

Efectos en las relaciones comerciales entre Colombia y México con la entrada en vigencia del tratado de libre comercio entre los países, desde el año 2011-2021

Jhonatan García Dueñas, Harold Colmenares Ussa

Trabajo de grado para optar el título de Profesional en Negocios Internacionales

Director

Jaime Alexander Rangel Cáceres

Magister en Administración

Universidad Santo Tomas, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Facultad de Negocios Internacionales

2023

Dedicatoria

Este proyecto se lo dedicamos única y exclusivamente a todos esos adolescentes que quieren lograr un propósito en la vida pero no tienen el sustento suficiente o apoyo necesario para lograrlo, pero aun así, con la FE puesta en DIOS, se proponen un día después de terminar su bachillerato, ponerse de pie ante la vida, ajustar los guantes y luchar ante todas los obstáculos que se presenten en el camino, en sus familias o amistades o profesores o entidades financieras etc., y nunca recibir un NO como respuesta, e iniciar esa etapa en la vida que los va a llevar a cumplir sus metas y objetivos. y que los convertirá en las personas más felices y orgullosas por lograr llevar sus vidas al límite y ser ese profesional que tanto desearon desde el inicio de este proceso, romper todas las expectativas que se mantienen en un entorno personal lleno de desilusiones y sin apoyo alguno. Demostrar que todos podemos y que todos tenemos el mismo derecho de demostrar esas fortalezas que DIOS nos ha regalado y así levantarse todos los días con una decisión infinita de dar lo mejor que tienen y por medio de la educación y conocimiento tanto en las aulas de clase como en la vida en general, poder llegar a conocer el ÉXITO que nos ofrece la vida, y darnos cuenta que todo el sufrimiento y las lagrimas y la dificultad que se viven en muchas ocasiones de todo este proceso, van a valer la pena en el momento que lleguen a esa cima de esa montaña que cada persona tiene que recorrer.

Nota: no todos estamos hechos para lograrlo, solo las personas que lo deseen con el corazón. los caminos difíciles solo los valientes se esmeran y lo intentan, y como dice una persona muy exitosa de este mundo "se siente más bonito, que lo intentes dando tú 101% , qué no intentarlo nunca y vivir con esa incertidumbre por el resto de sus vidas"

Agradecimientos

Agradecemos principalmente al profesor *Jaime Rangel* que nos ha apoyado en el transcurso de todo este proceso sabiendo por todo lo que hemos pasado para llegar este punto tan importante de la vida, ya que cumplimos un sueño más y podemos decir con orgullo y voz alta que completamos una carrera profesional y estamos a punto de graduarnos y recibir el reconocimiento por medio de un cartón con dicho título.

También agradecemos a la secretaria *Juliana Muñoz*, que en el transcurso de estos dos años ha conocido todo el proceso y sacrificio que hemos recorrido para poder encontrar una opción de grado favorable hacia nuestra graduación y aún así nos ha apoyado en cada momento o en cada llamada que hemos realizado y nos ha ayudado a resolver todas las dudas que hemos tenido en el momento.

El agradecimiento más importante y necesario que debemos dar es a nosotros mismo, por nunca desfallecer ante todos los problemas, adversidades y obstáculos que se nos han presentado en el transcurso de toda la carrera, por creer en nosotros mismos y seguir enfocados en nuestro objetivo y por tener esa resistencia y berraquera la cual nos ha ayudado a estar donde estamos en este momento y a seguir avanzando como personas y cumplir el siguiente propósito que tenemos en nuestra lista personal de vida que viene después de poder graduarnos.

Contenido

Introducción10

1. Planteamiento de investigación11

 1.1 Planteamiento de investigación.....11

 1.2 Justificación del proyecto.....11

 1.3 Objetivos13

 1.3.1 Objetivo general.....13

 1.3.2 Objetivos específicos13

2 Marco referencial.....13

 2.1 Marco teórico13

 2.1.1 Relaciones económicas14

 2.1.2 Teoría del comercio internacional15

 2.1.3 Ventaja competitiva16

 2.2 Marco contextual.....16

 2.3 Marco legal.....20

3 Método.....21

 3.1 Procedimiento21

4 Resultados.....23

 4.1 Analizar la dinámica de los flujos comerciales sectoriales (exportaciones, importaciones y saldo comercial) entre Colombia y México, en los años 2011-202124

 4.1.1 Comportamiento de la balanza comercial de Colombia y México27

 4.1.2 Análisis balanza comercial de Colombia y México año 2011-2021.....41

4.1.3	Partidas arancelarias (importaciones y exportaciones de los productos colombianos a Mexico y de Mexico a Colombia en los años 2011-2021).....	44
4.1.4	Identificar que TLC utilizan más los importadores y exportadores colombianos (G2-alianza pacífico)	53
4.1.5	Importaciones y exportaciones de la última década	57
4.2	Identificar los sectores productivos de Colombia que han presentado ventajas y desventajas en el mercado mexicano con la entrada en vigencia del TLC entre los dos países	59
4.2.1	Índice de importaciones de Colombia a México en de 2011-2021.....	59
4.2.2	Inversión directa de Colombia en el exterior (IDCE).....	71
4.2.3	Actividad económica entre Colombia y México	72
4.3	Identificar los sectores productivos de México que han presentado ventajas y desventajas en el mercado colombiano con la entrada en vigencia del TLC entre los dos países	73
4.3.1	Sectores colombianos en los que más invierte México	73
4.3.2	Inversión extranjera directa en Colombia (IED).....	83
4.3.3	Flujos comerciales sectoriales entre México y Colombia.....	84
5	Conclusiones.....	84
	Referencias.....	86

Lista de tablas

Tabla 1 . <i>Proceso metodológico</i>	22
Tabla 2. <i>Colombia exporta</i>	24
Tabla 3. <i>Colombia importa</i>	25
Tabla 4. <i>Saldo comercial</i>	25
Tabla 5. <i>Balanza comercial Colombia-Mexico 2011-2021</i>	27
Tabla 6. <i>Principales productos exportado de Mexico a Colombia</i>	44
Tabla 7. <i>Principales productos importados de Colombia a México</i>	45
Tabla 8. <i>Análisis partidas arancelarias Colombia-México</i>	46
Tabla 9. <i>Importaciones de Colombia a México</i>	59
Tabla 10. <i>Variación de las exportaciones de Colombia a México de 2011 a 2021</i>	60
Tabla 11. <i>Principales productos exportados de Colombia a México (25 productos)</i>	65
Tabla 12. <i>Inversión directa de Colombia en el exterior</i>	71
Tabla 13. <i>Sectores colombianos en los que más invierte México</i>	73
Tabla 14. <i>Variación de las importaciones de Colombia a México de 2011 a 2021</i>	74
Tabla 15. <i>Principales productos importados de Colombia a México (25 productos)</i>	79

Lista de figuras

Figura 1. *Localización México-Colombia* 17

Figura 2. *Importaciones, exportaciones y balanza comercial de Colombia con México* 26

Figura 3. *Balanza comercial Colombia - México período 2011-2021* 83

Resumen

El presente proyecto de investigación contempla estudio y análisis de los efectos en las relaciones comerciales entre Colombia y Mexico; teniendo en cuenta un periodo comprendido entre 2011-2021; los tratados de libre comercio han sido mecanismos por los cuáles dos o más países han llevado a cabo acuerdos comerciales, sociales, políticos y culturales con el fin de promover el desarrollo económico y la economía internacional, son múltiples las funciones y objetivos que puede tener un tratado de libre comercio, todos teniendo en cuenta los intereses que se plantearon al momento de la negociación; el diseño metodológico es cualitativo-descriptivo, mediante la revisión de fuentes secundarias con el objetivo de recopilar información para analizar el TLC entre estos dos países y buscar las ventajas del mismo.

Como resultado se obtiene que es un acuerdo económico que confluje en beneficios para cada país; contemplando la posibilidad de que México ofrece proyectos de inversión a países extranjeros para estimular su inversión interna. Sin embargo, con esos proyectos Colombia puede buscar otras oportunidades para seguir invirtiendo en México; así mismo se puede concluir que la inversión extranjera directa juega un papel fundamental en los tratados de libre comercio y en las cifras de la balanza comercial pues el fomentar y tener altos índices de inversión extranjera ayuda directamente a la economía del país, ofreciendo innovación, tecnología, competencia y nuevas oportunidades, además de experiencia la cual puede ser utilizada para formalizar un nuevo tratado, convenio o acuerdo internacional con el mismo país o con otro con el cual no se tienen relaciones comerciales actualmente.

Palabras clave: TLC, relaciones comerciales, Colombia, México

Abstract

This research project contemplates the study and analysis of the effects on trade relations between Colombia and Mexico; taking into account a period between 2011-2021; Free trade agreements have been mechanisms by which two or more countries have carried out commercial, social, political and cultural agreements in order to promote economic development and the international economy, there are multiple functions and objectives that one can have. free trade agreement, all taking into account the interests that were raised at the time of the negotiation; The methodological design is qualitative-descriptive, through the review of secondary sources with the aim of collecting information to analyze the FTA between these two countries and seek its advantages.

As a result, it is obtained that it is an economic agreement that converges in benefits for each country; contemplating the possibility that Mexico offers investment projects to foreign countries to stimulate their internal investment. However, with these projects, Colombia can look for other opportunities to continue investing in Mexico; Likewise, it can be concluded that foreign direct investment plays a fundamental role in free trade agreements and in the figures of the trade balance, since promoting and having high rates of foreign investment directly helps the country's economy, offering innovation, technology , competition and new opportunities, as well as experience which can be used to formalize a new treaty, agreement or international agreement with the same country or with another with which there are currently no commercial relations.

Keywords: FTA, trade relations, Colombia, Mexico

Introducción

Los tratados de libre comercio forman parte de una estrategia comercial de largo plazo que busca consolidar mercados para los productos con el fin de desarrollar una oferta exportable competitiva, que a su vez genere más y mejores empleos; haciendo una relación entre dos países que sostienen la posibilidad de brindar oportunidades económicas para cada uno, permitiendo la exportación e importación. Los tratados de libre comercio traen consigo beneficios que están relacionados no sólo con aspectos de tipo comercial, sino que son positivos para la economía en su conjunto: permiten reducir y en muchos casos eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio; contribuyen a mejorar la competitividad de las empresas (dado que es posible disponer de materia prima y maquinaria a menores costos); facilitan el incremento del flujo de inversión extranjera, al otorgar certidumbre y estabilidad en el tiempo a los inversionistas; ayudan a competir en igualdad de condiciones con otros países que han logrado ventajas de acceso mediante acuerdos comerciales similares así como a obtener ventajas por sobre los países que no han negociado acuerdos comerciales preferenciales; y, finalmente, fomentan la creación de empleos derivados de una mayor actividad exportadora (Ministerio de economía y finanzas, 2022).

1. Planteamiento de investigación

1.1 Planteamiento de investigación

Colombia carece de estrategias que permiten reconocer el impacto e identificar las oportunidades que tienen los países con Tratados de Libre Comercio (TLC) razón por la que se presenta la posibilidad de implementar un análisis que permita reconocer como el TLC influye en las relaciones comerciales entre Colombia y Mexico; así mismo también recae desde la necesidad de analizar las ventajas y los beneficios que trajo el TLC para Colombia en el aspecto económico, tocando sectores como el agroindustrial, industria y comercio de tal forma que se pueda establecer qué tan bueno ha podido ser la firma de este Tratado y determinar cómo se han visto afectados los mercados más importantes del país (Peñuela, et ál., 2023). Por lo que el mercado es una gran oportunidad, pero a su vez un gran desafío, pues es de alta exigencia, por lo cual se hace necesario que las empresas colombianas refuercen y varíen su oferta exportable, compitiendo con innovación, calidad y valor agregado.

Los datos para el estudio corresponden a las exportaciones, importaciones y saldo comercial entre Colombia y Mexico desde el año 2011 hasta el 2021. Se tienen en cuenta los sectores económicos de acuerdo al Sistema armonizado arancelario, tomando la desagregación de dos dígitos.

1.2 Justificación del proyecto

Las relaciones comerciales entre dos países sostienen la posibilidad de brindar oportunidades económicas para cada uno, permitiendo la exportación e importación de materias primas y procesadas en cualquier sector industrial (Van den Berghe, 2014).; mediante los tratados

de libre comercio se reflejan acuerdos entre dos países, en el caso de estudio entre Colombia y México que adecuaron un tratado de libre comercio que entra en vigencia en el año 2011, todo esto con el propósito de contribuir en especial al desarrollo de la economía emergente que presenta Colombia con México en el que se tuvo en cuenta conceptos como el Desarrollo económico, Balanza Comercial, Tratado de Libre Comercio, Negociación Internacional, Economía Internacional (Morales y Vergara, 2015).

En este caso, se habla del tratado de libre comercio entre Colombia y México, este TLC impulsa no solo el comercio a nivel de país sino de América Latina, mediante la innovación, educación, finanzas, turismo y cultura, tiene como propósito general la regulación de bienes y servicios, y generar facilidad en las importaciones y exportaciones.

En el presente trabajo de investigación se pretende dar a conocer las características del TLC entre Colombia y México, así como evaluar los efectos en las relaciones comerciales entre Colombia y México con la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio entre los países, desde el año 2011-2021, esto permite identificar las dinámicas de los flujos comerciales sectoriales, exportaciones, importaciones, saldo comercial, y por último, los sectores productivos de Colombia que han presentado ventajas y desventajas en el mercado mexicano y viceversa con la entrada en vigencia del TLC entre los dos países.

Razón de la importancia de la investigación es que los tratados de libre comercio son un elemento fundamental para la globalización, desarrollo y economía de un país, por lo que el que sean negociados de la mejor forma arrojando beneficios equitativos para ambas partes es indispensable, hace una mención de lo importantes que pueden llegar a ser los tratados de libre comercio para Colombia.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Evaluar los efectos en las relaciones comerciales entre Colombia y México con la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio entre los países, desde el año 2011-2021.

1.3.2 Objetivos específicos

Analizar la dinámica de los flujos comerciales sectoriales (exportaciones, importaciones y saldo comercial) entre Colombia y México, en los años 2011-2021

Identificar los sectores productivos de Colombia que han presentado ventajas y desventajas en el mercado mexicano con la entrada en vigencia del TLC entre los dos países.

Identificar los sectores productivos de México que han presentado ventajas y desventajas en el mercado colombiano con la entrada en vigencia del TLC entre los dos países.

2 Marco referencial

En el desarrollo de este ítem, se describen cada uno de los soportes teóricos que permiten el análisis de los efectos en las relaciones comerciales entre Colombia y Mexico.

2.1 Marco teórico

Existen varias teorías económicas que explican la importancia y necesidad del comercio internacional, Adam Smith (1723-1790) el principal exponente de la economía clásica, afirmaba que la capacidad de intercambio, da lugar a la división del trabajo, siendo esta misma la causante de generar mayor progreso en la capacidad productiva; dicha división estaría limitada por la extensión del mercado en la cual; se determina que si el mercado es pequeño no habría estímulos

suficientes para dedicarse por completo solo a una labor, porque no existiría la oportunidad de intercambiar bienes y servicios (Kelton, 2021). Siendo así la teoría nos indica que la división del trabajo podría satisfacer de manera mínima las necesidades de los individuos, y que las mismas se podrían satisfacer mayormente mediante el intercambio de los excedentes de producto de un trabajo específico, es decir; yo puedo realizar el cambio de un producto proveniente de mi trabajo el cual sobre de mi consumo y cambiarlo por excedentes de producto de un trabajo específico de otra persona (Pedrozo, 2019).

Smith afirmaba que las mercancías debían producirse en los países con los costes de producción más bajos y desde allí exportarse al resto del mundo, lo que se conoce como ventaja absoluta; basándose en el supuesto de que ningún país debería tratar de producir un bien en el que requiera en un costo mayor en la elaboración del mismo, comparado con el costo de comprarlo. Siendo así para que un país pueda exportar un bien, es completamente necesario que tenga una ventaja absoluta en la producción de dicho bien, es decir la cantidad de horas que los individuos de un país destinan para producir un bien debe ser más baja comparada con la cantidad de horas que requieren los individuos de los demás países en la elaboración del mismo bien. Esto es considerado bajo la teoría del valor trabajo (Pedrozo, 2019).

2.1.1 Relaciones económicas

El comercio internacional se abre desde las primeras relaciones económicas que por presentarse múltiples dificultades y en oposición al mismo, el ánimo de lucro y los riesgos, se establece un comercio que, aunque tardaba, seguramente llegaba a consolidar un negocio importante para las economías nacionales; siendo este un intercambio de bienes y servicios (Rueda, 2014).

Este proceso en general ha originado la división internacional del trabajo, ya que algunos países son mejores o en ellos inciden condiciones que los hace ser mejores productores que otros, con lo que sin esta fuerza transnacional del comercio internacional (de toma de riesgo y ánimo de lucro) algunos países no podrían subsistir. Como beneficio a las relaciones económicas internacionales se puede ratificar que se dispone de cantidad, calidad, oferta, demanda, costo, variedad de productos, y correlaciones entre países (Rueda, 2014).

Es por esta razón que se relaciona el concepto de relaciones internaciones que constituyen una disciplina que forma parte de las ciencias políticas y que se centran en las relaciones entre los Estados y entre los mismos y otras instituciones que forman parte del sistema internacional. Es así que las relaciones internacionales son fundamentales para todos los países en diversos aspectos ya sean económicos, políticos, entre otros (Tickner, 2021). Max Huber dice que la internacionalidad es el conjunto de los fenómenos sociales que expresan relaciones inmediatas de los estados entre sí o influyen directa o indirectamente en estas relaciones o están por ellas influidos, e internacional una relación cuando se refiere a relaciones entre grupos sociales que están determinados por poderes estatales distintos. Son internacionales en el sentido más estricto, jurídico, las relaciones entre los estados mismos (Truyol, 1973).

2.1.2 Teoría del comercio internacional

El surgimiento del comercio internacional nace de la apertura de los mercados mundiales a causa de la necesidad de intercambiar bienes o servicios que satisfagan sus necesidades. En este sentido, se puede decir que la teoría del comercio internacional es la primera teoría que, de manera coherente, detallada e integrada intenta explicar los patrones que guían el intercambio internacional de bienes y servicios entre los habitantes de los distintos países, en función de las

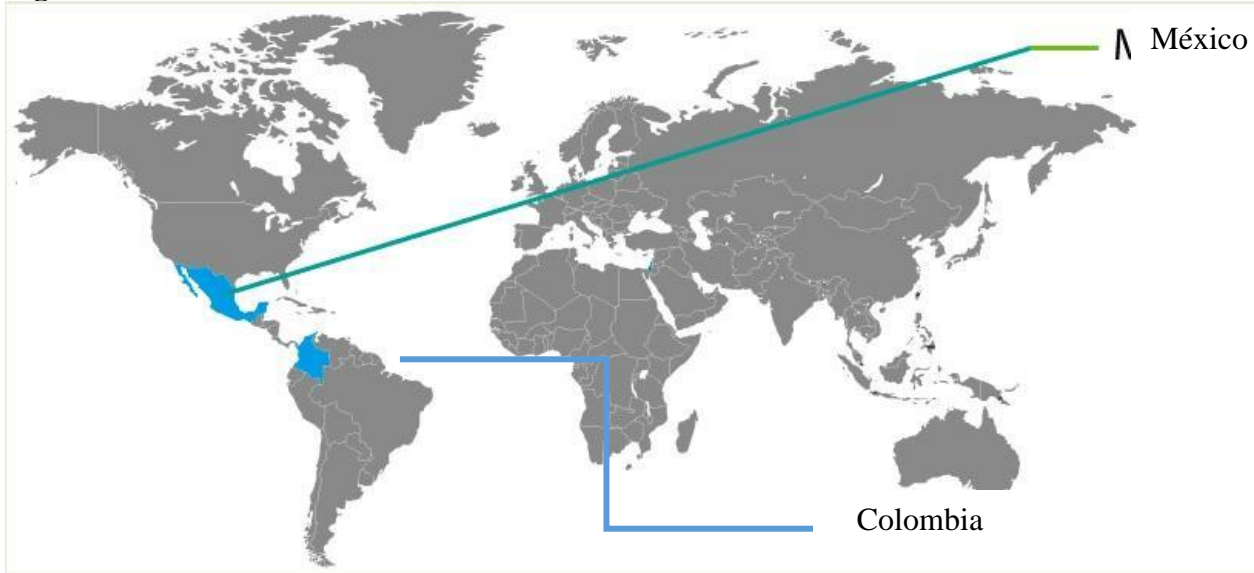
diferencias entre las naciones en términos de tecnología y dotación de factores productivos, los cuales son fuente de ventaja bien sea, absoluta o comparativa (Hernández, 2022).

2.1.3 *Ventaja competitiva*

Esta ventaja está basada en las acciones que opta una compañía sobre otra para cubrir de manera más amplia el mercado y así obtener mayores recursos y retornos sobre la inversión en los mismos (Garces y Paneca, 2019). Para esto, es indispensable el diseño de una estrategia se determine bajo el conjunto de cuatro elementos conocidos como el Diamante de Porter: condiciones de los factores, condiciones de la demanda, industrias relacionadas y de apoyo estrategia, estructura de la empresa y rivalidad (Rojas, 2021).

2.2 Marco contextual

En 1994, Colombia y Venezuela suscribieron con México un Acuerdo Comercial denominado Tratado del Grupo de los Tres (TLC-G3), el cual entró en vigor en enero de 1995. En agosto de 2009, Colombia y México culminaron trabajos de adecuación del Acuerdo, el cual se ajustó a las nuevas realidades comerciales luego de la salida de Venezuela en 2006. En junio de 2010 se suscribió el Protocolo Modificadorio que entró en vigor en agosto de 2011.

Figura 1. Localización México-Colombia

El acuerdo entró en vigor a través de los siguientes instrumentos de cada parte:

Colombia: Ley 172 del 20 de diciembre de 1994 y Decretos 2900 y 2901 del 31 de diciembre de 1994.

México: Decreto de la Secretaría de Relaciones Exteriores del 31 de diciembre de 1994.

Venezuela: Ley Aprobatoria del 29 de diciembre de 1994 - Gaceta Oficial N° 4.833 Extraordinaria.

El TLC-G3 incluyó una importante apertura de mercados para los bienes y servicios y estableció reglas claras y transparentes en materia de comercio e inversión, contemplando un programa de desgravación para la mayoría del universo arancelario en un período de 10 años, quedando excluida la mayor parte del sector agropecuario. Actualmente, el 97% del universo arancelario se encuentra con 0% de arancel (Hernández, 2022).

Venezuela presentó formalmente la denuncia al Acuerdo en mayo de 2006, la cual surtirá efecto a los 180 días de la notificación a las partes y a la secretaría general.

En agosto de 2009 y luego de dos años de negociaciones, Colombia y México finalizaron los trabajos de adecuación del TLC y suscribieron cinco decisiones contenidas en un protocolo modificatorio referidas al acceso a mercados, las adecuaciones a las reglas de origen, el Comité Regional de Insumos, las facultades adicionales a la Comisión Administradora y el cambio de nombre del Tratado. Esta profundización del Acuerdo está vigente desde el 2 de agosto de 2011.

Sin embargo, el G-3 pasó a ser G-2 cuando el presidente de Venezuela, Hugo Chávez, anunció formalmente su salida del grupo argumentando que el tratado no salvaguardaba los intereses de su país y que ahora los esfuerzos se concentrarían en lograr el ingreso al Mercado Común del Sur (Mercosur). Desde entonces, Colombia y México vienen estudiando mecanismos que les permitan fortalecer nuevamente las relaciones comerciales con Venezuela y la manera de profundizar este acuerdo comercial.

Este tratado ha tenido siete protocolos modificatorios:

Primer protocolo adicional (31 ago 2001): acelera el programa de desgravación de determinados productos entre México y Venezuela.

Segundo protocolo adicional (31 ago 2001): acelera el programa de desgravación de determinados productos entre México y Venezuela.

Tercer protocolo adicional (26 jun 2002): incluye el azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en la lista de productos sujetos a las franjas de precios de Colombia y de Venezuela.

Cuarto protocolo adicional (4 oct 2002): incorpora, para el comercio entre Colombia y México, determinados productos clasificados en las fracciones arancelarias que se registran en anexo.

Quinto protocolo adicional (4 oct 2002): incorpora, para el comercio entre Colombia y México, determinados productos clasificados en las fracciones arancelarias que se registran en anexo.

Sexto protocolo adicional (8 mar 2005): adopta la recomendación del comité del sector automotor del tratado, por la cual se incorpora el sector automotor al programa de desgravación del Acuerdo y se establecen las reglas de origen para este sector, de acuerdo a las condiciones establecidas en los Apéndices I, II y III de la Decisión 42 de fecha 21 de febrero del 2005.

Séptimo protocolo adicional (8 mar 2005): elimina diversas reglas de origen del anexo al artículo 6-03 del Acuerdo.

En agosto 14 del 2009, después de 2 años de negociaciones, finalmente Colombia y México culminaron los trabajos de adecuación del Tratado de Libre Comercio (TLC), anteriormente denominado “G3”, el cual se ajusta a las realidades, tras la salida de Venezuela en el 2007. En el nuevo marco, los dos países adelantaron la negociación de algunos productos agrícolas e industriales que estaban excluidos del programa de desgravación o pendientes de su incorporación. Entre los principales logros, se destaca que, productos de interés para Colombia como carne de bovino, leche en polvo, queso, confitería, productos de panadería, arequipe, aceite de palma, bebidas (incluidas las que contienen leche) y cigarrillos tendrán acceso preferencial en el mercado mexicano tan pronto se dé su profundización. En el sector industrial, se destaca la flexibilización lograda en la norma de origen, tanto para el sector siderúrgico como para el sector textil-confecciones.

2.3 Marco legal

Las principales normas gubernamentales e internacionales relacionadas de manera directa con el comercio internacional entre Colombia y México son:

Ley 172 de 1994: “Por medio de la cual se aprueba el Tratado de Libre Comercio entre los Gobiernos de Estados Unidos Mexicanos, la República de Colombia y la República de Venezuela, suscrito en Cartagena de indias el 13 de junio de 1994” (Ley 172, 1994).

Decreto 2900 de 1994: “Por el cual se aplica provisionalmente el tratado de libre comercio suscrito entre los Estados Unidos Mexicanos, la República de Venezuela y la República de Colombia” (Decreto 2900 de 1994).

Decreto 2020 de 2004: “Por el cual se da cumplimiento a unos compromisos adquiridos por Colombia en virtud del tratado de libre comercio suscrito entre los Estados Unidos Mexicanos, la República de Colombia y la República de Venezuela” (Ministerio de comercio, industria y turismo, Decreto 2020 de 2004).

Ley 1457 de 2011: por medio de la cual se aprueba el protocolo modificatorio al tratado de libre comercio entre los estados unidos mexicanos, la república de Colombia y la república de Venezuela, firmado en la ciudad de Cartagena de indias, Colombia, el trece de junio de mil novecientos noventa y cuatro, firmado simultáneamente en Bogotá, D.C. y Ciudad de México el once de junio de dos mil diez (Ley 1457, 2011).

Decreto 2676 de 2011: “Por el cual se da cumplimiento a los compromisos adquiridos por Colombia en virtud del protocolo Modificatorio al tratado de libre comercio entre los Estado Unidos Mexicanos, la República de Colombia y la República de Venezuela” (Ministerio de comercio, industria y turismo, Decreto 2676 de 2011).

3 Método

A continuación, se describe la metodología bajo la cual se propone el desarrollo de la presente investigación.

La metodología que se busca implementar en este trabajo es cualitativo y cuantitativo, esta investigación se centra en la relación comercial particularmente de Colombia con México, para ello se analizaran los puntos más importantes del tratado, desglosándolo de una manera que permita adentrarse de una forma más profunda en el tema y observar la perspectiva de ambos países al momento de la negociación, de igual manera se empleara la recolección de datos en diferentes fuentes de información como documentos, bases de datos, artículos informativos en revistas y periódicos para tener un soporte y evidencia de la relación comercial entre ambos países (Guzmán, 2021).

3.1 Procedimiento

Para el desarrollo de la investigación se diferencian una serie de fases, las cuales corresponden a cada uno de los objetivos específicos propuestos y para el logro de las cuales se proponen las siguientes actividades.

Tabla 1 . Proceso metodológico

Objetivo específicos	Actividades	Cómo lo vamos hacer	Resultado
1. Analizar la dinámica de los flujos comerciales sectoriales (exportaciones, importaciones y saldo comercial) entre Colombia y México, en los años 2011-2021	<p>Análisis balanza comercial de Colombia y México año 2011-2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar las partidas arancelarias (importaciones y exportaciones de los productos colombianos a Mexico y de Mexico a Colombia en los años 2011-2021). • Identificar el comportamiento de la balanza comercial de Colombia y México. • Identificar que TLC utilizan más los importadores y exportadores colombianos (G2-ALIANZA PACÍFICO). • Importaciones y exportaciones de los últimos 5 años. 	<p>1. A través de herramientas como legiscomex para investigar las balanzas comerciales de los últimos años entre los dos países.</p> <p>2. Página TLC.GOV.CO para revisar información de los tratados de libre comercio entre estos dos países. Página MINCIT para descargar información de análisis.</p>	1. Comparativo de comportamiento de balanza comercial entre Colombia y México.
2. Identificar los sectores productivos de Colombia que han presentado ventajas y desventajas en el mercado mexicano con la entrada en vigencia del TLC entre los dos países.	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de importaciones de Colombia a Mexico en de 2011-2021. • Inversión directa • Actividad económica. 	<p>1. Banco de la Republica</p> <p>2. FMI, Perspectivas Económicas.</p> <p>3. DANE</p> <p>4. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Oficina de Estudios Económicos</p>	<p>1. Relación comercial México-Colombia</p> <p>2. Ventajas y desventajas del TLC</p> <p>3. Exportaciones sectoriales de Colombia a Mexico</p>
3. Identificar los sectores productivos de México que han presentado ventajas y desventajas en el mercado colombiano con la entrada en vigencia del TLC entre los dos países.	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión extranjera directa en Colombia. • Sectores colombianos en los que más invierte Mexico. • Flujos comerciales sectoriales entre México y Colombia 	<p>1. Banco de la Republica</p> <p>2. Página TLC.GOV.CO para revisar información de los tratados de libre comercio entre estos dos países.</p> <p>3. FMI, Perspectivas Económicas.</p> <p>4. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Oficina de Estudios Económicos</p> <p>5. UNCTAD, Global Trade Update</p>	<p>1. Flujo económico</p> <p>2. Saldo comercial</p> <p>3. Importaciones sectoriales de Mexico a Colombia</p>

4 Resultados

Antes de entrar en el desarrollo es pertinente señalar que en el año 2020 la economía mundial se vio afectada por la pandemia del COVID19, que alteró el comportamiento de la actividad económica mundial. En efecto, después de alcanzar un crecimiento de 2.8% en 2019, la economía mundial presentó una contracción de -3.3% en 2020, año en el que las principales economías también resintieron la pandemia: Estados Unidos presentó una contracción de -3.5%, la Unión Europea de -6.6% y China desaceleró su tasa de crecimiento a 2.3%. Por su parte, la economía colombiana también se contrajo: -6.8% (FMI, 2021).

Las perturbaciones económicas provocadas por el COVID-19 también se reflejaron en el comercio mundial durante 2020. El valor del comercio registró una caída significativa explicada tanto por el comercio de mercancías (-7.4%), como de servicios (-20%). El efecto del COVID-19 en el comercio mundial fue más severo durante la primera mitad de 2020, con una caída en valor de cerca de -14%. El comercio mundial comenzó a recuperarse en el tercer trimestre de 2020 y con más fuerza en el cuarto trimestre de 2020, alcanzando variaciones anuales de -4.3%, para el tercer trimestre, y 2.5%, para el cuarto trimestre. Sin embargo, la recuperación en la segunda mitad de 2020 se debió en gran parte al repunte del comercio de bienes, con una variación de -0.8% respecto del primer semestre de 2019. El comercio de servicios, con una participación de 22.7% del comercio mundial en 2020, sigue estando por debajo del promedio de años anteriores (UNCTAD, 2021).

4.1 Analizar la dinámica de los flujos comerciales sectoriales (exportaciones, importaciones y saldo comercial) entre Colombia y México, en los años 2011-2021

Colombia se ha convertido en uno de los socios más cercanos y estratégicos de México en la región, ambos países favorecen el libre comercio, una mayor cooperación y la inversión. México y Colombia establecieron relaciones diplomáticas el 10 de julio de 1831 (Galindo, 2019). En particular, la relación entre los dos países ha evolucionado desde una estrecha cooperación en asuntos de seguridad hasta la profundización de los lazos económicos y la integración regional. Los presidentes de México y Colombia impulsaron con fuerza la consolidación de la Alianza del Pacífico y la Comunidad Latinoamericana.

Algunos datos sobre las relaciones bilaterales México-Colombia:

Colombia es el segundo socio comercial de México en América Latina y el Caribe (después de Brasil) y el más grande de la Alianza del Pacífico.

A partir de la entrada en vigor en 1995 del Tratado de Libre Comercio con Colombia, el comercio ha crecido 14% en promedio anual y hoy es 10 veces más grande que el que teníamos hace 20 años.

Las exportaciones mexicanas crecieron 15.5% en promedio anual y las importaciones en 11.2%.

Tabla 2. Colombia exporta

Colombia exporta hacia México											
Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021	Valor en 2022
704938	835104	863806	914416	914260	936878	1536662	1638112	1408994	1161018	1205307	1752314

Tomado traademap (2016).

Tabla 3. Colombia importa

Colombia importa desde México												
Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021	Valor en 2022	
6059027	6362176	5495958	5272632	3852940	3410737	3436895	3947394	3698549	2925827	3800480	4174746	

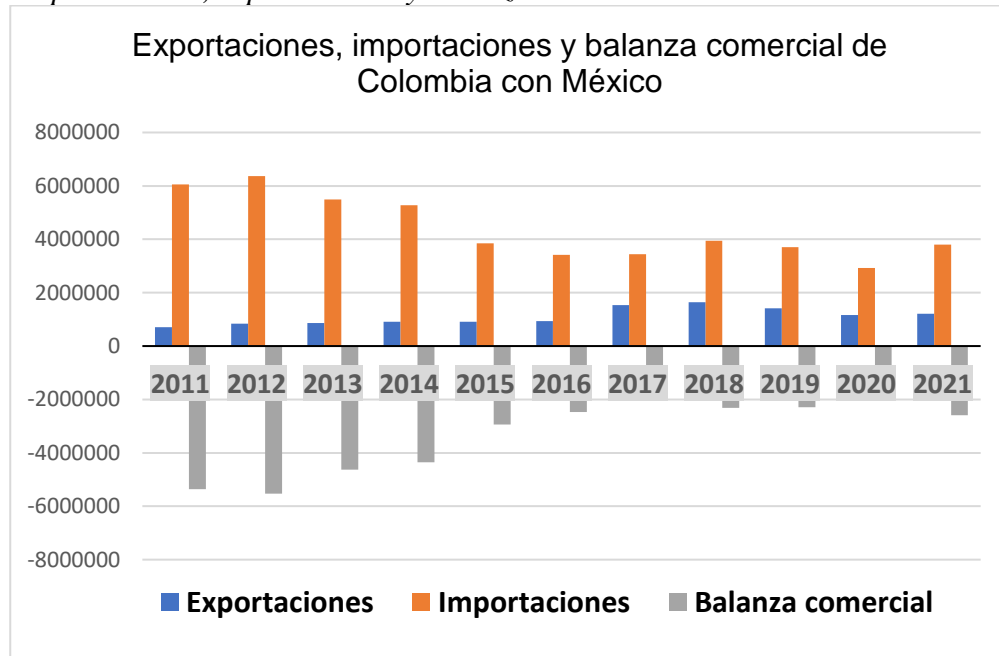
Tomado trademap (2016).

Tabla 4. Saldo comercial

Saldo comercial entre Colombia y México												
Saldo en valor en 2011	Saldo en valor en 2012	Saldo en valor en 2013	Saldo en valor en 2014	Saldo en valor en 2015	Saldo en valor en 2016	Saldo en valor en 2017	Saldo en valor en 2018	Saldo en valor en 2019	Saldo en valor en 2020	Saldo en valor en 2021	Saldo en valor en 2022	
-5354089	-5527072	-4632152	-4358216	-2938680	-2473859	-1900233	-2309282	-2289555	-1764809	-2595173	-2422432	

Tomado trademap(2016).

En 2013, los principales productos que se exportaron a Colombia fueron automóviles de turismo, monitores y proyectores; y aceites de petróleo. En el caso de las importaciones sobresalen los automóviles de turismo incluidos los de tipo familiar, carbones y combustibles sólidos similares y placas; láminas, hojas y tiras de plástico.

Figura 2. *Importaciones, exportaciones y balanza comercial de Colombia con México*

Colombia es el tercer destino de inversión mexicana en la región.

A marzo de 2014, se cuenta con el registro de mil 068 empresas con capital colombiano registradas principalmente en Puebla, Distrito Federal, Estado de México, Tabasco y Tamaulipas (Presidencia de la República de Mexico, 2021).

4.1.1 Comportamiento de la balanza comercial de Colombia y México

Tabla 5. Balanza comercial Colombia-México 2011-2021

Código del producto	Descripción del producto	Saldo en valor en 2011	Saldo en valor en 2012	Saldo en valor en 2013	Saldo en valor en 2014	Saldo en valor en 2015	Saldo en valor en 2016	Saldo en valor en 2017	Saldo en valor en 2018	Saldo en valor en 2019	Saldo en valor en 2020	Saldo en valor en 2021
'Total	Todos los productos	-5354089	-5527072	-4632152	-4358216	-2938680	-2473859	-1900233	-2309282	-2289555	-1764809	-259513
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	-312151	-925786	-530052	28668	8254	-112172	479016	538448	450466	409481	298534
'15	Capítulo 15: grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso; ...	17299	42573	26244	59729	41045	46121	59477	48683	44165	57203	68357
'38	Productos diversos de las industrias químicas	-512	-1354	-7531	-7569	-33	27903	35286	33798	29612	32430	58983
'09	Café, té, yerba mate y especias	3103	3777	3642	11063	16187	11526	8135	4828	6170	8561	16578
'18	Cacao y sus preparaciones	235	-3417	3814	5900	9576	3169	8354	4829	16152	23718	18774
'60	Tejidos de punto	10513	9532	12410	13635	16056	12285	9924	15898	16965	7111	8736

Código del producto	Descripción del producto	Saldo en valor en 2011	Saldo en valor en 2012	Saldo en valor en 2013	Saldo en valor en 2014	Saldo en valor en 2015	Saldo en valor en 2016	Saldo en valor en 2017	Saldo en valor en 2018	Saldo en valor en 2019	Saldo en valor en 2020	Saldo en valor en 2021
'41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	5469	7186	8615	20688	19434	17440	8169	8867	5989	4586	6349
'44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	489	1479	422	1069	350	1741	524	615	2436	1996	5323
'42	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos ...	2986	3187	3307	4124	3954	3708	3737	3587	3783	2887	4099
'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	-12678	-6739	-2982	1435	4839	5787	-1769	-16567	93	10262	-1186
'59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia ...	7943	1552	812	663	1568	1446	5206	5511	1133	2598	5657
'69	Productos cerámicos	-9881	-5152	-6642	-2253	-859	2655	2444	3100	4562	3104	3638
'63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	1535	541	-3011	-2673	-1429	2188	2486	3578	1595	2642	5372
'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras	279	2288	1448	635	587	1037	2469	2463	3370	1826	1887

Código del producto	Descripción del producto	Saldo en valor en 2011	Saldo en valor en 2012	Saldo en valor en 2013	Saldo en valor en 2014	Saldo en valor en 2015	Saldo en valor en 2016	Saldo en valor en 2017	Saldo en valor en 2018	Saldo en valor en 2019	Saldo en valor en 2020	Saldo en valor en 2021
	preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...											
'94	Capítulo 94: muebles; camas, colchones, soportes de colchones, cojines y muebles de relleno ...	-12558	-14202	-15433	-9882	-8541	-4566	-4685	-2232	-2173	-1016	73
'01	Animales vivos	10	12	11	-50	9	3	22	-2	92	137	181
'65	Sombreros, demás tocados, y sus partes	-274	-181	-237	-150	-218	-251	-425	-207	-429	585	1507
'54	Filamentos sintéticos o artificiales	-20080	-22508	-20840	-23022	-17938	-11321	-7281	-7530	-4705	-3070	-7704
'58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; ...	4135	3107	3108	2642	2807	1965	1922	4274	1721	880	1333
'11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	-961	-960	-979	-898	-1203	-1338	-1201	-1130	-1005	4878	5666
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	-162	-793	-141	-433	610	-99	381	387	197	335	-15
'99	Materias no a otra parte especificadas	-202	-485	-511	-34	375	724	1031	654	506	176	579

Código del producto	Descripción del producto	Saldo en valor en 2011	Saldo en valor en 2012	Saldo en valor en 2013	Saldo en valor en 2014	Saldo en valor en 2015	Saldo en valor en 2016	Saldo en valor en 2017	Saldo en valor en 2018	Saldo en valor en 2019	Saldo en valor en 2020	Saldo en valor en 2021
'53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel	-3	-2	-11	247	251	324	304	722	792	602	866
'06	Plantas vivas y productos de la floricultura	363	215	280	227	386	195	274	-208	43	202	73
'81	Los demás metales comunes; cermetes; manufacturas de estas materias	-59	-49	-16	-132	-93	-51	-56	-84	-13	-30	120
'45	Corcho y sus manufacturas	-32	-92	-45	-17	99	-65	-70	59	67	33	43
'57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil	-1	7	8	-48	-61	-69	-66	-11	-201	-18	-51
'43	Peletería y confecciones de peletería; peletería facticia o artificial	1	0	12	41	26	63	17	9	3	6	6
'75	Níquel y sus manufacturas	-44	-16	-12	-10	-2	-2	-7	-8	-34	-6	-7
'56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos ...	-6757	-559	-2500	-4869	-6053	-7820	-9458	-13577	-3428	-1532	-534
'66	Paraguas, sombrillas, quitasoles, bastones, bastones asiento,	4	0	13	4	50	14	15	23	46	1	53

Código del producto	Descripción del producto	Saldo en valor en 2011	Saldo en valor en 2012	Saldo en valor en 2013	Saldo en valor en 2014	Saldo en valor en 2015	Saldo en valor en 2016	Saldo en valor en 2017	Saldo en valor en 2018	Saldo en valor en 2019	Saldo en valor en 2020	Saldo en valor en 2021
	látigos, fustas, y sus partes											
'67	Plumas y plumón preparados y artículos de plumas o plumón; flores artificiales; manufacturas ...	-1	-1	9	3	3	1	140	-6	-9	-13	-3
'50	Seda	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
'02	Carne y despojos comestibles	0	0	-32	0	0	0	0	0	0	0	0
'05	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
'80	Estaño y sus manufacturas	-38	-2	-1	-39	-39	-85	-69	-96	-1	-2	-4
'93	Armas, municiones, y sus partes y accesorios	-99	0	0	0	-94	-289	5	-16	-151	0	0
'46	Manufacturas de espartería o cestería	-3	1	1	0	-2	-4	0	0	7	0	0
'16	Capítulo 16: preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos ...	0	0	0	0	0	0	0	1470	0	-10	-6
'97	Objetos de arte o colección y antigüedades	2	-51	-26	-24	-1	24	36	168	12	71	-13

Código del producto	Descripción del producto	Saldo en valor en 2011	Saldo en valor en 2012	Saldo en valor en 2013	Saldo en valor en 2014	Saldo en valor en 2015	Saldo en valor en 2016	Saldo en valor en 2017	Saldo en valor en 2018	Saldo en valor en 2019	Saldo en valor en 2020	Saldo en valor en 2021
'37	Productos fotográficos o cinematográficos	-534	-473	-408	-84	-14	107	184	6	69	56	91
'51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	80	-130	-315	-198	-60	-143	-329	-321	-88	-9	-30
'91	Aparatos de relojería y sus partes	-35	-140	-77	-136	-117	-130	-20	-108	-30	-80	21
'88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	-478	274	-117	-57	-475	-742	-114	60	-94	-29	31
'92	Instrumentos musicales; sus partes y accesorios	-7	-33	-36	-65	-46	-79	-31	31	-88	-62	-63
'14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en ...	0	227	1	4	11	63	9	22	32	-315	-733
'86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes; aparatos mecánicos, incluso ...	-138	-93	-186	-154	-264	1185	1287	-152	-190	-227	-166
'47	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar ...	0	-1	153	-646	-73	-18	-11	-346	36	12	-563
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos;	-443	-62	696	1315	299	-71	441	-252	-790	-120	-543

Código del producto	Descripción del producto	Saldo en valor en 2011	Saldo en valor en 2012	Saldo en valor en 2013	Saldo en valor en 2014	Saldo en valor en 2015	Saldo en valor en 2016	Saldo en valor en 2017	Saldo en valor en 2018	Saldo en valor en 2019	Saldo en valor en 2020	Saldo en valor en 2021
	plantas industriales o medicinales; ...											
'04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal ...	-102	334	946	433	-4383	-31144	-12317	-13718	-12066	-24794	-5579
'36	Pólvora y explosivos; artículos de pirotecnia; fósforos (cerillas); aleaciones pirofóricas; ...	-55	-82	0	-9	-334	-677	-1990	-1258	-2033	-10	-378
'89	Barcos y demás artefactos flotantes	0	-2821	-168	-1359	-36	-362	-361	-256	-564	-211	23
'10	Cereales	-4013	1156	1179	890	794	103	-438	-1095	-7510	-1458	-1519
'79	Cinc y sus manufacturas	-6665	-3245	-3962	-2376	-1708	-1629	-5856	-3903	-776	-1125	-915
'64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	1550	-2918	-10684	-17919	-12414	-6034	-4993	-3910	-2299	-1018	-1878
'68	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas	-4586	-5348	-5507	-3949	-5156	-6723	-6160	-3225	-4423	-82	-2282

Código del producto	Descripción del producto	Saldo en valor en 2011	Saldo en valor en 2012	Saldo en valor en 2013	Saldo en valor en 2014	Saldo en valor en 2015	Saldo en valor en 2016	Saldo en valor en 2017	Saldo en valor en 2018	Saldo en valor en 2019	Saldo en valor en 2020	Saldo en valor en 2021
'26	Minerales metálicos, escorias y cenizas	7278	14722	3251	10221	-745	-538	-1210	-1056	-489	-259	-332
'61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	27884	24641	17867	10087	11771	10193	8128	5516	6501	4570	3888
'13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	-2002	-2103	-2070	-3004	-3259	-3631	-2881	-3552	-3243	-1695	-2885
'62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	38404	33954	31970	25756	22542	19761	19387	12063	13464	-61	7243
'49	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos ...	7119	4615	2740	-96	-3407	-3323	-2460	-6244	-4464	-3255	-3032
'07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	-4550	-9575	-4700	-8519	-7083	-4873	-5673	-3011	-3019	-3068	-5416
'78	Plomo y sus manufacturas	-1711	-483	190	260	1444	-1833	-1820	-174	-1718	-1439	-2794
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	-944	-180	-1145	-4687	-5448	-4806	-4019	-4783	-3247	-2098	-5415

Código del producto	Descripción del producto	Saldo en valor en 2011	Saldo en valor en 2012	Saldo en valor en 2013	Saldo en valor en 2014	Saldo en valor en 2015	Saldo en valor en 2016	Saldo en valor en 2017	Saldo en valor en 2018	Saldo en valor en 2019	Saldo en valor en 2020	Saldo en valor en 2021
'95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	-1941	-3253	-3914	-5902	-6543	-7315	-7121	-7371	-6315	-4012	-4381
'20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	-5779	-5818	-7169	-8591	-6463	-10327	-7081	-10725	-552	-3662	-2710
'39	Plástico y sus manufacturas	-214356	-202918	-218122	-253189	-150153	-59761	-49003	-36872	-74753	-80512	-1768
'76	Aluminio y sus manufacturas	-7373	-17236	-9653	-21300	-20642	-29792	-30582	-36745	-28044	-6762	-9176
'55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	-16151	-9829	-12625	-6967	-5707	-12451	-19935	-9882	-6181	-3332	-5564
'35	Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas	-13470	-17959	-14637	-11752	-11142	-9782	-11446	-12928	-12486	-9776	-8165
'25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	-5526	-11066	-14884	-15416	-11808	-7516	-6910	-8171	-6438	-4381	-10266
'21	Preparaciones alimenticias diversas	592	-744	-4266	-7721	-3568	-18526	-18775	-16538	-20296	12511	-17730
'28	Productos químicos inorgánicos; compuestos	-37214	-47803	-23773	-25236	-20156	-13106	-6677	-7393	-9015	-14164	-23247

Código del producto	Descripción del producto	Saldo en valor en 2011	Saldo en valor en 2012	Saldo en valor en 2013	Saldo en valor en 2014	Saldo en valor en 2015	Saldo en valor en 2016	Saldo en valor en 2017	Saldo en valor en 2018	Saldo en valor en 2019	Saldo en valor en 2020	Saldo en valor en 2021
	inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos ...											
'52	Algodón	-65299	-49734	-40692	-23137	-15261	-14550	-21578	-21975	-19903	-10415	-18929
'31	Abonos	-23836	-10473	-5137	-3567	11	-11770	-8892	-32461	-25514	-19197	-4076
'40	Caucho y sus manufacturas	-20034	-22739	-30585	-25934	-25543	-20328	-20154	-19704	-14941	-12033	-24024
'29	Productos químicos orgánicos	-102309	-124728	-102647	-114233	-109498	-62071	-29398	-33831	-21701	-3970	-19078
'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	-6634	-6641	-5488	-3638	-3400	-2091	-2243	-4822	-5337	-9211	-10168
'96	Manufacturas diversas	-18055	-17260	-23897	-22060	-16342	-10599	-8504	-10578	-16482	-13309	-23595
'74	Cobre y sus manufacturas	-54559	-49078	-77706	-38303	-25305	-24501	-24165	-29377	-24363	-34109	-41004
'83	Manufacturas diversas de metal común	-9900	-8836	-8817	-10339	-10577	-9465	-7497	-6787	-7494	-10794	-23107

Código del producto	Descripción del producto	Saldo en valor en 2011	Saldo en valor en 2012	Saldo en valor en 2013	Saldo en valor en 2014	Saldo en valor en 2015	Saldo en valor en 2016	Saldo en valor en 2017	Saldo en valor en 2018	Saldo en valor en 2019	Saldo en valor en 2020	Saldo en valor en 2021
'82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común, partes ...	-16164	-17673	-30756	-21408	-18818	-23633	-22688	-25260	-32654	-26476	-32804
'17	Azúcares y artículos de confitería	36791	9856	-11649	-6510	-11148	-21626	-26030	-22485	-22422	-16996	-21014
'32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; ...	-25155	-25790	-26358	-31245	-26761	-23164	-29155	-37125	-32649	-24325	-36511
'34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes, ...	-39079	-40492	-50703	-47352	-37431	-24250	-25270	-25989	-25141	-24957	-30802
'19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	-38007	-41638	-39717	-43081	-45732	-40784	-38560	-45581	-35880	-36888	-40330
'70	Vidrio y sus manufacturas	-55125	-62762	-57874	-22984	-15677	-18399	-17843	-14068	-17449	-13888	-14015
'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de	-29416	-39431	-48844	-56505	-54910	-52719	-41874	-51716	-51724	-39949	-59271

Código del producto	Descripción del producto	Saldo en valor en 2011	Saldo en valor en 2012	Saldo en valor en 2013	Saldo en valor en 2014	Saldo en valor en 2015	Saldo en valor en 2016	Saldo en valor en 2017	Saldo en valor en 2018	Saldo en valor en 2019	Saldo en valor en 2020	Saldo en valor en 2021
	medida, control o precisión; ...											
'24	Capítulo 24: tabaco y sustitutos fabricados del tabaco; productos, incluso que contengan nicotina ...	-3	0	0	-276	-351	-1086	-4877	-3088	-24897	-57233	-51874
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	-7999	-11575	-16187	-21438	-23838	-33234	-45846	-84603	-61567	-25934	-65818
'30	Productos farmacéuticos	-53155	-60624	-70637	-84331	-86304	-77636	-81127	-73661	-80195	-69776	-82078
'33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	-142672	-144635	-162317	-154531	-138246	-121627	-103998	-75589	-71380	-79173	-109960
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	-209705	-129410	-133603	-141537	-80803	-36824	-87559	-123616	-116524	-52748	-129173
'84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas ...	-443410	-445029	-463609	-504880	-455798	-333887	-319799	-296075	-361161	-269466	-310186
'72	Fundición, hierro y acero	-447986	-310742	-510988	-317947	-242351	-148335	-159621	-224898	-213221	-153016	-282237

Código del producto	Descripción del producto	Saldo en valor en 2011	Saldo en valor en 2012	Saldo en valor en 2013	Saldo en valor en 2014	Saldo en valor en 2015	Saldo en valor en 2016	Saldo en valor en 2017	Saldo en valor en 2018	Saldo en valor en 2019	Saldo en valor en 2020	Saldo en valor en 2021
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	- 1170620	- 1118628	- 1004462	- 1063772	-668180	-633665	-675434	-805777	-736455	-631866	- 666 527
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	- 1844462	- 1627734	-903206	- 1347507	-671978	-525888	-523629	-704227	-657221	-548825	- 895 619

Tomada DANE, 2023

En los primeros años se evidencia una representación positiva para Colombia siendo las exportaciones mayores a las importaciones; así mismo se presenta una mayor representación en las importaciones en los últimos años, ya que se registraron un aumento de 18,7% explicado en parte por las mayores ventas de oro (31,4%), alimentos, bebidas y tabaco (27,5%), materias plásticas (20,2%) y productos químicos (14,1%) (Dane, 2011); teniendo en cuenta la crisis mundial por la pandemia presentada donde; las exportaciones se dieron en menor proporción a las importaciones que se hicieron necesarias mayormente en el sector de la salud. En el 2014 se presenta en la balanza comercial entre México y Colombia sufrió una gran caída llegando a valores negativos para Colombia esto se puede evidenciar en la Tabla 2 y aunque Colombia inicia un proceso de “superávit” de la Balanza Comercial cuando suben las exportaciones y bajan las importaciones debido a la depreciación que estaba sufriendo el peso colombiano con respecto al dólar en ese mismo año cuando pasó de \$1.797,79 COP en el año 2012 a \$2.743,39 COP en el 2015, no logran reponerse de la caída de la Balanza comercial hasta el momento, siendo negativa para Colombia.

Por el contrario, en los últimos años evaluados el valor de las exportaciones e importaciones de bienes se redujo un 17% entre enero y mayo de 2020 en comparación con el mismo período de 2019. Ambos flujos se desplomaron hacia el final del período de cinco meses en 2020, con una caída interanual del 37% en mayo. La disminución interanual del volumen del comercio en el bimestre abril-mayo de 2020 fue mucho mayor que en igual período de 2009, durante la crisis financiera: 20% las exportaciones y 25% las importaciones (véase el gráfico 3). En el caso de las exportaciones, ello refleja tanto un choque de oferta (el cierre parcial del aparato productivo) como de demanda (contracción económica en los principales mercados de la región). En el caso de las importaciones, su descenso obedece fundamentalmente a la profunda recesión

por la que atraviesa la región, con una contracción esperada de su producto del 9,1% (CEPAL, 2020).

4.1.2 Análisis balanza comercial de Colombia y México año 2011-2021

La balanza comercial es la diferencia que existe entre el total de las exportaciones e importaciones de un país (DANE, 2023). Sujeto a los resultados de la balanza comercial, el análisis a lo que se llega, es que una de las posibles causas del modelo deficitario que presenta Colombia se sustenta en que el país no está preparado para la apertura de nuevos mercados, ya que para esto el gobierno colombiano debería propiciar la diversificación de la canasta exportable e implementar mejoras en procesos de innovación, para que de esta manera se genere una dinámica exportadora sustentada en una invención que despierte mayor interés de compra en Mexico (Fajardo, 2016).

Son muchas las opciones por las cuales la balanza comercial puede ser deficitaria en el caso de Colombia se recalca la subvaluación de la moneda, ya que se considera que si el precio es menor que su valor; así como una industria que no cuenta con la tecnología, inversión y conocimientos suficientes para hacer frente, déficit en la inversión sobre innovación de bienes y servicios lo que causa baja competitividad con el mercado internacional, por lo que esto genera un estímulo para promover las importaciones en las cuales se pueden encontrar bienes con un valor más económico (Contesti, 2023). Sin embargo, pese a observar que las cifras en la balanza comercial son abiertamente mejores para México esto no ha implicado un problema serio para la balanza general, no obstante, es una situación en la que el gobierno colombiano se ha puesto en la tarea de revertir.

Ejemplo de lo anterior se tiene en el último año analizado, por el Centro de Investigación de política pública, donde en el 2021, las exportaciones crecieron 18.5% respecto al 2020. El sector manufacturero fue clave para el intercambio comercial de México, ya que \$8.8 de cada \$10 dólares exportados durante 2021 consistieron en manufacturas; su nivel creció 16.7% respecto al 2020. Los productos con mayor incremento en las ventas al exterior fueron los petroleros (+65.4%), que representaron 6% de las exportaciones totales, seguidos de los productos mineros (+29%) que aportaron 2%, mientras que los de menor crecimiento fueron los productos agropecuarios (+7.6%), que aportaron 4% del valor total exportado.

Por otro lado, en Mexico, la presencia de la balanza comercial deficitaria no representa una mala noticia para la economía mexicana. Aunque las importaciones superaron a las exportaciones en el año, ambos conceptos y sus componentes mostraron incrementos respecto al 2020, lo cual refleja un crecimiento de motores de la economía como el consumo y la producción manufacturera (Nadal, 2022). El aumento en importaciones de bienes intermedios, así como en las exportaciones manufactureras, sugieren un incremento en la actividad industrial durante el año, mientras que el aumento en la importación de bienes de consumo habla de un fortalecimiento del poder de compra al interior del país. Tanto un incremento en exportaciones como en importaciones son señales de una economía en recuperación.

En el año 2020, Para Colombia fue un proceso complicado el adaptarse a las nuevas tendencias económicas del mundo, barreras comerciales y el fácil acceso a las tecnologías de la información presenta bajos niveles de desarrollo. Es de importancia resaltar que la economía colombiana está basada mayormente en la producción de bienes primarios sin valor agregado (Jerez, 2021). Lo que por el contrario Mexico en este año aprovecho el acceso para importar como para exportar productos de los sectores manufactureros como los petroleros, que representaron 4%

de las exportaciones totales, seguidos de los productos mineros con el 2%, y los menos exportados fueron productos del sector primario.

En los años 2014-2017, las exportaciones colombianas obtuvieron un crecimiento significativo, sin embargo, en los años más actuales han mantenido estabilidad en el mercado. Se observó que el crecimiento obtenido se basó en productos primarios como el café y el carbón. Además, el petróleo y sus derivados y el ferroníquel hacen parte del portafolio de productos que Colombia exporta; cabe resaltar que Colombia distribuye entre sus exportaciones dos tipos de productos, los que son tradicionales y exportaciones no tradicionales. En las exportaciones tradicionales sobresalen el café, carbón ferroníquel, animales vivos, azúcar, miel, manufacturas, textiles y telas. En las exportaciones no tradicionales, los productos tienden a ser el algodón, arroz, frutas, melazas, hilados y tejidos, productos de la industria litográfica, aparatos de óptica, cine, entre otros.

En el año 2013, el bajo nivel al que llega Mexico, tanto en las exportaciones como en las importaciones debido a la crisis mundial ocasionó un bajo nivel en la economía de México. Así bien se pretende dar a entender que la República Federal de México presenta un comportamiento deficitario comparado con el mundo, registrando valores para el año, un poco más superiores en sus importaciones que en sus exportaciones; sin embargo, comparando el comportamiento de la economía mexicana con la colombiana, se puede concluir que la primera tiene un comportamiento superavitario, pues Colombia exporta menos de lo que importa.

En el año 2012, México presentó en sus exportaciones un superávit comercial, dándole ventaja a la economía mexicana, contando con un crecimiento del 2% en las exportaciones mexicanas por encima del promedio de Colombia, se puede decir que en este año es evidente el

incremento con respecto al 2011, no obstante, dichas exportaciones tienden a aumentar a través del tiempo.

Comenzando por el año 2011 México presentó un aumento en la tasa interanual de 17.2%, pero hay que tener en cuenta que las exportaciones cerraron el año un poco debitadas con respecto al año anterior, es decir no aumentaron en la cantidad esperada y en este punto es importante identificar que se importó mucho más de lo que el país exportó, es decir la balanza comercial mexicana en este periodo se encuentra en déficit. Por otro lado, Colombia estaba aprovechando el TLC exportando productos del sector primario principalmente.

4.1.3 Partidas arancelarias (importaciones y exportaciones de los productos colombianos a Mexico y de Mexico a Colombia en los años 2011-2021)

Durante 2021 el 80% de las exportaciones e importaciones se realizaron a través de 50 y 43 partidas arancelarias, respectivamente. Colombia recibe de Mexico principalmente productos del sector automotor y electrodomésticos, productos que son del medio industrial. Desde hace 11 años empresas mexicanas de sectores como el automotriz, el informático y el energético, se encuentran implantadas en territorio colombiano ejemplo de ello, Bimbo, Cemex, Telefonía Claro, Cinépolis, FEMSA (Moreno, 2022).

Tabla 6. Principales productos exportado de Mexico a Colombia

Principales productos exportados a Colombia	
Partida	Descripción del producto
8703	Automóviles tipo turismo
8528	Televisores
8704	Vehículos para transporte de mercancías
8701	Tractores
7214	Barras de hierro forjadas en caliente
Esta selección representa el 40.7% superior	

Nota: elaborado a partir de datos del Banco de Mexico, 2022

La inversión de Colombia es de 1,789.7 millones de dólares. Equivalente al 0.3% de la IED total recibida en México. Hay 1,511 empresas con inversión de Colombia en México. Colombia se ha convertido en un importante pilar del desarrollo de la economía regional latinoamericana. De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, este país andino ocupó el 5° lugar en la región de acuerdo al PIB nominal, detrás de Brasil, México, Argentina y Chile.

En cuanto al comercio con México, Colombia presenta también una balanza deficitaria por \$2,033 mdd; donde las exportaciones mexicanas se registraron en \$3,434 millones de dólares, principalmente en automóviles tipo turismo, televisores, vehículos para el transporte de mercancías, tractores, y barras de hierro forjadas en caliente.

México y Colombia presentan fuertes lazos comerciales en la región latinoamericana. En el rubro de los televisores, México es el principal proveedor de Colombia, sin embargo, la competencia desde otros países, principalmente asiáticos, puede significar una oportunidad para ganar mayor presencia de mercado.

Tabla 7. Principales productos importados de Colombia a México

Principales productos importados de Colombia	
Partida	Descripción del producto
2704	Coques y semicoques de hulla
3808	Insecticidas y productos similares
3902	Polímeros de propileno
3304	Preparaciones de belleza para la piel
1511	Aceite de palma
Esta selección representa el 46.1% superior	

Nota: elaborado a partir de datos del Banco de Mexico, 2022.

En la tabla anterior, los resultados de los productos que Colombia exporta a México a través de las partidas arancelarias, entre los más reconocidos son materias primas e industrializados siendo esto para los sectores agrícolas, alimentos y moda. Por su parte, las importaciones

provenientes desde Colombia totalizaron \$1,401 millones de dólares, conformadas principalmente por coques y semicoques de hulla, insecticidas, polímeros, preparaciones de belleza, y aceite de palma.

Tabla 8. *Análisis partidas arancelarias Colombia-México*

Comercio total de México con el mundo 2021	Colombia es para México en 2021	Tasa de crecimiento promedio anual %	Variación %		Importaciones de México prov. De Colombia por tipo de bien 2021				
			Año previo a la entrada en vigor del tratado	Desde 1999 a 2021	Último año	22/21			
Exportaciones	494.8	Lugar 10 con el 0.69% de las expresiones	Exportaciones	10.7	834.1	31.4	17.6	Intermedio	76%
Importaciones	505.7	Lugar 29 con el 0.29% de las exportaciones	Importaciones	8.8	535.9	44.8	77.0	Capital	3%
Comercio total	1.000,5	Lugar 18 con el 0.49% del comercio total	Comercio total	10.1	722.3	35.1	33.3	Consumo	20%

Tomado Banco de México,(2021).

En el marco del G2, son varios los productos que se exportaban y aún más los que se importaban, pues una vez concluido el acuerdo dejaron como resultado que las importaciones de Colombia con bienes de México estuvieron cerca de los 744 millones de dólares mientras que las exportaciones de Colombia hacia México fueron de tan solo 406 millones de dólares, cifras dentro de las cuales destacan productos como medicamentos, insecticidas, aceites, propileno, libros y neumáticos de Colombia hacia México, en el caso de los productos que Colombia exportaba destacan medicamentos, computadoras, televisores, teléfonos celulares, productos capilares y tractores (Moreno, 2022).

Luego de las negociaciones y con el acuerdo ya modificado entra en vigor en agosto de 2011, dentro de los puntos más relevantes del acuerdo de 1995 resaltan la reducción del 10% en la tasa arancelaria, eliminación de barreras comerciales, facilidades para la comercialización de bienes y servicios, mientras que en el acuerdo del 2011 se desgravarían progresivamente los aranceles, no existirán aranceles para productos fabricados 100% en la región, protección de la economía nacional si los niveles de importaciones eran muy altos.

El esfuerzo que han realizado ambos países por intensificar su comercio ha traído consigo la implementación de nuevas medidas, como por ejemplo la implementación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) en el marco de la Alianza del Pacífico, que permitió la reducción de los tiempos y costos de tramitación aduanera, así como una mejor coordinación y transparencia entre las entidades públicas. Al mismo tiempo, los esfuerzos de los países llevaron a la implementación de otras medidas para facilitar las actividades de comercio exterior del sector privado, logrando grandes resultados como por ejemplo la aprobación del Anexo de Cosméticos sobre Eliminación de Obstáculos Técnicos al Comercio, lo que permitiría reducir los costos para las empresas en los procesos de exportación a estos mercados.

Programa de desgravación:

Dentro del TLC entre Mexico y Colombia se incluye un programa de eliminación arancelaria para el universo de productos industriales. El Anexo I al artículo 3-04 establece el Programa de Desgravación, cuyo principio general establece que el universo arancelario se desgravará de manera gradual y automática en un período de 10 años. Los sectores agrícola y automotor tienen un trato especial. La primera reducción del arancel remanente comenzó el 1 de enero de 1995. Las nueve etapas adicionales, iguales y anuales se aplican desde el 1 de julio de 1996, de manera que esos bienes quedaron libres de impuesto de importación el 1 de julio de 2004. Adicionalmente el Tratado faculta que por consenso entre las Partes se pueda acelerar la desgravación para aquellos productos en los que se considere necesario.

Actualmente, el 92% del universo arancelario se encuentra desgravado totalmente, quedando algunas subpartidas por desgravar y otras subpartidas excluidas del programa de liberación, pertenecientes en su gran mayoría al sector agropecuario.

En Colombia mediante el Decreto 2020 de junio de 2004, se puso en vigencia la décima y última etapa del programa de desgravación. Por su parte, la Secretaría de Economía de México emitió el Decreto por el que se establece la Tasa aplicable a partir del 19 de noviembre de 2006 del Impuesto General de Importación para las mercancías originarias de la República de Colombia (Aristizábal, 2022).

Sector automotor: para el sector automotor, el acuerdo estableció dividir el programa de desgravación en dos grupos:

Camiones y tractocamiones de más de 15 ton. de peso bruto vehicular y autobuses integrales, cuya desgravación a 10 años inició el 1 de enero de 1997 y termina el 1 de enero de 2007. Actualmente el arancel se encuentra en un nivel del 1.2%.

Los demás bienes del ámbito automotor, para los cuales el tratado estableció que la Comisión Administradora debería definir las condiciones de acceso (desgravación y origen), de lo contrario, los aranceles se eliminarían completamente a partir del 1 de enero de 2007.

Durante el segundo semestre del 2004 se negoció la incorporación del sector automotor al programa de desgravación y se establecieron las normas de origen aplicables a estos bienes. Esta negociación fue aprobada por la Comisión Administradora del Tratado mediante la Decisión No. 42. Este Acuerdo fue incorporado a la normativa interna mediante el Decreto 4666 del 19 de diciembre de 2005.

Acceso a mercados: se establecen disciplinas que aseguran el trato nacional a los bienes de los países miembros. Se prohíbe elevar y adoptar nuevos aranceles. Se prohíbe y se eliminan las barreras no arancelarias, con excepción de los bienes usados, del petróleo y de los petrolíferos.

Sector agropecuario: en agricultura: se acordó un esquema general de desgravación a 10 años.

Se crea el comité de comercio agropecuario, que cada año revisará la operación de este capítulo y que servirá como foro de consultas. Los subsidios a la exportación quedan prohibidos al concluir la desgravación de los bienes agropecuarios incluidos en el Tratado. Así mismo, se crea un Comité de Análisis Azucarero cuya función será la de buscar un acuerdo entre los tres países respecto al comercio de azúcar, a más tardar seis meses después de la entrada en vigor de este Tratado.

Se crea un grupo de trabajo de normas técnicas y de comercialización agropecuarias que revisará la aplicación y efectos de las normas técnicas o de comercialización de bienes del sector agropecuario que afecten el comercio entre las Partes. Se establece el compromiso de otorgar trato

nacional a los productos importados en la aplicación de normas técnicas o de comercialización agropecuaria.

Medidas fitosanitarias: se establecen reglas y principios para la elaboración, adopción y aplicación de estas medidas; su propósito es promover el comercio de productos sanos. Se acuerda el uso de normas internacionales como una base para la elaboración, adopción y aplicación de las medidas. Se crea un Comité para promover la cooperación técnica, contribuir al mejoramiento de las condiciones Fito zoosanitarias en los tres países y emitir recomendaciones expeditas a problemas específicos.

Reglas de origen: promueven una mayor utilización y empleo de los recursos e insumos de la región en el comercio recíproco. Para asegurar que los beneficios del tratado permanezcan en la región evitando la triangulación, la eliminación de aranceles se aplicará a: bienes producidos en su totalidad en la región; bienes cuyos materiales cumplan con un cambio arancelario y/o que cumplan con un requisito de contenido regional. Existen más de 1,000 reglas específicas para todos los productos clasificados en el sistema armonizado.

El requisito de valor de contenido regional es de 55% bajo el método de valor de transacción, salvo para químicos, metalmecánica, maquinaria y equipo, y electrónica cuyo contenido regional será de 50%.

Para las reglas específicas de origen de los sectores químico y plásticos, textil, cobre y aluminio, se establece un Comité de Integración Regional de Insumos (CIRI), integrado por representantes del sector público y privado de los tres países, el cual evaluará la capacidad de abastecimiento de insumos. Este mecanismo ha sido anualmente utilizado por Colombia para el sector textil y confecciones.

Se crea un grupo de trabajo de reglas de origen para asegurar la efectiva implementación y administración de este capítulo y para implementar cualquier modificación al capítulo que se considere necesario.

Salvaguardias: se aplican para proteger a la industria nacional contra aumentos en importaciones en condiciones o cantidades tales que causen o amenacen causar daño grave como resultado de la aplicación del programa de desgravación arancelaria con las siguientes características: serán de carácter arancelario; tendrán una duración máxima de un año, prorrogable por uno más; y las medidas bilaterales sólo se podrán aplicar durante el período de transición al libre comercio, más cinco años o bien, quince años a partir de la entrada en vigor del Tratado.

Comercio de servicios: se establecen disciplinas y normas para asegurar el libre y ágil comercio de servicios en la región. Los principios básicos son: trato nacional, trato de la nación más favorecida y presencia local no obligatoria. Cubre todos los servicios, a excepción de las funciones gubernamentales. También se excluyen de la aplicación de los principios de este capítulo los servicios aéreos comerciales y los servicios financieros.

Servicios financieros: se permite el establecimiento de instituciones financieras de las otras partes, condicionadas a los principios de trato nacional y de nación más favorecida, y se garantiza la libre transferencia de recursos al exterior. Cada país se reserva el manejo de la política monetaria y cambiaria. Se permite la aplicación de medidas prudenciales para asegurar la estabilidad del sistema financiero. Se establece el comité de servicios financieros el cual supervisará la aplicación de este capítulo, procurará armonizar los marcos normativos de regulación y de políticas cuando se considere conveniente y participará en los procedimientos de solución de controversias previstos en el capítulo.

Entrada temporal de personas de negocios: se establecen principios que facilitan la entrada temporal de personas de negocios sin que ello implique la modificación de las leyes laborales y migratorias. Incluye las categorías de visitantes de negocios, inversionistas y personal intracompañías. Se establecerán padrones de empresas que solicitarán la entrada temporal de las personas. Un grupo de trabajo dará seguimiento a la aplicación de las disposiciones y atenderá las diferencias y dudas que surjan.

Ventaja comparativa

La eficiencia en la ventaja comparativa hace que los países determinen el riesgo de perder o ganar un mercado determinado, lo importante es que se favorezca obteniendo beneficios para las partes involucradas en la economía, esto es el consumidor, el productor y el estado, además se genera en la competencia la eficiencia productiva o el desarrollo tecnológico. Cuando se habla de libre comercio es posible que se contemple la existencia de ventajas frente a algunos mercados, pero existen países que pueden superar por rendimientos o costos, son esas ventajas las que obligan al mejoramiento de los procesos productivos en forma permanente, por lo que hoy los mercados son dinámicos y evolucionan muy rápidamente.

Teniendo en cuenta, la ventaja comparativa en el TLC de México y Colombia se presentan ventajas como: Acceso a mercados más amplios, Competitividad y acceso a una mayor diversidad de productos y servicios, Eliminación de condiciones y barreras comerciales, Intercambio de tecnología

Ventajas competitivas

Es claro que puede surgir la competencia del país miembro del acuerdo y por eso entran a jugar en la determinación de los precios de los productos, las condiciones de los factores de cada país, haciendo más eficientes su producción o pueden presentarse sustituciones del país socio. En

una integración las empresas tanto de bienes como de servicios de las partes involucradas, deben prepararse para competir con o sin ayuda del estado, hoy en día en los tratados de nueva generación, en donde existe una gran participación de la sociedad civil, es claro que la responsabilidad recae en todos los actores llámense estados o particulares. De otro lado, el gobierno debe reconocer que, como negociador de los acuerdos, debe estar atento a las políticas de cambio y advertir sobre la importancia o efectos negativos del tratado y facilitar los medios para poder efectuar los ajustes indispensables para competir (Alvarez, 2013).

Teniendo en cuenta, la ventaja comparativa en el TLC de Mexico y Colombia se presentan ventajas como: disminuyen brechas y mejoran condiciones para competir con países de mayores niveles de desarrollo, ofrece diferenciación como servicios exportables, otorgando beneficios tributarios y normativos, potencian la investigación, desarrollo y especialización del capital humano.

4.1.4 Identificar que TLC utilizan más los importadores y exportadores colombianos (G2-alianza pacífico)

La alianza como proceso de integración profunda se ha impuesto metas retadoras, las cuales se han venido cumpliendo a partir de los mandatos impartidos por los jefes de estado. la alianza del pacífico es una de las estrategias de integración más innovadoras de la región, por ser un proceso abierto y flexible, con metas claras, pragmáticas y coherentes con el modelo de desarrollo y la política exterior colombiana (Mincomercio, 2021).

En solo 11 años de existencia, la alianza del pacífico ha alcanzado importantes resultados en todos los objetivos del proceso, avanzando progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios capitales, personas; lo que la convierte en un referente internacional en materia de

integración. En conjunto, la alianza del pacífico se consolida como la octava economía del mundo, con una población cercana a los 230 millones de habitantes, que atrae cerca de 56 millones de turistas cada año y el 38% de la IED que llega a América Latina, además de representar aproximadamente el 40% del PIB de la región, lo que, por un lado, la convierte en un atractivo mercado para Colombia; y por otro, fortalece su capacidad de inserción internacional (Mincomercio, 2021).

Así mismo, de acuerdo a la alianza del pacífico, a través del TLC-G2 se identifican los TLC más que más utiliza Colombia son los siguientes:

Acceso a mercados: en 2020 se identificaron registros de exportaciones colombianas por 1,726 subpartidas arancelarias a este mercado, un 217% más respecto del año anterior a la entrada en vigor del acuerdo. Así mismo, el número de empresas exportadoras a este mercado pasó de 387 en 1995 a 1,128 en 2020.

Las regiones que más se favorecieron con este Acuerdo fueron: Cesar (25%), Antioquia (14%), Cundinamarca (11%), Bogotá (10%) y Bolívar (9%).

El intercambio comercial ha favorecido el desarrollo de encadenamientos productivos, principalmente en los sectores agroindustrial y la industria liviana. También les ha permitido a las empresas colombianas diversificarse y consolidarse como exportadoras de bienes de la industria liviana, la industria básica y de maquinaria y equipos (Jiménez y Montoya, 2020).

Las exportaciones colombianas en el año 2021, a través de los TLC con Mexico fueron de \$41,389 millones de dólares, enfocadas principalmente en combustibles (46.34%), materias plásticas y sus manufacturas (4.79%), grasas y aceites (1.87%), fundición hierro y acero (1.44%) y aparatos y material eléctrico (1.41%) (secretaría de economía, 2022).

En 2020, por recomendación del Comité de Integración Regional de Insumos (CIRI), que es el mecanismo de escaso abasto del tratado, la comisión administradora del tratado aprobó dos decisiones. Dichas decisiones permiten la importación desde terceros países de hilados sintéticos, que no se producen en Colombia, ni en México y que son requeridos para la fabricación de telas, confecciones como ropa interior, vestidos de baño, camisetas y otras prendas de vestir que son exportadas aprovechando las preferencias arancelarias del acuerdo.

Colombia notificó a México las medidas adoptadas en materia comercial desde abril de 2020, dichas medidas operan de manera unilateral y transitoria. Así mismo, notificó las decisiones correspondientes a la reducción a 0% de los derechos de aduana NMF y la restricción a la exportación de ciertos productos necesarios para afrontar la emergencia sanitaria generada por el COVID-19, así como para proteger la vida y la salud de la población colombiana.

Admisibilidad sanitaria: con respecto a los productos de interés exportador, México informó que avanza en la evaluación del riesgo para orquídeas y papaya. También que estaba en proceso el levantamiento de la restricción a las importaciones de lácteos colombianos Mincomercio. (2021).

Los acuerdos comerciales alcanzados garantizan preferencias arancelarias con sus socios, lo que ha sido fructífero para Colombia. Como muestra de lo anterior, entre los años 2005 y 2021, las exportaciones crecieron a una tasa promedio anual de 6%², y las importaciones una tasa promedio anual de 8%; esto dio como resultado un considerable aumento del comercio total, y una balanza deficitaria en 2021 de \$19,712 millones de dólares, la mayor registrada desde 2005. Importante destacar que solamente en los años 2011 y 2012, se obtuvo una balanza superavitaria.

Los principales sectores son:

Sector automotor: se creó un comité para proponer un programa de desgravación, compensación del comercio entre los tres países y el establecimiento de unas normas de origen. Colombia excluyó del ámbito automotor los vehículos de más de 15 toneladas; a cambio México dio un cupo de flexibilización textil y confecciones, con normas de origen especiales para permitir la entrada sin aranceles de los productos en mención, por cuanto en su momento era un gran proveedor. La liberación automotriz bilateral se pactó para el año 2011 (Alvarez, 2021).

Sector agrícola: se acordó el programa de desgravación a 10 años con una lista de excepciones temporales que sería revisada anualmente. Para el azúcar se creó un comité especial que negociaran un contingente y un programa de desgravación que no se dio. Igualmente, se acordó una lista de productos para liberalización en quince años, que no se cumplió y por eso se excluyeron temporalmente del programa de desgravación (Alvarez, 2021).

Servicios financieros: se permite el establecimiento de instituciones financieras, en condiciones de trato no discriminatorio y de nación más favorecida y se garantiza la libre transferencia de recursos al exterior (Alvarez, 2021).

Compras del sector público: se determinan los principios de trato no discriminatorio, transparencia en los procedimientos de licitación y un recurso de revisión que permitirá a los proveedores inconformes con respecto a procedimientos de licitación que afecten los intereses (Alvarez, 2021).

Inversión: se fijaron las condiciones de seguridad y certidumbre para los inversionistas y sus inversiones, bajo las disciplinas de trato no discriminatorio, trato de nación más favorecida, libertad de transferencia y expropiación. No se podrán fijar requisitos de desempeño que distorsionen el comercio o la inversión como condiciones para realizar una inversión (Álvarez, 2021).

Propiedad intelectual: se incorporan los principios que aseguran la protección a los derechos de autor y la propiedad industrial; se garantiza la protección a las marcas, a las denominaciones de origen, a los derechos conexos y a la información confidencial. Se establecen los principios de trato no discriminatorio y de nación más favorecida en la protección y defensa de los derechos de la propiedad intelectual (Álvarez, 2021).

4.1.5 Importaciones y exportaciones de la última década

La balanza comercial juega un papel importante en los tratados de libre comercio, pues en esta se puede ver reflejado el nivel de importaciones y exportaciones entre ambos países, además de esto gracias a las cifras se puede realizar una comparación para observar el cambio al momento de entrada en vigor del tratado.

Colombia y México en los últimos años han contado con una balanza comercial, negativa para Colombia, esto como se evidencia en la gráfica ya que, en algunos años siendo mayor que en otros debido al aumento del nivel de importaciones de Colombia y el flujo de exportaciones hacia México; por otro lado México ha logrado incrementar las inversiones en la industria, comercio, sector financiero y construcción, mientras que Colombia ha incrementado las industrias manufactureras, construcción y el comercio de partes de vehículos.

Ejemplo de esto, según el boletín de análisis económico y comercial de México, donde describen que México y Colombia presentan fuertes lazos comerciales en la región latinoamericana. En el rubro de los televisores, México es el principal proveedor de Colombia, sin embargo, la competencia desde otros países, principalmente asiáticos, puede significar una oportunidad para ganar mayor presencia de mercado.

En 2021, el comercio entre México y Colombia registró aproximadamente \$4,835 millones de dólares con un superávit para México de \$2,033 millones de dólares. Las importaciones que México realizó desde Colombia en 2021 fueron de \$1,401 millones de dólares aproximadamente, principalmente productos como coques y semicoques de hulla (25%), insecticidas y productos similares (6.6%), polímeros de propileno (6.4%), preparaciones de belleza para piel (4.3%), y aceite de palma (3.5%). Por su parte, las exportaciones mexicanas a Colombia fueron de \$3,434 millones de dólares en productos como automóviles tipo turismo (16.5%), televisores (10.2%), vehículos para transporte de mercancías (5.2%), tractores (5.0%), y barras de hierro forjadas en caliente (3.6%) (secretaría de Economía, 2022).

La relación comercial entre ambos países según el TLC; para Colombia se dice que puede aprovechar el tratado de mejor manera y genera una expansión comercial de los productos en el mercado mexicano puede mejorar las cifras de la balanza comercial, ya sea incrementando el volumen de los productos que exporta actualmente y de esta manera aumentar las ventas o exportar nuevos productos que pueden llegar a tener una alta demanda, los cuales están implícitos en el acuerdo y no cuentan con aranceles o tienen aranceles más bajos. En este caso, el tratado promueve la utilización de recursos y el empleo de la región, para garantizar el acceso a mercados, el comercio de servicios para ser eficaz y eficiente tiene que contar con principios básicos como cubrimiento de todos los servicios, trato que pretende que cada una de las naciones se vea favorecida.

4.2 Identificar los sectores productivos de Colombia que han presentado ventajas y desventajas en el mercado mexicano con la entrada en vigencia del TLC entre los dos países

4.2.1 Índice de importaciones de Colombia a México en de 2011-2021

Tabla 9. *Importaciones de Colombia a México*

Sector	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
petróleo	\$9,400	\$10,942	\$10,223	\$9,464	\$5,003	\$4,772	\$6,213	\$5,689	\$6,203	\$4,708	\$4,650
manufactura	\$2,428	\$3,971	\$4,729	\$5,934	\$5,323	\$3,678	\$4,998	\$4,678	\$4,315	\$3,560	\$3,875
Financiero	\$2,320	\$2,155	\$3,211	\$4,957	\$4,192	\$4,922	\$3,364	\$2,518	\$3,142	\$2,650	\$2,580
Construcción	\$889	\$803	\$716	\$1,296	\$1,386	\$1,240	\$672	\$786	\$985	\$1,134	\$955
Restaurante y hoteles	\$5,092	\$2,678	\$2,573	\$1,615	\$3,344	\$1,806	\$1,779	\$1,546	\$1,065	\$1,245	\$1,235
Agricultura y pesca	\$312	\$51	\$587	\$404	\$423	\$597	\$478	\$502	\$453	\$415	\$556
Agua, electricidad y gas	\$762	\$1,345	\$787	\$927	\$549	\$7,240	\$978	\$1,450	\$958	\$1,050	\$1,110

Nota. Datos del Banco de la República, Representa cronológicamente las cifras de los sectores colombianos en los que más invierten otros países. Tomado de Banco De La República – BANREP – Inversión extranjera directa en Colombia -Actividad económica. { 1.1.3 Flujo de inversión directa de Colombia en el exterior – Total y por actividad económica.

México ha sido uno de los países con un gran número de empresas que ha invertido en Colombia en los últimos años, teniendo una alta participación en los sectores de manufacturas y financieros, dentro de las empresas mexicanas más destacadas que tienen presencia en Colombia ejemplo de ello, Bimbo, Cemex, Telefonía Claro, Cinépolis, FEMSA (Moreno, 2022). Como se muestra en la tabla 6 se puede describir que, en cada uno de los sectores productivos, años anteriores al 2019 se presentaba un aumento en las importaciones de Colombia a Mexico, ya desde

el 2019 al 2021 estuvo en desequilibrio debido a la crisis económica por la pandemia presentada, esto se puede ver ejemplo en sectores como construcción, financiero y turístico.

Dentro de las ventajas en los diferentes sectores productivos se encuentra: Mayores ganancias, fomentando el crecimiento económico, Facilidades para exportar e importar gran variedad de productos y servicios, Fomento de la inversión extranjera en distintos sectores económicos, Generación de empleos tanto nacional como internacionalmente.

Con relación a las micro, pequeñas y medianas empresas, los principales problemas que están enfrentando son: bajo nivel de productividad, limitada competitividad, aislamiento y escasa oferta individual para enfrentar el mercado nacional y por ende el internacional.

Otras desventajas son: Algunos sectores nacionales pueden verse afectados por la competencia internacional, Pueden contribuir en el aumento del desempleo y la inestabilidad económica, Ciertos acuerdos pueden tener condiciones desiguales, en los que se favorece más a una de las partes, El contrabando, que se refiere a el ingreso de mercancía sin pagar los impuestos correspondientes.

Tabla 10. Variación de las exportaciones de Colombia a México de 2011 a 2021

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2011	Valor en 2021	Variación 2011 - 2021	
'Total	Todos los productos	704938	1205307	70,98%	Aumentó
'11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	80	7922	9802,50%	Aumentó
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	1	86	8500,00%	Aumentó
'07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	3	149	4866,67%	Aumentó
'65	Sombreros, demás tocados, y sus partes	64	1966	2971,88%	Aumentó
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	1307	25503	1851,26%	Aumentó
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	19	312	1542,11%	Aumentó
'01	Animales vivos	15	183	1120,00%	Aumentó

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2011	Valor en 2021	Variación 2011 - 2021	
'88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	13	139	969,23%	Aumentó
'66	Paraguas, sombrillas, quitasoles, bastones, bastones asiento, látigos, fustas, y sus partes	5	53	960,00%	Aumentó
'13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	62	416	570,97%	Aumentó
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	90	579	543,33%	Aumentó
'43	Peletería y confecciones de peletería; peletería facticia o artificial	1	6	500,00%	Aumentó
'18	Cacao y sus preparaciones	4170	23884	472,76%	Aumentó
'34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes, ...	1410	8052	471,06%	Aumentó
'09	Café, té, yerba mate y especias	3564	17062	378,73%	Aumentó
'38	Productos diversos de las industrias químicas	21992	94895	331,50%	Aumentó
'15	Capítulo 15: grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso; ...	17903	71021	296,70%	Aumentó
'19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	256	941	267,58%	Aumentó
'44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	1599	5680	255,22%	Aumentó
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	3744	13213	252,91%	Aumentó
'68	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas	1000	3377	237,70%	Aumentó
'54	Filamentos sintéticos o artificiales	3847	12903	235,40%	Aumentó
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	193	642	232,64%	Aumentó
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	99141	312107	214,81%	Aumentó
'91	Aparatos de relojería y sus partes	47	121	157,45%	Aumentó
'45	Corcho y sus manufacturas	22	54	145,45%	Aumentó
'95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	1247	2825	126,54%	Aumentó
'63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	3770	8438	123,82%	Aumentó
'21	Preparaciones alimenticias diversas	14042	31252	122,56%	Aumentó
'70	Vidrio y sus manufacturas	8194	17524	113,86%	Aumentó
'76	Aluminio y sus manufacturas	2565	5445	112,28%	Aumentó
'20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	1140	2400	110,53%	Aumentó
'39	Plástico y sus manufacturas	82125	171302	108,59%	Aumentó
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	19793	41104	107,67%	Aumentó
'83	Manufacturas diversas de metal común	2059	3774	83,29%	Aumentó
'35	Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas	2233	4076	82,53%	Aumentó

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2011	Valor en 2021	Variación 2011 - 2021	
'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	15945	28769	80,43%	Aumentó
'28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos ...	1124	2023	79,98%	Disminuyó
'32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; ...	5194	9246	78,01%	Aumentó
'96	Manufacturas diversas	4116	7272	76,68%	Aumentó
'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	3407	5133	50,66%	Aumentó
'84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas ...	20375	29219	43,41%	Aumentó
'29	Productos químicos orgánicos	12858	18190	41,47%	Aumentó
'33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	57903	80304	38,69%	Aumentó
'74	Cobre y sus manufacturas	1698	2308	35,92%	Aumentó
'42	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos ...	3269	4342	32,82%	Aumentó
'37	Productos fotográficos o cinematográficos	97	120	23,71%	Aumentó
'69	Productos cerámicos	4854	5787	19,22%	Aumentó
'41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	5621	6366	13,25%	Aumentó
'60	Tejidos de punto	12027	12227	1,66%	Aumentó
'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	3126	3023	-3,29%	Disminuyó
'99	Materias no a otra parte especificadas	1553	1295	-16,61%	Disminuyó
'82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común, partes ...	10062	8327	-17,24%	Disminuyó
'59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia ...	10418	8337	-19,98%	Disminuyó
'94	Capítulo 94: muebles; camas, colchones, soportes de colchones, cojines y muebles de relleno ...	6582	5193	-21,10%	Disminuyó
'56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos ...	5051	3846	-23,86%	Disminuyó
'57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil	14	10	-28,57%	Disminuyó
'25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	294	209	-28,91%	Disminuyó
'30	Productos farmacéuticos	30551	17331	-43,27%	Disminuyó
'62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	42234	23781	-43,69%	Disminuyó
'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	72	35	-51,39%	Disminuyó
'72	Fundición, hierro y acero	773	340	-56,02%	Disminuyó

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2011	Valor en 2021	Variación 2011 - 2021	
'40	Caucho y sus manufacturas	22140	8954	-59,56%	Disminuyó
'97	Objetos de arte o colección y antigüedades	20	8	-60,00%	Disminuyó
'52	Algodón	9864	3777	-61,71%	Disminuyó
'55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	2197	801	-63,54%	Disminuyó
'58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; ...	4774	1649	-65,46%	Disminuyó
'61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	29555	8585	-70,95%	Disminuyó
'06	Plantas vivas y productos de la floricultura	366	73	-80,05%	Disminuyó
'49	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos ...	17364	2968	-82,91%	Disminuyó
'64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	4396	554	-87,40%	Disminuyó
'31	Abonos	6502	461	-92,91%	Disminuyó
'17	Azúcares y artículos de confitería	42098	2416	-94,26%	Disminuyó
'51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	165	0	-100,00%	Disminuyó
'10	Cereales	403	0	-100,00%	Disminuyó
'92	Instrumentos musicales; sus partes y accesorios	2	0	-100,00%	Disminuyó
'26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	8157	0	-100,00%	Disminuyó

Sector manufacturero

El sector manufactura en Colombia se ha visto afectado por la baja demanda internacional, la baja de los precios internacionales y mayor competencia internacional, esto sumado a los paros que se registraron durante el 2013 y los problemas que han afectado el sector como el contrabando, la competencia desleal, la importación de productos similares, las ventas sin IVA y no cumplimiento de las normas legales dieron como resultado un retroceso en el sector.

Sector construcción

La construcción ha sido una de las actividades más dinámicas al registrar un crecimiento promedio entre el 2010-2020 de 7.4% del PIB total, lo que se ha traducido en un aumento de su participación en la economía pasando de representar 4.4% en el año 2019 a 6.5% en el 2021.

En el año 2013, el sector de la construcción cuenta con un excelente desempeño al crecer 10.8%. Los planes de gobierno han favorecido, el desempeño del sector que ha entregado 16.000 viviendas. (ANDI, 2013). El sector de la construcción es una gran fuente generadora de empleos en Colombia, ya que brinda oportunidades laborales a personas sin mano de obra calificada que son mayoría en el país, contribuyendo a reducir los niveles de pobreza.

Sector minero energético

El sector energético para el 2021 guarda distancia respecto a lo ocurrido en la última década. Mientras que en los años anteriores el sector se comportaba como una locomotora de la economía nacional, creciendo por encima del resto de sectores, en los últimos años relega su protagonismo a la construcción y a los servicios. Este cambio de tendencias obedece, entre otros factores, a la caída en los precios de los commodities a nivel mundial, los paros en las empresas del sector carbonífero, la demora en el otorgamiento de licencias ambientales y la minería ilegal.

No obstante, el sector minero-energético alcanza una participación un 14% en el PIB, este sector incluye minería, petróleo, energía eléctrica y gas.

Sector agropecuario

El sector agropecuario es fundamental para jalonar la economía, ya que presentó el mayor crecimiento en los últimos 11 años, con una tasa del 7.6%. El café fue un importante motor de crecimiento registrando un incremento de 32.4%.

Tabla 11. Principales productos exportados de Colombia a México (25 productos)

Código del producto	Descripción del producto	Colombia exporta hacia México											
		Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021	Valor en 2022
'Total	Todos los productos	704938	835104	863806	914416	914260	936878	1536662	1638112	1408994	1161018	1205307	1752314
'2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos simil., obtenidos de la hulla	38443	25678	35488	65434	24497	25	528339	461057	325559	270486	88	326781
'2704	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incl. aglomerados; carbón de retorta	27201	32357	11664	30807	64320	47623	58120	216587	181377	126458	275059	262854
'2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (exc. aceites crudos); preparaciones con un contenido ...	26936	27100	27381	36650	32512	25920	70969	87409	65158	18077	25405	85180
'1511	Aceite de palma y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	5047	31182	15823	43847	34422	35878	44477	45373	34381	49420	45217	80323
'3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores,	20823	19612	17221	19815	30748	50606	54421	56052	53923	59807	92408	79416

Código del producto	Descripción del producto	Colombia exporta hacia México											
		Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021	Valor en 2022
	fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación ...												
'3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias	35409	25555	29634	37100	35732	55697	50293	66909	43241	28614	88657	77023
'8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte ...	24	162931	253675	175466	188425	232442	213766	148650	134284	64089	13205	55176
'2101	Extractos, esencias y concentrados de café, de té o de yerba mate y preparaciones a base de ...	13830	14295	13851	14964	23992	18213	20998	28378	26993	47328	30680	46856
'3304	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, incl. las preparaciones ...	35427	33615	31105	23259	24200	27107	34862	45974	50846	42239	42579	42431
'1513	Aceites de coco "de copra",	11820	13233	10849	16241	9214	10891	16195	4609	11047	9568	24390	37624

Código del producto	Descripción del producto	Colombia exporta hacia México											
		Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021	Valor en 2022
	almendra de palma o babasú, y sus fracciones, incl. refinados, ...												
'3920	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin esfuerzo, estratificación ni soporte ...	15082	9484	12749	18675	21474	24754	23682	31414	25989	17158	30697	27988
'2713	Coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites de petróleo o de mineral ...	0	0	0	0	0	12	0	0	30	104	11480	23742
'4811	Papel, cartón, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, estucados, recubiertos, impregnados ...	7379	8554	6687	6610	7681	7919	7937	7241	9183	11872	14530	22662
'6212	Sostenes "corpiños", fajas, corsés, tirantes "tiradores", ligas	17616	19435	16490	14414	12959	11368	11768	11248	14017	10192	18893	21070

Código del producto	Descripción del producto	Colombia exporta hacia México											
		Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021	Valor en 2022
	y artículos simil. y sus partes, ...												
'0901	Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos de café que contengan ...	3564	4031	3915	11282	16729	11850	8258	5362	6647	9151	17062	16914
'3919	Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, incl. ...	5238	6290	7223	6838	8596	8186	8662	10198	9721	10277	12342	14083
'7007	Vidrio de seguridad constituido por vidrio templado o contrachapado (exc. vidrieras aislantes ...)	3812	4753	6405	8745	8539	9106	9698	11302	9921	10490	10875	13056
'8702	Vehículos automóviles para transporte de ≥ 10 personas, incl. el conductor	0	0	292	297	1020	6417	3672	7390	6821	2692	9054	12280
'8528	Aparatos receptores de televisión, incl.	137	133	1561	68	48	38	11	554	297	2628	15137	11778

Código del producto	Descripción del producto	Colombia exporta hacia México											
		Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021	Valor en 2022
	con aparato receptor de radiodifusión o de grabación ...												
'5407	Tejidos de hilados de filamentos sintéticos, incl. los monofilamentos de título >= 67 decitex, ...	2472	2000	2410	2190	2515	3778	4222	5620	4959	5473	9788	11665
'3923	Artículos para transporte o envasado, de plástico; tapones, cápsulas y demás dispositivos ...	7545	8746	7015	8678	6343	7640	6429	7411	10270	7714	7855	10911
'3004	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos ...	26072	24598	24395	17915	21051	24094	16124	20563	16467	11768	13098	10733
'3303	Perfumes y aguas de tocador (exc. lociones para después del afeitado y	10352	8618	9891	10956	8342	9725	16317	12634	14032	15854	13527	10613

Código del producto	Descripción del producto	Colombia exporta hacia México											
		Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021	Valor en 2022
	desodorantes corporales)												
'2918	Ácidos carboxílicos con funciones oxigenadas suplementarias y sus anhídridos, halogenuros, ...	5966	7772	5247	1995	875	952	900	2496	4990	6246	6131	10582
'3305	Preparaciones capilares	9745	10042	12328	7595	7783	10845	7233	9923	7182	7811	10083	9609

4.2.2 *Inversión directa de Colombia en el exterior (IDCE)*

Es la inversión directa realizada por inversionistas residentes en Colombia en empresas residentes en el exterior. También se denomina inversión directa activa.

Tabla 12. *Inversión directa de Colombia en el exterior*

	México	Total, países
2011	411.5	-545.2
2012	430.3	-606.2
2013	30.2	7,652.10
2014	-458.7	3,898.90
2015	-761.6	4,217.70
2016	488.8	4,517.40
2017	473.4	3,689.60
2018	897.3	5,126.30
2019	340.4	3,153.50
2020	-327.9	1,720.70
2021	360.1	3.180,7

Nota: datos del Banco De La República, Representa cronológicamente las cifras de inversión de Colombia en el exterior. Tomado de: Banco De La República – BANREP – Inversión directa de Colombia en el exterior-País de destino. {1.1.2 Inversión directa de Colombia en el exterior - País destino_Trimestral_IQYpdf}.

De acuerdo con la tabla anterior se puede evidenciar como la inversión de Colombia en México es bastante baja llegando a ser negativa en algunos años, dejando en evidencia lo que cuesta que inversionistas colombianos ingresen a mercados internacionales y se afiancen en ellos por miedo a perder la inversión y no tener un respaldo o seguridad a la hora de invertir. En cuanto al comparativo con la inversión en México se puede plantear que La inversión extranjera de México en Colombia se ha mantenido estable en los últimos años, pues para México los países de centro y Suramérica son grandes opciones de mercado, en el caso particular de la inversión en Colombia ha logrado extender las inversiones en industria, comercio y los sectores financieros y transporte, en el 2017 se evidenció el pico de inversión mexicana en Colombia.

Según la balanza de pagos del Banco de la República, las inversiones en Colombia por parte de empresas mexicanas registran un acumulado de USD \$4.486,4 millones entre el año 2011 y el primer trimestre del año 2021, lo que convierte al país azteca en el decimoprimer inversionista del mundo en Colombia. Se trata de una relación que ha crecido con el paso de los años y que, según reportes de PROCOLOMBIA con cálculos de FDI Markets, se ha afianzado con la llegada a Colombia de cerca de 55 firmas mexicanas que operan directamente en el país. Dentro de ese grupo de compañías internacionales que hacen inversiones en Colombia sobresalen, por ejemplo, empresas de reconocimiento internacional, como en el sector de la construcción Cemex, Elementia (Eternit), Emotion Group, Lubrior, Pavco de Occidente, Imbera Cooling y Alucaps; de la industria de agroalimentos, figuran: Coca-Cola FEMSA, Bimbo, Colomich y Omnilife. De servicios y tecnología: Aspel, Cinépolis y Hoteles City Express, Azteca TV, Grupo Salinas, Telmex, Aeroméxico, Interjet y Fomento Económico Mexicano (Femsa).

4.2.3 Actividad económica entre Colombia y México

La actividad económica, en los TLC se enfoca principalmente en la inversión ya que al jugar un papel fundamental cuenta parámetros de convicción y seguridad, cubrían los temas de préstamos, reinversiones, transferencias e inversionistas potenciales, la inversión extranjera en Colombia ha sido un tema de debate constante, sin embargo, está ayuda al crecimiento de la economía nacional, desarrollo económico y cifras de la balanza comercial, en el caso de México con Colombia es fundamental, la mayoría de las exportaciones de Colombia son productos mineros, materias primas y commodities, para los cuales se necesita un equipo que respalde la producción y personal que lo administre de forma correcta.

Al pertenecer ambos países a la alianza del pacífico se han podido afianzar más las relaciones comerciales entre ambos sin interferir en el tratado de libre comercio pues lo que busca es fomentar crecimiento, desarrollo y generar competitividad entre los países pertenecientes, todo esto mediante la circulación de bienes y servicios, esta no es considerada un TLC es un instrumento de integración económica el cual busca progresar la libre circulación de bienes y servicios, sin embargo, no se centra solo en la parte económica, pues también trata proyectos de cooperación, cultura e innovación.

4.3 Identificar los sectores productivos de México que han presentado ventajas y desventajas en el mercado colombiano con la entrada en vigencia del TLC entre los dos países

4.3.1 Sectores colombianos en los que más invierte México

Tabla 13. Sectores colombianos en los que más invierte México

Sector	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Manufactura	\$1405	\$ 562	\$ 1477	\$ 832	\$422	\$ 581	\$ 1294	\$ 1564	\$ 1236	\$ 965	\$1050
Financiero	\$4.094	\$697	\$3768	\$653	\$458	\$2503	\$741	\$865	\$1059	\$698	\$785
Construcción	\$ 36	\$ 99	\$ 76	\$68	\$47	\$ -	\$ 52	\$ 84	\$ 40	\$ -	\$ 59
Restaurante y hoteles	\$721	\$ 16	-\$ 54	\$ 287	\$ 1579	\$ 80	-\$ 10	\$ 54	\$ 38	\$ 52	\$ 980
Agricultura y pesca	-\$8	-\$ 7	-\$ 33	\$ 9	\$ 12	\$ 15	\$ 5	\$20	\$16	\$-	\$-
Agua, electricidad y gas	\$ 1417	\$ 513	\$ 644	\$ 632	\$ 867	\$ 564	\$ 921	\$978	\$958	\$745	\$750

Nota: datos del Banco De La República, Representa cronológicamente las cifras de los sectores en los que Colombia más invierten en otros países. Tomado de: Banco De La República – BANREP – Inversión extranjera directa en Colombia -Actividad económica. 1.1.1 Flujo de inversión directa de Colombia en el exterior – Total y por actividad económica.

Tabla 14. Variación de las importaciones de Colombia a México de 2011 a 2021

		Valor en 2011	Valor en 2021	Variación 2011 - 2021	Comporta miento
'16	Capítulo 16: preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos ...	0	6	#DIV/0!	Aumentó
'14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en ...	0	751	#DIV/0!	Aumentó
'47	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar ...	0	605	#DIV/0!	Aumentó
'89	Barcos y demás artefactos flotantes	0	1471	#DIV/0!	Aumentó
'24	Capítulo 24: tabaco y sustitutos fabricados del tabaco; productos, incluso que contengan nicotina ...	3	51874	1729033,33 %	Aumentó
'04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal ...	102	5579	5369,61%	Aumentó
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	8089	66397	720,83%	Aumentó
'92	Instrumentos musicales; sus partes y accesorios	9	63	600,00%	Aumentó
'36	Pólvora y explosivos; artículos de pirotecnia; fósforos (cerillas); aleaciones pirofóricas; ...	55	378	587,27%	Aumentó
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	1137	6057	432,72%	Aumentó
'17	Azúcares y artículos de confitería	5307	23430	341,49%	Aumentó
'15	Capítulo 15: grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso; ...	604	2664	341,06%	Aumentó
'62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	3830	16538	331,80%	Aumentó
'57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil	15	61	306,67%	Aumentó
'21	Preparaciones alimenticias diversas	13450	48982	264,18%	Aumentó
'67	Plumas y plumón preparados y artículos de plumas o plumón; flores artificiales; manufacturas ...	1	3	200,00%	Aumentó
'61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	1671	4697	181,09%	Aumentó
'60	Tejidos de punto	1514	3491	130,58%	Aumentó
'95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	3188	7206	126,04%	Aumentó
'83	Manufacturas diversas de metal común	11959	26881	124,78%	Aumentó
'11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	1041	2256	116,71%	Aumentó
'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	32823	64404	96,22%	Aumentó
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	181	327	80,66%	Aumentó
'25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	5820	10475	79,98%	Aumentó
'53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel	3	5	66,67%	Aumentó
'78	Plomo y sus manufacturas	1711	2794	63,30%	Aumentó
'13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	2064	3301	59,93%	Disminuyó
'38	Productos diversos de las industrias químicas	22504	35912	59,58%	Aumentó
'82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común, partes ...	26226	41131	56,83%	Aumentó

		Valor en 2011	Valor en 2021	Variación 2011 - 2021	Comporta miento
'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	6706	10203	52,15%	Aumentó
'32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; ...	30349	45757	50,77%	Aumentó
'76	Aluminio y sus manufacturas	9938	14621	47,12%	Aumentó
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	444	629	41,67%	Aumentó
'96	Manufacturas diversas	22171	30867	39,22%	Aumentó
'63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	2235	3066	37,18%	Aumentó
'65	Sombreros, demás tocados, y sus partes	338	459	35,80%	Aumentó
'86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes; aparatos mecánicos, incluso ...	138	184	33,33%	Aumentó
'18	Cacao y sus preparaciones	3935	5110	29,86%	Aumentó
'07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	4553	5565	22,23%	Aumentó
'91	Aparatos de relojería y sus partes	82	100	21,95%	Aumentó
'30	Productos farmacéuticos	83706	99409	18,76%	Aumentó
'97	Objetos de arte o colección y antigüedades	18	21	16,67%	Aumentó
'59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia ...	2475	2680	8,28%	Aumentó
'19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	38263	41271	7,86%	Aumentó
'09	Café, té, yerba mate y especias	461	484	4,99%	Aumentó
'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	28623	29955	4,65%	Aumentó
'68	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas	5586	5659	1,31%	Aumentó
'46	Manufacturas de espartería o cestería	3	3	0,00%	
'81	Los demás metales comunes; cermets; manufacturas de estas materias	59	57	-3,39%	Disminuyó
'34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes, ...	40489	38854	-4,04%	Disminuyó
'33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	200575	190264	-5,14%	Disminuyó
'54	Filamentos sintéticos o artificiales	23927	20607	-13,88%	Disminuyó
'42	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos ...	283	243	-14,13%	Disminuyó
'64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	2846	2432	-14,55%	Disminuyó
'40	Caucho y sus manufacturas	42174	32978	-21,80%	Disminuyó
'35	Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas	15703	12241	-22,05%	Disminuyó
'74	Cobre y sus manufacturas	56257	43312	-23,01%	Disminuyó
'20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	6919	5110	-26,15%	Disminuyó

		Valor en 2011	Valor en 2021	Variación 2011 - 2021	Comporta miento
'84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas ...	463785	339405	-26,82%	Disminuyó
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	213449	142386	-33,29%	Disminuyó
'28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos ...	38338	25270	-34,09%	Disminuyó
'72	Fundición, hierro y acero	448759	282577	-37,03%	Disminuyó
'TOTAL	Todos los productos	6059027	3800480	-37,28%	Disminuyó
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	1190413	707631	-40,56%	Disminuyó
'49	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos ...	10245	6000	-41,43%	Disminuyó
'39	Plástico y sus manufacturas	296481	173070	-41,63%	Disminuyó
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	1845769	921122	-50,10%	Disminuyó
'70	Vidrio y sus manufacturas	63319	31539	-50,19%	Disminuyó
'58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; ...	639	316	-50,55%	Disminuyó
'99	Materias no a otra parte especificadas	1755	716	-59,20%	Disminuyó
'01	Animales vivos	5	2	-60,00%	Disminuyó
'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	2847	1136	-60,10%	Disminuyó
'26	Minerales metálicos, escorias y cenizas	879	332	-62,23%	Disminuyó
'56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos ...	11808	4380	-62,91%	Disminuyó
'51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	85	30	-64,71%	Disminuyó
'55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	18348	6365	-65,31%	Disminuyó
'10	Cereales	4416	1519	-65,60%	Disminuyó
'29	Productos químicos orgánicos	115167	37268	-67,64%	Disminuyó
'44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	1110	357	-67,84%	Disminuyó
'52	Algodón	75163	22706	-69,79%	Disminuyó
'94	Capítulo 94: muebles; camas, colchones, soportes de colchones, cojines y muebles de relleno ...	19140	5120	-73,25%	Disminuyó
'88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	491	108	-78,00%	Disminuyó
'45	Corcho y sus manufacturas	54	11	-79,63%	Disminuyó
'75	Níquel y sus manufacturas	44	8	-81,82%	Disminuyó
'31	Abonos	30338	4537	-85,05%	Disminuyó
'69	Productos cerámicos	14735	2149	-85,42%	Disminuyó
'79	Cinc y sus manufacturas	6665	917	-86,24%	Disminuyó
'41	Piel (excepto la peletería) y cueros	152	17	-88,82%	Disminuyó
'80	Estaño y sus manufacturas	38	4	-89,47%	Disminuyó
'37	Productos fotográficos o cinematográficos	631	29	-95,40%	Disminuyó
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	411292	13573	-96,70%	Disminuyó

		Valor en 2011	Valor en 2021	Variación 2011 - 2021	Comporta miento
'93	Armas, municiones, y sus partes y accesorios	99	0	-100,00%	Disminuyó
'06	Plantas vivas y productos de la floricultura	3	0	-100,00%	Disminuyó
'66	Paraguas, sombrillas, quitasoles, bastones, bastones asiento, látigos, fustas, y sus partes	1	0	-100,00%	Disminuyó

De acuerdo con la tabla el sector en el que Colombia más invierte es el financiero, mientras que el de agricultura es en el que menos invierte, por su parte los sectores de manufacturas y restaurantes hoteles en algunos años ha sido bastante alta la inversión mientras que en otros ha disminuido considerablemente, retomando lo anterior, Colombia ha llevado su inversión a un gran número de países Panamá, Chile, Perú ,México, Estados Unidos, Inglaterra, Brasil y Uruguay, siendo estos países casi el 80% de toda la inversión extranjera de Colombia en el exterior, en el caso de México al ser conocido como un país bastante interesante y atractivo para realizar inversión, en el 2014 y 2015 la inversión redujo drásticamente, sin embargo, en el 2016 esta situación cambio pasando a ser positiva la inversión hacia este país (Moreno, 2022).

Dentro de las ventajas para el sector productivo para México se encuentran: Acceso a mercados más amplios, Acceso a productos de materia prima de mayor calidad, Menores precios , Abarca todo el universo arancelario

Como desventajas de tiene: desaparición de la producción nacional, competencia con la importación de mercancías, mano de obra económica, disminución de los recursos del estado.

a continuación, se analizan cada uno de los sectores:

Sector manufactura

El sector manufacturero de acuerdo con el Sistema de Clasificación Nacional de América del Norte, México (SCIAN), se encuentra dividido en 21 subsectores, 86 ramas, 182 sub ramas y 292 clases de actividad. Este sector se caracteriza por ser diversificado; en este coexisten actividades altamente concentradas, como la industria siderúrgica, la automotriz, la de cemento, la

elaboración de cervezas, la refinación de petróleo, por citar algunas; junto con industrias atomizadas, como son la fabricación de productos de herrería, elaboración de pan, tortillas de maíz, purificación de agua, entre otras. (INEGI, 2019). La producción manufacturera en México es de gran importancia ya que es la mayor fuente generadora de empleos y abarca el 44% del total de la producción del país.

Sector comercio

De acuerdo con el sistema de clasificación industrial para América del Norte, las actividades comerciales están contempladas en dos sectores: comercio al por mayor y comercio al por menor. El comercio al por mayor comprende las unidades económicas dedicadas principalmente a la compraventa (sin realizar transformación) de bienes de capital, materias primas, y suministros, el comercio al por menor incluye a unidades dedicadas a la compra-venta de bienes para el uso personal o para el hogar. El sector comercio en México ocupa al 30% de las personas en el país, y ha presentado un crecimiento de un 17% desde el 2003 hasta el 2018. En el 2013 el sector presentó gran relevancia ya que jalono el índice de producción del país. En esta década, las actividades que generaron crecimiento para la economía fueron el comercio y servicios representando un crecimiento del 2.1%, entre tanto las actividades primarias representaron tan solo un 0.3%.

Tabla 15. Principales productos importados de Colombia a México (25 productos)

Código del producto	Descripción del producto	Colombia importa desde México											
		Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021	Valor en 2022
'Total	Todos los productos	605902	636217	549595	527263	385294	341073	343689	394739	369854	292582	380048	417474
		7	6	8	2	0	7	5	4	9	7	0	6
'8528	Aparatos receptores de televisión, incl. con aparato receptor de radiodifusión o de grabación ...	602161	654668	699903	799070	444465	432754	514309	602016	516270	455061	469376	398457
'8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte ...	603532	607519	677504	803135	738466	599260	597938	650122	484739	386480	518060	364348
'8701	Tractores o "automotores" (exc. carretillas tractor de la partida 8709)	762630	683676	152342	174653	6605	10550	12667	38849	130401	114714	169505	239966
'8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías, incl. los chasis con motor y las cabinas	437703	436855	229236	477321	76419	109684	103820	132800	141585	89331	188405	177159
'7304	Tubos y perfiles huecos, sin soldadura, de hierro o acero (exc. de fundición)	146972	115110	118691	127132	62195	34615	79928	115312	95537	47852	120123	150690
'8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos ...	204781	193929	196966	214014	199777	148277	149160	135493	181079	135339	114373	150464
'3004	Medicamentos constituidos por productos mezclados o	76145	81376	90683	96899	101542	97916	92783	92601	96067	75311	86486	122552

Código del producto	Descripción del producto	Colombia importa desde México											
	sin mezclar, preparados para usos terapéuticos ...												
'7214	Barras de hierro o acero sin alear, simplemente forjadas, laminadas o extrudidas, en caliente, ...	46130	120369	239499	130630	156820	93906	84814	97492	104159	71115	139957	101613
'7213	Alambrón de hierro o acero sin alear, enrollado en espiras irregulares "coronas"	88156	97222	173901	125760	61730	41766	69619	116485	103792	62555	91033	71727
'8544	Hilos, cables, incl. los coaxiales, y demás conductores aislados para electricidad, aunque ...	85373	78689	38286	60926	40460	39161	32860	40491	53853	47074	58791	64774
'2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumétrico < 80% vol; aguardientes, ...	3781	5650	4835	7748	9814	13517	11372	13519	14600	15739	39665	62954
'2402	Cigarros "puros", incl. despuntados, cigarrillos "puritos" y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos ...	3	0	0	276	524	1086	4840	3473	34594	58379	51874	60088
'3305	Preparaciones capilares	62949	59289	68099	56711	52141	50076	63521	56052	51239	45694	54462	59632
'7207	Productos intermedios de hierro o acero sin alear	38319	9028	19830	22162	7796	399	0	5357	739	1879	0	58841
'3302	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas, a base de una ...	72349	75175	91867	91662	85458	77734	60037	46140	46990	41825	49656	56776

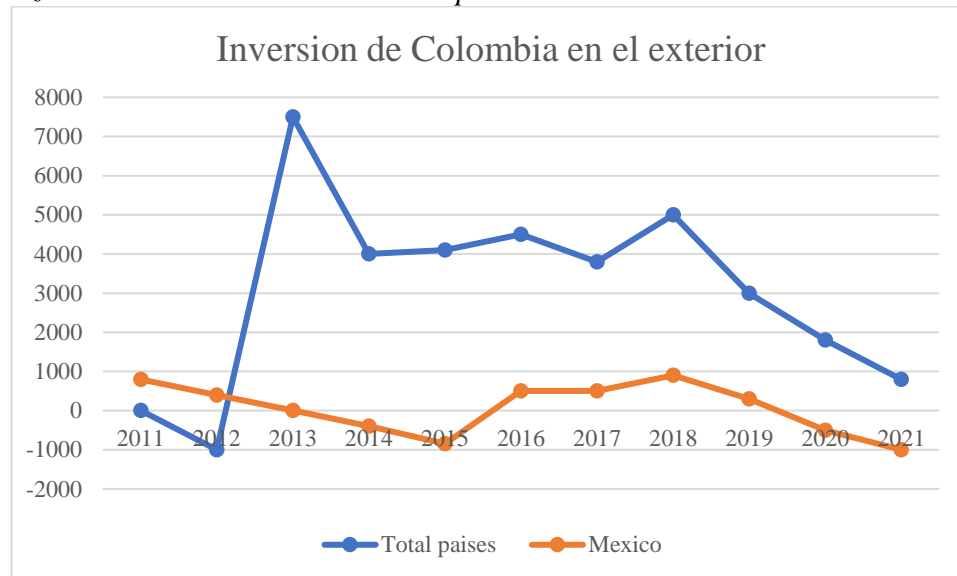
Código del producto	Descripción del producto	Colombia importa desde México											
'8418	Refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para producción de frío, ...	86653	85746	79013	71744	56654	51045	40845	38598	35568	41668	57678	55748
'8450	Máquinas para lavar ropa, incl. con dispositivo de secado; sus partes	60764	57314	56917	79269	63548	39023	30669	29734	29552	27781	45660	52700
'3306	Preparaciones para higiene bucal o dental, incl. los polvos y cremas para la adherencia de ...	35780	34875	28318	25930	24698	25110	23755	26213	28130	41891	50801	51194
'8517	Teléfonos, incl. teléfonos inteligentes y otros teléfonos para redes celulares o para otras ...	363802	261376	125334	57661	52264	56762	52926	68367	66338	47195	61792	49307
'7010	Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás ...	26341	29094	28870	20239	18169	21030	19889	22049	23395	19223	21439	48281
'8212	Navajas y maquinillas no eléctricas de afeitar y sus hojas, incl. los esbozos en fleje, de ...	23328	25766	34789	25214	24165	23682	23109	26800	33219	29513	36886	44814
'8708	Partes y accesorios de tractores, vehículos automóviles para transporte de >= 10 personas, ...	11717	14994	17466	21584	23980	25825	23387	26628	29715	19802	32842	41629
'3402	Agentes de superficie orgánicos (exc. jabón); preparaciones	33914	34970	38915	43464	33723	24525	24329	24263	23407	23928	32861	40853

Código del producto	Descripción del producto	Colombia importa desde México												
	tensoactivas, preparaciones para ...													
'7208	Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura >= 600 mm, laminados en caliente, ...	89809	7872	13692	1857	800	617	1729	122	19	789	10224	38122	
'2106	Preparaciones alimenticias, n.c.o.p.	6792	7233	8444	9793	14756	22975	25568	29748	29761	19553	26307	35503	

4.3.2 Inversión extranjera directa en Colombia (IED)

Es la inversión directa realizada por inversionistas residentes en el exterior en empresas residentes en Colombia. También se denomina inversión directa pasiva.

Figura 3. Balanza comercial Colombia - México período 2011-2021



Nota. Datos del DANE, Representa cronológicamente las cifras de la balanza comercial de Colombia con México en el período estudiado. Tomado de: Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE – Balanza Comercial. {Según grupos económicos y principales países 1995-2021pdf}.

La inversión extranjera de México en Colombia se ha mantenido estable en los últimos años, pues para México los países de centro y Suramérica son grandes opciones de mercado, en el caso particular de la inversión en Colombia ha logrado extender las inversiones en industria, comercio y los sectores financieros y transporte, en el 2018 se evidenció el pico de inversión mexicana en Colombia, aunque en los últimos años hubo una decadencia como se muestra en la grafica esto debido a la pandemia que no permitía el libre desarrollo de importaciones y exportaciones en el país.

4.3.3 Flujos comerciales sectoriales entre México y Colombia

México ha logrado incrementar las inversiones en la industria, comercio, sector financiero y construcción, mientras que Colombia ha incrementado las industrias manufactureras, construcción y el comercio de partes de vehículos. La relación comercial entre ambos países no ha sido la mejor y mucho menos la esperada al momento de la negociación especialmente para Colombia, sin embargo, si Colombia pudiera aprovechar el tratado de mejor manera y genera una expansión comercial de los productos en el mercado mexicano puede mejorar las cifras de la balanza comercial, ya sea incrementando el volumen de los productos que exporta actualmente y de esta manera aumentar las ventas o exportar nuevos productos que pueden llegar a tener una alta demanda, los cuales están implícitos en el acuerdo y no cuentan con aranceles o tienen aranceles más bajos.

Para que Colombia pueda lograr incrementar el nivel de exportaciones debe apoyar la infraestructura marítima y terrestre, diversificar las exportaciones para competir con los mercados internacionales e informarse sobre las necesidades, productos y servicios que más se consumen en la región.

5 Conclusiones

El tratado promueve la utilización de recursos y el empleo de la región, para garantizar el acceso a mercados, donde se aconseja limitar elevar y adoptar nuevos aranceles, el comercio de servicios para ser eficaz y eficiente tiene que contar con principios básicos como cubrimiento de todos los servicios, trato de la nación más favorecida.

Las relaciones comerciales entre Colombia y México siempre han sido positivas y ha resultado fácil llegar a diferentes acuerdos para continuar y ampliar los vínculos económicos, ha sido una relación que se ha fortalecido con el tiempo por medio de diferentes tratados, acuerdos y

convenios cada uno intentando mejorar las condiciones del anterior para que ambos países se beneficien y obtengan buenos resultados, al ser ya varios los acuerdos entre ambos países no todos son de índole comercial también existen varios acuerdos de cooperación internacional, los lazos de inversión se han fortalecido, etc. Las relaciones entre ambos países se incrementaron al formar parte de la alianza del pacífico al ser este un organismo en el que los principales objetivos son la libre circulación de bienes y servicios, diversificar las exportaciones, aumentar el crecimiento y desarrollo económico. En los últimos años México se ha convertido en uno de los países que más invierten en Colombia, extendiendo el número de empresas en los sectores de industria, servicios y petrolero, la estabilidad económica de México le ha permitido ser un alto inversor, la alianza del pacífico al tener un compromiso para mejorar las relaciones entre los países, cerca de un 60% de la inversión mexicana está en los sectores del petróleo, manufactura y transporte, lo que causa que la gran mayoría de empresas centren en estos sectores ya que son los más llamativos, mientras que sectores como electricidad y construcción han aumentado su crecimiento de manera paulatina.

Referencias

- Alvarez, E. P. (2013). Cuáles han sido los beneficios del tratado de libre comercio entre Colombia y México G2. *Revista Civilizar De Empresa Y Economía*, 4(7), 67-88.
- Aristizábal Tatis, F. A. (2020). Evolución del sistema tributario colombiano: un análisis desde su competitividad (2000-2018) (Bachelor's thesis, Fundación Universidad de América).
- Banco de la República. (s.f) Inversión extranjera directa en Colombia. <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inversion-directa> (Acceso febrero de 2023).
- FMI, Perspectivas Económicas, abril de 2021; DANE para el IB de Colombia.
- Contesti, J. E. (2023). Práctico sector externo y balanza de pagos.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2022).
- Fajardo Fajardo, L. X., Rodríguez Gómez, M. S., & Suárez Torres, J. P. (2016). Análisis de la balanza comercial de Colombia bajo el Programa de Liberación Comercial del Acuerdo de Complementación Económica No. 59 (2004–2014).
- Galindo, M. L. S. (2019). Integración económica a través del comercio y la inversión extranjera directa entre México y Cuba 2001-2018 (Doctoral dissertation, Universidad de Sonora).
- Garcés Pérez, Y., & Paneca González, Y. (2019). La ventaja competitiva: su papel en el posicionamiento del destino turístico. *contribuciones a la Economía*, (noviembre).
- Guzmán, V. (2021). El método cualitativo y su aporte a la investigación en las ciencias sociales. *Gestionar: revista de empresa y gobierno*, 1(4), 19-31.
- Hernández Pérez, I. A. S. K. S. H. M. I. (2022). Análisis de la política comercial de México en la alianza del pacífico, 2011–2018.

Hernández Cardiles, E. (2022). Análisis del bocachico producido en el municipio de Barrancabermeja como oportunidad hacia los mercados internacionales (Doctoral dissertation, Universidad Santo Tomás).

INEGI. (2019). Clasificación de sectores. Recuperado de: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2019/>.

Jerez Suarez, L. M. (2021). Determinantes macroeconómicos de la distribución funcional del ingreso en el sector primario colombiano para el periodo 2000-2020.

Jiménez Vergara, N., & Montoya López, J. (2020). Tratado de libre comercio Colombia-Estados Unidos: análisis de los efectos en el sector confecciones del municipio de Dosquebradas Risaralda.

Kelton, S. (2021). El mito del déficit: La teoría monetaria moderna y el nacimiento de la economía de la gente. Taurus.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Oficina de Estudios Económicos (2010). Consideraciones sobre los recientes movimientos de la tasa de cambio en Colombia. <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=7dd41880-2728-4f2b-b09d49fc426e7ead>

Mincomercio. (2021). Colombia. Informe sobre los acuerdos comerciales vigentes de Colombia. <https://www.tlc.gov.co/temas-de-interes/informe-sobre-el-desarrollo-avance-y-consolidacion/documentos/ley-1868-informe-tlcs-2021-congreso.aspx>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2004). Las 100 preguntas del TLC. <http://www.tlc.gov.co/TLC/media/media-TLC/Documentos/Las-100-preguntas-delTLC.pdf>

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (s.f.) (2018). Tratado de Libre Comercio. Colombia Estados Unidos Resumen. Recuperado de http://www.sice.oas.org/TPD/AND_USA/Studies/COLResumen_s.pdf
- Ministerio de economía y finanzas. (2022). Acuerdos comerciales. Perú. Recuperado de: https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101051&lang=es-ES&view=article&id=474
- Moreno Sánchez, S. A. (2022). Evaluación del tratado de libre comercio entre Colombia y México en el período 2011-2019 (Bachelor's thesis, Fundación Universidad de América).
- Morales, M. & Vergara, R. (2015). Relación comercial México-Colombia a veinte años del Tratado de Libre Comercio. *Economía Actual*, 1, pp. 13-17. http://economia.uaemex.mx/Publicaciones/e801/EA_ENE_MAR43.pdf
- Nadal Egea, A. (2020). Pensar fuera de la caja: la economía mexicana y sus posibles alternativas.
- Pedrozo, M. H. (2019). Evaluación del tratado de libre comercio entre Colombia y Chile durante el periodo 2009-2016. Bogotá: Fundación Univesidad de America, Facu,tad de economia. Obtenido de <http://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7245/1/2121073-2019-1-EF.pdf>
- Peñuela, W. O. C., Gutiérrez, D. K. N., & Hernández, O. A. A. (2023). TLC Colombia–Estados Unidos: el tratado y su visión agrícola, retos, ventajas y problemáticas: FTA Colombia-United States: The treaty and the agricultural vision, challenges, advantages and problems. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2), 582-601.
- Republica de Mexico. (2021). Características de la relación bilateral México – Colombia. Recuperado de: <https://www.gob.mx/epn/articulos/caracteristicas-de-la-relacion-bilateral-mexico->

