

Intimidad Digital: Género y Poder en la Industria del Modelaje Webcam

Facultad de Comunicación Social para la Paz, Universidad Santo Tomás

José Luis Guzmán Martínez

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=000169

[2795](#)

Sarai Melissa Asprilla Quiñones

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=000214

[9767](#)

Formulación y gestión de proyectos I - II

Docentes: Fanny Duque – Sandra Lobo

2023

Dedicatoria

Este proyecto nace de la necesidad de ejercer el periodismo como una herramienta pública de revisión a las necesidades y espacios sociales, en especial a aquellos escenarios donde el rol de la mujer necesita de visibilidad y empoderamiento.

Por tal razón el fruto de esta investigación va dedicado a todas esas mujeres trabajadoras de las industrias sexuales, en especial a las modelos webcam.

Agradecimientos

En primer lugar, nos agradecemos entre nosotros como grupo de investigación al culminar uno de los logros que rodean nuestra vida, es una meta académica pero también una de autosuperación.

Agradecemos a nuestras familias, y hacemos especial énfasis en el agradecimiento a Tatiana Pinzón sin ella este proyecto no hubiera sido posible; además, al ingeniero Bryann Millán, a la comunicadora Jeimy Moreno, al abogado laboral John Salazar y al activista social John Ruiz.

A todos ustedes mil gracias por ser parte de un sueño que hasta hoy se veía lejano.

1. Resumen.....	4
1.1. Resumen:.....	4
1.2. Abstract:.....	5
1.3. Palabras Clave:.....	5
1.4. Introducción:.....	5
2. Delimitación de la Investigación.....	6
2.1. Identificación y Definición del Tema.....	6
2.2. Documentación: Contexto Social.....	6
2.3. Antecedentes del Tema.....	9
2.4. Preguntas de Investigación Periodística.....	12
2.5. Formulación de Objetivos de la Investigación Periodística.....	13
2.5.1. Objetivo General.....	13
2.5.2. Objetivos Específicos.....	13
3. Marco Referencial de la Investigación.....	13
3.1. Productos Periodísticos Realizados Acerca del Tema de Investigación.....	13
3.2. Caracterización de Fuentes.....	17
3.2.1. Figura 1.....	17
4. Justificación de la Investigación.....	20
5. Marco Metodológico.....	22
5.1. Articulación con el Programa, con la Investigación de la Facultad y la Impronta de Paz del Programa.....	22
5.2. Limitaciones e Implicaciones.....	22
5.3. Viabilidad de la Investigación.....	24

5.3.1. Recursos Necesarios.....	24
5.3.1.1. Figura 2.....	24
5.3.2. Viabilidad de la Investigación.	25
5.3.3. Valoración de Seguridad: nivel de Riesgo y Acciones de Mejora.	26
5.3.3.1. Figura 3.	26
5.4. Análisis de la Información	27
5.5. Definición y Justificación del Género Periodístico.....	28
6. Conclusiones y Recomendaciones.....	30
6.1. Conclusiones.....	30
6.2. Recomendaciones:.....	31
7. Anexos	33
8. Bibliografía:	34

1. Resumen

1.1. Resumen:

El comercio electrónico de contenido para adultos abarca gran diversidad de personas e intereses. Sin embargo, se enfrenta a los desafíos relacionados con el enfoque diferencial de género que requiere una industria operante a nivel nacional con un 90% de mujeres trabajadoras, quienes laboran directamente con su cuerpo y son consumidas sexualmente. La metodología de investigación se guió por los parámetros de una producción periodística, enfocada en retratar la realidad del modelaje webcam de manera objetiva y fidedigna. Entre los principales resultados se encuentran: la salud mental de las modelos y sus posibles afecciones en la percepción de la imagen corporal; la constante vulneración de derechos laborales básicos como el acceso a la salud; y cómo la narrativa presente en las plataformas web de consumo

sexual sigue lineamientos mayormente machistas; finalmente, la necesidad de una regulación estatal a la industria.

1.2. Abstract:

The e-commerce of adult content encompasses a wide range of individuals and interests. However, it grapples with challenges pertaining to a gender-differentiated approach, necessitated by a predominantly female workforce of 90% at the national level, directly engaging with their bodies and being sexually consumed. The research methodology adhered to the parameters of journalistic production, with a focus on objectively and faithfully portraying the reality of webcam modeling. Among the key findings are: the mental health of the models and its potential impacts on body image perception; the continual violation of basic labor rights such as access to healthcare; and how the narrative present on sexual consumption web platforms predominantly adheres to sexist guidelines. Lastly, there emerges a pressing need for state regulation within the industry.

1.3. Palabras Clave:

Comercio electrónico, contenido para adultos, modelaje en webcam, enfoque de género, trabajo sexual.

1.4. Introducción:

En el ámbito del comercio electrónico de contenido para adultos, se encuentra un panorama fascinante y diverso. Este entorno agrupa una amplia gama de individuos con distintos intereses, metas y desafíos. En primer lugar, el modelaje en webcam se enfrenta a desafíos vinculados a cuestiones de género, así como a la perpetuación de estructuras patriarcales de poder. Estas dinámicas exponen tanto a modelos como al personal de producción a diversas formas de violencia, a menudo influidas por consideraciones económicas.

Asimismo, en lo que respecta a la legalidad, se identifican lagunas jurídicas que socavan los derechos laborales y la dignidad de una parte significativa de la población involucrada en esta industria. Principalmente, se trata de mujeres, personas transgénero y cisgénero, así como miembros de la comunidad LGBTIQ+. Estos individuos han elegido el modelaje en webcam como su forma de vida y se ven afectados por una industria algo abstracta, sin atención estatal sobre sus derechos laborales y que se mueve bajo la muy fácilmente juzgable lupa del erotismo y la sexualidad.

2. Delimitación de la Investigación

2.1. Identificación y Definición del Tema

El comercio electrónico de contenido para adultos es un escenario cohesivo y diverso, que une multiplicidad de personas, intereses, objetivos y conflictos. En primera instancia, el modelaje webcam se ve atravesado por brechas de género y la reproducción de paradigmas patriarcales de poder, que exponen a modelos y personal de producción, a distintos tipos de violencias siempre bajo una variable económica. Además, en términos de legalidad existen vacíos jurídicos que vulneran los derechos laborales y la dignidad de la población (en su mayoría mujeres, transgénero y cisgénero; y población LGBTIQ+*) de personas que hacen del modelaje webcam su forma de trabajo.

2.2. Documentación: Contexto Social

Para comenzar, cabe resaltar que aunque al modelaje webcam se le adjudica un símil con la industria de la pornografía, e incluso con la prostitución, este se ha establecido como otra forma de hacer redituable la sexualidad desde las herramientas que conlleva internet; la cual se aleja de las grandes producciones mediáticas, que resultan mucho más parecidas al cine y se centra en el rol protagónico del modelo así como de la relación humana que este establece con su base de clientes. Podría decirse que es un híbrido entre producción audiovisual,

acompañamiento y contacto humano, con tintes sexuales. Todo atravesado por una variable económica y un factor de mediación tecnológica.

Sin embargo, al igual que en la industria pornográfica o en la prostitución, las protagonistas resultan ser las mujeres ya que cerca del 90% de modelos webcam en Colombia son mujeres (Casa Editorial El Tiempo, 2017) aunque también existen modelos hombres y parejas estos reflejan un 7% del total de modelos. Es relevante mencionar que entre los usuarios que gastan dinero al interior de las páginas webcam, un 87% son hombres. Cabe destacar que a nivel mundial, en todo momento hay un promedio de 10.000 modelos conectadas las 24 horas del día en los diferentes portales web ofreciendo su contenido.

Las modelos webcam colombianas conforman un segmento peculiar dentro del panorama laboral del país, caracterizado por una serie de atributos socioeconómicos distintivos. En su mayoría, estas mujeres provienen de estratos socioeconómicos medios y bajos, a menudo enfrentando dificultades económicas previas a su ingreso a la industria del modelaje en webcam. Esta ocupación atractiva desde el punto de vista financiero les brinda la oportunidad de mejorar significativamente sus ingresos, aunque no se encuentra exenta de retos. Sin embargo, la falta de regulación específica y garantías laborales, sumada a la ausencia de beneficios tradicionales como seguridad social, plantea riesgos y vulnerabilidades considerables para estas profesionales. A pesar de estos obstáculos, el modelaje en webcam se ha convertido en una opción laboral atractiva para muchas mujeres colombianas, permitiéndoles cierto grado de independencia económica en un contexto socioeconómico que a menudo presenta limitaciones en términos de oportunidades laborales y movilidad social.

Además, según datos del medio Portafolio.co para el año 2017 se calculaba que alrededor de 20.000 mujeres dependían económicamente del modelaje webcam como forma de sostenimiento. En contraste, para la actualidad el número ha ascendido a 100.000, según cifras

presentadas por Valora Analitik (2022), y se calcula que alrededor de 150.000 familias encuentran sustento en las actividades derivadas del modelaje webcam. Este vertiginoso crecimiento se presentó como consecuencia de la recesión económica vivida a nivel mundial en 2020, debido a la pandemia del Coronavirus que orilló a miles de mujeres a laborar en el modelaje webcam, aunque también el número de usuarios se elevó exponencialmente al interior de los portales webcam.

En otra perspectiva, la mayoría de modelos apoyan su ejercicio laboral en un estudio webcam, un modelo empresarial y económico constituido donde, al igual que un estudio de producciones audiovisuales, se cuenta con facilidades tecnológicas como: cámaras web HD, computadores con alta capacidad de procesamiento, alto ancho de banda para conexión a internet, incluso fotógrafos y asesores de imagen además de otros cargos; todas enfocadas en la producción de contenido digital para adultos, un aproximado de entre 5 y 7 personas. Y ya que son los estudios los que brindan las facilidades materiales para el ejercer laboral las ganancias de las modelos se ven recortadas, según datos de La FM (2022), en alrededor del 50% que responde al porcentaje de las ganancias que se queda el estudio y el mismo portal web que hace la transmisión.

Asimismo, un estudio webcam puede ganar unos 12 millones de pesos al mes como rentabilidad limpia, cifra que puede ascender a 92 millones en los casos más exitosos, según datos de Pulzo.com (2020), aunque LaFM (2018) en su portal web maneja un promedio de entre 30 y 40 millones de pesos mensuales. Por otra parte, aunque en el imaginario público se tiene la idea de que las modelos webcam suelen ganar grandes cantidades de dinero lo cierto es que en muchos de los casos no se les ofrece un salario base, sino que sus ganancias dependen de la cantidad de usuarios que puedan fidelizar y la capacidad adquisitiva de los mismos, por tanto los salarios varían mucho entre modelo y modelo. Además los porcentajes sobre la

ganancia suelen dividirse 50/50 entre modelo y estudio pero hay muchos casos donde la ganancia final puede ser repartida 70/30 a favor del propio estudio.

Además, la industria del modelaje en webcam se caracteriza por la prevalencia de condiciones laborales precarias y la escasa protección legal para las trabajadoras. Este contexto laboral a menudo expone a las modelos a situaciones de explotación, donde la ausencia de regulaciones específicas y la ambigüedad jurídica generan un entorno propicio para la vulneración de sus derechos laborales fundamentales. La falta de garantías jurídicas adecuadas, sumada a la falta de reconocimiento oficial de su ocupación, contribuye a la perpetuación de una dinámica que socava la dignidad y el bienestar económico de estas trabajadoras, en su mayoría conformadas por mujeres y miembros de la comunidad LGBTQ+.

2.3. Antecedentes del Tema

La primera transmisión en vivo que hizo rentable la esfera privada de la sexualidad se hizo el 3 de abril de 1996, y puede decirse que la pionera en hacerlo fue Jennifer Kaye Ringley quien es una celebridad de internet y "exlifecaster". Ringley salto a la fama virtual por la creación de la página web JenniCam.com donde transmitía por internet una fotografía en blanco y negro tomada automáticamente cada 10 segundos, de su habitación en la Universidad de Dickinson, en la ciudad de Nueva Jersey, EE.UU. Hasta la aparición en 1996 de Jennicam.com las transmisiones en vivo por internet solían tener como contenido planos estáticos a través de ventanas. Muchas veces planos vacíos y sin contenido definido como un parque público, una biblioteca, estación de tren o un hito turístico.

La novedad aportada por Jennifer Ringley fue permitirle a los usuarios ver su actividad diaria más íntima desde de una cámara web encendida y en transmisión 24 horas, así se consolidó como la primera "webcammer" en internet, o al menos la primera de quién se tiene registro. Lo que más destacaba entre los usuarios de sus contenidos era las experiencias

sexuales de Jennifer, como tener sexo con un chico o masturbarse en un día solitario. Fue allí donde surgió una nueva rentabilidad en la distribución de contenido para adultos a través de internet, para Ringley se materializó al cobrar una suscripción mensual para acceder al contenido de su sitio web, 15 dólares de 1996 (aproximadamente 133.500 pesos colombianos en la actualidad). La dinámica fue copiada por otros modelos, como Ana Voog en su portal *anacam.com*, ya que era una forma fácil de atraer grandes audiencias y, sobre todo, producir dinero desde la cotidianidad (BBC Mundo, 2016).

En marzo de 1998 el periódico *The Wall Street Journal* escribió una noticia sobre el estilo de vida establecido por Ringley. Con el titular: “*Have You No Shame? Not On-Line*” (*The Wall Street Journal*, 1998) que traducido diría algo como: “*No tienes vergüenza? No en línea*” donde examinan la novedosa estructura (para la época) de vida que Jennifer había establecido junto al internet al vender contenido de su esfera más íntima a cientos de personas en la red. Aunque también se cuestionaban sobre las implicaciones éticas de desdibujar las fronteras entre lo público que circulaba en la red y la vida privada de los internautas, para entonces las dinámicas y formas de concebirse en línea eran completamente distintas a las actuales.

En un paréntesis, es conveniente destacar que la información histórico-noticiosa antes presentada fue fruto de una revisión socio-histórica hecha desde multiplicidad de fuentes que permitieron reconstruir los hechos en orden temporal.

Lo anterior establece al modelaje webcam como una dinámica sexual y cultural que ha proliferado de la mano de las herramientas tecnológicas que giran en torno a internet, así como en la variedad de espacios y canales en línea que permiten satisfacer diferentes tipos de necesidades al acceder a contenido para adultos. Asimismo, el anonimato dado por internet, sumado a espacios de legitimidad para diferentes tipos de prácticas sexuales tuvieron

protagonismo en el auge de la industria webcam y su posición en el imaginario público hoy día.

Estos portales ganaron una popularidad avasalladora y catapultaron a sus modelos a la cúspide de la prosperidad económica. Este auge se debió en gran medida a su carácter innovador, desencadenando una mezcla de morbo y curiosidad que incitó a la audiencia a adquirir membresías, las cuales, si bien no eran precisamente económicas, otorgaban el privilegio de acceder a estas retransmisiones. Sin embargo, con el paso de los años, la novedad se desgastó y surgieron nuevas modalidades de modelaje webcam, forjando el patrón que rige la industria en la actualidad. En la mayoría de los casos, se establece un sitio principal donde se exhibe el variado contenido en línea de múltiples modelos, brindando al usuario la posibilidad de elegir como si estuviera consultando el menú de un refinado restaurante.

Como consecuencia, se normalizó la aparición de varios portales de internet (Chaturbate, MyFreeCams, Stripchat, Cams, Cam4, etc.) y comunidades en línea cuyo objetivo es explotar la necesidad de conexión entre el modelo que oferta su contenido y el usuario dispuesto a comprarlo quienes pueden llevar a cabo su objetivo netamente en línea, así como de un mediador económico que establezca precios y vigile las transacciones de tokens (moneda virtual de sistema *blockchain* similar al bitcoin), además de cobrar un porcentaje por cada una de ellas, entre 15 y 40% dependiendo del portal web.

Para Colombia fue a mediados del 2016 cuándo la práctica se trajo a la agenda pública la posibilidad de hacer rentable la sexualidad a través de internet, convirtiendo al país en el segundo en el mundo a la cabeza de la industria solo por detrás de Rumania (El país. 2022). Aunque fue en realidad el 2020 el punto de inflexión para el auge del modelaje webcam con la pandemia del Covid-19 y el aislamiento a nivel mundial, que trajo consigo una recesión económica. Ambos factores, aislamiento y recesión, dieron el escenario para que miles de

mujeres encontraran un alivio económico en el mundo del modelaje webcam, y también para que cientos de miles de nuevos usuarios buscarán el contacto humano a través de los portales web dedicados a la industria del entretenimiento para adultos en vivo.

Finalmente, en el marco de antecedentes que desarrollan la problemática se encuentra el podcast: “*Webcammer - Leidy Mora*” producido por el actor Santiago Alarcón que plantea el tema desde una perspectiva un tanto informal y enfocado en construir el perfil personal de la figura pública y ex-modelo webcam Leidy Mora. Su experiencia trabajando en la industria, las dinámicas laborales de competencia al interior del medio, necesidades personales y económicas para desempeñarse laboralmente como modelo, el tipo de relación que se establece entre modelo y usuario, la reproducción de narrativas propias de la industria pornográfica, etc. Cabe destacar, que el objetivo primario del producto es entretener a las audiencias más que informarlas y su construcción narrativa se elabora a partir de una conversación con tono casual entre Santiago y Leidy. Por tanto su contenido puede catalogarse como un producto de entretenimiento más que como una producción periodística propiamente dicha.

2.4. Preguntas de Investigación Periodística

- ❖ ¿Cuáles son las diversas realidades narrativas que configuran y convergen en la industria del modelaje WebCam?
- ❖ ¿Cómo se desarrollan las dinámicas socioculturales y laborales al interior de la industria de modelaje WebCam?
- ❖ ¿Qué motivos socioculturales conforman los factores económico y de género, que atraviesan la problemática del modelaje WebCam?

2.5. Formulación de Objetivos de la Investigación Periodística

2..5.1. Objetivo General.

❖ Examinar a través de una producción periodística a las diversas realidades que convergen y configuran al modelaje WebCam.

2.5.2. Objetivos Específicos.

❖ Describir las variables, económica y de género, que atraviesan la problemática del modelaje WebCam.

❖ Visibilizar y dar cuenta de las dinámicas socioculturales, y laborales, al interior de la industria de modelaje WebCam.

❖ Retratar cómo el modelo jerárquico dentro del modelaje webcam se desarrolla bajo lineamientos machistas y patriarcales.

3. Marco Referencial de la Investigación

3.1. Productos Periodísticos Realizados Acerca del Tema de Investigación.

Dentro de la temática general de la investigación se encuentran múltiples producciones periodísticas previas que nutren las perspectivas documentales del tema de investigación anteriormente planteado desde tres distintas dimensiones espaciales: local (Bogotá), nacional e internacional. Cabe destacar que Colombia al representar uno de los pilares en la industria webcam posee una gran mayoría de las producciones periodísticas al respecto.

Primero, por parte del canal privado Caracol Televisión en su programa Séptimo Día titulado: “*Modelaje webcam: dos caras del negocio*” el cuál tiene como punto de partida como la pandemia afectó el desempeño laboral de muchas mujeres hacia la participación en el modelaje webcam. Como primeros hallazgos se evidencia un deterioro en la salud mental en dónde las modelos narran tener episodios de depresión y ansiedad; y un constante problema para establecer relaciones interpersonales. Presenta datos donde se evidencia que Colombia

llegó a ser el país a la cabeza en producción de contenido en vivo para adultos en la web, ya que las principales páginas de modelaje evidenciaban un aumento de tráfico de entre el 30 y 40%. Entre las principales zonas con mayor número de estudios webcam se encontraban Medellín, Cali, Bogotá, el Eje Cafetero y Pereira.

El material periodístico anteriormente mencionado presentó un enfoque cualitativo dónde primaba la participación de la mayoría los actores sociales involucrados en el modelaje de manera directa, cifras de contexto y se abre un debate desde la perspectiva de varios expertos que estuvieran a favor o en contra de esta opción laboral. Sin embargo, entre los principales vacíos de la investigación de Séptimo Día se encuentran: una falta de objetividad al hablar del tema desde la comparación con la prostitución y hacer condena ética de ambos trabajos, con argumentos psiquiátricos y opinión de supuestos profesionales. Además, no se establece una relación directa de los estudios, sus dueños y demás personal como fuentes de información posibles. Tampoco se discute el tema de la regulación jurídica ni la responsabilidad del estado frente a la temática. Finalmente la producción periodística aporta la identificación de posibles fuentes por perfilar y cifras de contexto, además da indicios para la ampliación del panorama de actores.

Por otra parte, en el programa Los Informantes, también del canal Caracol Televisión, se presenta un capítulo llamado: “*Modelaje webcam la intimidad y las zonas grises de un oficio muy controversial*” aporta para la construcción mediática del asunto. Con un enfoque metodológico basado en la recolección de testimonios guiado a la saturación de fuentes. Dentro de sus hallazgos cabe destacar que brindan un espacio informativo a las ventajas laborales del modelaje, la regulación para la contratación de personal por parte de los estudios, pago de impuestos desde la declaración de renta, garantías laborales de acompañamiento psicológico de manera periódica, dinámicas de pre-producción para las transmisiones y trámites bancarios.

Entre los cuales se destacan la conversión de monedas, entre el sistema blockchain de cada página y el peso colombiano, necesaria para las modelos.

Dicho trabajo periodístico aporta variedad de cifras y datos, el papel de entidades oficiales en la problemática (bancos, Cámara de Comercio, DIAN, etc.). Sin embargo, hay vacíos en la producción como: que no exploran interacción modelo-cliente, falta de fuentes jurídicas y poca profundización en fuentes oficiales.

Finalmente, la crónica de perfil titulada ‘De profesión “webcammer”’ del periódico digital El País, en su versión internacional. Con un enfoque metodológico cualitativo de las dinámicas laborales de las modelos con un acercamiento testimonial a su diario vivir. El cual tiene como punto de partida el acercamiento a lo cotidiano dentro de los espacios laborales webcam, es decir, los estudios. Como principales hallazgos se encuentran: primero, la descripción de las condiciones que influyen en la toma de decisiones laborales, especialmente las mujeres que optan por el modelaje webcam como salida laboral ante condiciones de vulnerabilidad económica.

Segundo, en el producto periodístico también se plantean las dinámicas sociales que configuran el *habitus*¹ de las modelos y demás personal en estudio, a través de las disposiciones estructurales establecidas por el entorno laboral, es decir, la percepción del espacio transforma el comportamiento de quién se encuentra en dicho lugar. En el mismo hilo, desde la validación de dichos comportamientos por *habitus*, resalta la preferencia de los usuarios por escenarios de dominación y sadomasoquismo.

Finalmente, se destaca la labor de acompañamiento psicosocial para las modelos en el momento de ingresar a laborar en un estudio, que busca ofrecer espacios para el reconocimiento

1. ¹Habitus: El habitus de Bourdieu se refiere a las disposiciones y estructuras mentales internalizadas por un individuo a través de su experiencia social, que influyen en sus percepciones, comportamientos y decisiones de manera inconsciente.

del entorno, las personas que lo frecuentan y las actividades realizadas. Lo anterior con el objetivo de profesionalizar las labores productivas de todo el personal, en especial las modelos.

En contraste, se encara la perspectiva de los dueños de estudios y las distintas variables por sortear al momento de administrar un estudio webcam en Colombia. Donde las mayores limitantes son: abrir una cuenta de banco con una razón legítima y legal para la procedencia del dinero recolectado; se debe informar a las autoridades gubernamentales locales de la actividad laboral; dentro del marco legal se hace hincapié en las limitaciones de acceso a los contenidos por parte de los usuarios, es decir, tanto trabajadores como consumidores del contenido deben ser mayores de edad.

Conviene señalar que en los vacíos de la crónica de perfil presentada por El País destaca: falta de fuentes que respalden las cifras presentadas a través del producto, así como profundizar en detalles acerca de la participación de instituciones estatales en la construcción de un marco jurídico.

Finalmente, el reportaje del portal web El ECONOMISTA.es: “*Camgirls, la edad dorada de las ‘cencientas’ del porno*”. Que tiene una metodología cualitativa de recolección de datos y testimonial. Con un enfoque que habla de la realidad laboral de las modelos webcam y la relación interpersonal que se establece entre modelo y cliente.

Por otra parte, como principales hallazgos están: la definición textual de los términos *webcam-camgirls* y *camboys*; que existe una marcada preferencia por el contenido hecho por mujeres con resultados en google que lo reflejan (3’560.000 resultados para mujeres frente a 500.000 en contenido hecho por hombres); además que dentro del espectro de usuarios se denota un favoritismo por contenido de carácter ‘casero y natural’ conocido en la industria con la clasificación *amateur* lo cual es conveniente para las modelos ya que requieren menos parafernalia en su labor con menos requisitos estéticos-corporales y de reproducción que el porno tradicional; hay una naturalización del sexo y la diversidad sexual con una gran

variabilidad de opciones de contenido que cubre amplia parte de las preferencias demandadas por los usuarios.

Asimismo, habla de las dinámicas en la relación modelo-cliente que se configuran desde la cotidianidad laboral de los *shows* ofrecidos pero que se proyecta hacia regalos de parafernalia laboral directos a las modelos, con el fin de reforzar la relación establecida y marcar una preferencia por el usuario remitente. Además, resaltan los límites que existen dentro de la relación modelo-usuario que se restringen a los escenarios virtuales evitando a toda costa todo contacto presencial.

De otra manera, dentro de este reportaje carece una sustentación informativa de las dinámicas económicas, la regulación de los pagos, el uso de publicidad y protección de la privacidad para las modelos y finalmente la participación del estado para dicha protección.

Todas las producciones periodísticas pueden ser consultadas en el **Anexo C**.

3.2. Caracterización de Fuentes.

Con el fin de entender el siguiente cuadro, se dará una breve descripción de cada una de las categorías de las fuentes presentadas. En la primera categoría de fuentes se encuentran las fuentes directamente relacionadas con los hechos de investigación, es decir, fuentes primarias.

En la segunda categoría se encuentran los '*observadores*' y fuentes documentales, es decir, fuentes secundarias. Quienes tienen información pertinente del hecho por investigar pero no están directamente relacionadas con la problemática. Finalmente, se encuentran los '*otros medios*' quienes son los encargados de presentar el material informativo que responde a lo *actual* y lo *novedoso* que se encarga de definir la construcción social colectiva con la que la mayoría de la población se acerca al hecho de investigación.

3.2.1. Figura 1.

Tabla de caracterización de fuentes de la problemática de investigación.

CARACTERIZACIÓN DE FUENTES		
ENTIDADES/PERSONAS/ TESTIGOS	VERSIONES EXTRAOFICIALES/ ONGS	MEDIOS DE COMUNICACIÓN/ FUENTES DOCUMENTALES
<ul style="list-style-type: none"> • Modelos, Modelos satélite • Monitores • Personal de producción • Administrativos de estudios de modelaje webcam • Tipppers (usuarios de pago) • audiencia "free" • Astrasex • FenalWeb • Fencea 	<ul style="list-style-type: none"> • Modelos y Monitores que expresan el anonimato. • CAP (Coalition Abolition Prostitution) • Consejo consultivo LGTBIQ+ • Red comunitaria Trans • Páginas de transmisión (de pago y gratuitas) • Investigaciones universitarias (documental) • OMEG (observatorio de mujeres y equidad de género) • Comités, Grupos de Trabajo y Órganos Especiales de la ONU. • Ministerio de Protección Social • IDPAC (Instituto distrital de participación y acción comunal) • Secretaría distrital de la mujer • Cámara de comercio • Congreso (Qué comisión abord) 	<ul style="list-style-type: none"> • Revista Semana • Portafolio • Infobae • Al Poniente • El Heraldo • El Colombiano • El Espectador • El Tiempo • RCN Radio • Cuestión Pública • El País

Nota: Las fuentes se encuentran organizadas en tres categorías dependiendo de qué tan cercanas se encuentran hecho así como según el tipo y calidad de la información de podrían proporcionar.

Por otra parte, al referirse a las implicaciones legales y jurídicas del tema, actualmente en Colombia, no existe una ley específica que proteja a las trabajadoras Web Cam o a los trabajadores sexuales en general. Sin embargo, las modelos tienen derecho a protección laboral bajo la Constitución colombiana y las leyes laborales generales del país: la Constitución colombiana garantiza el derecho al trabajo y la igualdad ante la ley sin discriminación, y la Ley 245 de 2018 establece medidas para prevenir y combatir la discriminación por razones de género y proteger los derechos de las mujeres. Además, las leyes laborales colombianas establecen protecciones para todos los trabajadores, independientemente del tipo de trabajo que realicen.

Asimismo, las modelos Web Cam tienen derecho a recibir atención médica y protección de la seguridad social como cualquier otro trabajador. Las leyes de seguridad social y salud en Colombia, como la Ley 100 de 1993 y la Ley 1753 de 2015, establecen los derechos y beneficios que tienen los trabajadores en cuanto a atención médica y protección de la seguridad social. Por otra parte, la Ley 100 de 1993 establece un sistema de seguridad social

en salud en Colombia que cubre a todos los trabajadores del país, incluyendo a las modelos web; A través del Sistema General de Seguridad Social en Salud, las trabajadoras pueden acceder a servicios de salud como consultas médicas, medicamentos, tratamientos y hospitalización.

En sintonía, la Ley 1753 de 2015, por su parte, establece medidas para mejorar el acceso a la atención médica y a la protección de la seguridad social en Colombia. Esta ley establece que todas las personas en Colombia, incluyendo a los trabajadores sexuales, tienen derecho a una atención médica oportuna, adecuada y de calidad, y deben ser protegidos contra la explotación, el abuso y la discriminación en los servicios de salud.

Del mismo modo, al abordar los derechos laborales es imposible no acudir al Código Sustantivo del Trabajo en su versión actualizada a 2021, el cual no hace mención explícita al trabajo webcam o a la modalidad de trabajo en línea desde casa. No obstante, se puede argumentar que esta modalidad de trabajo puede ser regulada por las disposiciones generales del Código Sustantivo del Trabajo y por la legislación laboral en general. En este sentido, los artículos que podrían aplicarse al trabajo Web Cam incluyen:

- **Artículo 22:** que establece la obligación del empleador de proporcionar las herramientas y condiciones necesarias para el desarrollo del trabajo.
- **Artículo 23:** que reconoce el derecho del trabajador a trabajar en condiciones dignas y adecuadas para su labor.
- **Artículo 24:** que establece la obligación del empleador de garantizar la salud y seguridad de los trabajadores en el desempeño de su labor.
- **Artículo 25:** que reconoce el derecho del trabajador a un salario justo y proporcional a su labor.
- **Artículo 26:** que establece la obligación del empleador de pagar oportunamente el salario y las prestaciones sociales a que tenga derecho el trabajador.

- **Artículo 29:** que establece las condiciones para el trabajo a tiempo parcial.

Para consultar la lista de disposiciones legales puntuales acceder al **Anexo D.**

4. Justificación de la Investigación.

Para la justificación teórica de este proyecto investigativo se propuso como piedra angular dos autores: Stella Martini y Felipe Pena de Oliveira. Con el objetivo de aproximarse a la pertinencia noticiosa, el impacto social de la investigación, su cobertura y evolución en el campo del periodismo público.

Así pues, Stella Martini en su libro *Periodismo, noticia y noticiabilidad* (2000) plantea la perspectiva teórica del ejercicio periodístico y establece los conceptos base para la investigación. Ante lo cual se nos permite identificar los criterios de noticiabilidad para un tema de investigación: el primero, la *novedad*, entendido como un tema de actualidad (o no socialmente resuelto) que presenta un pico de interacciones dentro de la agenda pública; lo que se cumple en la actual investigación ya que el tema ha permeado hacia las dinámicas laborales y la legitimidad social, siendo Colombia uno de los países con mayor participación en la industria. Segundo, la *originalidad*, que se desarrolla desde la concepción de una perspectiva de género unida a una variable económica, dentro de las dinámicas patriarcales de la sociedad colombiana en la industria del entretenimiento para adultos

Tercero, dos conceptos que tienen convergencia en nuestra investigación: la *evolución futura de los acontecimientos* y la *importancia* que se cumplen al abarcar los vacíos institucionales que hay frente a la reglamentación de la virtualidad y sobre todo del modelaje webcam como opción laboral.

Cuarto, la *proximidad geográfica del hecho a la sociedad* que se plantea desde el acaecimiento que pone a Colombia como el segundo país en el mundo con más modelos

webcam activas y a sus principales ciudades, para el caso Bogotá y Medellín, como hitos para la consolidación de la industria.

Quinto, la *magnitud por la cantidad de personas*, reflejado en el hecho de que desde la pandemia del Covid-19 la cantidad de modelos webcam en el país tuvo un crecimiento del 500% y se manejan cifras de que aproximadamente unas 150.000 familias colombianas encuentran su único ingreso económico en la industria del modelaje webcam.

Sexto, la *jerarquía de los personajes implicados* que va en sincronía con la perspectiva de género ya propuesta con las modelos y sus monitores en la base de la pirámide social de la industria; seguidos por el personal de talento humano que trabaja en los estudios, más arriba los dueños de cada una de las empresas de modelaje y finalmente, a la cabeza, los personajes públicos dentro de la industria.

Séptimo y último, la *inclusión de desplazamientos* que se toca en la actual investigación desde la óptica de género ya que, en parafraseo a Martini, “es un hecho anunciado, previsto, con una organización detrás” (2000. Pág. 95) que resulta significativo al afectar un conjunto de personas específico (las mujeres) por parte de otro conjunto de personas (usuarios hombres y dueños de estudios).

Por su parte Pena de Oliveira plantea teóricamente los deberes del ejercicio periodístico para con la sociedad, que justifica al periodismo investigativo como: “*una actividad de naturaleza social y finalidad pública [...] la indagación precisa de los acontecimientos y su correcta divulgación [...] divulgar todos los hechos que sean de interés público [...] el periodista debe afanarse en el ejercicio de la soberanía, del respeto a los derechos de las minorías*” (2009. Pág. 133), que ubican a la actual investigación en un panorama de servicio al público para con la sociedad colombiana en la construcción colectiva de la realidad desde lo noticioso.

5. Marco Metodológico

5.1. Articulación con el Programa, con la Investigación de la Facultad y la Impronta de Paz del Programa.

La presente investigación se ubica dentro de los lineamientos de investigación de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás, más específicamente la línea de narrativas, representaciones y tecnologías mediáticas. Que “*se encarga de investigar las narrativas y representaciones que circulan en la industria cultural y tienen como base plataformas tecnológicas y mediáticas*” (Universidad Santo Tomás, 2022) que aplica en los factores culturales que hoy día configuran el modelaje webcam como parte de la construcción social colectiva del espectro laboral, asimismo en la mediación tecnológica que supone para las modelos interactuar con sus usuarios con las páginas de modelaje como actores intermediarios.

Agregando a lo anterior, en palabras de la propia Universidad Santo Tomás en su portal web: “*Se busca contribuir con la generación de conocimiento y la generación de audiencias críticas de los discursos que provee la industria cultural a partir de las narrativas que circulan en el mundo contemporáneo*” (2022) que es desarrollado en el enfoque de la investigación desde el abordaje de la mencionada variable de género unida al factor económico que conlleva el éxito de la industria webcam en territorio nacional, para ver con ojos críticos la problemática general.

5.2. Limitaciones e Implicaciones

Entre las posibles limitaciones de la investigación planteada el principal pantano se ve reflejado en el hecho que gran parte de las fuentes primarias de información está cimentada en las propias modelos webcam, quienes podrían encontrarse reacias a brindar cualquier tipo de información al respecto de su vida laboral ya que también implicaría hablar indirectamente de sus prácticas sexuales. Dicho riesgo puede ser fácilmente resuelto al ubicar una amplia gama

de posibles modelos-fuente para acceder a la información, o al hacer un acercamiento netamente de contacto para establecer confianza, dar a conocer la investigación y ofrecer la posibilidad de anonimato a cada una de las modelos entrevistadas, antes de proceder con la búsqueda de información.

Otro posible bache en el camino de la investigación puede ser el acceso a los escenarios de trabajo de las modelos, es decir, los estudios webcam. Ya que son lugares que por lo general prefieren mantener un bajo perfil y sus administradores pueden mostrarse reacios a brindar un espacio dentro de los mismos para realizar una investigación periodística. Dicho pantano puede salvarse al hacer un contacto a través de intermediarios que conozcan con anterioridad a los dueños de estudios webcam y puedan establecer un puente de confianza para legitimar espacios de búsqueda de información.

En el mismo hilo, una posible problemática por afrontar es que el trabajo como modelo webcam se ubica en una zona gris frente a la legislación colombiana, al igual que otras formas de trabajo ligadas a la mediación tecnológica (como call centers) y a la actividad sexual de las trabajadoras (como la prostitución). Por tanto un marco jurídico que limite las posibilidades dentro de la investigación resulta una construcción compleja. Sin embargo, dicho pantano es salvable en la medida que se recurra a fuentes expertas en el tema de legislación laboral, como *ASTRASEX*, Asociación Sindical de Trabajo Sexual de Colombia, o incluso asesores jurídicos que puedan brindar mayor luz sobre el tema legislativo.

Por otra parte, entre las limitaciones legales en Colombia, el trabajo de los modelos de cámara web no está regulado por una ley específica y no se considera una profesión legalmente reconocida. Sin embargo, las modelos web cam tienen los mismos derechos laborales básicos que cualquier otro trabajador, como el derecho a un salario justo, el acceso a la seguridad social, un ambiente laboral seguro y saludable, etc. Es importante destacar que como en cualquier trabajo, los modelos de webcam deben tener cuidado al elegir una plataforma confiable y

respetable para desempeñarse en su labor, así como considerar cuidadosamente su privacidad y seguridad en línea. Además, cualquier tipo de trabajo sexual debe ser realizado de manera segura y consensuada, y se deben respetar los derechos de las y los trabajadores sexuales.

Para profundizar, en el **Anexo D** se encuentra una tabla categorizando leyes y el marco jurídico específico sobre lo mencionado anteriormente.

5.3. Viabilidad de la Investigación

5.3.1. Recursos Necesarios.

Entre los recursos necesarios para el desarrollo de la investigación se encuentran medios materiales, sobre todo para la recolección de información y su registro; recursos monetarios para cubrir viáticos y gastos particulares en el trabajo de campo y reuniones del grupo de investigación; y finalmente, recursos documentales para el acceso a la información noticiosa y de contexto que da lugar a la problemática de investigación y su definición particular.

Entre los recursos materiales se encuentran medios tecnológicos como computadores portátiles, cámaras fotográficas, micrófonos, trípodes y demás material que cumple una función puntual dentro del progreso de la investigación. Además, los recursos monetarios tienen como finalidad cubrir necesidades puntuales tales como: alimentación, transporte, conexión a internet, etc. Asimismo, los recursos documentales responden a la identificación del problema de investigación, su contexto inmediato y un posible punto de partida para la actual investigación.

5.3.1.1. Figura 2.

Tabla de presupuesto general para el proyecto de investigación

Recursos necesarios para la investigación:													
#	Descripción	Requerimiento (X)					Costos (\$)					Subtotales	
		Documentales	Técnicos	Transporte	Alojamiento	Alimentación	Documentales	Técnicos	Transporte	Alojamiento	Alimentación		
1	Computadores portátiles		x				x					\$ 8.500.000,00	
2	Cámaras Reflex + Lentes		x				x					\$ 4.000.000,00	
3	Micrófono de solapa		x				x					\$ 25.000,00	
4	Tripode		x				x					\$ 20.000,00	
5	Transporte			x				x				\$ 500.000,00	
6	Alimentación					x				x		\$ 200.000,00	
7	Conexión inalámbrica a internet		x				x					\$ 200.000,00	
8	Material de oficina		x				x					\$ 50.000,00	
9	Parqueadero			x				x				\$ 200.000,00	
10	Auditorias	x				x						\$ 350.000,00	
11	Impresiones para galería fotográfica		x				x					\$ 462.000,00	
12												\$ 0,00	
												\$ 0,00	
							\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 14.507.000,00	
												Más imprevistos 15%	\$ 2.176.050,00
												Total del proyecto	\$ 16.683.050,00

Nota: La Figura 2 contiene la información detallada de los recursos económicos necesarios para realizar el proyecto, también da detalles según el tipo de requerimiento y el costo de cada uno.

Para consultar la lista detallada de recursos, requerimientos y costos acceder al **Anexo**

E.

5.3.2. Viabilidad de la Investigación.

En conclusión, el tema de investigación presentado responde a una problemática de orden social y por tanto es de interés público, ya que participan varios sectores de la sociedad colombiana contemporánea quienes desde la participación, directa e indirecta, hacen juicios de valor que le dan relevancia a los posibles resultados de investigación. Además, se encara la problemática de investigación desde una perspectiva fresca que permea todos los espacios y actores involucrados en la misma.

Dando así un nuevo punto de comparación y perspectiva que hace un aporte relevante a la construcción noticiosa del hecho frente a otras producciones periodísticas previas. En

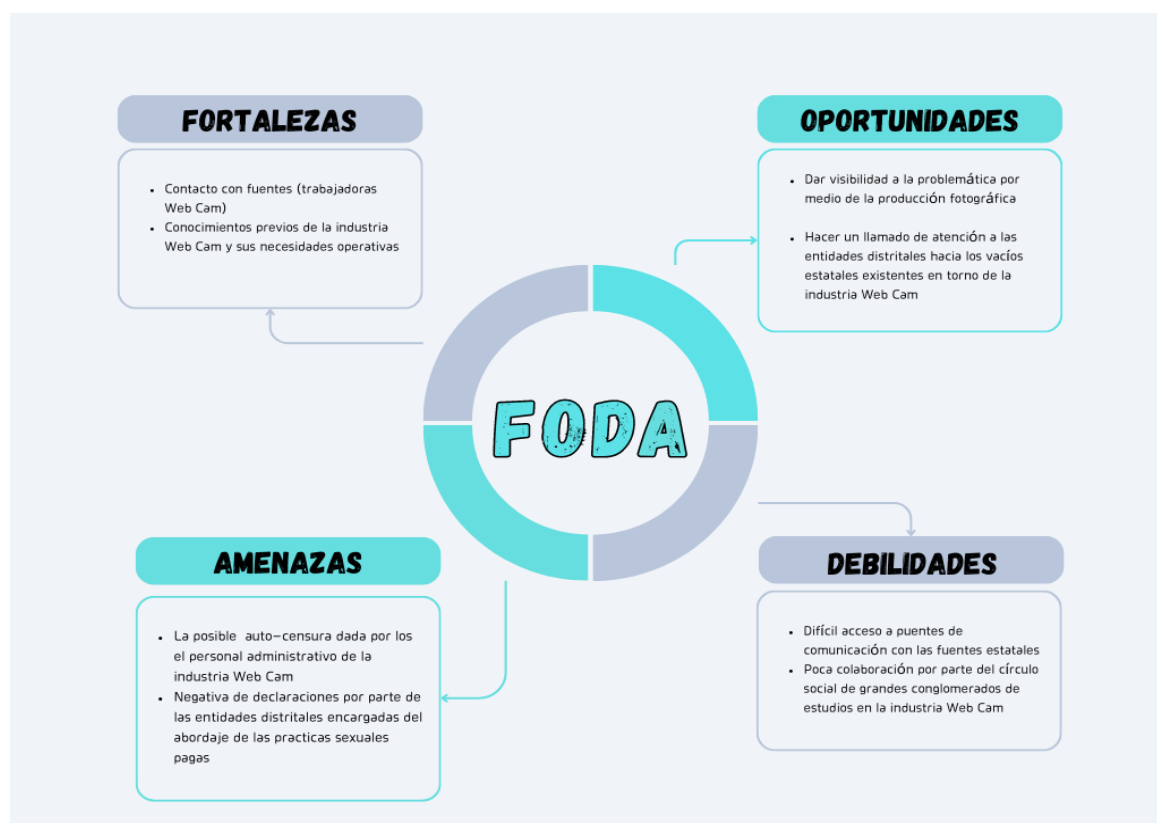
contraste, los posibles pantanos encontrados dentro de la investigación son fácilmente salvables con la planeación y ejecución adecuada. Además, la investigación aporta a los intereses de la Universidad Santo Tomás, ya que da visibilidad a una problemática que afecta una población diversa y multicultural, y cuyos resultados aportan a la construcción de paz.

En resumen, la investigación planteada es viable y pertinente. Hace un aporte noticioso nuevo y de actualidad a una problemática ampliamente analizada pero con carencias de información, e incluso presenta un enfoque novedoso que ubica los resultados como datos relevantes para múltiples sectores sociales y futuras ampliaciones del tema.

5.3.3. Valoración de Seguridad: nivel de Riesgo y Acciones de Mejora.

5.3.3.1. Figura 3.

Matriz FODA. Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas



Nota: La Figura 3 contiene, muy resumidamente, información sobre las valoraciones de seguridad para la ejecución del proyecto, además contempla una posible solución para cada una de las amenazas.

5.4. Análisis de la Información

La información recopilada a partir del trabajo del campo se dio desde el trabajo de reportería con fuentes contempladas en la matriz expuesta con en la *Figura 1*; aunque cabe resaltar que no todos los actores contemplados en un inicio pudieron ser entrevistados, si se llegó a una sólida recolección de testimonios que permite tratar la problemática en términos de noticiabilidad desde los conceptos y categorías de análisis.

En primer lugar, al aproximarse a las fuentes estatales se hizo contacto con la entidad de la Secretaría Distrital de la Mujer: ‘La Casa de la Igualdad’ de la localidad de Chapinero en Bogotá. En un primer acercamiento fue posible establecer la postura distrital frente a las violencias basadas en el género y la ruta de atención que brinda la alcaldía (psicosocial y jurídica) para las mujeres que acuden allí.

Después de establecer un puente de comunicaciones con la Secretaria Distrital de la Mujer se redirigió el caso a la oficina de prensa de la secretaría y a la entidad ‘Casa de Todas’ que se encarga del trabajo con mujeres dedicadas a trabajos sexuales pagos. Sin embargo, la solicitud formal hecha a la Secretaría Distrital de la Mujer fue respondida con una carta dónde indican que dentro de las políticas distritales el modelaje webcam no se contempla como una actividad sexual paga y no existe algún tipo de enfoque diferencial para mujeres modelos que acuden al distrito capitalino. Lo que deja en claro un vacío de atención estatal frente al papel de la Secretaría Distrital de la Mujer y a la industria webcam en términos psicosociales.

Asímismo, dentro de las fuentes primarias se contempló a modelos y personal administrativo en los estudios. En dicha reportería se realizaron un total de cinco entrevistas a modelos (entre hombres y mujeres), un líder de monitoreo y un fotógrafo profesional. Dentro de los hallazgos

de dichas entrevistas se encuentran: las condiciones socio-económicas que perfilan a los modelos; las dinámicas de género y construcciones estéticas que se dan en los patrones de consumo sexual de los usuarios al interior de las plataformas; el papel del personal administrativo así como sus funciones y cargos; la relación establecida entre estudios webcam y modelos; el tipo de contrato y ‘*relación laboral*’ establecida para las modelos, las formas y momentos de intervención de los estudios en la relación usuario-modelo, las dinámicas económicas en la jerarquía laboral, etc.

Además, se estableció contacto con una fuente para la variable jurídica de la problemática, un abogado laboral de la firma AG Legal especializado en derecho laboral. Se examinó el tema de la regulación estatal en la industria, la falta de un marco jurídico diferencial para las modelos webcam, el proyecto de ley presentado por el partido de gobierno Pacto Histórico en agosto de 2023 y su posible impacto en la industria, entre otros hallazgos disponibles en la entrevista completa, ver **Anexo G**.

Por otra parte, dentro de las fuentes que no pudieron ser entrevistadas, por distintos motivos, se encuentran: ASTRASEX (Sindicato de modelos trabajadoras sexuales en Colombia), FenalWeb y Fencea (organizaciones comerciales de consultoría y asesoría en la industria) y Juan Bustos (figura pública al interior de la industria nacional webcam).

5.5. Definición y Justificación del Género Periodístico

Para delimitar el género periodístico a través del cual se desarrollan la narrativa, el medio de difusión y el lenguaje utilizados se parte de la referencia hecha por Nidia Callegari Melo en su libro *Géneros periodísticos de hoy: este es el manual* (2020) desde dónde es posible determinar qué, primero, el género periodístico que más conviene para la actual investigación es un *reportaje profundo*, definido por la autora como un trabajo fotográfico que: “*es el resultado de un amplia investigación y una planeación detallada que permite cumplir con los objetivos de captar sentimientos, ambientes y condiciones antropológicas, sociológicas,*

económicas o culturales” (Callegari, 2020. P. 396) que da una guía a grandes rasgos para limitar la producción y postproducción de contenidos mediáticos.

Además, cabe destacar que en la construcción narrativa del género periodístico es vital el uso de los pie de fotos, conceptualizados por Callegari ya que: *“este género requiere un título y un texto breve que proporcione informaciones que no pueden darse con la fotografía”* (2020. P. 76) complementando la idea dar a las audiencias una mejor conceptualización semiótica del contenido gráfico.

Segundo, al elegir el medio para la difusión de los resultados de investigación también es conveniente por la definición hecha Callegari (2020) para el ciberreportaje debido a la flexibilidad del medio, la posibilidad de comunicarse en varios lenguajes a la vez y la oportunidad de establecer una mayor difusión que otorga internet. Asimismo, según Franco en Callegari: *“una simple galería de fotos puede contar una historia. Una galería de fotos sincronizada con audio puede contar una historia. Un fragmento de audio puede contar una historia o complementar otra”* (2020. P. 243). Además, *“audio, vídeos, textos y fotos adecuadamente organizados pueden dar la opción al usuario de hacer una lectura no lineal de la historia”*. (2020. P. 243) por lo que se definen a una galería fotográfica y una plataforma digital (página web) como los principales soportes tecnológicos para el contenido.

Por otra parte, al justificar el uso de fotografías en un proceso de investigación como uno de los resultados de la indagación es posible acudir a la definición hecha por Stuart Hall en el texto de Bonette *El uso de la fotografía en la investigación social* donde: *“Hall conceptualiza la fotografía como un sistema de representación que utiliza la imagen para comunicar sentidos sobre personas, eventos, escenas y que, en este sentido, opera como práctica de significación”* (Bonette, 2016. P. 75) lo que define las principales características brindadas por el lenguaje gráfico y particularmente el de la producción fotográfica. Además según Bonette: *“lo característico de la imagen es que proporciona una lectura holística, detallada y compleja del*

fenómeno bajo estudio” (2016. P. 80) que para fines de producción mediática funciona como un lenguaje directo y sobre todo complejo para definir los posibles resultados de investigación.

Tercero, al justificar el contenido gráfico y narrativo de las fotografías es posible categorizar las mismas a partir de 3 conceptos base: originalidad, “fotos que salen del común, bien por la oportunidad única que tiene el fotógrafo, por el aspecto que este capta o por el encuadre, la iluminación o el ángulo” (Callegari, 2020. P. 76); espontaneidad vs pose, “la primera hace referencia a la imagen captada sin que el sujeto lo note y la de pose [...] todo lo contrario” (Callegari, 2020. P. 76), y por último por prominencia del lugar, “cuándo, por el lugar dónde se dio el hecho, este es noticia” (Abreu en Callegari, 2020. P. 76). Lo anterior fundamentado bajo la lógica narrativa de la fotografía usada en el reportaje periodístico en el cuál según Callegari: “*las fotos ilustran los diversos aspectos que se contemplan en el reportaje escrito: hechos ambiente, personas*” (2020. P. 77).

6. Conclusiones y Recomendaciones

6.1. Conclusiones.

Un análisis exhaustivo de la dinámica de género en la industria del entretenimiento para adultos arroja resultados muy relevantes. Entre los principales hallazgos se destacó, en primer lugar, las afecciones en la salud mental de los modelos, con posibles consecuencias en su percepción de la imagen corporal. Este fenómeno es un problema que necesita especial atención porque puede afectar la calidad de vida y el bienestar emocional de quienes participan en la industria. En especial en un ambiente laboral dónde es poco frecuente el acceso a la salud o que los estudios brinden asesoría psicológica a sus modelos.

En segundo lugar, se siguen violando derechos laborales básicos, incluido el acceso a la atención médica. Este flagrante desafío a los derechos fundamentales de las mujeres en la industria del entretenimiento para adultos apunta a la urgente necesidad de políticas y

regulaciones que garanticen condiciones laborales decentes y adecuadas para todas las trabajadoras en la industria.

Además, observamos que las narrativas populares sobre las plataformas en línea para el consumo sexual todavía reflejan normas predominantemente sexistas. Esta realidad perpetúa los estereotipos de género y promueve la cosificación de las mujeres, contribuyendo así a la reproducción de la desigualdad de género en el entretenimiento para adultos. Al hacer que la sexualidad femenina consumida en plataformas webcam este enfocada a su consumo por parte de los hombres la sumisión y las formas sadomasoquistas predominan en gran medida.

Finalmente, subraya la urgencia de una supervisión gubernamental integral de la industria del entretenimiento para adultos. Esta regulación es un pilar clave para establecer estándares laborales, proteger los derechos de las trabajadoras y promover una sexualidad humana que respete la dignidad y la diversidad de quienes participan en el campo. La falta de una regulación efectiva expone a quienes trabajan en el sector a importantes vulnerabilidades y perpetúa entornos de explotación y abuso. Por lo tanto, el estado debe participar activamente en el avance e implementación de políticas que garanticen un ambiente de trabajo seguro y justo en la industria del entretenimiento para adultos, la creación de una política laboral webcam con un enfoque diferencial de género es una necesidad a día de hoy en Colombia.

Por otra parte, a dos días de haber publicado las producciones para su acceso público (galería y página web) se han registrado 226 visitas al portal web, además se han recibido un total de 12 (doce) retroalimentaciones sobre el contenido presentado. Todas destacando de manera positiva en enfoque general del proyecto y la construcción estética de las producciones. Para más información de los comentarios de la audiencia consultar el **Anexo H.**

6.2. Recomendaciones:

Dada la compleja relación de la industria del entretenimiento para adultos con la dinámica de género, se necesita un enfoque integral para abordar todos los aspectos de la

problemática. En este contexto, se deben considerar varias recomendaciones que desarrollan aspectos clave de la promoción de una representación justa y respetuosa en la industria. Primero, en el escenario donde las modelos webcam tienen una necesidad general: una política de trabajo con enfoque diferencial de género. Esto significa establecer un marco legal sólido que garantice condiciones de trabajo seguras y decentes, así como independencia en la toma de decisiones relacionadas con sus actividades profesionales. También es de vital importancia promover el acceso a la educación y a oportunidades de independencia económica, sin importar su identidad de género u orientación sexual.

En segundo lugar, se deben establecer sistemas de protección socioeconómica para grupos vulnerables de mujeres, incluidas mujeres jóvenes de estratos bajos y mujeres transgénero. El sistema debe incluir programas educativos, oportunidades de empleo y apoyo económico puntual para reducir las cifras en feminización de la pobreza y promover el acceso igualitario a las oportunidades económicas.


Además, el desarrollo de una cultura empresarial respetuosa y diferencial con las modelos es un ejemplo puesto por algunos estudios pero no la norma dentro de la industria. Por tanto, la constante capacitación del talento humano al interior de los estudios en temas de género, sexualidad, salud mental, etc., debería ser el estándar. Además, se deben establecer mecanismos de seguimiento y regulación para garantizar el cumplimiento de las normas laborales y proteger los derechos de las modelos trabajadoras.

Para finalizar, es importante hacer énfasis en la necesidad de promover la educación y la concientización sobre la expresión sexual y el consumo de material sexual. Tanto en nuevas generaciones de niños que crecen unidos a la red global de información que es internet, cómo para que los hombres adultos de hoy se planteen nuevas formas de ejercer su masculinidad y consumir sexualmente a otros a través de la virtualidad.

Lo anterior debido a la influencia que ha tenido la globalización, y puntualmente pandemia, en la forma como se desarrollan las relaciones erótico-personales en espacios digitales, así como la banal facilidad de acceso al contenido para adultos en internet.

7. Anexos

A	Base de datos: Producción Periodística	Base de datos producción periodísticas Modelaje webcam_ una perspectiva de género y económica .xlsx
B	Árbol de problemas	https://miro.com/app/board/uXjVPc3hjPQ=/
C	Antecedentes de producción	Base de datos producción periodísticas Modelaje webcam_ una perspectiva de género y económica .xlsx
D	Marco Legal	Base de datos producción periodísticas Modelaje webcam_ una perspectiva de género y económica .xlsx
E	Recursos Necesarios	Base de datos producción periodísticas Modelaje webcam_ una perspectiva de género y económica .xlsx
F	Cronograma del proyecto	Base de datos producción periodísticas Modelaje webcam_ una perspectiva de género y económica .xlsx
G	Entrevistas	ENTREVISTAS INTIMIDAD DIGITAL
H	Retroalimentaciones cualitativas de la producción	Retroalimentacion 20oct23.pdf
I	Estadísticas de tráfico en el portal web Intimidad Digital	Estadísticas 20oct23.xlsx

J	Portal web Intimidación Digital	<i>Intimidación Digital</i>
K	Galería fotográfica (digital)	<i>Galería</i>
L	Porcentaje revisión Turnitin  <p>Identificador del trabajo de Turnitin: 2202265377 Enviado: 20/10/2023 18:13 Similitud: 6%</p>	https://ev.turnitin.com/app/carta/en_us/?student_user=1&o=2202265377&lang=en_us&u=1055904807

8. Bibliografía:

- BBC Mundo. (2016, octubre 22). *Jennicam: la primera mujer que retransmitió su vida por directo en internet*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-37692171>
- Cadena Renza, V. (2020). *Mami pon la webcam*. Trabajo de grado: Universidad de los Andes. <https://repositorio.uniandes.edu.co/handle/1992/49430>
- Bonetto, M. (2016) El uso de la Fotografía en la investigación social. Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social. N°11. Año 6. Abril - Septiembre 2016. Argentina. ISSN 1853-6190. Pp. 71-83
- Callegari Melo, N. (2019). *Géneros periodísticos de hoy : este es el manual (primera edición)*. Ecoe ediciones.
- Camargo Ospina, D. (2021). *¡Bienvenido a mi cuarto! Juega conmigo y mójame con tus tokens: Economías sexuales y representaciones de género alrededor de mujeres que ejercen el modelaje webcam en Colombia*. Trabajo de grado: Pontificia Universidad Javeriana. <http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/54791>
- Casa Editorial El Tiempo. (2017, diciembre 7). *La polémica y lucrativa industria de los modelos webcam en Colombia*. Portafolio.co. <https://www.portafolio.co/negocios/modelos-webcam-en-colombia-una-industria-creciente-y-lucrativa-512359>

Castrillón Estrada, A. M., & Rodríguez Jiménez, M. A. (2021). *El modelaje webcam: Un asunto de autoestima y sexualidad*. Trabajo de grado: Pontificia Universidad Javeriana.

<http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/54591>

Caracol Televisión. (2022, septiembre 11). *Modelos webcam: La intimidad y las zonas grises de un oficio muy controversia* [Noticia]. Caracol TV; Caracol Televisión.

<https://www.caracoltv.com/los-informantes/modelos-webcam-la-intimidad-y-las-zonas-grises-de-un-oficio-muy-controversial-pr30>

Caracol Televisión. (2022). *Modelos webcam: las dos caras de este negocio y su auge en Colombia* [Reportaje]. Caracol TV; Caracol Televisión.

<https://www.youtube.com/watch?v=CPO6-fVT95k>

El País. (2022, mayo 15). *De profesión 'webcammer'* https://elpais.com/america-colombia/2022-05-16/de-profesion-webcammer.html?rel=buscador_noticias

Fernández, P. . (2020). Un panorama del negocio webcam en Colombia [MasterThesis, Universidad del Rosario]. En *Instname: Universidad del Rosario*.

https://doi.org/10.48713/10336_25799

Franco, L. (2022, mayo 16). *De profesión, 'webcammer'*. El País América Colombia.

<https://elpais.com/america-colombia/2022-05-16/de-profesion-webcammer.html>

Gómez Montañez, P. F., Et Al (2021). *Riesgos, juegos y espectáculos. Itinerarios de comunicación para la paz*. Universidad Santo Tomás.

<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/43106>

Granada Díaz, V., & López Grajales, P. K. (2022). *Industria del Modelaje Webcam en la ciudad de Pereira*. Trabajo de grado: Universidad Católica de Pereira.

<http://repositorio.ucp.edu.co/handle/10785/12142>

La FM. (2018, diciembre 19). *¿Después de todo, el impuesto a las modelos web cam las beneficia?* <https://www.lafm.com.co/colombia/por-que-los-estudios-de-modelos-web-cam-estan-felices-con-el-impuesto-que-les-clavaron>

La FM. (2022, junio 15). *Modelos webcam: ¿qué tan rentable es el negocio para ellas?* <https://www.lafm.com.co/estilo-de-vida/que-tan-rentable-es-el-negocio-de-las-modelos-webcam>

LA MUJER DE TU PROJIMO | GAY TALESE | Casa del Libro Colombia. (2011, febrero 11). casadellibro. <https://www.casadellibro.com.co/libro-la-mujer-de-tu-projimo/9788483069356/1820704>

Las2orillas.co. (2015, enero 3). Confesiones de una modelo webcam -- Las2orillas.com. <https://www.las2orillas.co/confesiones-de-una-modelo-webcam/>

MARTINI, S. (2000). *PERIODISMO, NOTICIA Y NOTICIABILIDAD* (1a. ed.). BOGOTÁ: NORMA.

Pena de Oliveira, F. (2009) *Teoría del Periodismo*. (1ra edición) Ciudad de México: Alfaomega.

Pulzo.com. (2020, septiembre 7). *La plata que se podría ganar en Colombia si monta un estudio de modelos webcam*. pulzo.com. <https://www.pulzo.com/economia/plata-que-gana-estudio-modelos-webcam-colombia-PP965023>

Quijano Mantilla, S. J., Peña Toloza, J. R., & Villamizar Cacua, S. N. (2020). *Modelos webcam: Repercusiones en la vida diaria y percepción de violencia de género*. <https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/11720>

Rodríguez De Arce, A. M., & Salazar Buitrago, A. L. (2021). *Modelaje webcam trabajo informal y explotación del trabajador sexual*. <http://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/20694>

Séptimo Día (Director). (2022, febrero 27). *Modelos webcam: Las dos caras de este negocio y su auge en Colombia - Séptimo Día*. <https://www.youtube.com/watch?v=CPO6-fVT95k>

The Wall Street Journal. (1998, julio 27). *Have you no shame? Not on-line*
<https://www.wsj.com/articles/SB901317474929126500>

Universidad Santo Tomás (2022). Pregrado en Comunicación Social. Usantotomas.
<https://usantotomas.edu.co/comunicacionsocial>

Valora Analitik. (2022, junio 24). *Negocio de modelos webcam genera 150 mil empleos en Colombia; hay oposición de varios sectores. Valora Analitik*.
<https://www.valoraanalitik.com/2022/06/24/negocio-modelos-webcam-genera-150-mil-empleos-colombia/>

Vice. (2021, julio 16). *Cómo es ser trabajadora sexual cuando eres asexual*. Vice.com.
<https://www.vice.com/es/article/4avawp/como-es-ser-trabajadora-sexual-siendo-asesual>