

EL LIDERAZGO COMO BASE FUNDAMENTAL DEL ÉXITO EN LAS MIPYMES. CASO WAYNA COLOMBIA

Leadership as a fundamental basis of success in MSMs. Wayna Colombia case.

Autora: Laura Daniela González
Profesional en Negocios Internacionales con Énfasis en Logística y Distribución
Internacional
laura.gonzalezr@usantoto.edu.co

Resumen

Actualmente, innumerables emprendimientos surgen día a día, de jóvenes, amigos, parejas, familias, que buscan generar un ingreso haciendo tangible una idea de negocio, desarrollándola y creando su Microempresa. Tunja, lidera el porcentaje de empresas y PYMES en Boyacá, aseguró Julián Galvis, presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Tunja (2021), permitiendo que distintos sectores de su economía puedan generar empleo y que cada vez sean más quienes le apuestan a materializar sus ideas creando empresa en Colombia. Este artículo es una observación de la importancia que genera el liderazgo en las MiPymes, y cómo este influye de manera trascendental para el éxito o el fracaso de las mismas.

De igual manera el artículo describe el desarrollo de la práctica profesional de la autora, en la empresa Wayna Colombia S.A.S en la que toma como referencia el trabajo realizado con varias MiPymes, identificando el liderazgo en distintos escenarios y el impacto de este para la organización y la diferencia que hace un buen líder tanto en su empresa como en la vida de quienes hacen parte de la misma.

Palabras claves

Emprendimientos, Liderazgo, Microempresa, Organización.

Abstract

Currently, innumerable ventures arise day by day, from young people, friends, couples, families, who seek to generate an income by making a business idea tangible, developing it and creating their Microenterprise. Tunja, leads the percentage of companies and SMEs in Boyacá, said Julián Galvis, executive president of the Tunja Chamber of Commerce (2021), allowing different sectors of its economy to generate employment and that more and more people are betting on materializing their ideas by creating a company in Colombia. This article is an analysis of the impact that leadership generates in SMEs, and how this has a transcendental influence on their success or failure.

In the same way, the article reflects the development of the professional practice of the author in the company Wayna Colombia SAS in which she takes as a reference the work carried out with several MSMEs, identifying the leadership in different scenarios and the impact of this for the organization and the difference that a good leader makes both in your company and in the lives of those who are part of it.

Keyword's

Entrepreneurship, Leadership, Microenterprise, Organization.

Introducción

Wayna Colombia es una empresa creada en el año 2015 en Perú, por un joven apasionado por los negocios y la vida, Jorge Leonardo León egresado de la Universidad Santo Tomás de la carrera Negocios Internacionales quién visionó y materializó su idea de negocio incluso antes de graduarse, y en el año 2018 empezó a ejercer actividad comercial en Colombia. Wayna, es una empresa de consultoría empresarial enfocada en brindar servicios de asesoría en distintos escenarios tales como: Investigación de mercados, Gestión de Importación y exportación, Creación de estrategias, Posicionamiento de Marca, Logística, y Marketing, impulsando la creación y el crecimiento de Startups, MiPymes, y Pymes apoyando de cerca distintos emprendimientos para lograr su éxito en el mercado.

Las organizaciones y empresas tienen grandes retos al ingresar a un mercado nuevo, como la globalización, la competencia en precios, la constante innovación, y tal como lo expresa Gómez Rada, “debido a los cambios que están ocurriendo a nivel mundial, se está exigiendo una nueva postura de la organización contemporánea. Esta no se puede quedar como simple espectadora de un entorno cambiante y no actuar en consecuencia, en la medida que ello podría comprometer su desarrollo futuro” (Rada, 2002)

Por tanto, las organizaciones se han visto casi que obligadas a generar e implementar diferentes estrategias, y han podido identificar que una gran ventaja competitiva es la forma en la que los líderes ejercen su rol, cómo motivando a su equipo de la forma correcta pueden alcanzar grandes objetivos, guiándolos al más alto rendimiento laboral.

El liderazgo ha tomado gran importancia, siendo una palabra que ya no sólo se utiliza en el ámbito empresarial puesto que cuando “hoy abordamos temas de innovación y liderazgo lo hacemos también pensando en el desarrollo de competencias para que las personas puedan desenvolverse de mejor forma en los distintos ámbitos de su vida y contribuir al desarrollo del país”. (Navarrete, 2019)

Así mismo, numerables autores han estudiado el termino, y han dado una definición de liderazgo. De acuerdo con Ralph M. Stogdill “existen casi tantas definiciones del liderazgo como personas que han tratado de definir el concepto” (Chacin de Mujica, 2010) y aún en la actualidad, esta teoría continúa vigente.

Es necesario entender y comprender lo que verdaderamente significa la palabra “liderazgo” es por eso que a continuación, se exponen aquellas definiciones de grandes autores que han investigado y abordado el tema con mayor profundidad.

A lo largo de la historia el termino liderazgo ha cambiado constantemente, una de las primeras creencias acerca de este, era que un líder era un enviado por los dioses para guiar por el camino correcto, el autor (Chávez & Ibarra 2015) cita a Chiavenato, quien en el año 2009 expuso que: “el liderazgo ha fascinado al mundo desde hace mucho tiempo y está adquiriendo una importancia cada vez mayor en las organizaciones. La razón es muy sencilla: las empresas requieren líderes que las dirijan correctamente, pues el liderazgo es la manera más eficaz de renovar y revitalizar las organizaciones guiándolas al éxito y a la competitividad. Sin liderazgo, las organizaciones corren el peligro de vagar sin metas ni rumbo definido. El liderazgo les imprime fuerza, vigor y dirección”

Reflexión

Es importante poder entender la importancia que tiene el liderazgo en la organización de una empresa y en sus procesos; el intercambio y la transformación que sus productos y estrategias hacen que la comercialización y divulgación de sus servicios o productos mejoren, por lo tanto, el liderazgo y sus características es la fuente fundamental en la toma de decisiones para el cumplimiento de los objetivos en los mercados actuales. Dichas estrategias que adoptan las empresas se usan como experiencia a la hora de abordar el tema principal de este artículo el cual es el liderazgo.

La competitividad de las organizaciones hace que las micro, pequeñas y medianas empresas ingresen en un ambiente de cambios, porque los consumidores cambian notablemente sus preferencias por diferentes circunstancias, esto hace que las compañías no puedan controlar dichas satisfacciones por lo cual, es necesario un análisis de las empresas que se sostienen en el mercado para estudiar sus estrategias.

Para ellos se estudió la compañía de mercados “Ranking Merco Empresas y Lideres Colombia” la cual mide la reputación corporativa de la empresas y el tejido empresarial; ésta comprobación se realiza cada año y en el 2020 se constituyó de 100 empresas colombianas de las cuales los 6 primeros mejores puestos en su orden fueron: Bancolombia, Grupo Nutresa, Alpina, Sura, Ecopetrol y Bavaria, estas organizaciones se mantienen clasificadas con la edición del año 2019; por lo tanto esta medición permite evaluar la notoriedad de las compañías líderes en el país, y a su vez analiza el trabajo y metodología de sus líderes empresariales.

Citando a Catalina Londoño directora de merco para Colombia afirma que: *“La reputación corporativa en medio de la situación actual es una oportunidad invaluable para las empresas, así que hoy, más que nunca, la responsabilidad corporativa, junto con la misión y valores empresariales, y de la mano con la acción, permiten que una empresa fortalezca o deteriore significativamente su propia reputación”*. (2020)

Al consultar estas empresas, examinar su trabajo y el de sus gerentes se puede reconocer por qué éstas organizaciones siguen durante dos años seguidos en los primeros puestos de este Ranking 2020, es allí donde la fundamentación del liderazgo en las empresas es de vital importancia y esencial a la hora de formular metodologías y estrategias en el mercado.

El papel del líder es fundamental a la hora de entender los retos expuestos, y se distingue porque busca el conocimiento continuo para ampliar sus horizontes, la suspicacia hace que su conocimiento brille y se multiplique para dar orientación a sus objetivos y así tener una constate evolución y adaptación a sus necesidades junto con su equipo empresarial.

En particular según la medición de Merco Colombia, el mejor puntaje entre las empresas que clasifica a su gerente como el principal líder según su reputación es: Arturo Calle quién se llevó el primer lugar, seguido de Carlos Ignacio Gallego Palacio del Grupo Nutresa, Juan Carlos Mora Uribe de Bancolombia, Felipe Bayón de Ecopetrol y Carlos Mario Giraldo Moreno del Grupo Éxito.

Se menciona que la imagen positiva del empresario Carlos Arturo Calle mejora notablemente por la decisiones y estrategias que adoptó para mantener a sus empleados en la crisis de la pandemia.

No se puede menospreciar que la resiliencia y estrategias adoptadas por cada uno de los líderes de las empresas, ejercen un valor principal en todos los aspectos de trayectoria de los mercados, y de la sociedad en construcción, sus aportes generan cambios y mejoras no solo en la tradición empresarial, sino que dejan huellas memorables en la construcción de las mismas a futuro.

San Segundo José María, CEO de Merco mencionó:

“En momentos de crisis, como la sanitaria que estamos viviendo actualmente en el mundo, sin lugar a dudas muchas empresas han perdido, otras han ganado y algunas han logrado la reconstrucción de su reputación corporativa”.

Añadió que en general todos los ciudadanos, independientemente de dónde estén viviendo en el mundo, se han dado cuenta de su buen o mal comportamiento y su aporte social en mayor o menor escala. (2020)

Es así, que es importante entrar en el argumento para centrar el tema en el liderazgo, su importancia, concepto y fundamentación para comprender el tejido frente a las MiPymes en Boyacá con su desarrollo y estrategia de gran impacto.

¿Qué es liderazgo?

Para Gómez Ortiz, la importancia del liderazgo en las micro, pequeñas y medianas empresas es mayor y fundamental comparativamente con situaciones estables y dinámicas del mercado previsible. Para ubicar el campo de acción del liderazgo se establece, en primer lugar, la diferencia entre lo que corresponde a las acciones de la administración y a las propias del liderazgo. (Gómez Ortiz, 2008)

Por ello es de suma importancia tener claro el concepto de qué es liderazgo y la finalidad de este en la dirección y administración de una empresa, a partir de allí surgirán la flexión del por qué es tan importante esta palabra en el ámbito empresarial.

Esta autora atribuye dos factores del líder: *primero, la posición de poder del líder, que es la autoridad formal que acompaña a un puesto específico. Y segundo, la disposición que tiene el subordinado a obedecer. Sin embargo, la importancia del liderazgo empresarial radica en que éste debe ser el motor fundamental del proceso administrativo y de su gestión para lograr la calidad total en las empresas.* (Gómez Ortiz, 2008)

Por lo cual este liderazgo mencionado por la autora en su ensayo radica en que la gestión del líder es fundamental en la parte administrativa y que dicha disposición del líder es el motor que fundamenta la labor de la calidad de la empresa.

Asimismo, el liderazgo es el proceso y la habilidad que poseen las personas para influir en un grupo de personas para alcanzar objetivos. Esto mejora el potencial de los trabajadores y a su vez, hace que cumplan con los objetivos de las empresas, el jefe o directivo de la organización debe tener esta habilidad para mejorar la motivación de los

empleados y su equipo de trabajo logrando un ambiente idóneo para un mejor desempeño y trabajo.

En este sentido, el término liderazgo continúa viéndose desde un punto de vista poco estratégico, ignorando los diversos beneficios que trae este para una organización y sobre todo para su equipo de trabajo. Aunque hoy en día la tecnología avanza de manera desmedida y permite a muchos emprendedores atravesar fronteras y llegar a miles de personas gracias a canales de comunicación como los son las páginas web, redes sociales, anuncios, comerciales, radio etc...

En efecto son más las Pymes que fracasan y salen del mercado, de acuerdo con IARA grupo de consultoría empresarial quién según estudio afirmó en el año 2018 que “el 70% de las PYMES fracasan en los primeros cinco años” (Sabogal, 2018) un porcentaje muy alto comparado con aquellas empresas que logran mantenerse en esta abrupta competencia de productos que cada vez tienen más innovación, y calidad. La diferencia que hace el papel de un buen líder en la empresa sea grande, mediana, o pequeña es trascendental y, desafortunadamente, aunque en repetidas ocasiones se ha escuchado esta palabra, la definición del concepto algunos aún no la tienen clara y mucho menos la importancia de esta para alcanzar el éxito en mundo de los negocios.

Ciertamente, el mercado cuenta con una variedad de productos de todo tipo, lo que exige que las pequeñas y medianas empresas sean más competentes cada día ingeniando y haciendo uso de diversas estrategias que los ayuden a mantenerse, y a adaptarse a los constantes cambios a nivel global.

Por otra parte, aunque bien es cierto que día a día se crean empresas, también es cierto que cerca del 70% fracasan (Sabogal, 2018) ¿por qué? esto se debe a distintos factores, uno de estos es que muchos de los que apuestan por su idea de negocio desconocen el funcionamiento y las piezas del engranaje que debe tener una empresa para que funcione correctamente y sea rentable, no dan la suficiente importancia a estar en constante aprendizaje para innovar y aplicar nuevas y eficaces estrategias al negocio. El error de muchos es creer que el conocimiento del servicio o producto que ofrecen lo es todo dejando de lado y pasando por alto factores que influyen en su empresa como lo son: el liderazgo, trabajo en equipo, planificación, mejora continua, proveedores, e innovación.

En tal sentido al visionar su empresa a largo plazo, cuestionarse ¿dónde estará la empresa al cabo de unos años? lo que le permitirá al empresario tener un direccionamiento claro, además de estratégico, que no sólo motiva al líder en la empresa, sino también a su equipo de trabajo.

“El liderazgo es una clase particular de práctica ética y social que emerge cuando las personas dentro de las comunidades, motivadas por la esperanza, se enfrentan a situaciones que no son auténticas y actúan con coraje al unísono con los seguidores para hacer que estas situaciones sean auténticas” (Robert Terry, 2007 p. 290)

Quien ejerce el rol del líder en la empresa cumple una función clave y determinante para el posicionamiento o el descenso de la misma, influenciando a través de su disciplina a su equipo de trabajo aportando así al crecimiento exponencial a la empresa logrando llegar a las metas y los objetivos trazados.

Funciones del Liderazgo

Las funciones son determinantes a la hora de lograr los objetivos y mantener a los grupos de trabajo unidos, para tal fin se deben tener en cuenta ciertas funciones. No hay que confundir las funciones con las cualidades, la función es lo que se debe “hacer”, y una cualidad es lo que el líder “es”.

Por lo tanto, las funciones Según Adair (1990) son: 1) *Establecer los objetivos*: Por tanto, deberá definir o identificar el propósito, los fines y los objetivos de la organización o del grupo. 2) *Planear*: Es importante asegurar que haya un plan, de ser posible, acordado para lograr el objetivo. Esto facilita el cómo hacer para ir de donde se está y llegar a donde se quiere. 3) *Instruir*: Es importante comunicar claramente los objetivos y el plan. Hay que saber responder correctamente a la pregunta ¿Por qué lo hacemos así? 4) *Controlar*: El control, la supervisión y el seguimiento se refiere a todo el trabajo en proceso. 5) *Revisar*: Si no se revisa y evalúa el desempeño, no se tiene material para darles una retroalimentación apropiada y útil al grupo y al individuo.

Toda persona que es líder y ejerce este rol debe compartir sus decisiones con los miembros de su equipo de trabajo por lo cual debe tener ciertas características que motiven a sus seguidores en las cuales esta.

Primero Establece tus objetivos con base a lo que se espera de la empresa en un futuro (visión), segundo Identifica de manera clara y realista la situación actual de la empresa, realizar un análisis FODA (fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas) puede ser de gran utilidad, tercero Fija objetivos con una perspectiva realista, cuarto Determina tus objetivos de manera que sean medibles, quinto Define periodos específicos para cada uno

de los objetivos, sexto Segmenta el objetivo en pequeños objetivos de manera que sean más claros. (Pérez, 2015)

La toma de decisiones frente al rol que desempeña el líder tiene cierto riesgo pues se debe dar libertad en estas situaciones, pero no se tiene el control del resultado al dar libertad sin definir límites, no obstante, la participación del grupo mejora la motivación para desarrollar la práctica, por lo cual la mejor forma es involucrando a todos los participantes no solo al líder en las decisiones que afectan en cierto modo la vida laboral grupal.

Gómez J & Herrera T (T, 2014) en su artículo cita a Gómez O. (2008). Donde expresan que existen cuatro factores que limitan el desempeño del liderazgo.

- La situación: Aquí se retoma el enfoque de la teoría situacional del liderazgo, sobre todo en las micro, pequeñas y medianas empresas que trabajan habitualmente en crisis, en las que el tiempo es demasiado corto para que el grupo de trabajo responda con prontitud.
- Los miembros del grupo: Este factor es el conocimiento, la experiencia y la motivación relativos: la madurez del grupo. Para lograr lo anterior es necesario, primero, tener una percepción realista de las personas que trabajan con uno (la gente suele ser mejor de lo que uno cree), y segundo, entrenar, equipar y animar a la gente para que asuma su propia participación en las decisiones que afectan su vida laboral.
- La organización: Las organizaciones tienen diferentes propósitos, diferentes valores y diferentes culturas.
- El líder: Algunos líderes toman siempre las decisiones en el mismo punto del continuo; lo importante es tomar estas decisiones en el momento adecuado y en la forma correcta.

Según las características expuestas por este autor, en Wayna Colombia aplican varias de estas, como el tener muy en cuenta al equipo a la hora de tomar decisiones, haciendo participe a cada uno de los miembros del mismo para aportar ideas y soluciones viables, que beneficien y le aporten a la organización.

En cuanto a los factores que limitan el desempeño del liderazgo, en Wayna se logró identificar que, debido al tiempo de la práctica, que en realidad es muy limitado el grupo no logra responder al 100% o quizá alcanzar las metas planteadas desde un comienzo. Esto lleva al punto de los miembros del grupo, es necesario que el líder sepa manejar muy bien el factor del tiempo, ya que a pesar de ser tan reducido (hablo del tiempo que dura la práctica que son 6 meses) este logre intuir, entrenar y equipar a su equipo para que se desempeñen lo mejor posible.

Cualidades del liderazgo

Las cualidades de los líderes para ejercer su papel en las empresas son muy importantes es allí, donde se entra a analizar todas las actividades que realiza y ejerce éste a través de su dirección y ejecución de sus labores diarias individuales y grupales dentro de la organización.

Según Gómez Bayuelo (2015) en su ensayo cita a John Maxwell (2000) y su estudio más relevante, el cual expone que un líder debe poseer las siguientes cualidades: carácter, carisma, compromiso, comunicación, capacidad, valentía, discernimiento, concentración, generosidad, iniciativa, escuchar, pasión, actitud positiva, solución de problemas, relaciones, responsabilidad, seguridad, autodisciplina, servicio, aprender, visión.

Según Gómez B (2015) afirma que el directivo debe ser valorado de forma integral,

Porque las situaciones que deberá enfrentar el líder en una organización, pueden diferir de una organización a otra. Pero lo más destacable es que todo líder debe perfeccionar las cualidades que caracterizan al líder, las cuales deben aflorar en diferentes situaciones que amerite cada cualidad.

De ahí que, el líder cada día debe trabajar en fortalecer cada una de las cualidades porque todos los días tiene retos en los cuales amplía sus capacidades como líder en todas las actividades que desempeña, de esta forma este debe conocer sus fortalezas y debilidades para dar oportunidad de mejoras. El líder no puede ser impuesto, debe ser una persona que se gane la admiración del grupo, pues este debe seguirle y transformarse en una cohesión de personas que se caracterizan por unos objetivos en común.

Wayna Colombia tiene un gran líder que cuenta con cada una de las características mencionadas anteriormente, *un compromiso* muy grande con la empresa lo que imprime motivación a todo el que hace parte del equipo, un gran don en *la comunicación* puesto que este factor es de suma importancia ya que a la hora de comunicar Leonardo siempre es claro delegando obligaciones y tareas a realizar, permitiendo que el ambiente de trabajo sea muy agradable, *generosidad* cuándo llevas más tiempo de practica como profesional adquieres una cantidad de conocimiento y capacidades que con la teoría no se alcanzan, pocos líderes tienen esa paciencia ligada con la generosidad de enseñar y guiar a sus trabajadores hacia nuevos conocimientos para que juntos lleguen a ser un gran equipo, otra característica a destacar de Leonardo es *su pasión* por los negocios, que es admirable y notoria, estudios han demostrado, y autores como María Clara Villegas han afirmado que “la gente feliz es más exitosa” (Villegas, 2015) y la felicidad se alcanza haciendo aquello

que nos apasiona, trabajando en eso que nos gusta y nos permite sentirnos felices y motivados, que fue lo que pude ver diariamente trabajando en conjunto con Leonardo, su *actitud positiva* y su agilidad a la hora de solucionar problemas también hacen parte del número de características identificadas en este líder.

Una de las características más importantes de un líder es ser resiliente, estos líderes se enfrentan a grandes retos, lo cual los hace tomar decisiones de forma fugaz, a estar alertas y en constante incertidumbre, además deben adaptarse a los cambios de forma acelerada sin perder el horizonte de lo que desean lograr, por lo cual la adaptación es inmediata.

Igualmente, esta característica de liderazgo es puesto del lado del corazón, de la parte humana del líder, empático, confiado, inspirar seguridad, valores, comunicación, honestidad, optimismo, y esperanza que todo lo que pase va a generar futuro.

Los dirigentes exitosos mencionan esta característica del liderazgo en crisis, por lo tanto, es la más destacada en este tiempo de la pandemia COVID-19, esta mejora y mitiga la crisis y ayudará a la empresa a surgir fortalecida por sus diversas cualidades mencionadas.

Como lo menciona Melanie Amaya (2020);

“La resiliencia es tu capacidad para recuperarte en los momentos difíciles. Ante la adversidad tus colaboradores necesitan un líder capaz de guiarlos, de influir positivamente y darles moral. Un líder que demuestre fortaleza emocional, valentía y foco. Que los ayude a recuperarse y mantener los niveles de energía necesarios para ser productivos”.

Planean con el corazón... y con la mente. 2. Dan prioridad a la misión. 3.

Privilegian la velocidad por encima de la elegancia. 4. Hacen suya la narrativa. 5.

Adoptan una visión de largo plazo.

Wayna capacitando para el liderazgo

Dentro de Wayna este liderazgo se enfoca principalmente en:

1. Los líderes de la empresa se encargan de forjar a nuevos líderes dentro de los cuales el análisis y las decisiones deben venir de las necesidades del equipo, de lo que el cliente necesita, de entender la situación actual y brindar soluciones flexibles sin dejar de lado el llegar al objetivo

2. La empresa es una prioridad, por lo que llegar a innovar en sus servicios y precios, son opciones que permiten que la empresa se transforme sin perder su misión y visión en el camino de la adaptación y sobrevivencia.

3. Los resultados obtenidos en Wayna, son parte del equipo y se resaltan, se muestran y visibilizan para fortalecer el esfuerzo de cada miembro y como equipo.

4. En Wayna la innovación y creatividad es tan constante que nos permite pensar a futuro, imaginando los cambios como una nueva realidad y haciendo que el equipo también haga parte de estos cambios. Puesto que son de suma importancia para las Pymes en Colombia.

Desde la perspectiva como practicante en Wayna Colombia identifiqué que el emprendedor y líder de la empresa en sus inicios, creo el Tour de Emprendimiento Social en Perú en el año 2016, en el cual se planteó el descubrimiento de todo el potencial que

cada persona posee, y a su vez lograr transformarlo en increíbles resultados a través de la capacitación continua, formación inocua y enseñanza de liderazgo, y de esta forma guiar sus resultados positivos hacia el éxito como líderes emprendedores.

El liderazgo que actualmente se implementa en Wayna Colombia se puede reflejar en cada una de las empresas aliadas, entre las cuáles está La Corporación *CINE VAGABUNDO* en la cual contribuyó en la gestión de recursos económicos para el proyecto “Mi película es estar en paz 2020”.

La gestión de los recursos económicos se hizo a través de la creación de una base de datos de diversas empresas y entidades de todo tipo a las cuales se contactó para exponerles el proyecto, éste era respaldado por entidades gubernamentales como el Ministerio de Cultura y con la participación de Movies That Matter de Holanda, el reto más grande para dicho película fue vincular temas tan sensibles como la violencia que ha sufrido nuestro país Colombia, y el proceso de paz; por ello se encontraron diversos obstáculos uno de ellos la falta de información por parte de instituciones, compañías, grandes empresas etc... frente al tema principal la violencia y sus rezagos. Sin embargo, fue gratificante trabajar cerca de este proyecto, donde la iniciativa de vincular regiones de desmovilizados y poder generar una buena comunicación y planeación logística hace que la distribución de las cajas por la paz y el cine vagabundo, sea un buen método y estrategia para vincular a los 14 departamentos más afectados por la guerra en nuestro país.

Otra de las múltiples empresas aliadas a Wayna en la cual aporta su experiencia en liderazgo y asesoramiento es *NEXO COWORKING SPACE*, que es un espacio de trabajo creado y adaptado para distintos profesionales que requieren áreas definidas para

desarrollar su labor, esta organización trabaja en conjunto con otros profesionales en distintas disciplinas que aportan y desarrollan ideas en conjunto.

Además de otras empresas vinculadas con Wayna como lo son: Domitila, Café de las Quinchas, Clean Teach Colombia, Apimunda SAS, SuperZona S y S, El Druida Chocolatero, y Casa Montepaz.

Estas MiPymes, son conformadas en su mayoría por jóvenes, que recalcan la importancia de apostarle a nuevas ideas liderando distintos escenarios en el ámbito empresarial. Para lo cual Wayna además de trabajar el liderazgo en sus distintos equipos administrativos.

Conforme a esto, hoy en día el tener varios líderes al interior de la empresa siguiendo los mismo objetivos y metas propuestos por sus ejecutivos, hace que el rol de los participantes en la organización mejore, y a su vez se apropien de ésta, porque se incentiva el crecimiento en su desarrollo profesional y personal lo cual beneficia e inspira mayor participación en cada uno de los entornos de los colaboradores de las Startups.

En Colombia la ley 590 de 2000 *“Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa”*, menciona los parámetros que debe tener cada una de las organizaciones creadas a partir del número de empleo activos y de allí clasifica estas organizaciones en micros, medianas y pequeñas empresas (MIPYMES).

Microempresa: Personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Pequeña Empresa: Personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Mediana: Personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 30.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

En el mundo de las organizaciones empresariales, como lo afirma (Villalobos, 2019), las Pymes son la representación de la clase media. Entonces, a partir de esta afirmación se justifica la importancia de las Pymes en la economía y cual debe de ser la importancia de estas en un país. Así como para Latinoamérica y el mundo las Pymes impactan la economía, también en Colombia se refleja la importancia de las Pymes en la economía.

De allí surge la pregunta ¿De qué forma las entidades territoriales forma parte de las pymes en Colombia?, ¿cuál es su apoyo y fortalecimiento en el desarrollo y su impacto frente a sus estrategias?

En Colombia existen entidades territoriales como el Fondo nacional de Garantías, el fondo Agropecuario de Garantías, SENA¹, las cámaras de comercio, fortalecen las PYMES desde sus asesorías para emprendimientos y creaciones de empresas, estas entidades están organizadas para el apoyo administrativo con capacitaciones constantes, y enfocan sus esfuerzos hacia la creación de los ambientes adecuados, y a la remoción de obstáculos para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, con estas entidades el gobierno mejora la accesibilidad al crédito, brindando al sistema financiero un mecanismo para compartir los riesgos de recuperación de cartera.

¹ **SENA:** Servicio Nacional de Aprendizaje formación para el trabajo en Colombia

Con el SENA y su fondo emprender, se guían a las personas en la creación de empresas desde la idea hasta el proyecto, fomentando liderazgo, emprendimiento, creatividad, innovación; desde la institución se brinda la asesoría de los profesionales expertos en las áreas específicas para el acompañamiento continuo en todo el proceso desde el inicio, con formación, presupuestos y la puesta en marcha de la empresa, en esta línea de tiempo de la organización desde sus inicios hasta su fin los avances desarrollados por los líderes emprendedores mejoran los procesos haciendo que esta sea sostenible y productiva.

Por otro lado, las Cámaras de Comercio² en cada uno de los departamentos de Colombia a pesar de ser una entidad privada brindan la asesoría constante y acompañamiento en el fortalecimiento financiero, comercial y sostenible de las empresas. Esta entidad genera acciones para salvaguardar el empleo y las microempresas, en las cuales hay capacitaciones continuas para momentos de crisis financieras, donde se explican las ayudas del gobierno en sus asesorías para evitar los cierres totales de las microempresas, optimizan la identificación del empresario hacia las nuevas oportunidades de negocio, estimulan el uso de las nuevas tecnologías, sugieren acciones para gestionar su cartera y la deuda, todo ello en pro de la sostenibilidad de las empresas, lo cual forja un impacto positivo y progreso continuo en todos los empresarios PYMES.

Dentro de las metodologías aplicadas a los servicios Wayna, se encuentran las 3i que son una fusión e innovación de la metodología aplicada en Jaqitri Jatra en India, y del

² **Cámara de Comercio:** Son personas jurídicas sin ánimo de lucro, de carácter corporativo y gremial, sujetas en la ejecución de todos sus actos de administración, gestión y contratación al derecho privado, las cuales tienen como fines defender y estimular los intereses generales del empresariado en Colombia

Tour de Emprendimiento realizado en Francia el año 2015 nombrado Jagriti Yatray Tiket for Change.³

Los cuales incorporaban la innovación y la inspiración, para Wayna la introspección comenzó a tomar fuerza y ser parte de su proceso de creación en cada servicio, proyecto y cambio.

En el año 2016, Wayna desarrolló su propio Tour de emprendimiento en Perú en el que creó 3i que le permitieran a aquellos jóvenes que participaron desarrollar al máximo su potencial dentro de los cuales están:

Inspiración: Herramienta que permitía al participante conocer y relacionarse con el ecosistema emprendedor conociendo a personalidades que ya poseían éxito en proyectos de alto impacto.

Introspección: Mediante la introspección el participante lograba conocer y fortalecer su yo interior, con la finalidad de entender la importancia de conocerse a sí mismo para lograr el desarrollo y ejecución efectiva en sus proyectos. Esta fase permite eliminar prejuicios y miedos que impiden desarrollar de forma efectiva sus proyectos y/o ideas la cual se trabaja a través del Coaching Ontológico.

Innovación: Brinda herramientas creativas y disruptivas mediante las cuáles el participante llevaba a un proceso de estructuración o reestructuración de idea/proyecto, aterrizando y puntualizando lo que realmente busca y necesita su stakeholder. Lo anterior permite

³ Es una confluencia de agentes de cambio, líderes, solucionadores de problemas e innovadores. Se centra en los temas de agricultura, salud, tecnología, artesanía y vestimenta, empoderamiento de la mujer y urbanización y vinculación del espíritu empresarial con la construcción de la nación.

fortalecer las habilidades de comunicación y expresión para transmitir de forma efectiva su idea de negocio.

Expuesto lo anterior, se concluye principalmente que el comportamiento en sus ventas, estrategias, y en la gestión de crecimiento requiere que en cada momento se tengan metodologías que permitan mantener los resultados positivos.

De ahí la importancia de fomentar las buenas practica de liderazgo en las MiPymes en la ciudad Tunja y a su vez, los desafíos que contendrán estas empresas en estos próximos años donde se debe analizar los retos que debe asumir los líderes que conforman sus altas gerencias y sus equipos de trabajo, todos porque en la organización se debe tener claro quién es su líder, el cual es el motor fundamental en la toma de decisiones que apoyaran al desarrollo creativo y potencial de estas empresas boyacenses.

Por tanto, el líder debe afianzar su conocimiento, ser permanente en la organización para guiar y motivar a todo su equipo de trabajo para desarrollar nuevos retos a mediano y largo plazo.

Como afirma Ana Gómez (2015);

En consecuencia, para ser un directivo en una organización se requiere tener claro las cualidades que posee un líder. Es importante unir la autoridad formal inherente del cargo directivo con la autoridad moral del líder por la influencia positiva, la motivación, la comunicación y las relaciones interpersonales que este tiene; es allí donde la organización se dirigirá al éxito empresarial.

La competitividad de las empresas es importante en sus ciudades, regiones y en el país en general, porque las MiPymes tiene la posibilidad de cambio continuo mejoramiento e innovación en cualquier campo de acción donde se desarrollen.

En la naturaleza en la que estamos tan cambiante, las MiPymes deben asumir cambios a nivel global, pues el desarrollo tecnológico que tienen las grandes empresas hace que las pequeñas y medianas estén atentas a la puesta en marcha de estos grandes cambios que transcurren, y a su vez, los líderes y sus equipos debe asumir más motivación y esfuerzo para dirigir crear oportunidades de cambio y crecimiento, por ellos los lideres deben enviar el mensaje claro a sus equipos para que triunfen y sean productivos.

Dentro de las cinco posibilidades que hay para que una organización sea más efectiva posible son según Ana Gómez (2015)

✓ Determine el estilo de cada empleado en un proyecto determinado.

✓ Seleccione el estilo apropiado con el cual responderles.

✓ Actúe de acuerdo al nuevo estilo.

✓ Observe y evalúe la respuesta.

✓ Reevalúe y repita, si es necesario

A partir de estas características y posibilidades se debe determinar la competitividad que debe contener una organización.

Tunja se ha catalogado estando en una de las 5 ciudades más competitivas de Colombia, esto hace que sus habitantes, y sus empresas aumente su sentido de pertenencia,

por lo cual trabajan más duro cada día por su ciudad y su desarrollo, esto identifica los elementos en los que son más fuertes y en los que deben mejorar.

Al ser la ciudad una de las mejores en infraestructura y desarrollo, buscando ser más sostenible, se proyecta a los ojos de los grandes inversionistas en la ciudad, lo cual hace que sus empresas mejoren sus procesos de innovación y desarrollo para estar a la vanguardia de las demandas de las grandes industrias y tecnologías.

Cabe resaltar que al no tener conocimiento de la importancia del buen liderazgo y el efecto del mismo en las pequeñas empresas que hasta ahora están desarrollando su idea de negocio, se produce un impacto negativo en su desarrollo y competitividad por cual se identifica que estas empresas así tengan suficiente apoyo financiero de entidades nacionales no logran buenos resultados en sus estrategias, un ejemplo de ello es la corporación *CINE VAGABUNDO* que es asesorada por Wayna en la etapa de práctica de la autora, se identifica que la empresa teniendo un gran proyecto y apoyo respaldado por el ministerio de cultura denotaba grandes falencias por parte de su líder y se veía reflejado en los resultados, y en el desempeño de su equipo de trabajo.

Por consiguiente, es de vital importancia que los directivos y ejecutivos que se obtengan en estas empresas tengan las cualidades de liderazgo para evitar que estas pierdan el rumbo en su administración y logren una buena evolución y desarrollo en todos los mercados disponibles para su objeto primordial de desarrollo empresarial.

Conclusiones

Como futura profesional en Negocios Internacionales, al realizar la práctica en Wayna Colombia S.A.S, al ser partícipe de los distintos proyectos en los que es aliado estratégico y líder en todo aspecto, nos permitió ver cómo la juventud puede aportar ideas, soluciones, cambios, mejoras positivas a la sociedad de la que hoy hacemos parte, ser más consiente de nuestro entorno y de los grandes retos que aún tenemos en diversos escenarios.

Más que realizar nuestro trabajo como profesionales, es hacerlo cómo siempre lo inculcó la universidad: *ser profesionales con ética*, ser personas, aportar en vez de restar, generar cambios y marcar la diferencia, y en mi caso en particular la práctica que es el preámbulo a la vida como profesional fue y será una gran experiencia en todo sentido: en la cual se aplicará responsabilidad, aprendizaje, y disciplina...

El ambiente organizacional para cualquier empresa y sobre todo para las MiPymes es de vital importancia sustenta un buen liderazgo como estrategia de adaptación a las nuevas políticas que envuelven los mercados globales, por ello, se requieren mejores líderes, personas con visión, confianza y liderazgo en la producción; por lo tanto, es necesario tener gerentes y ejecutivos con intensa creatividad, métodos y técnicas que faciliten la gestión administrativa en sus técnicas y productos.

Por lo tanto, los líderes y el liderazgo en las MiPymes, en su estructura son elementales a la hora de escoger ejecutivos los cuales son capaces de influenciar a sus organizaciones y a sus equipos para ser más efectivos en las metodologías que involucran los desarrollos inherentes a las estrategias a seguir en cada empresa.

Es por esto que Wayna Colombia también se suma a aportar herramientas factibles a aquellas empresas que reciben asesoría en la parte del liderazgo, en comunicar y hacer entender la gran importancia de este para que la empresa logre mantenerse en el mercado, generar empleo, aportar e impactar de manera positiva el mundo de los negocios a través de grandes líderes.

Por el contrario, como ya se ha plasmado en este artículo, el líder de Wayna Colombia a pesar de la difícil situación por la que estamos pasando como sociedad debido a esta pandemia, ha logrado reinventarse manteniendo a flote su empresa aportando distintas soluciones a quienes han sufrido una transición, un ejemplo de esto es el proyecto que se desarrolló para trabajar con docentes a los cuáles se les dificultó la modalidad virtual ofreciéndoles asesorías personalizadas para que sus clases fueran más amenas e hicieran uso de las muchas herramientas que hoy en día nos ofrece el mundo de la virtualidad tanto para ellos como para sus estudiantes.

El líder Leonardo, siempre se caracterizó por desempeñar un gran rol de liderazgo orientando a su equipo en el trabajo continuo, como estrategia mejoro el concepto tenido de la empresa que dirige y mostro como un líder puede influir tanto a nivel laboral como personal de manera positiva e inspiradora, este motiva a seguir sus pasos, donde las personas que pasan por allí lo admiran y se orientan hacia una juventud correcta, disciplinada, voraz y capaz de liderar muchos escenarios a nivel nacional como internacional.

Bibliografía

Adair, John (1990). Líderes, no jefes. Guíe y oriente su equipo hacia el éxito. Bogotá: Legis. Serie Empresarial.

Adair, John (1978). El liderazgo basado en la acción. México: McGraw-Hill.

Chacin de Mujica, M. (2021). Teoría de Liderazgo. Retrieved 8 May 2021, from <https://pide.wordpress.com/2010/04/03/teoria-de-liderazgo/>

Chávez Martínez, J., & Ibarra Michel, J. (2021). Liderazgo y cambio cultural en la organización para la sustentabilidad. Retrieved 14 April 2021, from <https://www.redalyc.org/pdf/993/99344833009.pdf>

Ellos son los cinco líderes empresariales más queridos por los colombianos. (2021). Retrieved 2 June 2021, from <https://www.kienyke.com/emprendimiento-y-marketing-mas/lideres-empresariales-mas-queridos-en-colombia>.

Gómez Bayuelo, A. (2016). El Papel Del Liderazgo En La Gestión De Las Pymes En Cartagena De Indias. Retrieved 8 March 2021, from <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/7590/GomezBayueloAnaMaria2016.pdf;sequence=1>

Gómez, J. and Herrera, T., 2014. Análisis De Los Factores Determinantes De La Cultura Organizacional En El Ambiente Empresarial. [online] Dialnet. Available at: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5473609>> [Accessed 15 May 2021].

Gómez Ortiz, R., 2008. Vista de El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas | Revista científica Pensamiento y Gestión. [online] Rcientificas.uninorte.edu.co. Available at: <<https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/3506/4925>> [Accessed 12 May 2021].

Gómez Rada, C.A. (2002). Liderazgo: conceptos, teorías y hallazgos relevantes. En: Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología. Vol. 2. N° 2, 61-77. Bogotá: Universidad del Bosque. Tomado de: http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_hispanoamericanos_psicologia/volumen2_numero2/articulo_5.pdf

- Galvis, J., 2021. Los boyacenses le apuestan a la generación de empresa. [online] Siete Diaz. Available at: <<https://boyaca7dias.com.co/2021/05/01/los-boyacenses-le-apuestan-a-la-generacion-de-empresa/>> [Accessed 13 May 2021].
- Ortíz, R. (2021). El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas. Retrieved 8 May 2021, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6412736>
- Hodgetts, R.M. & Altman, S. Comportamiento en las organizaciones (p. 197). Editorial Interamericana.
- La esencia del liderazgo resiliente. (2021). Retrieved 2 June 2021, from <https://www2.deloitte.com/py/es/pages/risk/articles/La-esencia-del-liderazgo-resiliente.html>
- Liderazgo en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Veracruz. Saavedra, M. &. (2008).
- Navarrete, L. (2021). Formación de liderazgo - Santo Tomás en Línea. Retrieved 2 June 2021, from <https://enlinea.santotomas.cl/blog-expertos/formacion-de-liderazgo/>
- Pérez, O., 2015. 7 consejos para motivar a tu equipo de trabajo. [online] Blog.peoplenext.com.mx. Available at: <<https://blog.peoplenext.com.mx/7-consejos-para-motivar-a-tu-equipo-de-trabajo>> [Accessed 12 July 2021].
- Saavedra, M. &. (2008). Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo. Actualidad Contable FACES, 122-134.
- San Segundo, J. (2021). ASOCIADOS EN EL RANKING MERCO EMPRESAS Y LÍDERES COLOMBIA 2020. Retrieved 3 May 2021, from <https://www.cecodes.org.co/site/asociados-en-el-ranking-merco-empresas-y-lideres-colombia-2020/>
- Terry, R., 2021. Predominio Del Estilo De Liderazgo En La Evolución De La Administración. Retrieved 2 Abril 2021, from <<https://answers.microsoft.com/enus/windows/forum/all/cusersusername/documents-file-folder-name-refers-to/9e70e0ed-0bea-40bd-88f3-2fb16f00ca0a>>
- Villalobos, C., 2021. La importancia de las PYMES en Colombia. [online] Blog.hubspot.es. Available at: <<https://blog.hubspot.es/marketing/la-importancia-de-las-pymes-en-colombia>> [Accessed 15 May 2021].