

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE CAPACIDADES Y POTENCIALES

Grupo de investigación

CETHI



Observatorio cienciométrico

Unidad de Investigación

Docente investigador: Camilo A. Corchuelo R.

RESUMEN

El presente informe cienciométrico presenta un análisis estratégico de capacidades y potenciales del grupo de Investigación **CETHI** del Departamento de Humanidades de la Universidad Santo Tomás. Dentro de los elementos de análisis se encuentran producción científica, investigadores, visibilidad en la web 2.0. En consecuencia, este informe se convierte en un insumo para la gestión del grupo en el marco del Modelo de Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y del reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Palabras claves: Cienciometría, Bibliometría, Colciencias, Universidad Santo Tomás, Grupos de investigación

INFORMACIÓN GENERAL

A continuación se muestra un análisis con base en la información registrada en las plataformas del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Código	COL0163968
Creación	2014
Antigüedad	3
Líder	DIANA CATHERINE CELY ATUESTA
Fecha certificación	23/10/2017
E-mail	dianacely@usantotomas.edu.co
Página web	No registra
Área de conocimiento	Humanidades -- Otras Humanidades
Programa nacional de ciencia y tecnología	Ciencia, Tecnología e Innovación en Ciencias Humanas, Sociales y Educación
Clasificación	C
Plan Estratégico	No registra
Líneas de investigación declaradas por el grupo	Ciencia, Educación, tecnología e Innovación Fray Cristóbal de Torres: Prospectiva de la Educación Superior

ESTRATEGIAS Y POTENCIALIDADES

Ítem	Estrategia	Fecha de ajuste solicitada
Plan Estratégico	- Registrar el plan estratégico del Grupo con todos los elementos requeridos en el Gruplac (Plan de trabajo, Estado del Arte, Objetivos, Retos y Visión).	16 de febrero de 2018
Líneas de investigación declaradas por el grupo	Teniendo en cuenta el Plan estratégico , las líneas de investigación activas y las líneas registradas en los proyectos FODEIN , establecer un máximo de 3 líneas que articulen el marco investigativo del grupo con proyección a 5 años (Ver anexo 1). Además, de acuerdo con Colciencias las líneas deben tener el siguiente formato: - <i>Nombre</i> - <i>Objetivo</i> - <i>Logros</i> - <i>Efectos</i>	

INVESTIGADORES

General	Total investigadores: 28 (<u>Activos 19</u>) Doctorado: 16% (3) Maestría/Magister: 74% (14) Especialización: 5% (1) Pregrado: 5% (1)
Horas dedicación	Horas Gruplac: 57 Horas Nómina: 722 mensual (\$ 177.767.952 Inversión anual de la universidad)*Calculo escalafón 1
Tipo de investigadores	Investigador Junior (IJ): 5% (1)
Cv lac	Investigadores con error en el registro de la Universidad: 21% (4) Investigadores sin vinculación de ORCID: 16% (3) Investigadores sin información actualizada: 47% (9)
ORCID	El 74% (11) de los investigadores debe habilitar, ajustar y actualizar su información.
Google Scholar	- El 42% (8) de los investigadores NO tiene perfil - # de documentos: 2.47 prom. - Índice H: 0,23 prom. - # de citas: 0.47 prom.
Scopus	- El 5% (1) de los investigadores tiene perfil - # de documentos: 1 prom. - Índice H: 1 prom. - # de citas: 1 prom.
Web of Science	- El 5% (1) de los investigadores tiene perfil - # de documentos: 1 prom. - Índice H: 0 prom. - # de citas: 0 prom.

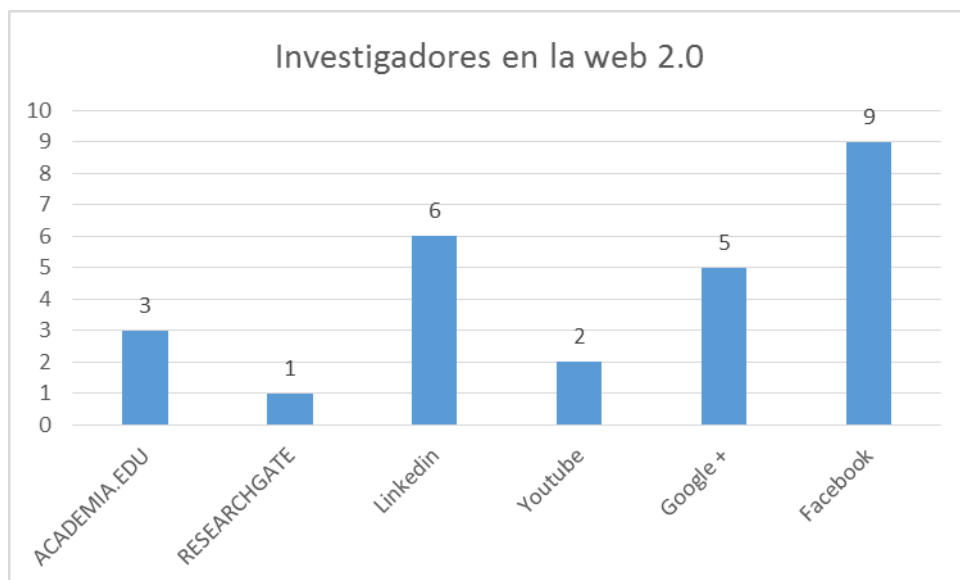
ESTRATEGIAS Y POTENCIALIDADES

Ítem	Estrategia	Fecha de ajuste solicitada
Horas dedicación	Ajustar las horas de dedicación en Gruplac de acuerdo con lo reportado en nómina. Además, es necesario dar claridad sobre: - <i>Horas de dedicación al grupo y a los proyectos dado que debe haber un equilibrio entre horas y productos.</i> - <i>1 Investigadores no están registrados en nómina (Anexo 2)</i> - <i>4 investigadores tiene más de 70 horas nómina de dedicación temas de investigación (Anexo 2)</i>	2 de marzo de 2018

Tipo de investigadores	Establecer un procedimiento de registro, seguimiento y control de la producción de los investigadores en las plataformas GrupLac, CvLac, ORCID y Google Scholar. Además, para temas de visibilidad se debe garantizar la subida de los productos al repositorio institucional y la entrega de los respectivos soportes a la Unidad de Investigación para la validación en el Institutlac (Anexo 3). De esta manera se puede garantizar la participación efectiva de todos los investigadores en la próxima convocatoria de Colciencias. Se debe analizar la participación de los investigadores con formación de pregrado y especialización en el grupo.	2 de marzo de 2018
CvLac ORCID Google Scholar	Realizar ajustes en los perfiles (Anexo 3) haciendo énfasis con da investigador en la importancia del registro correcto y actualizado de toda su producción por temas de visibilidad y reconocimiento. En lo relacionado al CvLac más del 90% de los productos registrados por cada investigador tiene error en el registro de la universidad, en necesario que se haga en ajuste de todos los productos con el nombre normalizado “Universidad Santo Tomás”. Por otra parte, es necesario potenciar la coautoría de los productos del grupo con los autores con mejor medición en Google Scholar para apalancar su visibilidad: - <i>FIDEL MAURICIO RAMIREZ ARISTIZABAL</i> - <i>ADRIANA RIANO TRIVINO</i>	2 de marzo de 2018
Scopus Web of Science	Es necesario plantear estrategias que permitan fortalecer el grupo con la experiencia del investigador que han logrado la indexación en estas plataformas: - <i>HUGO DAVID AFANADOR CASTANEDA (Scopus)</i> Algunas de las acciones que se esperan son: - <i>Sesiones (Cursos, capacitaciones, talleres, etc.) de formación en buenas prácticas de publicación.</i> - <i>Asesoría y acompañamiento en publicación a los investigadores de menor producción.</i>	2 de marzo de 2018

VISIBILIDAD WEB 2.0

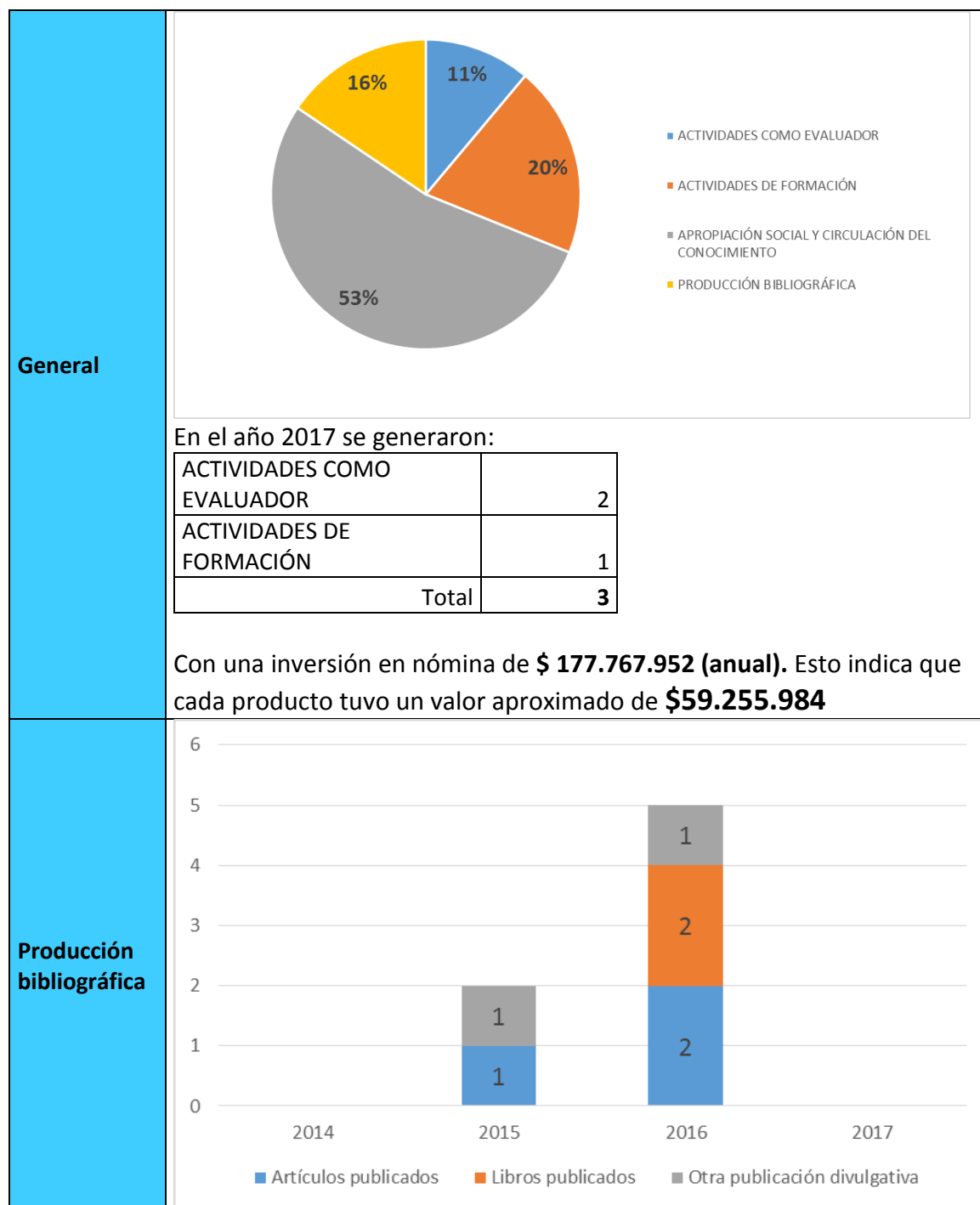
General	- Las plataformas con mayor uso son Facebook (9) y LinkedIn (6) - 2 investigadores tienen canal en youtube pero no es usado como herramienta para la difusión de contenidos académicos.
---------	--

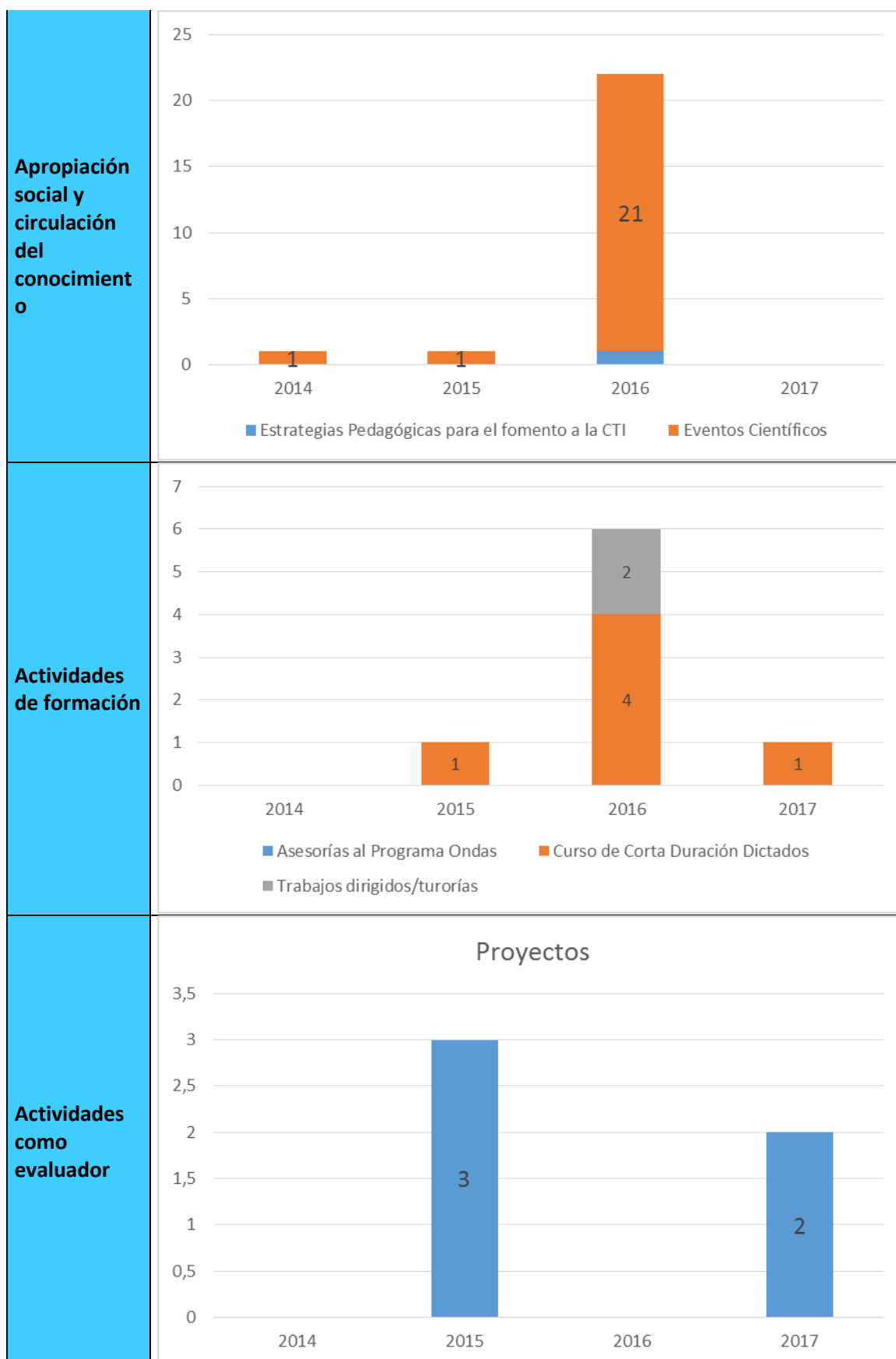


ESTRATEGIAS Y POTENCIALIDADES

General	- Es necesario motivar a los investigadores a publicar contenidos en el repositorio institucional y no en plataformas como Academia.edu y Researchgate donde la visibilidad es limitada y los contenidos no son interoperables. - Las redes sociales son una herramienta fundamental para la divulgación y visibilidad de contenidos, permitiendo establecer contactos con pares en cualquier parte del mundo. En este sentido, los investigadores deben ver las plataformas y redes sociales como un recurso para difusión de sus productos y el posicionamiento de su reputación digital.
---------	--

PRODUCCIÓN





ESTRATEGIAS Y POTENCIALIDADES

General	- La producción del grupo está centralizada en productos de “Apropiación social y circulación del conocimiento” con un 53%. Así mismo, los productos que menos se realizan son los relacionados con “Actividades como evaluador” y “producción bibliográfica. En consecuencia, es necesario adoptar estrategias que permitan la creación de productos que fortalezcan las estas categorías. - El índice de Cohesión del grupo (IC) es 1,9 por cada producto. Esto indica que cada producto registrado cuenta con un autor o menos. El promedio indicado por Colciencias es 2.5 por lo cual se deben establecer como estrategias que garanticen la publicación de 2 o más autores por producto.
Producción bibliográfica	- 2016 es el año con mayor producción (33 productos), sin embargo, en 2017 se registra un descenso significativo del 91% en comparación con el año inmediatamente anterior. - El autor en el que se concentra la producción es: - o CARLOS AUGUSTO CORREDOR RAMIREZ (7) - De acuerdo con lo anterior, se deben establecer estrategias para que este investigador pueda potenciar la producción del grupo. - La mayoría de publicaciones corresponde a editoriales y revistas de Colombia. En consecuencia, es necesario que los productos de la convocatoria FODEIN 2018 se postule en revistas de Publindex (categoría B y C) y/o Arts & Humanities Citation Index - Es necesario fortalecer y promover la publicación de libros y capítulos de libros resultados de investigación en autoría y coautoría con otros grupos de investigación de la universidad y de otras instituciones nacionales y/o internacionales. - El indicador de cooperación de Colciencias mide #de grupos relacionado/productos -1, esta ecuación al ser negativa afecta significativamente la medición del grupo. Por tal motivo, es indispensable que se realicen alianzas con otros grupos como Aletheia de la universidad y de otras instituciones del país para generar productos que sumen en relaciones gana a gana.
Apropiación social y circulación del conocimiento	Este ítem concentra más de la mitad de la producción del grupo y el 96% se realiza en eventos científicos. En esa medida, se deben adoptar estrategias que permitan la producción de contenidos en los otros contenidos que mide Colciencias, como: - Redes de Conocimiento Especializado: gestionar con entidades nacionales e internacionales. Ejemplo: Redes - Generación de Contenido Impreso: Usar los medios de comunicación de la universidad (periódico, revistas, boletín, etc.) para realizar y divulgar contenidos de este tipo. - Generación de Contenido Multimedia: Usar los medios de comunicación y la infraestructura de la universidad (emisora,

	<i>canal de youtube, etc.) para realizar y divulgar contenidos de este tipo.</i> - <i>Generación de Contenido Virtual: Usar los medios de comunicación y la infraestructura de la universidad (página web, micrositios, etc.) para realizar y divulgar contenidos de este tipo.</i> Los productos y contenidos elaborados por los semilleros que lideran y/o asesoran los investigadores deben ser registrados con los soportes para el respectivo aval. Esto incluye los proyectos y videos presentados a la convocatoria de innovación de semilleros de 2017. Finalmente, la realización de este tipo de productos demanda tiempo y recursos que se pueden invertir en el fortalecimiento de las otras categorías. Por tal motivo, es mejor reducir estas actividades a la mitad o menos y/o garantizar que la participación en dichos eventos genere un productos de nuevo conocimiento como artículo, libro, capítulo de libro, etc.
Actividades de formación	Los cursos de corta duración son el ítem que mayor producción en esta categoría, sin embargo, en el marco de la medición del grupo se deben realizar estrategias que permitan la generación de los otros contenidos que integran esta categoría, como: - <i>Trabajos dirigidos/tutorías - Tesis Maestría, Doctorado y Pregrado: Es una de las categorías con menos registros (2), es necesario establecer alianzas internas para el desarrollo de estas actividades en la oferta de pregrado y posgrado de la USTA. De no ser posible la tutoría completa de una tesis a la luz del modelo es posible que los investigadores realicen “Cotutoría/asesor” o “Asesor de orientación” parcial o total de este tipo de documento.</i> - <i>Documento de trabajo y Boletín divulgativo de resultados: son tipologías que el grupo puede usar como estrategia para divulgación parcial de resultados de investigación, al ser aprobados por el líder de investigación y subidos en el repositorio tendrían más visibilidad y sumarían en el modelo de medición de Colciencias.</i> - <i>Informe final de investigación y proyecto de investigación-creación: es otra de las tipologías menos usadas y paradójicamente de las que más documentos se encuentran por los proyectos de la convocatoria FODEIN. Por tal motivo, es necesario documentar en estas dos categorías todos los proyectos y productos del grupo generado en la convocatoria FODEIN. (Anexo 5)</i> - <i>Apoyo a programa o curso de formación para investigadores: establecer alianza con la oficina de Currículo de la universidad para hacer parte del grupo interdisciplinar que apoya la creación nuevos programas (posgrado).</i> - <i>Curso de Corta Duración Dictados: esta categoría es una de las fortalezas del grupo, registra 6 productos y puede convertirse en el elemento que el grupo puede ofrecer a otros grupos e instituciones.</i>

Actividades como evaluador	La mayor producción en este ítem se ha concentrado en proyectos. No obstante, las categorías “Jurado/Comisiones evaluadoras de trabajo de grado, Demás trabajos y Participación en comités de evaluación” no suman en el modelo de evaluación del grupo. Esto indica que las actividades generadas en esta categoría por los investigadores suman en su Cvlac pero no en la medición de Colciencias, por tal motivo, NO se recomienda su vinculación al grupo desde la plataforma Gruplac y se debe invitar a los investigadores a dedicar sus esfuerzos en la creación de productos en las categorías: • <i>Producción bibliográfica</i> • <i>Apropiación social y circulación del conocimiento</i> • <i>Actividades de formación</i> <i>De acuerdo con lo anterior, el líder del proyecto debe presentar a la Unidad de Investigación las estrategias que plantea para el fortalecimiento de la producción del grupo en cada categoría en un plazo no mayor a 60 días (30 de marzo de 2018)</i>
-----------------------------------	--

CAPACIDADES Y POTENCIALES

A lo largo de este informe se han identificado de forma específica las acciones de mejora que el grupo debe implementar para mejorar su categoría en la próxima medición de Colciencias. Luego del análisis en términos generales se destaca:

- *El grupo es relativamente nuevo y ya cuenta con reconocimiento y clasificación en Colciencias.*
- *2017 presenta una importante disminución en la creación de productos.*
- *Las líneas de investigación declaradas deben ser analizadas y/o replanteadas de acuerdo con las tendencias nacionales e internacionales.*
- *El grupo cuenta con un alto nivel de formación de los investigadores (Postdoctorado/Estancia postdoctoral, Doctorado y Maestría/Magister). Sin embargo, se debe analizar la participación de los investigadores con formación de pregrado (1) y especialización (1) teniendo en cuenta las horas nómina que se invierte versus la producción esperada, dado que sería más estratégico invertir en la consolidación de los otros investigadores que pueden aspirar a Investigador Sénior o Asociado.*
- *El número de investigadores y la producción del grupo no se encuentra en un punto de equilibrio, es necesario desarrollar estrategias que justifiquen la participación de los investigadores y la inversión en horas nómina con la generación de nuevo conocimiento (producción bibliográfica)*

- *Las horas nómina de los investigadores no concuerdan con el Gruplac.*
- *En general la mayoría de investigadores cuentan con un registro incorrecto en Cvlac, ORCID y Google Scholar.*
- *Todos los investigadores deben normalizar el nombre de la universidad en la plataforma del CVLAC en todos los productos. "Universidad Santo Tomás".*
- *El esfuerzo y las horas de los investigadores se debe orientar a la creación de productos que sumen mejor en el modelo de medición de grupos de Colciencias, disminuyendo la concentración de actividades en la categoría de apropiación social y circulación del conocimiento (congresos, simposios, encuentros, etc.).*
- *Los investigadores tienen una baja visibilidad web 2.0.*
- *El investigador CARLOS AUGUSTO CORREDOR RAMIREZ (7) concentra la producción del grupo, es necesario que los otros 18 integrantes del grupo fortalezcan la producción de nuevo conocimiento.*
- *Se deben trabajar la coautoría de los productos de nuevo conocimiento con el investigador HUGO DAVID AFANADOR CASTANEDA que cuenta con producción en Scopus y permitiría la postulación de artículos a revistas en el Q1, Q2 y Q3.*

ANEXO 1

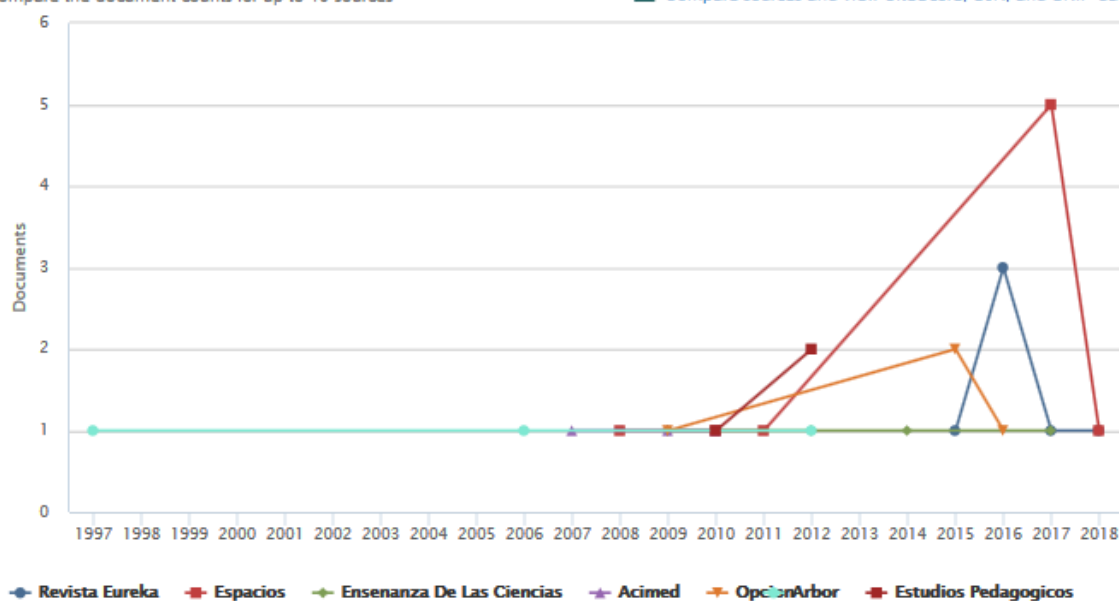
Para el planteamiento de las Líneas de investigación se plantea una reflexión teniendo en cuenta elementos de alto impacto como:

- *Revistas con mayor publicación en Ciencia, Educación, tecnología e Innovación entre 1980 y 2018*

Documents per year by source

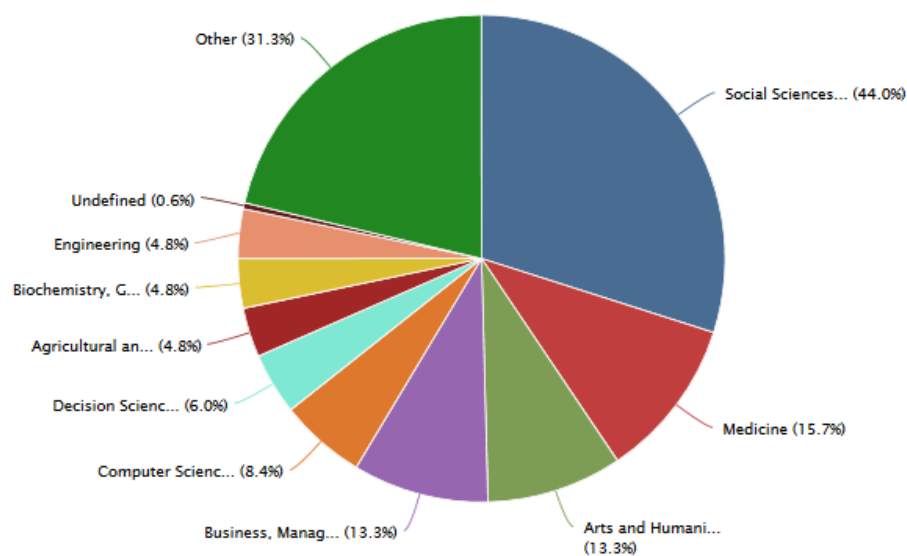
Compare the document counts for up to 10 sources

Compare sources and view CiteScore, SJR, and SNIP data



- *Áreas de conocimiento de las publicaciones donde se han publicado más contenidos sobre Ciencia, Educación, tecnología e Innovación entre 1980 y 2018*

Documents by subject area



ANEXO 2

Horas por investigador

Nombre Investigador - GrupLac	Horas dedicación Gruplac	Horas Nómina
DIANA CATHERINE CELY ATUESTA	8	44
CARLOS AUGUSTO CORREDOR RAMIREZ	6	32
HUGO DAVID AFANADOR CASTANEDA	0	No registra
LUIS OSWALDO ARISTIZABAL CLAVIJO	0	No registra
HECTOR ENRIQUE CAMARGO CASTRO	0	28
JEISON ANDRES CARDONA ZULUAGA	0	12
JOHN JAIRO CARDOZO CARDONA	0	103
GUILLERMO ALFONSO GOMEZ AGUDELO	0	72
KENIA KAROLINA LATORRE CANIZARES	0	40
JAIME OSWALDO LINARES GUERRA	6	32
SMITH ROBERTO MATEUS FERRO	0	32
FRANKLIN MENESES SACHICA	5	74
VICTOR MANUEL NUNEZ PINILLA	0	76
JHON ALEJANDRO PEREZ JIMENEZ	4	8
FIDEL MAURICIO RAMIREZ ARISTIZABAL	0	8
ADRIANA RIANO TRIVINO	8	28
ASTRID YAMILE RODRIGUEZ ARBOLEDA	0	40
DIANA PAOLA SAENZ	10	40
FREDDY CAMILO TRIANA DOMINGUEZ	10	53

ANEXO 3

Para el registro de productos en el repositorio se deben tener en cuenta los siguientes elementos:

1. Metadatos: Para garantizar una correcta indexación de los productos los metadatos obligatorios en los que se debe garantizar un correcto registro es:

- *Título*
- *Resumen (español e inglés)*
- *Palabras claves (español e inglés)*
- *Bibliografía*

2. Subida de documentos:

1. Comunidad



Grupos de Investigación

2. Colección

Colecciones en esta comunidad

INAM-USTA [5]
GED [4]
Ciencia e Ingeniería de Materiales [0]
MEM - Modelado, Electrónica y Monitoreo [1]
GEAMEC [1]
Grupo IESHFAZ [1]
Aletheia [3]
CETHI [1]
Grupo del Área de la Salud Cátedra Henri Didón [0]
USTA Learning [8]
GIFIC: GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA Civil [5]

3. Registro de redes de cada investigador

ORCID:

Añadir

Ingresar el url de su identificación Orcid.

Google Scholar:

Añadir

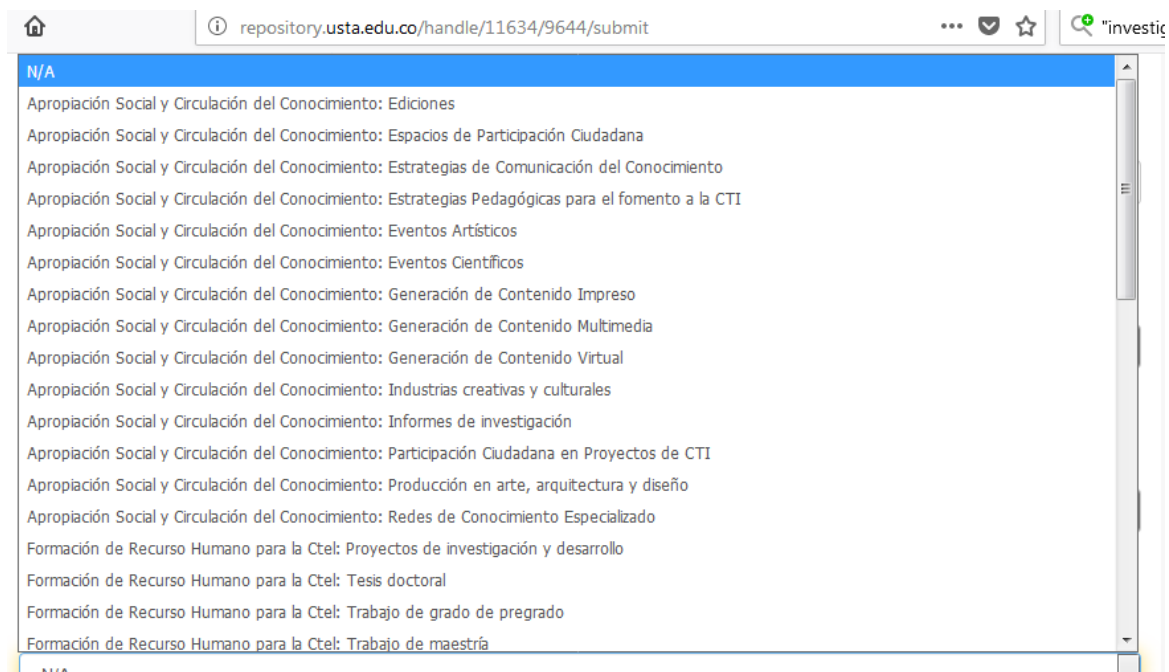
Ingresar el url de perfil en Google Scholar.

CvLAC:

Añadir

Ingresar el url de su CvLAC.

4. Seleccionar la categoría del producto de acuerdo con el modelo de Colciencias



ANEXO 4

Observaciones registro en CVLAC, ORCID y Google Scholar

Nombre Investigador - GrupLac	Cvlac	ORCID	Google Scholar - URL	Google Scholar - # de documentos	Google Scholar - # de citas	Google Scholar - índice H	Google Scholar - índice I10
DIANA CATHERINE CELY ATUESTA	Correcto	Se debe actualizar, No registra la información de la producción académica y/o científica	Correcto	4	1	1	0
CARLOS AUGUSTO CORREDOR RAMIREZ	Correcto	Debe vincular en CVLAC el ORCID	No registra	0	0	0	0
HUGO DAVID AFANADOR CASTANEDA	Debe actualizar la información de Formación Académica y Experiencia profesional.	Correcto	No registra	0	0	0	0
LUIS OSWALDO ARISTIZABAL CLAVIJO	Correcto	Correcto	No registra	0	0	0	0
HECTOR ENRIQUE CAMARGO CASTRO	Debe actualizar la información, pocos datos.	Actualizar la información, pocos datos.	No registra	0	0	0	0
JEISON ANDRES CARDONA ZULUAGA	Debe normalizar el nombre de la UNiversidad en CVLAC / Debe actualizar la información, pocos datos.	Actualizar nombre (completo) / actualizar información de la producción académica y/o científica	No registra	0	0	0	0
JOHN JAIRO CARDOZO CARDONA	Vincular ORCID	Vncular con CVLAc / agregar la información de la producción académica y/o científica / / Vincular ORD	No registra	0	0	0	0

GUILLERMO ALFONSO GOMEZ AGUDELO	Vincular ORCID	No registra la información de la producción académica y/o científica	Correcto	2	0	0	0
KENIA KAROLINA LATORRE CANIZARES	Debe actualizar la información, pocos datos. / Vincular ORCID	No registra la información de la producción académica y/o científica	Correcto	1	0	0	0
JAIME OSWALDO LINARES GUERRA	Debe normalizar el nombre de la UNiversidad en CVLAC / Debe actualizar la información, pocos datos. / Vincular ORCID	Se debe actualizar, No registra la información de la producción académica y/o científica	Correcto	2	0	0	0
SMITH ROBERTO MATEUS FERRO	Debe normalizar el nombre de la UNiversidad en CVLAC.	Completar información (descripción, área de interés, producción académica y/o científica, entre otros.	Correcto	1	0	0	0
FRANKLIN MENESES SACHICA	Vincular ORCID	Completar información (descripción, área de interés, producción académica y/o científica, entre otros.	Correcto	8	0	0	0
VICTOR MANUEL NUNEZ PINILLA	Completar información (descripción, área de interés, producción académica y/o científica, entre otros.	Completar información (descripción, área de interés, producción académica y/o científica, entre otros.	Correcto	1	0	0	0
JHON ALEJANDRO PEREZ JIMENEZ	Debe normalizar el nombre de la UNiversidad en CVLAC / Debe actualizar la información, pocos datos.	No registra	No registra	0	0	0	0
FIDEL MAURICIO RAMIREZ ARISTIZABAL	Debe actualizar la información, pocos datos. / Vincular ORCID	Correcto	Correcto	14	4	2	0
ADRIANA RIANO TRIVINO	Debe normalizar el nombre de usuario de la universidad	Completar información (descripción, área de interés, producción académica y/o científica, entre otros.	Correcto	5	3	1	0

ASTRID YAMILE RODRIGUEZ ARBOLEDA	Debe normalizar el nombre de la UNiversidad en CVLAC / Debe actualizar la información, pocos datos.	No registra	Correcto	3	0	0	0
DIANA PAOLA SAENZ	Debe actualizar la información, pocos datos.	Completar información (descripción, área de interés, producción académica y/o científica, entre otros.	Correcto	1	0	0	0
FREDDY CAMILO TRIANA DOMINGUEZ	Debe Normalizar el nombre de la universidad	Completar información (descripción, área de interés, producción académica y/o científica, entre otros.	No registra	0	0	0	0

ANEXO 5

Proyectos FODEIN del grupo.

Año	Título
2017	La formación Humanística a partir del pensamiento Tomista en la Usta hoy
2017	Fortalecimiento del proceso de acompañamiento estudiantil desde el Departamento de Humanidades y Formación Integral a partir de la comprensión del desarrollo cognitivo en estudiantes neotomasinos (fase 1).
2017	La enseñanza del Derecho bajo la perspectiva del realismo jurídico y el aprendizaje basado en Problemas
2018	El papel de las humanidades a partir del análisis de las TIC
2018	Horizontes Éticos en la toma de decisiones de jóvenes universitarios, caso Universidad Santo Tomás de Bogotá.
2018	Evaluación de la condición física y hábitos de vida de los estudiantes del programa “Ser Pilo Paga” de la USTA, Bogotá
2018	Percepción de docentes y estudiantes del Programa de Acompañamiento Estudiantil – PAE, en

BIBLIOGRAFÍA

Callon, M., Courtial, J.-P., & Penan, H. (1995). *Cienciometría: el estudio cuantitativo de la actividad científica, de la bibliometría a la vigilancia tecnológica*. Trea.

Colciencias. (2017). GrupLAC. Recuperado 7 de mayo de 2018, de <http://scienti.colciencias.gov.co:8085/gruplac/>

Colciencias. (s. f.). Ciencia y Tecnología Para Todos [Gubernamental]. Recuperado 11 de julio de 2013, de <http://201.234.78.173:8083/ciencia-war/enRecursoHumanoBusqueda.do>

Corchuelo, C. (2018). Repositorio institucional como estrategia de visibilidad y gestión del conocimiento en el Modelo Nacional de CTeI (Ciencia, Tecnología e Innovación). En XIV Congreso Nacional de Bibliotecología: las unidades de información y su aporte al desarrollo sostenible. Recuperado de <https://www.latinconference.org/index.php/cnb/cnb14/paper/view/114>

Corchuelo Rodriguez, C. A. (2016). *BIBLIOMETRÍA: ANÁLISIS DEL ÍNDICE H EN LA COMUNIDAD CIENTÍFICA*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=azKS4oFJCuU>

Corchuelo Rodriguez, C. A. (2016). *Búsqueda y recuperación de información*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=XVt0JCLf0hA>

Corchuelo Rodriguez, C. A. (2016). *Ranking producción mundial de conocimiento por países y revistas*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=WOM-A9k9c94>

Corchuelo Rodriguez, C. A. (2017). Estrategias de visibilidad de la producción científica y académica de los grupos de investigación de la Universidad Santo Tomás. Recuperado de <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/9806>

Corchuelo Rodriguez, C. A. (2017). Visibilidad científica y académica en la web 2.0. Recuperado de <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/9805>

Corchuelo-Rodriguez, C. (2017, febrero 2). Índice H. Recuperado 11 de septiembre de 2017, de https://www.researchgate.net/publication/319449029_Indexe_H

Corchuelo-Rodriguez, C. A. (2016). *Semillero de investigación del CTA – Anteproyecto Unisabana Investiga* (No. 1) (p. 10). Bogotá (Colombia). Recuperado de <https://www.academia.edu/s/de7f526a26/semillero-de-investigacion-del-cta-anteproyecto-unisabana-investiga?source=link>

Corchuelo-Rodriguez, C. A. (2018). Visibilidad científica y académica en la web 2.0: análisis de grupos de investigación de la Universidad de La Sabana. *Información, Cultura y Sociedad*, 0(38), 77-88.

Corchuelo-Rodríguez, C.-A. (2014). *Bibliometría: análisis del índice h, los identificadores persistentes de autor y su aplicación en la comunidad científica colombiana* (Thesis). Universidad de la Salle. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/24678/>

Corchuelo-Rodriguez, C. A., & Alejandro, C. (2018). Repositorio como estrategia de visibilidad - Modelo Nacional de CTI. Recuperado de <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/10358>

Corchuelo-Rodríguez, C.-A., Vargas Pacheco, H., Espinosa, L. N., Tique, A. P., Acosta Londoño, J., Estupiñan, P. C., ... García Celis, G. (2018). *Informe Cienciométrico de la Universidad de La Salle* (Preprint) (p. 31). Bogotá: Universidad de la Salle (Colombia). Recuperado de <http://eprints.rclis.org/33399/>

Informetría, bibliometría y cienciometría: aspectos teórico-prácticos. (s. f.). Recuperado 21 de marzo de 2012, de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol10_4_02/aci040402.htm

Spinak, E. (s. f.). Indicadores cienciométricos. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/ci/v27n2/2729806.pdf>