



El presente formulario debe ser diligenciado en su totalidad como constancia de entrega del documento para ingreso al Repositorio Institucional

TÍTULO	Diseño de estrategia para mayor colocación Factoring Banco de Bogotá		
SUBTÍTULO	Diseño de estrategia Factoring Banco De Bogotá		
AUTOR(ES) Apellidos, Nombres (Completos) del autor(es) del trabajo	Rada Varón Oscar		
DIRECTOR	Diego Antonio Sierra Garavito		
PALABRAS CLAVE (Mínimo 3 y máximo 6)	Factoring		Capacitación- Especialización
	Especialistas de producto		
	Sales effectiveness		
RESUMEN DEL CONTENIDO (Mínimo 80 máximo 120 palabras)	Banco de Bogotá se encuentra quinto en el mercado Factoring, distante del antecesor en términos de colocación, la ubicación no gusta en las directivas, dado que se cuenta con una plataforma tecnológica BOT (software para negociar facturas) atractiva para el negocio, hay infraestructura física, presencia a nivel nacional y reconocimiento de marca, no obstante, existe problemas con la fuerza comercial, puesto, que los negocios no son efectivos por el desconocimiento del producto, por lo anterior, el presente proyecto buscara ascender al tercer puesto del mercado, mitigando las ventas inefectivas y profundizando el mercado, a través de capacitaciones masivas del producto a cargo de los especialistas de producto, quienes estarán presente en la preventa y les serán asignadas metas a cumplir.		
ILUSTRACIONES (Marque con una X si utilizo alguna de las opciones)	MAPAS		PLANOS
	RETRATOS		X TABLAS O CUADROS
	FOTOGRAFÍAS		DIAGRAMAS
	GRABACIONES		DIAPOSITIVAS
	OTROS: Mapa de Proceso.		

