueva Zelandia y Singapur, además de estar ad portas de iniciar diálogos con Corea del Sur y Ecuador, acercan cada vez a la Alianza del Pacífico hacia la región Asia-Pacífico, socios estratégicos que sin duda traerán consigo mayores y mejores oportunidades de comercio e inversión.

Colombia, Chile, México y Perú han sido economías líderes en Latinoamérica y El Caribe que se han destacado, además, por ser las promotoras del libre comercio como motor para alcanzar su crecimiento y desarrollo. Tampoco es casualidad el interés que tienen en común por buscar un mayor acercamiento con Asia-Pacífico, que será la región con mayor crecimiento comercial y dinamismo en las próximas dos décadas.

El Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico entró en vigor el 20 de julio de 2015 y es a partir de allí que debemos hacer un seguimiento real de su aprovechamiento por parte de los Estados miembros. Se puede indicar que la Alianza del Pacífico nació con un doble propósito comercial: primero, consolidar la integración intra-Alianza y, segundo, abrirse camino a los mercados en Asia-Pacífico.

Gráfica 4

Integración Económica de la AP con el Resto del Mundo



Fuente: (Andina, 2016)

Ahora nos vamos a concentrar en la integración económica que han venido realizando los cuatro países miembros de la AP. En la imagen podemos observar a todos los países que han tenido un interés por este bloque, pero nos vamos a enfocar principalmente en los de Asia.

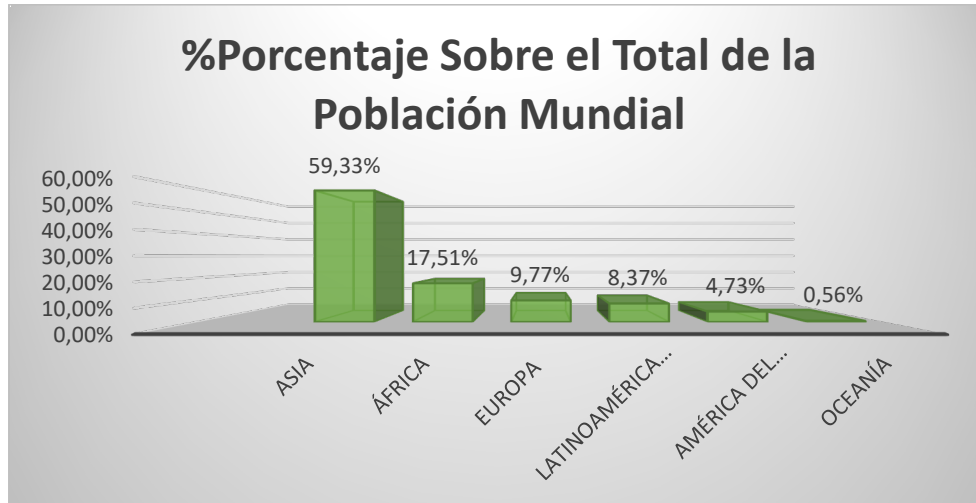
Colombia es el país que tiene menos integración con los países asiáticos, este país cuenta con un tratado de libre comercio con Corea del Sur.

De acuerdo con (Ministerio de Comercio exterior y Turismo Perú, s/f) Perú, México y Chile tienen un acuerdo con el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) el cual está conformado por 11 economías del Asia Pacífico: Australia, Brunéi, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Singapur, Vietnam y Perú. En conjunto, éstas representan el 15% del comercio internacional, el 13% del PBI mundial y un mercado de 500 millones de consumidores.

México y Colombia deben abrirse un poco más al mundo y lograr una mayor integración y oportunidades a sus mercados internos, ahora el TLC que se firmó el 27 de enero de 2022 deben aprovecharlo al máximo para poder ver sus estadísticas futuras bastante diferentes a las anteriores.

Gráfica 5

Asia para el Mundo y para la Alianza del Pacífico.



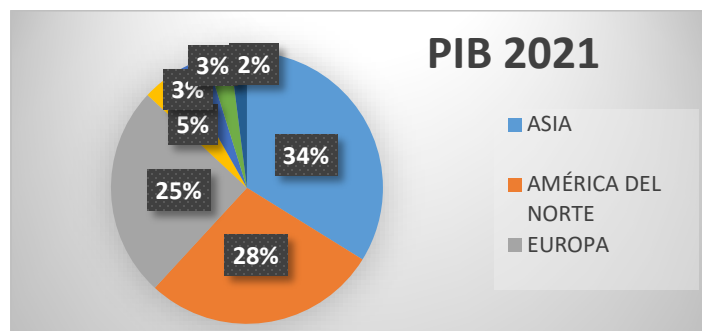
Fuente: Elaboración propia, extraída la información de (Fernández, 2022)

Nota: En la gráfica podemos observar que Asia es el continente con mayor población del mundo, por lo cual es una región muy importante y atractiva para el resto de los países. Por eso la Alianza del Pacífico está tan interesada en tener una mejor relación comercial con esta región y así brindarle desarrollo a sus países miembros.

Es aquí donde se debe aprovechar las oportunidades y países como Colombia y México se abran a las alianzas con los países asiáticos y busquen poder abarcar cada día más estos mercados y aprovechen la industrialización de ellos y la implementen en los diferentes sectores de su economía.

Gráfica 6

Posicionamiento de Asia en el mundo a través de su PIB



Fuente: Elaboración propia, extraída la información de (Sanchis, 2021)

Nota: Asia proporciona el 34% del Producto Interno Bruto al mundo, lo cual hace que sea el continente con mayor participación en el mercado mundial, esto hace que sea tan atractivo para el resto de las regiones poder hacer alianzas comerciales y de igual manera crecer sus economías. La Alianza del Pacífico no es la excepción en el caso, de acuerdo con su tercer objetivo cada vez esta avanzando más en las alianzas con el Asia-Pacífico y el tratado que se acaba de firmar con Singapur confirma el trabajo que ha venido teniendo.

Gráfica 7

Comercio Mundial de Mercancías en el Año 2020



Fuente: Elaboración propia, extraída la información de (Trade Map, 2020)

Nota: De acuerdo al comercio mundial que se generó en el año 2020, teniendo en cuenta la crisis financiera presentada en este año, podemos observar que mas del 50% de la balanza comercial de Asia la ocupan las exportaciones dandole así un equilibrio a su economía regional. También Asia tiene la mas alta comercialización mundial frente a los demás países, podemos observar la posición de China de igual manera, ya que es el principal país en exportaciones a nivel global, este país tiene una industrialización muy grande y poder hacer negocios con él es de bastante beneficio para los países de la AP.

LATAM y el caribe se encuentran en un bajo rendimiento, es aquí donde se insiste que países como Colombia y México deben abriren más en los acuerdos con países como China y poder crecer sus exportaciones y así tener un mejor balance comercial.

Así damos por concluida esta face de Asia y lo importante que llega hacer en el mercado de la Alianza del Pacífico, esperamos que en un tiempo futuro hayan mas acuerdos y mejores cifras económicas para esta integración.

Chile, Colombia, México y Perú; economía, crecimiento y posiccionamiento en el mercado latinoamericano.

Tabla 3

Indicadores Económicos de los Países Miembros de la AP

Indicador/País	Chile	Colombia	México	Perú
Población	19.458.000 (2020)	50.88 millones (2020)	128.9 millones (2020)	32,9 millones (2020)
PIB (corriente o nominal)	USD252.9 miles (2020)	USD 271.3 miles (2020)	USD1.076 billones (2020)	USD202 miles de millones (2020)
PIB Per Cápita (corriente o nominal)	USD13,231.70	USD 5,332.77	USD8,346.70	USD6.941
Reservas internacionales	USD 53.309 millones (2021)	USD 59.030,8 millones (2020)	USD202.399mil millones (2021)	USD78,499 millones
Deuda externa	USD238.324 millones 34,9% del PIB (2021)	USD167.859 millones 53,12% del PIB (2021)	USD112,744 mil millones 13,5% del PIB (2021)	USD72,22 millones 35,07% del PIB (2020)
Nivel de pobreza	10,8% (2020)	18,6% (2020)	38,5% (2020)	30,1% (2020)
Inversión bruta fija	21% del PIB (2021)	19% del PIB (2020)	20,0% del PIB (2017)	30,4% del PIB (2017)
Tasa de desempleo	7,3% (2021)	13,7% (2021)	14,3% (2021)	10,07% (2018)

Remuneración mínima vital	CLP350.000 (aprox USD448 2021)	COP908.526 (aprox USD240 2021)	MX4.310 (aprox USD217 2021)	S/1000 (aprox USD275 2021)
Exportaciones totales	USD 94.705 millones (2021)	USD41.224 millones (2021)	USD499.224 millones (2021)	USD56,306millones (2018)
Importaciones totales	USD 91.843 millones (2021)	USD61.101,4millones (2021)	USD505,716 millones (2021)	USD51,088 millones (2018)
Balanza comercial	USD12.700 millones (2020)	USD-15.424,8millones (2021)	USD-11.491 millones (2021)	USD14.752 millones (2018)

Fuente: Elaboración propia, extraída la información de (Banco Mundial, 2021)

Chile: Durante los últimos cinco años ha venido creciendo y se destaca como una de las mejores economías de América Latina y el Caribe, en la tabla 3 podemos observar cómo se encuentra económicamente y en comparación con sus países amigos de la AP es el mejor en creciendo y desarrollo comercial y económico. El PIB per capita nos refleja que cada ciudadano chileno cuenta con un alto bienestar, además su remuneración mínima vital es la mas alta de los cuatro miembros de la AP, dando un resultado mínimo en el nivel de pobreza y desempleo. Su balanza comercial se encuentra en equilibrio, esta nos refleja que las importaciones que ha manejado en el año 2021 las ha contrarestrado muy bien con sus exportaciones, ya que estas las superan dando buenos resultados finales.

De acuerdo a (Alianza del Pacífico, s/f) Chile es una economía emergente muy bien evaluada en la región latinoamericana y reconocida a nivel mundial. El crecimiento económico sostenido del país, así como sus avances en el desarrollo social, han sido destacados por distintos organismos internacionales. En efecto, en 2010 Chile fue la primera nación sudamericana incorporada como miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Chile tiene 26 acuerdos comerciales con 64 mercados, que representan el 64,1% de la población mundial y el 86,3% del PIB global

Colombia: Las cifras colombianas no son las más alentadoras en esta tabla. Su PIB Per-Cápita es el más bajo de la región, cuenta con una tasa de desempleo que supera las dos cifras y su remuneración comparada con la de Chile es bastante baja. En comercio tiene un gran déficit en su balanza comercial, siendo un país productor está importando más de lo que debería hacer.

Colombia debe aprovechar los procesos, tratados de la Alianza del Pacífico para poder crecer comercialmente y de igual forma económicamente.

De acuerdo con (Cancillería de Colombia, 2022)Alianza del Pacífico es importante para Colombia como proceso de integración profunda que se ha impuesto metas retadoras, las cuales se han venido cumpliendo a partir de los Mandatos impartidos por los Jefes de Estado. La AP es una de las estrategias de integración más innovadoras de la región, por

ser un proceso abierto y flexible, con metas claras, pragmáticas y coherentes con el modelo de desarrollo y la política exterior colombiana. Se trata de un mecanismo incluyente que no busca hacer contrapeso a otras iniciativas o proyectos regionales.

Para que la economía colombiana pueda mantener ese dinamismo en el mediano plazo, es necesario que cumpla algunas condiciones y conjure ciertos riesgos. El requisito fundamental para que una economía como la nuestra pueda preservar el actual ritmo de crecimiento es que profundice su inserción internacional. La evidencia empírica demuestra que unos vínculos fuertes con el mercado internacional son condición necesaria para que una economía emergente pueda generar un crecimiento sostenible en el mediano plazo. (ProExport, 2013)

Perú: Las cifras no son tan alentadoras como se esperaba por su participación tan activa comercialmente. Perú de acuerdo a la tabla 3 cuenta con PIB Per-Cápita bajo y su nivel de pobreza es uno de los más altos de la región. Pero en cuanto a su balanza comercial no se encuentra en déficit y como lo habíamos mencionado párrafos atrás Perú se ha venido abriendo a las relaciones con Asia-Pacífico y aumentado de manera positiva su comercio.

De acuerdo con (Rodríguez, 2015) uno de los objetivos de la AP es incrementar su comercio con los países de Asia, la región con las tasas de crecimiento económico más altas desde hace muchos años. Perú en 1990 decidió poner énfasis en su relación con estos países. En 1998 Perú se convirtió en miembro del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico, APEC, y desde la última década tratados de libre comercio se firmaron con varios de ellos. En 2010 fue con China, en el año 2011 con Corea y en 2012 con Japón. También tratados de libre comercio parciales están en vigor con Singapur y Tailandia. Además de esto, Perú está en el Acuerdo de Asociación Transpacífico, TPP por sus siglas en inglés, y con este se tendrían tratados de libre comercio con Malasia y Vietnam, por ejemplo, y también con Australia, Nueva Zelanda y Brunéi (hay doce países miembros en el TPP: Australia, Brunéi, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur, EE.UU. y Vietnam).

Perú tiene un futuro prometedor y se espera que siga creciendo comercial y económicamente y su política interna no le afecta de manera negativa.

México: Cuenta con el nivel de pobreza más alto de la región y su remuneración vital es muy baja, debe buscar más alternativa para poder generar oportunidades a su población y así genere un crecimiento nacional. Su balanza comercial está en déficit, esto muestra que su apertura económica la debe seguir creciendo y tecnificar su industria para poder ser competitivo.

A pesar de las malas cifras, se ha encontrado que en el año 2019 se ha posicionado como uno de los países más competitivos de América Latina; debe continuar con estrategias comerciales rentables a largo plazo.

De acuerdo con (Portafolio, 2019) en cuanto a Latinoamérica, y más en particular a los países que conforman la Alianza del Pacífico (AP) México es el país más competitivo, ocupando el puesto número 54 en el escalafón mundial con 72.09 de puntaje sobre un total de 100. Chile se encuentra muy cercano a México. Las diferencias entre ellos son matemáticas más no tienen significancia estadística. Chile ocupa el puesto 56 del escalafón, con un puntaje total de 71.81.

Ya observamos detenidamente las economías internas de cada país miembro de la Alianza del Pacífico y podemos evidenciar que individualmente no son tan favorables los números, pero como región pueden construir y desarrollar grandes proyectos y estabilidad económica. Es por ello que la AP es una integración muy interesante para el resto del mundo y hay bastantes propuestas en la mesa y que sus países miembros deben sentarse a analizar y tomar las mejores decisiones y así lograr cada uno de los objetivos propuestos como integración.

Colombia y Perú y su comercio exterior

Por último y como caso particular, haciendo referencia al trabajo realizado en la Cámara de Comercio Colombo-Peruana (COLPERU), se ahondará un poco en los casos de éxito de estos dos países.

Sin duda alguna, la Alianza del Pacífico ha despertado el interés de los empresarios e inversionistas de los países miembros, particularmente, entre Colombia y Perú. En los últimos años, las dos naciones han venido ampliando sus relaciones económicas a través del fomento del comercio y las inversiones recíprocas.

En la actualidad, existen más de 300 compañías colombianas con inversiones en el país Inca en sectores tales como: eléctrico-energético, gas natural, hidrocarburos, alimentos, agroindustria, confecciones, salud, tecnología, infraestructura, logística, servicios financieros, hotelería, entre otros. (Cluster de Cosméticos, 2018)

Algunas de las empresas más destacadas son: ISA, Cálida, Conjugas, Gases del Pacífico, Agroindustrial Laredo (Manuelita), Colombina, La Nacional de Chocolates, Súper de Alimentos, Terpel, Estudio F, Totto, Batta, Cueros Vélez, Colsanitas, Bodytech, Clínicas Sonreír, GNB Sudameris, Bancolombia, Grupo Sura, Hoteles Estelar, Decamerón, Aldía Logística, Conalvías, etcétera. (Las dos Orillas, 2021)

Por su parte, más de 20 empresas peruanas tienen inversiones en sectores como: agroindustria y alimentos, logística, minería, hidrocarburos, plástico y petroquímica, químicos, gastronomía, salud, financiero, cosméticos, turismo, entre otros. Entre las empresas que hacen presencia en la nación sudamericana están: Grupo Gloria, Alicorp, Aje Group, Grupo Nazca, Oben Holding Group, Grupo Brescia, Grupo Ransa, Consorcio Minero Horizonte, Minera San Martín, Camposol, Grupo Credicorp, Agronegocios Génesis, Restaurante 14 Inkas, Restaurante Cuzco, La Lucha Sanguchería, Banco de Crédito del Perú, Primax, Yanbal, Belcorp, entre algunas más. (Gestión, 2018)

Un caso de éxito de complementación de oferta exportable es el de la multinacional peruana Camposol; en 2017 llegó a Colombia y constituyó la compañía Camposol Colombia SAS. Su interés en este país radica en seguir dando pasos gigantes hacia su estrategia de internacionalización y ahondar en la propuesta de valor de brindar alimentos frescos y saludables a las familias del mundo.

La región escogida inicialmente fue el Quindío en donde ha iniciado la producción de aguacate (palta) para garantizar con esto su oferta exportable todo el año uniéndolas cosechas de Perú y Colombia para abastecer los mercados de Estados Unidos y de la Unión Europea, países con los que ambos tienen Tratados de Libre Comercio (TLC).

Otros aspectos que la Alianza del Pacífico ha facilitado es la transferencia de conocimiento, buenas prácticas de manufactura y buenas prácticas agrícolas. En esta última, Camposol y Agro negocios Génesis han hecho una importante contribución al desarrollo del sector agroindustrial colombiano. Pro Colombia y la Asociación Nacional de Comercio Exterior – Analdex, en unión con entidades externas como el CBI de Holanda están apoyando a los agricultores colombianos para mejorar sus procesos productivos y avanzar en el posicionamiento del agro nacional en el mundo. Un poco siguiendo la experiencia del Perú en la materia y que lo consolida hoy como uno de los 10 países despensa mundial agrícola.

Otros sectores en donde se están haciendo importantes alianzas debido a las fortalezas de uno y otro país es en textiles, confecciones, moda y diseño. Empresas como Arturo Calle, Cueros Vélez y Mercadeo y Moda SAS están importando del Perú prendas de vestir en algodón. Por su parte, los industriales peruanos están participando activamente de las principales ferias del sector que se realizan en ciudades como Bogotá y Medellín para aprender de sus pares lo último en tendencias de diseño y moda.

Para terminar, cabe mencionar también el caso de la empresa Oben Holding Group de Perú que ha encontrado en Colombia y particularmente, en la Zona Franca Zofía en Galapa - Barranquilla, un lugar estratégico por su ubicación cerca al Puerto para realizar una inversión que supera los USD100 millones para la construcción de una planta de OPP Film. (El Herald, 2019)

No hay duda de que la Alianza del Pacífico se constituye como una plataforma para aprovechar las oportunidades de comercio e inversión que ofrecen los mercados ampliados, además de ser un vehículo para facilitar el acceso a estos beneficios.

Conclusiones

La Alianza del Pacífico tiene como gran reto la suscripción de acuerdos comerciales entre el bloque y terceros países, que seguramente serán de la región Asia-Pacífico, sin embargo, esto requiere trabajar unidos ya que hasta el momento cada país ha venido conduciendo sus negociaciones con esa región de manera bilateral.

Otra tarea por cumplir dentro de la Alianza del Pacífico y en la cual ya se están haciendo algunos esfuerzos es el enfoque en las Pequeñas y Medianas Empresas – PYMES que en su gran mayoría no están inmersas en actividades de exportación. Estas representan más del 90% del aparato productivo y son fuente importante de empleo para los cuatro países. La visión 2030 incluye, además, asumir un liderazgo de la economía digital en la región, trabajar por la mitigación y disminución del impacto de los efectos del cambio climático, promover la equidad de género y superar la desigualdad y la pobreza.

Se hace indispensable ahondar en la homologación de los requisitos fitosanitarios intra-Alianza para facilitar el comercio de alimentos, productos agrícolas, cosméticos, farmacéuticos, entre otros, a través de la articulación de las entidades encargadas de su control y vigilancia.

La agregación de valor es otro factor que debe llevar a ser un bloque comercial cada vez menos dependiente de las materias primas lo que conllevará a un incremento de la productividad y competitividad.

Referencias

- Alianza del Pacífico. (2015). *Abecé Alianza del Pacífico*. Consultado el 12 de 03 de 2022, de Alianza del Pacífico: https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2015/06/abc_AP.pdf
- Alianza del Pacífico. (2015). *Abecé Alianza del Pacífico*. Alianza del Pacífico. Consultado el 11 de 03 de 2022, de https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2015/06/abc_AP.pdf
- Alianza del Pacífico. (s/f). *Chile*. Consultado el 27 de 03 de 2022, de Alianza del Pacífico: <https://alianzapacifico.net/chile/>
- Alianza del Pacífico. (s/f). *Qué es la Alianza del Pacífico*. Consultado el 12 de 03 de 2022, de Alianza de Pacífico: <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>
- Andina. (1 de 05 de 2016). *Alianza del Pacífico exportará productos y servicios más competitivos*. Consultado el 22 de 03 de 2022, de Andina: <https://andina.pe/agencia/noticia-alianza-del-pacifico-exportara-productos-y-servicios-mas-competitivos-610601.aspx>
- Bahamonde, R. A. (21 de 03 de 2021). *Mila*. Consultado el 24 de 03 de 2022, de Rankia: <https://www.rankia.co/blog/rodrigo-aguila-bahamonde/4955034-mila-que-como-funciona>
- Banco Mundial. (2021). *Indicadores Económicos*. Consultado el 26 de 03 de 2022, de Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/home>
- Cancillería de Colombia. (2022). *Alianza del Pacífico*. Consultado el 29 de 03 de 2022, de Cancillería de Colombia: <https://www.cancilleria.gov.co/index.php/alianza-pacifico>
- Cluster de Cosméticos. (10 de 2018). *Empresas colombianas proyectan invertir US\$2.000 millones en Perú*. Consultado el 29 de 3 de 2022, de Cluster de Cosméticos: <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Cosmeticos/Noticias/2018/Octubre-2018/Empresas-colombianas-proyectan-invertir-US-2.000-millones-en-Peru#:~:text=El%20ejecutivo%20refiri%C3%B3%20que%20actualmente,Empresarial%20Colombiano%20en%20el%20Per%C3%BA>
- El Herald. (19 de 07 de 2019). Esta es la empresa peruana que invierte USD100 millones en Atlántico. *El Herald*. Consultado el 29 de 03 de 2022, de El Herald: <https://www.elheraldo.co/economia/esta-es-la-empresa-peruana-que-invierte-usd100-millones-en-atlantico-651049>
- Fernández, R. (20 de 02 de 2022). *Distribución porcentual de la población por región del mundo 2021*. Consultado el 23 de 03 de 2022, de Statista: <https://es.statista.com/estadisticas/634787/distribucion-de-la-poblacion-mundial-en--por-continente/>
- Frobes. (25 de 08 de 2021). *Estas son las 20 mejores universidades de Latinoamérica para el 2022, según ranking QS*. Consultado el 16 de 03 de 2022, de Forbes: <https://forbescentroamerica.com/2021/08/25/estas-son-las-20-mejores-universidades-de-latinoamerica-para-el-2022-segun-ranking-qs/>
- Gestión. (17 de 07 de 2018). *Ocho empresas peruanas alistan su ingreso a Colombia*. Consultado el 29 de 3 de 2022, de Gestión:

<https://gestion.pe/economia/empresas/ocho-empresas-peruanas-alistan-ingreso-colombia-238689-noticia/#:~:text=%E2%80%9CTenemos%20m%C3%A1s%20de%2020%20empresas,Gast%C3%B3n%2C%20La%20Mar%20u%20Osaka>.

Gestión. (02 de 19 de 2019). *Camposol pone foco para crecer en Colombia y en Uruguay(fotografía)*. Obtenido de Gestión: <https://gestion.pe/economia/empresas/camposol-pone-foco-para-crecer-en-colombia-y-en-uruguay-noticia/?ref=gesr>

Las dos Orillas. (10 de 06 de 2021). *Poderosas empresas colombianas con inversiones en el Perú*. Consultado el 29 de 3 de 2022, de Las dos Orillas: <https://www.las2orillas.co/poderosas-empresas-colombianas-con-inversiones-en-el-peru/>

Mincit. (30 de 11 de 2021). *Perfil de la Alianza del Pacífico*. Consultado el 18 de 03 de 2022, de Mincit: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=da538111-cef8-40a6-89ea-c88cc763470e>

Minicomercio. (s/f). *100 preguntas de la Alianza del Pacífico*. Consultado el 16 de 03 de 2022, de Minicomercio: <https://www.tlc.gov.co/preguntas-frecuentes/100-preguntas-de-la-alianza-del-pacifico#:~:text=El%20principal%20objetivo%20de%20la%20Alianza%20del%20Pac%C3%ADfico%20es%20conformar,%2C%20servicios%2C%20capitales%20y%20personas>

Ministerio de Comercio exterior y Turismo Perú. (s/f). *Acuerdo Comerciales con el Perú*. Consultado el 25 de 03 de 2022, de Ministerio de Comercio exterior y Turismo: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

OEAP. (2018). *Impacto en la Formación de Capital Humano e Intercambio Cultural*. Consultado el 19 de 03 de 2022, de Observatorio Estratégico de la Alianza del Pacífico (OEAP): <https://pacificallianceblog.com/wp-content/uploads/2019/01/2018-Estudio-Programa-de-Movilidad-Estudiantil-y-Acade%CC%81mica-Alianza-del-Paci%CC%81fico.pdf>

Pontificia Universidad Javeriana. (2019). *Perú y Colombia*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Consultado el 20 de 03 de 2022

Portafolio. (05 de 08 de 2019). *Competitividad empresarial en la Alianza del Pacífico. Portafolio*, pág. 1. Consultado el 29 de 03 de 2022, de <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/competitividad-empresarial-en-la-alianza-del-pacifico-532030>

ProExport. (06 de 2013). *Importancia de la Alianza del Pacífico para Colombia*. Consultado el 29 de 03 de 2022, de ProExport: <https://www.tlc.gov.co/getattachment/acuerdos/vigente/alianza-del-pacifico/contenido/analisis-informes-y-estudios-de-la-alianza-del-pac/importancia-de-la-alianza-del-pacifico-para-colomb/loader.pdf>

Rankig Web de Universidades. (3 de 3 de 2022). *Latinoamercia*. Consultado el 16 de 03 de 2022, de Rankig Web de Universidades:
https://www.webometrics.info/es/americas/latin_america

Rodríguez, C. A. (09 de 2015). *El Perú en la Alianza del Pacífico: cómo poder aprovechar este acuerdo para relacionarnos más con Asia*. Consultado el 29 de 03 de 2022, de Carlos Aquino Rodríguez: <file:///C:/Users/User/Downloads/41140.pdf>

Sanchis, A. (25 de 12 de 2021). *El PIB de cada país del mundo en 2021*. Consultado el 25 de 03 de 2022, de Magnet: <https://magnet.xataka.com/en-diez-minutos/pib-cada-pais-mundo-2021-comparado-este-estupendo-grafico>

SICE. (s/F). *Alianza del Pacífico*. Consultado el 16 de 03 de 2022, de Sistema de Infoación sobre Comercio Exterior:
http://www.sice.oas.org/tpd/pacific_alliance/pacific_alliance_s.asp

SMV Superintendencia del Mercado de Valores. (s/f). *Mila*. Consultado el 2022 de 03 de 24, de SMV Superintendencia del Mercado de Valores:
https://www.smv.gob.pe/Frm_VerArticulo?data=DAB6AC01F6A927D1C62B15955901AEA618CF29B1A8

Trade Map. (2020). *Comercio Mundial de Mercancias 2020*. Consultado el 26 de 03 de 2022, de Trade Map: <https://www.trademap.org/>