

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del catálogo en línea, página web y Repositorio Institucional del CRAI-USTA, así como en las redes sociales y demás sitios web de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor, nunca para usos comerciales.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-USTA

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

Informe Final de Práctica Empresarial en la Empresa Artesanías Sosa de Perú

Jorge Andrés Pinzón Basto

Práctica empresarial para optar por el título de Profesional en Negocios Internacionales

Tutor

Henry Giovanni Morán Cuan

Magister administración de empresas

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2021

Dedicatoria

Dedico este gran trabajo y tiempo en primer lugar a Dios, porque es el quien me ha dado la voluntad y me ha guiado a forjar mi camino en esta gran carrera profesional, a mis padres por el gran apoyo que siempre me han brindado, su gran sacrificio y esfuerzo porque cada día sea una mejor persona, tanto profesional como personal, ellos son mi mejor ejemplo de grandeza y progreso, mis hermanos que los aprecio demasiado y me han apoyado en todas mis decisiones, al igual que todas esas personas que se han cruzado en mi vida, que de una u otra forma me ayudaron.

Agradecimientos

Primeramente, quiero agradecer a toda mi familia por apoyarme en cada decisión que he tomado, a mis padres Jaime y Lilia por todo el acompañamiento en mi vida, y esfuerzos para lograr ser quien soy hoy, mis ejemplos de perseverancia, amor, amabilidad, entrega y dedicación.

Agradezco a mis hermanos, Liliana y Jaime por ayudarme a cumplir mis metas, creer en mí y confiar en mis capacidades, por brindarme palabras de aliento y alegría cada vez que sentía que no podía.

A mi novia, por apoyarme en todo el transcurso de mi carrera y ser mi voz de aliento, una excelente persona que me brindó muchísimas experiencias, obtener juntos el grado es de gran satisfacción.

De igual manera, agradezco a todos mis docentes que me acompañaron desde mi formación escolar hasta la universitaria, por aportar lo mejor en mi crecimiento personal y compartir sus conocimientos para guiarme en mi formación profesional.

Agradezco a la Universidad Santo Tomás por permitirme sentirme un tomasino más y brindarme todos los espacios académicos requeridos para aprender cada día

A la empresa Artesanías Sosa por brindarme la oportunidad de ser parte de su equipo con el fin de afianzar mis conocimientos e incursionar en el mundo profesional.

Gracias a todas aquellas personas que han hecho parte de este proceso y fueron soporte y ayuda para cumplir este gran logro.

Contenido

Introducción	11
1. Objetivos	12
1.1 Objetivo General	12
1.2 Objetivos Específicos	12
2. Justificación	12
3. Perfil de la Empresa – Artesanías Sosa E.I.R.L.....	13
3.1 Objeto Social de la Empresa	13
3.2 Dirección, Teléfono, Correo Electrónico y Jefe Inmediato en la Empresa.....	13
3.3 Misión Institucional	13
3.4 Visión Institucional	14
3.5 Organigrama de la Empresa	14
3.6 Portafolio de Productos y/o Servicios	15
3.6.1 Artesanías de Cerámica	15
3.6.2 Ponchos	16
3.6.3 Accesorios	16
4. Cargos y Funciones en Artesanías Sosa E.I.R.L.....	17
4.1 Cargo	17
4.2 Funciones Desarrolladas en la Empresa Artesanías Sosa	18
4.2.1 Uso Especifico de Plataforma Veritrade para Identificación de Clientes Potenciales	18
4.2.2 Fortalecimiento de Relaciones Entre Cliente y Empresas.....	19

4.2.3 Creación de Base de Datos y Documentos para la Estrategia Comercial de la Compañía .	
.....	19
4.2.4 Análisis de Herramientas de Comercio, como Trade Map, Legiscomex, Passport	21
4.2.5 Realización de Análisis de Estudio de Mercados.....	22
5. Marco Conceptual y Normativo.....	24
5.1 Aportes Practicante a la Empresa	24
5.2 Aportes Empresa al Practicante.....	24
6. Conclusiones	26
7. Recomendaciones.....	27
Referencias.....	28

Lista de Figuras

Figura 1. <i>Organigrama empresarial Artesanías Sosa, Perú.</i>	14
Figura 2. <i>Productos de cerámica, Artesanías Sosa, Perú.</i>	15
Figura 3. <i>Artículos ponchos Artesanías Sosa, Perú.</i>	16
Figura 4. <i>Accesorios Artesanías Sosa, Perú.</i>	17
Figura 5. <i>Lista de empresas importantes, febrero.</i>	18
Figura 6. <i>Portafolio de productos, marzo.</i>	20
Figura 7. <i>Brochure empresa.</i>	21
Figura 8. <i>Análisis exportaciones, marzo.</i>	22
Figura 9. <i>Estudio de mercados, abril.</i>	23
Figura 10. <i>Envío de trabajos.</i>	25

Resumen

Las prácticas empresariales son experiencia de gran impacto, para el crecimiento en el ámbito profesional y laboral, este proceso de formación y entrenamiento contribuye principalmente para poder identificar las mayores fortalezas, áreas de interés y mejorar aquellos conocimientos adquiridos durante el periodo de la carrera universitaria.

Las practicas realizadas me ayudaran principalmente para aplicar y desarrollar habilidades, competencias y actitudes necesarias para desempeñar en el ámbito laboral como futuro negociador internacional, de esta forma obtener gran experiencia para futuros trabajos y oportunidades de negocios. También en el presente informe se podrá reflejar todas las funciones realizadas en la empresa, donde se trabajó en búsqueda de contactos para internacionalizar, estudios de mercado y mejora de imagen.

Palabras clave: práctica empresarial, internacionalizar, estudio de mercado, negociador internacional.

Abstract

Business internships are an experience of great impact, for growth in the professional and work environment, this process of education and training contributes mainly to identify the greatest strengths, areas of interest and improve the knowledge acquired during the period of the university career.

The internship will help me mainly to apply and develop skills, competencies, and attitudes necessary to perform in the workplace as a future international negotiator, thus gaining great experience for future jobs and business opportunities. Also, this report will reflect all the functions performed in the company, where I worked in search of contacts to internationalize, market research and image improvement.

Keywords: business practice, internationalization, market research, international negotiator.

Glosario

Estudio de mercado: Un estudio de mercado es una iniciativa elaborada dentro de las estrategias de *marketing* que realizan las empresas cuando pretenden estudiar y conocer una actividad económica en concreto (Economipedia, sf).

Artesanías: La artesanía es una actividad creadora destinada a la elaboración de un producto realizado con técnicas tradicionales. La artesanía es una vertiente del arte, aunque normalmente está asociada a procedimientos y materiales sencillos y se encuentra enmarcada dentro de una tradición cultural ancestral. (Definición mx, sf).

Empresa: Es toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. La empresa puede ejecutar actividades de naturaleza industrial o productiva; comercial o de prestación de servicios (Cámara de Comercio de Bogotá, sf).

Veritrade: Es una plataforma digital, En VERITRADE encontrarás las Importaciones y Exportaciones de HIGH DEFINITION TECHNOLOGY S.A.C., con Información de Precios, Productos, Clientes, Competencia, Proveedores y más (Veritradecorp, sf).

Internacionalización: Proceso por el cual una empresa crea las condiciones precisas para desembarcar en un mercado internacional (Economía Simple, sf)

Marketing Digital: El mercadeo digital es el componente de la mercadotecnia que utiliza internet y tecnologías digitales en línea, como computadoras de escritorio, teléfonos móviles y otras plataformas y medios digitales para promover productos y servicios. (MD Marketing Digital, sf)

Introducción

Mediante el siguiente informe se dará a conocer el proceso desarrollado durante la práctica profesional internacional, por un periodo de 3 meses, aprobados por la universidad, para obtener el título de Negociador Internacional llevado a cabo en la empresa Artesanías Sosa ubicada en el país de Perú, indicando las capacidades, habilidades y conocimientos adquiridos en el proceso, los cuales enriquecen la formación profesional y personal. El inicio de las prácticas se dio el día 01 de febrero del presente año, y se finalizó el 01 de mayo del mismo, otorgando así la posibilidad de adquirir conocimientos nuevos y reforzar lo aprendido durante la carrera universitaria en la Universidad Santo Tomás.

El proceso se desarrolló bajo la guía y el acompañamiento de la empresa Artesanías Sosa Perú, asimismo, se contó con el apoyo y acompañamiento directo del CEO Fredy Contreras Sosa. En la compañía Artesanías Sosa se trabajó bajo el cargo de Gestor Comercial, logrando así la interacción directa con los clientes de la empresa, sus colaboradores y el entorno empresarial que manejan.

De esta forma, se realiza una contextualización sobre la compañía, detallando su estructura, servicios y productos, los cuales se desarrollan con el apoyo de proveedores, aliados estratégicos como la Cámara de Comercio de Perú y su personal interno.

Finalmente, se abordan las evidencias de la ejecución, el desarrollo de actividades de manera remota, y las labores ejecutadas durante las prácticas empresariales internacionales. Asimismo, se evidenciarán los aprendizajes obtenidos en el campo de los Negocios Internacionales durante en el proceso, y el crecimiento personal y profesional obtenido durante el desarrollo de la labor.

1. Objetivos

1.1 Objetivo General

Implementar estrategias para análisis de mercados y manejo de herramientas de comercio electrónico, para promover el crecimiento de la empresa en el ámbito internacional.

1.2 Objetivos Específicos

- ✓ Realización de estudios e investigación de mercados para encontrar los mejores mercados específicos para ejecutar procesos de internacionalización.
- ✓ Uso de herramientas para mejorar la imagen de la empresa en redes sociales y plataformas virtuales.
- ✓ Apoyar al director de Artesanías Sosa en las diferentes labores administrativas y de marketing para el debido desarrollo de la empresa.

2. Justificación

La práctica profesional además de ser un requisito para obtener el título profesional se convierte en una herramienta fundamental para los estudiantes, pues nos permite emplear mediante una opción de grado, todos los conocimientos adquiridos de forma teórica durante la carrera universitaria, debido a que es la primera experiencia laboral que podemos tener y, además, pretende familiarizarnos como futuros profesionales con el mundo competitivo que se debe afrontar al finalizar los estudios.

El objetivo principal de hacer una práctica profesional es tener una oportunidad de acercarse al mundo laboral y poder adquirir una experiencia significativa, que nos aporte como

estudiantes en el desarrollo de nuestra carrera profesional, concluyendo así que lo más importante de una práctica son las experiencias y competencias ganadas, pues debemos afrontar una serie de retos con el fin de medir el panorama laboral de una forma responsable, integra y acertada

Las funciones por realizar en la empresa Artesanías Sosa me permiten vivir una experiencia real y temprana de un ambiente laboral y empresarial adecuado para el desarrollo de nuestras habilidades profesionales. Asimismo, son la ventana de oportunidad para darme a conocer en un ambiente laboral óptimo, integro y desarrollado, mientras se vive la experiencia de la práctica profesional internacional junto a un convenio como lo es el programa de las Prácticas Empresariales de la Alianza del Pacífico “CEAP” de la ANDI.

3. Perfil de la Empresa – Artesanías Sosa E.I.R.L.

3.1 Objeto Social de la Empresa

“Contribuir con la comunidad nacional e internacional brindando productos de alta calidad, hecho a mano y de esa manera difundir la cultura peruana.”

3.2 Dirección, Teléfono, Correo Electrónico y Jefe Inmediato en la Empresa

- ✓ Mza. c lote. 3 c.p. de buena vista - Gloria G (carretera central km 14800) Lima – ate.
- ✓ Fredy Contreras Sosa – Gerente, ceramicsosa@gmail.com

3.3 Misión Institucional

“Abastecer las artesanías 100% hecho a mano, naturales y típicos de nuestro Perú, tales como la cerámica, al mercado nacional e internacional, utilizando colores de naturaleza.

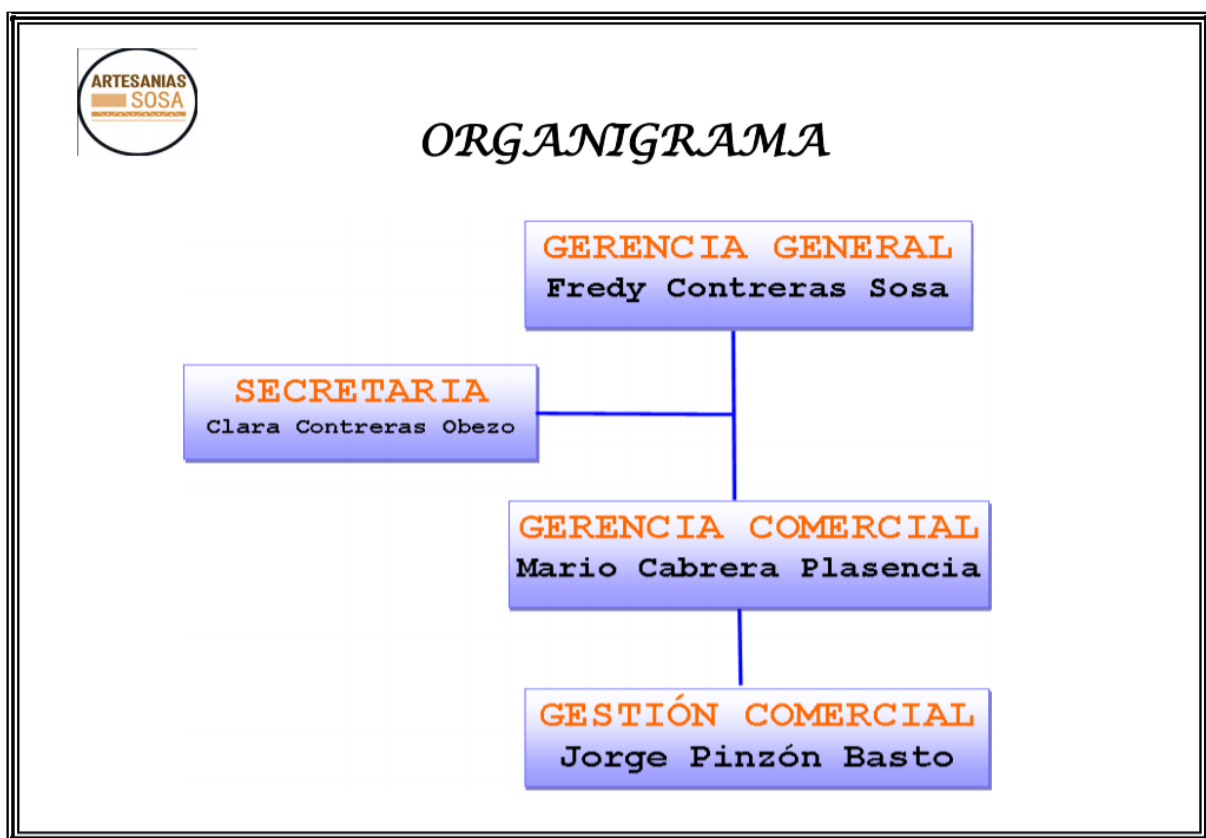
Nuestro consumidor, al mismo tiempo que difundimos nuestro valor histórico y cultural. Así mismo contribuyendo al cuidado del medio ambiente.”

3.4 Visión Institucional

“Ser la primera empresa peruana con mayor participación en el mercado internacional proveyendo artesanía típicos del Perú, 100%hecho a mano, tales como la cerámica de nacimiento navidad, religioso, decorativa. Siendo reconocidos por nuestra calidad y aporte al arte peruano.”

3.5 Organigrama de la Empresa

Figura 1. *Organigrama empresarial Artesanías Sosa, Perú*



Nota. Adaptada de Artesanías Sosa, 2021.

3.6 Portafolio de Productos y/o Servicios

La Empresa cuenta con equipos y maquinarias de tecnología de punta, que facilitan la realización de las prácticas preprofesionales y que ellas puedan ser desarrolladas en un área laboral aplicando los conocimientos adquiridos en los estudios de pregrado en una situación real de trabajo.

Se ofrecen tres tipos de productos los cuales son:

3.6.1 Artesanías de Cerámica

Sus artesanías a base de cerámica son elaboradas 100% a mano, lo cual les da un valor agregado en los mercados internacionales y los mantiene posicionados en el mercado nacional de Perú.

Figura 2. *Productos de cerámica, Artesanías Sosa, Perú*



Nota. Adaptada de Pagina web Artesanías Sosa, 2021.

3.6.2 Ponchos

Los ponchos elaborados por la compañía son hechos 100% a mano, en su elaboración participan los dueños de la compañía, los cuales buscan brindarle al cliente comodidad, exclusividad de diseños y cultura mediante cada prenda.

Figura 3. *Artículos ponchos Artesanías Sosa, Perú*

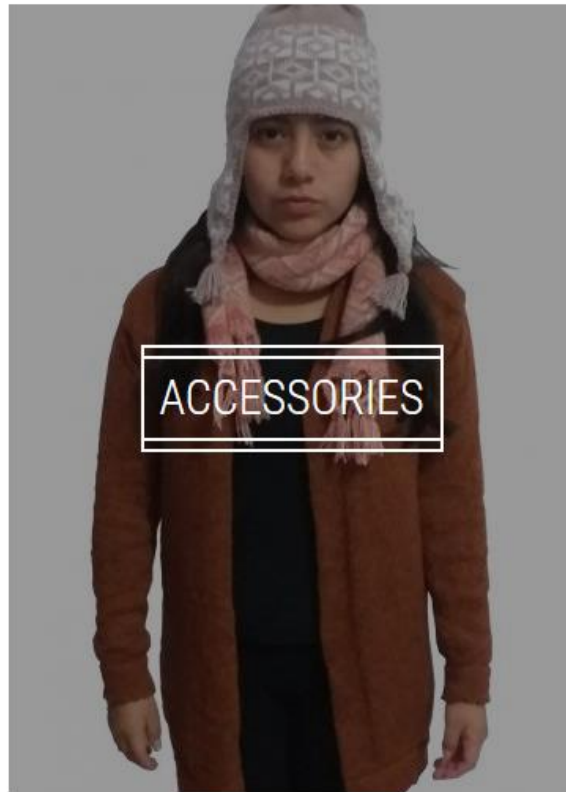


Nota. Adaptada de Pagina web Artesanías Sosa, 2021

3.6.3 Accesorios

Los accesorios elaborados por Artesanías Sosa cuentan con un proceso de control y calidad riguroso, pues son un producto fundamental para ellos ya que son el complemento perfecto tanto para los turistas como para los nacionales en diferentes épocas del año.

Figura 4. *Accesorios Artesanías Sosa, Perú*



Nota. Adaptada de Pagina web Artesanías Sosa, 2021

4. Cargos y Funciones en Artesanías Sosa E.I.R.L

4.1 Cargo

Cargo: Gestión comercial

Jefe inmediato: Fredy Sosa

Lugar: Remoto

Horario: 8:00 am a 2:00 pm

Correo: ccomp@ustabuca.edu.co

Periodo de práctica: 1 de febrero del 2021 – 30 de abril del 2021

4.2.1 Uso Especifico de Plataforma Veritrade para Identificación de Clientes Potenciales

En la primera semana de febrero se inicia trabajando en la búsqueda de los principales clientes potenciales, en especial aquellos ubicados en países como, Estados Unidos, Alemania, Italia y demás. Logrando obtener información específica de estas empresas importadoras, tales como persona a cargo, números de teléfono, correo electrónico, página web, cantidades importadas por año y valores FOB.

Figura 5. *Lista de empresas importantes, febrero*

[illegible][illegible]

Nota. Adaptada de Elaboración propia e información de Veritrade

4.2.2 Fortalecimiento de Relaciones Entre Cliente y Empresas

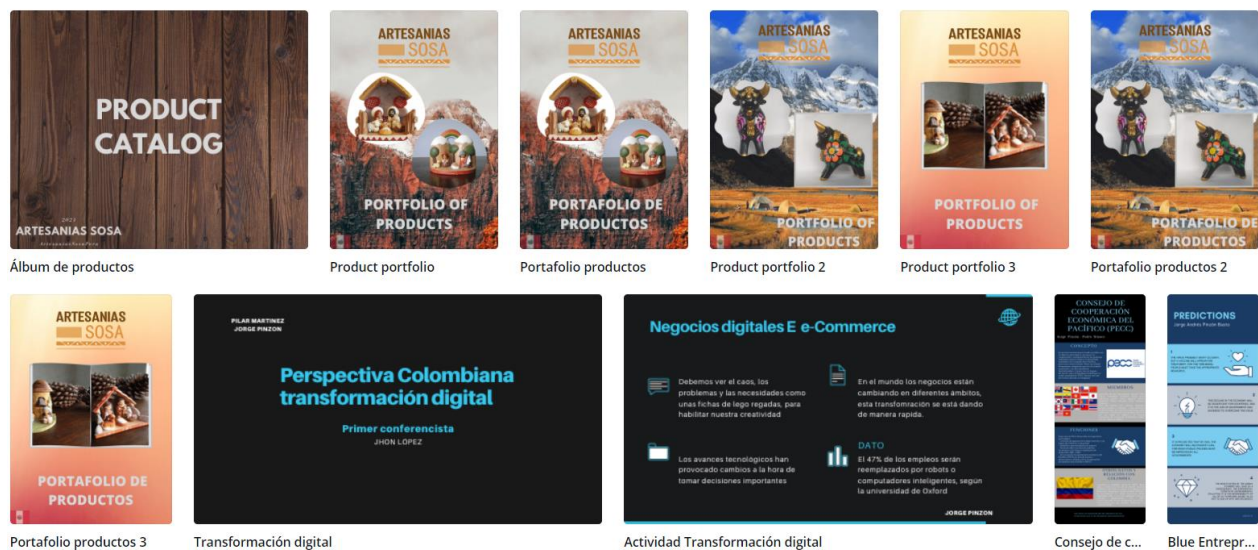
Se analizaron los principales proveedores locales, para poder conocer los clientes potenciales, en donde se analizaron las empresas importantes, de origen estadounidense, alemanas e italianas.

4.2.3 Creación de Base de Datos y Documentos para la Estrategia Comercial de la Compañía

Para el segundo mes de prácticas trabajamos en la parte de mejora de imagen y realización de portafolios y catálogos, para enviar a futuros clientes mediante varias plataformas, dando a conocer todos los productos de cerámica, elaborados 100% a mano, estos documentos se hicieron en el idioma español e inglés para mayor comprensión. Tomando los contactos obtenidos en la búsqueda de clientes.

Figura 6. Portafolio de productos, marzo

Todos tus diseños



Nota. Elaboración propia, 2021.

Figura 7. Brochure empresa



Nota. Elaboración propia, 2021

4.2.4 Análisis de Herramientas de Comercio, como Trade Map, Legiscomex, Passport

Los principales mercados para la empresa Artesanías Sosa, son europeos y norteamericanos, finalizando el mes de marzo e inicios de abril usamos plataformas como Legiscomex, Trade Map y Passport, para poder tener información de los países importadores de la partida arancelaria 691390, estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica distinta de la porcelana.

Figura 8. *Análisis exportaciones, marzo*

ITC TRADE MAP
Estadística del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Inicio > Búsqueda > Disponibilidad de Datos > Documentos de referencia > Otras Herramientas > Más

Producto: 691390 - Estatallas y demás artículos para adorno
País: Perú
Grupo de productos: Ninguno
Grupo de países: Ninguno
Grupo de sectores: Ninguno

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú
Producto: 691390 Estatallas y demás artículos para adorno, de cerámica distinta de la porcelana, n.c.o.p.

País	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020*
Mundo	2.585	3.482	3.375	3.211	2.829
Estados Unidos de América	1.443	1.910	1.853	1.940	1.547
Reino Unido	6	66	134	136	180
Italia	274	254	175	223	189
Francia	242	304	440	299	164
Países Bajos	45	74	97	85	93
Alemania	111	100	35	44	45
Australia	11	62	10	31	42
Corea del Sur	18	10	0	7	42
Brasil	202	124	108	82	28
México	13	70	11	8	10
Canadá	137	37	80	31	13
China	48	58	45	42	12
Chile	28	32	33	24	11
India	7	9	7	35	10
Paraguay	32	70	70	62	10
Beléica	3	1	0	1	9
Japón	76	30	51	54	7
Guatemala	0	0	0	0	7
Taiwan, China	0	4	0	0	6
Corea del Sur	0	8	0	0	6
Argentina	24	4	27	24	4
Brasil	1	11	3	3	2
Barbados	0	7	0	1	1
Brasil	0	0	0	0	1

Fuentes: Cálculos de ITC basados en estadísticas de comercio exterior de Estadística y Comercio (EC), desde enero de 2015.
*Datos de ITC basados en estadísticas de comercio exterior de EC, hasta enero de 2020.

Nota: Adaptada de Trade Map, 2020

4.2.5 Realización de Análisis de Estudio de Mercados

Para dar la finalización de las practicas, realicé un estudio de mercados con un país objetivo, el cual fue estados unidos, ya que es el principal importador en la partida arancelaria que ofrece la empresa, basándome en diferentes fuentes de información, primeramente un análisis de selección de mercados para hallar el principal país, al igual, analizando las oportunidades y tendencias, durante periodos anuales, en conclusión por cuestiones de acuerdos económicos, impuestos y valores de transporte se opta por este país.

Figura 9. Estudio de mercados, abril

Autoguardado

MATRIZ DE SELECCIÓN DE MERCADO Artesanías S...

Última modificación: 14 de abril

JORGE ANDRES PINZON BASTO

Compartir

Comentarios

Archivo

Inicio

Insertar

Disposición de página

Fórmulas

Datos

Revisar

Vista

Ayuda

Calibri

11

A⁺

A⁻

General

N

K

Σ

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

□

Autoguardado Estrategias de estudio de mercado para partida arancelaria 691390 - Última modificación: vie, a las 9:56 a. m.

Archivo Inicio Insertar Diseño Disposición Referencias Correspondencia Revisar Vista Ayuda

Times New Rome 18 A⁺ A⁻ Aa~ AaBbCc1 AaBbCc2 AaBbCc3 AaBbCc4 AaBbCc5 AaBbCc6 AaBbCc7 AaBbCc8 AaBbCc9 AaBbCc10 AaBbCc11 AaBbCc12 AaBbCc13 AaBbCc14 AaBbCc15 AaBbCc16 AaBbCc17 AaBbCc18 AaBbCc19 AaBbCc20 AaBbCc21 AaBbCc22 AaBbCc23 AaBbCc24 AaBbCc25 AaBbCc26 AaBbCc27 AaBbCc28 AaBbCc29 AaBbCc30 AaBbCc31 AaBbCc32 AaBbCc33 AaBbCc34 AaBbCc35 AaBbCc36 AaBbCc37 AaBbCc38 AaBbCc39 AaBbCc40 AaBbCc41 AaBbCc42 AaBbCc43 AaBbCc44 AaBbCc45 AaBbCc46 AaBbCc47 AaBbCc48 AaBbCc49 AaBbCc50 AaBbCc51 AaBbCc52 AaBbCc53 AaBbCc54 AaBbCc55 AaBbCc56 AaBbCc57 AaBbCc58 AaBbCc59 AaBbCc60 AaBbCc61 AaBbCc62 AaBbCc63 AaBbCc64 AaBbCc65 AaBbCc66 AaBbCc67 AaBbCc68 AaBbCc69 AaBbCc70 AaBbCc71 AaBbCc72 AaBbCc73 AaBbCc74 AaBbCc75 AaBbCc76 AaBbCc77 AaBbCc78 AaBbCc79 AaBbCc80 AaBbCc81 AaBbCc82 AaBbCc83 AaBbCc84 AaBbCc85 AaBbCc86 AaBbCc87 AaBbCc88 AaBbCc89 AaBbCc90 AaBbCc91 AaBbCc92 AaBbCc93 AaBbCc94 AaBbCc95 AaBbCc96 AaBbCc97 AaBbCc98 AaBbCc99 AaBbCc100 AaBbCc101 AaBbCc102 AaBbCc103 AaBbCc104 AaBbCc105 AaBbCc106 AaBbCc107 AaBbCc108 AaBbCc109 AaBbCc110 AaBbCc111 AaBbCc112 AaBbCc113 AaBbCc114 AaBbCc115 AaBbCc116 AaBbCc117 AaBbCc118 AaBbCc119 AaBbCc120 AaBbCc121 AaBbCc122 AaBbCc123 AaBbCc124 AaBbCc125 AaBbCc126 AaBbCc127 AaBbCc128 AaBbCc129 AaBbCc130 AaBbCc131 AaBbCc132 AaBbCc133 AaBbCc134 AaBbCc135 AaBbCc136 AaBbCc137 AaBbCc138 AaBbCc139 AaBbCc140 AaBbCc141 AaBbCc142 AaBbCc143 AaBbCc144 AaBbCc145 AaBbCc146 AaBbCc147 AaBbCc148 AaBbCc149 AaBbCc150 AaBbCc151 AaBbCc152 AaBbCc153 AaBbCc154 AaBbCc155 AaBbCc156 AaBbCc157 AaBbCc158 AaBbCc159 AaBbCc160 AaBbCc161 AaBbCc162 AaBbCc163 AaBbCc164 AaBbCc165 AaBbCc166 AaBbCc167 AaBbCc168 AaBbCc169 AaBbCc170 AaBbCc171 AaBbCc172 AaBbCc173 AaBbCc174 AaBbCc175 AaBbCc176 AaBbCc177 AaBbCc178 AaBbCc179 AaBbCc180 AaBbCc181 AaBbCc182 AaBbCc183 AaBbCc184 AaBbCc185 AaBbCc186 AaBbCc187 AaBbCc188 AaBbCc189 AaBbCc190 AaBbCc191 AaBbCc192 AaBbCc193 AaBbCc194 AaBbCc195 AaBbCc196 AaBbCc197 AaBbCc198 AaBbCc199 AaBbCc200 AaBbCc201 AaBbCc202 AaBbCc203 AaBbCc204 AaBbCc205 AaBbCc206 AaBbCc207 AaBbCc208 AaBbCc209 AaBbCc210 AaBbCc211 AaBbCc212 AaBbCc213 AaBbCc214 AaBbCc215 AaBbCc216 AaBbCc217 AaBbCc218 AaBbCc219 AaBbCc220 AaBbCc221 AaBbCc222 AaBbCc223 AaBbCc224 AaBbCc225 AaBbCc226 AaBbCc227 AaBbCc228 AaBbCc229 AaBbCc230 AaBbCc231 AaBbCc232 AaBbCc233 AaBbCc234 AaBbCc235 AaBbCc236 AaBbCc237 AaBbCc238 AaBbCc239 AaBbCc240 AaBbCc241 AaBbCc242 AaBbCc243 AaBbCc244 AaBbCc245 AaBbCc246 AaBbCc247 AaBbCc248 AaBbCc249 AaBbCc250 AaBbCc251 AaBbCc252 AaBbCc253 AaBbCc254 AaBbCc255 AaBbCc256 AaBbCc257 AaBbCc258 AaBbCc259 AaBbCc260 AaBbCc261 AaBbCc262 AaBbCc263 AaBbCc264 AaBbCc265 AaBbCc266 AaBbCc267 AaBbCc268 AaBbCc269 AaBbCc270 AaBbCc271 AaBbCc272 AaBbCc273 AaBbCc274 AaBbCc275 AaBbCc276 AaBbCc277 AaBbCc278 AaBbCc279 AaBbCc280 AaBbCc281 AaBbCc282 AaBbCc283 AaBbCc284 AaBbCc285 AaBbCc286 AaBbCc287 AaBbCc288 AaBbCc289 AaBbCc290 AaBbCc291 AaBbCc292 AaBbCc293 AaBbCc294 AaBbCc295 AaBbCc296 AaBbCc297 AaBbCc298 AaBbCc299 AaBbCc300 AaBbCc301 AaBbCc302 AaBbCc303 AaBbCc304 AaBbCc305 AaBbCc306 AaBbCc307 AaBbCc308 AaBbCc309 AaBbCc310 AaBbCc311 AaBbCc312 AaBbCc313 AaBbCc314 AaBbCc315 AaBbCc316 AaBbCc317 AaBbCc318 AaBbCc319 AaBbCc320 AaBbCc321 AaBbCc322 AaBbCc323 AaBbCc324 AaBbCc325 AaBbCc326 AaBbCc327 AaBbCc328 AaBbCc329 AaBbCc330 AaBbCc331 AaBbCc332 AaBbCc333 AaBbCc334 AaBbCc335 AaBbCc336 AaBbCc337 AaBbCc338 AaBbCc339 AaBbCc340 AaBbCc341 AaBbCc342 AaBbCc343 AaBbCc344 AaBbCc345 AaBbCc346 AaBbCc347 AaBbCc348 AaBbCc349 AaBbCc350 AaBbCc351 AaBbCc352 AaBbCc353 AaBbCc354 AaBbCc355 AaBbCc356 AaBbCc357 AaBbCc358 AaBbCc359 AaBbCc360 AaBbCc361 AaBbCc362 AaBbCc363 AaBbCc364 AaBbCc365 AaBbCc366 AaBbCc367 AaBbCc368 AaBbCc369 AaBbCc370 AaBbCc371 AaBbCc372 AaBbCc373 AaBbCc374 AaBbCc375 AaBbCc376 AaBbCc377 AaBbCc378 AaBbCc379 AaBbCc380 AaBbCc381 AaBbCc382 AaBbCc383 AaBbCc384 AaBbCc385 AaBbCc386 AaBbCc387 AaBbCc388 AaBbCc389 AaBbCc390 AaBbCc391 AaBbCc392 AaBbCc393 AaBbCc394 AaBbCc395 AaBbCc396 AaBbCc397 AaBbCc398 AaBbCc399 AaBbCc400 AaBbCc401 AaBbCc402 AaBbCc403 AaBbCc404 AaBbCc405 AaBbCc406 AaBbCc407 AaBbCc408 AaBbCc409 AaBbCc410 AaBbCc411 AaBbCc412 AaBbCc413 AaBbCc414 AaBbCc415 AaBbCc416 AaBbCc417 AaBbCc418 AaBbCc419 AaBbCc420 AaBbCc421 AaBbCc422 AaBbCc423 AaBbCc424 AaBbCc425 AaBbCc426 AaBbCc427 AaBbCc428 AaBbCc429 AaBbCc430 AaBbCc431 AaBbCc432 AaBbCc433 AaBbCc434 AaBbCc435 AaBbCc436 AaBbCc437 AaBbCc438 AaBbCc439 AaBbCc440 AaBbCc441 AaBbCc442 AaBbCc443 AaBbCc444 AaBbCc445 AaBbCc446 AaBbCc447 AaBbCc448 AaBbCc449 AaBbCc450 AaBbCc451 AaBbCc452 AaBbCc453 AaBbCc454 AaBbCc455 AaBbCc456 AaBbCc457 AaBbCc458 AaBbCc459 AaBbCc460 AaBbCc461 AaBbCc462 AaBbCc463 AaBbCc464 AaBbCc465 AaBbCc466 AaBbCc467 AaBbCc468 AaBbCc469 AaBbCc470 AaBbCc471 AaBbCc472 AaBbCc473 AaBbCc474 AaBbCc475 AaBbCc476 AaBbCc477 AaBbCc478 AaBbCc479 AaBbCc480 AaBbCc481 AaBbCc482 AaBbCc483 AaBbCc484 AaBbCc485 AaBbCc486 AaBbCc487 AaBbCc488 AaBbCc489 AaBbCc490 AaBbCc491 AaBbCc492 AaBbCc493 AaBbCc494 AaBbCc495 AaBbCc496 AaBbCc497 AaBbCc498 AaBbCc499 AaBbCc500 AaBbCc501 AaBbCc502 AaBbCc503 AaBbCc504 AaBbCc505 AaBbCc506 AaBbCc507 AaBbCc508 AaBbCc509 AaBbCc510 AaBbCc511 AaBbCc512 AaBbCc513 AaBbCc514 AaBbCc515 AaBbCc516 AaBbCc517 AaBbCc518 AaBbCc519 AaBbCc520 AaBbCc521 AaBbCc522 AaBbCc523 AaBbCc524 AaBbCc525 AaBbCc526 AaBbCc527 AaBbCc528 AaBbCc529 AaBbCc530 AaBbCc531 AaBbCc532 AaBbCc533 AaBbCc534 AaBbCc535 AaBbCc536 AaBbCc537 AaBbCc538 AaBbCc539 AaBbCc540 AaBbCc541 AaBbCc542 AaBbCc543 AaBbCc544 AaBbCc545 AaBbCc546 AaBbCc547 AaBbCc548 AaBbCc549 AaBbCc550 AaBbCc551 AaBbCc552 AaBbCc553 AaBbCc554 AaBbCc555 AaBbCc556 AaBbCc557 AaBbCc558 AaBbCc559 AaBbCc560 AaBbCc561 AaBbCc562 AaBbCc563 AaBbCc564 AaBbCc565 AaBbCc566 AaBbCc567 AaBbCc568 AaBbCc569 AaBbCc570 AaBbCc571 AaBbCc572 AaBbCc573 AaBbCc574 AaBbCc575 AaBbCc576 AaBbCc577 AaBbCc578 AaBbCc579 AaBbCc580 AaBbCc581 AaBbCc582 AaBbCc583 AaBbCc584 AaBbCc585 AaBbCc586 AaBbCc587 AaBbCc588 AaBbCc589 AaBbCc590 AaBbCc591 AaBbCc592 AaBbCc593 AaBbCc594 AaBbCc595 AaBbCc596 AaBbCc597 AaBbCc598 AaBbCc599 AaBbCc600 AaBbCc601 AaBbCc602 AaBbCc603 AaBbCc604 AaBbCc605 AaBbCc606 AaBbCc607 AaBbCc608 AaBbCc609 AaBbCc610 AaBbCc611 AaBbCc612 AaBbCc613 AaBbCc614 AaBbCc615 AaBbCc616 AaBbCc617 AaBbCc618 AaBbCc619 AaBbCc620 AaBbCc621 AaBbCc622 AaBbCc623 AaBbCc624 AaBbCc625 AaBbCc626 AaBbCc627 AaBbCc628 AaBbCc629 AaBbCc630 AaBbCc631 AaBbCc632 AaBbCc633 AaBbCc634 AaBbCc635 AaBbCc636 AaBbCc637 AaBbCc638 AaBbCc639 AaBbCc640 AaBbCc641 AaBbCc642 AaBbCc643 AaBbCc644 AaBbCc645 AaBbCc646 AaBbCc647 AaBbCc648 AaBbCc649 AaBbCc650 AaBbCc651 AaBbCc652 AaBbCc653 AaBbCc654 AaBbCc655 AaBbCc656 AaBbCc657 AaBbCc658 AaBbCc659 AaBbCc660 AaBbCc661 AaBbCc662 AaBbCc663 AaBbCc664 AaBbCc665 AaBbCc666 AaBbCc667 AaBbCc668 AaBbCc669 AaBbCc670 AaBbCc671 AaBbCc672 AaBbCc673 AaBbCc674 AaBbCc675 AaBbCc676 AaBbCc677 AaBbCc678 AaBbCc679 AaBbCc680 AaBbCc681 AaBbCc682 AaBbCc683 AaBbCc684 AaBbCc685 AaBbCc686 AaBbCc687 AaBbCc688 AaBbCc689 AaBbCc690 AaBbCc691 AaBbCc692 AaBbCc693 AaBbCc694 AaBbCc695 AaBbCc696 AaBbCc697 AaBbCc698 AaBbCc699 AaBbCc700 AaBbCc701 AaBbCc702 AaBbCc703 AaBbCc704 AaBbCc705 AaBbCc706 AaBbCc707 AaBbCc708 AaBbCc709 AaBbCc710 AaBbCc711 AaBbCc712 AaBbCc713 AaBbCc714 AaBbCc715 AaBbCc716 AaBbCc717 AaBbCc718 AaBbCc719 AaBbCc720 AaBbCc721 AaBbCc722 AaBbCc723 AaBbCc724 AaBbCc725 AaBbCc726 AaBbCc727 AaBbCc728 AaBbCc729 AaBbCc730 AaBbCc731 AaBbCc732 AaBbCc733 AaBbCc734 AaBbCc735 AaBbCc736 AaBbCc737 AaBbCc738 AaBbCc739 AaBbCc740 AaBbCc741 AaBbCc742 AaBbCc743 AaBbCc744 AaBbCc745 AaBbCc746 AaBbCc747 AaBbCc748 AaBbCc749 AaBbCc750 AaBbCc751 AaBbCc752 AaBbCc753 AaBbCc754 AaBbCc755 AaBbCc756 AaBbCc757 AaBbCc758 AaBbCc759 AaBbCc760 AaBbCc761 AaBbCc762 AaBbCc763 AaBbCc764 AaBbCc765 AaBbCc766 AaBbCc767 AaBbCc768 AaBbCc769 AaBbCc770 AaBbCc771 AaBbCc772 AaBbCc773 AaBbCc774 AaBbCc775 AaBbCc776 AaBbCc777 AaBbCc778 AaBbCc779 AaBbCc780 AaBbCc781 AaBbCc782 AaBbCc783 AaBbCc784 AaBbCc785 AaBbCc786 AaBbCc787 AaBbCc788 AaBbCc789 AaBbCc790 AaBbCc791 AaBbCc792 AaBbCc793 AaBbCc794 AaBbCc795 AaBbCc796 AaBbCc797 AaBbCc798 AaBbCc799 AaBbCc800 AaBbCc801 AaBbCc802 AaBbCc803 AaBbCc804 AaBbCc805 AaBbCc806 AaBbCc807 AaBbCc808 AaBbCc809 AaBbCc810 AaBbCc811 AaBbCc812 AaBbCc813 AaBbCc814 AaBbCc815 AaBbCc816 AaBbCc817 AaBbCc818 AaBbCc819 AaBbCc820 AaBbCc821 AaBbCc822 AaBbCc823 AaBbCc824 AaBbCc825 AaBbCc826 AaBbCc827 AaBbCc828 AaBbCc829 AaBbCc830 AaBbCc831 AaBbCc832 AaBbCc833 AaBbCc834 AaBbCc835 AaBbCc836 AaBbCc837 AaBbCc838 AaBbCc839 AaBbCc840 AaBbCc841 AaBbCc842 AaBbCc843 AaBbCc844 AaBbCc845 AaBbCc846 AaBbCc847 AaBbCc848 AaBbCc849 AaBbCc850 AaBbCc851 AaBbCc852 AaBbCc853 AaBbCc854 AaBbCc855 AaBbCc856 AaBbCc857 AaBbCc858 AaBbCc859 AaBbCc860 AaBbCc861 AaBbCc862 AaBbCc863 AaBbCc864 AaBbCc865 AaBbCc866 AaBbCc867 AaBbCc868 AaBbCc869 AaBbCc870 AaBbCc871 AaBbCc872 AaBbCc873 AaBbCc874 AaBbCc875 AaBbCc876 AaBbCc877 AaBbCc878 AaBbCc879 AaBbCc880 AaBbCc881 AaBbCc882 AaBbCc883 AaBbCc884 AaBbCc885 AaBbCc886 AaBbCc887 AaBbCc888 AaBbCc889 AaBbCc890 AaBbCc891 AaBbCc892 AaBbCc893 AaBbCc894 AaBbCc895 AaBbCc896 AaBbCc897 AaBbCc898 AaBbCc899 AaBbCc900 AaBbCc901 AaBbCc902 AaBbCc903 AaBbCc904 AaBbCc905 AaBbCc906 AaBbCc907 AaBbCc908 AaBbCc909 AaBbCc910 AaBbCc911 AaBbCc912 AaBbCc913 AaBbCc914 AaBbCc915 AaBbCc916 AaBbCc917 AaBbCc918 AaBbCc919 AaBbCc920 AaBbCc921 AaBbCc922 AaBbCc923 AaBbCc924 AaBbCc925 AaBbCc926 AaBbCc927 AaBbCc928 AaBbCc929 AaBbCc930 AaBbCc931 AaBbCc932 AaBbCc933 AaBbCc934 AaBbCc935 AaBbCc936 AaBbCc937 AaBbCc938 AaBbCc939 AaBbCc940 AaBbCc941 AaBbCc942 AaBbCc943 AaBbCc944 AaBbCc945 AaBbCc946 AaBbCc947 AaBbCc948 AaBbCc949 AaBbCc950 AaBbCc951 AaBbCc952 AaBbCc953 AaBbCc954 AaBbCc955 AaBbCc956 AaBbCc957 AaBbCc958 AaBbCc959 AaBbCc960 AaBbCc961 AaBbCc962 AaBbCc963 AaBbCc964 AaBbCc965 AaBbCc966 AaBbCc967 AaBbCc968 AaBbCc969 AaBbCc970 AaBbCc971 AaBbCc972 AaBbCc973 AaBbCc974 AaBbCc975 AaBbCc976 AaBbCc977 AaBbCc978 AaBbCc979 AaBbCc980 AaBbCc981 AaBbCc982 AaBbCc983 AaBbCc984 AaBbCc985 AaBbCc986 AaBbCc987 AaBbCc988 AaBbCc989 AaBbCc990 AaBbCc991 AaBbCc992 AaBbCc993 AaBbCc994 AaBbCc995 AaBbCc996 AaBbCc997 AaBbCc998 AaBbCc999 AaBbCc1000 AaBbCc1001 AaBbCc1002 AaBbCc1003 AaBbCc1004 AaBbCc1005 AaBbCc1006 AaBbCc1007 AaBbCc1008 AaBbCc1009 AaBbCc1010 AaBbCc1011 AaBbCc1012 AaBbCc1013 AaBbCc1014 AaBbCc1015 AaBbCc1016 AaBbCc1017 AaBbCc1018 AaBbCc1019 AaBbCc1020 AaBbCc1021 AaBbCc1022 AaBbCc1023 AaBbCc1024 AaBbCc1025 AaBbCc1026 AaBbCc1027 AaBbCc1028 AaBbCc1029 AaBbCc1030 AaBbCc1031 AaBbCc1032 AaBbCc1033 AaBbCc1034 AaBbCc1035 AaBbCc1036 AaBbCc1037 AaBbCc1038 AaBbCc1039 AaBbCc1040 AaBbCc1041 AaBbCc1042 AaBbCc1043 AaBbCc1044 AaBbCc1045 AaBbCc1046 AaBbCc1047 AaBbCc1048 AaBbCc1049 AaBbCc1050 AaBbCc1051 AaBbCc1052 AaBbCc1053 AaBbCc1054 AaBbCc1055 AaBbCc1056 AaBbCc1057 AaBbCc1058 AaBbCc1059 AaBbCc1060 AaBbCc1061 AaBbCc1062 AaBbCc1063 AaBbCc1064 AaBbCc1065 AaBbCc1066 AaBbCc1067 AaBbCc1068 AaBbCc1069 AaBbCc1070 AaBbCc1071 AaBbCc1072 AaBbCc1073 AaBbCc1074 AaBbCc1075 AaBbCc1076 AaBbCc1077 AaBbCc1078 AaBbCc1079 AaBbCc1080 AaBbCc1081 AaBbCc1082 AaBbCc1083 AaBbCc1084 AaBbCc1085 AaBbCc1086 AaBbCc1087 AaBbCc1088 AaBbCc1089 AaBbCc1090 AaBbCc1091 AaBbCc1092 AaBbCc1093 AaBbCc1094 AaBbCc1095 AaBbCc1096 AaBbCc1097 AaBbCc1098 AaBbCc1099 AaBbCc1100 AaBbCc1101 AaBbCc1102 AaBbCc1103 AaBbCc1104 AaBbCc1105 AaBbCc1106 AaBbCc1107 AaBbCc1108 AaBbCc1109 AaBbCc1110 AaBbCc1111 AaBbCc1112 AaBbCc1113 AaBbCc1114 AaBbCc1115 AaBbCc1116 AaBbCc1117 AaBbCc1118 AaBbCc1119 AaBbCc1120 AaBbCc1121 AaBbCc1122 AaBbCc1123 AaBbCc1124 AaBbCc1125 AaBbCc1126 AaBbCc1127 AaBbCc1128 AaBbCc1129 AaBbCc1130 AaBbCc1131 AaBbCc1132 AaBbCc1133 AaBbCc1134 AaBbCc1135 AaBbCc1136 AaBbCc1137 AaBbCc1138 AaBbCc1139 AaBbCc1140 AaBbCc1141 AaBbCc1142 AaBbCc1143 AaBbCc1144 AaBbCc1145 AaBbCc1146 AaBbCc1147 AaBbCc1148 AaBbCc1149 AaBbCc1150 AaBbCc1151 AaBbCc1152 AaBbCc1153 AaBbCc1154 AaBbCc1155 AaBbCc1156 AaBbCc1157 AaBbCc1158 AaBbCc1159 AaBbCc1160 AaBbCc1161 AaBbCc1162 AaBbCc1163 AaBbCc1164 AaBbCc1165 AaBbCc1166 AaBbCc1167 AaBbCc1168 AaBbCc1169 AaBbCc1170 AaBbCc1171 AaBbCc1172 AaBbCc1173 AaBbCc1174 AaBbCc1175 AaBbCc1176 AaBbCc1177 AaBbCc1178 AaBbCc1179 AaBbCc1180 AaBbCc1181 AaBbCc1182 AaBbCc1183 AaBbCc1184 AaBbCc1185 AaBbCc1186 AaBbCc1187 AaBbCc1188 AaBbCc1189 AaBbCc1190 AaBbCc1191 AaBbCc1192 AaBbCc1193 AaBbCc1194 AaBbCc1195 AaBbCc1196 AaBbCc1197 AaBbCc1198 AaBbCc1199 AaBbCc1200 AaBbCc1201 AaBbCc1202 AaBbCc1203 AaBbCc1204 AaBbCc1205 AaBbCc1206 AaBbCc1207 AaBbCc1208 AaBbCc1209 AaBbCc1210 AaBbCc1211 AaBbCc1212 AaBbCc1213 AaBbCc1214 AaBbCc1215 AaBbCc1216 AaBbCc1217 AaBbCc1218 AaBbCc1219 AaBbCc1220 AaBbCc1221 AaBbCc1222 AaBbCc1223 AaBbCc1224 AaBbCc1225 AaBbCc1226 AaBbCc1227 AaBbCc1228 AaBbCc1229 AaBbCc1230 AaBbCc1231 AaBbCc1232 AaBbCc1233 AaBbCc1234 AaBbCc1235 AaBbCc1236 AaBbCc1237 AaBbCc1238 AaBbCc1239 AaBbCc1240 AaBbCc1241 AaBbCc1242 AaBbCc1243 AaBbCc1244 AaBbCc1245 AaBbCc1246 AaBbCc1247 AaBbCc1248 AaBbCc1249 AaBbCc1250 AaBbCc1251 AaBbCc1252 AaBbCc1253 AaBbCc1254 AaBbCc1255 AaBbCc1256 AaBbCc1257 AaBbCc1258 AaBbCc1259 AaBbCc1260 AaBbCc1261 AaBbCc1262 AaBbCc1263 AaBbCc1264 AaBbCc1265 AaBbCc1266 AaBbCc1267 AaBbCc1268 AaBbCc1269 AaBbCc1270 AaBbCc1271 AaBbCc1272 AaBbCc1273 AaBbCc1274 AaBbCc1275 AaBbCc1276 AaBbCc1277 AaBbCc1278 AaBbCc1279 AaBbCc1280 AaBbCc1281 AaBbCc1282 AaBbCc1283 AaBbCc

5. Marco Conceptual y Normativo

Para desarrollar de manera adecuada las prácticas empresariales y así mismo las funciones delegadas, a los practicantes, en la empresa Artesanías Sosa, se acató el siguiente marco normativo:

- ✓ Reglamento de práctica empresarial de la Universidad Santo Tomas
- ✓ Normatividad de Negocios Internacionales
- ✓ Normatividad interna de Práctica Profesional “CEAP”

5.1 Aportes Practicante a la Empresa

Los principales aportes proporcionados a la empresa Artesanías Sosa fueron los siguientes:

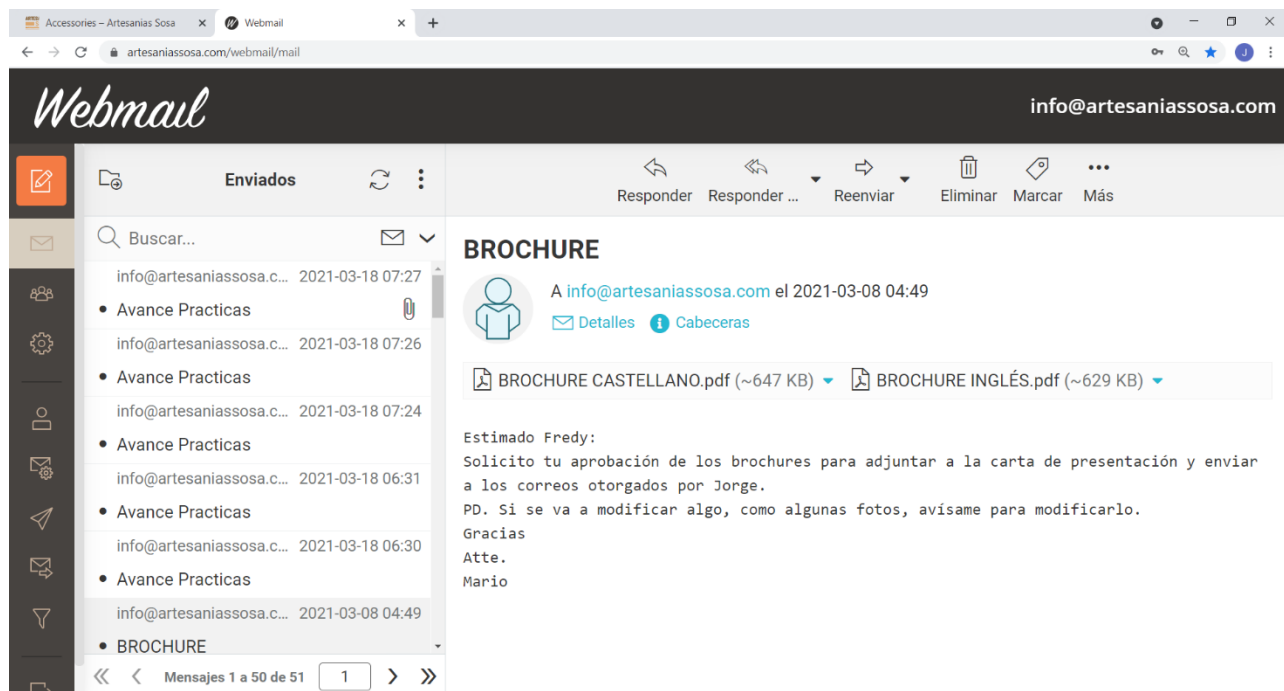
- ✓ Plan de trabajo para medios digitales organizado semanalmente, adaptable para futuros encargados.
- ✓ Creación de base de datos para futuros negocios de la compañía en mercados europeos y americanos.
- ✓ Creación de piezas gráficas para el desarrollo de su portafolio de productos.
- ✓ Investigación de mercados potenciales para el desarrollo de futuras relaciones comerciales.

5.2 Aportes Empresa al Practicante

Los principales aportes proporcionados por parte de la empresa Artesanías Sosa fueron los siguientes:

- ✓ Fortalecimiento del conocimiento adquirido durante los ocho semestres del proceso de formación académica superior, por medio de las investigaciones de mercado realizadas para la compañía.
- ✓ Reforzar el uso y manejo de bases de datos de comercio exterior para soportar de manera segura la información obtenida en la búsqueda de estadísticas e información de interés para las empresas.
- ✓ Profundizar y ampliar conocimientos en tema de exportación de productos del sector artesanal mediante plataformas digitales con el e-commerce.
- ✓ Ampliar la visión cultural al tener la oportunidad de trabajar con personas de otra nacionalidad.

Figura 10. Envío de trabajos



Nota. Adaptada de Correo electrónico Empresa, 2021

6. Conclusiones

Las practicas estudiantiles CEAP de la alianza del pacifico, abre las puertas a diferentes estudiantes y empresas que hagan parte de países como, Colombia, México, Perú y Chile, principalmente se vincularon 302 empresas, 196 relaciones con universidades y 329 practicantes actualmente. Los practicantes tienen la oportunidad de apoyar y acompañar a las empresas en el desarrollo de las diferentes funciones, así mismo, se crea un vínculo directo en el desarrollo de los convenios con aliados estratégicos,

Adicionalmente, en el transcurso de las actividades internas de la empresa Artesanías Sosa, se crean oportunidades y habilidades nuevas para el uso específico de plataformas digitales de comercio, de alguna forma se aplica lo aprendido en la universidad, tener conocimiento de los mercados internacionales y su funcionamiento, obteniendo como resultado el refuerzo de conocimientos en las diferentes áreas de la carrera, marketing, finanzas, logística y relaciones internacionales.

7. Recomendaciones

La empresa Artesanías Sosa, debe realizar una estructura organizacional en las diferentes áreas de la empresa, como lo son, director general, áreas de mercadeo, área de ventas, áreas de distribución y logísticas

Al igual, hacer una modificación en las plataformas digitales de la empresa, como lo son página web y redes sociales, para hacer más comprensivo y de mejor búsqueda, presentando mejores documentos y formatos de esta.

Referencias

ANDI, Practicas estudiantiles CEAP (2020). Recuperado el 7 de mayo de 2021:

<http://www.andi.com.co/Home/Pagina/1047-practicas-estudiantiles-ceap>

Universidad Santo Tomas (sf). Recuperado el 7 de mayo 2021:

https://facultadnegociosinternacionalesustaeduco/images/documentos/Lineamientos_practicas_profesionalesfinal_9pmpdf

Universidad Santo Tomas (sf) Obtenido de Universidad Santo Tomas:

<http://www.ustabucaeduco/index.php/nuestra-institucion/organigrama-general>

Veritrade corp Perú (2021). Recuperado el 20 de abril de 2021:

<https://www.veritrade.com/es/peru/importaciones-y-exportaciones-high-definition-technology-sac/ruc-20601934770>