

**Transformaciones de la identidad cultural en procesos migratorios desde el municipio de
Cáqueza a Bogotá en el contexto universitario: un abordaje desde la comunicación**

Adriana Vargas Fandiño

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002104347

Evelyn Constanza Meneses Ariza

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002104447

Julián Camilo Rojas Aguilar

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002104446

Yeison Fabián Rodríguez Gutiérrez

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002104345

**Fredy Leonardo Reyes Albarracín, PhD.
Director**

**Universidad Santo Tomás
Facultad de Comunicación Social para la Paz
Bogotá D.C., Colombia
2023**

Agradecimientos

Expresamos nuestros más profundos agradecimientos a nuestro tutor Fredy Leonardo Reyes Albarracín, quien creyó desde el inicio en el proyecto y decidió acompañarnos durante toda la ejecución, aportando su conocimiento, tiempo, experiencia y vocación para guiarnos y hacer de nosotros investigadores capaces de culminar con éxito los objetivos propuestos.

También, a los estudiantes de último grado de la I.E Rural Departamental Girón de Blancos y la I.E Rural Departamental Rincón Grande, de Cáqueza. Por su disposición y colaboración en cada taller ejecutado, y por compartir con nosotros sus sueños y proyectos de vida. Así como, a los docentes y directivos de cada institución, por abrirnos las puertas y permitirnos llevar a cabo todos los encuentros programados.

A los estudiantes migrantes, por enriquecer con sus aportes el proyecto investigativo y compartirnos sus experiencias personales en el reto de adaptación a la ciudad. Y a los docentes de la facultad, por su formación y conocimiento compartido.

Por supuesto, agradecemos especialmente a nuestros padres y hermanos, por su apoyo y acompañamiento incondicional en cada paso de este proyecto y de nuestra vida universitaria, por apoyarnos en la consecución de nuestros logros, por inculcarnos disciplina y persistencia, y por enseñarnos a trabajar por nuestros sueños, ya que, sin su motivación y respaldo, no lo habríamos logrado.

Finalmente, estamos agradecidos por lo compartido y aprendido como grupo de trabajo, porque logramos forjar un ambiente de apoyo, empatía, amistad y colaboración.

Resumen

El objetivo del presente trabajo investigativo es analizar las transformaciones culturales de los jóvenes migrantes de Cáqueza, que se encuentran en la ciudad de Bogotá cursando estudios de educación superior, con un enfoque desde la comunicación; para luego generar elementos que ayuden a mitigar los choques culturales de quienes están próximos a llevar ese proceso migratorio.

El proyecto se desarrolló desde dos campos de acción. Primero, se llevó a cabo un ejercicio diagnóstico con los jóvenes migrantes de Cáqueza que actualmente viven en la ciudad de Bogotá, en el que se identificaron los choques culturales más trascendentales a los cuales se enfrentan los estudiantes en sus procesos de adaptación. En segundo lugar, se desarrolló e implementó una estrategia comunicativa, aplicada en estudiantes de último grado de dos instituciones educativas rurales del municipio de Cáqueza, con el propósito de que los jóvenes bachilleres tengan una noción del proceso migratorio y se sensibilicen acerca de los cambios que estarían próximos a vivir.

En la investigación se hizo uso de la metodología mixta con mayor énfasis en lo cualitativo, ya que se buscó estudiar las transformaciones dentro de la identidad de los individuos y, por otro lado, desde lo cuantitativo se realizó el análisis de insumos propios de este enfoque como datos y cifras. Además, dentro de las técnicas se emplearon encuestas, una tertulia, un taller, análisis discursivos, registros fotográficos y de audio, y selección de grupo focal, el cual contó con 10 participantes que cumplieran con las características necesarias.

Los hallazgos indican que en el ejercicio continuo de relacionamiento por parte de los migrantes de Cáqueza con habitantes de la ciudad de Bogotá en general, resultan desprendiéndose de la cultura ya arraigada y adoptando diferentes transformaciones en sus dinámicas a nivel social,

económico, cultural y académico, como método de adaptación, y la comunicación resulta fundamental e inevitable en estos procesos.

Palabras clave: cultura, identidad, migración, comunicación y educación

Abstract

The objective of this research work is to analyze the cultural transformations of young migrants from Cáqueza, who are in the city of Bogotá pursuing higher education studies, with a focus on communication, in order to generate elements that help mitigate the cultural shocks of those who are close to carrying out this migratory process.

The project was developed from two fields of action. First, a diagnostic exercise was carried out with young migrants from Cáqueza who currently live in the city of Bogotá, in which the most transcendental cultural shocks faced by the students in their adaptation processes were identified. Secondly, a communicative strategy was developed and implemented, applied to students in the last grade of two rural educational institutions in the municipality of Cáqueza, with the purpose of providing high school students with a notion of the migratory process and sensitizing them about the changes they are about to experience.

The research made use of a mixed methodology with greater emphasis on the qualitative, since it sought to study the transformations within the identity of individuals and, on the other hand, from the quantitative, the analysis of inputs typical of this approach, such as data and figures, was carried out. In addition, the techniques used included surveys, a discussion group, a workshop, discourse analysis, photographic and audio recordings, and focus group selection, which included 10 participants who met the necessary characteristics.

The findings indicate that in the continuous exercise of relationship between migrants from Cáqueza and inhabitants of the city of Bogotá in general, they are detaching themselves from the

already rooted culture and adopting different transformations in their dynamics at social, economic, cultural and academic levels, as a method of adaptation, and communication is fundamental and unavoidable in these processes.

Keywords: culture, identity, migration and communication, education

Tabla de contenido

1. Tema	12
2. Justificación	12
3. Planteamiento del problema	13
4. Objetivos	15
4.1 General:	15
4.2 Específicos:	15
4.3 De intervención:	15
5. Marco conceptual	15
6. Diseño metodológico	21
7. Resultados esperados	24
8. Cadena de valor	26
8.1 Productos asociados a la cadena de valor	29
9. Hallazgos	31
9.0.1 Objetivo general:	31
9.0.2. Hallazgos cualitativos:	31
9.1 Objetivos específicos	31
9.1.1. Primer objetivo específico:	32
9.1.2 Hallazgos mixtos:	32
9.1.3 Social:	32
9.1.4 Académico:	33
9.1.5 Cultural:	34
9.2 Segundo objetivo específico:	38
9.2.1 Hallazgos cualitativos:	38
9.3 Objetivo de intervención:	39
9.3.1 Hallazgos mixtos:	40
10. Conclusiones	46
11. Recomendaciones	49
12. Bibliografía y Referencias	51
13. Anexos	55

Listado de tablas

Tabla no.1 Resultados esperados.....	24
Tabla No.2 Cadena de valor.....	26
Tabla No.3 Productos asociados a la cadena de valor	29
Tabla No.4 Testimonios del grupo focal por categorías	55

Listado de gráficos

1. Gráfica no. 1 Dificultad en la adaptación a la ciudad	33
2. Gráfica no. 2 Discriminación	35
3. Gráfica no. 3 Capital Humano.....	36
4. Gráfica no. 4 Adaptación	37
5. Gráfica no. 5 Satisfacción taller intervención	43

Listado de imágenes

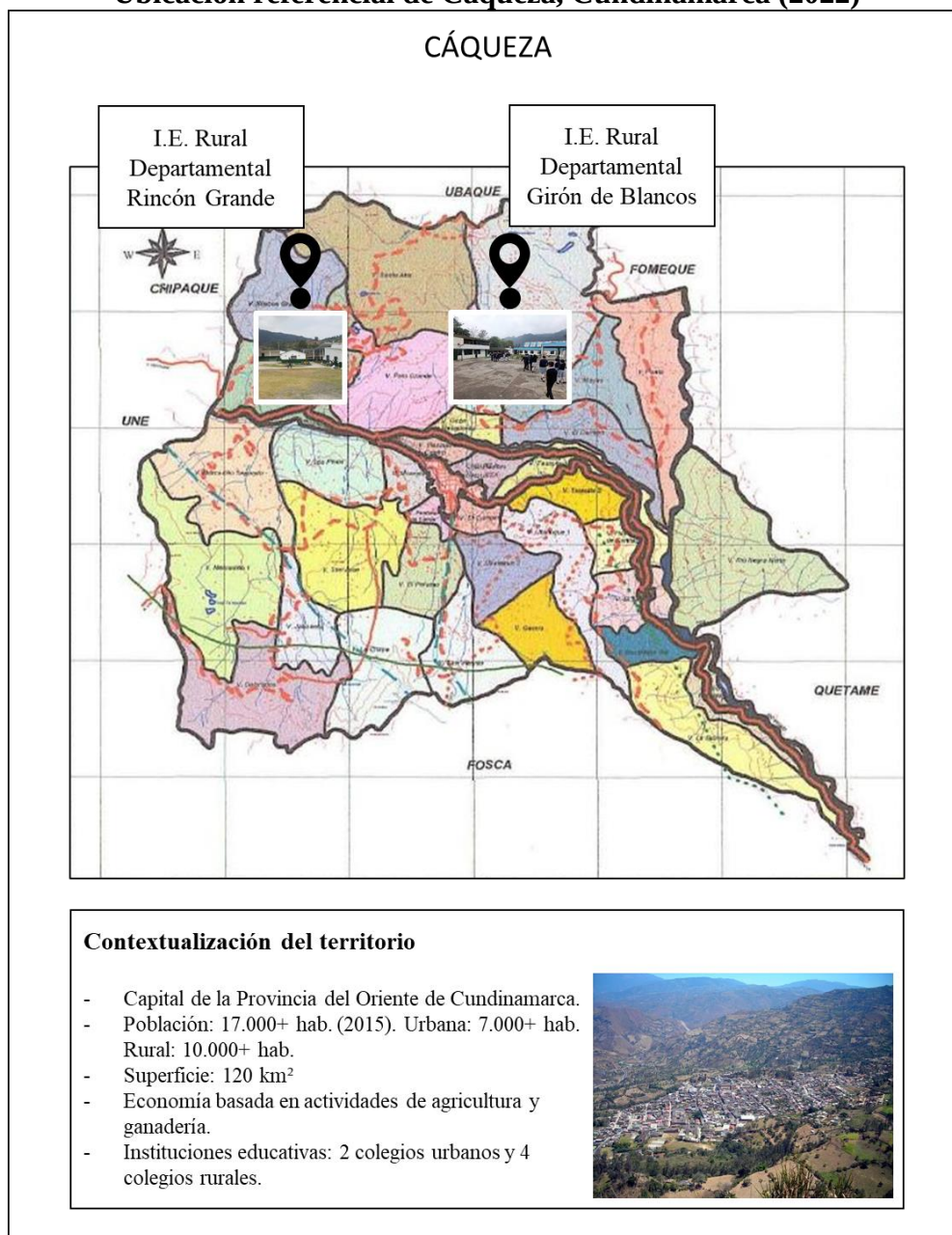
1. Imagen No. 1 Focalización y referenciación del territorio	10
2.Imagen No. 2 Ubicación referencial de Cáqueza, Cund.....	11
3.Imagen No. 3 Taller participativo con grupo focal.....	34
4.Imagen No. 4 Encuesta aplicada al grupo focal	39
5.Imagen No. 5 Taller de difusión de testimonios	40
6.Imagen No. 6 Taller de proyectos de vida.....	41
7.Imagen No. 7 Fotografía insumo proyectos de vida.....	42
8.Imagen No. 8 Encuesta aplicada a estudiantes de grado 11.....	44
9 Imagen No. 9 Fotografía insumo proyectos de vida (2).....	45

Imagen No. 1
Focalización y referenciación del territorio (2022)



Fuente: Elaboración propia (2023), referencias de imagen extraídas de Google.

Imagen No. 2
Ubicación referencial de Cáqueza, Cundinamarca (2022)



Fuente: Elaboración propia (2023), referencias de imagen extraídas de Google

1. Tema

Transformaciones de la identidad cultural en procesos migratorios desde el municipio de Cáqueza a Bogotá en el contexto universitario: un abordaje desde la comunicación

2. Justificación

Este proyecto investigativo busca estudiar de manera detallada las transformaciones en la identidad cultural de los jóvenes migrantes del municipio de Cáqueza, que se desplazan hasta la ciudad de Bogotá para cursar estudios de educación superior. Dicho fenómeno se hace preciso indagar debido a que cada vez es más frecuente encontrar jóvenes que salen de sus regiones, cercanas a la capital colombiana, a realizar estudios universitarios, limitados por las pocas o nulas IES con presencia en los municipios de donde son originarios. A partir de este hecho, se identifican transformaciones culturales debido al cambio presentado desde diferentes aspectos: sociales, económicos, religiosos, políticos, etc.

Se permite señalar que las transformaciones en la identidad cultural se convierten en un fenómeno inevitable, el cual incluso se podría asegurar que es necesario para llevar a cabo un proceso de adaptación acorde al nuevo entorno donde se darán procesos de formación académica e integral. Por tal razón, se torna necesaria la realización de esta investigación, ya que la finalidad recae en la generación de elementos comunicativos que puedan transmitirse a individuos que están próximos o que piensan en algún momento migrar hacia la ciudad de Bogotá, con el objetivo de iniciar su proceso de educación superior.

El presente proyecto investigativo se ejecutará desde dos campos de acción: en primer lugar, se realizará un ejercicio diagnóstico con los jóvenes migrantes de Cáqueza que actualmente viven en la ciudad de Bogotá; el mismo tendrá como objetivo identificar los

choques culturales más trascendentales a los cuales se enfrentan los estudiantes en sus procesos de adaptación migratoria.

Posteriormente, se desarrollará e implementará una estrategia desde la comunicación, que se aplicará a los estudiantes de último grado de la Institución Educativa Rural Departamental Girón de Blancos y a la Institución Educativa Rural Departamental Rincón Grande de Cáqueza, esta tendrá como objetivo que los jóvenes bachilleres, próximos a migrar, tengan una noción del proceso migratorio y se sensibilicen acerca de los cambios, desde distintos ámbitos, que estarían próximos a vivir. Logrando así, mitigar los choques culturales a los cuales se enfrentan los estudiantes de Cáqueza cuando llegan a la ciudad.

3. Planteamiento del problema

Las transformaciones de la identidad cultural surgen desde la misma interacción con el mundo. Se moldea la cosmovisión conforme a lo que se conoce, y lo que se puede observar. En Colombia, son recurrentes este tipo de transformaciones al entrar en contacto con otros territorios y/o zonas del país en el que las costumbres, las tradiciones y las dinámicas sociales tienen significados y acepciones diferentes en cada región.

Se plantea la importancia de estudiar este tipo de fenómenos, desde la posibilidad de encontrar en estas transformaciones, un nuevo modo de vida; otra identidad. De esta manera, en algunos municipios de Colombia, se genera una migración hacia las principales ciudades del país, en busca de oportunidades educativas y posteriormente laborales. Este es el caso de Cáqueza, un territorio ubicado al oriente del departamento de Cundinamarca y que por sus cualidades socioeconómicas es catalogado como “La capital de la región Oriente”. Se evidencia el fenómeno de migración de Jóvenes desde zonas rurales o urbanas del municipio de Cáqueza hacia la ciudad de Bogotá, con el fin de adelantar estudios profesionales.

¿Cómo acceden los jóvenes de Cáqueza a la educación superior si no hay una institución educativa cercana a su municipio en donde no tengan que trasladar su lugar de residencia? Es imperante la necesidad de los jóvenes de adelantar estudios de educación superior en otros sitios diferentes al de habitancia, más aún, cuando desde hace más de 20 años a la población de Cáqueza dentro del último esquema de ordenamiento territorial (2000-2009) se le prometió “Mejorar la calidad educativa del municipio mediante la creación de programas técnicos, tecnológicos y/o profesionales, recuperando y adecuando la infraestructura física que se posee, tanto en el área urbana como en la rural”. Desde este punto, se evidencia la pérdida de capital humano que ejerza su profesión en el municipio, influenciado a su vez por la falta de programas, convenios, e incluso, del incumplimiento de lo que se dispuso desde la Alcaldía de Cáqueza.

Por esto, es relevante la ejecución de este proyecto, en el que se estima que cada vez más jóvenes provenientes de Cáqueza, migren hacia la ciudad de Bogotá para realizar sus estudios de pregrado técnico o profesional. Ante esto, la identidad cultural y su transformación post-migración, plantea otro aspecto importante ante la decisión de un joven de migrar; si conoce las experiencias de algunas personas que han pasado por esa misma situación, se sentirá seguro y conocerá, de cierta manera, lo que le espera en su proceso de migración. Por esta razón, la presente investigación busca resolver la siguiente pregunta:

¿Cuáles son las transformaciones culturales de los jóvenes migrantes de Cáqueza, que se encuentran en la ciudad de Bogotá cursando estudios de educación superior?

4. Objetivos

4.1 General:

Analizar, desde la comunicación, las transformaciones culturales de los jóvenes migrantes de Cáqueza, que se encuentran en la ciudad de Bogotá cursando estudios de educación superior.

4.2 Específicos:

- Identificar en las expresiones culturales de los jóvenes migrantes de Cáqueza, las continuidades y rupturas que se presentan en su proceso de adaptación: académica, cultural, económica, y social.
- Comprender el rol de la comunicación en los procesos de interacción y adaptación a la vida universitaria por parte de los jóvenes migrantes de Cáqueza.

4.3 De intervención:

- Realizar una estrategia de comunicación con los estudiantes de último grado de la I.E Rural Departamental Girón de Blancos y la I.E Rural Departamental Rincón Grande, de Cáqueza, que sensibilice acerca de las transformaciones culturales que se pueden presentar si deciden emigrar a Bogotá para cursar estudios de educación superior.

5. Marco conceptual

De acuerdo con los objetivos que percibe el presente proyecto, nuestras principales variables de investigación son: alteridad, cultura, identidad, migración y comunicación. Haciendo referencia a la alteridad, se parte del hecho de que el término es aplicado en la

sociedad con el objetivo de hacer referencia al ‘otro’; es decir, a todas aquellas personas o grupos sociales que no hacen parte de un determinado círculo social o, simplemente, con los que nunca se han relacionado. Sin embargo, el significado del término ha sido infortunadamente minimizado; no basta con saber que existe un ‘otro’, o con identificar a ese ‘otro’, al hablar de alteridad es necesario abarcar temas como: cultura, costumbres y perspectivas.

En primer lugar, Córdoba, Vélez y de la Calle (2016), se remiten al pensamiento del investigador Eduardo Sousa Gonzales, quien define alteridad como:

El principio filosófico de alternar o cambiar la propia perspectiva por la del otro, considerando y teniendo en cuenta el punto de vista, la concepción del mundo, los intereses, la ideología del otro, y no dando por supuesto que la «de uno» es la única posible (pág. 1003).

En segundo lugar, Micic, 2009, basado en el pensamiento del filósofo y teórico Tzvetan Todorov, señala dos maneras en las que los seres humanos se entienden y se acercan al otro: 1. Se piensa en la alteridad como en seres humanos iguales en términos de valores y derechos, “ y esta conducta desemboca en la asimilación, en la proyección de los propios valores en los demás” (Micic, 2009, pág. 2); 2. Parte de la diferencia, entendida como la clasificación de seres humanos como superiores e inferiores, y “se niega la existencia de una sustancia humana realmente otra, que pueda no ser un simple estado imperfecto de uno mismo” (Micic, 2009, pág. 2).

Finalmente, con la intención de definir el término desde el entendimiento metódico, Hegel, se refiere a Silva (2009) quien propone “concebir la alteridad como parte del proceso de la dialéctica. En otros términos, el movimiento dialéctico parte de un sujeto para volver a él

tras recoger, reflexionando, su alteridad”. (pág. 120) Así pues, manteniendo relación con los autores citados y con el objetivo del presente proyecto, se hará referencia a alteridad al tratarse de una persona o grupo social dentro del cual se reconozcan distintas costumbres, ideologías, experiencias de vida, perspectivas y contextos sociales, académicos y económicos.

Continuando con nuestras variables de investigación, de acuerdo con Alejandro Grimson, la cultura es uno de los conceptos más controvertidos y polisémicos de las ciencias sociales, haciendo referencia a aquello que identifica a la humanidad en general del resto de los seres vivientes. Grimson, retoma el concepto desde la antropóloga Lila Abu-Lughod, quien afirma que la cultura es una herramienta esencial para la fabricación de alteridades, remitiéndose a que es útil para legitimar discursos políticos hegemónicos y, del mismo modo, detener las distancias y las diferencias entre las personas. (Grimson, 2010, pág. 5). Uno de los aspectos importantes que menciona Grimson de la cultura, es que se trata de una característica universal de la humanidad y una fuente de diversidad, lo que quiere decir que todos los seres humanos tienen en común una unidad biológica y el hecho de ser animales culturales. Sin excepción alguna, todos los seres humanos cuentan con cultura, ya sea entendida desde los diferentes patrones de conducta, creencias, conocimientos, costumbres, artes, significados, valores o el estilo de vida de un grupo en específico. (Grimson, 2010, pág. 2).

Por otro lado, Paola Podesta, se remite a Edward Burnett Taylor quién define la cultura como el objeto central de estudio de la antropología y afirma que es ese todo complejo que se compone de creencias, conocimientos, costumbres, arte, moral y también de hábitos y capacidades conseguidos por el ser humano que hace parte de una sociedad. (Podestá, 2006, pág. 26). De la misma manera, Clifford Geertz hace referencia a la cultura desde un punto de vista antropológico y afirma que la cultura se refiere a un sistema de concepciones expresadas

de una manera simbólica, por las cuales los seres humanos se comunican y desarrollan ciertos conocimientos sobre las actitudes hacia la vida. (Geertz, 1973, pág. 88). Siendo así, se abordará la variable como un conjunto de creencias, cuestiones morales, costumbres y comportamientos de un grupo en específico.

Igualmente, nos permitimos desplegar las concepciones en torno a la migración. Desde tiempos remotos, este fenómeno ha estado presente en la vida de los ciudadanos, muchas personas se han visto en la situación de partir de su lugar de origen en búsqueda de oportunidades, alimentos, vivienda o paz. Así pues, en este apartado la migración será abordada desde Rodicio y Sarceda (2019), quienes, en efecto, manifiestan que “las migraciones son un fenómeno constante que reporta beneficios más allá de los puramente económicos. Gracias a ellas muchos países han podido modernizarse y abrirse a la pluralidad social que conlleva recibir personas de diferentes culturas” (pág. 12). Sin embargo, Sánchez hace una referencia al antropólogo social Eduardo Sandoval, y su pensamiento en el que “el concepto de migración ha sido utilizado para hacer referencia a la movilidad geográfica de las personas. -de manera individual o en grupo-, que se desplazan a hábitats distintos al de su cotidianidad” (2000, pág. 3). Resulta pertinente la cita anterior debido al reconocimiento de que el proceso migratorio no consiste solo en trasladarse de un lugar a otro, la importancia radica en la diferencia y el cambio de cotidianidad al cual se enfrenta un migrante.

Sánchez complementa esta idea con Iain Chambers, el cual manifiesta que la migración “implica un movimiento que (...) exige vivir en lenguas, historias e identidades que están sometidas a una constante mutación” (2000, pág. 2). Así pues, se entiende que tanto el proceso migratorio como la adaptación en determinado destino una vez se ha migrado, constituyen lo que en términos generales denominamos migración, y, de igual manera, será

entendida en el proyecto en cuestión como aquel proceso en el cual se logran identificar diferentes etapas, las cuales radican en la iniciativa de trasladarse de un lugar a otro mediado por intereses personales, laborales o a futuro, y culmina tras atravesar el proceso de adaptación que implica llegar a un lugar con distinta cultura, distintas identidades, historias, costumbres y en algunos casos, lenguajes e idiomas.

De igual manera, entre las variables que se tomarán como referencia en este documento investigativo, la identidad es acogida por Erikson (1981) como un “proceso evolutivo ubicado en el núcleo del individuo y en el núcleo de su entorno; es un proceso que está en desarrollo y cambio constante, influenciado por el contexto y el círculo de personas cercanas” (Arroyave, 2020, pág. 29). Esta definición, se remite al hecho en el que la identidad es cambiante; no está completamente constituida en algún punto de la historia, sino que se moldea según las vivencias de la persona. Es aquí donde la identidad define la acepción del mundo. Las situaciones que considera correctas o incorrectas. Lo que ha marcado de cierta manera las situaciones disruptivas del orden, y lo que se considera normal y/o anormal para ese individuo.

A su vez, para complementar la concepción de este término, la cubana Carolina de la Torre propone la identidad como la conciencia que un sujeto tiene en determinado momento. Esa conciencia, puede diferenciarlo de otros o hacerlo similar. Por su parte, el individuo se identifica con ciertos objetos, personas o situaciones que le hacen tener sentido de pertenencia y le hacen preguntarse reflexivamente sobre el antes y el después en su construcción de identidad. (De la Torre, 2001, pág. 29). De esta manera, se complementa el concepto de identidad que será relevante y pertinente en el presente documento; una identidad que es cambiante, que permite destacar situaciones correctas, incorrectas, que aluden al caos o al

orden, pero que en algún momento será necesario que el individuo reflexione sobre su identidad. Esta permite la pertenencia desde la consecución de hechos que se proponen desde la historia de un individuo que cambia su lugar de residencia para asentarse en otro.

Como última variable de investigación se encuentra la comunicación, que para María del Socorro Fonseca se trata de compartir algo de nosotros mismos, lo que quiere decir que la comunicación es una cualidad tanto racional como emocional específica del hombre que precisamente surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando así todo tipo de ideas que adquieren un sentido o una significación de acuerdo con las experiencias previas en común. (Fonseca *et al*, 2011. Pág. 2). Por otro lado, el autor Idalberto Chiavetano describe el proceso de la comunicación como un intercambio de información entre personas, lo que significa volver común un mensaje. Según Chiavetano la comunicación constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social. (Chiavetano, 2006, pág. 110).

Finalmente, es pertinente mencionar la definición de William Stanton, quien menciona que la comunicación es la transmisión, tanto verbal como no verbal, de cierta información entre un individuo que desea compartir una idea y quien espera captarla o se espera que la capte. Stanton afirma que el proceso de la comunicación debe estar estructurado con cuatro elementos esenciales que son: el mensaje, la fuente del mensaje, el canal de comunicación y el receptor, quien es el individuo que recibe dicho mensaje. (Stanton, 2007, pág. 511).

6. Diseño metodológico

Para alcanzar los objetivos designados en el presente proyecto investigativo se hará uso de la metodología mixta. En las investigaciones de las ciencias sociales es común optar por la metodología cualitativa; sin embargo, después de hacer un análisis se decidió tomar la

mixta, de la cual Pacheco y Blanco se remiten a la definición de Tashakkori y Teddi: “Los estudios con métodos mixtos son aquellos que combinan los enfoques cualitativos y cuantitativos en la metodología de investigación de un mismo proyecto o de un estudio con varias fases” (2015, pág. 731).

Se hará un especial énfasis en el apartado cualitativo, ya que se busca analizar las transformaciones dentro de la identidad de los individuos, y esto se consigue dándole sentido o interpretando los fenómenos y/o significados de otras personas. Asimismo, estos sujetos nos brindarán momentos habituales y problemáticos dentro de su experiencia personal e historias de vida. (Vasilachis, 2006, pág. 2). Por esta razón, se trabajarán en menor medida datos y estadísticas, y se optará principalmente por distintos métodos y técnicas de investigación cualitativos.

El método que se utilizará en la investigación es el método etnográfico, ya que en primer lugar se realizará la previa observación del público objetivo, lo que quiere decir que el grupo de investigadores se tendrá que trasladar al municipio de Cáqueza para llevar a cabo con éxito el proceso de observación del grupo focal y comprensión adecuada del contexto en el que se encuentran.

En segundo lugar, se analizarán los datos obtenidos. Junto con esto, se realizarán una serie de talleres entre los cuales se busca la participación directa del grupo focal. Además, el grupo de investigadores llevará un diario de campo a lo largo de la investigación. Y, finalmente, el trabajo será analizado con la metodología anteriormente nombrada.

En concordancia, en el presente proyecto se hará uso de las siguientes técnicas de investigación: encuestas, una tertulia, un taller, selección de grupo focal, análisis discursivos y registros fotográficos y de audio. Inicialmente, se determinará un grupo focal de 10

integrantes que cumplan con las características del público objetivo bajo el cual se desarrolla el proyecto investigativo. Es decir, el grupo focal estará compuesto por jóvenes provenientes del municipio de Cáqueza que hayan migrado a la ciudad de Bogotá con el objetivo de cursar estudios de educación superior. De manera que será posible dar desarrollo en el grupo focal a las técnicas de investigación anteriormente mencionadas, que se encaminan al cumplimiento de los siguientes objetivos: en cuanto a las encuestas, dispondrán de preguntas etnográficas que permitirán recopilar información sobre antecedentes de choques sociales, culturales o económicos a los que se hayan visto enfrentados los participantes.

Adicionalmente, se llevará a cabo una tertulia, que tendrá como objetivo realizar un ejercicio de acercamiento entre investigadores y grupo focal, e indagar acerca de las historias de vida y procesos de adaptación migratoria que ha vivido cada participante. En segunda instancia, se desarrollará un taller participativo mediante el cual los migrantes tendrán la oportunidad de compartir, con base a sus experiencias personales, consejos que serán transmitidos a estudiantes de grado once acerca de cómo facilitar la adaptación en el proceso migratorio.

Cabe resaltar que los encuentros anteriormente mencionados serán consignados a través de las siguientes técnicas de investigación: análisis del discurso, registros orales y registros fotográficos; los cuales serán capturados y grabados con la intención de servir como material para el desarrollo de los talleres que se harán con los estudiantes de grado once de las instituciones educativas seleccionadas.

7. Resultados esperados

Tabla No. 1
Resultados esperados

Objetivos	Resultados cuantitativos	Resultados cualitativos
Identificar en las expresiones culturales de los jóvenes migrantes de Cáqueza, las continuidades y rupturas que se presentan en su proceso de adaptación: académica, cultural, económica y social.	- Una (1) tertulia - 10 estudiantes (4 presencialmente y 6 a través de la virtualidad)	Se espera para este objetivo, conocer y compartir con los jóvenes migrantes el análisis de los cambios que han surgido a partir de una interacción de la identidad inicial, y una identidad que está mediada por distintos ámbitos, factores e individuos. Con esto, finalmente se espera conocer los cambios que ellos han experimentado a partir de su proceso de migración.
Comprender el rol de la comunicación en los procesos de interacción y adaptación a la vida universitaria por parte de los jóvenes migrantes de Cáqueza.	- Un (1) taller - 10 estudiantes (4 presencialmente y 6 a través de la virtualidad)	Las expectativas giran en torno a conocer cómo se han dado los procesos de adaptación e integración en los nuevos entornos académicos, culturales, económicos y sociales por parte de los jóvenes migrantes, para así identificar las expresiones que han sido influenciadas o moldeadas desde la comunicación.
INTERVENCIÓN: Realizar una estrategia de comunicación con los estudiantes de último grado de la Institución Educativa Rural	- Dos (2) talleres (en cada Institución Educativa). - 35 estudiantes de grado once (entre las dos instituciones).	Mitigar las transformaciones culturales a las que se enfrentarán los jóvenes que estén interesados en migrar a la ciudad para adelantar estudios de educación superior, con el fin de establecer procesos de migración y adaptación más conscientes, empáticos y seguros. Para así, medir la apropiación de la información que hayan adquirido los jóvenes

Objetivos	Resultados cuantitativos	Resultados cualitativos
Departamental Girón de Blancos y la Institución Educativa Rural Departamental Rincón Grande Cáqueza, Cundinamarca, que sensibilice acerca de las transformaciones culturales que se pueden presentar si deciden emigrar a Bogotá para cursar estudios de educación superior.		una vez puesto en práctica el objetivo, en comparación con el conocimiento que tenían previamente.

Fuente: Elaboración propia (2022)

8. Cadena de valor

Tabla No. 2
Cadena de valor

Objetivo	Insumos	Producto/Actividad	Resultado	Fecha de realización
Identificar en las expresiones culturales de los jóvenes migrantes de Cáqueza, las continuidades y rupturas que se presentan en su proceso de adaptación: académica, cultural, económica y social.	- Espacio de encuentro (Parque de los novios, Bogotá) -Refrigerios. - Cámara Fotográfica - Grabadora de audio.	(1) una tertulia sobre el fenómeno de la migración y su impacto en las identidades colectivas mediante la cual los jóvenes tendrán la oportunidad de compartir experiencias personales acerca de sus procesos de adaptación.	Se espera para este objetivo, conocer y compartir con los jóvenes migrantes el análisis de los cambios que han surgido a partir de una interacción de la identidad inicial, y una identidad que está mediada por distintos ámbitos, factores e individuos. Con esto, finalmente se espera conocer los cambios que ellos han experimentado a partir de su proceso de migración.	Sábado 20 agosto 10:00am Lugar: Parque de los novios, Bogotá
Comprender el rol de la comunicación en los procesos de interacción y adaptación a la vida universitaria por parte de los jóvenes migrantes de Cáqueza.	- Espacio de encuentro. (Parque de los novios, Bogotá). - Cartulinas. - Esferos / marcadores. - Cámara - Grabadora	1 taller participativo de manera presencial, en el cual los estudiantes manifestaran por medio del material compartido, los retos a los cuales se han tenido que enfrentar durante sus procesos de adaptación, y el rol que ha	Las expectativas giran en torno a conocer cómo se han dado los procesos de adaptación e integración en los nuevos entornos académicos, culturales, económicos y sociales por parte de los jóvenes migrantes, para así	Sábado 27 agosto 10:00am Lugar: Parque de los novios, Bogotá.

Objetivo	Insumos	Producto/Actividad	Resultado	Fecha de realización
	-Refrigerio	jugado la comunicación en los mismos. El taller finalizará con la grabación de vídeos cortos a modo de recolectar consejos o testimonios que hagan más fácil el proceso de adaptación para aquellos niños de grados 11 que tienen en sus proyectos de vida, la idea de migrar en un futuro a la ciudad.	identificar las expresiones que han sido influenciadas o moldeadas desde la comunicación.	
INTERVENCIÓN: Realizar una estrategia de comunicación con los estudiantes de último grado de la Institución Educativa Rural Departamental Girón de Blancos y la Institución Educativa Rural Departamental Rincón Grande de Cáqueza, Cundinamarca, que sensibilice acerca de las transformaciones culturales que se	TALLER 1: - Estudiantes de grado 11 - Aulas disponibles dentro de las dos instituciones -Computador - Televisor - Tablero - Marcadores TALLER 2: -Investigadores - Estudiantes de grado 11	TALLER 1: Taller con los grados 11 de las I.E, en el que se contextualice a los estudiantes acerca de términos cómo: cultura, choques y transformaciones culturales; y se compartan testimonios audiovisuales de jóvenes migrantes que se encuentren en la ciudad cursando estudios de educación superior. TALLER 2: Taller de proyectos de vida, con los estudiantes de grado 11 de	Mitigar las transformaciones culturales a las que se enfrentarán los jóvenes que estén interesados en migrar a la ciudad para adelantar estudios de educación superior, con el fin de establecer procesos de migración y adaptación más conscientes, empáticos y seguros. Para así, medir la apropiación de la información que hayan adquirido los jóvenes una vez puesto en práctica el objetivo, en	TALLER 1 Jueves 29 septiembre 2022 Institución Educativa Rural Departamental Rincón Grande Viernes 30 septiembre 2022 Girón de Blancos TALLER 2 Jueves 20 de octubre Institución Educativa Rural

Objetivo	Insumos	Producto/Actividad	Resultado	Fecha de realización
pueden presentar si deciden emigrar a Bogotá para cursar estudios de educación superior.	- Aulas disponibles dentro de las dos instituciones. - Impresiones / fotos/ recortes/ revistas. - Tijeras - Pegante / cinta - Colores / marcadores / esferos - Pliegos de papel periódico -Televisor. -Computador. - Tablero.	las I.E, en el que se les explicará detalladamente cómo proyectar sus vidas a corto, mediano y largo plazo. Además, se compartirá información útil con relación a ofertas y auxilios que la Gobernación de Cundinamarca otorga a jóvenes que quieren cursar estudios de educación superior.	comparación con el conocimiento que tenían previamente	Girón de Blancos Viernes 21 octubre Institución Educativa Rural Rincón Grande Sábado 22 octubre Recopilación de datos y análisis.

Fuente: Elaboración propia (2022)

8.1 Productos asociados a la cadena de valor

Tabla No. 3
Productos Asociados a la cadena de valor

Objetivo	Nombre del producto	¿Cómo se mide?	Cantidad	Indicador de producto
Identificar en las expresiones culturales de los jóvenes migrantes de Cáqueza, las continuidades y rupturas que se presentan en su proceso de adaptación: académica, cultural, económica y social.	Tertulia de experiencias personales	Registro de asistencia, evidencia fotográfica y sonora.	1	Registro de asistencia. Evidencia fotográfica y sonora.
Comprender el rol de la comunicación en los procesos de interacción y adaptación a la vida universitaria por parte de los jóvenes migrantes de Cáqueza.	Taller participativo: procesos de adaptación.	Registro de asistencia, recolección de material audiovisual (testimonios), recolección del material trabajado (cartulinas) y evidencia fotográfica y sonora.	1	Digitalización del material trabajado en el taller. Registro de asistencia. Evidencia fotográfica

Objetivo	Nombre del producto	¿Cómo se mide?	Cantidad	Indicador de producto
INTERVENCIÓN: Realizar una estrategia de comunicación con los estudiantes de último grado de la Institución Educativa Rural Departamental Girón de Blancos y la Institución Educativa Rural Departamental Rincón Grande de Cáqueza, Cundinamarca, que sensibilice acerca de las transformaciones culturales que se pueden presentar si deciden emigrar a Bogotá para cursar estudios de educación superior.	Taller de difusión de testimonios con grados 11	Registro de asistencia, análisis observatorio, memorias escritas, respuestas encuesta de satisfacción y evidencia fotográfica.	1	Documento de apuntes del análisis observatorio. Registro de asistencia. Evidencia fotográfica
	Taller de proyecto de vida con estudiantes de grado 11.	Registro de asistencia, evidencia fotográfica, sonora y visual.	1	Collages contruidos por los estudiantes digitalizados. Registro de asistencia. Evidencia fotográfica

Fuente: Elaboración propia (2022)

9. Hallazgos

A partir de la interacción, observación y el trabajo realizado tanto en la ciudad de Bogotá con el grupo focal, como en el municipio de Cáqueza con los estudiantes de grado once, se exponen los siguientes hallazgos cualitativos y cuantitativos, para cada uno de los objetivos propuestos:

9.0.1 Objetivo general:

Analizar, desde la comunicación, las transformaciones culturales de los jóvenes migrantes de Cáqueza, que se encuentran en la ciudad de Bogotá cursando estudios de educación superior.

9.0.2. Hallazgos cualitativos:

- La comunicación e interacción de los estudiantes migrantes con los habitantes de la ciudad, ya sea en la universidad, trabajo, transporte público, entre otros; resulta fundamental e inevitable en el proceso de adaptación migratoria a la ciudad.
- Debido a la interacción con habitantes de la vida rural, los migrantes conocen distintos estilos e ideologías de vida, y en el ejercicio continuo de relacionamiento, resultan desprendiéndose de la cultura ya arraigada y adoptando diferentes transformaciones en sus dinámicas a nivel social, económico, cultural y académico, como método de adaptación.

9.1 Objetivos específicos

9.1.1. Primer objetivo específico:

Identificar las continuidades y rupturas que se presentan en las expresiones culturales de los jóvenes migrantes de Cáqueza, durante su proceso de adaptación académica, cultural, económica y social en la ciudad.

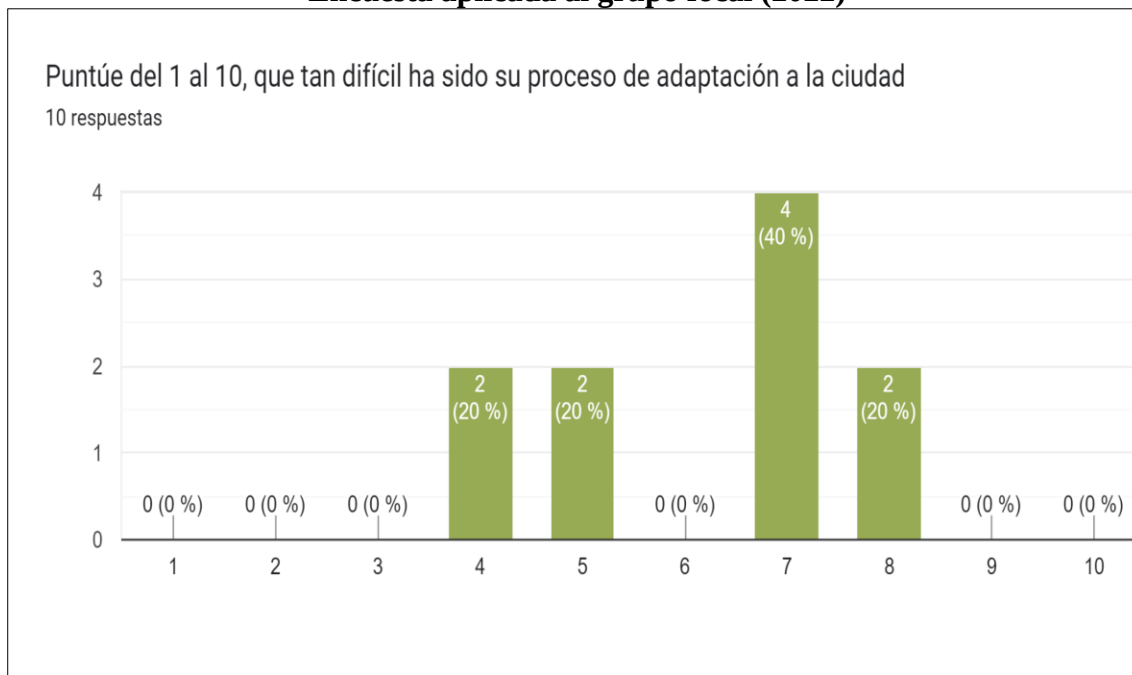
9.1.2 Hallazgos mixtos:

- En su mayoría se evidencian rupturas, no continuidades, en las diferentes expresiones culturales de los jóvenes migrantes durante el proceso de adaptación, a nivel:

9.1.3 Social:

- El transporte constituye un reto en la adaptación de los estudiantes, debido a que los trayectos son más largos, y se enfrentan a opciones de movilidad con muchas rutas y paraderos que resultan siendo motivo de confusión.
- En un puntaje de 1 a 10, los estudiantes clasifican la dificultad del proceso de adaptación a la ciudad en un rango de 7 - 8 mayormente.

**Gráfica No. 1. Formularios de google.
Encuesta aplicada al grupo focal (2022)**



Fuente: Elaboración propia. Dificultad en la adaptación a la ciudad (2022)

9.1.4 Académico:

- Si bien los estudiantes entran a la I.E.S con bases académicas adoptadas en la I.E, es relevante destacar que un porcentaje del grupo focal manifiesta que el cambio de una educación rural a una urbana es notorio, y (al menos hasta que se adaptan) puede afectar el rendimiento académico.

Imagen No. 3
Taller participativo con grupo focal (2022)



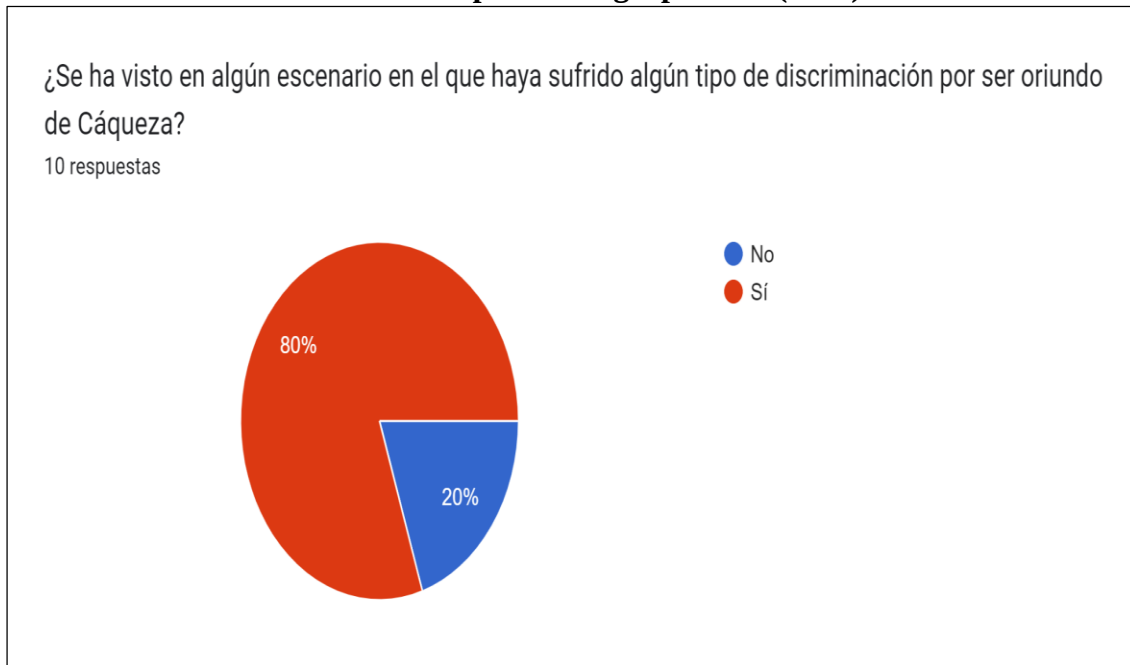
Fuente: Fotografía tomada en el marco de la actividad realizada (2022)

9.1.5 Cultural:

- A nivel cultural, los jóvenes resaltan la diferencia entre la cordialidad y confianza en la interacción con las personas. En un municipio, en este caso: Cáqueza, es común que la gente se conozca entre sí, incluso, entre generaciones; en Bogotá, se hace difícil replicar lo mismo por la densidad poblacional que se maneja, normalizando evidenciar una cultura individualista.

- Según encuesta realizada a los estudiantes, se evidencia que la mayoría (80 %) ha sufrido algún tipo de discriminación por ser oriundo del municipio de Cáqueza.

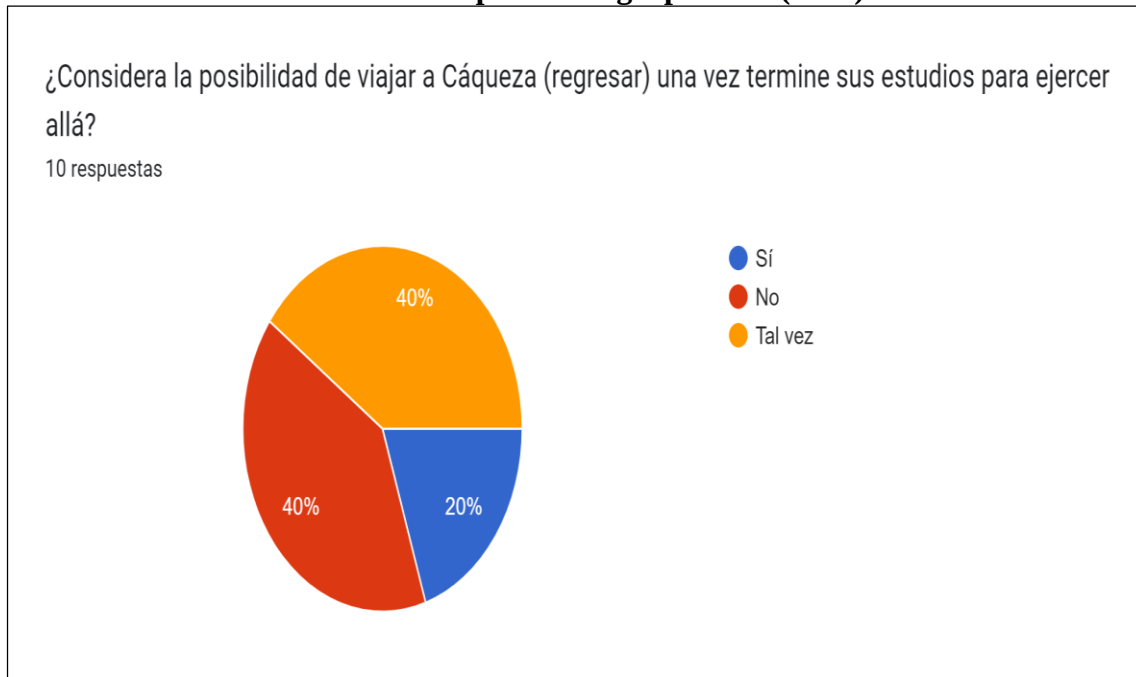
**Gráfica No. 2. Formularios de google.
Encuesta aplicada al grupo focal (2022)**



Fuente: Elaboración propia. Discriminación (2022).

- Usualmente, los estudiantes en el periodo que cursan sus estudios de educación superior, resultan adaptándose a la cultura urbana y un 20% considera la posibilidad de regresar a Cáqueza, una vez finalizados sus estudios. El 80% varía entre la posibilidad de regresar o no.

**Gráfica No. 3. Formularios de google.
Encuesta aplicada al grupo focal (2022)**



Fuente: Elaboración propia. Capital Humano (2022).

9.1.6 Económico:

- El factor económico resulta ser el mayor reto al adaptarse a la ciudad sobre la parte social y académica.

**Gráfica No. 4. Formularios de google.
Encuesta aplicada al grupo focal (2022)**



Fuente: elaboración propia. Adaptación. (2022)

- Una cantidad considerable de los estudiantes encuestados, evidencia una gran diferencia de precios en el mercado, considerando que, en su territorio, gran parte de los alimentos provienen de cultivos propios o conservan un valor de mercado asequible; a diferencia de la capital, en donde los jóvenes se enfrentan de manera independiente a administrar el dinero y, en ocasiones, hacer presupuestos que alcancen para alimentación, transporte, fotocopias / libros académicos, recreación, alojamiento, entre otros.
- TransMilenio es considerado, por la totalidad de los estudiantes, como una de sus principales opciones de transporte, siendo la más asequible para su economía.

9.2 Segundo objetivo específico:

- Comprender el rol de la comunicación en los procesos de interacción y adaptación a la vida universitaria por parte de los jóvenes migrantes de Cáqueza.

9.2.1 Hallazgos cualitativos:

En las interacciones sociales del proceso de adaptación, se manifiesta cierta desconfianza por parte de los estudiantes al estar en un contexto completamente diferente al aprendido, incluso; en ocasiones, los migrantes sienten miedo por no “pertenecer” a los grupos sociales universitarios en la ciudad, por lo tanto, se evidencian los siguientes hallazgos:

- Los sentimientos más frecuentes entre los estudiantes en el proceso de adaptación son: tristeza, incertidumbre y felicidad. La incertidumbre se manifiesta frente a habitar una ciudad completamente nueva y no saber cómo ‘moverse’ dentro de ella; felicidad, al migrar porque se espera tener un mejor futuro y crecimiento personal, y tristeza, dejando todo lo que alguna vez se conoció, y, en ocasiones, viviendo en completa soledad lejos de su contexto familiar.

**Imagen No. 4 Formularios de google.
Encuesta aplicada al grupo focal (2022)**

Mencione 3 sentimientos que haya experimentado en su proceso de adaptación a la ciudad

10 respuestas

tristeza, miedo, alegría.
Frustracion al cambio, felicidad de conocer nuevas personas y nuevas oportunidades, miedo a lo desconocido
Miedo, felicidad e incertidumbre
Miedo, incertidumbre y soledad
Soledad, miedo y alegría
temor, curiosidad y añoranza
Tristeza, incertidumbre y miedo
Fortaleza interna, Miedo y aceptación
Ansiedad. emoción. incertidumbre

Fuente: elaboración propia (2022)

- Ver anexo testimonios del grupo focal por categorías

9.3 Objetivo de intervención:

- Realizar una estrategia de comunicación con los estudiantes de último grado de la I.E Rural Departamental Girón de Blancos y la I.E Rural Departamental Rincón Grande, de Cáqueza, que sensibilice acerca de las transformaciones culturales que se pueden presentar si deciden emigrar a Bogotá para cursar estudios de educación superior.

9.3.1 Hallazgos mixtos:

- Se logró destacar que hay estudiantes dominantes que de una u otra manera influyen en el cómo los estudiantes menos dominantes ven su vida y la proyectan, en la discusión de temas como: Cursar (o no) estudios de educación superior, personalidad y carácter al cambio.

Imagen No. 5
Taller de difusión de testimonios (2022)



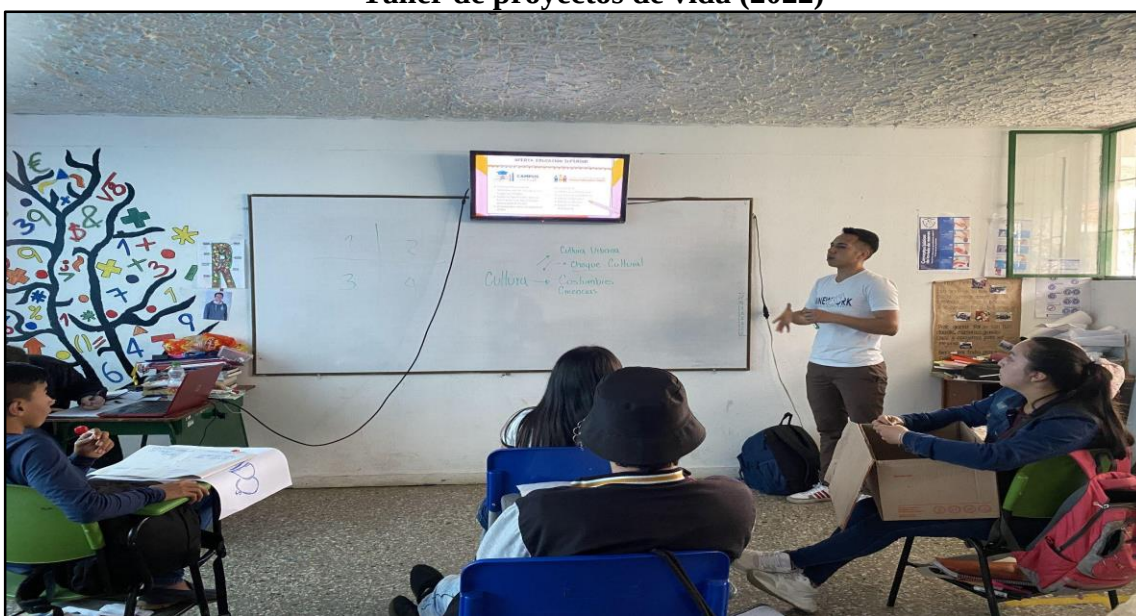
Fuente: Fotografía tomada en la Institución educativa Girón de Blancos (septiembre, 2022)

- Las cosas materiales resultan el ideal de la vida para muchos chicos, y el modo para llegar a conseguir esos recursos, en ocasiones se

remite únicamente a “trabajar”, sin tener claridad en la ocupación que se quiere tener.

- Las personalidades e identidades de los jóvenes han estado ampliamente fundadas según la relación con su entorno familiar, y lo que ven en su círculo social del municipio.

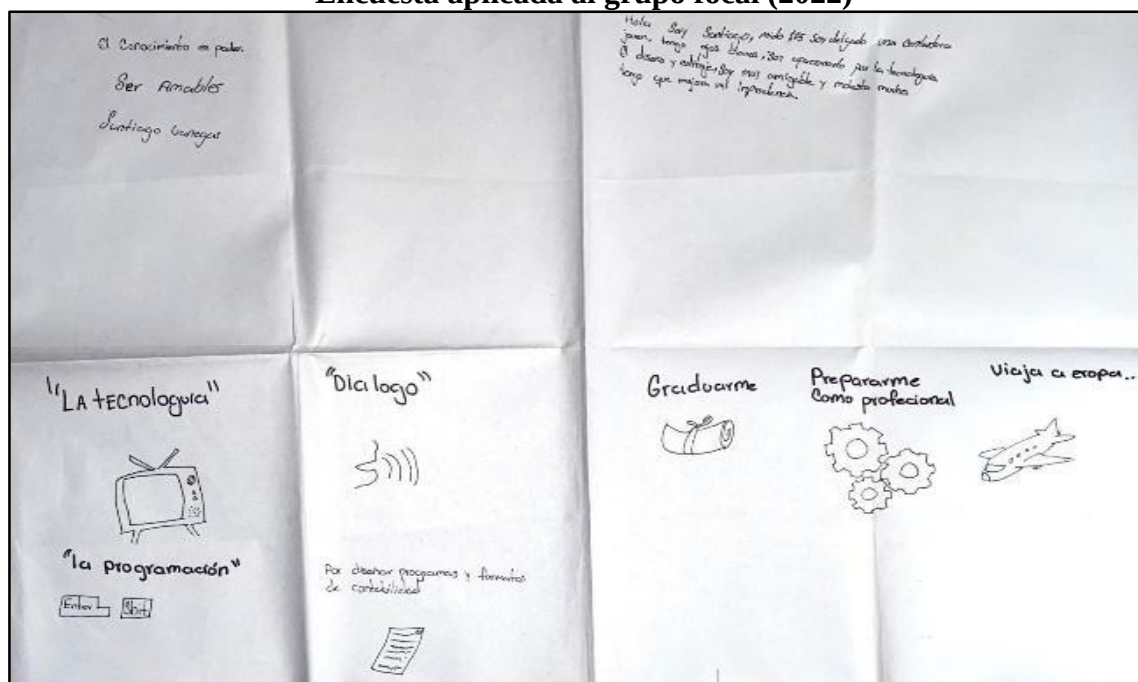
Imagen No. 6
Taller de proyectos de vida (2022)



Fuente: Fotografía tomada en la Institución educativa Rincón Grande (Octubre, 2022)

- Algunos de los jóvenes, no planteaban en su proyecto de vida la posibilidad de asistir a la universidad y/o alguna entidad de educación superior por falta de recursos económicos.

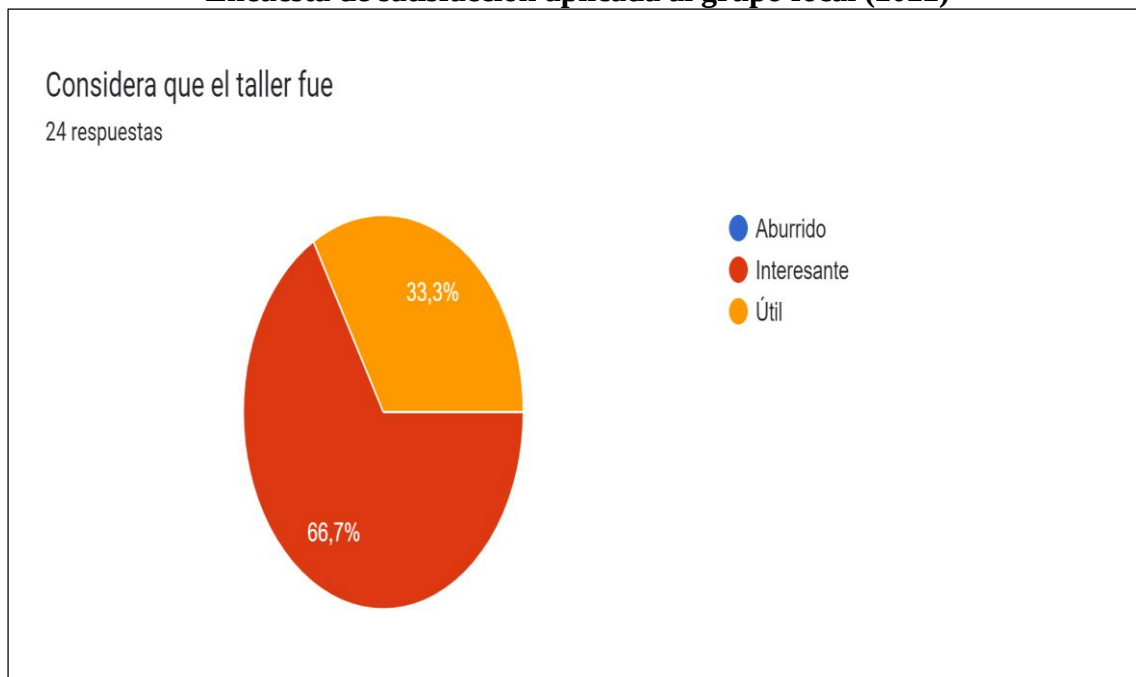
**Imagen No.7 Taller de proyectos de vida
Encuesta aplicada al grupo focal (2022)**



Fuente: Tomada por el grupo de investigación al trabajo de Santiago Vanegas, Estudiante de Cáuqueza (2022)

- Los estudiantes de último grado consideran el taller aplicado útil en un 66,7% e interesante en un 33,3%. Ningún estudiante considera el taller aburrido o inoportuno.

**Gráfica No. 5. Formularios de google.
Encuesta de satisfacción aplicada al grupo focal (2022)**



Fuente: Elaboración propia. Satisfacción taller intervención (2022)

- En su mayoría, los estudiantes no estaban familiarizados con la información y conceptos compartidos en el taller, como: Cultura, choques culturales, costumbres o términos de transporte para movilizarse en la ciudad.

**Imagen No.8 Formularios de google.
Encuesta aplicada a estudiantes de grado 11 2022)**

¿Adquirió nuevos conceptos o conocimientos después de participar en el taller? Sí/no ¿Cuáles?

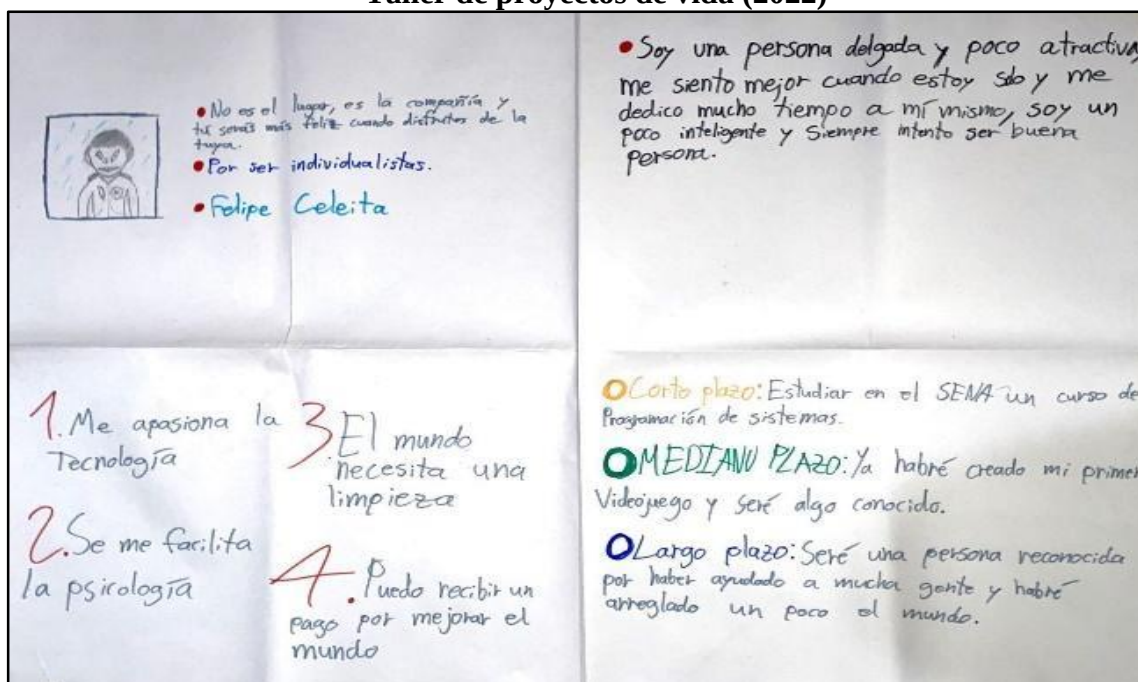
28 respuestas

si porque nos estan horintando para saber a que nos enfrentamos
Si de cómo guiarse en la ciudad de un destino a otro
si, el programa de induccion de las universidades
Si,como el de el transmilenio,en caso de perdernos
pues se me quedo fue digamos por um mapa para orientanos pedir ayuda
Si, aclarar ideas, ayudas de algunos programas para estudiar
si, a tener que escoger bien
Si, la oferta que tiene la gobernacion con las universidades
Si, acerca de los beneficios que tiene cundinamarca

Fuente: elaboración propia (2022)

- Por medio de la actividad propuesta en el desarrollo del taller, los estudiantes tuvieron la oportunidad de realizar un ejercicio de introspección con relación a sus habilidades, que no habían hecho antes, y graficaron/plasmaron sus proyectos de vida a corto, mediano y largo plazo.

Imagen No. 9
Taller de proyectos de vida (2022)



Fuente: Tomada por el grupo de investigación al trabajo de Felipe Celeita,
 Estudiante de Cáqueza (2022)

10. Conclusiones

Tras un ejercicio de revisión detallada a los informes de las políticas públicas del municipio de Cáqueza, con el propósito de analizar los planes de acción frente a la cobertura de la educación superior, se evidencia la ausencia de lineamientos y estrategias frente al tema. Este fenómeno de carencia ha estado presente desde hace muchos años y, lamentablemente, se mantiene en la actualidad. Basta con consultar en sitios de acceso público como la página de la alcaldía para comprobar que desde la Secretaría de Educación no se cuenta con programas propios que potencien la formación de profesionales. Las llamadas oportunidades de educación superior que ofrece el municipio provienen directamente de la Gobernación de Cundinamarca, pero surge un nuevo conflicto: la difusión.

A pesar de que las propuestas de los programas para acceder a la educación superior mediante auxilios de distintas características están consignadas públicamente en medios electrónicos, no se cuenta con estrategias de transmisión para que la información llegue de manera clara y oportuna a los públicos objetivos, quienes son, claramente, los estudiantes de últimos grados de las instituciones educativas y que se encuentran próximos a culminar su etapa de formación bachiller. Si bien el desconocimiento hace parte de la falta de exploración y búsqueda de los jóvenes, también es claro que se deben realizar jornadas de acompañamiento y socialización para que estos programas sean aprovechados por la mayor cantidad posible de interesados.

Por otro lado, se presenta otra situación, pero que corresponde a la etapa posterior al ingreso a la universidad (independientemente del hecho de si el acceso fue mediante programas gubernamentales o si se asumió con recursos propios), donde ya entran en juego directamente las instituciones de educación superior. Quizás no sea una prioridad en muchas universidades, pero el apoyo para llevar una adecuada inserción a la vida académica debería serlo, ya que se ingresa a una fase incierta en general, pero aún más para aquellos que provienen de regiones y deben hacer el proceso completo de adaptación.

Ahora, es preciso abordar un problema estructural como lo es la falta de instituciones de educación superior en el municipio de Cáqueza. Resulta normalizado el hecho de que un territorio con un poco más de 20 mil habitantes no cuente con cobertura para estos niveles de formación, pero los efectos producidos son notorios. Cuando un joven sale de Cáqueza, en este caso hacia Bogotá con el objetivo de educarse técnica, tecnológica o profesionalmente, su regreso no está garantizado, lo que constituye una evidente pérdida de capital humano para el municipio. Así, Cáqueza, como todo territorio, seguramente tendría más herramientas aprovechables en términos de recursos humanos si estos no migran por la falta de instituciones para llevar a cabo sus procesos de formación.

Dando continuación al ejercicio conclusivo, se evidencia la necesidad por parte de los estudiantes con intención de migrar, de tener conocimiento acerca de las dinámicas sociales, culturales y académicas de la ciudad destino (Bogotá). La acción de mitigar el impacto en las transformaciones culturales de los jóvenes proveniente de

Cáqueza, recae en conocer los entornos en los que se estarán inmersos los estudiantes y, de la misma manera, realizar un ejercicio de preparación para esta situación. La necesidad de los estudiantes es evidenciada desde el punto en el que consideran que su proceso de adaptación no debe ser complejo, por lo que se hace importante generar algún tipo de estrategia que permita contextualizar a los estudiantes antes de su ejercicio migratorio.

Aspectos como el transporte, la sociedad, las dinámicas de interacción y comunicación, los lugares con mayor índice de inseguridad dentro de la ciudad, entre otros, son significativos y relevantes en el día a día de las personas dentro de una ciudad capital como Bogotá. Ahora, se dificulta el ejercicio de establecer una relación clara y viable con cada uno de estos aspectos cuando no se tiene conocimiento de los mismos. Con esto, se manifiesta la intensa necesidad de encontrar o diseñar algún tipo de herramientas para que estos choques entre culturas, se realicen con un conocimiento previo.

A modo de finalización, las transformaciones culturales evidenciadas en la presente investigación, permiten acercarse al hecho de que existen culturas dominantes y otras dominadas. En el proceso de interacción entre los estudiantes provenientes de Cáqueza y las personas con las que se relacionarán en su viaje migratorio, se enmarca siempre desde la otredad. Dos culturas chocan, y encuentran claridad a través de la interacción; sin embargo, la cultura no necesariamente debe ser una carga (como muchos estudiantes en la presente investigación manifiestan), sino que debe ser un motivo de orgullo. Debe existir una interacción de culturas sin el ideal de dominación. ¿Por qué el estudiante que migra debe adaptarse a la cultura de la ciudad de destino? Sería ideal

pensar en un compartir de culturas en el que ambas, se adaptaran al modo de aceptar y entender el mundo, y así, los choques culturales se realicen no para permitir que una (cultura) domine la otra, sino para que transformen la sociedad en una más empática y abierta al mundo.

11. Recomendaciones

En línea con la culminación del proyecto, se exponen a continuación las recomendaciones, por parte del grupo investigativo, a tener en cuenta:

- Es importante que las instituciones educativas ubicadas en zonas rurales con pocas o nulas oportunidades para la educación superior, implementen prácticas educativas que respondan a las necesidades de los estudiantes de último grado que tengan como proyecto de vida emigrar a la ciudad en busca de mejores oportunidades; abordando temáticas sobre la vida universitaria en la ciudad y los parámetros de vida urbanos, para así, brindar herramientas útiles en el proceso de adaptación migratoria.
- Se recomienda a las entidades gubernamentales, en especial a la Secretaría de Educación, implementar mejores estrategias de transmisión de la información para comunicar a los estudiantes sobre los beneficios/auxilios existentes, para hacer posible el acceso a la educación superior. Resaltando el hecho de que los estudiantes desconocen, en su mayoría, los apoyos que brinda la entidad.
- El ejercicio de integración e intercambio de experiencias con el grupo focal es esencial para dotar el proyecto de herramientas que generen gran impacto. Por esto,

se recomienda tener desde el inicio un amplio ejercicio de acercamiento con la población, a través de metodologías de integración que permitan contar con el apoyo del grupo durante todo el desarrollo del proyecto.

- Desde una perspectiva metodológica, se recomienda para futuros proyectos continuar con el método empleado, o, en su defecto, seguir haciendo uso de herramientas mayoritariamente cualitativas, en donde las principales técnicas de investigación sean: análisis del discurso, registros orales, registros fotográficos, encuestas, tertulias, talleres y análisis discursivos.
- A las instituciones de educación superior, para que generen mayor conciencia en cuanto a las características, culturas y contextos de los cuales provienen cada uno de los estudiantes. Logrando así, identificar a los jóvenes migrantes y desarrollar políticas de apoyo y acompañamiento para ellos, haciendo más fácil e inclusivo su proceso adaptativo.
- En otros proyectos investigativos de este tipo, tener presente que los talleres ejecutados deben ser prácticos, concretos y asertivos, ya que lograr la atención y concentración de la totalidad de los estudiantes puede resultar un reto. En línea, procurar trabajar con grupos no mayores a 20 personas.

12. Bibliografía y Referencias

- Arroyave Gómez, M. (2019). Construcción del vínculo de pareja en la adolescencia. *Revista Trabajo Social* N.º 28.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/revistraso/article/view/343998/20803856>
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración*. McGraw-Hill Interamericana. <https://esmirnasite.files.wordpress.com/2017/07/i-admon-chiavenato.pdf>
- Córdoba, M. E. & Vélez-De La Calle, C. (2016). La alteridad desde la perspectiva de la transmodernidad de Enrique Dussel. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14 (2), pp. 1001-1015.
<http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v14n2/v14n2a09.pdf>
- De la Torre, C. (2001), *Las identidades, una mirada desde la psicología*, La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la cultura cubana Juan Marinello.
http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20191016040645/Las_identidades.pdf
- Fonseca Yerena, M., Correa Pérez, A., Pineda Ramírez, M. I., & Lemus Hernández, F. J. (2011). *Comunicación oral y escrita*. CP Fonseca, Comunicación Oral y Escrita.
<https://bibliotecavirtualceug.files.wordpress.com/2017/05/comunicacion-oral.pdf>
- García Hernández, M. (2008). *El concepto de cultura*. Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa.
https://www.academia.edu/35347524/UNIVERSIDAD_AUT_ONOMA_METROPOLITANA_IZTAPALAPA_EL_CONCEPTO_DE_CULTURA

- Geertz, C. (1973). La interpretación de las culturas. Gedisa Editorial.
https://monoskop.org/images/c/c3/Geertz_Clifford_La_interpretacion_de_las_culturas.pdf
- Giarracca, N. (2001). ¿Una nueva ruralidad en América Latina? Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales/CLACSO.
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100929125458/giarracca.pdf>
- Grimson, A. (2010). Cultura, identidad: dos nociones distintas. *Social identities*, 16(1), 63-79. <http://ram-wan.net/restrepo/identidad/Cultura%20e%20Identidad-grimson.pdf>
- Guerrero Arias, P. (2002). LA CULTURA. Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia. Escuela de Antropología Aplicada - Universidad Politécnica Salesiana.
https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1009&context=abya_yala
- Gutiérrez, J. M., Borré, J. R., Montero, R. A., & Mendoza, X. F. B. (2020). Migración: Contexto, impacto y desafío. Una reflexión teórica. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(2), 299-313. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063431024/html/>
- Hernández, F. J. (2011). Comunicación oral y escrita. CP Fonseca, Comunicación Oral y Escrita. <https://bibliotecavirtualceug.files.wordpress.com/2017/05/comunicacion-oral.pdf>
- Irondo, J. (2014). *Donde tus sueños te lleven* [Video] Youtube.
https://www.youtube.com/watch?v=b2UyFJ_GMZc

Kobashi, S. (2015). Competencia intercultural y choque cultural: Adaptación a una cultura nueva y sus dificultades. Universidad Complutense de Madrid.
https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/26/26_0523.pdf

Mapa de Caquezá (10 de abril de 2023). En Wikipedia.

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/4/4c/Colombia_-_Cundinamarca_-_C%C3%A1queza.svg

Mapa de Cundinamarca (10 de abril de 2023). En Wikipedia.

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/7/76/Cundinamarca_in_Colombia_%28mainland%29.svg/250px-Cundinamarca_in_Colombia_%28mainland%29.svg.png

Mapa división política de Caquezá (10 de abril de 2023). De la Alcaldía Municipal de Caquezá, (2015)

Méndez, R. (2009). ¿Qué es la ruralidad? Por el doctor Marcelo Sili. La Cooperación.
<http://portal.acabase.com.ar/lacooperacion/Lists/EntradasDeBlog/Post.aspx?ID=128>

Micić, A (2009). *La conquista de América: el problema del otro*. Siglo XXI. Estudios avanzados. <https://www.revistas.usach.cl/ojs/index.php/ideas/article/view/478/458>

Municipio de Cáqueza. (2022). Datos Abiertos. Gobierno de Colombia.
<https://www.datos.gov.co/dataset/MUNICIPIO-DE-CAQUEZA/h4wz-h5ya>

Pacheco, E. y Blanco, M. (2015). Metodología mixta: su aplicación en México en el campo de la demografía. Estudios Demográficos y Urbanos.
<https://www.redalyc.org/pdf/312/31242740007.pdf>

Podestá, P. (2006). Un acercamiento al concepto de cultura. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 11(21), 25-39.

- Reyes, F. (2010, agosto 11). “El olvido que seremos” y “Mi confesión”: testimonio, memoria e historia”. En *Comunicación y ciudadanía* (4), pp. 24 – 30.
- Reyes, F. y Gómez, P. (2012). Memoria y narración: urdimbres de las identidades colectivas. En *Hallazgos* 9 (17), pp. 161 – 180.
- Rincón Bonilla, H. (2015). ¿Escribir contra cultura? reflexiones sobre el trabajo etnográfico en lila abulughod y clifford geertz. Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Jujuy, núm. 47.
<https://www.redalyc.org/pdf/185/18547708007.pdf>
- Rodicio-García, M. L., & Gorgoso, M. D. C. S. (2019). Inserción socio laboral de mujeres emigrantes retornadas: Desde Venezuela a España. *Revista de ciencias sociales*, 25(4), 11-21. <https://www.redalyc.org/journal/280/28062322001/28062322001.pdf>
- Sánchez, E. (2000). Definiciones y conceptos sobre la migración.
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/guzman_c_e/capitulo1.pdf
- Silva, F. G. (2009). Alteridad y su itinerario desde las perspectivas multidisciplinares. *Reflexiones*, 88(1), 11. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72912559009.pdf>
- Stanton, W. J., Etzel, M. J., Walker, B. J., Báez, E. P., & Martínez, J. F. J. D. (2007). Fundamentos de marketing. McGraw-Hill Interamericana.
<https://mercadeo1marthasandino.files.wordpress.com/2015/02/fundamentos-de-marketing-stanton-14edi.pdf>
- Thompson, I. (2008). Definición de Comunicación. PromonegocioS.net.
<https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20Comunicaci%C3%B3n%2C%20seg%C3%BAn%20diversos%20autores%3A&text=Para%20Lamb%2C%>

20Hair%20y%20McDaniel,intercambio%20de%20informaci%C3%B3n%20entre%
20personas.

Vasilachis, I. (2006). Estrategias de investigación cualitativa. Gedisa Editorial.

<http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/wp->

[content/uploads/sites/103/2013/03/Estrategias-de-la-investigacin-cualitativa-1.pdf](http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/103/2013/03/Estrategias-de-la-investigacin-cualitativa-1.pdf)

13. Anexos

- Material sonoro, fotográfico, audiovisual y documental de los talleres y encuentros realizados a lo largo del proyecto: https://usantotomaseduco-my.sharepoint.com/:f/g/personal/julianrojasa_usantotomas_edu_co/Eu9BBPNFA1VF16mwfj6cy5YBDJGisQCBhIzv6g-XxCDCdg?e=fNBF1K.
- Testimonios del grupo focal por categorías. Elaboración propia (2022)
- “Cáqueza nunca migra del corazón” un blog que busca de manera extraoficial, resaltar la importancia social del proyecto y hacer un recorrido audiovisual a través de la misma experiencia de los estudiantes.
<https://tesisjaye2023.wixsite.com/my-site>

Tabla No. 4
Testimonios del grupo focal por categorías

SEGURIDAD	“Socialmente me volví más desconfiada respecto a entornos y personas”
TRANSPORTE	“En primer semestre, casi todos los días cogía la buseta que no era y me perdía horrible”
SENTIMIENTOS	“La relación entre las personas desconocidas ya que no se evidencia la misma confianza como se evidencia en Cáqueza.”
	“Alejarme de mi familia a mí me dio muy duro, yo creo que llegue a entrar en depresión”
ECONOMÍA	“Los contextos son bastante caros”.
	“Se me ha complicado ya que pues no es fácil llegar a la ciudad sin tener algún sustento”
SOCIEDAD	“Las personas no tienen un respeto por lo público, al no cuidarlo”.
	“Yo llegaba a Cáqueza y la gente me decía ingeniero solo por ser universitario, así no estudiara nada relacionado a la ingeniería”

Fuente: Elaboración propia, desde los testimonios de los estudiantes migrantes. (2022)