



G10S

CREACIÓN DE EMPRESAS

Responsables:

CRISTIAN DANIEL GUIO RODRIGUEZ

JONATHAN ALEJANDRO PEREZ

JEY MEIKER NIETO JIMENEZ

Asesor:

WILSON FERNANDO GARCIA CASTELLANOS

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación
Bogotá D.C.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
MODELAMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO.....	5
LOGO Y SLOGAN.....	6
MISIÓN.....	6
VISIÓN	7
FUNDAMENTACIÓN HUMANISTA	7
MARCO REFERENCIAL	7
CAPITULO I: SEGMENTOS DE MERCADO	9
CAPITULO II: PROPOSICIONES DE VALOR	10
CAPITULO III: CANALES	11
CAPITULO IV: RELACIÓN CON CLIENTES	15
CAPITULO V: INGRESOS	17
CAPITULO VI: RECURSOS CLAVES (Tabla 3)	20
CAPITULO VII: ACTIVIDADES CLAVES	21
CAPITULO VIII: ASOCIACIONES CLAVES	22
CAPITULO IX: ESTRUCTURA DE COSTOS.....	24
Punto Equilibrio.....	25
CAPITULO X: EVALUACIÓN FINANCIERA.....	26

INTRODUCCIÓN

Las personas con discapacidad cognitiva tienen dificultades principalmente en el desarrollo verbal y matemático, en la mayoría de casos se desarrolla con más facilidad otras habilidades tales como: lo artístico, la música, y la relación interpersonal e intrapersonal, dicho esto en Colombia se excluye a las personas con esta discapacidad por las diferentes formas de aprendizaje y no se les brinda una protección social y formación educativa; por lo tanto no hay un seguimiento médico adecuado para mejorar su calidad de vida.

Cuando se menciona la discapacidad cognitiva se refiere a el espectro autista, es una gama de trastornos complejos del neurodesarrollo, caracterizado por implementos sociales, dificultades en la comunicación, patrones de la conducta estereotípicos restringidos y repetitivos. Dentro del espectro autista se encuentran cuatro tipos que son: síndrome de kanner, síndrome de rett, trastorno de desintegración infantil y síndrome de aspenger.

Nuestra empresa va dirigida a niños, niñas y jóvenes que tienen el síndrome de aspenger, el síndrome de aspenger presenta un aspecto normal, capacidad normal de inteligencia, frecuentemente, habilidades especiales en áreas restringidas, pero tiene problemas para relacionarse con los demás y en ocasiones presentan comportamientos inadecuados. La persona Asperger presenta un pensar distinto, su pensar es lógico, concreto e hiperrealista. Su discapacidad no es evidente, sólo se manifiesta al nivel de comportamientos sociales inadecuados proporcionándoles a ellos y sus familiares problemas; además en el síndrome de aspenger se encuentran las siguientes dificultades en las siguientes áreas como lo son:

“HABILIDADES SOCIALES EMOCIONALES: Se relaciona mejor con adultos que con los niños de su misma edad, no disfruta normalmente del contacto social, tiene problemas al jugar con otros niños, quiere imponer sus propias reglas al jugar con sus pares, no entiende las reglas implícitas del juego, quiere ganar siempre cuando juega, le cuesta salir de casa, prefiere jugar sólo”. (City Toys, 2014)

“HABILIDADES DE COMUNICACIÓN: No suele mirarte a los ojos cuando te habla, interpreta literalmente frases como: "malas pulgas", se cree aquello que se le dice aunque sea disparatado, no entiende las ironías (A ti no te gustan los helados), los dobles sentidos, ni los sarcasmos, habla en un tono alto y peculiar, como si fuera extranjero, cantarín o monótono como un robot”. (City Toys, 2014)

“HABILIDADES DE COMPRENSIÓN: Le cuesta trabajo entender el enunciado de un problema con varias frases y necesita que le ayuden explicándoselo por partes, tiene dificultad en entender una pregunta compleja y tarda en responder, a menudo no comprende la razón por la que se le riñe, se le critica o se le castiga, Tiene una memoria excepcional para recordar datos, por ejemplo: fechas de cumpleaños, hechos y eventos”. (City Toys, 2014)

“INTERESES ESPECÍFICOS: Está fascinado por algún tema en particular y selecciona con avidez información o estadísticas sobre ese interés, por ejemplo, los números, vehículos, mapas, clasificaciones ligueras o calendarios, ocupa la mayor parte de su tiempo libre en pensar, hablar o escribir sobre su tema, suele hablar de los temas que son de su interés sin darse cuenta si el otro se aburre”. (City Toys, 2014)

“HABILIDADES DE MOVIMIENTO: Poseen problemas de motricidad fina, se refleja en la escritura, posee una pobre coordinación motriz, no tiene destreza para atrapar una pelota, tiene el niño un ritmo extraño al correr, tiene problemas para vestirse, le cuesta abrocharse los botones y cordones de los zapatos, dificultades en actividades de educación física”. (City Toys, 2014)

Al conocer estas dificultades que tienen los niños y niñas con el síndrome de asperger se crea una nueva estrategia de aprendizaje cognitivo, social y físico; por medio del ejercicio físico, el juego, las lúdicas recreo-deportivas, con el fin de mejorar la destreza motriz, habilidades cognitivas y de comunicación, la interacción social y por ultimo ser un apoyo para su familia.

MODELAMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Nace una fundación de estimulación y rehabilitación con actividades lúdico recreo deportivas puesto que no existe un tipo de fundación que trabaje o se enfatice principalmente en el síndrome asperger y utilice el juego, las lúdicas recreo-deportivas como estrategia pedagógica. Esta propuesta es una idea novedosa que consiste en la creación de la fundación G10S, que genere un impacto social, desarrolle las habilidades cognitivas, motrices y sociales de los niños, niñas y jóvenes con el síndrome de asperger y por ultimo ser un apoyo fundamental para sus familias con el fin de mejorar la calidad de vida de esta población.

Esta idea surge de la necesidad que se encuentra este tipo de discapacidad, ya que es un tipo de discapacidad cognitiva donde no hay un conocimiento claro que certifique que produce que los niños, niñas y jóvenes sufran este síndrome, además es muy difícil

establecer cifras concretas de cuantas niños, niñas y jóvenes poseen este síndrome; además se evidencia que para los padres de familia es muy complicado interactuar con sus hijos e hijas, porque no tienen un conocimiento apropiado sobre este tipo de discapacidad y esto les genera impotencia, además los padres de familia dejan de realizar sus labores por cuidar a sus hijos las 24 horas porque no hay una entidad en la cual les colabore o les explique cómo debe ser el manejo de este tipo de población.

Se desarrollaran actividades, orientadas hacia el aprendizaje significativo, desarrollo de habilidades cognitivas, motrices y sociales, por ultimo ofrecer herramientas a los padres de familia para que puedan interactuar con sus hijos e hijas, además satisfacer sus necesidades y mejorar su calidad de vida.

LOGO Y SLOGAN



MISIÓN

Generar nuevas estrategias pedagógicas por medio de las actividades lúdico recreo-deportivas y el juego, para personas con el síndrome de asperger, con el fin de mejorar su desarrollo motriz y de lenguaje, interacción social y obtener procesos educativos

adecuados para la población, pero principalmente se un apoyo para la población con síndrome asperger y sus familias.

VISIÓN

La fundación G10S será reconocida por innovar con esta nueva estrategia pedagógica que permite mejorar el desarrollo cognitivo, motriz y de lenguaje con el fin de generar procesos de inclusión social y apoyar a sus familias, y seguir innovando con este tipo de estrategias pedagógicas y ser un ejemplo ante la sociedad

FUNDAMENTACIÓN HUMANISTA

La fundación G10S es una entidad sin ánimo de lucro, que busca satisfacer y apoyar las necesidades que tiene las personas con el síndrome de asperger y a sus familias, donde se mejore la calidad de vida de esta población con base a nuestra estrategia pedagógica.

Además somos una empresa de interacción social que busca que se valoren y protejan los derechos de los niños, niñas y jóvenes con discapacidad principalmente con el síndrome de asperger.

Según la misión y visión institucional de formar profesionales éticos y creativos, de la Universidad Santo Tomas nos enfocamos en ayudar a esta población, en cubrir todas sus necesidades, apoyar a sus familiares pero principalmente mejorar su calidad de vida.

MARCO REFERENCIAL

La fundación G10S, es una empresa sin ánimo de lucro donde su razón social es innovar con una nueva estrategia pedagógica que son las actividades lúdicas recreo-deportivas, según la cámara de comercio en la ley 115 de 1994 y la ley 181 de 1995; nos

dice somos una empresa que ofrece servicios de educación no formal con base a la propuesta educativa, además proporciona procesos de formación deportiva.

Por consiguiente, nuestro proceso metodológico de educación no formal (programas y estrategias), ya que nuestro principal método pedagógico es el juego y las actividades lúdicas recreo-deportivas, en cual genere aprendizaje cognitivo y motriz, además genere un proceso de estimulación y rehabilitación y por ultimo un proceso de inclusión social.

Según la constitución política de Colombia en la ley 115 de 1994 (ley general de la educación) ART 2 nos dice “el servicio educativo comprende el conjunto de normas jurídicas, los programas curriculares, la educación por niveles y grados, la educación no formal, la educación informal, los establecimientos educativos, las instituciones sociales (estatales o privadas) con funciones educativas, culturales y recreativas, los recursos humanos, tecnológicos, metodológicos, materiales, administrativos y financiación, articulados en procesos y estructuras para alcanzar los objetos de la educación.

Además el plan nacional de desarrollo y el ministerio de educación se basa en el programa de necesidades educativas especiales (NEE), por consiguiente el programa de NEE nos dice que “la atención educativa de las personas por su condición de NEE es una obligación del Estado, según la Constitución Política de Colombia de 1991, las leyes: 115 de 1994, 361 de 1997 y 715 de 2001; decretos reglamentarios 1860 de 1994 y 2082 de 1996 y la resolución 2565 de 2003 entre otros”.

La ley 361 de 1997 ley marco de la discapacidad, art. 39 nos dice “El Gobierno a través de Coldeportes, organizará y financiará el desarrollo de eventos deportivos y de recreación.

CAPITULO I: SEGMENTOS DE MERCADO

Nuestro tipo de segmentación de mercado es la de nicho de mercado, ya que la fundación G10S va dirigida a una población específica en la cual es: niños, niñas y jóvenes con síndrome de asperger.

GEOGRAFICA:

Fundación lúdico recreo-deportivo G10S estará ubicado en la localidad de Usaquén en el barrio cedritos. Zona urbana de Bogotá D.C.

DEMOGRÁFICA

Nosotros vamos a trabajar con niños y niñas de 8 a 14 años, con discapacidad cognitiva principalmente con el síndrome de asperger, además no se discriminara a ningún niño y niña por su estrato social e ingreso económico.

PSICOGRÁFICA

Nos enfocamos en ayudar y proteger a los niños y niñas con el síndrome de asperger, con el fin de mejorar sus habilidades cognitivas y motrices, para generar un proceso de inclusión en las escuelas educativas, apoyar a los padres de familia, descubrir nuevos talentos; donde todos los niños y niñas que tengan síndrome de asperger de la ciudad de Bogotá y alrededores pueden participar en nuestra fundación G10S lúdico recreo-deportivo.

El plan metodológico con el que trabajamos en nuestra fundación va ser el juego, las lúdicas recreo-deportivas, para generar procesos de aprendizaje, desarrollo motriz,

ocupación del tiempo libre pero principalmente apoyar y dar herramientas a sus padres de familia con el fin de mejorar la calidad de vida de estos niños y niñas.

CONDUCTUAL:

Se crea esta nueva empresa de interés social con el fin de ayudar y apoyar a los padres de familia de estos niños y niñas, ya que somos una institución educativa no formal, en la cual su principal objetivo es mejorar y desarrollar las habilidades cognitivas, motrices y sociales de los niños y niñas con síndrome de asperger.

El apoyo que vamos a dar a los padres de familia es brindar los conocimientos adecuados para que puedan interactuar con sus hijos e hijas, conocer todo lo relacionado sobre el síndrome de asperger y como tratarlo; además brindaremos capacitaciones educativas sobre el síndrome de asperger a las personas que estén interesadas y deseen apoyar a esta población con discapacidad para mejorar su calidad de vida, por consiguiente no se van excluir niños y niñas por su estrato social o situación económica.

CAPITULO II: PROPOSICIONES DE VALOR

Esta empresa es una idea novedosa que consiste en la creación de una fundación G10S, que genere procesos de aprendizaje significativo, interacción social, habilidades de lenguaje y desarrolle sus habilidades motrices, la cual suministre una serie de servicios (psicológicos, estimulación y rehabilitación) adecuados para la población con el síndrome de asperger; con el fin de proporcionar un apoyo para sus familias y crear nuevas herramientas de aprendizaje cognitivo y motriz, e interacción social por medio de las actividades lúdicas recreo-deportivos. Ya que no se tienen cifras concretas de cuantas

personas sufren este tipo de discapacidad en nuestro país principalmente en la ciudad de Bogotá.

Es importante que esta fundación vele por la formación integral de cada uno de los niños, niñas y jóvenes con el síndrome asperger que están vinculados, para de esta manera obtener una nueva perspectiva de la realidad y llegar a generar un impacto social frente a esta población con este tipo de discapacidad.

Nos enfocaremos en prestar un servicio personalizado para los niños, niñas y jóvenes con síndrome de asperger que se vinculen con nuestra fundación dada las características que tiene este tipo de discapacidad, por lo tanto contaremos con profesionales de diferentes áreas especializados para trabajar con este tipo de discapacidad.

Buscaremos alianzas estratégicas con fundaciones que tengan semejanza con este tipo de discapacidad, que no utilicen el juego y las actividades lúdicas recreo-deportivas como estrategia pedagógica para así implementar nuestra estrategia pedagógica.

CAPITULO III: CANALES

Distribución

La distribución de nuestra propuesta valor va ser directamente y exclusiva, ya que somos una fundación con una razón social nueva, donde su objetivo principal es beneficiar a los niños, niñas y jóvenes con el síndrome de asperger y a sus padres de familia, ya que

entregaremos una nueva estrategia pedagógica con clases personalizadas e innovando cada día mas para hacer velar los derechos de los niños, niñas y jóvenes con discapacidad.

Información

Vamos a dar a conocer nuestros productos y servicios de la empresa utilizando medios como las redes sociales, creando un grupo o perfiles en LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube e Instagram, como por citar las principales redes sociales.

Por medio de estas redes podemos obtener Las ventajas de estas herramientas, ya que son gratuitas y permiten dar a conocer la empresa entre un gran número de personas aficionadas a visitar este tipo de sitios en Internet. Además como ventaja adicional principal, los seguidores podrán compartir o seguir con mensajes y aumentar su efectividad.

Por otra parte se utilizara medios para hacer publicidad como volantes, carteles y tarjetas con los que será una propaganda garantizada y apropiada para llegar a todos los alrededores de nuestra empresa y sitios donde no es tan utilizada el internet.

La divulgación de esta propaganda e información será sustentada mediante las alianzas, ya que se obtendrán beneficios mutuos como el intercambio de servicios, con el objetivo de expandir la empresa en un futuro.

Percepción



Nuestro logo está basada en Gerald Gasson, quien fue el crear de la cinta del autismo, en el cual es el símbolo más representativa para las personas con autismo, por tal motivo escogimos la diversidad de colores para mostrar la diversidad de las personas con autismo y los balones significan o hacen alusión a la complejidad que representa el autismo, por ultimo con la unión de estos deportes queremos demostrar que aunque son mundos totalmente diferentes no se excluyen entre ellos y por lo tanto pretendemos explicar que hay una complejidad importante y a su vez una gran diversidad.

Nuestro slogan “THE GAMES UNITES” significa “LOS JUEGOS NOS UNEN”, esto hace referencia y relación con la estrategia metodológica que estamos proponiendo al generar un aprendizaje significativo a través de los juegos y las lúdicas recreo-deportivas a los niños, niñas y jóvenes con el síndrome de asperger, por consiguiente queremos generar una unión entre las personas de este tipo de población y sus familias para así generar procesos de inclusión en la sociedad, donde la sociedad sea quien se adapte a ellos y no ellos a la sociedad.

Evaluación

Para poder ayudar a nuestros clientes a evaluar nuestra propuesta de valor utilizaremos canales on and off line, para esto hemos decidido crear un Blog Comercial, este recurso es

cada vez más popular. Ya que se trata del espacio perfecto para escribir comentarios relacionados con la empresa.

De esta forma podemos aumentar la participación y generar aún más conocimiento a la gente de nuestra empresa. Comentar en nuestro blog, ayudándonos con temas relacionados y opinando acerca de nuestra propuesta de valor, esto nos ayuda a mejorar y cambiar para el progreso y éxito de nuestra empresa. De igual manera también tendremos un servicio al cliente físico para escuchar y ser atendidas las quejas, opiniones, sugerencias, inquietudes o reclamos. Por medio de una sede u oficina al público, para así satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Compra

La fundación G10S estará ubicada en la localidad de Usaqué en el barrio cedritos, en el cual hay va estar nuestra sede administrativa y nuestra sede donde se prestara el servicio de las clases personalizadas, donde nuestros clientes pueden adquirir el programa y recibir información específica sobre la propuesta metodológica que nosotros manejamos.

Esto lo hacemos con el fin de que todo esté ubicado en la misma dirección para facilitar el proceso de inscripción a nuestra fundación, el pago de mensualidades y las diferentes charlas que ofreceremos, además es por seguridad de nuestros clientes y de la empresa con relación al pago de la matrícula y la mensualidades, por lo tanto buscaremos convenios con bancos para que ellos nos ofrezcan facilitar este pago por medio magnético como se puede realizar por una tarjeta de recaudo a nombre del niño, niña o joven o nos den una cuenta de ahorros para recibir los debidos pagos por consignación y así sea más seguro el traslado del dinero.

Entrega

La fundación G10S estará ubicada en la localidad de Usaquén en el barrio cedritos, donde se realizarán las clases personalizadas con nuestros docentes, las charlas que vamos a ofrecer a los padres de familia sobre el síndrome de asperger y por último tendremos nuestra sede administrativa y puntos de información, para que los padres de familia puedan realizar el pago de las matrículas, mensualidades y charlas propuestas de la empresa y además puedan recibir toda la información sobre las innovaciones que va ir teniendo la empresa.

Post-Venta

A través de nuestros portales de internet mantendremos informados a nuestros clientes sobre los avances que van teniendo los niños, niñas y jóvenes que participan a nuestra fundación, al finalizar las clases se realizarán las charlas de los padres de familia con el docente y el neuro-psicólogo para hablar sobre los avances que han tenido sus hijos e hijas y conocer su punto de vista sobre el proceso pedagógico que la fundación ofrece.

CAPITULO IV: RELACIÓN CON CLIENTES

Como es una nueva empresa, lo importante es darnos a conocer; la calidad de nuestro servicio y todos los servicios que ofrecemos. Es de ahí que ofreceremos nuestros servicios a fundaciones que tengan personas con síndrome de asperger, especialmente niños, niñas y jóvenes; lo cual a la vez nos permitirá realizar una encuesta de satisfacción, opiniones a estas personas, para mejorar o implementar nuevas ideas.

La relación que nosotros vamos a tener con nuestros clientes es personal, ya que nuestro servicio es personalizado dado a las características que tiene la población con la que vamos a trabajar, y así garantizaremos que el docente encargado en cada niño, niña o joven que pertenezca a nuestra fundación va tener un seguimiento personalizado para analizar sus resultados, donde evidenciaremos si tienen algún avance o retraso.

También realizaremos la relación por suscripción esto se da a las personas que estén interesadas en nuestra empresa, donde generaremos portales en internet en las principales redes sociales, donde ellos evidenciarán nuestra forma de trabajo y los resultados que obtendremos, además se responderán dudas e informara de que se trata este síndrome; y para la comunidad interesada en conocer más a fondo sobre el diagnostico, como trabajar con esta población específica, etc., se realizaran charlas con especialistas del síndrome de asperger para responder e informar sobre este síndrome.

Para fidelizarlos nos basaremos en dos bases la primera son los valores de servicio; la atención de nuestros trabajadores hacia nuestros afiliados, los valores que ellos trasmitan a las personas que los rodean y en esta misma parte la motivación de nuestros trabajadores, en el caso específico con los docentes y los neuro-psicologos; la forma de dar las clases personalizadas; que motiven a nuestros afiliados de la mejor manera, de acuerdo a esto apoyar las aspiraciones de nuestros trabajadores.

Además debemos tener el conocimiento de los usuarios que manejamos, como mencionamos anteriormente trataremos de brindar clases personalizadas, lo que es importante manejar el número adecuado de usuarios que nuestra planta física y humana permitan sostener para dar este servicio del más alto nivel. Como segunda parte la

experiencia de nuestros integrantes; en las áreas más importantes de la empresa, trayendo como ejemplo lo direccionado hacia lo económico; es importante manejar personal con una experiencia completa. Mientras tanto en el área educativa, nuestros docentes, neuro-psicólogos y directivos de esta área contarán de igual forma con un bagaje amplio, pero estarán acompañados de practicantes y futuros docentes para nuestra escuela. Esto desarrollará la tercera parte que es la destreza; que poseen los que cuentan con experiencia y los que van adquirirla. Es muy importante este punto debido a que permitirá la aceptación de nuestros usuarios por nuestros servicios.

CAPITULO V: INGRESOS

Nuestra empresa va ofrecer un servicio innovador en el cual es una nueva estrategia metodológica basada en los juegos y las lúdicas recreo-deportivas, donde se genere un proceso de aprendizaje significativo, por tal motivo no tenemos competidores directos e indirectos, lo que si tenemos es fundaciones que podemos generar alianzas estratégicas; al no tener competidores no se tiene productos similares y precios similares para que nuestros clientes comparen.

Los precios fijos que tendremos va ser el de la matricula ya que al realizar el proceso de inscripción a la fundación se regalara un uniforme y la mensualidad, los precios dinámicos ya serian para las charlas que ofreceremos al público esto dependerá al expositor y el lugar donde se realice la charla.

Es importante aclarar que fijamos estos precios por comparación, en cual nos basamos en el Club Caterpillar Motor.

El precio de nuestro servicio es:

Matricula (Uniforme y Seguro): \$240.000

Mensualidad: \$110.000

(Tabla 1)

INGRESOS	
MEDIO	PRECIO
Inscripción	\$240.000
Mensualidad	\$110.000
Seminario	\$40.000
Dotación Ad.	\$80.000
Renovación	\$80.000
Asesoría Neuro	\$50.000

(Tabla 2)

	No. Personas que demandan el bien o servicio	No. De personas que se propone atender	Descripción de la población
2018	180	5	Niños y niñas con discapacidad cognitiva, (síndrome de asperger)
2019	180	60	Niños y niñas con discapacidad cognitiva, (síndrome de asperger)
2020	180	120	Niños y niñas con discapacidad cognitiva, (síndrome de asperger)
2021	180	180	Niños y niñas con discapacidad cognitiva, (síndrome de asperger)

CAPITULO VI: RECURSOS CLAVES (Tabla 3)

RECURSOS	MEDIOS	CANTIDAD	PRECIO
HUMANO	Docentes	12 Profesores (1año)	
	-Prof. Cultura Física, Deporte y Recreación.	6 Profesores	\$25.000 x Hora
	-Lic. Educación Especial	6 Profesores	
	Neuro-Psicologo	1 Especialista en neuropsicología	\$45.000 x Hora
	Administrativo	1	\$2'000.000
	-Contador Publico	1	\$1'250.000
	-Tesorera	2	\$1'250.000
	-Secretarias	1	\$1'500.000
FISICOS	-Talento Humano		
	Propiedades	1 Casa Amoblada para la empresa.	\$3'000.000
	-Planta Física		Arriendo
	Muebles y equipos		\$1'500.000 c/u
	-Computadores	6	\$1'000.000 c/u
	-Software y Drive	2	\$200.000 c/u
	-Celulares	7	
	Servicios		\$150.000
ECONOMICOS	-Luz	1	\$50.000
	-Agua	1	\$300.000
	-Internet y TV	1	
	INVERSION	Material es (explicados en costos).	
	CREDITOS	No tendremos	

CAPITULO VII: ACTIVIDADES CLAVES

Servicio: Nuestra empresa contara con profesionales de Cultura Física, Deporte y Recreación, Licenciados en Educación Especial; quienes van a ser los encargados en dictar las clases personalizadas a los niños, niñas y jóvenes con el síndrome de Asperger, además serán quienes llevan cada caso en específico, el Licenciado de Educación Especial se encarga en observar el diagnóstico médico que trae el niño, niña o joven y después analizarlo para conocer en qué proceso se encuentran y que proceso metodológico se debe adaptara para que si aprendizaje significativo sea óptimo.

Además contaremos con especialistas en neuro-psicología, quien va ser el encargado en realizar las asesorías correspondientes sobre el diagnóstico del niño, niña o joven, y como debe ser el trabajo en casa según lo realizado en las clases personalizadas, dichas asesorías van dirigidas a los padres de familia, para que de esta manera se genere un trabajo en equipo.

(Tabla 4)

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	PRECIO
Clases Personalizadas	Las clases personalizadas son enfocadas a la metodología propuesta por la empresa, donde se genere un aprendizaje significativo al niño o niña con Síndrome de Asperger, cada clase estará compuesta por 5 estudiantes por profesor cada estudiante tendrá el acompañamiento de su padre o tutor para ser un apoyo, se realizaran las clases durante 15 días al mes por 2 horas al día.	\$3.666 cada hora por sesión de clase durante las 15 clases al mes

Asesorías Neuropsicológica	Estas asesorías son para los padres de familia, para que ellos evidencien los avances que han tenido sus hijos durante el proceso que están con nosotros a nivel físico, cognitivo y conductual.	\$50.000 cada asesoría
Seminarios	Los seminarios que se van a realizar con especialistas sobre el Síndrome de Asperger, se hacen para aprender cada día más sobre este tipo de discapacidad y como se debe trabajar, estos seminarios van dirigidos a todo el público que esté interesado en conocer más a fondo sobre el Síndrome de Asperger	\$40.000 por persona

Solución de problemas: Nuestra empresa al tener como principal objetivo ayudar, beneficiar y proteger a los niños y niñas con Síndrome de Asperger, solucionamos un problema de convivencia e inclusión social para la ciudad y a futuro para el país.

Plataforma o Red: Se crearan cuentas en las principales redes sociales y portales de internet, para dar a conocer este nuevo proceso de aprendizaje y así captar más clientes, y mostrar esta nueva metodología de aprendizaje por la fundación G10S.

CAPITULO VIII: ASOCIACIONES CLAVES

Alianzas estratégicas entre empresas no competidoras

Las alianzas que vamos a tener son con empresas o fundaciones que trabajen con ese mismo tipo de discapacidad, pero con otra razón social diferente a la de nosotros. Estas

empresas son LICA y la fundación SEXTO SENTIDO, son de la ciudad de Bogotá y trabajan con el mismo tipo de discapacidad a cual nosotros vamos atender pero tenemos diferencias en la metodología y razón social propuesta por cada empresa, estas alianzas son muy importantes en nuestro punto de partida, ya que gracias a ellos nos vamos a dar a conocer en el mercado.

Además tendremos alianzas con la caja de compensación COMPENSAR, esta alianza se busca principalmente para que en momentos oportunos nos facilite los espacios deportivos con los que cuentan para la realización de nuestros servicios.

Asociación de empresas para desarrollar nuevos negocios

En este tipo de asociaciones buscaremos empresas en el cual nos ayuden a tener un crecimiento empresarial dentro del país, donde nuestro proceso metodológico sea vinculado en la educación de nuestro país, en las instituciones educativas para personas con otro tipo de discapacidad y personas convencionales.

También buscaremos estrategias específicas para crear un colegio donde se promuevan deportistas de alto nivel, en cual estudien con nuestra metodología propuesta y al mismo tiempo tengan espacio para su formación deportiva y al finalizar sus estudios puedan tomar la decisión de continuar con sus estudios o ser deportistas de alto nivel.

Relaciones de comprador-suplidor para asegurar disponibilidad de materiales

Nuestros principales asociaciones serán empresas que sean nuestro proveedores directos de nuestros materiales que vamos a usar en nuestra empresa, dichas empresas

pueden ser SAETA, KIMO, FSS entre otras, donde ellos nos suministraran el uniforme, y los materiales deportivos que necesitamos; además se buscara a una entidad bancaria donde nos brinde una cuenta de ahorros para el pago de mensualidades y también nos ofrezca un plan estratégico donde nos brinden una tarjeta de recaudo a nombre de cada niño o niña que este matriculado en G10S para efectuar el respectivo pago de mensualidad.

CAPITULO IX: ESTRUCTURA DE COSTOS

(Tabla 5)

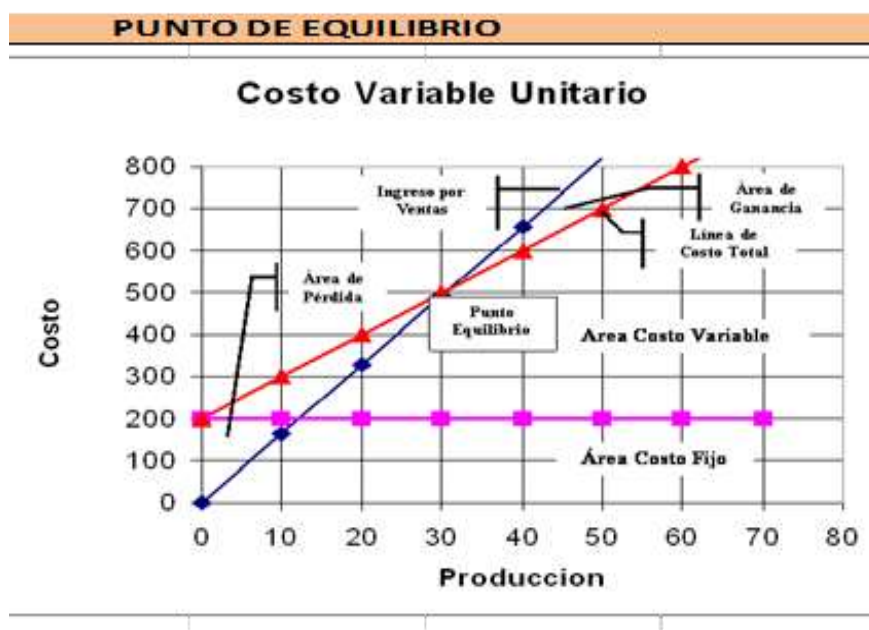
COSTOS FIJOS 1 Año			
CENTRO DE COSTOS	PRECIO PROM.	CANTIDAD PROM.	COSTOS FIJOS PROM.
Profesores	\$ 600.000,00	12	\$ 7.200.000,00
servicios públicos	\$ 100.000,00	12	\$ 1.200.000,00
Arriendo	\$ 3.000.000,00	12	\$ 36.000.000,00
charlas y seminarios	\$ 444.000,00	12	\$ 5.328.000,00
Empleados	\$ 800.000,00	12	\$ 9.600.000,00
Total			\$ 59.328.000,00

(Tabla 6)

COSTOS VARIABLES			
CENTRO DE COSTOS	PRECIO PROM.	CANTIDAD PROM.	COSTOS VARIABLES PROM.
Balones Espuma	\$20.000	30	\$ 600.000,00
Balones Futbol	\$20.000	30	\$ 600.000,00
Balones Plásticos	\$15.000	20	\$ 300.000,00
Balones Baloncesto	\$20.000	10	\$ 200.000,00
Balones Fut-sal	\$20.000	10	\$ 200.000,00
Balones Vóley	\$20.000	10	\$ 200.000,00
Balones Yoga	\$30.000	10	\$ 300.000,00
Colchonetas Yoga	\$30.000	10	\$ 300.000,00
Escaleras Coordinación	\$20.000	10	\$ 200.000,00
Aros y Hexágonos	\$10.000	10	\$ 100.000,00

Conos	\$20.000	30	\$ 600.000,00
Platillos	\$20.000	30	\$ 600.000,00
Estacas	\$20.000	10	\$ 200.000,00
Gimnasio			
Psicomotricidad	\$1'500.000	2	\$ 3.000.000,00
Rompecabezas	\$10.000	30	\$ 300.000,00
Total			\$ 7.700.000,00

Punto Equilibrio (Imagen 1)



Capacidad Máxima de Producción/Atención en un año

60 Matriculados al año

Punto de Equilibrio= $\frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Margen de Contribución}}$

PE= $\frac{\$50.578.000}{\$18'722.000}$

PE= 2,7

Valor de Equilibrio= Punto de Equilibrio * Precio Unitario

VE=	2,7	\$18'722.000
VE=	\$50.578.000	Pesos

Se necesitan 2 niños o niñas más con referencia a los 5 que ya están matriculados en G10S para mantener la estabilidad económica de la empresa.

CAPITULO X: EVALUACIÓN FINANCIERA

(Tabla 7)

Inversión Inicial	\$45.000.000
Valor Presente Neto	\$ 65.819.521,16
Tasa Interna del Retorno	99,01%
Recuperación de la Inversión	2,06 años

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

City Toys. (24 de 03 de 2014). *citytoysmx*. Obtenido de citytoysmx:
<https://citytoysmx.wordpress.com/category/sin-categoria/page/4/>