



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Universidad Santo Tomás Sede Villavicencio

Vicerrectoría Académica

Dirección de Investigación e Innovación

Resultados: Sensibilización y Orientación a Unidad de

Humanidades Grupo de Investigación ABA

Ruta de Desarrollo Tecnológico e innovación Programa Pi-e Aliado

Presentación Signo Distintivo CEC



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEUCACIÓN - SNIES 1704



Autores

Juan Sebastián Casallas Reinel

CvLAC

[https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000119282)

[cod_rh=0000119282](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000119282)

ORCID

<https://orcid.org/0000-0003-2446-9391>

Google Académico

<https://scholar.google.es/citations?user=Bx8b4eUAAAAJ&hl=es&oi=ao>

Lizeth Karina Barreto Pacheco

CvLAC

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001743746

ORCID

<https://orcid.org/0000-0003-1637-5619>

Google Académico

<https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=4kvFXS0AAAAJ>

Yordan Nicolás Pisco Guabave

CvLAC

[https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001759742)

[cod_rh=0001759742](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001759742)

ORCID

<https://orcid.org/0000-0003-4097-5163>

Google Académico

https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=es&authuser=1&user=cWGxNBMAAAAJ

Paula Andrea Murillo Perez

CvLAC

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001813467

María valentina Eslava Silva

CvLAC

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001813513

ORCID

<https://orcid.org/0000-0001-6453-910X>

Contenido

1. Fase de articulación del Programa Pi-e Aliado
2. Signo distintivo del semillero de investigación
Comunicación, educación y cultura CEC y Soporte conceptual
3. Prisma de Identidad
4. Soporte arquetípico
5. Soporte cromático
6. Referencias.

1. Fase proceso de articulación del Programación Pi-e

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e

4. Proceso de Articulación



Ésta fase corresponde a las etapas 3 y 4 del proceso de articulación del programa Pi-e Aliado.

Tomado de: García Jara et al (2020)

2. Signo distintivo del semillero de investigación Comunicación, educación y cultura

Signo distintivo CEC

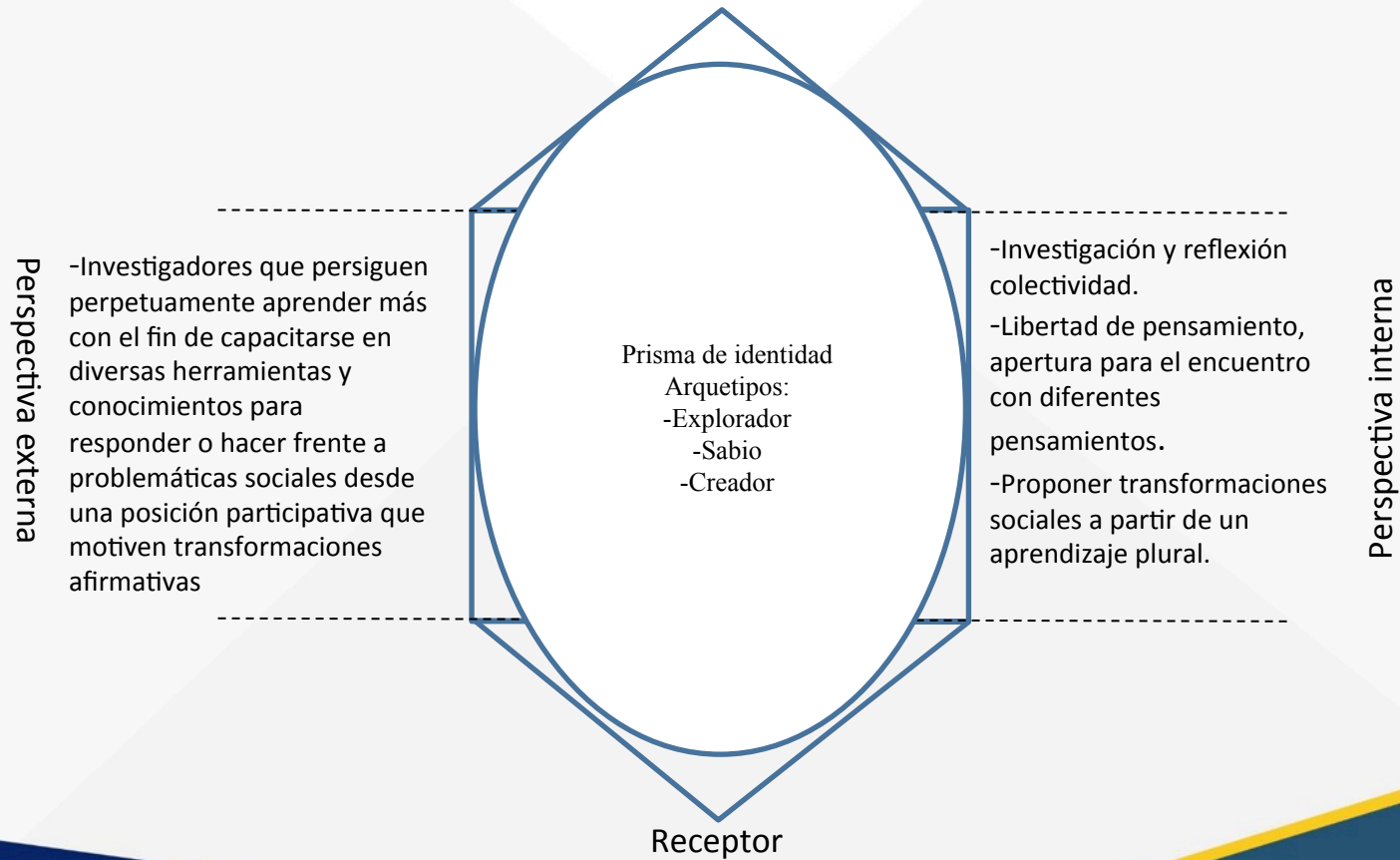


3. Soporte conceptual

En términos conceptuales, en relación con la visión del semillero, el logo se justifica desde:

- La interacción de sujetos diversos, que se vinculan entre sí con la intención de nutrir su experiencia y conocimiento a través de la comunicación.
- El reconocimiento de la necesidad que el pluralismo y la construcción de narrativas compartidas tiene para una convivencia pacífica y democrática basada en el diálogo.
- Prioriza el color naranja, insistiendo en la alegría y la creación que este implica y lo matiza con la fuerza del rojo y la fertilidad del verde.

3. Prisma de Identidad.



4. Soporte arquetípico

Arquetipos:

Sabio

Posee la verdad

Explorador

Busca la verdad

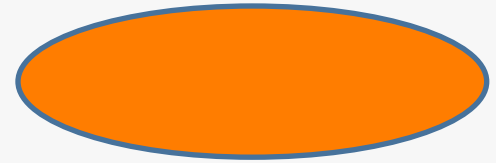
Creador

Crea su verdad

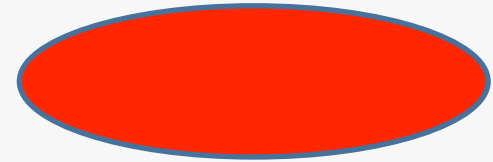
Resultados de la aplicación de Jung (1988: 47-48) y Castro (2018) al grupo de investigación ABA

5. Soporte cromático

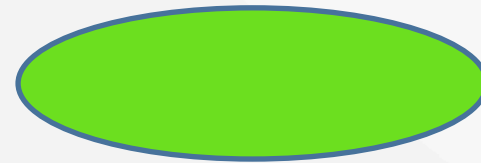
Naranja: afirmación, energía, diversidad, comunidades.



Rojo: pasión, fuerza.



Verde: fertilidad, esperanza.



6. Referencias.

- Aratama Rojas, T., Castañeda Purizaga, L., & Agapito Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: análisis del mundo. *Ambitos*, 1-16.
- Castro, S. (29 de noviembre de 2018). *Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung*. Obtenido de Mercado Negro: <https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Ruta de innovación: programa propiedad industrial para emprendedores Pi-e aliado fase diagnóstico*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pie%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- illusion Studio. (2020). *Psicología del color*. Obtenido de <https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-del-color/>
- Jung, C. G. (1988): *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Kapferer, J.-N. (2008). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term* (4.ª ed.). Kogan Page.
- Psicología del Color. (2020). *Psicología por colores [Psicología del Color]*. *Psicología del Color*. <https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>
- <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22242/Resultados%20Fase%20Diagn%20c3%b3stica%20Humanidades%20Grupo%20de%20Investigaci%20c3%b3n%20ABA%20%20Ruta%20de%20Desarrollo%20Tecnol%20c3%b3gico%20e%20Innovaci%20c3%b3n%20Programa%20Pi-e.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Casallas, J., Barreto, L., Pisco, Y., Murillo, P., Eslava, M. (2020). *Presentación signo distintivo semillero CEC*.