



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Vigencia por seis años

Reporte de Co-Creación de Signo distintivo

Grupo de Investigación:

Psicología, Salud Mental y Territorio

Julie Alejandra Rojas Silva

Coordinadora de Investigación

Facultad de Psicología

Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio

Estrategia de CTI:

Grupo de estudio NeuroTomasinos

Martha Isabel Echeverry Ramos

Líder de Grupo de Estudio

Facultad de Psicología

Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio

CvLAC

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001420672

ORCID

<https://orcid.org/0000-0003-2610-2657>

GOOGLE M.C

<https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=Zknym4wAAAAJ>

CvLAC

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000707287

ORCID

<https://orcid.org/0000-0003-0344-1998>

GOOGLE M.C

<https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=5kvdEJ4AAAAJ>

Ficha técnica de la estrategia

Aspecto	Descripción
Nombre de la estrategia	NeuroTomasinos
Tipo de estrategia	Grupo de estudio.
Objetivo	Desarrollar proyectos de investigación relacionados con el área de las neurociencias, específicamente en Neurodesarrollo y adulto mayor, para mostrar productos que evidencien la capacidad científica del grupo de estudio.
Misión	Somos un grupo en proceso de formación del programa de psicología orientado al estudio de las neurociencias, que se proyecta, conformarse como semillero de investigación en el 2020. Está conformado por estudiantes de pregrado, cuyo propósito es adquirir experiencia y conocimiento en el ejercicio de la investigación, siguiendo los principios disciplinares y éticos de la ciencia, para producir conocimientos; articulando las funciones básicas de la educación superior como son la docencia, la investigación y la proyección social, con el fin de responder de manera adecuada a las necesidades de la comunidad en el ámbito local, regional y nacional.
Visión	Será un semillero acreditado por la comunidad educativa del programa de psicología y la universidad, por la idoneidad y excelencia de sus productos, contará con estudiantes comprometidos con la investigación y metodologías con las que desarrollará los estudios e investigaciones al servicio de la región.

Equipo de coautores

ROL	Autor
Líder de investigación	Julie Alejandra Rojas Silva
Docente líder de estrategia	Martha Isabel Echeverry Ramos
Estudiantes coautores	Laura Melissa Barreto Camila Andrea Gonzalez Angi Viviana Jimeno Ana Maria Mancera
Otros estudiantes coautores	María Alejandra Giraldo



Emisor

Autoimagen

- Alto (grande)
- Delgado en buen estado físico
- Saludable
- Joven

Personalidad

- Comprometido
- Serio
- Responsable
- Colaborador
- Empático
- Organizado

Relaciones

- Fácil acceso (amigable)
- Capacidad de impacto en comunidades vulnerables
- Alcance regional y nacional con proyección internacional

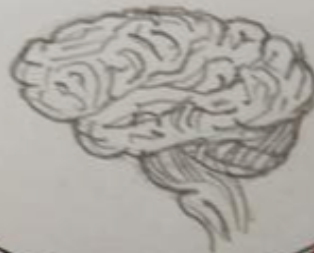
Cultura (valores)

- Centrado en la infancia y adultez mayor
- Honesto, responsable, ético, respetuoso
- Con vocación de servicio

Perspectiva interna

Red de Investigación

Neuro Tomasinos



Reflejo ante el receptor

- Grupo enfocado y útil
- Eficiente
- Inspira confianza
- Perseverante

Mentalidad del receptor

- Científicos
- Con proyección
- Sencillos
- Fuente de apoyo

Receptor

Perspectiva externa

Análisis cromático

Azul medianoche



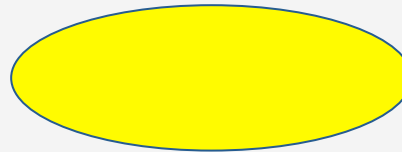
- Armonía
- Simpatía
- Virtud espiritual
- Ciencia

Azul vivo



- Calma
- Confianza
- Libertad

Amarillo



- Entendimiento
- Diversión



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Vigencia por seis años



Acreditación Institucional
Internacional



Aplicación de arquetipos en la comunicación de marca

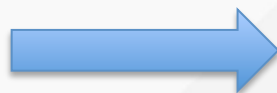
Protector

Seguro,
responsable.
Preocupado por su
entorno, vocación
maternal.

Explorador

Intrépido, curioso.
Ama la aventura,
descubrir el mundo
y correr riesgos.
Explora nuevos
territorios.





Grupo de Estudio
Grupo de Investigación PSICOSMENT



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



Conclusiones Prisma

- El prisma en su perspectiva externa responde al objetivo ya que representa características que deben contener para la producción científica, como ser explorador, comprometido y eficiente. Además, en su perspectiva interna, coincide con el objetivo ya que se basa en la infancia y el adulto mayor.
- El prisma en la perspectiva externa se plantea el impacto en comunidades vulnerables lo que se articula con la misión de responder a las necesidades de la comunidad en el ámbito local, regional, nacional y con valores como vocación de servicio.
- Respecto a la visión, coincide con valores en su perspectiva interna que se relacionan con la excelencia y el compromiso de sus participantes como, ser honesto, ético, responsable y tener actitud científica; lo que se relaciona con la visión en la excelencia de sus productos potenciales.



Conclusiones Arquetipos

Dentro del desarrollo de este proyecto de investigación relacionado con las áreas de neurociencias, se tiene en cuenta que, en relación con los arquetipos y la aplicación del primero que es el protector, estará vinculado con prever, respaldar y asegurar a la primera infancia y a la adultez mayor a partir de la educación de los factores protectores y factores de riesgo presentes. Respecto al segundo, que es el explorador, se busca aventurarse y explorar nuevos territorios referentes al estudio del desarrollo y deterioro de los procesos neurológicos, el cerebro y la conciencia con el fin que se evidencie la capacidad científica de nuestro grupo investigador.

- La elección de los arquetipos va ligada a lo que representa nuestra misión en cuanto a la proyección de nuestro semillero de investigación debido a que desde el arquetipo explorador se hace referencia a esa intención de adquirir esos conocimientos que enriquecen el ejercicio de la investigación, en cuanto al arquetipo protector va en relación a reflejar un ambiente de seguridad y garantía de esa articulación de conocimientos y así lograr responder de manera asertiva a las necesidades de la comunidad local, regional y nacional.
- La elección de los arquetipos explorador y protector van encaminados a lo que establecimos en la visión del semillero de investigación porque son los más acertados para brindar esa adecuada elaboración y entrega de productos de investigación todo esto por y para el servicio de la región.



Referencias

- Atarama-Rojas, T., Castañeda-Purizaga, L., & Agapito-Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de “intensamente”. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*.
- Castro, S. (2018). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. Mercado Negro.
<https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramirez Martinez, J. E. (2020). Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación.
- García Jara, R., Vega-Barbosa, J., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Ruta de Innovación: Programa Propiedad Industrial para emprendedores Pi-e Aliado Fase Diagnóstico. Universidad Santo Tomás. Villavicencio
- Kapferer, J.-N. (2008). The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term (4.a ed.). Kogan Page
- Jung, C. G. (1988): *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Psicología del Color. (2020). Psicología por colores [Psicología del Color]. *Psicología del Color*.
<https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>
- Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica: Sensibilización y Orientación a la Facultad de Psicología Grupo de Investigación Psicología, Salud Mental y Territorio Ruta de Desarrollo Tecnológico e innovación Programa Pi-e Aliado. Universidad Santo Tomás. Villavicencio
- Rojas, J., Echeverry, M., Barreto, L., González, C., Jimeno, A., Mancera, A., Giraldo, M., Vega-Barbosa, J. (2020) Presentación signo distintivo grupo de estudio Neurotomasinos.