



RESUMEN ANALÍTICO PARA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO (RESUMEN ANALÍTICO ESTRUCTURADO O RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN) - RAE¹:

1. Información general del documento	
Tipo de documento	Trabajo de especialización / Proyecto de especialización
Tipo de impresión	Digital
Nivel de circulación	Público
Título del documento	Estudio de factibilidad para el diseño de una herramienta informática para la recolección de datos del consumo de bebidas gaseosas “no alcohólicas” en el canal tienda a tienda de la localidad de Kennedy.
Autor(es)	Albeiro Grisales Rey
Director	Gabriel Francisco Rodríguez López
Publicación	Bogotá, Febrero 2018, 117 paginas.
Unidad patrocinante	Universidad Santo Tomas Abierta y a Distancia, Facultad de Ciencias y Tecnología, Especialización en Gestión para el Desarrollo Empresarial.

¹ Adaptado y revisado por el profesor Antonio Gamma Bermúdez de la Especialización en Pedagogía para la Educación Superior.



2. Descripción del documento

Trabajo de grado desarrollado para realizar el estudio de factibilidad para la implementación de una herramienta informática, gratuita en las tiendas de barrio y mini mercados en la ciudad de Bogotá, especialmente en la localidad de Kennedy, con el propósito de recolectar datos correspondientes a la comercialización de bebidas gaseosas carbonatadas, con la finalidad de proporcionar a las empresas que fabrican y distribuyen estas bebidas, información del comportamiento del mercado que le sirva para la toma de decisiones, a un bajo costo. Se propone inicialmente un plan piloto en la localidad de Kennedy y según los resultados extrapolar el proyecto a toda la ciudad y el país.

El presente proyecto, tiene como finalidad analizar el estudio de factibilidad para el diseño de una herramienta informática, para la captura de datos del mercado de las bebidas gaseosas “no alcohólicas” en las tiendas de barrio de la localidad de Kennedy, teniendo en cuenta aspectos fundamentales como son: estudio de mercado, técnico, administrativo y financiero.

Para el análisis del diseño de una herramienta de información, se utilizaron teorías como el proceso unificado de desarrollo (RUP) y el sistema de información de mercado, que permiten evaluar etapas relacionadas con el proceso de la herramienta de información, logrando así que el tendero y los mini mercados puedan mejorar sus procesos de inventarios, facturación, nivel de ventas y gastos.

Finalmente se llega a la conclusión, que el proyecto puede ser viable dentro de un horizonte a largo plazo y con la participación activa de todos los tenderos de la ciudad, aunque en su fase inicial puede



generar inconvenientes debido a la gran cantidad de equipo tecnológico que se requiere para ejecutar la actividad comercial del servicio.

3. Fuentes del documento

Legixcomex.com, (2013).

(El Heraldo, 2015).

(Entremedios, 2012).

(Bocanegra, 2010).

(Ramírez R. M., 2012).

(Marcelo Claudio Perissé, 2016).

(María V. Baptista, 2009).

(Infocomercio, 2014).

(Comfenalco, 2014).

(Sampieri, 2010).

4. Contenidos del documento

1. **Introducción:** Se desarrolla la fundamentación, área de investigación y el problema con los objetivos y alcance del proyecto.
2. **Análisis del entorno y sector:** En este capítulo se analiza el macro y micro entorno.
3. **Estudio de mercados:** Se profundiza en análisis del sector económico y se realiza el estudio de mercado, también la descripción del producto y la posible demanda del mismo.
4. **Estudio técnico operacional:** Ficha técnica y análisis de los procesos, costos e infraestructura.
5. **Estudio organizacional y legal:** Estructura organizacional, análisis de cargos, costos administrativos, tipos de sociedades y permisos y licencias.





6. **Pensamiento estratégico:** Las diferentes estrategias, de mercado, organizacional y análisis de proceso organizacional.
7. **Formulación y evaluación financiera:** Estudio económico, costos, análisis financiero y estados de resultado.
8. **Conclusiones y Recomendaciones.**

5. Metodología del documento

La metodología utilizada es mediante preguntas con la necesidades actuales del mercado:

¿Cómo obtiene actualmente la información del mercado las empresas del sector de bebidas no alcohólicas carbonatadas?

¿Cómo desarrollar TIC's que sean funcionales para el análisis de mercados del sector de bebidas no alcohólicas carbonatadas?

¿Qué metodologías utilizar para la presentación de los datos obtenidos a través de una herramienta virtual del comportamiento del mercado y tendencias de los consumidores?

¿Cuáles son los errores de mayor trascendencia en el desarrollo del estudio de mercados?

¿Un sistema de información de mercados es la solución para la compilación de datos y la generación de información en el sector de bebidas no alcohólicas carbonatadas?

Debido a la naturaleza del proyecto y a los pocos trabajos investigativos directamente relacionados con el tema, la investigación será exploratoria.

6. Conclusiones del documento

Se concluye que la herramienta de investigación de mercados es una necesidad actualmente, ya que las empresas requieren tener información en tiempo real para la toma de decisiones.



7. Referencia APA del documento

Albeiro Grisales Rey (2018) Estudio de factibilidad para el diseño de una herramienta informática para la recolección de datos del consumo de bebidas gaseosas “no alcohólicas” en el canal tienda a tienda de la localidad de Kennedy (Tesis Especialización) Universidad Santo Tomás, Bogotá.

Elaborado por:	Albeiro Grisales Rey
Revisado por:	Gabriel Francisco Rodríguez López

Fecha de elaboración del resumen:	05	Feb	2018
--	----	-----	------

