



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

Universidad Santo Tomás Sede de Villavicencio

Vicerrectoría Académica

Dirección de Investigación e Innovación

Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación Programa Pi-e Aliado

Facultad de Derecho

Presentación final signo distintivo

Semillero de Investigación de Derechos Humanos

Autores

Juan José Duque Montes

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000115868

Lesly Johana Villamil Murcia

Ana María Chaquea Leal

Paula Alejandra Sandoval Arango

Jennifer Vega-Barbosa

<https://orcid.org/0000-0003-4307-4213>

<https://scholar.google.es/citations?user=bG-rG6gAAAAJ&hl=es>

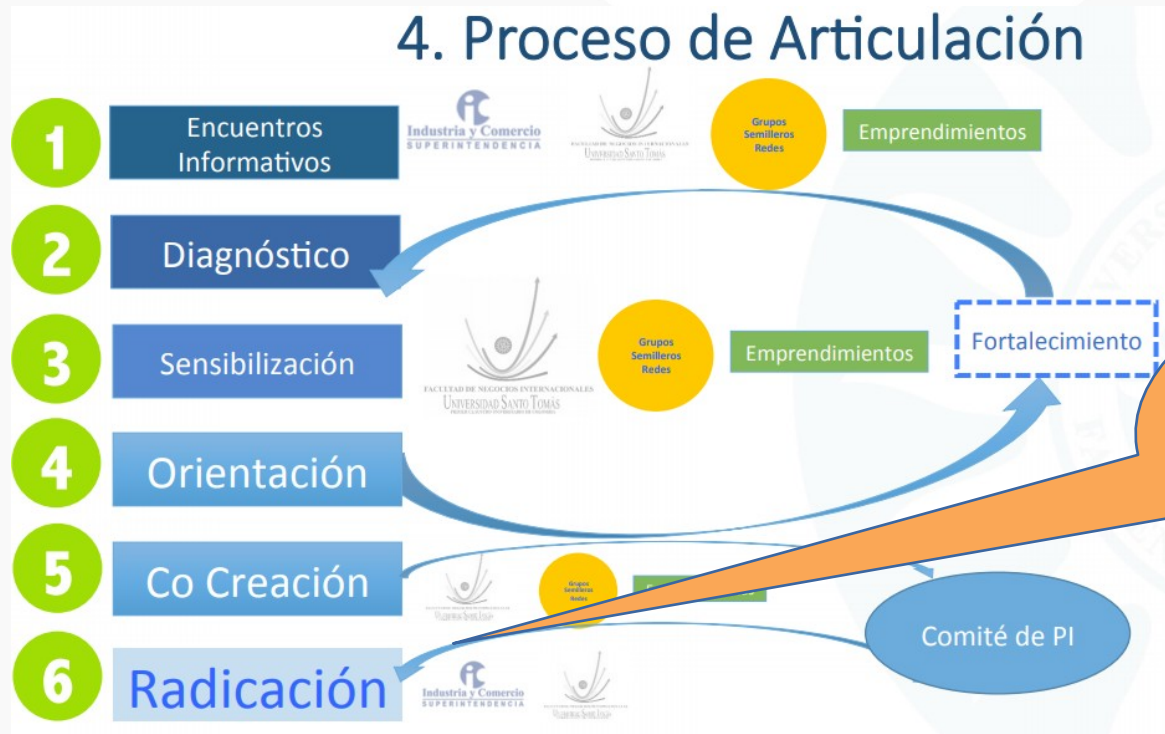
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001453968

Contenido

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e Aliado
2. Signo distintivo del Semillero de Investigación de Derechos Humanos
3. Prisma de identidad
4. Soporte Arquetípico
5. Soporte Cromático
6. Familia de marcas
7. Referencias

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e



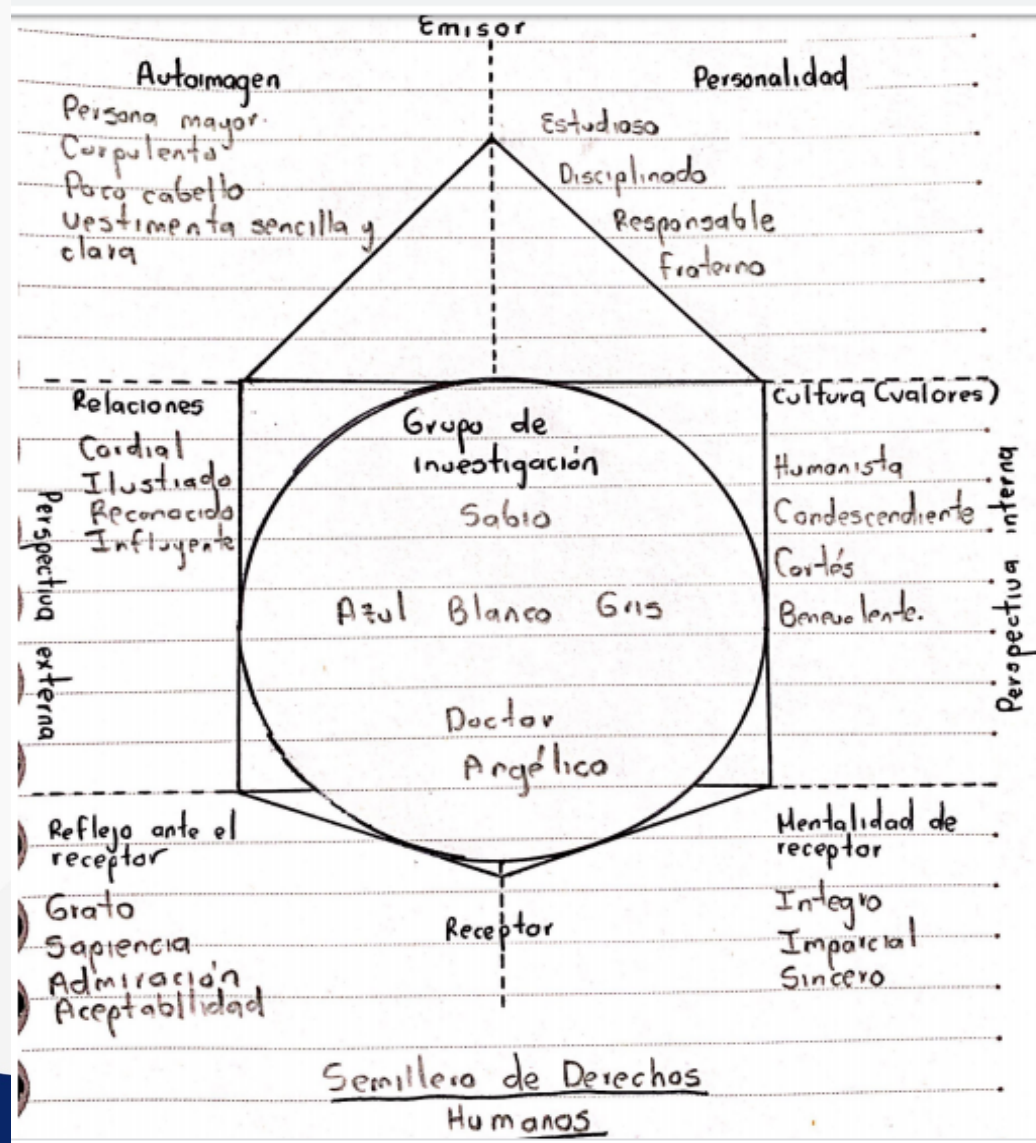
Ésta fase corresponde a la etapa previa a la radicación del proceso de articulación del programa Pi-e Aliado.

Tomado de: García Jara et al (2020)

2. Signo distintivo



3. Prisma de identidad



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Vigencia por seis años



Acreditación Institucional
Internacional



4. Arquetipos

Explorador

Creador

Innovador

5. Análisis cromático

- Los colores que más se intentaron usaron en las marcas, fueron los siguientes:
 1. Azul: Representa constancia, confianza, libertad e infinitud.
 2. Plata-gris: intelectual, moderno.
 3. Negro: credibilidad, profundidad, autoridad, fuerza, solidez.

6. Familia de marcas



**ESTADO
GOBIERNO
& CONSTITUCIÓN**
Semillero de Investigación

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
DOCTOR ANGÉLICO
IURIS ET REALITAS



**SOCIOLOGÍA
JURÍDICA**
Semillero de Investigación

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
DOCTOR ANGÉLICO
IURIS ET REALITAS



**DERECHO INFORMÁTICO
Y DE LAS TECNOLOGÍAS
EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**
Semillero de Investigación

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
DOCTOR ANGÉLICO
IURIS ET REALITAS



SIFAM
Semillero de Investigación Fray Antón de Montesinos
Derechos Humanos

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
DOCTOR ANGÉLICO
IURIS ET REALITAS



**DERECHO PROCESAL
E INSTITUCIONES
JURÍDICO-PROCESALES**
Semillero de Investigación

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
DOCTOR ANGÉLICO
IURIS ET REALITAS



**GRUPO DE INVESTIGACIÓN
DOCTOR ANGÉLICO
IURIS ET REALITAS**



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Vigencia por seis años



Acreditación Institucional
Internacional



7. Referencias

- Atarama-Rojas, T., Castañeda-Purizaga, L., & Agapito-Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de “intensamente”. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*.
- [Castro, S. \(2018\). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. *Mercado Negro*. <https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/>](https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/)
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Ruta de innovación: programa propiedad industrial para emprendedores Pi-e aliado fase diagnóstico*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pie%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jung, C. G. (1988): *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Kapferer, J.-N. (2008). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term* (4.ª ed.). Kogan Page.
- Psicología del Color. (2020). Psicología por colores [Psicología del Color]. *Psicología del Color*. <https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>
- <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22504/Resultados%20Fase%20Diagn%cc%83%b3stica%20Sensibilizaci%cc%83%b3n%20y%20Orientaci%cc%83%b3n%20a%20Facultad%20de%20Derecho%20Grupo%20de%20Investigaci%cc%83%b3n%20Doctor%20Ang%cc%83%a9lico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Duque, J., Villamil, L., Chaquea, A., Sandoval, P., Vega-Barbosa, J. (2020) Presentación signo distintivo semillero de investigación Semillero de Investigación de Derechos Humanos.